



Resultados del Primer Trimestre 2007 PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Resultados Relevantes

- Las ventas consolidadas y la utilidad de operación consolidada aumentaron a un récord en un primer trimestre
- Las ventas netas consolidadas aumentaron 5.9% y la utilidad de operación consolidada aumentó 4.4%
- En el primer trimestre 2007, nuestros canales de Televisión Abierta captaron en promedio 70.8% de participación de audiencia de 6:00 a 24:00 horas de lunes a domingo en México
- El Consejo de administración propondrá dividendo de \$1.45 por CPO

Resultados Consolidados

México, D.F. a 18 de abril de 2007 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A.B. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV; “Televisa” o “la Compañía”) dio a conocer los resultados del primer trimestre 2007. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México y han sido ajustados en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2007.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados consolidado condensado por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2007 y 2006, en millones de pesos, el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas, y el cambio porcentual del primer trimestre 2007 con respecto al primer trimestre de 2006:

	<i>1T 2007</i>	<i>Margen</i>	<i>1T 2006</i>	<i>Margen</i>	<i>Cambio</i>
		<i>%</i>		<i>%</i>	<i>%</i>
Ventas netas	8,231.9	100.0	7,776.2	100.0	5.9
Utilidad de operación	2,367.9	28.8	2,268.0	29.2	4.4
Utilidad neta consolidada	975.0	11.8	1,470.3	18.9	(33.7)
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	733.6	8.9	1,348.0	17.3	(45.6)

Las ventas netas consolidadas aumentaron 5.9% a \$8,231.9 millones en el primer trimestre 2007 en comparación con \$7,776.2 millones en el primer trimestre 2006. Este incremento se atribuye a mayores ventas en los segmentos de Sky México, Otros Negocios, Televisión por Cable, Señales de Televisión Restringida, Exportación de Programación y Editoriales. Estos incrementos fueron parcialmente afectados por un decremento en las ventas de los segmentos de Televisión Abierta y Distribución de Publicaciones.

La utilidad de operación consolidada aumentó 4.4% a \$2,367.9 millones en el primer trimestre 2007 en comparación con \$2,268 millones en el primer trimestre 2006. Este incremento se atribuye a mayores ventas y menores gastos de operación, que fueron parcialmente compensados por un incremento en el costo de ventas.

La utilidad neta atribuible al interés mayoritario disminuyó 45.6% a \$733.6 millones en el primer trimestre 2007 en comparación con \$1,348 millones en el primer trimestre 2006. Este decremento neto de \$614.4 millones refleja i) un aumento de \$603.3 millones en otros gastos, neto, ii) un incremento de \$244.4 millones en la participación en las pérdidas de afiliadas, neto, iii) un incremento de \$119.1 millones en interés minoritario, y iv) un incremento de \$35 millones en impuestos sobre la renta. Estos efectos desfavorables fueron parcialmente compensados por i) un incremento de \$99.9 millones en la utilidad de operación, y ii) un incremento de \$287.5 millones en la utilidad integral de financiamiento.

Resultados del Primer Trimestre por Segmentos de Negocio

La siguiente información presenta los resultados del primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2007 y 2006 por segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2007.

Ventas Netas	1T 2007	%	1T 2006	%	Cambio %
Televisión Abierta	3,822.5	45.1	3,973.5	49.8	(3.8)
Señales de Televisión Restringida	398.0	4.7	299.8	3.7	32.8
Exportación de Programación	524.6	6.2	443.5	5.6	18.3
Editoriales	593.2	7.0	556.5	7.0	6.6
Distribución de Publicaciones	102.5	1.2	109.6	1.4	(6.5)
Sky México	1,983.5	23.4	1,788.0	22.4	10.9
Televisión por Cable	553.0	6.5	430.7	5.4	28.4
Otros Negocios	493.4	5.8	372.1	4.7	32.6
Ventas Netas por Segmentos	8,470.7	100.0	7,973.7	100.0	6.2
Operaciones Intersegmentos ¹	(238.8)		(239.3)		0.2
Operaciones Dispuestas ²	-		41.8		-
Ventas Netas Consolidadas	8,231.9		7,776.2		5.9

Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos	1T 2007	Margen %	1T 2006	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	1,540.1	40.3	1,739.9	43.8	(11.5)
Señales de Televisión Restringida	237.9	59.8	143.5	47.9	65.8
Exportación de Programación	236.7	45.1	134.8	30.4	75.6
Editoriales	53.8	9.1	46.4	8.3	15.9
Distribución de Publicaciones	7.2	7.0	8.4	7.7	(14.3)
Sky México	965.6	48.7	814.9	45.6	18.5
Televisión por Cable	202.0	36.5	162.9	37.8	24.0
Otros Negocios	(87.4)	(17.7)	(17.9)	(4.8)	-
Utilidad de los Segmentos Operativos	3,155.9	37.3	3,032.9	38.0	4.1
Operaciones Dispuestas ²	-	-	(3.3)	(7.9)	-
Gastos Corporativos	(88.4)	(1.0)	(106.0)	(1.3)	16.6
Depreciación y Amortización	699.6	8.5	655.6	8.4	6.7
Utilidad de Operación Consolidada	2,367.9	28.8	2,268.0	29.2	4.4

¹ Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

² Refleja los resultados de operación de uno de los equipos de fútbol de la Compañía.

Televisión Abierta

Las ventas del primer trimestre disminuyeron 3.8% a \$3,822.5 millones en comparación con \$3,973.5 millones en el primer trimestre 2006. El decremento refleja principalmente la ausencia de las campañas políticas relacionadas con las elecciones presidenciales en México recibidas durante el primer trimestre 2006.

La utilidad del segmento del primer trimestre disminuyó 11.5% a \$1,540.1 millones en comparación con \$1,739.9 millones en el primer trimestre 2006 y el margen disminuyó a 40.3%. Estos resultados reflejan un aumento en el costo de ventas, menores ventas y un incremento marginal en los gastos de operación.

Señales de Televisión Restringida

Las ventas del primer trimestre aumentaron 32.8% a \$398 millones en comparación con \$299.8 millones en el primer trimestre 2006. El incremento refleja i) mayores ingresos por la venta de canales en México y América Latina; y ii) mayores ventas de TuTV, nuestra asociación de televisión de paga con Univision. Estos incrementos fueron parcialmente afectados por menores ventas de publicidad.

Exportación de Programación

La utilidad del segmento del primer trimestre aumentó 65.8% a \$237.9 millones en comparación con \$143.5 millones en el primer trimestre 2006, y el margen aumentó a 59.8%. Estos resultados reflejan mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas.

Las ventas del primer trimestre aumentaron 18.3% a \$524.6 millones en comparación con \$443.5 millones en el primer trimestre 2006. El incremento refleja i) un aumento de 9.1% en las regalías de Univision, que aumentaron a US\$29.8 millones de dólares en el primer trimestre 2007 en comparación con US\$27.3 millones de dólares en el primer trimestre 2006; y ii) mayores ventas de programación en Europa, Asia y América Latina.

La utilidad del segmento del primer trimestre aumentó 75.6% a \$236.7 millones en comparación con \$134.8 millones en el primer trimestre 2006, y el margen aumentó a 45.1%. Estos resultados reflejan mayores ventas y un decremento en los gastos de operación y costo de ventas.

Editoriales

Las ventas del primer trimestre aumentaron 6.6% a \$593.2 millones en comparación con \$556.5 millones en el primer trimestre 2006. El incremento refleja un incremento en las páginas de publicidad vendidas en México y el extranjero, así como mayores ingresos por circulación de revistas en el extranjero. Estos incrementos fueron parcialmente afectados por menores ingresos por circulación de revistas en México, así como por el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$6.2 millones.

La utilidad del segmento del primer trimestre aumentó 15.9% a \$53.8 millones en comparación con \$46.4 millones en el primer trimestre 2006, y el margen aumentó a 9.1%. Estos resultados reflejan mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

Distribución de Publicaciones

Las ventas del primer trimestre disminuyeron 6.5% a \$102.5 millones en comparación con \$109.6 millones en el primer trimestre 2006. El decremento refleja i) menor distribución de revistas propias en México; y el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$1.8 millones. Estos decrementos fueron parcialmente compensados por una mayor distribución de revistas editadas por terceros en México.

La utilidad del segmento del primer trimestre disminuyó 14.3% a \$7.2 millones en comparación con \$8.4 millones en el primer trimestre 2006, y el margen disminuyó a 7%. Estos resultados reflejan menores ventas, las cuales fueron parcialmente compensadas por un decremento en el costo de ventas y gastos de operación.

Sky México

Las ventas del primer trimestre aumentaron 10.9% a \$1,983.5 millones en comparación con \$1,788 millones en el primer trimestre 2006. El aumento se atribuye principalmente a un incremento de 10.5% en la base de subscriptores. Al 31 de marzo de 2007, la base de subscriptores aumentó a 1,453,300 subscriptores activos (incluyendo 101,100 subscriptores comerciales) en comparación con 1,315,100 (incluyendo 73,600 subscriptores comerciales) al 31 de marzo de 2006.

La utilidad del segmento del primer trimestre aumentó 18.5% a \$965.6 millones en comparación con \$814.9 millones en el primer trimestre 2006, y el margen aumentó a 48.7%. Estos resultados reflejan mayores ventas y menores gastos de operación, los cuales fueron parcialmente afectados por un incremento en el costo de ventas.

Televisión por Cable **Las ventas del primer trimestre** aumentaron 28.4% a \$553 millones en comparación con \$430.7 millones en el primer trimestre 2006. El aumento se atribuye a i) un incremento de 17.2% en la base de subscriptores, que al 31 de marzo de 2007, llegaron a 514,961 subscriptores de los cuales todos pertenecen al servicio digital en comparación con 439,306 subscriptores (incluyendo 325,626 subscriptores digitales) reportados en el primer trimestre 2006; ii) un incremento de 55.1% en los subscriptores de Internet a 107,534 en comparación con 69,326 reportados en el primer trimestre 2006; iii) mayores ventas de publicidad; y iv) un aumento promedio de 3% en las tarifas a partir del 1 de marzo de 2007.

La utilidad del segmento del primer trimestre aumentó 24% a \$202 millones en comparación con \$162.9 millones en el primer trimestre 2006, y el margen disminuyó a 36.5%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas, las cuales fueron parcialmente compensadas por mayores costo de ventas y gastos de operación.

Otros Negocios Debido al tamaño relativo del segmento de Radio en comparación con nuestros resultados consolidados, a partir del 1 de enero de 2007, estamos clasificando los resultados de operación del segmento de Radio en los resultados de operación del segmento de Otros Negocios.

Las ventas del primer trimestre aumentaron 32.6% a \$493.4 millones en comparación con \$372.1 millones en el primer trimestre 2006. El incremento se atribuye a mayores ingresos en el negocio de juegos y sorteos, distribución de películas de largometraje, Internet, y producción de eventos deportivos, que fueron parcialmente afectadas por un decremento en las ventas del segmento de Radio.

La pérdida del segmento del primer trimestre aumentó a \$87.4 millones en comparación con una pérdida de \$17.9 millones en el primer trimestre 2006, la cual refleja un incremento en el costo de ventas y gastos de operación, los cuales fueron parcialmente compensados por mayores ventas.

Gastos Corporativos

En 2005, adoptamos la Norma Internacional de Información Financiera 2, "Pago con base en acciones", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, la cual requiere acumular en el capital contable el gasto por compensación con acciones determinado a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados. En el primer trimestre 2007, fue reconocido un cargo en gastos corporativos por este concepto por un monto de aproximadamente \$30.2 millones.

Resultados No-Operativos

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentaron \$603.3 millones a \$695.6 millones en el primer trimestre 2007 en comparación con \$92.3 millones en el primer trimestre 2006. Este incremento refleja principalmente un cargo de \$651 millones no

recurrente, que no significó un desembolso de efectivo, en relación con la pérdida por la venta de la inversión en Univision en el primer trimestre 2007.

Resultado integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta los componentes del resultado integral de financiamiento por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2007 y 2006, en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2007:

	<i>1T 2007</i>	<i>1T 2006</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Intereses pagados	462.9	491.1	(28.2)
Intereses ganados	(313.4)	(288.6)	(24.8)
Pérdida en tipo de cambio, neto	(287.2)	(29.8)	(257.4)
Pérdida (utilidad) por posición monetaria, neto	71.8	48.9	22.9
(Utilidad) costo integral de financiamiento	(65.9)	221.6	(287.5)

El resultado integral de financiamiento aumentó \$287.5 millones a una utilidad de \$65.9 millones en el primer trimestre 2007 en comparación con un costo de \$221.6 millones en el primer trimestre de 2006. Este incremento refleja principalmente i) un incremento de \$257.4 millones en la utilidad en tipo de cambio como resultado de un aumento en la posición monetaria activa en moneda extranjera promedio no cubierta, en conjunto con una depreciación del peso frente al dólar de 2.15% en el primer trimestre de 2007; ii) un decremento de \$28.2 millones en intereses pagados por una reducción en el monto promedio de deuda consolidada; y iii) un incremento de \$24.8 millones en intereses ganados como resultado de un mayor monto promedio de inversiones temporales en el primer trimestre 2007 en comparación con el mismo periodo del año anterior. Estas variaciones favorables fueron parcialmente afectadas por un incremento de \$22.9 millones en la pérdida por posición monetaria como resultado de una mayor inflación en México en el primer trimestre de 2007 (1.02%) en comparación con el primer trimestre de 2006 (0.87%).

Participación en los resultados de afiliadas, neto

La participación en los resultados de afiliadas, neto, disminuyó \$244.4 millones a una participación en las pérdidas de afiliadas por \$195.3 millones en el primer trimestre 2007 en comparación con una participación en las utilidades de afiliadas por \$49.1 millones en el primer trimestre de 2006. Este decremento refleja principalmente una mayor participación en las pérdidas de La Sexta, así como la ausencia de participación en las utilidades de Univision en el primer trimestre de 2007.

Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la renta aumentó \$35 millones a \$567.9 millones en el primer trimestre 2007 en comparación con \$532.9 millones en el primer trimestre 2006. Este incremento refleja una mayor base gravable en el primer trimestre 2007.

Interés minoritario

El interés minoritario en la utilidad neta aumentó \$119.1 millones a \$241.4 millones en el primer trimestre 2007 en comparación con \$122.3 millones en el primer trimestre 2006. Este incremento refleja principalmente la porción de utilidad neta atribuible a la participación accionaria de terceros en los segmentos de Sky México y Televisión por Cable.

Otra Información Relacionada

Inversiones de capital y otras inversiones

En el primer trimestre 2007, las inversiones de capital totalizaron US\$36.7 millones de dólares en propiedades, planta y equipo, incluyendo aproximadamente US\$9.8 millones de dólares del segmento de Televisión por Cable, US\$17.1 millones de dólares a Sky México, US\$6.7 millones de dólares al negocio de juegos y sorteos y US\$3.1 millones de dólares al negocio de Televisión Abierta y otros negocios. Asimismo, realizamos inversiones por un monto de €22 millones de euros en relación a nuestra participación accionaria del 40% en La Sexta.

Deuda

La siguiente tabla presenta en millones de pesos la deuda total consolidada de la Compañía, así como el arrendamiento financiero de Sky México por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2007 y 2006:

	1T 2007	1T 2006	Incremento (decremento)
Porción circulante de deuda a largo plazo	1,238.2	316.6	921.6
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	17,784.5	19,280.5	(1,496.0)
	19,022.7	19,597.1	(574.4)
Porción circulante de arrendamiento financiero	90.6	83.2	7.4
Arrendamiento financiero a largo plazo (excluyendo porción circulante)	1,120.9	1,247.5	(126.6)
	1,211.5	1,330.7	(119.2)

Al 31 de marzo de 2007, la caja neta consolidada fue de \$11,836.3 millones en comparación con una deuda neta consolidada de \$1,204.1 millones, al 31 de marzo de 2006.

Univision

El 29 de marzo de 2007, al efectuarse el acuerdo de fusión celebrado entre Univision Communications Inc. ("Univision") y un grupo de inversionistas adquirientes, todas las acciones comunes de Univision propiedad de Televisa y las opciones para adquirir acciones comunes de Univision con precios de ejercicio por debajo del precio por acción en la fusión efectuada, han sido convertidas en efectivo por un monto total de aproximadamente US\$1,094.4 millones de dólares.

Programa de recompra de acciones

Durante el primer trimestre 2007, recomparamos aproximadamente 14.3 millones de CPOs por un monto de \$891.1 millones en términos nominales. En la próxima asamblea de accionistas que se celebrará el 27 abril de 2007, el consejo de administración propondrá a los accionistas la cancelación de los 68 millones de CPOs, que fueron recomprados durante 2006 y el primer trimestre 2007.

Pago de dividendo

El Consejo de administración aprobó proponer en la siguiente Asamblea de Accionistas el pago de un dividendo extraordinario de \$1.1 por CPO, adicional al dividendo ordinario anual de \$0.35 por CPO, por un total de \$1.45 por CPO. El monto total del dividendo es de aproximadamente \$4,405 millones, y de aprobarse por los accionistas, se pagará el 31 de mayo de 2007. Este dividendo representa un rendimiento de aproximadamente 2.2% en base al precio de cierre del CPO el día de hoy.

Ratings y participación de audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de televisión abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en el primer trimestre de 2007, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. Nuestros canales captaron en promedio en el horario estelar de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas una participación de audiencia de 71.3%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, una participación de audiencia de 69.7%; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, una participación de audiencia de 70.8%.

Perspectivas para 2007

Para el año completo, seguimos esperando que las ventas de Televisión Abierta disminuyan marginalmente, debido a las ventas de publicidad no recurrentes generadas el año anterior por las campañas políticas y por el Mundial de Fútbol. Asimismo, seguimos esperando que el margen de la utilidad del segmento se mantenga por encima de 50 por ciento.

Sobre la empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la Compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, participa en la industria de juegos y sorteos, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

Contactos Relación con Inversionistas Televisa:

Michel Boyance / Alejandro Eguiluz

Tel: (5255) 5261-2445

Fax: (5255) 5261-2494

ir@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

<http://www.televisair.com>

Contacto Relación con Medios Televisa:

Manuel Compean

Tel: (5255) 5728 3815

Fax: (5255) 5728 3632

mcompean@televisa.com.mx

<http://www.televisa.com>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2007 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2006
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2007)

ACTIVO	Marzo 31, 2007 (No auditado)	Diciembre 31, 2006 (No auditado)
Circulante:		
Disponible:		
Efectivo	\$ 596.5	\$ 682.7
Inversiones temporales	30,262.5	15,288.6
	<u>30,859.0</u>	<u>15,971.3</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	9,053.8	13,735.7
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	625.9	1,503.4
Cuentas corrientes por cobrar a compañías afiliadas	192.0	186.7
Derechos de transmisión y programación	3,187.8	3,084.2
Inventarios	699.3	780.7
Inversión disponible para su venta	-	11,942.0
Otros activos	1,086.6	778.9
Suma el activo circulante	<u>45,704.4</u>	<u>47,982.9</u>
Derechos de transmisión y programación	3,462.4	3,463.7
Inversiones	5,732.5	5,768.7
Inmuebles, planta y equipo, neto	21,057.7	21,188.9
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	5,394.5	5,444.8
Otros activos	25.9	24.7
Suma el activo	<u>\$ 81,377.4</u>	<u>\$ 83,873.7</u>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2007 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2006
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2007)

	Marzo 31, 2007 (No auditado)	Diciembre 31, 2006 (No auditado)
PASIVO		
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 1,238.2	\$ 996.4
Porción circulante de obligación por renta de transpondedores satelitales	90.6	87.1
Proveedores	3,430.9	3,485.8
Depósitos y anticipos de clientes	15,140.5	17,065.2
Impuestos por pagar	679.9	1,191.4
Intereses por pagar	96.4	264.7
Cuentas corrientes por pagar a compañías afiliadas	46.3	38.5
Otros pasivos acumulados	1,942.3	2,068.5
Suma el pasivo a corto plazo	<u>22,665.1</u>	<u>25,197.6</u>
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	17,784.5	17,976.0
Obligación por renta de transpondedores satelitales, neto de porción circulante	1,120.9	1,131.8
Depósitos y anticipos de clientes, neto de porción circulante	268.2	270.9
Otros pasivos a largo plazo	535.3	527.4
Impuestos diferidos	1,221.0	1,503.9
Pensiones, primas de antigüedad e indemnizaciones	295.7	290.0
Suma el pasivo	<u>43,890.7</u>	<u>46,897.6</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	10,229.0	10,229.0
Prima en emisión de acciones	4,427.7	4,427.7
	<u>14,656.7</u>	<u>14,656.7</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,079.0	2,079.0
Reserva para recompra de acciones	4,504.5	4,504.5
Utilidades por aplicar	25,560.4	16,885.0
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario del periodo	733.6	8,673.4
	<u>32,877.5</u>	<u>32,141.9</u>
Otros componentes de la pérdida integral acumulada	(3,337.5)	(3,741.3)
Acciones recompradas	(8,541.7)	(7,680.4)
	<u>20,998.3</u>	<u>20,720.2</u>
Suma el interés mayoritario	<u>35,655.0</u>	<u>35,376.9</u>
Interés minoritario	1,831.7	1,599.2
Suma el capital contable	<u>37,486.7</u>	<u>36,976.1</u>
Suma el pasivo y el capital contable	<u>\$ 81,377.4</u>	<u>\$ 83,873.7</u>

GRUPO TELEvisa, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2007 Y 2006
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2007)

	Tres meses terminados el 31 de marzo de,	
	2007	2006
	(No auditado)	(No auditado)
Ventas netas	\$ 8,231.9	\$ 7,776.2
Costo de ventas ¹	3,957.4	3,619.1
Gastos de operación:		
Gastos de venta ¹	652.8	672.0
Gastos de administración ¹	554.2	561.5
Depreciación y amortización	699.6	655.6
Utilidad de operación ²	<u>2,367.9</u>	<u>2,268.0</u>
Otros gastos, neto	<u>695.6</u>	<u>92.3</u>
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	462.9	491.1
Intereses ganados	(313.4)	(288.6)
Utilidad en tipo de cambio, neto	(287.2)	(29.8)
Pérdida por posición monetaria, neto	71.8	48.9
	<u>(65.9)</u>	<u>221.6</u>
Participación en las pérdidas (utilidades) de afiliadas, neto	<u>195.3</u>	<u>(49.1)</u>
Utilidad antes de impuestos sobre la renta	1,542.9	2,003.2
Impuestos sobre la renta	567.9	532.9
Utilidad neta consolidada	975.0	1,470.3
Utilidad neta atribuible al interés minoritario	241.4	122.3
Utilidad neta atribuible al interés mayoritario	<u>\$ 733.6</u>	<u>\$ 1,348.0</u>

¹ Excluye depreciación y amortización.

² La utilidad de operación es un nivel adicional de utilidad permitido por las Normas de Información Financiera mexicanas en la presentación del estado de resultados, y es un indicador generalmente aceptado en la industria de la Compañía.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL AÑO COMPLETO 2006 Y EL PRIMER TRIMESTRE 2007¹:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006	ene	feb	mar	1T07
Canal 2																	
Rating	11.6	12.3	11.9	11.0	11.0	11.5	11.2	11.7	11.8	11.8	12.1	11.0	11.6	11.5	11.7	10.8	11.3
Participación (%)	31.3	32.0	30.9	30.3	29.9	30.7	31.3	32.5	33.3	33.6	33.2	33.0	31.8	32.4	33.4	30.7	32.2
Total Televisa²																	
Rating	26.3	27.4	26.9	25.2	26.1	26.2	25.7	26.1	25.3	25.2	26.1	24.0	25.9	25.2	25.0	24.5	24.9
Participación (%)	70.9	71.2	69.7	69.4	70.8	70.0	71.6	72.1	71.5	71.4	71.5	71.6	71.0	71.2	71.1	69.9	70.8

HORARIO ESTELAR—16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO ³

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006	ene	feb	mar	1T07
Canal 2																	
Rating	17.7	18.6	17.7	16.3	15.8	15.6	16.4	17.5	17.1	17.1	16.8	14.8	16.8	16.7	17.5	15.0	16.4
Participación (%)	33.0	33.9	32.5	31.9	30.7	31.3	33.2	34.4	34.4	34.4	32.4	31.8	32.8	33.4	35.2	31.0	33.2
Total Televisa²																	
Rating	37.0	38.2	37.1	34.6	35.4	34.1	34.7	36.1	35.1	34.8	36.2	32.8	35.5	35.2	35.0	33.1	34.4
Participación (%)	69.0	69.7	68.0	67.9	68.7	68.6	70.3	71.0	70.5	69.9	69.9	70.5	69.5	70.4	70.4	68.4	69.7

HORARIO ESTELAR—19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES ³

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2006	ene	feb	mar	1T07
Canal 2																	
Rating	22.0	22.4	21.2	22.6	22.5	21.7	23.2	23.5	23.0	22.9	20.9	20.3	22.2	22.2	23.7	20.5	22.1
Participación (%)	35.2	35.0	33.5	38.0	37.2	37.2	40.2	39.7	40.1	39.5	35.2	36.4	37.3	38.1	41.1	36.3	38.5
Total Televisa²																	
Rating	41.4	43.4	41.1	40.5	42.2	40.5	41.5	42.8	42.6	42.1	42.4	40.1	41.7	41.8	41.9	39.1	40.9
Participación (%)	66.3	67.8	65.1	67.9	69.9	69.6	72.0	72.2	74.1	72.8	71.3	72.0	70.1	71.9	72.5	69.5	71.3

¹ La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de telehogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

² "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

³ El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.