



Resultados del Tercer Trimestre de 2005

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Resultados Relevantes

- **El margen consolidado de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización llegó a un récord de 42.2%**
- **Excluyendo los Juegos Olímpicos del 2004, las ventas de TV Abierta aumentaron 9.7%**
- **La utilidad de operación antes de depreciación y amortización creció en todos los segmentos de negocio**
- **Las ventas y la utilidad de operación antes de depreciación y amortización de Sky México aumentaron 32% y 58.5%, respectivamente**

Resultados Consolidados

México, D.F. a 24 de octubre de 2005 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV) dio a conocer los resultados del tercer trimestre de 2005. Los resultados se presentan de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y han sido ajustados en millones de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2005. Durante el cuarto trimestre de 2004 fueron modificados ciertos contratos en el segmento de distribución de publicaciones, y como resultado, se aplicó un cambio en el tratamiento contable del reconocimiento de las ventas netas y costo de ventas. Este cambio no afecta la utilidad de operación antes de depreciación y amortización. Ver la página 8 para información adicional acerca de información pro-forma.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado en millones de pesos, el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas, y el cambio porcentual del tercer trimestre de 2005 con respecto al tercer trimestre de 2004:

	3T 2005	Margen %	3T 2004	Margen %	Cambio %
Ventas netas pro-forma ¹	8,116.0	100.0	7,460.4	100.0	8.8
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	3,428.5	42.2	2,876.8	38.6	19.2
Utilidad de operación	2,808.8	34.6	2,253.9	30.2	24.6
Utilidad neta	1,663.9	20.5	1,538.7	20.6	8.1

¹ A partir del 1 de octubre de 2004, fueron modificados ciertos contratos en el segmento de distribución de publicaciones y se cambió el tratamiento contable del reconocimiento de las ventas netas y costo de ventas.

Las ventas netas pro-forma aumentaron 8.8% a \$8,116 millones en el tercer trimestre de 2005 en comparación con \$7,460.4 millones en el tercer trimestre del año anterior. Este incremento se atribuye al crecimiento en las ventas en todos los segmentos de negocio, excepto en el negocio de producción y distribución de películas de largometraje.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 19.2% a \$3,428.5 millones en el tercer trimestre de 2005 en comparación con \$2,876.8 millones en el tercer trimestre de 2004. Este incremento refleja crecimiento en todos los segmentos de negocio, y se atribuye a mayores ventas y una reducción marginal en el costo de ventas, que fueron parcialmente afectados por mayores gastos de operación. El margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó a un margen récord de 42.2% en comparación con un margen pro-forma de 38.6% reportado en el tercer trimestre de 2004. Asimismo, la utilidad de operación aumentó 24.6% a \$2,808.8 millones en el tercer trimestre de 2005 en comparación con \$2,253.9 millones reportado el año anterior.

La utilidad neta aumentó 8.1% a \$1,663.9 millones en el tercer trimestre de 2005 en comparación con \$1,538.7 millones en el tercer trimestre de 2004. Este incremento neto de \$125.2 millones refleja i) un aumento de \$551.7 millones en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, ii) un decremento de \$3.2 millones en depreciación y amortización, iii) un decremento de \$79.3 millones en costo integral de financiamiento, y iv) un decremento de \$273.3 millones en partidas especiales. Estos efectos favorables fueron parcialmente afectados por i) un aumento de \$19.8 millones en otros gastos, ii) un aumento de \$266.2 millones en el impuesto sobre la renta, iii) un decremento de \$399.7 millones en la participación en las utilidades de afiliadas, y iv) un aumento de \$96.6 millones en interés minoritario.

Resultados por segmentos de negocio

La siguiente información presenta los resultados por segmentos de negocio. Las cifras se presentan en millones de pesos por segmentos de negocio al tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2005 y 2004:

Ventas Netas	3T 2005	%	Pro-forma 3T 2004	%	Cambio %
Televisión abierta	4,589.4	54.5	4,455.8	58.6	3.0
Señales de televisión restringida	283.7	3.4	218.0	2.9	30.1
Exportación de programación	465.0	5.5	462.9	6.1	0.5
Editoriales	622.8	7.4	529.5	6.9	17.6
Distribución de publicaciones ¹	105.3	1.2	96.1	1.3	9.6
Sky México	1,588.0	18.9	1,202.8	15.8	32.0
Televisión por cable	358.7	4.3	274.5	3.6	30.7
Radio	82.8	1.0	78.7	1.0	5.2
Otros negocios	318.6	3.8	287.3	3.8	10.9
Ventas por segmentos	8,414.3	100.0	7,605.6	100.0	10.6
Operaciones intersegmentos ²	(298.3)		(216.8)		(37.6)
Operaciones dispuestas ³	-		71.6		-
Ventas netas consolidadas	8,116.0		7,460.4		8.8

¹ A partir del 1 de octubre de 2004, fueron modificados ciertos contratos en el segmento de distribución de publicaciones y se cambió el tratamiento contable del reconocimiento de las ventas netas y costo de ventas.

Utilidad (pérdida) de operación antes de depreciación y amortización	3T 2005	Margen %	Pro-forma 3T 2004	Margen %	Cambio %
Televisión abierta	2,234.2	48.7	2,090.4	46.9	6.9
Señales de televisión restringida	141.9	50.0	96.8	44.4	46.6
Exportación de programación	171.7	36.9	159.7	34.5	7.5
Editoriales	124.6	20.0	105.7	20.0	17.9
Distribución de publicaciones	4.2	4.0	(7.6)	(7.9)	155.3
Sky México	694.5	43.7	438.1	36.4	58.5
Televisión por cable	124.6	34.7	68.1	24.8	83.0
Radio	11.3	13.6	5.6	7.1	101.8
Otros negocios	(31.8)	(10.0)	(39.0)	(13.6)	18.5
Gastos corporativos	(46.7)	(0.6)	(37.1)	(0.5)	(25.9)
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización por segmentos	3,428.5	40.7	2,880.7	37.9	19.0
Operaciones dispuestas ³	-	-	(3.9)	(5.4)	-
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización consolidado	3,428.5	42.2	2,876.8	38.6	19.2

Utilidad (pérdida) de operación	3T 2005	Margen %	Pro-forma 3T 2004	Margen %	Cambio %
Televisión abierta	1,981.3	43.2	1,805.1	40.5	9.8
Señales de televisión restringida	135.0	47.6	92.3	42.3	46.3
Exportación de programación	170.6	36.7	157.9	34.1	8.0
Editoriales	113.5	18.2	102.1	19.3	11.2
Distribución de publicaciones	(0.7)	(0.7)	(13.8)	(14.4)	94.9
Sky México	448.4	28.2	249.0	20.7	80.1
Televisión por cable	43.8	12.2	(7.0)	(2.6)	-
Radio	6.2	7.5	0.8	1.0	675.0
Otros negocios	(42.6)	(13.4)	(81.7)	(28.4)	47.9
Gastos corporativos	(46.7)	(0.6)	(37.1)	(0.5)	(25.9)
Utilidad de operación por segmentos	2,808.8	33.4	2,267.6	29.8	23.9
Operaciones dispuestas ³	-	-	(13.7)	(19.1)	-
Utilidad de operación consolidado	2,808.8	34.6	2,253.9	30.2	24.6

² Para propósitos de información por segmento, estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

³ Operaciones dispuestas reflejan los resultados de operación de los negocios de la Compañía de envío de mensajes personalizados y de promoción de eventos deportivos.

Televisión abierta

Las ventas aumentaron 3% a \$4,589.4 millones en comparación con \$4,455.8 millones en el mismo trimestre del año anterior. Este aumento se atribuye a mayor tiempo publicitario comercializado principalmente en programas como telenovelas, programas unitarios y *reality shows*, así como por mayores ventas locales. Dicho incremento se generó a pesar de los ingresos derivados por la transmisión de los Juegos Olímpicos en el tercer trimestre de 2004 por un monto de \$271.2 millones. Excluyendo este evento, las ventas crecieron 9.7% año contra año.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 6.9% a \$2,234.2 millones en comparación con \$2,090.4 millones en el mismo trimestre del año anterior. El margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó a 48.7% en comparación con 46.9% en el tercer trimestre del 2004. Este incremento refleja mayores ventas y menor costo de ventas, que fueron parcialmente afectados por un incremento marginal en los gastos de operación.

Señales de televisión restringida

Las ventas aumentaron 30.1% a \$283.7 millones en comparación con \$218 millones en el mismo trimestre del año anterior. Este incremento refleja i) \$22.4 millones de ventas de TuTV, nuestra asociación con Univision, la cual empezamos a consolidar en nuestros estados financieros a partir del 1 de enero de 2005; ii) un aumento en la venta de señales en México; y iii) un incremento en la venta de señales en América Latina, incluyendo la reciente incorporación de cinco canales de televisión de paga en el paquete básico de DirecTV América Latina, el cuál llega a más de 800,000 subscriptores en la región.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 46.6% a \$141.9 millones en comparación con \$96.8 millones en el mismo trimestre del año anterior. Este incremento se debe a mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un mayor costo de ventas y gastos de operación. TuTV contribuyó con \$10.5 millones a la utilidad de operación antes de depreciación y amortización del segmento en el tercer trimestre de 2005.

Exportación de programación

Las ventas aumentaron 0.5% a \$465 millones en comparación con \$462.9 millones en el mismo trimestre del año anterior. Este incremento marginal se debe a i) mayores ventas de programación en América Latina, y ii) un incremento de 7.8% en las regalías de Univision bajo el Contrato de Programación bajo Licencia, que aumentaron a US\$27.8 millones de dólares en el tercer trimestre de 2005 en comparación con US\$25.7 millones de dólares en el tercer trimestre de 2004. Estos incrementos fueron parcialmente compensados por i) el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$43.7 millones, y ii) menores ventas de programación en Europa, Asia y África.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 7.5% a \$171.7 millones en comparación con \$159.7 millones en el tercer trimestre del año anterior, debido a mayores ventas y por el decrecimiento en costo de ventas y gastos de operación.

Editoriales

Las ventas aumentaron 17.6% a \$622.8 millones en comparación con \$529.5 millones reportado en el mismo trimestre del 2004. Este incremento se atribuye a un incremento en la circulación de revistas y en las páginas de publicidad vendidas en México y el extranjero. Estos incrementos fueron parcialmente afectados por el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en

Distribución de publicaciones

moneda extranjera por \$8.9 millones.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 17.9% a \$124.6 millones en comparación con \$105.7 millones reportado el tercer trimestre del año anterior. Este incremento refleja mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

Las ventas aumentaron 9.6% a \$105.3 millones en comparación con \$96.1 millones reportado en el mismo trimestre del año anterior. El incremento se deriva de un mayor volumen de revistas propias distribuidas en México y en el extranjero. Este incremento fue parcialmente afectado por una disminución en la distribución de revistas editadas por terceros en México y por el efecto negativo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$2.2 millones.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó a \$4.2 millones en comparación con una pérdida de operación antes de depreciación y amortización de \$7.6 millones reportado en el tercer trimestre del año anterior. Esta variación favorable refleja un aumento en las ventas y menores gastos de operación, los cuales fueron parcialmente afectados por un incremento en el costo de ventas.

Sky México

Las ventas aumentaron 32% a \$1,588 millones en comparación con \$1,202.8 millones reportado en el tercer trimestre de 2004. Este incremento se atribuye a un incremento de 29.1% en la base de subscriptores, así como ingresos adicionales de pago-por-evento, principalmente por eventos deportivos no recurrentes transmitidos en base exclusiva. Al 30 de septiembre de 2005 ascendió a 1,216,600 subscriptores activos (incluyendo 69,200 subscriptores comerciales) en comparación con 942,500 subscriptores activos (incluyendo 54,800 subscriptores comerciales) al 30 de septiembre de 2004.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 58.5% a \$694.5 millones en comparación con \$438.1 millones reportado en el mismo periodo del año anterior. El margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó a un margen récord de 43.7% en comparación con 36.4% reportado en el tercer trimestre del año anterior y refleja mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

Televisión por cable

Las ventas aumentaron 30.7% a \$358.7 millones en comparación con \$274.5 millones reportado en el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en ventas se debe a i) un incremento de 19.3% en la base de subscriptores, que al 30 de septiembre de 2005, aumentó a 406,262 subscriptores (incluyendo 233,649 subscriptores digitales) en comparación con 340,581 subscriptores (incluyendo 100,442 subscriptores digitales) reportados el mismo periodo del año anterior; ii) mayores subscriptores de Internet que aumentaron a 51,779 en comparación con 20,324 reportados el tercer trimestre del año anterior; y iii) un aumento de 6% en los paquetes de servicios de video a partir del 1 de marzo de 2005.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 83% a \$124.6 millones en comparación con \$68.1 millones reportado en el mismo periodo del año anterior. Este aumento refleja mayores ventas y fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de

operación asociados a mejorar el servicio a clientes.

Radio

Las ventas aumentaron 5.2% a \$82.8 millones en comparación con \$78.7 millones reportados en el tercer trimestre del año anterior. Este incremento en ventas refleja mayor tiempo comercializado principalmente en programas como noticieros y deportivos, así como por mayores ventas generadas por el acuerdo de afiliación con Radiorama.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 101.8% a \$11.3 millones en comparación con \$5.6 millones reportado en el mismo periodo del año anterior. Este incremento se debe a mayores ventas y menores gastos de operación, que fueron parcialmente afectados por un aumento en el costo de ventas.

Otros negocios

Las ventas aumentaron 10.9% a \$318.6 millones en comparación con \$287.3 millones en el mismo periodo del año anterior. Este incremento se debe a mayores ingresos en i) la producción de eventos deportivos, y ii) en nuestro portal de Internet Esmas.com, que incluye las ventas de la prestación del servicio de SMS. Estos incrementos fueron parcialmente afectados por menores ventas en el negocio de distribución de películas de largometraje.

La pérdida de operación antes de depreciación y amortización disminuyó a \$31.8 millones en comparación con \$39 millones en el tercer trimestre de 2004. Esta variación favorable refleja mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

Resultados No-Operativos

Costo integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta en millones de pesos los componentes del costo integral de financiamiento por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2005 y 2004:

	3T 2005	3T 2004	Incremento (decremento)
Intereses pagados	474.6	621.1	(146.5)
Intereses ganados	(166.9)	(142.8)	(24.1)
Pérdida en tipo de cambio, neto	178.2	88.3	89.9
Utilidad por posición monetaria, neto	(29.5)	(30.9)	1.4
	456.4	535.7	(79.3)

El costo integral de financiamiento disminuyó \$79.3 millones, o 14.8% a \$456.4 millones en el tercer trimestre de 2005 en comparación con \$535.7 millones en el tercer trimestre de 2004. Esta disminución refleja i) un decremento de \$146.5 millones en intereses pagados por una reducción en el monto promedio de deuda consolidada, así como por una disminución del costo promedio de deuda; y ii) un incremento de \$24.1 millones en intereses ganados debido a un mayor monto promedio de inversiones temporales y mayores tasas de interés en el tercer trimestre de 2005 en comparación con el tercer trimestre del año anterior. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por i) un incremento de \$89.9 millones en la pérdida en tipo de cambio debido principalmente a la diferencia generada entre el tipo de cambio spot y el tipo de cambio de los *swaps* de cupones contratados por Televisa para intercambiar a pesos a tasa fija hasta cinco años de los cupones denominados en dólares de una parte de la deuda vigente de Televisa, y ii) un decremento de \$1.4 millones en la utilidad por posición monetaria como resultado de una menor inflación en México en el tercer trimestre de 2005 en comparación con el tercer trimestre de 2004.

Partidas especiales

Las partidas especiales disminuyeron \$273.3 millones a \$18.3 millones en el tercer trimestre de 2005 en comparación con \$291.6 millones en el tercer trimestre de 2004. Este decremento refleja gastos no recurrentes reconocidos en el tercer trimestre de 2004 como resultado de ciertos ajustes por deterioro en el valor contable del crédito mercantil y marcas comerciales, así como por menores cargos de reestructuración por recortes de personal.

Otros gastos, neto

Otros gastos aumentaron \$19.8 millones, o 26.4%, a \$94.7 millones en el tercer trimestre de 2005 en comparación con \$74.9 millones en el tercer trimestre de 2004. Este incremento refleja principalmente mayores gastos de asesoría y servicios profesionales.

Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la renta aumentó \$266.2 millones a \$428.6 millones en el tercer trimestre de 2005 en comparación con \$162.4 millones en el tercer trimestre de 2004. Este incremento refleja principalmente una mayor base gravable en el tercer trimestre de 2005.

Participación en las utilidades de afiliadas

La participación en las utilidades de afiliadas disminuyó \$399.7 millones, ó 95.8%, a \$17.7 millones durante el tercer trimestre de 2005 en comparación con \$417.4 millones en el tercer trimestre de 2004. Este decremento refleja principalmente la ausencia del beneficio registrado en el tercer trimestre de 2004 por la reversión de la participación en las pérdidas reconocidas en exceso de nuestra inversión en Sky Multi-Country Partners ("MCOP") como resultado de la liberación de nuestra garantía por los pagos del servicio de transpondedores satelitales de MCOP, así como por una reducción en la participación de utilidades en Univision.

Interés minoritario

El interés minoritario aumentó \$96.6 millones a \$164.6 millones en el tercer trimestre de 2005 en comparación con \$68 millones en el tercer trimestre de 2004. Este incremento refleja principalmente la porción de utilidad neta atribuible a la participación accionaria de terceros en Sky México.

Otra Información Relacionada

Inversiones de capital e inversiones

Durante el tercer trimestre de 2005, la Compañía invirtió aproximadamente US\$46.1 millones de dólares en propiedades, planta y equipo, de los cuales aproximadamente US\$12.9 millones de dólares corresponden al segmento de Televisión por Cable y US\$19 millones de dólares a Sky México.

Deuda

La siguiente tabla presenta en millones de pesos la deuda total consolidada de la Compañía, así como el arrendamiento financiero de Sky México al 30 de septiembre de 2005 y 2004:

	Septiembre 30, 2005	Septiembre 30, 2004	Incremento (decremento)
Porción circulante de deuda a largo plazo	184.1	2,491.1	(2,307.0)
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante)	18,459.1	17,688.5	770.6
	18,643.2	20,179.6	(1,536.4)
Porción circulante de arrendamiento financiero	74.4	72.7	1.7
Arrendamiento financiero a largo plazo (excluyendo porción circulante)	1,222.4	1,421.0	(198.6)
	1,296.8	1,493.7	(196.9)

Al 30 de septiembre de 2005 y 2004, la deuda neta consolidada fue de \$7,500.4 millones y \$9,268.8 millones, respectivamente.

En julio de 2005, Sky Mexico contrató un crédito a largo plazo con Grupo Televisa por un monto de \$1,012.0 millones. Los recursos obtenidos fueron utilizados por Sky México para prepagar un crédito vigente con HSBC México. El crédito a largo plazo incluye términos idénticos a los del crédito anterior de Sky México.

Durante el trimestre, Televisa pagó en efectivo US\$200 millones de dólares de Notas Senior con una tasa cupón de 8 5/8% con vencimiento en agosto 2005. Con este pago, Televisa no tiene otras amortizaciones materiales de deuda hasta 2007.

Programa de recompra de acciones

Del 1 de julio al 30 de septiembre de 2005, la Compañía recompró aproximadamente 10 millones de CPOs por un monto de \$345.5 millones en términos nominales. En los primeros 9 meses del año, la Compañía recompró aproximadamente 28.7 millones de CPOs por un monto de \$939.6 millones en términos nominales.

Ratings y participación de audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de Televisión Abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en el tercer trimestre de 2005, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. En el horario estelar, de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas, la participación de audiencia alcanzó 69.3%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, la participación de audiencia alcanzó 68.9%; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, la participación de audiencia alcanzó 70.1%.

Negocio de sorteos

La Compañía recientemente obtuvo un permiso de la Secretaría de Gobernación, para operar "sportsbooks" y sorteos de números, incluyendo el establecimiento de hasta 65 locales en México. La Compañía está en proceso de finalizar el plan de negocios para este proyecto.

Concesión de televisión abierta en España

Televisa anunció recientemente que está participando en un consorcio que presentó una propuesta al Gobierno Español para la obtención de una concesión para la prestación del servicio público de televisión terrestre en abierto en España. Televisa tiene una participación del 40% en el consorcio, mientras que un grupo de inversionistas españoles liderado por Grupo Árbol y Mediapro, tienen el 60%. Si se otorga la concesión, se espera que sea efectiva durante diciembre 2005. No se requiere de pago alguno para la obtención de la concesión.

Perspectivas para 2005

Esperamos que las ventas de Televisión Abierta aumenten aproximadamente 5% en 2005. Asimismo, seguiremos manteniendo el costo de ventas y gastos de operación del segmento de Televisión Abierta bajo control a través del año, por lo que esperamos que el margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización exceda 47%.



Sobre la empresa

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de medios de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

La información pro forma se presenta sólo con fines informativos y no intenta representar nuestra posición financiera o resultados de operación si la Compañía hubiera aplicado el cambio contable en las ventas y el costo de ventas en los períodos presentados. El lector no deberá de apoyarse en esta información como indicador de los resultados de operación en períodos futuros.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

#

Contactos Relación con Inversionistas:

Michel Boyance / Alejandro Eguiluz

Grupo Televisa, S.A.
Av. Vasco de Quiroga No. 2000
Colonia Santa Fe
01210 México, D.F.
Tel: (5255) 5261-2000
Fax: (5255) 5261-2494

GRUPO TELEVISA, S.A.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2005
Y 31 DE DICIEMBRE DE 2004
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2005)

ACTIVO	Septiembre 30, 2005 <u>(No auditado)</u>	Diciembre 31, 2004 <u>(Auditado¹)</u>
Circulante:		
Disponible:		
Efectivo	\$ 421.4	\$ 397.2
Inversiones temporales	<u>10,721.4</u>	<u>16,530.1</u>
	11,142.8	16,927.3
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	4,053.3	11,422.9
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	1,089.4	1,153.6
Cuentas corrientes con compañías afiliadas, neto	-	77.7
Derechos de transmisión y programación	3,195.1	3,655.7
Inventarios	613.9	674.2
Otros activos	<u>795.1</u>	<u>723.2</u>
Suma el activo circulante	<u>20,889.6</u>	<u>34,634.6</u>
 Derechos de transmisión y programación	 4,197.0	 4,568.9
Inversiones	6,596.6	6,873.8
Inmuebles, planta y equipo, neto	19,071.3	19,488.8
Crédito mercantil y otros activos intangibles, neto	10,575.2	9,313.9
Otros activos	<u>22.4</u>	<u>273.2</u>
Suma el activo	<u>\$ 61,352.1</u>	<u>\$ 75,153.2</u>

¹ Los resultados al 31 de diciembre de 2004 fueron tomados de nuestros estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2004 y reexpresados al 30 de septiembre de 2005 en pesos constantes.

GRUPO TELEVISA, S. A.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSAOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2005
Y 31 DE DICIEMBRE DE 2004
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2005)

PASIVO	Septiembre 30, 2005 (No auditado)	Diciembre 31, 2004 (Auditado) ¹
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 184.1	\$ 3,353.7
Porción circulante de arrendamiento financiero	74.4	72.0
Proveedores	2,300.1	2,171.9
Depósitos y anticipos de clientes	7,008.6	15,186.9
Impuestos por pagar	427.0	1,585.6
Intereses por pagar	92.2	457.1
Otros pasivos acumulados	1,961.6	1,292.6
Compañías afiliadas, neto	504.9	-
Suma el pasivo a corto plazo	<u>12,552.9</u>	<u>24,119.8</u>
Deuda a largo plazo	18,459.1	19,269.3
Arrendamiento financiero	1,222.4	1,347.4
Depósitos y anticipos de clientes	279.8	379.3
Otros pasivos a largo plazo	434.1	602.2
Impuestos diferidos	1,489.9	1,356.9
Pasivos laborales	178.4	-
Suma el pasivo	<u>34,616.6</u>	<u>47,074.9</u>
CAPITAL CONTABLE		
Interés mayoritario:		
Capital social emitido	9,735.0	9,735.0
Prima en emisión de acciones	4,146.6	4,146.6
Suma el interés mayoritario	<u>13,881.6</u>	<u>13,881.6</u>
Utilidades acumuladas:		
Reserva legal	1,770.3	1,550.7
Reserva para recompra de acciones	5,654.8	5,654.8
Utilidades por aplicar	11,318.1	11,731.8
Otros componentes de la pérdida integral acumulada	(2,951.5)	(2,606.0)
Utilidad neta del periodo	3,552.1	4,390.9
Suma el capital contable	<u>19,343.8</u>	<u>20,722.2</u>
Acciones recompradas	(6,701.0)	(6,402.9)
Suma el interés mayoritario	<u>26,524.4</u>	<u>28,200.9</u>
Interés minoritario	211.1	(122.6)
Suma el pasivo y el capital contable	<u>26,735.5</u>	<u>28,078.3</u>
	<u>\$ 61,352.1</u>	<u>\$ 75,153.2</u>

¹ Los resultados al 31 de diciembre de 2004 fueron tomados de nuestros estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2004 y reexpresados al 30 de septiembre de 2005 en pesos constantes.

GRUPO TELEVISÀ, S. A.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS POR LOS TRES Y NUEVE MESES
TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2005 Y 2004
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2005)

	Tres meses terminados el 30 de septiembre de, 2005 <u>(No auditado)</u>	2004 <u>(No auditado¹)</u>	Nueve meses terminados el 30 de septiembre de, 2005 <u>(No auditado)</u>	2004 <u>(No auditado¹)</u>
Ventas netas	\$ 8,116.0	\$ 7,898.1	\$ 22,472.5	\$ 21,259.3
Costo de ventas	<u>3,597.6</u>	<u>4,000.0</u>	<u>10,385.9</u>	<u>11,044.4</u>
Utilidad bruta	<u>4,518.4</u>	<u>3,898.1</u>	<u>12,086.6</u>	<u>10,214.9</u>
Gastos de operación:				
Gastos de venta	650.2	611.0	1,870.0	1,618.3
Gastos de Administración	<u>439.7</u>	<u>410.3</u>	<u>1,304.4</u>	<u>1,234.5</u>
	<u>1,089.9</u>	<u>1,021.3</u>	<u>3,174.4</u>	<u>2,852.8</u>
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	3,428.5	2,876.8	8,912.2	7,362.1
Depreciación y amortización	<u>619.7</u>	<u>622.9</u>	<u>1,720.2</u>	<u>1,547.1</u>
Utilidad de operación	<u>2,808.8</u>	<u>2,253.9</u>	<u>7,192.0</u>	<u>5,815.0</u>
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados	474.6	621.1	1,574.6	1,430.5
Intereses ganados	(166.9)	(142.8)	(727.9)	(479.8)
Pérdida en tipo de cambio, neto	178.2	88.3	581.7	20.7
(Utilidad) pérdida por posición monetaria, neto	<u>(29.5)</u>	<u>(30.9)</u>	<u>12.6</u>	<u>109.9</u>
	<u>456.4</u>	<u>535.7</u>	<u>1,441.0</u>	<u>1,081.3</u>
Partidas especiales	<u>18.3</u>	<u>291.6</u>	<u>204.8</u>	<u>413.0</u>
Otros gastos, neto	<u>94.7</u>	<u>74.9</u>	<u>362.1</u>	<u>450.5</u>
Utilidad antes de impuestos	<u>2,239.4</u>	<u>1,351.7</u>	<u>5,184.1</u>	<u>3,870.2</u>
Impuesto sobre la renta e impuesto al activo	427.3	161.1	1,192.4	813.7
Participación de los trabajadores en la utilidad	<u>1.3</u>	<u>1.3</u>	<u>4.6</u>	<u>4.2</u>
	<u>428.6</u>	<u>162.4</u>	<u>1,197.0</u>	<u>817.9</u>
Utilidad antes de participación en las utilidades de afiliadas, efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario	1,810.8	1,189.3	3,987.1	3,052.3
Participación en las utilidades de afiliadas, neto	<u>17.7</u>	<u>417.4</u>	<u>174.5</u>	<u>573.3</u>
Efecto acumulado por cambio contable	-	-	(179.5)	(1,044.4)
Interés minoritario	<u>(164.6)</u>	<u>(68.0)</u>	<u>(430.0)</u>	<u>(59.3)</u>
Utilidad neta	<u>\$ 1,663.9</u>	<u>\$ 1,538.7</u>	<u>\$ 3,552.1</u>	<u>\$ 2,521.9</u>

¹ Los estados de resultados consolidados por los tres y nueve meses que terminaron el 30 de septiembre de 2004, han sido reformulados con respecto a los que fueron reportados originalmente para reconocer ciertos ajustes subsecuentes en los rubros de partidas especiales e impuesto sobre la renta, que incrementaron en \$50.7 millones la utilidad neta consolidada por los tres y nueve meses que terminaron en esa fecha.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL 3^{ER} Y 4^º TRIMESTRE DE 2004 Y 1^{ER}, 2^º Y 3^{ER} TRIMESTRE DE 2005¹:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	<i>jul</i>	<i>ago</i>	<i>sep</i>	<i>oct</i>	<i>nov</i>	<i>dic</i>	2004	<i>ene</i>	<i>feb</i>	<i>mar</i>	<i>abr</i>	<i>may</i>	<i>jun</i>	2T05	<i>jul</i>	<i>ago</i>	<i>sep</i>	3T05
Canal 2																		
Rating	11.0	10.7	11.0	10.7	10.6	10.0	11.1	11.3	11.6	11.3	11.3	10.8	10.6	10.9	11.0	11.3	11.8	11.4
Participación (%)	30.2	28.3	30.4	30.3	29.7	29.6	29.9	30.5	30.8	30.0	30.0	28.7	28.3	29.0	29.3	30.5	32.1	30.6
Total Televisa²																		
Rating	26.2	27.2	25.8	25.0	25.0	23.9	26.5	26.0	27.1	26.8	26.3	26.3	25.6	26.1	26.3	26.1	25.8	26.1
Participación (%)	71.7	72.0	71.3	70.7	70.3	70.7	71.3	70.5	71.7	71.3	69.8	69.8	68.2	69.3	69.9	70.1	70.2	70.1

HORARIO ESTELAR—16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO³

	<i>jul</i>	<i>ago</i>	<i>sep</i>	<i>oct</i>	<i>nov</i>	<i>dic</i>	2004	<i>ene</i>	<i>feb</i>	<i>mar</i>	<i>abr</i>	<i>may</i>	<i>jun</i>	2T05	<i>jul</i>	<i>ago</i>	<i>sep</i>	3T05
Canal 2																		
Rating	17.1	16.8	16.5	16.1	15.5	14.7	16.5	16.8	17.5	17.1	16.8	16.0	16.1	16.3	17.0	17.1	17.6	17.2
Participación (%)	32.6	31.8	31.4	31.5	29.8	29.9	31.0	31.1	31.7	31.7	31.5	29.9	30.3	30.5	31.9	32.3	33.4	32.5
Total Televisa²																		
Rating	36.6	37.3	35.9	34.7	35.0	33.5	36.7	37.1	38.3	37.3	36.4	36.2	35.3	36.0	36.9	36.5	36.3	36.6
Participación (%)	69.8	70.5	68.4	67.8	67.2	68.3	68.9	68.7	69.5	69.2	68.1	67.6	66.4	67.3	69.1	68.7	69.0	68.9

HORARIO ESTELAR—19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES³

	<i>jul</i>	<i>ago</i>	<i>sep</i>	<i>oct</i>	<i>nov</i>	<i>dic</i>	2004	<i>ene</i>	<i>feb</i>	<i>mar</i>	<i>abr</i>	<i>may</i>	<i>jun</i>	2T05	<i>jul</i>	<i>ago</i>	<i>sep</i>	3T05
Canal 2																		
Rating	20.1	20.7	20.8	21.1	18.8	18.4	20.1	22.0	23.7	22.5	22.6	20.3	22.1	21.7	24.5	21.2	21.1	22.3
Participación (%)	33.9	34.6	35.0	35.4	31.6	32.7	32.9	34.9	36.8	36.4	37.3	33.8	36.7	35.9	39.9	35.9	36.0	37.3
Total Televisa²																		
Rating	41.7	42.5	41.0	40.6	40.0	38.4	42.4	43.9	45.7	44.0	43.0	42.3	41.6	42.3	43.9	40.7	39.7	41.4
Participación (%)	70.6	71.1	69.0	68.2	67.1	68.1	69.6	69.6	70.8	71.2	70.8	70.4	69.2	70.1	71.5	68.8	67.7	69.3

¹ La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 400,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de telehogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

² "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

³ El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.