

### **Resultados Relevantes**

- **Las ventas netas consolidadas crecieron 8.9% y la utilidad de operación consolidada creció 4.2%**
- **Las ventas de Televisión Abierta incrementaron 3.4% y la utilidad del segmento aumentó 5.9%, alcanzando un margen récord para un tercer trimestre de 51.9%**
- **Durante los primeros nueve meses del año, la Compañía recompró 54 millones de CPOs por un monto de aproximadamente \$3,271 millones**

### **Resultados Consolidados**

México, D.F. a 18 de octubre de 2007 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A.B. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV; “Televisa” o “la Compañía”) dio a conocer los resultados del tercer trimestre 2007. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México y han sido ajustados en millones de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados consolidado condensado por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2007 y 2006, en millones de pesos, el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas, y el cambio porcentual del tercer trimestre 2007 con respecto al tercer trimestre 2006:

	<b>3T 2007</b>	<b>Margen %</b>	<b>3T 2006</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Ventas netas	10,422.4	100.0	9,569.7	100.0	8.9
Utilidad de operación	3,801.4	36.5	3,649.8	38.1	4.2
Utilidad neta consolidada	2,619.9	25.1	2,819.5	29.5	(7.1)
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	2,363.9	22.7	2,580.6	27.0	(8.4)

Las ventas netas consolidadas incrementaron 8.9% a \$10,422.4 millones en el tercer trimestre 2007 en comparación con \$9,569.7 millones en el tercer trimestre 2006. Este incremento refleja mayores ventas en los segmentos de Otros Negocios, Televisión Abierta, Señales de Televisión Restringida, Editoriales, Sky México, Televisión por Cable y Distribución de Publicaciones, las cuales fueron parcialmente afectadas por menores ventas en el segmento de Exportación de Programación.

La utilidad de operación consolidada aumentó 4.2% a \$3,801.4 millones en el tercer trimestre 2007 en comparación con \$3,649.8 millones en el tercer trimestre 2006. Este incremento se atribuye a mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por mayores costos de ventas y gastos de operación.

La utilidad neta atribuible al interés mayoritario disminuyó 8.4% a \$2,363.9 millones en el tercer trimestre 2007 en comparación con \$2,580.6 millones en el tercer trimestre 2006. Este decremento neto de \$216.7 millones refleja i) un incremento de \$6.6 millones en la participación en las pérdidas de afiliadas, neto, ii) un incremento de \$1,040.1 millones en impuestos sobre la renta y iii) un incremento de \$17.1 millones en interés minoritario. Estos efectos desfavorables fueron parcialmente compensados por i) un incremento de \$151.6 millones en la utilidad de operación, ii) un decremento de \$26.6 millones en otros gastos, neto, y iii) un decremento de \$668.9 millones en el costo integral de financiamiento.

## Resultados del Tercer Trimestre por Segmentos de Negocio

La siguiente información presenta los resultados del tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2007 y 2006 por segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007.

<b>Ventas Netas</b>	<b>3T 2007</b>	<b>%</b>	<b>3T 2006</b>	<b>%</b>	<b>Cambio %</b>
Televisión Abierta	5,357.2	49.9	5,181.6	52.4	3.4
Señales de Televisión Restringida	470.4	4.4	351.3	3.6	33.9
Exportación de Programación	585.5	5.4	597.2	6.0	(2.0)
Editoriales	811.8	7.6	703.8	7.1	15.3
Distribución de Publicaciones	111.5	1.0	103.5	1.1	7.7
Sky México	2,059.7	19.2	1,952.1	19.7	5.5
Televisión por Cable	605.1	5.6	516.3	5.2	17.2
Otros Negocios	744.6	6.9	485.2	4.9	53.5
<b>Ventas Netas por Segmentos</b>	<b>10,745.8</b>	<b>100.0</b>	<b>9,891.0</b>	<b>100.0</b>	<b>8.6</b>
Operaciones Intersegmentos <sup>1</sup>	(323.4)		(321.8)		(0.5)
Operaciones Dispuestas <sup>2</sup>			0.5		-
<b>Ventas Netas Consolidadas</b>	<b>10,422.4</b>		<b>9,569.7</b>		<b>8.9</b>
<b>Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos<sup>3</sup></b>	<b>3T 2007</b>	<b>Margen %</b>	<b>3T 2006</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Televisión Abierta	2,782.0	51.9	2,626.3	50.7	5.9
Señales de Televisión Restringida	301.7	64.1	186.5	53.1	61.8
Exportación de Programación	283.4	48.4	289.0	48.4	(1.9)
Editoriales	155.5	19.2	146.2	20.8	6.4
Distribución de Publicaciones	5.5	4.9	3.2	3.1	71.9
Sky México	988.6	48.0	975.5	50.0	1.3
Televisión por Cable	219.9	36.3	216.4	41.9	1.6
Otros Negocios	(16.9 )	(2.3)	(16.0 )	(3.3)	(5.6)
<b>Utilidad de los Segmentos Operativos</b>	<b>4,719.7</b>	<b>43.9</b>	<b>4,427.1</b>	<b>44.8</b>	<b>6.6</b>
Operaciones Dispuestas <sup>2</sup>	-	-	(24.4)	(0.3)	-
Gastos Corporativos	(86.0)	(0.8)	(85.8)	(0.9)	(0.2)
Depreciación y Amortización	832.3	8.0	667.1	7.0	24.8
<b>Utilidad de Operación Consolidada</b>	<b>3,801.4</b>	<b>36.5</b>	<b>3,649.8</b>	<b>38.1</b>	<b>4.2</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

<sup>2</sup> Refleja los resultados de operación de uno de los equipos de fútbol de la Compañía.

<sup>3</sup> Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y operaciones dispuestas.

### Televisión Abierta

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 3.4% a \$5,357.2 millones en comparación con \$5,181.6 millones en el tercer trimestre 2006. El aumento se atribuye a mayor tiempo publicitario comercializado, el cual fue parcialmente afectado por la comparación desfavorable debido a la transmisión de ciertos partidos del Mundial de Fútbol en el tercer trimestre 2006.

**La utilidad del segmento del tercer trimestre** se incrementó 5.9% a \$2,782 millones en comparación con \$2,626.3 millones en el tercer trimestre 2006 y el margen aumentó a 51.9%. Estos resultados reflejan mayores ventas que fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y en los gastos de operación.

### Señales de Televisión Restringida

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 33.9% a \$470.4 millones en comparación con \$351.3 millones en el tercer trimestre 2006. Este incremento refleja i) mayores ingresos por la venta de canales en México y América Latina, ii) mayores ventas de publicidad, y iii) mayores ventas de TuTV, nuestra asociación de televisión de paga con Univision.

**Exportación de Programación**

**La utilidad del segmento del tercer trimestre** aumentó 61.8% a \$301.7 millones en comparación con \$186.5 millones en el tercer trimestre 2006, y el margen aumentó a 64.1%. Estos resultados reflejan mayores ventas y una disminución en los gastos de operación, lo cual fue parcialmente afectado por un incremento en el costo de ventas.

**Las ventas del tercer trimestre** disminuyeron 2% a \$585.5 millones en comparación con \$597.2 millones en el tercer trimestre 2006. El decremento refleja el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$12.5 millones. Este decremento fue parcialmente compensado por i) un aumento de 3.5% en las regalías de Univision y ii) mayores ventas de programación en Asia y África.

**La utilidad del segmento del tercer trimestre** disminuyó 1.9% a \$283.4 millones en comparación con \$289 millones en el tercer trimestre 2006, y el margen se mantuvo en 48.4%. Estos resultados reflejan menores ventas, las cuales fueron parcialmente compensadas por una disminución en el costo de ventas y gastos de operación.

**Editoriales**

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 15.3% a \$811.8 millones en comparación con \$703.8 millones en el tercer trimestre 2006. El aumento refleja un incremento en las páginas de publicidad vendidas y mayores ingresos por circulación de revistas en México y en el extranjero. Asimismo, a partir del 1 de septiembre de 2007, empezamos a consolidar las operaciones de Editorial Atlántida en nuestros estados financieros, lo que representó ventas incrementales de \$43.3 millones.

**La utilidad del segmento del tercer trimestre** aumentó 6.4% a \$155.5 millones en comparación con \$146.2 millones en el tercer trimestre 2006, con un margen de 19.2%. Estos resultados reflejan mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación, debido principalmente a la consolidación de Editorial Atlántida.

**Distribución de Publicaciones**

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 7.7% a \$111.5 millones en comparación con \$103.5 millones en el tercer trimestre 2006. El incremento refleja mayor distribución de revistas propias y editadas por terceros en el extranjero.

**La utilidad del segmento del tercer trimestre** aumentó 71.9% a \$5.5 millones en comparación con \$3.2 millones en el tercer trimestre 2006, y el margen aumentó a 4.9%. Estos resultados reflejan mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y en los gastos de operación.

**Sky México**

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 5.5% a \$2,059.7 millones en comparación con \$1,952.1 millones en el tercer trimestre 2006. El aumento se atribuye principalmente a un incremento en la base de subscriptores en México y al lanzamiento de operaciones de Sky en Centroamérica, lo cual fue parcialmente afectado por la comparación desfavorable debido a la venta de publicidad y servicios de pago-por-evento relacionados con la transmisión de ciertos partidos del Mundial de Fútbol en el tercer trimestre 2006. Al 30 de septiembre de 2007, la base de subscriptores aumentó a 1,542,466 subscriptores activos (incluyendo 107,386 subscriptores comerciales) en comparación con 1,411,618 (incluyendo 86,155 subscriptores comerciales) al 30 de septiembre de 2006.

**La utilidad del segmento del tercer trimestre** aumentó 1.3% a \$988.6 millones en comparación con \$975.5 millones en el tercer trimestre 2006, con un margen de 48%. Estos resultados reflejan mayores ventas y menores gastos de operación, los cuales fueron parcialmente afectados por un incremento en el costo de ventas, atribuido principalmente a incrementos en costos de adquisición de suscriptores debido al mayor número de suscripciones adicionales en el trimestre, mayores gastos de promoción y gastos relacionados con el inicio de operaciones en Centroamérica.

Durante el tercer trimestre de 2007, Sky comenzó operaciones en Costa Rica y la República Dominicana. Próximamente, Sky espera iniciar operaciones en Nicaragua y el primer trimestre de 2008 en Panamá y Guatemala.

#### Televisión por Cable

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 17.2% a \$605.1 millones en comparación con \$516.3 millones en el tercer trimestre 2006. El aumento se atribuye a i) un incremento de 13.2% en la base de subscriptores, que al 30 de septiembre de 2007, llegaron a 538,073 subscriptores de los cuales todos pertenecen al servicio digital en comparación con 475,506 subscriptores (incluyendo 411,015 subscriptores digitales) reportados en el tercer trimestre 2006, ii) un incremento de 53.3% en los subscriptores de Internet a 132,585 en comparación con 86,470 reportados en el tercer trimestre 2006, iii) un aumento promedio de 3% en las tarifas a partir del 1 de marzo de 2007 y iv) mayores ventas de publicidad.

**La utilidad del segmento del tercer trimestre** aumentó 1.6% a \$219.9 millones en comparación con \$216.4 millones en el tercer trimestre 2006, con un margen de 36.3%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por mayores gastos de programación y publicidad y costos de operación relacionados con el lanzamiento de telefonía fija que utiliza el protocolo IP.

#### Otros Negocios

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 53.5% a \$744.6 millones en comparación con \$485.2 millones en el tercer trimestre 2006. El incremento se atribuye a mayores ventas en los negocios de juegos y sorteos, internet, distribución de películas de largometraje, así como de fútbol y radio.

**La pérdida del segmento del tercer trimestre** aumentó a \$16.9 millones en comparación con una pérdida de \$16 millones en el tercer trimestre 2006, la cual refleja un incremento en el costo de ventas y gastos de operación, los cuales fueron parcialmente compensados por mayores ventas.

#### Gastos Corporativos

En el tercer trimestre 2007 y 2006, fue reconocido un cargo en gastos corporativos por compensación con base en acciones por un monto de aproximadamente \$37.3 y \$43.1 millones, respectivamente. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el capital contable en el periodo en que dichos beneficios son adquiridos.

## Resultados No-Operativos

#### Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron \$26.6 millones o 44.7%, a \$32.9 millones en el tercer trimestre 2007 en comparación con \$59.5 millones en el tercer trimestre 2006. Este decremento refleja principalmente una utilidad en disposición de acciones, así como una reducción en donativos realizados en el tercer trimestre 2007. Estos efectos favorables fueron parcialmente afectados por un incremento en gastos de consultoría y servicios legales profesionales.

## Costo integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta los componentes del costo integral de financiamiento por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2007 y 2006, en millones de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007:

	3T 2007	3T 2006	Incremento (decremento)
Intereses pagados	523.7	498.1	25.6
Intereses ganados	(456.4)	(285.2)	(171.2)
(Utilidad) pérdida en tipo de cambio, neto	(198.8)	442.0	(640.8)
Pérdida por posición monetaria, neto	157.9	40.4	117.5
<b>Costo integral de financiamiento, neto</b>	<b>26.4</b>	<b>695.3</b>	<b>(668.9)</b>

El costo integral de financiamiento, neto, disminuyó en \$668.9 millones a \$26.4 millones en el tercer trimestre 2007 en comparación con \$695.3 millones en el tercer trimestre 2006. Este decremento refleja principalmente i) un efecto favorable en tipo de cambio de \$640.8 millones como resultado de nuestra posición monetaria activa en moneda extranjera, en conjunto con una depreciación del peso frente al dólar de 1.15% en el tercer trimestre 2007 en comparación con una apreciación del peso frente al dólar de 3.26% en el tercer trimestre 2006 y ii) un incremento de \$171.2 millones en intereses ganados debido a un mayor monto promedio de inversiones temporales en el tercer trimestre 2007 en comparación con el mismo periodo del año anterior. Estas variaciones favorables fueron parcialmente afectadas por i) un incremento de \$25.6 millones en intereses pagados debido principalmente a un mayor monto de deuda a largo plazo en el tercer trimestre 2007 y ii) un incremento de \$117.5 millones en la pérdida por posición monetaria como resultado de una mayor posición monetaria activa neta en el tercer trimestre 2007 en comparación con el tercer trimestre 2006.

## Participación en las pérdidas de afiliadas, neto

La participación en las pérdidas de afiliadas, neto, aumentó \$6.6 millones o 4.6%, a \$149 millones en el tercer trimestre 2007 en comparación con \$142.4 millones en el tercer trimestre 2006. Este incremento refleja menores utilidades en nuestras participaciones en OCEN, una compañía de entretenimiento en vivo con operaciones en México, y en EMI Televisa Music, un negocio conjunto con EMI en los Estados Unidos. Estos efectos desfavorables fueron parcialmente compensados por menores pérdidas en nuestra participación en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

## Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la renta incrementó \$1,040.1 millones a \$973.2 millones en el tercer trimestre 2007 en comparación con un efecto favorable neto de \$66.9 millones en el tercer trimestre 2006 debido a una deducción no recurrente de impuestos.

## Interés minoritario

El interés minoritario en la utilidad neta aumentó \$17.1 millones o 7.2%, a \$256 millones en el tercer trimestre 2007 en comparación con \$238.9 millones en el tercer trimestre 2006. Este incremento refleja principalmente la porción de utilidad neta atribuible a la participación accionaria de terceros en el segmento de Sky México.

## Otra Información Relacionada

### Inversiones de capital y otras inversiones

En el tercer trimestre 2007, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$88.5 millones de dólares, incluyendo aproximadamente US\$19.7 millones de dólares del segmento de Televisión por Cable, US\$31 millones de dólares del segmento de Sky México, US\$10.7 millones de dólares del negocio de juegos y sorteos y US\$27.1 millones de dólares del segmento de Televisión Abierta y otros negocios. Asimismo, realizamos aportaciones adicionales de capital por un monto de €5.2 millones de euros en relación a nuestra participación accionaria del 40% en La Sexta.

En el tercer trimestre 2007, realizamos la adquisición de Editorial Atlántida, S.A., compañía líder en la publicación de revistas en Argentina, por un monto de aproximadamente US\$78.5 millones de dólares. Además, Cablestar, S.A.

de C.V., que es propiedad en un 70% de Empresas Cablevisión, S.A.B. (BMV: CABLE), empresa en la cual Televisa tiene una participación accionaria del 51%, firmó un acuerdo para adquirir la mayoría de los activos de Bestel, una empresa privada de telecomunicaciones en México, por un monto en efectivo de US\$256 millones de dólares, así como una contribución de capital de US\$69 millones de dólares, por un monto total en efectivo de US\$325 millones de dólares. La transacción está sujeta a ciertas condiciones, incluyendo la aprobación de las autoridades reguladoras en México.

### **Deuda y arrendamiento financiero**

La siguiente tabla presenta en millones de pesos la deuda total consolidada de la Compañía, así como el arrendamiento financiero de Sky México al 30 de septiembre de 2007 y 2006:

	<b>3T 2007</b>	<b>3T 2006</b>	<b>Incremento (decremento)</b>
Porción circulante de deuda a largo plazo	487.2	1,128.6	(641.4)
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	21,944.1	18,649.0	3,295.1
<b>22,431.3</b>	<b>19,777.6</b>	<b>2,653.7</b>	
Porción circulante de arrendamiento financiero	95.0	88.3	6.7
Arrendamiento financiero a largo plazo (excluyendo porción circulante)	1,061.1	1,205.3	(144.2)
<b>1,156.1</b>	<b>1,293.6</b>	<b>(137.5)</b>	

Al 30 de septiembre de 2007, la caja neta consolidada (efectivo e inversiones temporales menos deuda total) fue de \$4,815 millones en comparación con una deuda neta consolidada (deuda total menos efectivo e inversiones temporales) de \$1,721.5 millones, al 30 de septiembre de 2006. Las inversiones temporales incluyen \$2,912.2 millones y \$1,087 millones de inversiones temporales a largo plazo en 2007 y 2006, respectivamente.

### **Registro de Notas Senior**

En septiembre de 2007, se concluyó la oferta para intercambiar Notas Senior no registradas que generan un interés de 8.49% con vencimiento en 2037 por Notas Senior registradas que generan un interés de 8.49% con vencimiento en 2037. Como resultado, aproximadamente el 99.3% de las Notas Senior emitidas en el segundo trimestre de 2007 por un monto principal de \$4,500,000,000 fueron registradas ante la *Securities and Exchange Commission* de los Estados Unidos.

### **Programa de recompra de acciones**

Durante el tercer trimestre 2007, la Compañía recompró aproximadamente 13 millones de CPOs por un monto de \$728.1 millones en términos nominales.

### **Ratings y participación de audiencia**

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de televisión abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en el tercer trimestre de 2007, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. Nuestros canales captaron en promedio en el horario estelar de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas una participación de audiencia de 69.3%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, una participación de audiencia de 69.7%; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, una participación de audiencia de 71.3%.

### **Perspectivas para 2007**

Esperamos que las ventas de Televisión Abierta disminuyan aproximadamente 3% en el año y que el margen de la utilidad de este segmento se acerque a 50 por ciento.

## Sobre la empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la Compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, participa en la industria de juegos y sorteos, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierto en España.

## Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

### Contactos Relación con Inversionistas:

**Michel Boyance**  
**María José Cevallos**  
Tel: (5255) 5261-2445  
Fax: (5255) 5261-2494  
[ir@televisa.com.mx](mailto:ir@televisa.com.mx)  
<http://www.televisa.com>  
<http://www.televiair.com>

### Contacto Relación con Medios:

**Manuel Compeán**  
Tel: (5255) 5728 3815  
Fax: (5255) 5728 3632  
[mcompean@televisa.com.mx](mailto:mcompean@televisa.com.mx)  
<http://www.televisa.com>

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2007 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2006**  
**(En millones de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007)**

	Septiembre 30, 2007 (No auditado)	Diciembre 31, 2006 (Auditado <sup>1</sup> )
<b>ACTIVO</b>		
Circulante:		
Efectivo	\$ 640.1	\$ 690.8
Inversiones temporales	23,694.0	15,469.3
	<hr/> 24,334.1	<hr/> 16,160.1
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	6,459.6	13,898.0
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	1,915.2	1,521.2
Cuentas corrientes por cobrar a compañías afiliadas	254.0	188.9
Derechos de transmisión y programación	3,117.0	3,120.6
Inventarios	729.0	790.0
Inversión disponible para su venta	-	12,083.2
Otros activos	<hr/> 907.1	<hr/> 788.1
Suma el activo circulante	<hr/> 37,716.0	<hr/> 48,550.1
 Derechos de transmisión y programación	3,653.4	3,504.6
Inversiones	8,061.4	5,836.8
Inmuebles, planta y equipo, neto	21,533.1	21,439.4
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	6,567.0	5,509.2
Otros activos	<hr/> 31.8	<hr/> 25.0
Suma el activo	<hr/> \$ 77,562.7	<hr/> \$ 84,865.1

<sup>1</sup> Las cantidades al 31 de diciembre de 2006 fueron tomadas de nuestros estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2006 y reexpresadas en pesos constantes al 30 de septiembre de 2007.

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2007 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2006**  
**(En millones de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007)**

	Septiembre 30, 2007 (No auditado)	Diciembre 31, 2006 (Auditado <sup>1</sup> )
<b>PASIVO</b>		
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 487.2	\$ 1,008.2
Porción circulante de obligación por renta de transpondedores satelitales	95.0	88.1
Proveedores	3,570.9	3,527.0
Depósitos y anticipos de clientes	8,922.2	17,266.9
Impuestos por pagar	568.0	1,205.5
Intereses por pagar	213.0	267.8
Cuentas corrientes por pagar a compañías afiliadas	90.4	38.9
Otros pasivos acumulados	2,015.3	2,093.0
Suma el pasivo a corto plazo	<u>15,962.0</u>	<u>25,495.4</u>
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	21,944.1	18,188.5
Obligación por renta de transpondedores satelitales, neto de porción circulante	1,061.1	1,145.2
Depósitos y anticipos de clientes, neto de porción circulante	67.0	274.1
Otros pasivos a largo plazo	461.8	533.6
Impuestos diferidos	1,225.0	1,521.7
Pensiones, primas de antigüedad e indemnizaciones	311.7	293.4
Suma el pasivo	<u>41,032.7</u>	<u>47,451.9</u>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social emitido, sin valor nominal	10,114.3	10,350.0
Prima en emisión de acciones	4,480.0	4,480.0
Suma el capital contable	<u>14,594.3</u>	<u>14,830.0</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,103.5	2,103.5
Reserva para recompra de acciones	1,222.3	4,557.8
Utilidades por aplicar	21,355.1	17,084.6
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario del periodo	5,169.6	8,775.9
Suma el interés mayoritario	<u>29,850.5</u>	<u>32,521.8</u>
Otros componentes de la pérdida integral acumulada, neto	(3,062.4)	(3,785.5)
Acciones recompradas	(7,147.0)	(7,771.2)
Suma el interés mayoritario	<u>19,641.1</u>	<u>20,965.1</u>
Interés minoritario	34,235.4	35,795.1
Suma el capital contable	2,294.6	1,618.1
Suman el pasivo y el capital contable	<u>36,530.0</u>	<u>37,413.2</u>
	<u>\$ 77,562.7</u>	<u>\$ 84,865.1</u>

<sup>1</sup> Las cantidades al 31 de diciembre de 2006 fueron tomadas de nuestros estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2006 y reexpresadas en pesos constantes al 30 de septiembre de 2007.

**GRUPO TELEVISÀ, S. A. B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2007 Y 2006**  
**(En millones de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2007)**

	Tres meses terminados el 30 de septiembre de 2007 (No auditado)	2006 (No auditado)	Nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2007 (No auditado)	2006 (No auditado)
Ventas netas	\$ 10,422.4	\$ 9,569.7	\$ 28,718.8	\$ 27,791.9
Costo de ventas <sup>1</sup>	4,406.2	3,984.6	12,682.1	11,924.5
Gastos de operación:				
Gastos de venta <sup>1</sup>	803.1	737.3	2,258.2	2,243.0
Gastos de administración <sup>1</sup>	579.4	530.9	1,755.0	1,648.0
Depreciación y amortización	832.3	667.1	2,293.5	2,024.2
Utilidad de operación <sup>2</sup>	<u>3,801.4</u>	<u>3,649.8</u>	<u>9,730.0</u>	<u>9,952.2</u>
Otros gastos, neto	32.9	59.5	817.2	723.0
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados	523.7	498.1	1,453.7	1,510.1
Intereses ganados	(456.4)	(285.2)	(1,294.9)	(887.1)
(Utilidad) pérdida en tipo de cambio, neto	(198.8)	442.0	(227.7)	(15.4)
Pérdida por posición monetaria, neto	157.9	40.4	166.5	105.8
26.4	695.3	97.6	713.4	
149.0	142.4	515.3	338.8	
3,593.1	<u>2,752.6</u>	<u>8,299.9</u>	<u>8,177.0</u>	
Participación en las pérdidas de afiliadas, neto				
Utilidad antes de impuestos sobre la renta				
973.2	(66.9)	2,409.7	1,455.7	
2,619.9	2,819.5	5,890.2	6,721.3	
256.0	238.9	720.6	338.6	
\$ 2,363.9	<u>\$ 2,580.6</u>	<u>\$ 5,169.6</u>	<u>\$ 6,382.7</u>	

<sup>1</sup> Excluye depreciación y amortización.

<sup>2</sup> La utilidad de operación es un nivel adicional de utilidad permitido por las Normas de Información Financiera mexicanas en la presentación del estado de resultados.

**RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL 3<sup>er</sup> y 4<sup>o</sup> TRIMESTRE DE 2006 Y EL 1<sup>er</sup>, 2<sup>o</sup> y 3<sup>er</sup> TRIMESTRE DE 2007<sup>1</sup>:**

**6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO**

	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2006	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	3T07
<b>Canal 2</b>																	
Rating	11.2	11.7	11.8	11.8	12.1	11.0	11.6	11.5	11.7	10.8	10.2	10.1	10.0	10.1	10.6	10.3	10.3
Participación (%)	31.3	32.5	33.3	33.6	33.2	33.0	31.8	32.4	33.4	30.7	29.8	28.8	28.5	28.6	29.7	29.5	29.3
<b>Total Televisa<sup>(2)</sup></b>																	
Rating	25.7	26.1	25.3	25.2	26.1	24.0	25.9	25.2	25.0	24.5	23.8	24.8	24.8	25.0	25.5	25.0	25.2
Participación (%)	71.6	72.1	71.5	71.4	71.5	71.6	71.0	71.2	71.1	69.9	69.3	70.6	70.3	71.0	71.5	71.6	71.3

**HORARIO ESTELAR—16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO<sup>3</sup>**

	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2006	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	3T07
<b>Canal 2</b>																	
Rating	16.4	17.5	17.1	17.1	16.8	14.8	16.8	16.7	17.5	15.0	13.5	13.4	13.6	14.3	15.2	14.7	14.7
Participación (%)	33.2	34.4	34.4	34.4	32.4	31.8	32.8	33.4	35.2	31.0	28.7	28.0	28.3	29.7	31.2	30.6	30.5
<b>Total Televisa<sup>(2)</sup></b>																	
Rating	34.7	36.1	35.1	34.8	36.2	32.8	35.5	35.2	35.0	33.1	31.4	32.6	32.8	33.3	33.9	33.7	33.7
Participación (%)	70.3	71.0	70.5	69.9	69.9	70.5	69.5	70.4	70.4	68.4	67.0	68.1	68.3	69.2	69.7	70.1	69.7

**HORARIO ESTELAR—19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES<sup>3</sup>**

	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2006	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	3T07
<b>Canal 2</b>																	
Rating	23.2	23.5	23.0	22.9	20.9	20.3	22.2	22.2	23.7	20.5	18.1	17.7	18.6	19.1	21.1	18.9	19.7
Participación (%)	40.2	39.7	40.1	39.5	35.2	36.4	37.3	38.1	41.1	36.3	33.7	32.4	33.1	34.4	37.4	33.8	35.2
<b>Total Televisa<sup>(2)</sup></b>																	
Rating	41.5	42.8	42.6	42.1	42.4	40.1	41.7	41.8	41.9	39.1	36.6	37.7	38.4	38.2	39.4	38.7	38.7
Participación (%)	72.0	72.2	74.1	72.8	71.3	72.0	70.1	71.9	72.5	69.5	68.1	68.9	68.3	68.7	70.0	69.2	69.3

<sup>1</sup> La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de telehogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

<sup>2</sup> "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

<sup>3</sup> El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.