

### Resultados Relevantes

- **Récords para un primer trimestre en ventas netas, utilidad de operación antes de depreciación y amortización y márgenes tanto a nivel consolidado como en Televisión Abierta**
- **Sky México llega a más de 1.1 millones de subscriptores activos**
- **Dividendo de \$1.35 por CPO, ó \$4,250 millones, a pagar el 31 de mayo de 2005**
- **La participación en la audiencia (de 6:00 a 24:00 horas) alcanzó 71.2%**

### Resultados Consolidados

México, D.F. a 26 de abril de 2005 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV) dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre de 2005. Los resultados anexos (páginas 8-10) se presentan de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y han sido ajustados a millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2005. A partir del 1 de abril de 2004, la Compañía empezó a consolidar Sky México en sus estados financieros. Asimismo, durante el cuarto trimestre de 2004 fueron modificados ciertos contratos en el segmento de Distribución de Publicaciones, y como resultado, se aplicó un cambio en el tratamiento contable de las ventas netas y costo de ventas. Ver “Resultados por Segmento Pro Forma” (página 2) para ver cifras comparables.

A continuación se presenta un Estado de Resultados Condensado en millones de pesos, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas y el incremento porcentual del primer trimestre de 2005 en comparación con el primer trimestre de 2004:

	1T 2005 <sup>(1)</sup>	Margen %	1T 2004	Margen %	Inc. %
Ventas Netas	6,369.6	100.0	5,460.2	100.0	16.7
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	2,186.8	34.3	1,566.7	28.7	39.6
Utilidad de Operación	1,644.7	25.8	1,211.2	22.2	35.8
Utilidad Neta	594.1	9.3	492.7	9.0	20.6

<sup>(1)</sup> A partir del 1 de abril de 2004, la Compañía empezó a consolidar Sky México en sus estados financieros. Asimismo, a partir del 1 de octubre de 2004, fueron modificados ciertos contratos en el segmento de Distribución de Publicaciones y se cambió el tratamiento contable de las ventas netas y costo de ventas.

Las ventas netas aumentaron 16.7% a \$6,369.6 millones en el primer trimestre de 2005 en comparación con \$5,460.2 millones en el primer trimestre de 2004. Este incremento se atribuye a la consolidación de Sky México en los estados financieros a partir del segundo trimestre de 2004 y mayores ventas en los segmentos de Editoriales, Señales de Televisión Restringida, Televisión Abierta, Televisión por Cable y Radio, las cuales fueron parcialmente afectadas por menores ventas en el segmento de Distribución de Publicaciones debido al cambio contable mencionado anteriormente, así como menores ventas en los segmentos de Exportación de Programación y Otros Negocios.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 39.6% a \$2,186.8 millones en el primer trimestre de 2005 en comparación con \$1,566.7 millones en el primer trimestre de 2004. Este incremento refleja mayores ventas que fueron parcialmente afectadas por mayores gastos de operación y costo de ventas. El margen de la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización aumentó a un récord de 34.3% en comparación con 28.7% reportado en el primer trimestre de 2004. Este incremento se atribuye a mayores márgenes de operación en casi todos nuestros segmentos de negocio así como el cambio contable en el segmento de Distribución de Publicaciones. La utilidad de operación aumentó 35.8% a \$1,644.7 millones en el primer trimestre de 2005 en comparación con \$1,211.2 millones reportado el primer trimestre del año anterior.

La utilidad neta aumentó 20.6% a \$594.1 millones en el primer trimestre de 2005 en comparación con \$492.7 millones en el primer trimestre de 2004. El incremento neto de \$101.4 millones refleja: i) un aumento de \$620.1 millones en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización; ii) una disminución de \$82.7 millones en costo integral de financiamiento; y iii) un decremento de \$95.9 millones en otros gastos-neto. Estos cambios favorables fueron parcialmente afectados por: i) un incremento de \$186.6 millones en depreciación y amortización; ii) un aumento de \$63 millones en partidas especiales; iii) un aumento de \$144.3 millones en la provisión de impuestos; iv) un decremento de \$28 millones en la participación en utilidades de afiliadas; v) un cargo de \$177.9 millones en efecto acumulado por cambio contable; y vi) un incremento de \$97.5 millones en interés minoritario.

## Resultados por segmento pro forma

La siguiente información pro forma del primer trimestre incorpora la consolidación de Sky México y el cambio en el tratamiento contable de las ventas y costo de ventas del segmento de Distribución de Publicaciones, y asume que ambos sucedieron al inicio de cada periodo presentado. Ver la página 7 para información adicional acerca de la información pro forma. A continuación se presentan en millones de pesos las ventas netas, utilidad (pérdida) de operación antes de depreciación y amortización y la utilidad (pérdida) de operación por segmento de negocio durante el primer trimestre de 2005 y la información pro forma respectiva del primer trimestre de 2004:

<b>Ventas Netas</b>	<b>1T 2005</b>	<b>%</b>	<b>Pro forma 1T 2004</b>	<b>%</b>	<b>Cambio %</b>
Televisión Abierta	3,390.1	51.4	3,334.1	53.6	1.7
Señales de Televisión Restringida	235.3	3.6	175.7	2.8	33.9
Exportación de Programación	396.2	6.0	432.6	7.0	(8.4)
Editoriales	458.8	7.0	387.2	6.2	18.5
Distribución de Publicaciones	85.7	1.3	83.2	1.3	3.0
Sky México	1,303.5	19.8	1,141.0	18.4	14.2
Televisión por Cable	304.1	4.6	281.4	4.5	8.1
Radio	62.1	0.9	55.1	0.9	12.7
Otros Negocios	355.1	5.4	331.3	5.3	7.2
<b>Ventas por segmentos</b>	<b>6,590.9</b>	<b>100.0</b>	<b>6,221.6</b>	<b>100.0</b>	<b>5.9</b>
Operaciones Intersegmentos <sup>(1)</sup>	(221.3)		(217.8)		(1.6)
Operaciones Dispuestas <sup>(2)</sup>	-		84.0		-
<b>Ventas Netas Consolidadas</b>	<b>6,369.6</b>		<b>6,087.8</b>		<b>4.6</b>
<b>Utilidad (pérdida) de operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>1T 2005</b>	<b>Margen %</b>	<b>Pro forma 1T 2004</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Televisión Abierta	1,384.7	40.8	1,324.3	39.7	4.6
Señales de Televisión Restringida	94.5	40.2	46.4	26.4	103.7
Exportación de Programación	106.4	26.9	129.4	29.9	(17.8)
Editoriales	34.7	7.6	31.7	8.2	9.5
Distribución de Publicaciones	(5.6)	(6.5)	(3.5)	(4.2)	(60.0)
Sky México	509.8	39.1	404.0	35.4	26.2
Televisión por Cable	82.6	27.2	88.6	31.5	(6.8)
Radio	0.3	0.5	(2.8)	(5.1)	-
Otros Negocios	13.2	3.7	(19.6)	(5.9)	-
Gastos Corporativos	(33.8)	(0.5)	(33.6)	(0.5)	(0.6)
<b>Utilidad de operación antes de depreciación y amortización por segmentos</b>	<b>2,186.8</b>	<b>33.2</b>	<b>1,964.9</b>	<b>31.6</b>	<b>11.3</b>
Operaciones Dispuestas <sup>(2)</sup>	-	-	5.8	6.9	-
<b>Utilidad de operación Consolidada antes de depreciación y amortización</b>	<b>2,186.8</b>	<b>34.3</b>	<b>1,970.7</b>	<b>32.4</b>	<b>11.0</b>
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>1T 2005</b>	<b>Margen %</b>	<b>Pro forma 1T 2004</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Televisión Abierta	1,138.0	33.6	1,068.7	32.1	6.5
Señales de Televisión Restringida	88.0	37.4	41.1	23.4	114.1
Exportación de Programación	105.2	26.6	127.5	29.5	(17.5)
Editoriales	30.4	6.6	26.4	6.8	15.2
Distribución de Publicaciones	(11.8)	(13.8)	(9.1)	(10.9)	(29.7)
Sky México	319.6	24.5	204.9	18.0	56.0
Televisión por Cable	13.3	4.4	39.8	14.1	(66.6)
Radio	(4.4)	(7.1)	(7.4)	(13.4)	40.5
Otros Negocios	0.2	0.1	(35.7)	(10.8)	-
Gastos Corporativos	(33.8)	(0.5)	(33.6)	(0.5)	(0.6)
<b>Utilidad de operación por segmentos</b>	<b>1,644.7</b>	<b>25.0</b>	<b>1,422.6</b>	<b>22.9</b>	<b>15.6</b>
Operaciones Dispuestas <sup>(2)</sup>	-	-	(6.5)	(7.7)	-
<b>Utilidad de operación Consolidada</b>	<b>1,644.7</b>	<b>25.8</b>	<b>1,416.1</b>	<b>23.3</b>	<b>16.1</b>

<sup>(1)</sup> Para propósitos de información por segmento, estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

<sup>(2)</sup> Refleja los resultados de operación de los negocios de la Compañía de envío de mensajes personalizados y eventos deportivos.

#### Televisión Abierta

Las ventas aumentaron 1.7% a \$3,390.1 millones en comparación con \$3,334.1 millones reportado en el mismo periodo del año anterior. Este aumento se atribuye a mayor tiempo comercializado en telenovelas y *reality shows*, así como a un incremento en las ventas locales.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 4.6% a \$1,384.7 millones en comparación con \$1,324.3 millones reportado en el mismo trimestre del año anterior. El margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó a 40.8% de 39.7%, debido a mayores ventas, un decremento en el costo de ventas y gastos de operación sin cambio.

Logramos obtener los derechos de transmisión del Mundial de fútbol del 2006 con sede en Alemania. La Compañía transmitirá 30 de los 64 partidos durante el evento. Televisa pagó por estos derechos U.S.\$16 millones de dólares.

#### Señales de Televisión Restringida

Las ventas aumentaron 33.9% a \$235.3 millones en comparación con \$175.7 millones reportado en el mismo periodo del año anterior. Durante el primer trimestre, de acuerdo a las reglas de la Interpretación Núm. 46 del Consejo de Normas de Información Financiera de los Estados Unidos ("Financial Accounting Standard Board Interpretation No. 46"), la Compañía identificó a TuTV, LLC., nuestra asociación con Univision, como una entidad de interés variable y a sí misma como el beneficiario primario de la inversión en dicha entidad. Como resultado, a partir del 1 de enero de 2005, la Compañía empezó a incluir en sus estados financieros consolidados los activos, pasivos y resultados de operación de TuTV. El incremento de las ventas del segmento refleja \$18.9 millones de las ventas de TuTV, mayor venta de señales y publicidad en México, así como un incremento de señales vendidas en América Latina, que fueron parcialmente afectados por menores ventas de señales a España.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 103.7% a \$94.5 millones en comparación con \$46.4 millones reportado en el mismo periodo del año anterior. El margen de operación aumentó a 40.2% de 26.4% reportado en el primer trimestre del año anterior, debido a mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento marginal en el costo de ventas y mayores gastos de operación en relación a la consolidación de TuTV, así como mayores gastos de publicidad y promoción. En el primer trimestre de 2005, TuTV contribuyó con \$2.8 millones a la utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

#### Exportación de Programación

Las ventas disminuyeron 8.4% a \$396.2 millones en comparación con \$432.6 millones reportado en el mismo trimestre del año anterior. Este decremento se atribuye a una disminución en las ventas de programación a América Latina, Europa, Asia y África, así como al efecto en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$11.7 millones. Las regalías de Univision aumentaron U.S.\$741,000 dólares año contra año, de los cuales U.S.\$625,000 dólares vinieron del incremento en la regalía mínima garantizada de Telefutura. Las regalías de Univision fueron inferiores a nuestras expectativas debido a que Univision decidió deducir los ingresos de ciertos programas en el cálculo de la regalía.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización disminuyó 17.8% a \$106.4 millones en comparación con \$129.4 millones reportado en el mismo trimestre del año anterior. El margen de operación disminuyó a 26.9% de 29.9% en el primer trimestre del año anterior reflejando menores ventas parcialmente compensado por menores costo de ventas y gastos de operación.

#### Editoriales

Las ventas aumentaron 18.5% a \$458.8 millones en comparación con \$387.2 millones reportado en el mismo trimestre del año anterior. Este incremento se debe a incrementos en la circulación de revistas y en las páginas de publicidad vendidas en México y en el extranjero, que fueron parcialmente afectados por el efecto en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$6 millones de pesos.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 9.5% a \$34.7 millones en comparación con \$31.7 millones reportado en el primer trimestre del año anterior. El margen de operación disminuyó a 7.6% de 8.2% en el primer trimestre del año anterior reflejando mayores costos de ventas debido a su vez a mayores costos de papel e impresión, así como por mayores gastos de operación, que fueron parcialmente compensados por mayores ventas.

#### Distribución de Publicaciones

Las ventas en el primer trimestre aumentaron 3% a \$85.7 millones en comparación con \$83.2 millones reportado en el mismo periodo del año anterior. El incremento se originó por mayores ventas de circulación de revistas publicadas por la Compañía en México y en el extranjero, mismas que fueron parcialmente afectadas por el efecto en conversión denominado en moneda extranjera que ascendió a \$1.9 millones.

La pérdida de operación antes de depreciación y amortización aumentó 60% a \$5.6 millones en comparación con \$3.5 millones reportado en el mismo periodo del año anterior. Este aumento refleja un incremento en el costo de ventas y gastos de operación, mismos que fueron parcialmente compensados por mayores ventas.

#### Sky México

Las ventas en el primer trimestre crecieron 14.2% a \$1,303.5 millones en comparación con \$1,141 millones reportado en el mismo periodo del año anterior debido a un incremento de 25% en la base de subscriptores, que al 31 de marzo de 2005, ascendió a 1,107,500 subscriptores activos (incluyendo 63,400 subscriptores comerciales) en comparación con 886,100 subscriptores activos (incluyendo 50,200 subscriptores comerciales) al 31 de marzo de 2004.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 26.2% a \$509.8 millones en comparación con \$404 millones reportado en el mismo periodo del año anterior. El margen de operación en el trimestre ascendió a 39.1% de 35.4% reportado en el primer trimestre del año anterior, reflejando mayores ventas, mismas que fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

Sky México acordó comprar ciertos derechos por la transmisión del Mundial de fútbol del 2006 con sede en Alemania. Sky México transmitirá los 64 juegos del Mundial, de los cuales 34 serán transmitidos en exclusiva para los subscriptores de Sky. El costo por estos derechos es de U.S.\$15 millones de dólares.

#### Televisión por Cable

Las ventas en el primer trimestre crecieron 8.1% a \$304.1 millones en comparación con \$281.4 millones reportado en el mismo periodo del año anterior. Este incremento se atribuye a un aumento del 1.3% en la base de subscriptores, que al 31 de marzo de 2005, aumentó a 370,822 subscriptores (incluyendo 147,040 subscriptores digitales) en comparación con 365,930 subscriptores (incluyendo 69,806 subscriptores digitales) reportados el mismo periodo del año anterior, así como a mayores ingresos de publicidad y servicios de Internet por cablemodem. Los subscriptores de Internet aumentaron a 36,558 en el primer trimestre de 2005 en comparación con 11,220 reportados en el primer trimestre de 2004.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización disminuyó 6.8% a \$82.6 millones en comparación con \$88.6 millones reportado en el mismo periodo del año anterior. El margen de operación disminuyó a 27.2% de 31.5% en el primer trimestre del año anterior debido a mayores costos de programación y gastos de operación, que fueron parcialmente compensados por mayores ventas.

#### Radio

Las ventas en el primer trimestre crecieron 12.7% a \$62.1 millones en comparación con \$55.1 millones reportado en el mismo periodo del año anterior debido a un incremento en las ventas de publicidad en nuestros noticieros y programas deportivos.

El resultado de operación antes de depreciación y amortización aumentó a una utilidad de \$0.3 millones en comparación con una pérdida de \$2.8 millones reportado en el mismo periodo del año anterior debido a mayores ventas, las cuales fueron parcialmente afectadas por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

## Otros Negocios

Las ventas en el primer trimestre aumentaron 7.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior debido principalmente a mayores ventas en nuestro portal de Internet Esmas.com, que incluye las ventas de la prestación del servicio de SMS. Este incremento fue parcialmente compensado por menores ventas en el negocio de distribución de películas de largometraje y en la producción de eventos deportivos.

El resultado de operación antes de depreciación y amortización aumentó a una utilidad de \$13.2 millones en comparación con una pérdida de \$19.6 millones reportada en el primer trimestre de 2004. La variación positiva refleja mayores ventas y menores gastos de operación, los cuales fueron parcialmente afectados por un aumento en el costo de ventas.

## Resultados No-Operativos

### Costo Integral de Financiamiento

A continuación se presenta el Costo Integral de Financiamiento en millones de pesos por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2005 en comparación con el mismo periodo del año anterior, y que consiste de:

	<b>1T 2005</b>	<b>1T 2004</b>	<b>Incremento (decremento)</b>	<b>Cambio %</b>
Intereses pagados	547.3	370.3	177.0	47.8
Intereses ganados	(292.3)	(158.2)	134.1	84.8
Pérdida (utilidad) en tipo de cambio-neto	29.8	7.7	22.1	287.0
Utilidad por posición monetaria-neto	18.0	165.7	(147.7)	(89.1)
	<b>302.8</b>	<b>385.5</b>	<b>(82.7)</b>	<b>(21.5)</b>

El costo integral de financiamiento disminuyó \$82.7 millones, ó 21.5%, a \$302.8 millones durante el primer trimestre de 2005 en comparación con \$385.5 millones durante el primer trimestre de 2004. Este decremento refleja: i) un incremento de \$134.1 millones en intereses ganados provocado por un mayor monto promedio de inversiones temporales de la Compañía durante el primer trimestre de 2005 y mayores tasas de interés en el mismo periodo; y ii) un decremento de \$147.7 millones en la pérdida por posición monetaria como resultado de una menor posición monetaria de activo y una menor inflación en el trimestre terminado el 31 de marzo de 2005 (0.79%) en comparación con el trimestre terminado el 31 de marzo de 2004 (1.57%). Estas variaciones favorables fueron parcialmente afectadas por: i) un incremento de \$177 millones en intereses pagados como resultado de un mayor nivel de deuda provocado por la consolidación de Sky México en nuestros estados financieros a partir del segundo trimestre del año anterior; y ii) un incremento de \$22.1 millones en la pérdida en tipo de cambio neto debido a una depreciación del peso frente al dólar de 0.09% en el primer trimestre de 2005 en comparación con una apreciación del peso frente al dólar de 0.45% en el primer trimestre del año anterior.

### Partidas Especiales

Las partidas especiales aumentaron \$63 millones, ó 59.8%, a \$168.4 millones en el primer trimestre de 2005 en comparación con \$105.4 millones en el primer trimestre del año anterior. Este incremento refleja principalmente el reconocimiento de gastos financieros con relación al prepago de deuda a largo plazo vigente en marzo de 2005, la cual fue parcialmente compensada por menores cargos de reestructuración por recortes de personal.

### Otros Gastos-neto

Otros gastos disminuyeron \$95.9 millones, ó 75.3%, a \$31.4 millones durante el primer trimestre de 2005 en comparación con \$127.3 millones reportados en el primer trimestre del año anterior. Este decremento refleja principalmente una disminución de donativos, una reducción en la pérdida por disposición de activos fijos, así como una disminución de gastos de asesorías y servicios profesionales.

### Impuesto Sobre la Renta

El impuesto sobre la renta aumentó \$144.3 millones a \$311.1 millones en el primer trimestre de 2005 en comparación con \$166.8 millones en el primer trimestre de 2004. Este incremento refleja un aumento en el monto gravable durante el primer trimestre de 2005.

### Participación en las Utilidades de Afiliadas

La participación en las utilidades de afiliadas disminuyó \$28 millones a \$18.4 millones durante el primer trimestre de 2005 en comparación con \$46.4 millones en el primer trimestre de 2004. Este decremento refleja principalmente la

ausencia de participación en la utilidad neta de Sky México en el primer trimestre de 2005, así como una reducción en la participación en la utilidad neta de Ocesa Entretenimiento, compañía de entretenimiento en vivo en México en la cual la Compañía tiene una participación accionaria de 40%.

#### **Efecto Acumulado por Cambio Contable**

A partir del 1 de enero de 2005, la Compañía adoptó las provisiones del Boletín D-3 de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México, referente a "Obligaciones Laborales", con relación al reconocimiento de obligaciones por indemnizaciones al personal diferentes a aquellas que surjan por reestructuras, con base en cálculos actuariales. Bajo las provisiones del Boletín D-3, en el primer trimestre de 2005, la Compañía reconoció en el estado de resultados consolidado un efecto acumulado por cambio contable por un monto de \$177.9 millones, neto del respectivo impuesto sobre la renta por un monto de \$76.2 millones.

#### **Interés Minoritario**

El interés minoritario aumentó \$97.5 millones a un cargo de \$77.4 millones en el primer trimestre de 2005 en comparación con un beneficio de \$20.1 millones en el primer trimestre de 2004. Este incremento refleja principalmente la porción de utilidad neta atribuible a la participación accionaria de terceros en Sky México a partir del segundo trimestre de 2004.

### **Otra Información Relacionada**

#### **Inversiones de Capital**

Durante el primer trimestre de 2005, la Compañía invirtió aproximadamente U.S.\$38.4 millones de dólares en propiedades, planta y equipo, de los cuales aproximadamente U.S.\$3.4 millones de dólares corresponden al segmento de Televisión por Cable y U.S.\$28.7 millones de dólares a Sky México.

#### **Deuda**

Al 31 de marzo de 2005, la deuda a largo plazo de la Compañía ascendió a \$17,963.6 millones, incluyendo \$4,359.7 millones de deuda de Sky México, y la de corto plazo a \$2,322.7 millones. Asimismo, al 31 de marzo de 2005, Sky México tiene porciones a largo y corto plazo de un arrendamiento financiero por \$1,306.8 millones y \$72.9 millones, respectivamente. Al 31 de marzo de 2004, la deuda a largo plazo de la Compañía era de \$15,349.9 millones y la de corto plazo de \$259.4 millones.

Excluyendo a Sky México, al 31 de marzo de 2005, la deuda neta de la Compañía fue de \$120.5 millones, en comparación con una posición neta de caja de \$62.3 millones al 31 de marzo de 2004.

En marzo de 2005, la Compañía emitió U.S.\$400 millones de dólares de monto principal con una tasa cupón de 6.625% con vencimiento en 2025. Los recursos obtenidos fueron utilizados para fondear ofertas públicas de compra del 74% del principal de las Notas Senior ("Senior Notes") con una tasa cupón de 8.00% y vencimiento en 2011 y del 76% de los pagarés de mediano plazo denominados en unidades de inversión con una tasa cupón de 8.15% y vencimiento en 2007. Como resultado de las ofertas públicas de compra y del término de la oferta de Senior Notes por U.S.\$400 millones de dólares de monto principal con una tasa cupón de 6.625% con vencimiento en 2025, Televisa espera reducir el monto de intereses pagados en aproximadamente U.S.\$8 millones de dólares en 2005 y U.S.\$12 millones de dólares en 2006. Asimismo, estas transacciones permitieron a Televisa extender la duración promedio de su deuda de 8.2 a 9.5 años.

A partir del 18 de marzo de 2005, la Compañía designó a su inversión en acciones de Univision como una cobertura efectiva en las diferencias en el tipo de cambio derivadas por los U.S.\$400 millones de dólares con vencimiento en 2025 emitidos para prepagar aproximadamente U.S.\$485.4 millones de dólares de monto principal de deuda a largo plazo vigente. Al 31 de marzo de 2005, el monto total de principal de deuda a largo plazo cubierto por la inversión en Univision es de aproximadamente U.S.\$777.5 millones de dólares.

#### **Programa de Recompra de Acciones**

Del 1 de enero al 26 de abril de 2005, la Compañía recompró aproximadamente 1,053 millones de acciones en la forma de 9 millones de CPOs por un monto de \$290.3 millones en términos nominales.

#### **Pago de Dividendo**

El Consejo de Administración propondrá en la siguiente Asamblea de Accionistas el pago de un dividendo extraordinario de \$1 por CPO, adicional al dividendo ordinario anual de \$0.35 por CPO, por un total de \$1.35 por CPO. El monto total

del dividendo es de aproximadamente \$4,250 millones. Este dividendo representa un incremento del 10% en comparación con el dividendo pagado el año anterior equivalente a un rendimiento de 4.2% en base al precio de cierre del día de hoy. De aprobarse por nuestros accionistas, el dividendo se pagará el 31 de mayo de 2005 a accionistas vigentes al 30 de mayo.

### Ratings y Participación de Audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de Televisión Abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en el primer trimestre de 2005, Televisa continúa proporcionando altos ratings y participación de audiencia. En el horario estelar, de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas, la participación de audiencia alcanzó 70.5%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, la participación de audiencia alcanzó 69.1%; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, la participación de audiencia fue de 71.2%.

### Perspectivas para 2005

La Compañía espera para el segundo trimestre que las ventas del segmento de Televisión Abierta aumenten aproximadamente 7% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Para el año completo, esperamos que las ventas de Televisión Abierta aumenten aproximadamente 4.5%. Asimismo, seguiremos manteniendo el costo de ventas y gastos de operación del segmento de Televisión Abierta bajo control a través del año, por lo que esperamos que el margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización llegue a 47%.

*Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de medios de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.*

*Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.*

*La información pro forma se presenta sólo con fines informativos y no intenta representar nuestra posición financiera o resultados de operación si la Compañía hubiera consolidado o aplicado el cambio contable en las ventas y el costo de ventas en los períodos presentados. El lector no deberá de apoyarse en esta información como indicador de los resultados de operación en períodos futuros.*

*(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)*

###

### Contactos:

#### Relación con Inversionistas

Michel Boyance / Alejandro Eguiluz  
Grupo Televisa, S.A.  
Av. Vasco de Quiroga No. 2000  
Colonia Santa Fe  
01210 México, D.F.  
(5255) 5261-2000

**GRUPO TELEVISA, S. A.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE MARZO DE 2005 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2004**  
**(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2005)**

**ACTIVO**

	Marzo 31, 2005 (No auditado)	Diciembre 31, 2004 (Auditado)
<b>Circulante:</b>		
Disponible:		
Efectivo	\$ 261.0	\$ 393.6
Inversiones Temporales	<u>16,563.1</u>	<u>16,379.0</u>
	<u>16,824.1</u>	<u>16,772.6</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes-neto	7,104.1	11,318.6
Otras cuentas y documentos por cobrar-neto	1,021.1	1,143.1
Cuentas corrientes con compañías afiliadas-neto	23.6	77.0
Derechos de transmisión y programación	3,596.5	3,622.3
Inventarios	708.8	668.0
Otros activos	<u>735.3</u>	<u>716.6</u>
Suma el activo circulante	<u>30,013.5</u>	<u>34,318.2</u>
 Derechos de transmisión y programación	4,334.5	4,527.1
Inversiones	6,785.9	6,811.0
Inmuebles, planta y equipo-neto	19,185.1	19,310.7
Crédito mercantil y otros activos intangibles-neto	9,810.6	9,228.8
Otros activos	<u>50.1</u>	<u>270.7</u>
Suma el activo	<u>\$ 70,179.7</u>	<u>\$ 74,466.5</u>

**GRUPO TELEVISA, S. A.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE MARZO DE 2005 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2004**  
**(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2005)**

**PASIVO**

	Marzo 31, 2005 (No auditado)	Diciembre 31, 2004 (Auditado)
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 2,322.7	\$ 3,323.1
Porción circulante de arrendamiento financiero	72.9	71.3
Proveedores	2,339.7	2,152.1
Depósitos y anticipos de clientes	13,322.5	15,048.1
Impuestos por pagar	557.1	1,571.1
Intereses por pagar	125.8	452.9
Otros pasivos acumulados	1,383.3	1,280.8
Suma el pasivo a corto plazo	<u>20,124.0</u>	<u>23,899.4</u>
Deuda a largo plazo	17,963.6	19,093.2
Arrendamiento financiero	1,306.8	1,335.1
Depósitos y anticipos de clientes	345.8	375.8
Otros pasivos a largo plazo	534.3	596.7
Impuestos diferidos	1,327.7	1,344.5
Passivos laborales	140.2	-
Suma el pasivo	<u>41,742.4</u>	<u>46,644.7</u>

**CAPITAL CONTABLE**

Interés mayoritario:		
Capital social emitido	9,646.0	9,646.0
Prima en colocación de acciones	4,108.7	4,108.7
	<u>13,754.7</u>	<u>13,754.7</u>
Utilidades acumuladas:		
Reserva legal	1,536.6	1,536.6
Reserva para recompra de acciones	5,603.2	5,603.2
Utilidades por aplicar	15,732.2	11,624.6
Utilidad neta del periodo	594.1	4,350.8
	<u>23,466.1</u>	<u>23,115.2</u>
Otros componentes de la pérdida integral acumulada	(2,581.8)	(2,582.2)
Acciones recompradas	(6,081.5)	(6,344.4)
	<u>14,802.8</u>	<u>14,188.6</u>
Suma el interés mayoritario	28,557.5	27,943.3
Interés minoritario	(120.2)	(121.5)
Suma el capital contable	28,437.3	27,821.8
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 70,179.7</u>	<u>\$ 74,466.5</u>

**GRUPO TELEVISA, S. A.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES**  
**TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2005 Y 2004**  
**(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2005)**

	Tres meses terminados el 31 de marzo de	
	2005 (No auditado)	2004 (No auditado)
Ventas netas	\$ 6,369.6	\$ 5,460.2
Costo de ventas	<u>3,186.1</u>	<u>3,113.9</u>
Utilidad bruta	<u>3,183.5</u>	<u>2,346.3</u>
 Gastos de operación:		
Gastos de venta	574.4	407.2
Gastos de administración	<u>422.3</u>	<u>372.4</u>
	996.7	779.6
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	2,186.8	1,566.7
Depreciación y amortización	<u>542.1</u>	<u>355.5</u>
Utilidad de operación	<u>1,644.7</u>	<u>1,211.2</u>
 Costo integral de financiamiento:		
Intereses pagados	547.3	370.3
Intereses ganados	(292.3)	(158.2)
Pérdida en tipo de cambio-neto	29.8	7.7
Pérdida por posición monetaria-neto	<u>18.0</u>	<u>165.7</u>
	302.8	385.5
Partidas especiales	<u>168.4</u>	<u>105.4</u>
Otros gastos-neto	<u>31.4</u>	<u>127.3</u>
Utilidad antes de impuestos	<u>1,142.1</u>	<u>593.0</u>
 Impuesto sobre la renta e impuesto al activo	310.2	166.1
Participación de los trabajadores en la utilidad	<u>0.9</u>	<u>0.7</u>
	<u>311.1</u>	<u>166.8</u>
 Utilidad antes de participación en las utilidades de afiliadas, efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario	831.0	426.2
Participación en las utilidades de afiliadas-neto	18.4	46.4
Efecto acumulado por cambio contable	(177.9)	-
Interés minoritario	(77.4)	20.1
Utilidad neta	<u>\$ 594.1</u>	<u>\$ 492.7</u>

**RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS EN 2004  
Y 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE DE 2005<sup>(1)</sup>:**

**6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO**

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2004	ene	feb	mar	1T05
<b>Canal 2</b>																	
Rating	11.5	11.3	12.2	11.4	11.3	11.5	11.0	10.7	11.0	10.7	10.6	10.0	<b>11.1</b>	11.3	11.6	11.3	<b>11.4</b>
Participación (%)	29.7	28.9	30.9	30.2	30.1	30.8	30.2	28.3	30.4	30.3	29.7	29.6	<b>29.9</b>	30.5	30.8	30.0	<b>30.4</b>
<b>Total Televisa<sup>(2)</sup></b>																	
Rating	27.3	27.7	28.5	27.3	26.9	26.7	26.2	27.2	25.8	25.0	25.0	23.9	<b>26.5</b>	26.0	27.1	26.8	<b>26.6</b>
Participación (%)	70.5	70.9	72.0	72.1	71.9	71.5	71.7	72.0	71.3	70.7	70.3	70.7	<b>71.3</b>	70.5	71.7	71.3	<b>71.2</b>

**HORARIO ESTELAR – 16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO<sup>(3)</sup>**

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2004	ene	feb	mar	1T05
<b>Canal 2</b>																	
Rating	17.2	16.7	18.4	16.9	16.4	16.2	17.1	16.8	16.5	16.1	15.5	14.7	<b>16.5</b>	16.8	17.5	17.1	<b>17.1</b>
Participación (%)	30.3	29.7	32.2	31.5	30.9	30.7	32.6	31.8	31.4	31.5	29.8	29.9	<b>31.0</b>	31.1	31.7	31.7	<b>31.5</b>
<b>Total Televisa<sup>(2)</sup></b>																	
Rating	38.6	38.6	40.0	37.5	36.8	36.5	36.6	37.3	35.9	34.7	35.0	33.5	<b>36.7</b>	37.1	38.3	37.3	<b>37.6</b>
Participación (%)	68.0	68.4	70.0	69.9	69.3	69.4	69.8	70.5	68.4	67.8	67.2	68.3	<b>68.9</b>	68.7	69.5	69.2	<b>69.1</b>

**HORARIO ESTELAR – 19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES<sup>(3)</sup>**

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2004	ene	feb	mar	1T05
<b>Canal 2</b>																	
Rating	21.0	20.9	22.4	20.8	18.0	17.9	20.1	20.7	20.8	21.1	18.8	18.4	<b>20.1</b>	22.0	23.7	22.5	<b>22.7</b>
Participación (%)	32.2	31.7	33.8	33.8	30.2	30.4	33.9	34.6	35.0	35.4	31.6	32.7	<b>32.9</b>	34.8	36.7	36.0	<b>36.0</b>
<b>Total Televisa<sup>(2)</sup></b>																	
Rating	44.8	45.9	47.1	44.0	41.8	41.2	41.7	42.5	41.0	40.6	40.0	38.4	<b>42.4</b>	43.9	45.7	44.0	<b>44.6</b>
Participación (%)	68.7	69.6	71.1	71.6	70.0	70.1	70.6	71.1	69.0	68.2	67.1	68.1	<b>69.6</b>	69.6	70.8	71.2	<b>70.5</b>

**NOTAS:**

- 1) La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 400,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de telehogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.
- 2) "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.
- 3) El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.