

Grupo Televisa Reportó Resultados del Tercer Trimestre de 2003

Resultados Relevantes

- Las Ventas Netas se Incrementaron 3.3% y el Flujo de Efectivo de Operación Aumentó 15.9%
- Los Márgenes de Flujo de Efectivo de Operación Consolidado y del Segmento de Televisión Abierta Aumentaron a Niveles Récord en un Tercer Trimestre a 32.6% y a 43.0%, Respectivamente
- La Utilidad de Operación Aumentó 19.3%
- La Utilidad Neta Aumentó 74.3%
- Fitch Aumenta la Calificación de Deuda de Grupo Televisa en Moneda Local a "BBB" y en Escala Doméstica a "AA+(mex)"; Ratifica la Calificación de Deuda en Moneda Extranjera en "BBB-".
- Innova Emitió Exitosamente U.S.\$300 Millones de Dólares en Notas Senior con Vencimiento a 10 Años con una Tasa Cupón de 9.375%, Generando Ahorros Anuales de U.S.\$9.3 Millones de Dólares en Intereses Pagados.

Resultados Consolidados

México, D.F. a 22 de octubre de 2003 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV) dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2003. Los resultados que se acompañan en las páginas 10-12 se presentan en millones de pesos, de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México, y han sido ajustados a pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2003.

La siguiente tabla presenta un Estado de Resultados Condensado en millones de pesos, el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas, así como el cambio porcentual del tercer trimestre de 2003 en comparación con el tercer trimestre de 2002:

	3T 2003	Margen %	3T 2002	Margen %	Cambio %
Ventas Netas ⁽¹⁾	5,626.1	100.0	5,444.0	100.0	3.3
Flujo de Efectivo de Operación ⁽²⁾	1,832.8	32.6	1,581.3	29.0	15.9
Utilidad de Operación	1,436.1	25.5	1,203.9	22.1	19.3
Utilidad Neta	686.0	12.2	393.5	7.2	74.3

⁽¹⁾ Ver "Resultados por Segmento" para información adicional de cada segmento.

⁽²⁾ El flujo de efectivo de operación se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

El incremento de 3.3% en las ventas netas se atribuye a: i) un incremento de 5.7% en las ventas del segmento de Televisión Abierta; ii) un incremento de 19.8% en las ventas del segmento de Distribución de Publicaciones; iii) un incremento de 64.4% en las ventas del segmento de Radio; iv) un incremento de 11.2% en las ventas del segmento de Programación para Televisión Restringida; v) un incremento de 6.4% en las ventas del segmentos de Licencias de Programación; y vi) un incremento de 3.7% en las ventas del segmento de Editoriales. Estos incrementos fueron parcialmente compensados por una reducción de 14.0% en las ventas del segmento de Televisión por Cable y por una disminución de 28.6% en las ventas del segmento de Otros Negocios.

El flujo de efectivo de operación aumentó 15.9% alcanzando cifras nunca antes reportadas por la Compañía en algún tercer trimestre. El margen del flujo de efectivo de operación consolidado ascendió a 32.6%, reflejando un incremento en el flujo de efectivo de operación en la mayoría de los segmentos de operación, incluyendo Televisión Abierta, Licencias de Programación, Radio, Editoriales y Programación para Televisión Restringida, parcialmente compensado por decrementos en el flujo de efectivo de operación en los segmentos de Otros Negocios, Televisión por Cable y Distribución de Publicaciones. Asimismo, la utilidad de operación aumentó 19.3% debido a mayores ventas y decrementos de 1.9% en el costo de ventas y 1.4% en los gastos de operación.

En el tercer trimestre de 2003, la utilidad neta aumentó a \$686.0 millones de pesos en comparación con una utilidad neta de \$393.5 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Este incremento neto de \$292.5 millones de pesos, ó 74.3%, refleja un incremento de \$232.2 millones de pesos en la utilidad de operación; un decremento de \$86.7 millones de pesos en el costo integral de financiamiento; un decremento de \$79.3 millones de pesos en partidas

especiales; un decremento de \$54.5 millones de pesos en otros gastos-neto; y un decremento de \$12.0 millones de pesos en la provisión de impuestos. Estos cambios favorables fueron parcialmente compensados por un incremento de \$177.2 millones de pesos en la participación de pérdidas en afiliadas.

Resultados por Segmento

Las siguientes tablas presentan las ventas netas, el flujo de efectivo de operación (EBITDA) y la utilidad (pérdida) de operación en millones de pesos, por cada uno de los segmentos de negocio de la Compañía para el tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2003 y 2002:

Ventas Netas	3T 2003	%	3T 2002	%	Cambio %
Televisión Abierta	3,687.6	64.7	3,488.3	63.5	5.7
Programación para Televisión Restringida	174.9	3.1	157.3	2.9	11.2
Licencias de Programación	394.6	6.9	371.0	6.8	6.4
Editoriales	444.1	7.8	428.1	7.8	3.7
Distribución de Publicaciones	448.8	7.9	374.5	6.8	19.8
Televisión por Cable	236.5	4.1	275.1	5.0	(14.0)
Radio	56.4	1.0	34.3	0.6	64.4
Otros Negocios	258.9	4.5	362.8	6.6	(28.6)
Ventas por segmentos	5,701.8	100.0	5,491.4	100.0	3.8
Operaciones Intersegmentos ⁽¹⁾	(75.7)		(47.4)		(59.7)
Ventas Netas Consolidadas	5,626.1		5,444.0		3.3

EBITDA	3T 2003	Margen %	3T 2002	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	1,586.7	43.0	1,396.2	40.0	13.6
Programación para Televisión Restringida	51.7	29.6	34.5	21.9	49.9
Licencias de Programación	126.7	32.1	70.3	18.9	80.2
Editoriales	84.5	19.0	67.0	15.7	26.1
Distribución de Publicaciones	(0.2)	0.0	9.6	2.6	(102.1)
Televisión por Cable	72.0	30.4	88.1	32.0	(18.3)
Radio	2.8	5.0	(22.0)	(64.1)	112.7
Otros Negocios	(56.3)	(21.7)	(28.9)	(8.0)	(94.8)
Gastos Corporativos	(35.1)	(0.6)	(33.5)	(0.6)	(4.8)
EBITDA por segmentos	1,832.8	32.1	1,581.3	28.8	15.9
EBITDA Consolidado	1,832.8	32.6	1,581.3	29.0	15.9

Utilidad (Pérdida) de Operación	3T 2003	Margen %	3T 2002	Margen %	Cambio %
Televisión Abierta	1,345.9	36.5	1,151.5	33.0	16.9
Programación para Televisión Restringida	40.7	23.3	23.6	15.0	72.5
Licencias de Programación	124.7	31.6	67.7	18.2	84.2
Editoriales	79.7	17.9	60.8	14.2	31.1
Distribución de Publicaciones	(5.4)	(1.2)	4.6	1.2	(217.4)
Televisión por Cable	26.8	11.3	52.0	18.9	(48.5)
Radio	(1.1)	(2.0)	(26.6)	(77.6)	95.9
Otros Negocios	(140.1)	(54.1)	(96.2)	(26.5)	(45.6)
Gastos Corporativos	(35.1)	(0.6)	(33.5)	(0.6)	(4.8)
Utilidad de Operación por segmentos	1,436.1	25.2	1,203.9	21.9	19.3
Utilidad de Operación Consolidada	1,436.1	25.5	1,203.9	22.1	19.3

⁽¹⁾ Operaciones intersegmentos: para propósitos de información por segmento, estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

Televisión Abierta

El incremento de 5.7% en las ventas del segmento de Televisión Abierta en el tercer trimestre de 2003 en comparación con el mismo periodo del año anterior se atribuye principalmente a dos factores: i) mayor tiempo publicitario comercializado; y ii) un incremento de 11.9% en las ventas locales, generado principalmente por el Canal 4TV.

El flujo de efectivo de operación aumentó 13.6% a \$1,586.7 millones de pesos alcanzando cifras nunca antes reportadas por la Compañía en algún tercer trimestre. El crecimiento se atribuye a mayores ventas y un decremento marginal en el costo de ventas, parcialmente compensado por mayores gastos de operación. Asimismo, la utilidad de operación aumentó 16.9% debido a una reducción de 1.6% en los gastos de depreciación y amortización.

Programación para Televisión Restringida

Las ventas de Programación para Televisión Restringida aumentaron 11.2% derivado de mayores ingresos por señales vendidas a sistemas de televisión de paga en México y mayores ventas de publicidad en el mercado nacional.

La utilidad de operación aumentó 72.5% debido a mayores ventas y menores gastos de operación debido a menores comisiones pagadas y por una reducción en la provisión de cuentas de cobro dudoso en Latinoamérica, parcialmente compensado por mayores costos de señales compradas a terceros.

Licencias de Programación

Las ventas de Licencias de Programación aumentaron 6.4% debido a mayores regalías pagadas a la Compañía por Univision bajo el Contrato de Programación bajo Licencia con Univision, por un importe de U.S.\$24.8 millones de dólares. Este incremento fue parcialmente compensado por menores ventas de programación principalmente en Latinoamérica y Europa.

La utilidad de operación aumentó 84.2%, reflejando mayores ventas, una reducción en el costo de ventas, así como por menores gastos de operación debido a una disminución en la provisión de cuentas de cobro dudoso en Latinoamérica.

Editoriales

Las ventas de Editoriales aumentaron 3.7% debido a mayores ventas por circulación de revistas en México, así como por el efecto positivo en conversión en moneda extranjera por un monto de \$12.4 millones de pesos. Estos incrementos fueron parcialmente compensados por menores ventas por circulación de revistas en el extranjero y menor volumen de páginas de publicidad vendidas en México y en el extranjero.

La utilidad de operación de Editoriales aumentó 31.1% debido a mayores ventas y una reducción en el costo de ventas, generado por una disminución en la devolución de revistas como consecuencia de una mayor efectividad de las campañas publicitarias y promociones en punto de venta, parcialmente compensado por mayores gastos de operación.

Distribución de Publicaciones

El incremento en las ventas de Distribución de Publicaciones de 19.8% refleja: i) mayores ventas de distribución en el extranjero; ii) el efecto positivo en conversión en moneda extranjera por un monto de \$25.0 millones de pesos; y iii) por un incremento en las ventas de circulación de revistas publicadas por la Compañía en México. Estos incrementos fueron parcialmente compensados por una reducción en las ventas de revistas publicadas por terceros en México.

El resultado de operación disminuyó \$10.0 millones de pesos a una pérdida de operación de \$5.4 millones de pesos provocado por un aumento en el costo de ventas y en los gastos de operación, principalmente por un incremento en la provisión de cuentas de cobro dudoso, parcialmente compensado por mayores ventas.

Televisión por Cable

Las ventas de Televisión por Cable disminuyeron 14.0% debido a una caída de subscriptores durante el tercer trimestre de 2003 en comparación con el tercer trimestre del año anterior. La base de subscriptores disminuyó a aproximadamente 383,000, de los cuales más de

63,100 son subscriptores digitales, al 30 de septiembre de 2003. Cablevisión empezará a implementar un programa gradual que consiste en digitalizar su servicio por un periodo de 2 años.

La utilidad de operación disminuyó 48.5% debido a menores ventas y por mayores gastos de depreciación y amortización debido a la ampliación de la red y adquisición de equipo relacionado con la ampliación de la red. Este decremento fue parcialmente compensado por una reducción de 15.5% en el costo de ventas.

Radio

Las ventas de Radio aumentaron 64.4% en el tercer trimestre de 2003 debido a un incremento en las ventas de publicidad, especialmente en los noticieros. Este segmento refleja positivamente las medidas de reestructuración implementadas durante 2002 y se ha beneficiado por mejores niveles de audiencia y por los esfuerzos continuos de su nueva fuerza de ventas.

La pérdida de operación disminuyó a \$1.1 millones de pesos en el tercer trimestre de 2003 en comparación con una pérdida de \$26.6 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación positiva se atribuye a mayores ventas y menor costo de ventas, debido a una disminución en los costos de personal, parcialmente compensado por mayores gastos de operación, debido a mayores comisiones pagadas a la fuerza de ventas.

Otros Negocios

El decremento de 28.6% en las ventas de Otros Negocios se atribuye principalmente a menores ventas en el negocio de distribución de películas de largometraje y en el negocio de envío de mensajes electrónicos personalizados. Estos decrementos fueron parcialmente compensados por mayores ventas en el negocio de producción de eventos deportivos.

La pérdida de operación aumentó a \$140.1 millones de pesos en tercer trimestre de 2003 en comparación con una pérdida de \$96.2 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación negativa se debe a menores ventas y mayores gastos de operación, parcialmente compensado por una reducción en el costo de ventas.

SKY

Innova, S. de R.L. de C.V., un negocio no consolidado de Grupo Televisa, es líder en el mercado de televisión de paga en México. Ofrece servicios de televisión directa al hogar vía satélite ("DTH") que opera bajo la marca SKY. Los indicadores financieros no auditados y de operación de Innova, negocio conjunto en el cual Televisa posee 60%, News Corp. 30% y Liberty Media 10%, se detallan a continuación:

- Los subscriptores aumentaron 12.7% a 826,100, que incluye 46,850 subscriptores comerciales al 30 de septiembre de 2003, en comparación con 732,700, que incluye 33,700 subscriptores comerciales en el tercer trimestre de 2002.
- Las ventas aumentaron 5.3% a \$931.8 millones de pesos en el tercer trimestre de 2003 en comparación con el mismo periodo del año anterior, debido al incremento de subscriptores.
- El flujo de efectivo de operación aumentó 10.8% a \$293.6 millones de pesos en el tercer trimestre de 2003 en comparación con el mismo periodo del año anterior. Como resultado, el margen de flujo de efectivo de operación aumentó 150 puntos base a 31.5%.
- La utilidad de operación aumentó 106.7% a \$92.0 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior. Como resultado, el margen de operación aumentó 490 puntos base a 9.9% en el tercer trimestre de 2003.
- Innova no requirió inversiones adicionales por parte de sus accionistas durante el tercer trimestre de 2003, como resultado del flujo de efectivo de operación generado, así como por el saldo actual disponible en caja. Innova no ha requerido de inversiones adicionales durante seis trimestres consecutivos, y no espera requerir préstamos o aportaciones de capital por parte de sus accionistas en el cuarto trimestre de 2003.
- Standard & Poor's y Moody's subieron la calificación de Innova de B-/B3 (Estable/Estable) a B+/B2 (Positivo/Estable).

- En septiembre de 2003, Innova capitalizó aproximadamente U.S.\$310 millones de dólares de préstamos a largo plazo pagaderos a sus accionistas y aproximadamente U.S.\$81 millones de dólares en intereses por pagar.
- Innova emitió U.S.\$300 millones de dólares a 10 años en Notas Senior con una tasa cupón de 9.375%. Los recursos obtenidos fueron utilizados para redimir U.S.\$287.0 millones de dólares de las Notas Senior existentes con una tasa cupón de 12 7/8% con vencimiento en 2007, y para pagar las primas por redención, impuestos, comisiones y gastos relacionados con la transacción. Esta transacción mejoró el perfil financiero de Innova, generando ahorros por U.S.\$9.3 millones de dólares en intereses pagados y extendió el vencimiento de su deuda.

Resultados No-Operativos

Costo Integral de Financiamiento

La siguiente tabla presenta el Costo Integral de Financiamiento por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2003 y 2002, en millones de pesos, que consiste de:

	3T 2003	3T 2002	Incremento (Decremento)	Cambio %
Intereses pagados	320.7	358.8	(38.1)	(10.6)
Intereses ganados	(155.8)	(145.6)	10.2	7.0
(Utilidad) pérdida en tipo de cambio-neto	229.8	102.5	127.3	124.2
Cobertura cambiaria por inversión en Univision	(344.1)	(169.9)	(174.2)	N/A
(Utilidad) pérdida por posición monetaria-neto	(14.3)	(22.8)	8.5	37.3
	36.3	123.0	(86.7)	(70.5)

El gasto atribuible al costo integral de financiamiento disminuyó \$86.7 millones de pesos, ó 70.5%, a \$36.3 millones de pesos durante el tercer trimestre de 2003 en comparación con \$123.0 millones de pesos durante el mismo periodo del año anterior. Esta variación refleja: i) un decremento de \$38.1 millones de pesos en intereses pagados, debido principalmente a una disminución en las tasas de interés en el tercer trimestre de 2003 en comparación con el tercer trimestre de 2002, que incluye una disminución en la actualización de UDIs como resultado de menor inflación, así como una ganancia neta relacionada con contratos vigentes de *swaps* de tasas de interés durante el tercer trimestre de 2003; ii) un incremento de \$10.2 millones de pesos en intereses ganados, como resultado principalmente de un mayor monto promedio de inversiones temporales de la Compañía durante el tercer trimestre de 2003 en comparación con el tercer trimestre de 2002, parcialmente compensado por la disminución de las tasas de interés aplicables a las inversiones temporales en el mismo periodo; y iii) una cobertura cambiaria favorable de \$174.2 millones de pesos en el tercer trimestre de 2003 en comparación con el tercer trimestre del año anterior, como resultado de un incremento en la pérdida cambiaria incurrida en relación con los Documentos por pagar a largo plazo por U.S.\$600 millones de dólares con vencimiento en 2011 y 2032, cuyo monto principal está cubierto con la inversión neta en Univision. Estos decrementos en el costo integral de financiamiento fueron parcialmente compensados por un incremento de \$127.3 millones de pesos como resultado de una pérdida en cambios en moneda extranjera en el tercer trimestre de 2003 debido principalmente a una depreciación del peso frente al dólar de 5.46% durante el tercer trimestre de 2003 en comparación con una depreciación del peso frente al dólar de 2.74% durante el tercer trimestre del año anterior, así como por un decremento de \$8.5 millones de pesos de la utilidad por posición monetaria en el tercer trimestre de 2003 en comparación con el tercer trimestre de 2002, como resultado principalmente de una reducción en la posición monetaria pasiva de la Compañía durante el tercer trimestre de 2003 en comparación con el tercer trimestre del año anterior.

Partidas Especiales

Las partidas especiales disminuyeron \$79.3 millones de pesos, ó 65.6%, a \$41.6 millones de pesos en el tercer trimestre de 2003 en comparación con \$120.9 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Este decremento refleja principalmente la partida especial reconocida en el tercer trimestre de 2002 en relación a la cancelación de las cartas de exclusividad de jugadores de fútbol, así como una reducción en cargos de reestructuración por recortes de personal durante el tercer trimestre de 2003 en comparación con el tercer trimestre del año anterior.

Otros Gastos-Neto

Otros gastos-neto disminuyeron \$54.5 millones de pesos a \$203.0 millones de pesos en el tercer trimestre de 2003 en comparación con \$257.5 millones de pesos en el tercer trimestre del año anterior. Este decremento refleja principalmente una utilidad en la disposición de activos, en relación con el intercambio de las acciones remanentes del capital social de la asociación de DTH de la Compañía en España, así como por una reducción en gastos de asesoría financiera y otros servicios profesionales no relacionados con la operación del negocio. Estos decrementos fueron parcialmente compensados por un incremento en donativos de la Compañía durante el tercer trimestre de 2003.

Provisión de Impuestos

El impuesto sobre la renta, el impuesto al activo y la participación de los trabajadores en la utilidad disminuyeron \$12.0 millones de pesos a una provisión de \$155.9 millones de pesos en el tercer trimestre de 2003 en comparación con \$167.9 millones de pesos en el tercer trimestre de 2002, como resultado principalmente de aplicar en el segundo semestre de 2003 pérdidas fiscales de años anteriores. Este efecto fue parcialmente compensado por un incremento en el impuesto al activo consolidado, el cual es superior al impuesto sobre la renta consolidado, en virtud que la base del impuesto al activo es mayor en 2003 en comparación con 2002.

Participación en las Pérdidas de Afiliadas-Neto

La participación en las pérdidas de afiliadas aumentaron \$177.2 millones de pesos a \$310.3 millones de pesos en el tercer trimestre de 2003 en comparación con \$133.1 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Este cambio refleja principalmente el reconocimiento de pérdidas adicionales en Innova para mantener la posición pasiva de la Compañía hasta el monto de las garantías otorgadas por la Compañía en relación con la deuda de esta asociación de DTH; así como por reconocer en el tercer trimestre de 2003 pérdidas de la asociación de DTH TechCo Partners ("TechCo"), como resultado de la situación económica y financiera de ciertos socios en América Latina, incluyendo Sky MultiCountry Partners ("MCOP"). Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por la discontinuación del método de participación para reconocer pérdidas adicionales en exceso de las garantías otorgadas por la Compañía desde diciembre de 2002, en relación con la deuda de MCOP, la asociación de DTH con operaciones en Colombia y Chile; así como por un incremento en la participación en las utilidades de Univision.

El 9 de septiembre de 2003, Innova capitalizó en su totalidad los préstamos a largo plazo otorgados por la Compañía en años anteriores, incluyendo intereses por cobrar generados, por un monto de \$2,560.9 millones de pesos.

Interés Minoritario

El interés minoritario disminuyó por \$15.9 millones de pesos a \$3.0 millones de pesos durante el tercer trimestre de 2003 en comparación con \$18.9 millones de pesos en el mismo trimestre del año anterior. Este decremento refleja principalmente una disminución en la utilidad neta del segmento de Televisión por Cable, parcialmente compensado por un decremento de la pérdida neta del segmento de Radio durante el tercer trimestre de 2003 en comparación con el tercer trimestre de 2002.

Otra Información Relacionada

Creación de la Oficina Ejecutiva de la Presidencia

Televisa anunció el día de hoy que su Consejo de Administración aprobó la creación de la Oficina Ejecutiva de la Presidencia que estará integrada por el señor Emilio Azcárraga Jean, Presidente del Consejo de Administración y Director General del Grupo, y los señores Alfonso de Angoitia y Bernardo Gómez, Vicepresidentes Ejecutivos. La Oficina Ejecutiva de la Presidencia será responsable de la supervisión de las operaciones de Televisa, planeación estratégica, desarrollo de nuevos negocios e iniciativas en México y el exterior, así como establecer las políticas operativas de las subsidiarias del Grupo.

El señor José Bastón, Vicepresidente Corporativo de Televisión, continuará operando el negocio de Televisión en su conjunto, incluyendo la producción, programación, comercialización y exportaciones, y asumirá responsabilidades en las televisoras locales y en el segmento de Programación para Televisión Restringida.

Adicionalmente, el señor de Angoitia será presidente del Comité de Finanzas, el cual definirá e implementará las políticas financieras y administrativas de las subsidiarias del Grupo.

El Consejo de Administración también nombró al señor Salvi Folch como Vicepresidente Corporativo de Administración y Finanzas, quien le reportará directamente al señor de Angoitia.

El señor Folch ha trabajado en Grupo Televisa desde el año 2000, y en los últimos 2 años, ha ocupado el puesto de Vicepresidente de Planeación Financiera y Control Presupuestal. Anteriormente, fungió como Vicepresidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. El Sr. Folch tiene una licenciatura en Economía y una maestría en Negocios y Administración en London Business School.

Los nombramientos anteriores surtirán efectos a partir del 1 de enero de 2004.

Inversiones de Capital, Adquisiciones e Inversiones

Durante el tercer trimestre de 2003, la Compañía invirtió aproximadamente U.S.\$12.3 millones de dólares en propiedades, planta y equipo, de los cuales aproximadamente U.S.\$3.0 millones de dólares corresponden a Cablevisión. Adicionalmente, la Compañía invirtió aproximadamente U.S.\$2.5 millones de dólares en "TuTv", una asociación con Univision, en la cual el Grupo tiene el 50% de participación accionaria, para la distribución de paquetes de programación en español en Estados Unidos, e invirtió aproximadamente U.S.\$3.6 millones de dólares en préstamos a largo plazo en las asociaciones satelitales de la Compañía en Latinoamérica. Innova no requirió inversiones adicionales por parte de sus accionistas durante los últimos seis trimestres, y no espera requerir préstamos o aportaciones de capital por parte de sus accionistas en el cuarto trimestre de 2003.

Deuda

Al 30 de septiembre de 2003, la deuda a largo plazo de la Compañía ascendía a \$14,500.2 millones de pesos, y la de corto plazo a \$284.3 millones de pesos, en comparación con \$13,634.7 millones de pesos y \$1,276.2 millones de pesos, respectivamente, al 30 de septiembre de 2002.

El 18 de septiembre de 2003, Fitch subió la calificación de Grupo Televisa, S.A. en moneda local a "BBB", desde "BBB-" y en la escala doméstica a "AA+(mex)", desde "AA(mex)". Asimismo, Fitch ratifica la calificación de deuda no garantizada en moneda extranjera en "BBB-". La perspectiva de las calificaciones, tanto en escala doméstica como internacional, según Fitch, es estable.

Fusión entre Univision y Hispanic Broadcasting Corporation

El 22 de septiembre de 2003, la Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos ("FCC") aprobó la fusión entre Univision Communications Inc. ("Univision") y Hispanic Broadcasting Corporation ("HBC"), la empresa de habla hispana líder en radio en Estados Unidos. Bajo los términos del acuerdo, las acciones del capital social de HBC fueron convertidas en 0.85 acciones comunes Serie A del capital social de Univision. De esta manera los accionistas de HBC tendrán una participación accionaria de aproximadamente 26.5% sobre bases de dilución total de la nueva asociación creada.

Como resultado de esta fusión, la participación accionaria de la Compañía en Univision fue diluida a aproximadamente 10.9% sobre bases de dilución total (y a aproximadamente 9.4% en base a las acciones en circulación propiedad del Grupo). Sin embargo, el valor de la inversión se incrementará como resultado de reconocer una utilidad neta de esta fusión en el cuarto trimestre de 2003, después de que Univision reporte los efectos en el capital contable al 30 de septiembre de 2003. En base a estimados preliminares realizados por Univision con información al 30 de junio de 2003, el incremento de la inversión del Grupo en Univision, en una base pro forma al 30 de junio, sería de aproximadamente U.S.\$252 millones de dólares.

Programa de Recompra de Acciones

Desde el anuncio del programa de recompra de acciones reciente al 22 de octubre de 2003, la Compañía había recomprado aproximadamente 94.8 millones de acciones en la forma de 31.6 millones de CPOs por un monto de \$520.3 millones de pesos.

Ratings y Participación de Audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de Televisión Abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en el tercer trimestre de 2003, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. En el horario estelar, de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas, la participación de audiencia registró 71.5%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, la participación de audiencia registró 70.0%; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, la participación de audiencia registró 71.4%.



Asimismo, durante el tercer trimestre de 2003, Televisa transmitió 88 de los 100 programas con mayor popularidad. El Canal 2 continúa siendo el líder en la televisión mexicana debido principalmente al éxito de las telenovelas: "Amor Real", "Velo de Novia" y "Clase 406". Televisa continúa transmitiendo exitosamente "reality shows" tales como "Fear Factor", y el 28 de septiembre de 2003, lanzó al aire la segunda edición del "reality show" "Big Brother VIP".

Perspectivas para 2003

Con base en los resultados reportados en los primeros nueve meses del año, la Compañía espera superar su guía inicial para el año completo 2003. Ahora, la Compañía espera que para el año completo 2003, los márgenes del flujo de efectivo de operación del segmento de Televisión Abierta y Consolidado, sean de 41.5% y 31.5%, respectivamente.



Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas, produce y transmite programas de televisión; programación para televisión restringida; distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional; desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite; editoriales y distribución de publicaciones; presta servicios de televisión por cable; produce y transmite programas de radio; promueve espectáculos deportivos y eventos especiales; presta servicios de mensajes electrónicos personalizados (paging); produce y distribuye películas; y presta servicios de doblaje y subtítulo, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de televisión de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

Contactos:

Relación con Inversionistas:

Michel Boyance / Alejandro Eguiluz
Grupo Televisa, S.A.
Av. Vasco de Quiroga No. 2000
Colonia Santa Fe
01210 México, D.F.
(5255) 5261-2000

GRUPO TELEVISA, S. A.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2003
Y 31 DE DICIEMBRE DE 2002
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2003)

	Septiembre 30, 2003 (No auditado)	Diciembre 31, 2002 (Auditado)
ACTIVO		
Circulante:		
Disponible:		
Efectivo	\$ 245.5	\$ 1,650.3
Inversiones temporales	9,441.7	7,338.9
	<u>9,687.2</u>	<u>8,989.2</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes-neto	3,303.4	9,784.0
Otras cuentas y documentos por cobrar-neto	940.3	887.8
Compañías afiliadas-neto	366.6	-
Derechos de transmisión, programas, derechos de exclusividad y películas	3,488.5	3,498.9
Inventarios	480.2	520.4
Otros activos	372.8	440.1
Suma el activo circulante	<u>18,639.0</u>	<u>24,120.4</u>
 Derechos de transmisión, programas, libretos y películas	 5,068.7	 4,948.9
Inversiones	3,379.6	3,103.0
Inmuebles, planta y equipo-neto	15,324.6	15,696.7
Crédito mercantil y marcas comerciales-neto	8,112.5	8,149.7
Activo diferido-neto	1,146.5	1,389.0
Otros activos	334.5	366.8
Suma el activo	<u>\$ 52,005.4</u>	<u>\$ 57,774.5</u>

GRUPO TELEVISIA, S. A.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2003
Y 31 DE DICIEMBRE DE 2002
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 30 septiembre de 2003)

	Septiembre 30, 2003 (No auditado)	Diciembre 31, 2002 (Auditado)
PASIVO		
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 284.3	\$ 1,268.4
Proveedores	1,956.6	2,279.9
Depósitos y anticipos de clientes	6,197.9	11,815.5
Impuestos por pagar	273.0	906.8
Intereses por pagar	204.1	314.6
Otros pasivos acumulados	1,144.9	836.2
Compañías afiliadas y partes relacionadas - neto	-	60.0
Suma el pasivo a corto plazo	<u>10,060.8</u>	<u>17,481.4</u>
Deuda a largo plazo	14,500.2	13,652.7
Depósitos y anticipos de clientes	214.8	208.4
Otros pasivos a largo plazo	893.9	778.0
Impuestos diferidos	1,296.5	2,082.8
Negocios conjuntos DTH	1,674.6	1,683.1
Planes de pensiones y primas de antigüedad	159.5	72.4
Suma el pasivo	<u>28,800.3</u>	<u>35,958.8</u>
CAPITAL CONTABLE		
Interés mayoritario:		
Capital social, sin valor nominal:		
Emitido	7,761.0	7,789.3
Recomprado	(283.8)	(250.8)
En circulación	<u>7,477.2</u>	<u>7,538.5</u>
Prima en colocación de acciones	221.4	221.4
	<u>7,698.6</u>	<u>7,759.9</u>
Utilidades acumuladas:		
Reserva legal	1,249.1	1,211.3
Reserva para recompra de acciones	5,219.1	5,644.0
Utilidades por aplicar	10,610.9	10,431.9
Otros componentes de pérdida integral	(4,976.5)	(5,152.0)
Utilidad neta del periodo	2,217.0	754.8
	<u>14,319.6</u>	<u>12,890.0</u>
Suma el interés mayoritario	22,018.2	20,649.9
Interés minoritario	1,186.9	1,165.8
Suma el capital contable	<u>23,205.1</u>	<u>21,815.7</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 52,005.4</u>	<u>\$ 57,774.5</u>



GRUPO TELEvisa, S. A.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS
EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2003 Y 2002
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2003)

	Tres meses terminados el 30 de septiembre de		Nueve meses terminados el 30 de septiembre de	
	2003	2002	2003	2002
	(No auditado)	(No auditado)	(No auditado)	(No auditado)
Ventas netas	\$ 5,626.1	\$ 5,444.0	\$ 16,272.3	\$ 15,546.4
Costo de ventas	3,065.1	3,124.0	8,923.4	9,084.6
Utilidad bruta	2,561.0	2,320.0	7,348.9	6,461.8
Gastos de operación:				
Gastos de venta	397.6	409.3	1,146.8	1,203.9
Gastos de administración	330.6	329.4	1,035.0	1,025.4
	728.2	738.7	2,181.8	2,229.3
Flujo de efectivo de operación (1)	1,832.8	1,581.3	5,167.1	4,232.5
Depreciación y amortización	396.7	377.4	1,153.6	1,098.1
Utilidad de operación	1,436.1	1,203.9	4,013.5	3,134.4
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados	320.7	358.8	978.3	1,025.3
Intereses ganados	(155.8)	(145.6)	(514.3)	(471.5)
(Utilidad) pérdida en tipo de cambio-neto	229.8	102.5	225.3	501.9
Cobertura cambiaria con inversión extranjera	(344.1)	(169.9)	(331.9)	(669.2)
(Utilidad) pérdida por posición monetaria-neto	(14.3)	(22.8)	36.1	117.1
	36.3	123.0	393.5	503.6
Partidas especiales	41.6	120.9	138.1	617.0
Otros gastos-neto	203.0	257.5	215.7	685.4
Utilidad antes de impuestos	1,155.2	702.5	3,266.2	1,328.4
Impuesto sobre la renta e impuesto al activo	154.8	161.9	745.9	158.8
Participación de los trabajadores en la utilidad	1.1	6.0	4.2	21.4
	155.9	167.9	750.1	180.2
Utilidad antes de participación en los resultados de afiliadas, utilidad por operaciones discontinuadas e interés minoritario	999.3	534.6	2,516.1	1,148.2
Participación en las pérdidas de afiliadas-neto	(310.3)	(133.1)	(303.7)	(527.7)
Utilidad por operaciones discontinuadas-neto	-	10.9	-	1,125.6
Interés minoritario	(3.0)	(18.9)	4.6	(31.8)
Utilidad neta	\$ 686.0	\$ 393.5	\$ 2,217.0	\$ 1,714.3

(1) El flujo de efectivo de operación se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL 3^{ER} Y 4^º TRIMESTRE DE 2002 Y 1^{ER}, 2^º Y 3^{ER} TRIMESTRE DE 2003 ⁽¹⁾:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2002	ene	feb	mar	abr	may	jun	2T03	jul	ago	sep	3T03
Canal 2																		
Rating	12.2	11.8	11.6	11.5	11.3	10.5	11.8	11.5	11.3	11.8	11.4	11.2	11.4	11.3	11.5	11.9	12.2	11.9
Participación (%)	31.8	31.3	31.0	30.8	29.7	29.6	31.5	30.9	30.1	30.6	30.6	30.9	30.6	30.7	30.6	31.7	32.2	31.5
Total Televisa ⁽²⁾																		
Rating	29.7	27.6	27.3	26.9	27.3	25.6	27.9	27.0	26.7	27.5	26.6	26.1	26.5	26.4	27.1	26.7	27.0	26.9
Participación (%)	77.6	73.5	72.9	72.1	71.5	72.3	74.4	72.6	70.9	71.5	71.4	72.0	71.5	71.6	71.8	71.1	71.3	71.4

HORARIO ESTELAR – 16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO ⁽³⁾

	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2002	ene	feb	mar	abr	may	jun	2T03	jul	ago	sep	3T03
Canal 2																		
Rating	18.2	17.9	17.8	17.5	17.6	15.6	17.9	18.1	17.7	17.9	17.6	17.3	18.0	17.7	17.9	18.5	18.5	18.3
Participación (%)	33.0	33.1	32.6	31.6	30.9	30.1	32.7	32.7	32.0	32.1	32.9	33.1	33.2	33.1	33.1	34.4	34.0	33.8
Total Televisa ⁽²⁾																		
Rating	42.3	38.4	38.5	38.2	39.5	36.5	39.6	39.9	38.8	38.7	37.3	36.6	37.6	37.2	38.2	37.6	37.9	37.9
Participación (%)	76.5	71.3	70.7	69.2	69.2	70.6	72.4	72.0	69.9	69.6	69.8	69.9	69.2	69.6	70.4	69.7	69.8	70.0

HORARIO ESTELAR – 19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES ⁽³⁾

	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2002	ene	feb	mar	abr	may	jun	2T03	jul	ago	sep	3T03
Canal 2																		
Rating	20.8	22.3	22.8	21.4	21.0	19.4	21.8	22.0	23.0	24.2	24.0	23.6	24.3	24.0	22.8	24.7	23.8	23.7
Participación (%)	33.6	37.2	37.2	34.7	32.6	33.2	35.2	34.6	35.7	37.6	39.4	39.6	38.8	39.3	36.9	39.5	37.9	38.1
Total Televisa ⁽²⁾																		
Rating	48.0	43.5	43.7	42.3	45.2	42.6	45.0	47.2	46.6	46.2	44.7	43.4	44.9	44.3	44.0	44.8	44.8	44.5
Participación (%)	77.5	72.5	71.2	68.4	70.1	73.0	72.5	74.4	72.2	71.8	73.4	72.8	71.7	72.6	71.3	71.7	71.4	71.5

NOTAS:

- 1) La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 400,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de hogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.
- 2) "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.
- 3) El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.