

Resultados Relevantes

- Ventas y utilidad de operación consolidadas del cuarto trimestre alcanzan tasas de crecimiento de doble dígito
- Las ventas de Televisión Abierta del cuarto trimestre incrementaron 5.6% y la utilidad del segmento aumentó 7.6%; alcanzando un margen récord de 52.6%
- Las ventas anuales de Sky incrementaron 8.7% y la utilidad del segmento aumentó 9.5%; alcanzando un margen récord de 48.1% anual
- La participación de audiencia aumentó a 70.9% en 2007

Resultados Consolidados

México, D.F. a 21 de febrero de 2008 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A.B. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV; "Televisa" o "la Compañía") dio a conocer los resultados del cuarto trimestre y el año completo 2007. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México y han sido ajustados a millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006, en millones de pesos, el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas, y el cambio porcentual de 2007 con respecto a 2006:

	2007	Margin %	2006	Margin %	Cambio %
Ventas netas	41,561.5	100.0	39,357.7	100.0	5.6
Utilidad de operación	14,480.9	34.8	14,265.7	36.2	1.5
Utilidad neta consolidada	9,018.4	21.7	9,519.3	24.2	(5.3)
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	8,082.5	19.4	8,908.9	22.6	(9.3)

Las ventas netas consolidadas incrementaron 5.6% a \$41,561.5 millones en el 2007 en comparación con \$39,357.7 millones en 2006. Este incremento refleja mayores ventas en los segmentos de Otros Negocios, Sky, Cable y Telecom, Señales de Televisión Restringida, Editoriales, Exportación de Programación y Distribución de Publicaciones, las cuales fueron parcialmente afectadas por menores ventas en el segmento de Televisión Abierta.

La utilidad de operación consolidada aumentó 1.5% a \$14,480.9 millones en el año 2007 en comparación con \$14,265.7 millones en el año 2006. Este incremento se atribuye a mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por mayores costos de ventas y gastos de operación.

Utilidad Neta Atribuible al Interés Mayoritario

La utilidad neta atribuible al interés mayoritario disminuyó 9.3% a \$8,082.5 millones en el año 2007 en comparación con \$8,908.9 millones en el año 2006. Este decremento neto de \$826.4 millones refleja i) un incremento de \$65.3 millones en otros gastos, neto, ii) un incremento de \$124.5 millones en la participación en las pérdidas de afiliadas, neto, iii) un incremento de \$1,257.1 millones en impuestos sobre la renta, y iv) un incremento de \$325.5 millones en interés minoritario. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un incremento de \$215.2 millones en la utilidad de operación, y un decremento de \$730.8 millones en el costo integral de financiamiento.

Resultados del Cuarto Trimestre por Segmentos de Negocio

La siguiente información presenta los resultados del cuarto trimestre terminado el 31 de diciembre de 2007 y 2006 por segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

Ventas netas	4T 2007	%	4T 2006	%	Cambio %
Televisión Abierta	6,756.5	53.3	6,395.5	56.0	5.6
Señales de Televisión Restringida	514.9	4.0	362.3	3.2	42.1
Exportación de Programación	529.9	4.2	577.3	5.1	(8.2)
Editoriales	1,063.3	8.4	913.8	8.0	16.4
Distribución de Publicaciones	129.1	1.0	118.8	1.0	8.7
Sky	2,179.5	17.2	1,965.8	17.2	10.9
Cable y Telecom	825.5	6.5	576.5	5.0	43.2
Otros Negocios	686.4	5.4	512.8	4.5	33.9
Ventas netas por segmentos	12,685.1	100.0	11,422.8	100.0	11.1
Operaciones Intersegmentos ¹	(277.7)		(278.4)		0.3
Operaciones Dispuestas ²	-		0.2		-
Ventas netas consolidadas	12,407.4		11,144.6		11.3

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos	4T 2007	Margen %	4T 2006	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	3,557.0	52.6	3,306.9	51.7	7.6
Señales de Televisión Restringida	328.5	63.8	196.6	54.3	67.1
Exportación de Programación	209.7	39.6	242.7	42.0	(13.6)
Editoriales	251.6	23.7	221.8	24.3	13.4
Distribución de Publicaciones	(1.0)	(0.8)	(0.8)	(0.7)	(25.0)
Sky	1,019.2	46.8	957.4	48.7	6.5
Cable y Telecom	283.0	34.3	237.2	41.1	19.3
Otros Negocios	(57.9)	(8.4)	(101.9)	(19.9)	43.2
Utilidad de los Segmentos Operativos	5,590.1	44.1	5,059.9	44.3	10.5
Operaciones Dispuestas ²	-	-	(0.1)	-	-
Gastos Corporativos	(91.9)	(0.7)	(172.3)	(1.5)	46.7
Depreciación y Amortización	894.8	7.2	724.9	6.5	23.4
Utilidad de Operación Consolidada	4,603.4	37.1	4,162.6	37.4	10.6

¹ Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

² Operaciones Dispuestas refleja los resultados de operación de uno de los equipos de fútbol de la Compañía.

Resultados Anuales por Segmentos de Negocio

La siguiente información presenta los resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2007 y 2006 por segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

Ventas netas	2007	%	2006	%	Cambio %
Televisión Abierta	21,213.2	49.7	21,760.4	53.9	(2.5)
Señales de Televisión Restringida	1,852.0	4.3	1,379.0	3.4	34.3
Exportación de Programación	2,262.1	5.3	2,190.3	5.4	3.3
Editoriales	3,311.9	7.8	2,993.9	7.4	10.6
Distribución de Publicaciones	479.2	1.1	449.8	1.1	6.5
Sky	8,402.2	19.7	7,732.9	19.2	8.7
Cable y Telecom	2,611.6	6.1	2,059.4	5.1	26.8
Otros Negocios	2,560.4	6.0	1,831.8	4.5	39.8
Ventas netas por segmentos	42,692.6	100.0	40,397.5	100.0	5.7
Operaciones Intersegmentos ¹	(1,131.1)		(1,130.3)		(0.1)
Operaciones Dispuestas ²	-		90.5		-
Ventas netas consolidadas	41,561.5		39,357.7		5.6

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos	2007	Margen %	2006	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	10,518.1	49.6	10,996.3	50.5	(4.3)
Señales de Televisión Restringida	1,150.2	62.1	707.9	51.3	62.5
Exportación de Programación	1,032.0	45.6	902.0	41.2	14.4
Editoriales	624.4	18.9	576.7	19.3	8.3
Distribución de Publicaciones	28.5	5.9	18.7	4.2	52.4
Sky	4,037.9	48.1	3,689.1	47.7	9.5
Cable y Telecom	947.2	36.3	847.5	41.2	11.8
Otros Negocios	(266.0)	(10.4)	(179.7)	(9.8)	(48.0)
Utilidad de los Segmentos Operativos	18,072.3	42.3	17,558.5	43.5	2.9
Operaciones Dispuestas ²	-	-	(45.2)	-	-
Gastos Corporativos	(368.3)	(0.9)	(467.8)	(1.2)	21.3
Depreciación y Amortización	3,223.1	7.8	2,779.8	7.1	15.9
Utilidad de Operación Consolidada	14,480.9	34.8	14,265.7	36.2	1.5

¹ Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

² Operaciones dispuestas refleja los resultados de operación de uno de los equipos de fútbol de la Compañía.

Televisión Abierta

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 5.6% en comparación con el mismo periodo de 2006.

Las ventas anuales decrecieron 2.5% a \$21,213.2 millones en comparación con \$21,760.4 millones en 2006. El decremento anual se atribuye a i) una comparación desfavorable debido a que el año anterior se llevaron a cabo campañas políticas relacionadas con las elecciones presidenciales en México y se transmitió el Mundial de fútbol; y ii) una desaceleración inesperada en el consumo en México, la cual provocó un decremento en los ingresos de publicidad.

La utilidad del segmento del cuarto trimestre aumentó 7.6% en comparación con el mismo periodo de 2006 y el margen alcanzó un máximo histórico de 52.6%.

La utilidad del segmento anual decreció 4.3% a \$10,518.1 millones comparado con \$10,996.3 en el 2006 y el margen fue de 49.6%. Estos resultados reflejan menores ventas que fueron parcialmente compensadas por un decremento en el costo de ventas y gastos de operación.

**Señales de
Televisión
Restringida**

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 42.1% en comparación con el mismo periodo de 2006.

Las ventas anuales aumentaron 34.3% a \$1,852 millones en comparación con \$1,379 millones en 2006. El incremento anual refleja i) mayores ingresos por la venta de canales en México y América Latina; ii) un incremento en las ventas de publicidad; y iii) mayores ventas de TuTV, nuestra asociación de televisión de paga con Univision.

La utilidad del segmento del cuarto trimestre aumentó 67.1% en comparación con el mismo periodo de 2006 y el margen alcanzó un máximo histórico de 63.8%.

La utilidad del segmento anual aumentó 62.5% a \$1,150.2 millones en comparación con \$707.9 millones en 2006 y el margen aumentó a 62.1%. El aumento refleja mayores ventas las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

**Exportación de
Programación**

Las ventas del cuarto trimestre decrecieron 8.2% en comparación con el mismo periodo de 2006.

Las ventas anuales aumentaron 3.3% a \$2,262.1 millones en comparación con \$2,190.3 millones en 2006. El incremento anual se atribuye a i) un incremento de 8.7% en las regalías de Univision, que aumentaron a US\$138 millones de dólares en 2007; y ii) mayores ventas de programación en Europa, Asia y África. Estos incrementos fueron parcialmente afectados por menor exportación de programación a Latinoamérica y por el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$74.7 millones.

La utilidad del segmento del cuarto trimestre decreció 13.6% en comparación con el mismo periodo 2006, con un margen de 39.6%.

La utilidad del segmento anual aumentó 14.4% a \$1,032 millones en comparación con \$902 millones en el 2006, y el margen aumentó a 45.6%, debido a mayores ventas y menores costo de ventas y gastos de operación.

Editoriales

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 16.4% en comparación con el mismo periodo de 2006.

Las ventas anuales aumentaron 10.6% a \$3,311.9 millones en comparación con \$2,993.9 millones en 2006. El incremento anual se debe a un incremento en los ingresos por páginas de publicidad vendidas así como mayores ventas generadas por la circulación de revistas en México y el extranjero, además de la venta incremental generada por la adquisición de Atlántida. Estos incrementos fueron parcialmente afectados por el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$29.8 millones.

La utilidad del segmento del cuarto trimestre aumentó 13.4% en comparación con el mismo periodo de 2006 y el margen fue de 23.7%.

La utilidad del segmento anual aumentó 8.3% a \$624.4 millones en comparación con \$576.7 millones en el 2006 y el margen llegó a 18.9%, el cual refleja mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

Distribución de Publicaciones

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 8.7% en comparación con el mismo periodo de 2006.

Las ventas anuales aumentaron 6.5% a \$479.2 millones en comparación con \$449.8 millones en 2006. El incremento anual refleja mayor distribución de revistas propias tanto en México como en el extranjero.

La pérdida del segmento del cuarto trimestre se incrementó 25% en comparación con el mismo periodo de 2006.

La utilidad del segmento anual aumentó 52.4% a \$28.5 millones en comparación con \$18.7 millones en 2006 y el margen se incrementó a 5.9%, reflejando mayores ventas y menores gastos de operación, los cuales fueron parcialmente afectados por un incremento en el costo de ventas.

Sky

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 10.9% en comparación con el mismo periodo de 2006.

Las ventas anuales aumentaron 8.7% a \$8,402.2 millones en comparación con \$7,732.9 millones en 2006. El incremento anual se atribuye a un incremento en la base de subscriptores en México y por el lanzamiento de operaciones en Centro América, lo cual fue parcialmente afectado por menores ventas de publicidad. Al 31 de diciembre de 2007, la base de subscriptores aumentó a 1,585,109 subscriptores activos (incluyendo 103,127 subscriptores comerciales) en comparación con 1,430,111 subscriptores activos (incluyendo 91,127 subscriptores comerciales) al 31 de diciembre de 2006.

La utilidad del segmento del cuarto trimestre se incrementó 6.5% en comparación con el mismo periodo de 2006, con un margen de 46.8%.

La utilidad del segmento anual aumentó 9.5% a \$4,037.9 millones en comparación con \$3,689.1 millones en 2006 y el margen alcanzó un máximo histórico de 48.1%. Este aumento refleja mayores ventas y menores gastos de operación, lo cual fue parcialmente afectado por un incremento en el costo de ventas.

Cable y Telecom

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 43.2% en comparación con el mismo periodo de 2006. Este incremento refleja ventas incrementales por \$184.8 millones de las operaciones de Bestel que a partir del 15 de diciembre de 2007 comenzamos a consolidar en nuestros estados financieros.

Las ventas anuales aumentaron 26.8% a \$2,611.6 millones en comparación con \$2,059.4 millones en 2006. El incremento anual se atribuye a i) un incremento de 10.8% en la base de subscriptores de video, que al 31 de diciembre de 2007, aumentó a 539,662 en comparación con 486,825 subscriptores reportados en 2006; ii) un incremento de 52% en los subscriptores de Internet que aumentaron a 145,973 en comparación con 96,035 reportados en 2006; iii) la adición de 9,015 suscriptores de telefonía durante el año; iv) un aumento de 3% en los paquetes de servicios de video a partir del 1 de marzo de 2007; y v) mayores ventas de publicidad.

La utilidad del segmento del cuarto trimestre aumentó 19.3% en comparación con el mismo periodo de 2006, alcanzando un margen de 34.3%. La consolidación de Bestel representó utilidad incremental por \$52.4 millones.

La utilidad del segmento anual aumentó 11.8% a \$947.2 millones en comparación con \$847.5 millones en 2006 y el margen llegó a 36.3%. Estos

resultados reflejan mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de programación y publicidad.

Otros Negocios

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 33.9% en comparación con el mismo periodo de 2006.

Las ventas anuales aumentaron 39.8% a \$2,560.4 millones en comparación con \$1,831.8 millones en 2006. El incremento anual se explica por mayores ventas en nuestros negocios de juegos y sorteos, distribución de películas de largometraje y fútbol, así como de internet.

La pérdida del segmento del cuarto trimestre decreció 43.2% en comparación con el mismo periodo de 2006.

La pérdida del segmento anual aumentó 48% a \$266 millones en comparación con una pérdida de \$179.7 millones en 2006. Estos resultados se deben a mayores costos de venta y gastos de operación, los cuales fueron parcialmente compensados por mayores ventas.

Gastos Corporativos

Durante 2007 y 2006, fue reconocido un cargo en gastos corporativos por compensación con base en acciones por un monto de aproximadamente \$140.5 y \$243.9 millones, respectivamente. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el capital contable en el periodo en que dichos beneficios son adquiridos.

Resultados No-Operativos

Otros Gastos, Neto

Otros gastos, neto, aumentaron \$65.3 millones, o 7.4%, a \$953.4 millones en 2007 en comparación con \$888.1 millones en 2006. Este incremento refleja i) una pérdida en disposición de acciones en relación con la venta de nuestra participación en Univision durante el primer trimestre de 2007; y ii) un ajuste por deterioro en crédito mercantil, donativos, gastos de consultoría y servicios legales profesionales relacionados con litigios y otros temas. Estos efectos desfavorables fueron parcialmente compensados por i) ingresos generados por la cancelación de una opción de adquirir cierta participación accionaria en la compañía tenedora de los socios controladores de La Sexta; y ii) la ausencia de gastos no recurrentes en relación con la oferta efectuada por Sky en 2006 de la mayoría de sus Notas Senior con vencimiento en 2013.

Costo Integral de Financiamiento

La siguiente tabla presenta los componentes del costo integral de financiamiento por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006, en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007:

	2007	2006	Incremento (decremento)
Intereses pagados	2,177.0	2,010.4	166.6
Intereses ganados	(1,844.7)	(1,135.4)	(709.3)
(Utilidad) pérdida en tipo de cambio, neto	(215.9)	197.7	(413.6)
Pérdida por posición monetaria, neto	293.8	68.3	225.5
	410.2	1,141.0	(730.8)

El costo integral de financiamiento disminuyó \$730.8 millones, o 64%, a \$410.2 millones en 2007 en comparación con \$1,141 millones en 2006. Esta disminución refleja i) un incremento de \$709.3 millones en intereses ganados debido principalmente a un mayor monto promedio de inversiones temporales, mantenidas a su vencimiento y disponible para su venta; ii) un efecto favorable en tipo de cambio de \$413.6 millones como resultado de un monto promedio mayor en nuestra posición monetaria activa neta en moneda extranjera. Estas variaciones favorables fueron parcialmente afectadas por i) un incremento de \$166.6 millones en intereses pagados, principalmente por un mayor monto promedio en nuestra deuda consolidada, y

ii) un incremento de \$225.5 millones en la pérdida por posición monetaria como resultado de una mayor posición monetaria activa neta en el año.

Participación en los Resultados de Afiliadas, Neto

La participación en las pérdidas de afiliadas, neto, aumentó \$124.5 millones, o 19.9%, a \$749.3 millones en 2007 en comparación con \$624.8 millones en 2006. Este incremento refleja i) la ausencia de participación en las utilidades de Univision, las cuales se reconocieron en junio 2006; y ii) menores utilidades en nuestras participaciones en OCEN, una compañía de entretenimiento en vivo con operaciones en México, y en EMI Televisa Music, un negocio conjunto con EMI en los Estados Unidos. Estos efectos desfavorables fueron parcialmente compensados por menores pérdidas en nuestra participación en La Sexta, un canal de televisión abierta en España que empezó operaciones en marzo 2006.

Impuestos Sobre la Renta

Los impuestos sobre la renta aumentaron \$1,257.1 millones, o 60.1%, a \$3,349.6 millones en 2007 en comparación con \$2,092.5 millones en 2006. Este incremento refleja principalmente una mayor tasa efectiva de impuestos.

Interés Minoritario

La utilidad neta atribuible al interés minoritario aumentó \$325.5 millones, o 53.3%, a \$935.9 millones en 2007 en comparación con \$610.4 millones en 2006. Este incremento refleja principalmente la porción de utilidad neta atribuible a la participación accionaria de terceros en el negocio de Sky, que fue parcialmente compensado por una menor participación de accionistas minoritarios en la utilidad neta consolidada de nuestro segmento de Cable y Telecom.

Otra Información Relacionada

Inversiones de Capital y Otras Inversiones

En 2007, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$355.1 millones de dólares, incluyendo US\$122.3 millones de dólares corresponden a nuestro segmento de Sky, US\$78.7 millones de dólares a Cable y Telecom, US\$41.4 millones de dólares al negocio de juegos y sorteos y US\$112.7 millones de dólares a los segmentos de Televisión Abierta y Otros Negocios. Asimismo, durante 2007, la Compañía realizó inversiones por un monto de €65.9 millones de euros en La Sexta, donde tenemos una participación accionaria del 40%.

Adquisiciones

En agosto 2007, realizamos la adquisición de Editorial Atlántida, S.A., compañía líder en la publicación de revistas en Argentina. En diciembre 2007, Cablestar, S.A. de C.V., una subsidiaria indirecta con interés mayoritario de la Compañía, adquirió la mayoría de los activos de Bestel, una empresa privada de telecomunicaciones en México.

Disposición de Inversión en Univision

En marzo de 2007, dispusimos de nuestra inversión en acciones de Univision por un monto de US\$1,094.4 millones de dólares. Como resultado de esta disposición, registramos una pérdida que no requirió retiro de efectivo por \$669,473 en Otros Gastos por el año que terminó el 31 de diciembre de 2007. Esta pérdida se integra principalmente por pérdida por posición monetaria y pérdida en tipo de cambio incurridas de julio 2006 a marzo 2007.

Deuda

La siguiente tabla presenta en millones de pesos la deuda total consolidada de la Compañía, así como el arrendamiento financiero de Sky México por el año terminado al 31 de diciembre de 2007 y 2006:

	2007	2006	Incremento (decremento)
Porción circulante de deuda a largo plazo	488.6	1,023.4	(534.8)
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	24,433.4	18,464.3	5,969.1
	24,922.0	19,487.7	5,434.3
Porción circulante de arrendamiento financiero	97.7	89.4	8.3
Arrendamiento financiero a largo plazo (excluyendo porción circulante)	1,035.1	1,162.5	(127.4)
	1,132.8	1,251.9	(119.1)

En diciembre de 2007, Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. ("Cablevisión"; BMV: CABLE), una subsidiaria con interés mayoritario de la compañía, celebró un contrato de crédito por US\$225 millones de dólares con vencimiento en cinco años para el financiamiento de la compra de activos de Bestel.

Al 31 de diciembre de 2007, la caja neta consolidada (efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo menos deuda total) fue de \$4,908.1 millones en comparación con una deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo, inversiones temporales e inversiones a largo plazo) de \$2,146.5 millones, al 31 de diciembre de 2006. Las inversiones a largo plazo al 31 de diciembre de 2007 y 2006 ascendieron a \$2,525.2 millones y \$936.1 millones, respectivamente.

Programa de Recompra de Acciones

Durante 2007, la Compañía recompró aproximadamente 67.2 millones de CPOs por un monto aproximado de \$3,954.4 millones en términos nominales.

Plan de Comercialización

Al 31 de diciembre de 2007, la Compañía recibió depósitos por la preventa de tiempo publicitario para el segmento de televisión abierta por \$16,230 millones en términos reales, representando una disminución de 3.2% en términos reales en comparación con 2006. Se recibieron aproximadamente 67.9% de los depósitos por preventa en forma de documentos de corto plazo que no devengan intereses con un vencimiento promedio de 3.6 meses, mientras que el resto fue recibido en efectivo.

Ratings y participación de audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de televisión abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en 2007, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. En el horario estelar, de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas, la participación de audiencia alcanzó 69%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, la participación de audiencia alcanzó 69%; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, la participación de audiencia alcanzó 70.9%. Durante 2007, Televisa transmitió 73% y 78% de los 200 y 100 programas con mayor popularidad, respectivamente.

Sobre la empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la Compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, presta servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, editoriales y distribución de revistas, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, opera un portal horizontal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

Relación con Inversionistas:

Michel Boyance

María José Cevallos

Tel: (5255) 5261-2445

Fax: (5255)5261-2494

ir@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

<http://www.televisionair.com>

Relación con Medios:

Manuel Compeán

Tel: (5255) 5728 3815

Fax: (5255) 5728 3632

mcompean@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007 Y 2006
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007)

ACTIVO	Diciembre 31, 2007 (No auditado)	Diciembre 31, 2006 (Auditado ¹)
Circulante:		
Efectivo	\$ 843.5	\$ 701.3
Inversiones Temporales	<u>26,461.4</u>	<u>15,703.8</u>
	<u>27,304.9</u>	<u>16,405.1</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	17,282.9	14,108.7
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	2,590.3	1,544.3
Cuentas corrientes por cobrar con compañías afiliadas	206.8	191.8
Derechos de transmisión y programación	3,154.7	3,167.9
Inventarios	834.0	801.9
Inversión en acciones de Univision disponible para su venta	-	12,266.3
Otros activos	<u>653.2</u>	<u>800.1</u>
Suma el activo circulante	<u>52,026.8</u>	<u>49,286.1</u>
Derechos de transmisión y programación a largo plazo	5,252.8	3,557.8
Inversiones	7,947.8	5,925.3
Inmuebles, planta y equipo, neto	25,171.3	21,764.4
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	8,099.3	5,592.7
Otros activos	<u>46.0</u>	<u>25.3</u>
Suma el activo	<u>\$ 98,544.0</u>	<u>\$ 86,151.6</u>

¹ Las cantidades al 31 de diciembre de 2006 fueron tomadas de nuestros estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2006 y reexpresadas en pesos constantes al 31 de diciembre de 2007.

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007 Y 2006
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007)

	Diciembre 31, 2007 (No auditado)	Diciembre 31, 2006 (Auditado ¹)
PASIVO		
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 488.7	\$ 1,023.4
Porción circulante de obligación por renta de transpondedores satelitales	97.7	89.4
Proveedores	4,457.5	3,580.5
Depósitos y anticipos de clientes	17,145.1	17,528.7
Impuestos por pagar	684.5	1,223.8
Intereses por pagar	307.8	271.9
Otros pasivos acumulados	2,173.9	2,124.7
Cuentas corrientes por pagar con compañías afiliadas	127.2	39.6
Suma el pasivo a corto plazo	<u>25,482.4</u>	<u>25,882.0</u>
Deuda a largo plazo ²	24,433.4	18,464.3
Obligación por renta de transpondedores satelitales ²	1,035.1	1,162.5
Depósitos y anticipos de clientes	2,665.2	278.3
Otros pasivos a largo plazo	2,849.4	541.7
Impuestos diferidos	1,255.0	1,544.7
Pasivos laborales ³	323.2	297.8
Suma el pasivo	<u>58,043.7</u>	<u>48,171.3</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	10,267.6	10,506.9
Prima en emisión de acciones	4,547.9	4,547.9
	<u>14,815.5</u>	<u>15,054.8</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,135.4	2,135.4
Reserva para recompra de acciones	1,240.9	4,626.9
Utilidades por aplicar	21,713.4	17,343.6
Utilidad neta del año	8,082.5	8,908.9
	<u>33,172.2</u>	<u>33,014.8</u>
Otros componentes de la pérdida integral acumulada, neto	(3,159.5)	(3,842.9)
Acciones recompradas	(7,939.1)	(7,889.0)
	<u>22,073.6</u>	<u>21,282.9</u>
Suma el interés mayoritario	36,889.1	36,337.7
Interés minoritario	3,611.2	1,642.6
Suma el capital contable	<u>40,500.3</u>	<u>37,980.3</u>
Suma el pasivo y el capital contable	<u>\$ 98,544.0</u>	<u>\$ 86,151.6</u>

¹ Las cantidades al 31 de diciembre de 2006 fueron tomadas de nuestros estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2006 y reexpresadas en pesos constantes al 31 de diciembre de 2007.

² Neto de porción circulante.

³ Incluye pensiones, primas de antigüedad e indemnizaciones.

GRUPO TELEVISA, S. A. B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y DOCE MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2007 Y 2006
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007)

	Tres meses terminados el 31 de diciembre de 2007 <u>(No auditado)</u>	2006 <u>(No auditado)</u>	Doce meses terminados el 31 de diciembre de 2007 <u>(No auditado)</u>	2006 <u>(Auditado¹)</u>
Ventas netas	\$ 12,407.4	\$ 11,144.6	\$ 41,561.5	\$ 39,357.7
Costo de ventas ²	5,253.7	4,686.1	18,128.0	16,791.2
Gastos de operación:				
Gastos de venta ²	985.1	853.2	3,277.5	3,130.2
Gastos de administración ²	670.4	717.8	2,452.0	2,390.8
Depreciación y amortización	894.8	724.9	3,223.1	2,779.8
Utilidad de operación	<u>4,603.4</u>	<u>4,162.6</u>	<u>14,480.9</u>	<u>14,265.7</u>
Otros gastos, neto	123.8	154.2	953.4	888.1
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados	701.2	477.5	2,177.0	2,010.4
Intereses ganados	(530.2)	(234.8)	(1,844.7)	(1,135.4)
Pérdida (utilidad) en tipo de cambio, neto	15.3	213.3	(215.9)	197.7
Pérdida (utilidad) por posición monetaria, neto	124.8	(39.2)	293.8	68.3
	<u>311.1</u>	<u>416.8</u>	<u>410.2</u>	<u>1,141.0</u>
Participación en las pérdidas de afiliadas, neto	226.2	280.8	749.3	624.8
Utilidad antes de impuestos sobre la renta	<u>3,942.3</u>	<u>3,310.8</u>	<u>12,368.0</u>	<u>11,611.8</u>
Impuestos sobre la renta	903.3	614.7	3,349.6	2,092.5
Utilidad neta consolidada	<u>3,039.0</u>	<u>2,696.1</u>	<u>9,018.4</u>	<u>9,519.3</u>
Utilidad neta atribuible al interés minoritario	204.4	266.6	935.9	610.4
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	<u>\$ 2,834.6</u>	<u>\$ 2,429.5</u>	<u>\$ 8,082.5</u>	<u>\$ 8,908.9</u>

¹ Las cantidades al 31 de diciembre de 2006 fueron tomadas de nuestros estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2006 y reexpresadas en pesos constantes al 31 de diciembre de 2007.

² Excluye depreciación y amortización.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL PRIMER, SEGUNDO, TERCER Y CUARTO TRIMESTRE DE 2007¹:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	ene	feb	mar	1T07	abr	may	jun	2T07	jul	ago	sep	3T07	oct	nov	dic	4T07	2007
Canal 2																	
Rating	11.5	11.7	10.8	11.3	10.2	10.1	10.0	10.1	10.1	10.6	10.3	10.3	9.6	10.5	9.4	9.9	10.4
Participación (%)	32.4	33.4	30.7	32.2	29.8	28.8	28.5	29.0	28.6	29.7	29.5	29.3	27.9	28.8	28.0	28.2	29.7
Total Televisa²																	
Rating	25.2	25.0	24.5	24.9	23.8	24.8	24.8	24.5	25.0	25.5	25.0	25.2	24.4	26.3	24.1	24.9	24.9
Participación (%)	71.2	71.1	69.9	70.8	69.3	70.6	70.3	70.0	71.0	71.5	71.6	71.3	70.7	71.9	71.4	71.3	70.9

HORARIO ESTELAR—16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO³

	ene	feb	mar	1T07	abr	may	jun	2T07	jul	ago	sep	3T07	oct	nov	dic	4T07	2007
Canal 2																	
Rating	16.7	17.5	15.0	16.4	13.5	13.4	13.6	13.5	14.3	15.2	14.7	14.7	13.1	14.6	12.6	13.4	14.5
Participación (%)	33.4	35.2	31.0	33.2	28.7	28.0	28.3	28.4	29.7	31.2	30.6	30.5	27.7	28.7	26.9	27.8	29.9
Total Televisa²																	
Rating	35.2	35.0	33.1	34.4	31.4	32.6	32.8	32.3	33.3	33.9	33.7	33.7	32.1	35.3	32.1	33.2	33.4
Participación (%)	70.4	70.4	68.4	69.7	67.0	68.1	68.3	67.8	69.2	69.7	70.1	69.7	68.0	69.4	68.8	68.7	69.0

HORARIO ESTELAR—19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES³

	ene	feb	mar	1T07	abr	may	jun	2T07	jul	ago	sep	3T07	oct	nov	dic	4T07	2007
Canal 2																	
Rating	22.2	23.7	20.5	22.1	18.1	17.7	18.6	18.1	19.1	21.1	18.9	19.7	15.2	16.2	14.0	15.1	18.8
Participación (%)	38.1	41.1	36.3	38.5	33.7	32.4	33.1	33.1	34.4	37.4	33.8	35.2	28.0	27.9	26.5	27.5	33.6
Total Televisa²																	
Rating	41.8	41.9	39.1	40.9	36.6	37.7	38.4	37.6	38.2	39.4	38.7	38.7	36.2	39.2	35.0	36.8	38.5
Participación (%)	71.9	72.5	69.5	71.3	68.1	68.9	68.3	68.4	68.7	70.0	69.2	69.3	66.7	67.4	66.4	66.8	69.0

¹ La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de telehogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

² "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisiones afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

³ El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.