



Resultados del Primer Trimestre 2006 PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Resultados Relevantes

- Las ventas netas consolidadas aumentaron 13.3% en el primer trimestre de 2006 y la utilidad de operación antes de depreciación y amortización consolidada aumentó 24.1%
- Las ventas de televisión abierta aumentaron 8.8% en el primer trimestre y el margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización llegó a 43.8%, registrando un récord en un primer trimestre
- Las ventas de Sky México aumentaron 27.3% y el margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó a 45.6%
- La utilidad neta aumentó 110.6% en el primer trimestre

Resultados Consolidados

México, D.F. a 27 de abril de 2006 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV) dio a conocer los resultados del primer trimestre 2006. Los resultados se presentan de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y han sido ajustados en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2006.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado en millones de pesos, el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas, y el cambio porcentual del primer trimestre 2006 con respecto al primer trimestre 2005:

	1T 2006	Margen %	1T 2005	Margen %	Cambio %
Ventas netas consolidadas	7,462.3	100.0	6,586.9	100.0	13.3
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización consolidada	2,805.6	37.6	2,261.4	34.3	24.1
Utilidad de operación consolidada	2,176.4	29.2	1,700.8	25.8	28.0
Utilidad neta	1,293.6	17.3	614.3	9.3	110.6

Las ventas netas consolidadas aumentaron 13.3% a \$7,462.3 millones en el primer trimestre 2006 en comparación con \$6,586.9 millones en el primer trimestre 2005. Este incremento se atribuye a mayores ventas en los segmentos de Sky México, televisión abierta, televisión por cable, editoriales, señales de televisión restringida, radio, distribución de publicaciones y exportación de programación, y fue parcialmente afectado por menores ventas en el segmento de otros negocios.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización consolidada aumentó 24.1% a \$2,805.6 millones en el primer trimestre 2006 en comparación con \$2,261.4 millones en el primer trimestre 2005. El margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización consolidada aumentó a 37.6%, registrando un récord en un primer trimestre, en comparación con 34.3% reportado el año anterior. Este incremento se atribuye a mayores ventas, que fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y en los gastos de operación. Asimismo, la utilidad de operación consolidada aumentó 28% a \$2,176.4 millones en el primer trimestre 2006 en comparación con \$1,700.8 millones en el primer trimestre 2005.

La utilidad neta aumentó 110.6% a \$1,293.6 millones en el primer trimestre 2006 en comparación con \$614.3 millones en el primer trimestre 2005. Este incremento neto de \$679.3 millones refleja i) un aumento de \$544.2 millones en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, ii) una disminución de \$100.5 millones en costo integral de financiamiento, iii) una disminución de \$115 millones en partidas especiales; iv) una disminución de \$5 millones en otros gastos, neto; v) un aumento de \$28.1 millones en la participación en las utilidades de afiliadas, y vi) una disminución de \$184 millones en pérdida acumulada por cambio contable. Estos efectos favorables fueron parcialmente afectados por i) un incremento de \$68.6 millones en depreciación y amortización; ii) un incremento de \$191.6 millones en el impuesto sobre la renta, y iii) un aumento de \$37.3 millones en interés minoritario.

Resultados del primer trimestre por segmentos de negocio

La siguiente información presenta los resultados del primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2006 y 2005 por segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2006.

Ventas netas	1T 2006	%	1T 2005	%	Inc. %
Televisión abierta	3,813.1	49.6	3,505.7	51.4	8.8
Señales de televisión restringida	287.7	3.7	243.3	3.6	18.2
Exportación de programación	425.6	5.5	409.7	6.0	3.9
Editoriales	534.0	6.9	474.4	7.0	12.6
Distribución de publicaciones	105.2	1.4	88.7	1.3	18.6
Sky México	1,715.8	22.3	1,348.0	19.8	27.3
Televisión por cable	413.3	5.4	314.5	4.6	31.4
Radio	82.4	1.1	64.3	0.9	28.1
Otros negocios	314.8	4.1	367.1	5.4	(14.2)
Ventas netas por segmentos	7,691.9	100.0	6,815.7	100.0	12.9
Operaciones intersegmentos ¹	(229.6)		(228.8)		(0.3)
Ventas netas consolidadas	7,462.3		6,586.9		13.3

Utilidad (pérdida) de operación antes de depreciación y amortización	1T 2006	Margen %	1T 2005	Margen %	Cambio %
Televisión abierta	1,669.7	43.8	1,432.0	40.8	16.6
Señales de televisión restringida	137.7	47.9	97.7	40.2	40.9
Exportación de programación	129.3	30.4	110.0	26.8	17.5
Editoriales	44.5	8.3	35.9	7.6	24.0
Distribución de publicaciones	8.1	7.7	(5.8)	(6.5)	-
Sky México	782.0	45.6	527.2	39.1	48.3
Televisión por cable	156.3	37.8	85.4	27.2	83.0
Radio	3.5	4.2	0.3	0.5	-
Otros negocios	(23.8)	(7.6)	13.7	3.7	-
Gastos corporativos	(101.7)	(1.3)	(35.0)	(0.5)	-
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización por segmentos	2,805.6	36.5	2,261.4	33.2	24.1
Operaciones intersegmentos ¹	-	-	-	-	-
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización consolidada	2,805.6	37.6	2,261.4	34.3	24.1

Utilidad (pérdida) de operación	1T 2006	Margen %	1T 2005	Margen %	Cambio %
Televisión abierta	1,411.1	37.0	1,176.9	33.6	19.9
Señales de televisión restringida	132.4	46.0	91.0	37.4	45.5
Exportación de programación	128.2	30.1	108.8	26.6	17.8
Editoriales	37.8	7.1	31.5	6.6	20.0
Distribución de publicaciones	2.6	2.5	(12.2)	(13.8)	-
Sky México	525.0	30.6	330.5	24.5	58.9
Televisión por cable	73.8	17.9	13.8	4.4	434.8
Radio	(1.1)	(1.3)	(4.6)	(7.2)	-
Otros negocios	(31.7)	(10.1)	0.1	-	-
Gastos corporativos	(101.7)	(1.3)	(35.0)	(0.5)	-
Utilidad de operación por segmentos	2,176.4	28.3	1,700.8	25.0	28.0
Operaciones intersegmentos ¹	-	-	-	-	-
Utilidad de operación consolidada	2,176.4	29.2	1,700.8	25.8	28.0

¹ Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

Televisión abierta

Las ventas del primer trimestre aumentaron 8.8% a \$3,813.1 millones en comparación con \$3,505.7 millones en el primer trimestre 2005. Este incremento se atribuye a tres factores: i) mayor tiempo publicitario comercializado principalmente en telenovelas y *reality shows*, así como por las campañas políticas relacionadas con las elecciones presidenciales en México; ii) mayores ventas locales; y iii) una comparación favorable originada debido a que Semana Santa cayó en el segundo trimestre 2006 en lugar del primer trimestre.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización del primer trimestre aumentó 16.6% a \$1,669.7 millones y el margen aumentó a 43.8%, registrando un récord en un primer trimestre, el cual refleja mayores ventas que fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

Señales de televisión restringida

Las ventas del primer trimestre aumentaron 18.2% a \$287.7 millones en comparación con \$243.3 millones en el primer trimestre 2005. El incremento se atribuye a i) mayores ingresos por la venta de canales en México y América Latina, incluyendo la adición de cinco de nuestros canales en el paquete básico de programación de DirecTV Latinoamérica a partir del segundo trimestre 2005; y ii) mayores ventas de publicidad.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización del primer trimestre aumentó 40.9% a \$137.7 millones y el margen aumentó a 47.9%, el cual refleja mayores ventas y menores gastos de operación, los cuales fueron parcialmente afectados por un incremento en el costo de ventas.

Exportación de programación

Las ventas del primer trimestre aumentaron 3.9% a \$425.6 millones en comparación con \$409.7 millones en el primer trimestre 2005. El incremento refleja i) un aumento de 8.9% en las regalías de Univision bajo el Contrato de Programación bajo Licencia, que aumentaron a US\$25.7 millones de dólares en 2006 en comparación con US\$23.6 millones de dólares en el primer trimestre 2005; ii) regalías pagadas a la compañía por Univision bajo el Contrato de Programación bajo Licencia en Puerto Rico por US\$1.6 millones de dólares; y iii) mayores ventas de programación en América Latina y Europa. Estos incrementos fueron parcialmente afectados por i) el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$34.2 millones, y ii) menores ventas de programación en Asia y África.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización del primer trimestre aumentó 17.5% a \$129.3 millones y el margen llegó a 30.4%, debido a mayores ventas y un decremento en el costo de ventas y en los gastos de operación.

Editoriales

Durante el primer trimestre, el segmento editorial adquirió Editora Cinco, la sexta editorial más grande en América Latina y la única con cobertura panregional, aparte de Editorial Televisa. A través de esta adquisición, Editorial Televisa continúa fortaleciendo su portafolio de revistas, convirtiéndose en el licenciante de la revista *Seventeen* en México y en otros países de habla hispana en América Latina y de *Muy Interesante* en Colombia. Editora Cinco es también la editorial líder en el segmento de artes y manualidades, con marcas fuertes que van dirigidas a los segmentos de mujeres y de interés general.

Las ventas del primer trimestre aumentaron 12.6% a \$534 millones en comparación con \$474.4 millones en el primer trimestre 2005. El incremento refleja i) la consolidación de Editora Cinco, la cual generó ventas por \$21.8 millones; y ii) un incremento en la circulación de revistas y en las páginas de publicidad vendidas en México y el extranjero. Estos incrementos fueron parcialmente afectados por el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$10.1 millones.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización del primer trimestre aumentó 24% a \$44.5 millones y el margen llegó a 8.3%, el cual refleja mayores ventas, y fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación, los cuales reflejan la consolidación de Editora Cinco.

Distribución de publicaciones

Las ventas del primer trimestre aumentaron 18.6% a \$105.2 millones en comparación con \$88.7 millones en el primer trimestre 2005. El incremento refleja mayor distribución de revistas propias en México y en el extranjero. Este incremento fue parcialmente afectado por una menor distribución de revistas editadas por terceros en México, así como por el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$2.3 millones.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización del primer trimestre aumentó a \$8.1 millones y el margen llegó a 7.7%, debido a mayores ventas y menores gastos de operación, los cuales fueron parcialmente afectados por un incremento en el costo de ventas.

Sky México

Las ventas del primer trimestre aumentaron 27.3% a \$1,715.8 millones en comparación con \$1,348 millones en el primer trimestre 2005, debido a un incremento de 18.7% en la base de subscriptores. Al 31 de marzo de 2006, la base de subscriptores aumentó a 1,315,100 subscriptores activos (incluyendo 73,600 subscriptores comerciales) en comparación con 1,107,500 subscriptores activos (incluyendo 63,400 subscriptores comerciales) al 31 de marzo de 2005.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización del primer trimestre aumentó 48.3% a \$782 millones y el margen llegó a 45.6%, el cual refleja mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

El 13 de marzo 2006, Sky México lanzó una oferta de compra de hasta 65% de las Notas Senior de Innova por un monto US\$300 millones con una tasa cupón de 9.375% y con vencimiento en 2013 ("las Notas"). El 10 de abril de 2006, Sky México extendió el vencimiento de la oferta y aumentó la oferta hasta el 100% de las Notas. Al 25 de abril, 96.25% de las Notas han sido compradas a un precio de 112.329, que representa un monto total de US\$324.3 millones. Para pagar ese monto, Sky México solicitó dos préstamos bancarios en moneda nacional garantizados por Televisa. Asimismo, Sky México pagará en efectivo la parte remanente de la transacción y los gastos relacionados con la oferta de compra.

En abril 2006, Televisa ejerció el derecho de adquirir dos terceras partes de la participación accionaria que DirecTV adquirió de Liberty Media. Como resultado, Televisa y DirecTV tienen actualmente participaciones accionarias en el capital social de Sky Mexico de 58.7% y 41.3%, respectivamente.

Televisión por cable **Las ventas del primer trimestre** aumentaron 31.4% a \$413.3 millones en comparación con \$314.5 millones en el primer trimestre 2005. Este incremento se atribuye a i) un incremento de 18.5% en la base de subscriptores, que al 31 de marzo de 2006, aumentó a 439,306 subscriptores (incluyendo 325,626 subscriptores digitales) en comparación con 370,822 subscriptores (incluyendo 147,040 subscriptores digitales) reportados el mismo periodo del año anterior; ii) un incremento de 89.6% en los subscriptores de internet que aumentaron a 69,326 en el primer trimestre 2006 en comparación con 36,558 reportados el año anterior; y iii) un aumento de 6% en los paquetes de servicios de video a partir del 1 de marzo de 2005.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización del primer trimestre aumentó 83% a \$156.3 millones y el margen llegó a 37.8%, el cual refleja mayores ventas y menores gastos de operación, los cuales fueron parcialmente afectados por un incremento en el costo de ventas.

Radio **Las ventas del primer trimestre** aumentaron 28.1% a \$82.4 millones en comparación con \$64.3 millones en el primer trimestre 2005. Este incremento se atribuye a i) mayor tiempo publicitario comercializado principalmente en los noticieros, así como por las campañas políticas relacionadas con las elecciones presidenciales en México; y ii) mayores ventas generadas por el acuerdo de afiliación con Radiorama.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización del primer trimestre aumentó a \$3.5 millones y el margen llegó a 4.2%, el cual refleja mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

Otros negocios **Las ventas del primer trimestre** disminuyeron 14.2% a \$314.8 millones en comparación con \$367.1 millones en el primer trimestre 2005. El decremento se debe a menores ventas en el negocio de distribución de películas de largometraje y en nuestro portal de internet, Esmas.com. Este decremento fue parcialmente compensado por mayores ingresos en la producción de eventos deportivos.

El resultado de operación antes de depreciación y amortización del primer trimestre disminuyó a una pérdida de \$23.8 millones debido a menores ventas y por un incremento en los gastos de operación, los cuales fueron parcialmente compensados por un decremento en el costo de ventas.

Gastos corporativos

En 2005, adoptamos la Norma Internacional de Información Financiera 2, (IFRS 2) "Pago con base en acciones", emitida por el Consejo Internacional de Normas de Contabilidad. La IFRS 2 requiere reconocer en el capital contable el gasto por compensación con acciones determinado en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados. En el primer trimestre 2006, fue reconocido un cargo en gastos corporativos por este concepto, que ascendió a \$46.1 millones.

Resultados No-Operativos

Costo integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta los componentes del costo integral de financiamiento por el primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2006 y 2005. Las cifras se presentan en millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2006:

	1T 2006	1T 2005	Incremento (decremento)
Intereses pagados	471.3	566.0	(94.7)
Intereses ganados	(277.0)	(302.3)	25.3
(Utilidad) pérdida en tipo de cambio, neto	(28.6)	30.8	(59.4)
Pérdida por posición monetaria, neto	46.9	18.6	28.3
	212.6	313.1	(100.5)

El costo integral de financiamiento disminuyó \$100.5 millones, o 32.1%, a \$212.6 millones en el primer trimestre 2006 en comparación con \$313.1 millones en el primer trimestre 2005. Esta disminución refleja i) una disminución de \$94.7 millones en intereses pagados debido principalmente a una reducción en el monto de deuda total consolidada, y ii) un incremento de \$59.4 millones en la utilidad en tipo de cambio debido a la diferencia generada entre el tipo de cambio spot y el tipo de cambio de los *swaps* de cupones contratados por Televisa para intercambiar a pesos a tasa fija hasta cinco años de los cupones denominados en dólares de una parte de la deuda vigente de Televisa, así como por una posición activa neta en moneda extranjera en el primer trimestre de 2006 en comparación con una posición pasiva neta en moneda extranjera en el primer trimestre de 2005 y por una depreciación del peso frente al dólar de 2.61% en el primer trimestre 2006 en comparación con una depreciación del peso frente al dólar de 0.09% en el mismo periodo del año anterior. Estas variaciones favorables fueron parcialmente afectadas por i) un decremento de \$25.3 millones en intereses ganados debido a un mayor monto promedio de inversiones temporales y menores tasas de interés en el primer trimestre 2006 en comparación con el año anterior; y ii) un incremento de \$28.3 millones en la pérdida por posición monetaria como resultado de una mayor posición monetaria activa neta y por una mayor inflación en el primer trimestre 2006 (0.87%) en comparación con el primer trimestre 2005 (0.79%).

Partidas especiales

Las partidas especiales disminuyeron \$115 millones, o 66%, a \$59.2 millones en el primer trimestre 2006 en comparación con \$174.2 millones en el primer trimestre 2005. Este decremento refleja principalmente cargos reconocidos en el primer trimestre 2005 de ciertos cargos no recurrentes en relación con el prepago en marzo de 2005 de parte del UDI bono con vencimiento en 2007 y de las Notas Senior (*Senior Notes*) con vencimiento en 2011.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron \$5 millones a \$27.4 millones en el primer trimestre 2006 en comparación con \$32.4 millones en el primer trimestre 2005. Este decremento refleja principalmente una ganancia en la disposición de activos no circulantes, el cual fue parcialmente afectado por un incremento en donativos.

Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la renta aumentó \$191.6 millones a \$513.3 millones en el primer trimestre 2006 en comparación con \$321.7 millones en el primer trimestre 2005. Este incremento principalmente una mayor base gravable en el primer trimestre 2006.

Participación en las utilidades de afiliadas

La participación en las utilidades de afiliadas aumentó \$28.1 millones a \$47.1 millones en el primer trimestre 2006 en comparación con \$19 millones en el primer trimestre 2005, reflejando principalmente una mayor participación en las utilidades de Univision y Ocesa Entretenimiento, nuestra asociación de entretenimiento en vivo, en la cual tenemos una participación accionaria del 40%. Este incremento fue parcialmente afectado por nuestra participación en la pérdida de La Sexta, el canal de televisión abierta en España, en el cual tenemos una participación accionaria del 40%.

Interés minoritario

El interés minoritario aumentó \$37.3 millones a \$117.4 millones en el primer trimestre 2006 en comparación con \$80.1 millones en el primer trimestre 2005. Este incremento refleja principalmente la porción de utilidad neta atribuible a la participación accionaria de terceros en el segmento de televisión por cable.

Otra Información Relacionada

Inversiones de capital e inversiones

En el primer trimestre 2006, las inversiones de capital totalizaron US\$48.1 millones de dólares, incluyendo US\$10.7 millones de dólares corresponden al segmento de televisión por cable, US\$20.6 millones de dólares a Sky México y US\$16.8 millones de dólares al negocio de televisión abierta y otros negocios.

Deuda

La siguiente tabla presenta en millones de pesos la deuda total consolidada de la Compañía, así como el arrendamiento financiero de Sky México al 31 de marzo de 2006 y 2005:

	1Q 2006	1Q 2005	Incremento (decremento)
Porción circulante de deuda a largo plazo	303.9	2,402.0	(2,098.1)
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	18,502.1	18,576.6	(74.5)
	18,806.0	20,978.6	(2,172.6)
Porción circulante de arrendamiento financiero	79.8	75.3	4.5
Arrendamiento financiero a largo plazo (excluyendo porción circulante)	1,197.1	1,351.4	(154.3)
	1,276.9	1,426.7	(149.8)

Al 31 de marzo de 2006 y 2005, la deuda neta consolidada fue de \$1,155.5 millones y \$3,580.4 millones, respectivamente.

Programa de recompra de acciones

Durante el primer trimestre 2006, la compañía recompró aproximadamente 3.7 millones de CPOs por un monto de \$154.7 millones en términos nominales.

Pago de dividendo

En 2006, el consejo de administración propondrá en la siguiente asamblea de accionistas el pago del dividendo ordinario anual de \$0.35 por CPO. El monto total del dividendo es de aproximadamente \$1,087 millones. De aprobarse por nuestros accionistas, el dividendo se pagará el 31 de mayo de 2006 a accionistas vigentes al 30 de mayo.

La Sexta

La Sexta empezó transmisiones el 27 de marzo. Su parrilla de programación incluye *talk shows*, programas cómicos y series extranjeras. Asimismo, aseguró los derechos en exclusiva para transmitir el Mundial de fútbol 2006. La Sexta transmitirá 36 partidos, incluyendo los partidos de la selección española, las semifinales, la final, y muchos otros partidos. Los restantes 28 partidos fueron otorgados bajo licencia a un operador de televisión de paga en España.

Decisión del consejo de administración

El consejo de administración de Televisa se reunió el 27 de abril de 2006 y autorizó a Emilio Azcárraga, presidente del consejo de administración, presidente y director general de Televisa y a Alfonso de Angoitia, vicepresidente ejecutivo de Televisa, a su juicio a formar parte de un grupo con otros y desarrollar un plan o propuesta para una transacción con Univision, la cual de ser exitosa, implicaría un incremento en la participación minoritaria de Televisa en Univision.

Ratings y participación de audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de televisión abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en el primer trimestre 2006, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. En el horario estelar, de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas, la participación de audiencia alcanzó 66.4%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, la participación de audiencia alcanzó 68.9%; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, la participación de audiencia alcanzó 70.6%.

Perspectivas para 2006

Los resultados del primer trimestre nos permiten cumplir con nuestras expectativas iniciales del año. En el negocio de televisión abierta, esperamos que las ventas aumenten un dígito alto y que el margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización llegue a 49% en el año completo 2006. Asimismo, esperamos que el margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización consolidada exceda 40% en el año completo 2006.

Sobre la empresa

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de medios de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

Contactos:

Relación con Inversionistas:

Michel Boyance / Alejandro Eguiluz

Tel: (5255) 5261-2445

Fax: (5255) 5261-2494

ir@televisa.com.mx

Relación con Prensa:

Manuel Compean

Tel: (5255) 5728 3815

Fax: (5255) 5728 3632

mcompean@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISA, S.A.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2006 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2005
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2006)

ACTIVO

	Marzo 31, 2006 (No auditado)	Diciembre 31, 2005 (Auditado ¹)
Circulante:		
Disponible:		
Efectivo	\$ 428.3	\$ 549.3
Inversiones temporales	17,222.1	14,356.7
	<u>17,650.4</u>	<u>14,906.0</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	9,348.6	14,016.7
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	1,009.0	575.6
Cuentas corrientes con compañías afiliadas, neto	297.0	-
Derechos de transmisión y programación	3,150.4	3,147.5
Inventarios	639.0	643.8
Otros activos	933.2	583.1
Suma el activo circulante	<u>33,027.6</u>	<u>33,872.7</u>
Derechos de transmisión y programación a largo plazo	3,961.0	3,955.0
Inversiones	8,925.2	7,653.3
Inmuebles, planta y equipo, neto	19,761.2	19,899.5
Crédito mercantil y otros activos intangibles, neto	10,303.5	10,100.1
Otros activos	21.4	19.9
Suma el activo	<u>\$ 75,999.9</u>	<u>\$ 75,500.5</u>

¹ Las cantidades al 31 de diciembre de 2005 fueron tomadas de nuestros estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2005 y reexpresadas en pesos constantes al 31 de marzo de 2006.

GRUPO TELEvisa, S.A.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2006 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2005
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2006)

PASIVO	Marzo 31, 2006 (No auditado)	Diciembre 31, 2005 (Auditado ¹)
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 303.9	\$ 343.4
Porción circulante de arrendamiento de transpondedores satelitales	79.8	76.3
Proveedores	3,065.7	2,980.3
Depósitos y anticipos de clientes	14,583.2	15,672.9
Impuestos por pagar	357.9	1,065.0
Intereses por pagar	98.2	337.5
Otros pasivos acumulados	2,048.0	1,594.6
Compañías afiliadas, neto	-	459.9
Suma el pasivo a corto plazo	<u>20,536.7</u>	<u>22,529.9</u>
Deuda a largo plazo ²	18,502.1	18,294.4
Arrendamiento de transpondedores satelitales ²	1,197.1	1,197.2
Depósitos y anticipos de clientes ²	2,529.9	2,529.9
Otros pasivos a largo plazo	435.4	465.4
Impuestos diferidos	175.7	167.1
Pasivos laborales ³	207.3	193.8
Suma el pasivo	<u>43,584.2</u>	<u>45,377.7</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	9,975.2	9,975.2
Prima en emisión de acciones	4,248.9	4,248.9
	<u>14,224.1</u>	<u>14,224.1</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	1,814.0	1,814.0
Reserva para recompra de acciones	5,794.4	5,794.4
Utilidades por aplicar	18,388.8	11,936.7
Utilidad neta del periodo	1,293.6	6,178.6
	<u>27,290.8</u>	<u>25,723.7</u>
Otros componentes de la pérdida integral acumulada	(3,207.4)	(3,577.1)
Acciones recompradas	(7,129.1)	(7,106.2)
	<u>16,954.3</u>	<u>15,040.4</u>
Suma el interés mayoritario	31,178.4	29,264.5
Interés minoritario	1,237.3	858.3
Suma el capital contable	<u>32,415.7</u>	<u>30,122.8</u>
Suma el pasivo y el capital contable	<u>\$ 75,999.9</u>	<u>\$ 75,500.5</u>

¹ Las cantidades al 31 de diciembre de 2005 fueron tomadas de nuestros estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2005 y reexpresadas en pesos constantes al 31 de marzo de 2006.

² Neto de porción circulante.

³ Incluye pensiones, primas de antigüedad e indemnizaciones.

GRUPO TELEVISA, S. A.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2006 Y 2005
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2006)

	Tres meses terminados el 31 de marzo de, 2006 (No auditado)	2005 (No auditado)
Ventas netas	\$ 7,462.3	\$ 6,586.9
Costo de ventas ¹	3,473.0	3,294.9
Gastos de operación ¹ :		
Gastos de venta	644.8	593.9
Gastos de Administración	538.9	436.7
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	2,805.6	2,261.4
Depreciación y amortización	629.2	560.6
Utilidad de operación	2,176.4	1,700.8
Costo integral de financiamiento:		
Intereses pagados	471.3	566.0
Intereses ganados	(277.0)	(302.3)
(Utilidad) pérdida en tipo de cambio, neto	(28.6)	30.8
Pérdida por posición monetaria, neto	46.9	18.6
	212.6	313.1
Partidas especiales	59.2	174.2
Otros gastos, neto	27.4	32.4
Utilidad antes de impuestos	1,877.2	1,181.1
Impuesto sobre la renta e impuesto al activo	511.3	320.8
Participación de los trabajadores en la utilidad	2.0	0.9
	513.3	321.7
Utilidad antes de participación en las utilidades de afiliadas, pérdida acumulada por cambio contable e interés minoritario	1,363.9	859.4
Participación en las utilidades de afiliadas, neto	47.1	19.0
Pérdida acumulada por cambio contable	-	(184.0)
Interés minoritario	(117.4)	(80.1)
Utilidad neta	\$ 1,293.6	\$ 614.3

¹ Excluye depreciación y amortización.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL AÑO COMPLETO 2005 Y EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006¹:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2005	ene	feb	mar	1T06
Channel 2																	
Rating	11.3	11.6	11.3	11.3	10.8	10.6	11.0	11.3	11.8	11.9	11.7	10.7	11.3	11.6	12.3	11.9	12.0
Share (%)	30.5	30.8	30.0	30.0	28.7	28.3	29.3	30.5	32.1	31.8	31.3	30.7	30.3	31.3	32.0	30.9	31.4
Total Televisa⁽²⁾																	
Rating	26.0	27.1	26.8	26.3	26.3	25.6	26.3	26.1	25.8	26.3	26.3	24.7	26.1	26.3	27.4	26.9	26.9
Share (%)	70.5	71.7	71.3	69.8	69.8	68.2	69.9	70.1	70.2	70.2	70.4	70.8	70.2	70.9	71.2	69.7	70.6

HORARIO ESTELAR—16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO³

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2005	ene	feb	mar	1T06
Channel 2																	
Rating	16.8	17.5	17.1	16.8	16.0	16.1	17.0	17.1	17.6	17.4	17.7	15.9	16.9	17.7	18.6	17.7	18.0
Share (%)	31.1	31.7	31.7	31.5	29.9	30.3	31.9	32.3	33.4	32.6	32.8	32.0	31.8	33.0	33.9	32.5	33.1
Total Televisa⁽²⁾																	
Rating	37.1	38.3	37.3	36.4	36.2	35.3	36.9	36.5	36.3	36.6	36.8	34.2	36.5	37.0	38.2	37.1	37.4
Share (%)	68.7	69.5	69.2	68.1	67.6	66.4	69.1	68.7	69.0	68.5	68.5	68.7	68.5	69.0	69.7	67.9	68.9

HORARIO ESTELAR—19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES³

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2005	ene	feb	mar	1T06
Channel 2																	
Rating	22.0	23.7	22.5	22.6	20.3	22.1	24.5	21.2	21.1	22.2	22.1	20.6	22.1	22.0	22.4	21.2	21.8
Share (%)	34.9	36.8	36.4	37.3	33.8	36.7	39.9	35.9	36.0	36.1	35.5	35.3	36.2	35.2	35.0	33.5	34.6
Total Televisa⁽²⁾																	
Rating	43.9	45.7	44.0	43.0	42.3	41.6	43.9	40.7	39.7	41.2	40.5	38.5	42.1	41.4	43.4	41.1	41.9
Share (%)	69.6	70.8	71.2	70.8	70.4	69.2	71.5	68.8	67.7	67.1	65.1	65.8	69.0	66.3	67.8	65.1	66.4

¹ La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de hogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

² "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

³ El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.