



Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2006 PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Resultados Relevantes

- Las ventas de televisión abierta aumentaron 8.5% y el margen de utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó a un nuevo récord de 50.5% durante 2006
- Las ventas de Sky México aumentaron 19.6% y la utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 35.8%; el margen de utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó a un nuevo récord de 47.7% durante 2006
- Las ventas netas consolidadas aumentaron 12.2% y la utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 19.4%; el margen de utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó a un nuevo récord de 43.3% durante 2006
- Los depósitos de preventa de televisión abierta aumentaron 8.3% en términos reales
- La participación de audiencia aumentó a 71% en 2006

Resultados Consolidados

México, D.F. a 21 de febrero de 2007 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A.B. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV; “Televisa” o “la Compañía”) dio a conocer los resultados del cuarto trimestre y año completo 2006. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México y han sido ajustados en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los años terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005, en millones de pesos, el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas, y el cambio porcentual de 2006 con respecto a 2005:

	2006	Margin %	2005	Margin %	Cambio %
Ventas netas consolidadas	37,931.8	100.0	33,797.6	100.0	12.2
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización consolidada	16,428.0	43.3	13,757.7	40.7	19.4
Utilidad de operación consolidada	13,748.9	36.2	11,240.6	33.3	22.3
Utilidad neta	8,586.2	22.6	6,373.8	18.9	34.7

Las ventas netas consolidadas aumentaron 12.2% a \$37,931.8 millones en 2006 en comparación con \$33,797.6 millones en 2005. Este incremento se atribuye a mayores ventas en los segmentos de televisión abierta, Sky México, televisión por cable, editoriales, señales de televisión restringida, exportación de programación, radio y distribución de publicaciones. Estos incrementos fueron parcialmente afectados por un decremento marginal en las ventas de otros negocios.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización consolidada aumentó 19.4% a \$16,428 millones en 2006 en comparación con \$13,757.7 millones en 2005. El margen de utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó a 43.3%, registrando un nuevo récord para un año, en comparación con un margen de 40.7% reportado en 2005. Este incremento se atribuye a mayores ventas, que fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y en los gastos de operación. Asimismo, la utilidad de operación consolidada aumentó 22.3% a \$13,748.9 millones en 2006 en comparación con \$11,240.6 millones en 2005.

La utilidad neta aumentó 34.7% a \$8,586.2 millones en 2006 en comparación con \$6,373.8 millones en 2005. Este incremento neto de \$2,212.4 millones refleja i) un aumento de \$2,670.3 millones en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, ii) una disminución de \$754.6 millones en costo integral de financiamiento, iii) una disminución de \$272 millones en otros gastos, neto, iv) una disminución de \$526.6 millones en la pérdida acumulada por cambio contable, y v) un decremento de \$539.8 millones en interés minoritario. Estos efectos favorables fueron parcialmente afectados por i) un aumento de \$162 millones en depreciación y amortización, ii) un aumento de \$375.2 millones en partidas especiales, iii) un incremento de \$1,244.8 millones en impuesto sobre la renta, y iv) una disminución de \$768.9 millones en la participación en los resultados de afiliadas.

Resultados del cuarto trimestre por segmentos de negocio

La siguiente información presenta los resultados del cuarto trimestre terminado el 31 de diciembre de 2006 y 2005 por segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006.

Ventas netas	4T 2006	%	4T 2005	%	Cambio %
Televisión abierta	6,163.8	56.0	6,081.5	59.1	1.4
Señales de televisión restringida	349.2	3.2	335.8	3.3	4.0
Exportación de programación	556.4	5.1	512.0	5.0	8.7
Editoriales	880.7	8.0	783.4	7.6	12.4
Distribución de publicaciones	114.5	1.0	110.4	1.1	3.7
Sky México	1,894.6	17.2	1,621.3	15.8	16.9
Televisión por cable	555.6	5.0	405.7	3.9	36.9
Radio	125.6	1.1	112.2	1.1	11.9
Otros negocios	368.7	3.4	321.3	3.1	14.8
Ventas netas por segmentos	11,009.1	100.0	10,283.6	100.0	7.1
Operaciones intersegmentos ¹	(268.3)		(265.6)		(1.0)
Operaciones dispuestas ²	-		25.1		-
Ventas netas consolidadas	10,740.8		10,043.1		6.9

Utilidad (pérdida) de operación antes de depreciación y amortización	4T 2006	Margen %	4T 2005	Margen %	Cambio %
Televisión abierta	3,187.1	51.7	3,016.8	49.6	5.6
Señales de televisión restringida	189.5	54.3	179.4	53.4	5.6
Exportación de programación	233.9	42.0	193.2	37.7	21.1
Editoriales	213.8	24.3	185.8	23.7	15.1
Distribución de publicaciones	(0.8)	(0.7)	4.5	4.1	(117.8)
Sky México	922.7	48.7	714.3	44.1	29.2
Televisión por cable	228.6	41.1	178.5	44.0	28.1
Radio	35.9	28.6	26.1	23.3	37.5
Otros negocios	(134.2)	(36.4)	(100.1)	(31.2)	(34.1)
Gastos corporativos	(166.0)	(1.5)	(53.2)	(0.5)	(212.0)
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización por segmentos	4,710.5	42.8	4,345.3	42.3	8.4
Operaciones dispuestas ²	-	-	(8.3)	(33.1)	-
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización consolidada	4,710.5	43.9	4,337.0	43.2	8.6

Utilidad (pérdida) de operación	4T 2006	Margen %	4T 2005	Margen %	Cambio %
Televisión abierta	2,918.2	47.3	2,751.3	45.2	6.1
Señales de televisión restringida	183.8	52.6	173.1	51.5	6.2
Exportación de programación	232.8	41.8	192.1	37.5	21.2
Editoriales	195.1	22.2	179.4	22.9	8.8
Distribución de publicaciones	(6.2)	(5.4)	(1.1)	(1.0)	(463.6)
Sky México	654.9	34.6	409.8	25.3	59.8
Televisión por cable	135.0	24.3	87.0	21.4	55.2
Radio	31.0	24.7	21.3	19.0	45.5
Otros negocios	(166.8)	(45.2)	(113.1)	(35.2)	(47.5)
Gastos corporativos	(166.0)	(1.5)	(53.2)	(0.5)	(212.0)
Utilidad de operación por segmentos	4,011.8	36.4	3,646.6	35.5	10.0
Operaciones dispuestas ²	-	-	(8.3)	(33.1)	-
Utilidad de operación consolidada	4,011.8	37.4	3,638.3	36.2	10.3

¹ Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

² Operaciones dispuestas refleja los resultados de operación de uno de los equipos de fútbol de la Compañía.

Resultados anuales por segmentos de negocio

La siguiente información presenta los resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2006 y 2005 por segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006.

Ventas netas	2006	%	2005	%	Cambio %
Televisión abierta	20,972.1	53.9	19,323.5	55.5	8.5
Señales de televisión restringida	1,329.0	3.4	1,156.2	3.3	14.9
Exportación de programación	2,110.9	5.4	1,952.0	5.6	8.1
Editoriales	2,885.5	7.4	2,607.1	7.5	10.7
Distribución de publicaciones	433.5	1.1	418.5	1.2	3.6
Sky México	7,452.7	19.2	6,229.2	17.9	19.6
Televisión por cable	1,984.7	5.1	1,462.1	4.2	35.7
Radio	444.6	1.1	358.7	1.0	23.9
Otros negocios	1,320.9	3.4	1,323.0	3.8	(0.2)
Ventas netas por segmentos	38,933.9	100.0	34,830.3	100.0	11.8
Operaciones intersegmentos ¹	(1,089.3)		(1,087.5)		(0.2)
Operaciones dispuestas ²	87.2		54.8		59.1
Ventas netas consolidadas	37,931.8		33,797.6		12.2

Utilidad (pérdida) de operación antes de depreciación y amortización	2006	Margen %	2005	Margen %	Cambio %
Televisión abierta	10,598.0	50.5	9,211.4	47.7	15.1
Señales de televisión restringida	682.3	51.3	539.1	46.6	26.6
Exportación de programación	869.3	41.2	695.8	35.6	24.9
Editoriales	555.8	19.3	499.5	19.2	11.3
Distribución de publicaciones	18.0	4.2	6.9	1.6	160.9
Sky México	3,555.5	47.7	2,618.8	42.0	35.8
Televisión por cable	816.8	41.2	509.4	34.8	60.3
Radio	94.6	21.3	54.3	15.1	74.2
Otros negocios	(267.8)	(20.3)	(144.6)	(10.9)	(85.2)
Gastos corporativos	(450.9)	(1.2)	(189.9)	(0.5)	(137.4)
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización por segmentos	16,471.6	42.3	13,800.7	39.6	19.4
Operaciones dispuestas ²	(43.6)	(50.0)	(43.0)	(78.5)	(1.4)
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización consolidada	16,428.0	43.3	13,757.7	40.7	19.4

Utilidad (pérdida) de operación	2006	Margen %	2005	Margen %	Cambio %
Televisión abierta	9,552.5	45.5	8,152.4	42.2	17.2
Señales de televisión restringida	659.9	49.7	512.1	44.3	28.9
Exportación de programación	864.8	41.0	691.1	35.4	25.1
Editoriales	514.3	17.8	472.4	18.1	8.9
Distribución de publicaciones	(4.8)	(1.1)	(15.8)	(3.8)	69.6
Sky México	2,465.2	33.1	1,635.5	26.3	50.7
Televisión por cable	456.6	23.0	182.7	12.5	149.9
Radio	74.7	16.8	34.1	9.5	119.1
Otros negocios	(339.8)	(25.7)	(191.0)	(14.4)	(77.9)
Gastos corporativos	(450.9)	(1.2)	(189.9)	(0.5)	(137.4)
Utilidad de operación por segmentos	13,792.5	35.4	11,283.6	32.4	22.2
Operaciones dispuestas ²	(43.6)	(50.0)	(43.0)	(78.5)	(1.4)
Utilidad de operación consolidada	13,748.9	36.2	11,240.6	33.3	22.3

¹ Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

² Operaciones dispuestas refleja los resultados de operación de uno de los equipos de fútbol de la Compañía.

Televisión abierta

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 1.4% en comparación con el mismo periodo de 2005. **Las ventas anuales** aumentaron 8.5% a \$20,972.1 millones en comparación con \$19,323.5 millones en 2005. El incremento anual se atribuye a i) la transmisión del Mundial de fútbol; ii) las campañas políticas relacionadas con las elecciones presidenciales en México; y iii) mayores ratings en telenovelas.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización del cuarto trimestre aumentó 5.6% y el margen llegó a 51.7%. **La utilidad de operación antes de depreciación y amortización anual** aumentó 15.1% a \$10,598 millones y el margen aumentó a 50.5%, un nivel record para un año, el cual refleja mayores ventas que fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 4% en comparación con el mismo periodo de 2005. **Las ventas anuales** aumentaron 14.9% a \$1,329 millones en comparación con \$1,156.2 millones en 2005. El incremento anual refleja i) mayores ingresos por la venta de canales en México y América Latina; ii) mayores ventas de TuTV, nuestra asociación de televisión de paga con Univision, y iii) un incremento en las ventas de publicidad.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización del cuarto trimestre aumentó 5.6% y el margen llegó a 54.3%. **La utilidad de operación antes de depreciación y amortización anual** aumentó 26.6% a \$682.3 millones y el margen aumentó a 51.3%, el cual refleja mayores ventas y una disminución en los gastos de operación, los cuales fueron parcialmente afectados por un incremento en el costo de ventas.

Exportación de programación

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 8.7% en comparación con el mismo periodo de 2005. **Las ventas anuales** aumentaron 8.1% a \$2,110.9 millones en comparación con \$1,952 millones en 2005. El incremento anual refleja i) un incremento de 15.5% en las regalías de Univision bajo el Contrato de Programación bajo Licencia, que aumentaron a US\$126.9 millones de dólares en 2006 (que incluyen US\$7 millones de dólares de Puerto Rico) en comparación con US\$109.8 millones de dólares en 2005; y ii) mayores ventas de programación en América Latina y Europa. Estos incrementos fueron parcialmente afectados por i) menor exportación de programación a Asia y África; y ii) por el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$61 millones.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización del cuarto trimestre aumentó 21.1% y el margen llegó a 42%. **La utilidad de operación antes de depreciación y amortización anual** aumentó 24.9% a \$869.3 millones y el margen aumentó a 41.2%, debido a mayores ventas y por un decremento en el costo de ventas, los cuales fueron parcialmente afectados por mayores gastos de operación.

Editoriales

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 12.4% en comparación con el mismo periodo de 2005. **Las ventas anuales** aumentaron 10.7% a \$2,885.5 millones en comparación con \$2,607.1 millones en 2005. El incremento anual refleja i) las ventas de Editora Cinco por un monto de \$129.3 millones; y ii) un incremento en los ingresos por circulación de revistas y en las páginas de publicidad vendidas en México y el extranjero. Estos incrementos fueron parcialmente afectados por el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$21.5 millones.

Distribución de publicaciones

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización del cuarto trimestre aumentó 15.1% y el margen llegó a 24.3%. **La utilidad de operación antes de depreciación y amortización anual** aumentó 11.3% a \$555.8 millones y el margen llegó a 19.3%, el cual refleja mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 3.7% en comparación con el mismo periodo de 2005. **Las ventas anuales** aumentaron 3.6% a \$433.5 millones en comparación con \$418.5 millones en 2005. El incremento anual refleja mayor distribución de revistas propias y editadas por terceros en el extranjero. Este incremento fue parcialmente afectado por i) menor distribución de revistas editadas por terceros en México; y ii) por el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$5.2 millones.

El resultado de operación antes de depreciación y amortización del cuarto trimestre registró una pérdida de \$0.8 millones en comparación con una utilidad de operación antes de depreciación y amortización de \$4.5 millones reportada en el cuarto trimestre de 2005. **La utilidad de operación antes de depreciación y amortización anual** aumentó 160.9% a \$18 millones y el margen llegó a 4.2%, debido a mayores ventas y menores gastos de operación, los cuales fueron parcialmente afectados por un incremento en el costo de ventas.

Sky México

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 16.9% en comparación con el mismo periodo de 2005. **Las ventas anuales** aumentaron 19.6% a \$7,452.7 millones en comparación con \$6,229.2 millones en 2005. El incremento anual se atribuye a un incremento de 14.4% en la base de subscriptores y por un incremento en las ventas de publicidad. Al 31 de diciembre de 2006, la base de subscriptores aumentó a 1,430,100 subscriptores activos (incluyendo 91,100 subscriptores comerciales) en comparación con 1,250,600 subscriptores activos (incluyendo 70,100 subscriptores comerciales) al 31 de diciembre de 2005.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización del cuarto trimestre aumentó 29.2% y el margen llegó a 48.7%. **La utilidad de operación antes de depreciación y amortización anual** aumentó 35.8% a \$3,555.5 millones y el margen llegó a 47.7%, el cual refleja mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

Televisión por cable

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 36.9% en comparación con el mismo periodo de 2005. **Las ventas anuales** aumentaron 35.7% a \$1,984.7 millones en comparación con \$1,462.1 millones en 2005. El incremento anual se atribuye a i) un incremento de 17.6% en la base de subscriptores, que al 31 de diciembre de 2006, aumentó a 496,520 subscriptores de los cuales todos son digitales en comparación con 422,088 subscriptores (incluyendo 283,207 subscriptores digitales) reportados en 2005; ii) un incremento de 57.5% en los subscriptores de Internet que aumentaron a 96,035 en comparación con 60,986 reportados en 2005; y iii) un aumento de 6% en los paquetes de servicios de video a partir del 1 de marzo de 2006.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización del cuarto trimestre aumentó 28.1% y el margen llegó a 41.1%. **La utilidad de operación antes de depreciación y amortización anual** aumentó 60.3% a

\$816.8 millones y el margen llegó a 41.2%, el cual refleja mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

Radio

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 11.9% en comparación con el mismo periodo de 2005. **Las ventas anuales** aumentaron 23.9% a \$444.6 millones en comparación con \$358.7 millones en 2005. El incremento anual se atribuye a i) la transmisión del Mundial de fútbol; y ii) las campañas políticas relacionadas con las elecciones presidenciales en México. Estos incrementos fueron parcialmente afectados por menores ventas generadas por el acuerdo de afiliación con Radiorama.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización del cuarto trimestre aumentó 37.5% y el margen llegó a 28.6%. **La utilidad de operación antes de depreciación y amortización anual** aumentó 74.2% a \$94.6 millones y el margen llegó a 21.3%, el cual refleja mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

Otros negocios

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 14.8% en comparación con el mismo periodo de 2005. **Las ventas anuales** disminuyeron marginalmente 0.2% a \$1,320.9 millones en comparación con \$1,323 millones en 2005. El decremento anual se debe a menores ingresos en el negocio de distribución de películas de largometraje, así como en nuestro portal de Internet Esmas.com, debido a menores ventas en la prestación del servicio SMS. Estos decrementos fueron parcialmente compensados por mayores ventas en la producción de eventos deportivos y en el negocio de juegos y sorteos.

La pérdida de operación antes de depreciación y amortización del cuarto trimestre aumentó a \$134.2 millones en comparación con una pérdida de \$100.1 millones reportada en el cuarto trimestre del 2005. **La pérdida de operación antes de depreciación y amortización anual** aumentó a \$267.8 millones en comparación con una pérdida de \$144.6 millones en 2005. Estos resultados se deben a menores ventas y mayores gastos de operación, los cuales fueron parcialmente compensados por un menor costo de ventas.

Gastos corporativos

En 2005, adoptamos la Norma Internacional de Información Financiera 2, (IFRS 2) "Pago con base en acciones", emitida por el Consejo Internacional de Normas de Contabilidad, la cual requiere acumular en el capital contable el gasto por compensación con acciones determinado a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados. En 2006, fue reconocido un cargo en gastos corporativos por este concepto por un monto de aproximadamente \$235 millones.

Resultados No-Operativos

Costo integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta los componentes del costo integral de financiamiento por los años terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005, en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006:

	2006	2005	Incremento (decremento)
Intereses pagados	1,937.6	2,221.1	(283.5)
Intereses ganados	(1,094.3)	(969.9)	(124.4)
Pérdida en tipo de cambio, neto	190.5	757.0	(566.5)
Pérdida (utilidad) por posición monetaria, neto	65.9	(153.9)	219.8
	1,099.7	1,854.3	(754.6)

El costo integral de financiamiento disminuyó \$754.6 millones, o 40.7% a \$1,099.7 millones en 2006 en comparación con \$1,854.3 millones en 2005. Esta disminución refleja i) un decremento de \$566.5 millones en la pérdida en tipo de cambio debido principalmente a la diferencia generada entre el tipo de cambio spot y el tipo de cambio de los *swaps* de cupones contratados por Televisa, en conjunto con una depreciación del peso frente al dólar de 1.66% en 2006 en comparación con una apreciación del peso frente al dólar de 4.69% en 2005; ii) un decremento de \$283.5 millones en intereses pagados por una reducción en el monto promedio de deuda consolidada, así como por una disminución del costo promedio de deuda; y iii) un incremento de \$124.4 millones en intereses ganados debido a un mayor monto promedio de inversiones temporales. Estas variaciones favorables fueron parcialmente afectadas por un incremento de \$219.8 millones en la pérdida por posición monetaria como resultado de una mayor posición monetaria neta activa, así como por una mayor inflación en México en 2006 (4.05%) en comparación con 2005 (3.3%).

Partidas especiales

Las partidas especiales aumentaron \$375.2 millones a \$614.4 millones en 2006 en comparación con \$239.2 millones en 2005. Este incremento refleja principalmente ciertos cargos no recurrentes en relación con la oferta de Sky México en el segundo trimestre 2006 de la mayoría de sus Notas Senior (*Senior Notes*) con vencimiento en 2013.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron \$272 millones, o 56.3%, a \$211 millones en 2006 en comparación con \$483 millones en 2005. Este decremento refleja principalmente la ausencia de pérdidas en la disposición de inversiones y activo fijo en 2006, el cual fue parcialmente afectado por mayores gastos de asesoría y servicios profesionales. En 2006, otros gastos, neto, incluye principalmente donativos y gastos de asesoría y servicios profesionales.

Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la renta aumentó \$1,244.8 millones a \$2,047.2 millones en 2006 en comparación con \$802.4 millones en 2005. Este incremento refleja una mayor base gravable y una mayor tasa efectiva de impuestos.

Participación en los resultados de afiliadas, neto

La participación en los resultados de afiliadas, neto, disminuyó \$768.9 millones a una participación en las pérdidas de afiliadas por \$602.2 millones en 2006 en comparación con una participación en las utilidades de afiliadas por \$166.7 millones en 2005. Este decremento refleja principalmente una participación en las pérdidas de La Sexta, el canal de televisión abierta en España que inició operaciones en marzo 2006, y en el cual tenemos una participación accionaria del 40%.

Pérdida acumulada por cambio contable

En 2006, esta línea refleja la ausencia de una pérdida acumulada por cambio contable por un monto de \$526.6 millones que fue reconocida en 2005, con relación a i) una pérdida acumulada por cambio contable por un monto de \$336.6 millones por el reconocimiento inicial del gasto por compensación a ejecutivos y empleados bajo nuestro Plan de Compra de Acciones y nuestro Plan de Retención a Largo Plazo, como resultado de la adopción a esa fecha de la Norma Internacional de Información Financiera 2, "Compensación con base en Acciones", emitida por el Consejo Internacional de Normas de Contabilidad; y ii) una pérdida acumulada por cambio contable por un monto de \$190 millones, neta de beneficio de impuesto sobre la renta por el reconocimiento inicial de obligaciones por indemnizaciones al personal, distintas a aquellas surgidas por reestructuración, como resultado de adoptar a esa fecha ciertas disposiciones normativas del Boletín D-3 revisado, "Obligaciones Laborales", emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Interés minoritario

El interés minoritario en la utilidad neta disminuyó \$539.8 millones, o 47.9%, a \$588.2 millones en 2006 en comparación con \$1,128 millones en 2005. Este decremento refleja principalmente la porción de utilidad neta atribuible a la participación accionaria de terceros en el negocio de Sky México.

Otra Información Relacionada

Inversiones de capital y otras inversiones

En 2006, las inversiones de capital totalizaron US\$298.5 millones de dólares, incluyendo US\$75.9 millones de dólares corresponden al segmento de televisión por cable, US\$91.2 millones de dólares a Sky México, US\$22.5 millones de dólares al negocio de juegos y sorteos y US\$108.9 millones de dólares al negocio de televisión abierta y otros negocios. Asimismo, durante 2006, la Compañía realizó inversiones por un monto de €103.4 millones de euros en La Sexta, donde tenemos una participación accionaria del 40%.

En noviembre de 2006, la Compañía invirtió US\$258 millones de dólares en obligaciones convertibles en el 99.99% del capital social de Alfafig, S.A. de C.V., que es tenedora del 49% del capital social de Cablemás S.A. de C.V. ("Cablemás"). Las obligaciones tienen un vencimiento de cinco años, con un cupón de 8% en el primer año y 10% en los años subsecuentes. Cablemás, es la segunda compañía más grande de televisión por cable en México y tiene operaciones en 48 ciudades. Al 30 de septiembre de 2006, la red de Cablemás se compone de 675,695 subscriptores de televisión por cable, 159,732 subscriptores de Internet de alta velocidad y 20,616 líneas de teléfono bajo protocolo IP, con aproximadamente 1.9 millones de casas pasadas. La conversión de las obligaciones en acciones está sujeta a la aprobación de las autoridades reguladoras en México.

Deuda

La siguiente tabla presenta en millones de pesos la deuda total consolidada de la Compañía, así como el arrendamiento financiero de Sky México por el año terminado al 31 de diciembre de 2006 y 2005:

	2006	2005	Incremento (decremento)
Porción circulante de deuda a largo plazo	986.4	354.3	632.1
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	17,795.3	18,872.4	(1,077.1)
	18,781.7	19,226.7	(445.0)
Porción circulante de arrendamiento financiero	86.2	78.7	7.5
Arrendamiento financiero a largo plazo (excluyendo porción circulante)	1,120.4	1,235.0	(114.6)
	1,206.6	1,313.7	(107.1)

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, la deuda neta consolidada fue de \$2,971 millones y \$3,849.7 millones, respectivamente.

Univision

En el tercer trimestre 2006, Televisa anunció la intención de vender sus acciones de Univision de conformidad con la fusión contemplada en un acuerdo de fusión celebrado entre Univision y un grupo de inversionistas. En el momento en que suceda la fusión propuesta, si no se venden previamente las acciones, las 30,187,534 acciones comunes de Univision, propiedad de Televisa, serán convertidas, como todas las acciones comunes de Univision, en el derecho de recibir US\$36.25 dólares en efectivo por acción más el interés generado a una tasa del 8% anual, si la transacción no se completa antes del 26 de abril de 2007. Asimismo, bajo los términos del acuerdo de fusión, todas nuestras opciones para adquirir acciones comunes de Univision serán canceladas y recibiremos efectivo si el precio de US\$36.25 dólares por acción está por encima del precio de ejercicio de las opciones. Según declaraciones de Univision, la fusión se espera sea consumada durante el primer semestre de 2007.

Como consecuencia, a partir del 1 de julio de 2006, i) clasificamos la inversión en acciones de Univision como un activo financiero circulante disponible para su venta en el balance general consolidado; ii) descontinuamos la aplicación del método de participación en relación con esta inversión (hasta el 30 de junio 2006, nuestra inversión en acciones de Univision era considerada permanente y contabilizada por el método de participación); iii) reconocemos este activo financiero a su valor razonable de realización, y cualquier ganancia o pérdida relacionada, como parte de otros componentes del resultado integral acumulado en el capital contable consolidado; y iv) designamos a este activo financiero como objeto de cobertura con una porción de la deuda a largo plazo denominada en dólares de la Compañía por un monto de US\$971.9 millones de dólares. El valor razonable de

realización de nuestra inversión en acciones de Univision al 31 de diciembre de 2006 ascendió a aproximadamente US\$1,100 millones de dólares.

Programa de recompra de acciones

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2006, la Compañía recompró aproximadamente 57.4 millones de CPOs por un monto de \$2,544.3 millones en términos nominales, de los cuales aproximadamente 3.7 millones de CPOs fueron cancelados en abril 2006. En la próxima Asamblea de Accionistas con fecha en abril 2007, se propondrá a los accionistas la cancelación de los 53.7 millones de CPOs restantes.

Plan de Comercialización

Al 31 de diciembre de 2006, la Compañía recibió depósitos por la preventa de tiempo publicitario para el segmento de televisión abierta por \$15,946 millones en términos nominales, representando un incremento de 8.3% en términos reales en comparación con 2005. Se recibieron aproximadamente 61.9% de los depósitos por preventa en forma de documentos de corto plazo que no devengan intereses con un vencimiento promedio de 3.6 meses, mientras que el resto fue recibido en efectivo.

Ratings y participación de audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de televisión abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en 2006, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. En el horario estelar, de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas, la participación de audiencia alcanzó 70.1%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, la participación de audiencia alcanzó 69.5%; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, la participación de audiencia alcanzó 71%. Durante 2006, Televisa transmitió 84% y 83% de los 200 y 100 programas con mayor popularidad, respectivamente.

Perspectivas para 2007

En 2007, el negocio de televisión abierta enfrentará una comparación desfavorable, y en particular en el primer semestre del año, debido a las ventas de publicidad no recurrentes generadas el año anterior por las campañas políticas y por el Mundial de fútbol. Como consecuencia, esperamos que las ventas de televisión abierta disminuyan más de 5% en términos reales en el primer semestre del año. Asimismo, esperamos que en el año completo, las ventas de televisión abierta disminuyan marginalmente y el margen de utilidad de operación antes de depreciación y amortización se mantenga por encima de 50 por ciento.



Sobre la empresa

Grupo Televisa, S.A.B., es la Compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, participa en la industria de juegos y sorteos, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de medios de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América, y en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

Contactos Relación con Inversionistas:

Michel Boyance / Alejandro Eguiluz
Tel: (5255) 5261-2445
Fax: (5255) 5261-2494
ir@televisa.com.mx
<http://www.televisa.com>
<http://www.televisair.com>

Contacto Relación con Medios:

Manuel Compean
Tel: (5255) 5728 3815
Fax: (5255) 5728 3632
mcompean@televisa.com.mx
<http://www.televisa.com>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006)

	Diciembre 31, 2006 <u>(No auditado)</u>	Diciembre 31, 2005 <u>(Auditado¹)</u>
ACTIVO		
Circulante:		
Disponible:		
Efectivo	\$ 675.8	\$ 566.7
Inversiones Temporales	15,134.9	14,810.3
	<u>15,810.7</u>	<u>15,377.0</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	13,597.6	14,459.5
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	1,488.3	593.7
Cuentas corrientes con compañías afiliadas, neto	146.7	-
Derechos de transmisión y programación	3,053.2	3,247.0
Inventarios	772.9	664.1
Inversión en acciones de Univision disponible para su venta	11,821.9	-
Otros activos	<u>771.1</u>	<u>601.5</u>
Suma el activo circulante	<u>47,462.4</u>	<u>34,942.8</u>
 Derechos de transmisión y programación a largo plazo	3,428.9	4,079.9
Inversiones	5,710.6	7,895.1
Inmuebles, planta y equipo, neto	20,976.0	20,528.2
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	5,390.1	10,419.1
Otros activos	<u>24.4</u>	<u>20.5</u>
Suma el activo	<u>\$ 82,992.4</u>	<u>\$ 77,885.6</u>

¹ Las cantidades al 31 de diciembre de 2005 fueron tomadas de nuestros estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2005 y reexpresadas en pesos constantes al 31 de diciembre de 2006.

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006)

	Diciembre 31, 2006 (No auditado)	Diciembre 31, 2005 (Auditado ¹)
PASIVO		
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 986.4	\$ 354.3
Porción circulante de obligación por renta de transpondedores satelitales	86.2	78.7
Proveedores	3,450.7	3,074.5
Depósitos y anticipos de clientes	16,893.6	16,168.0
Impuestos por pagar	1,179.5	1,098.5
Intereses por pagar	262.1	348.2
Otros pasivos acumulados	2,047.7	1,645.0
Cuentas corrientes con compañías afiliadas, neto	-	474.4
Suma el pasivo a corto plazo	24,906.2	23,241.6
Deuda a largo plazo ²	17,795.3	18,872.4
Obligación por renta de transpondedores satelitales ²	1,120.4	1,235.0
Depósitos y anticipos de clientes	268.2	2,609.9
Otros pasivos a largo plazo	522.1	480.0
Impuestos diferidos	1,488.8	172.4
Pasivos laborales ³	287.0	199.9
Suma el pasivo	<u>46,388.0</u>	<u>46,811.2</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	10,126.2	10,290.3
Prima en emisión de acciones	4,383.2	4,383.2
	<u>14,509.4</u>	<u>14,673.5</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,058.1	1,871.3
Reserva para recompra de acciones	4,459.3	5,977.4
Utilidades por aplicar	16,715.2	12,313.8
Utilidad neta del periodo	8,586.2	6,373.8
	<u>31,818.8</u>	<u>26,536.3</u>
Otros componentes de la pérdida integral acumulada	(3,703.7)	(3,690.1)
Acciones recompradas	(7,603.2)	(7,330.7)
	<u>20,511.9</u>	<u>15,515.5</u>
Suma el interés mayoritario	35,021.3	30,189.0
Interés minoritario	1,583.1	885.4
Suma el capital contable	<u>36,604.4</u>	<u>31,074.4</u>
Suma el pasivo y el capital contable	<u>\$ 82,992.4</u>	<u>\$ 77,885.6</u>

¹ Las cantidades al 31 de diciembre de 2005 fueron tomadas de nuestros estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2005 y reexpresadas en pesos constantes al 31 de diciembre de 2006.

² Neto de porción circulante.

³ Incluye pensiones, primas de antigüedad e indemnizaciones.

GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y DOCE MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE 2006 Y 2005
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006)

	Tres meses terminados el 31 de diciembre de 2006 (No auditado)	2005 (No auditado)	Doce meses terminados el 31 de diciembre de 2006 (No auditado)	2005 (Auditado ¹)
Ventas netas	\$ 10,740.8	\$ 10,043.1	\$ 37,931.8	\$ 33,797.6
Costo de ventas ²	4,516.2	4,371.9	16,182.8	15,350.3
Gastos de operaciòn ² :				
Gastos de venta	822.3	796.9	3,016.8	2,773.5
Gastos de administraciòn	691.8	537.3	2,304.2	1,916.1
Utilidad de operaciòn antes de depreciaciòn y amortizaciòn	4,710.5	4,337.0	16,428.0	13,757.7
Depreciaciòn y amortizaciòn	698.7	698.7	2,679.1	2,517.1
Utilidad de operaciòn	4,011.8	3,638.3	13,748.9	11,240.6
Resultado integral de financiamiento:				
Intereses pagados	460.2	556.8	1,937.6	2,221.1
Intereses ganados	(226.3)	(200.5)	(1,094.3)	(969.9)
Pérdida en tipo de cambio, neto	205.5	142.1	190.5	757.0
(Utilidad) pérdida por posiciòn monetaria, neto	(37.6)	(167.3)	65.9	(153.9)
	401.8	331.1	1,099.7	1,854.3
Partidas especiales	60.5	22.7	614.4	239.2
Otros gastos, neto	66.9	100.3	211.0	483.0
Utilidad antes de impuestos	3,482.6	3,184.2	11,823.8	8,664.1
Provisiòn (beneficio) de impuesto sobre la renta e impuesto al activo	592.4	(478.7)	2,016.7	781.7
Participaciòn de los trabajadores en la utilidad	21.2	15.9	30.5	20.7
	613.6	(462.8)	2,047.2	802.4
Utilidad antes de participaciòn en los resultados de afiliadas, pérdida acumulada por cambio contable e interès minoritario	2,869.0	3,647.0	9,776.6	7,861.7
Participaciòn en las (pérdidas) utilidades de afiliadas, neto	(270.7)	(17.7)	(602.2)	166.7
Pérdida acumulada por cambio contable	-	(336.8)	-	(526.6)
Interés minoritario	(256.9)	(673.5)	(588.2)	(1,128.0)
Utilidad neta	\$ 2,341.4	\$ 2,619.0	\$ 8,586.2	\$ 6,373.8

¹ Las cantidades al 31 de diciembre de 2005 fueron tomadas de nuestros estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2005 y reexpresadas en pesos constantes al 31 de diciembre de 2006.

² Excluye depreciaciòn y amortizaciòn.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL PRIMER, SEGUNDO, TERCER Y CUARTO TRIMESTRE DE 2006¹:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	<i>ene</i>	<i>feb</i>	<i>mar</i>	<i>1T06</i>	<i>abr</i>	<i>may</i>	<i>jun</i>	<i>2T06</i>	<i>jul</i>	<i>ago</i>	<i>sep</i>	<i>3T06</i>	<i>oct</i>	<i>nov</i>	<i>dic</i>	<i>4T06</i>	<i>2006</i>
Canal 2																	
Rating	11.6	12.3	11.9	12.0	11.0	11.0	11.5	11.2	11.2	11.7	11.8	11.6	11.8	12.1	11.0	11.7	11.6
Participación (%)	31.3	32.0	30.9	31.4	30.3	29.9	30.7	30.3	31.3	32.5	33.3	32.4	33.6	33.2	33.0	33.3	31.8
Total Televisa²																	
Rating	26.3	27.4	26.9	26.9	25.2	26.1	26.2	25.8	25.7	26.1	25.3	25.7	25.2	26.1	24.0	25.1	25.9
Participación (%)	70.9	71.2	69.7	70.6	69.4	70.8	70.0	70.1	71.6	72.1	71.5	71.7	71.4	71.5	71.6	71.5	71.0

HORARIO ESTELAR—16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO³

	<i>ene</i>	<i>feb</i>	<i>mar</i>	<i>1T06</i>	<i>abr</i>	<i>may</i>	<i>jun</i>	<i>2T06</i>	<i>jul</i>	<i>ago</i>	<i>sep</i>	<i>3T06</i>	<i>oct</i>	<i>nov</i>	<i>dic</i>	<i>4T06</i>	<i>2006</i>
Canal 2																	
Rating	17.7	18.6	17.7	18.0	16.3	15.8	15.6	15.9	16.4	17.5	17.1	17.0	17.1	16.8	14.8	16.2	16.8
Participación (%)	33.0	33.9	32.5	33.1	31.9	30.7	31.3	31.3	33.2	34.4	34.4	34.0	34.4	32.4	31.8	32.8	32.8
Total Televisa²																	
Rating	37.0	38.2	37.1	37.4	34.6	35.4	34.1	34.7	34.7	36.1	35.1	35.3	34.8	36.2	32.8	34.6	35.5
Participación (%)	69.0	69.7	68.0	68.9	67.9	68.7	68.6	68.4	70.3	71.0	70.5	70.6	69.9	69.9	70.5	70.1	69.5

HORARIO ESTELAR—19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES³

	<i>ene</i>	<i>feb</i>	<i>mar</i>	<i>1T06</i>	<i>abr</i>	<i>may</i>	<i>jun</i>	<i>2T06</i>	<i>jul</i>	<i>ago</i>	<i>sep</i>	<i>3T06</i>	<i>oct</i>	<i>nov</i>	<i>dic</i>	<i>4T06</i>	<i>2006</i>
Canal 2																	
Rating	22.0	22.4	21.2	21.8	22.6	22.5	21.7	22.3	23.2	23.5	23.0	23.2	22.9	20.9	20.3	21.4	22.2
Participación (%)	35.2	35.0	33.5	34.6	38.0	37.2	37.2	37.5	40.2	39.7	40.1	40.0	39.5	35.2	36.4	37.0	37.3
Total Televisa²																	
Rating	41.4	43.4	41.1	41.9	40.5	42.2	40.5	41.1	41.5	42.8	42.6	42.3	42.1	42.4	40.1	41.5	41.7
Participación (%)	66.3	67.8	65.1	66.4	67.9	69.9	69.6	69.1	72.0	72.2	74.1	72.8	72.8	71.3	72.0	72.0	70.1

¹ La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de telehogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

² "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisiones afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

³ El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.