



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

**GRUPO TELEVISIA REPORTÓ RESULTADOS
DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2002**

- Las Ventas Netas Aumentaron 3.7%-**
- El Flujo de Efectivo de Operación Consolidado Aumentó 7.1%-**
- Las Ventas Anticipadas Aumentaron 2.4%-**
- La Participación de Audiencia Aumentó a 74.4%-**
- El Consejo Propondrá Pago de Dividendos-**

- Las **ventas netas** aumentaron 3.7% a \$21,559,269 miles de pesos en 2002, a pesar de la difícil situación económica en México y en el extranjero. El incremento en los ingresos fue resultado de mayores ventas en los segmentos de Televisión Abierta, Distribución de Publicaciones y Programación para Televisión Restringida.
- El **flujo de efectivo de operación** aumentó 7.1% a \$6,100,017 miles de pesos durante 2002. El crecimiento en el flujo de efectivo de operación refleja las mayores ventas netas y menores gastos de administración. El flujo de efectivo de operación del segmento de Televisión Abierta aumentó 7.4% en comparación con el año pasado.
- Al 31 de diciembre de 2002 la Compañía recibió **depósitos por la preventa de tiempo publicitario** para el segmento de Televisión Abierta por \$11,305 millones de pesos. Los depósitos representaron un incremento de 7.9% en términos nominales y de 2.4% en términos reales en comparación con el año anterior.
- Los **ratings** y la **participación de audiencia** a nivel nacional de Televisión Abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en 2002 Televisa incrementó sus ratings y participación de audiencia. En el horario estelar, la participación de audiencia registró 72.5% y de 6:00 a 24:00 horas registró 74.4%. Televisa transmitió 93 de los 100 programas con mayor popularidad en 2002, manteniendo su posición dominante en el horario estelar.
- El Consejo de Administración decidió el día de hoy proponer ante la próxima Asamblea de Accionistas un programa anual de **pago de dividendos**, empezando en 2003. El monto del pago de dividendos será propuesto anualmente por el Consejo de Administración en base a los resultados de operación de la Compañía, su situación financiera, inversiones y otros factores relevantes. En 2003, el Consejo decidió proponer el pago de un dividendo por un monto de \$550 millones de pesos.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

México, D.F. a 26 de febrero de 2003 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV) dio a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2002 (no auditados). Los resultados que se acompañan se presentan en miles de pesos, de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México, y han sido ajustados a pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2002. Los indicadores financieros se detallan a continuación:

	Doce meses terminados el 31 de diciembre	
	2002	2001
Ventas Netas¹	\$ 21,559,269	\$ 20,785,582
Costo de Ventas	12,418,087	12,094,542
Utilidad Bruta	9,141,182	8,691,040
Gastos de Venta	1,685,546	1,574,068
Gastos de Administración	1,355,619	1,423,332
Gastos de Operación	3,041,165	2,997,400
Flujo de Efectivo de Operación²	6,100,017	5,693,640
Utilidad de Operación	4,650,330	4,339,600
Costo Integral de Financiamiento	612,972	436,918
Utilidad Neta	807,541	1,422,375

¹ Ver "Resultados por Segmento" para información adicional de cada segmento.

² El flujo de efectivo de operación se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

Ventas Netas

Las ventas netas aumentaron 3.7% a \$21,559,269 miles de pesos en 2002 en comparación con \$20,785,582 miles de pesos en 2001. El incremento se atribuye a: mayores ventas en el segmento de Televisión Abierta, debido a los altos ratings y participación en la audiencia a través del año, las fuertes ventas de la transmisión del Mundial de Fútbol 2002, un incremento record de 19.5% en las ventas locales principalmente a través del Canal 4; mayores ingresos en el segmento de Distribución de Publicaciones, derivados de la adquisición de la plataforma de distribución de publicaciones en Chile; así como mayores ventas en el segmento de Programación para Televisión Restringida. Estos incrementos fueron parcialmente compensados por menores ventas en los segmentos de Otros Negocios, Licencias de Programación, Radio, Televisión por Cable y Editoriales.

Costo de Ventas

El costo de ventas aumentó 2.7% a \$12,418,087 miles de pesos en 2002 en comparación con \$12,094,542 miles de pesos en 2001. Este incremento refleja: mayores costos en el segmento de Distribución de Publicaciones derivados de la adquisición de la plataforma de distribución de publicaciones en Chile; mayores costos en el segmento de Televisión Abierta derivados de la transmisión del Mundial de Fútbol 2002; así como mayores costos en los segmentos de Televisión por Cable y Programación para Televisión Restringida. Estos incrementos fueron parcialmente compensados por menores costos en los segmentos de Otros Negocios, Licencias de Programación, Radio y Editoriales.

Gastos de Operación

Los gastos de operación incluyendo gastos corporativos, aumentaron 1.5% a \$3,041,165 miles de pesos en 2002 en comparación con \$2,997,400 miles de pesos reportados en 2001. Este incremento se debió principalmente a un aumento en los gastos de venta de 7.1% asociado principalmente con la plataforma de distribución en Chile y al segmento de Televisión Abierta, así como por una mayor provisión de cuentas incobrables registradas en el segmento de Licencias de Programación, parcialmente compensado por menores gastos de venta en los segmentos de Otros Negocios y Televisión por Cable. Este incremento neto fue parcialmente compensado por una reducción de 4.8% en los gastos de administración, principalmente en los segmentos de Otros Negocios, Editoriales, Televisión Abierta, Radio y Licencias de Programación, parcialmente compensado por incrementos en los segmentos de Distribución de Publicaciones y Televisión por Cable.

Flujo de Efectivo de Operación

El flujo de efectivo de operación aumentó 7.1% a \$6,100,017 miles de pesos en 2002 en comparación con \$5,693,640 miles de pesos reportados en el año anterior. El margen del flujo de efectivo de operación aumentó en 2002 a 28.3% de 27.4% reportado en el año anterior. Estos incrementos están relacionados a mayores ventas netas y menores gastos de administración, parcialmente compensados por mayores costo de ventas y gastos de venta.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación aumentó 7.2% a \$4,650,330 miles de pesos en 2002 en comparación con \$4,339,600 miles de pesos reportados en 2001, debido a mayores ventas netas y menores gastos de administración, parcialmente compensado por mayores costos de depreciación y amortización, principalmente en los segmentos de Televisión Abierta, Televisión por Cable, Otros Negocios y Distribución de Publicaciones, así como mayores costo de ventas y gastos de venta.

Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2002 y 2001, se integra a continuación (cifras en miles):

	2002	2001	Incremento (decremento)
Intereses pagados	\$ 1,199,168	\$ 1,102,268	\$ 96,900
Actualización de unidades de inversión ("UDIs")	189,649	171,040	18,609
Utilidad en contratos de swaps de tasas de intrerés	(17,664)	-	(17,664)
Intereses ganados	(589,627)	(978,417)	388,790
Pérdida en tipo de cambio-neto	584,396	(143,608)	728,004
Cobertura cambiaria por inversión en Univision	(795,225)	-	(795,225)
Pérdida en tipo de cambio por contratos de cobertura cambiaria	-	106,268	(106,268)
Pérdida por posición monetaria-neto	42,275	179,367	(137,092)
	<u>\$ 612,972</u>	<u>\$ 436,918</u>	<u>\$ 176,054</u>

El gasto atribuible al costo integral de financiamiento aumentó \$176,054 miles de pesos, ó 40.3% a \$612,972 miles de pesos durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002 en comparación con \$436,918 miles de pesos durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2001. Este incremento refleja: (a) un aumento de \$728,004 miles de pesos en la pérdida cambiaria neta, debido principalmente a una depreciación del peso frente al dólar de 14.01% durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002 en comparación con una apreciación del peso frente al dólar de 4.5% durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2001, así como por un incremento en la posición en moneda extranjera de pasivo neto de la Compañía

durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002 en comparación con el año terminado el 31 de diciembre de 2001; (b) una disminución de \$388,790 miles de pesos en intereses ganados, principalmente como resultado de la reducción de tasas de interés durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002 en comparación con el año terminado el 31 de diciembre de 2001, la cual fue parcialmente compensada por un mayor monto promedio de inversiones temporales durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002 en comparación con el mismo periodo de 2001; (c) un incremento de \$96,900 miles de pesos en intereses pagados, principalmente como resultado de un mayor nivel de deuda durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002 en comparación con los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2001, parcialmente compensado por una reducción en las tasas de interés atribuibles a ciertos documentos por pagar de la Compañía durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002 en comparación con el año terminado el 31 de diciembre de 2001; y (d) un incremento de \$18,609 miles de pesos en la deuda a largo plazo denominada en UDIs de la Compañía debido al incremento inflacionario medido por el valor de la UDI durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002 en comparación con el mismo periodo terminado el 31 de diciembre de 2001.

Estos incrementos en el costo integral de financiamiento fueron parcialmente compensados por: (a) una disminución de \$795,225 miles de pesos en la pérdida cambiaria incurrida en relación con los Documentos por pagar a largo plazo por U.S.\$600 millones de dólares con vencimiento en 2011 y 2032, cuyo monto principal está cubierto con la inversión neta en Univision a partir del 1° de marzo de 2002; (b) un decremento de \$106,268 miles de pesos en la pérdida relacionada con contratos de cobertura cambiaria los cuales se liquidaron en el cuarto trimestre de 2001; (c) un decremento de \$137,092 miles de pesos en la pérdida por posición monetaria como resultado de una menor posición monetaria de activo neto durante los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2002 en comparación con el mismo periodo de 2001, parcialmente compensado por mayor inflación en México durante los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2002 (5.7%) en comparación con los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2001 (4.4%), y (d) una ganancia de \$17,664 miles de pesos relacionada con contratos vigentes de *swaps* de tasas de interés negociados durante el cuarto trimestre de 2002.

Partidas Especiales

Las partidas especiales aumentaron \$267,526 miles de pesos ó 46.6% a \$841,863 miles de pesos durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002 en comparación con \$574,337 miles de pesos durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2001. Este incremento refleja principalmente un cargo no recurrente por un monto de \$325,383 miles de pesos en relación con la cancelación de las cartas de exclusividad de jugadores de fútbol, así como un cargo no recurrente por un monto de \$163,431 miles de pesos, relacionado con la utilización de una carta de crédito a favor de DirecTV por ciertos acuerdos relacionados con los derechos de transmisión del Mundial de Fútbol de 2002, cuyo monto está en disputa por las dos partes. Este incremento fue parcialmente compensado por una reducción en cargos de reestructuración por recortes de personal durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002 en comparación con el año terminado el 31 de diciembre de 2001.

Otros gastos-neto

Otros gastos-neto aumentaron \$1,446,722 miles de pesos a \$2,141,208 miles de pesos durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002 en comparación con un gasto de \$694,486 miles de pesos durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2001. Este aumento refleja un incremento en la amortización del crédito mercantil de \$230,769 miles de pesos, como resultado de la adquisición de

acciones de Univision en diciembre de 2001 y abril de 2002; un incremento de \$844,286 miles de pesos en la cancelación de crédito mercantil pendiente de amortizar, como resultado de la evaluación de la recuperabilidad de ciertos activos de larga duración de la Compañía; y un incremento de \$330,791 miles de pesos en la pérdida en relación con ciertas disposiciones de inversiones de la Compañía durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002 en comparación con una ganancia durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2001, que incluye principalmente la ganancia proveniente de la venta del interés del 50% de las operaciones de Radio de la Compañía, mediante acciones de inversión neutra en octubre de 2001.

Otros gastos-neto durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002 refleja principalmente cargos no recurrentes, que no significaron un desembolso de efectivo, en relación con la amortización del crédito mercantil por un monto de \$433,163 miles de pesos y la cancelación del crédito mercantil pendiente de amortizar por un monto de \$1,066,997 miles de pesos; así como por el pago de servicios profesionales, donativos y una pérdida neta en la disposición de ciertas inversiones y activos no circulantes por un monto total de \$388,485 miles de pesos.

Provisiones de Impuestos

El impuesto sobre la renta, el impuesto al activo y la participación de los trabajadores en la utilidad disminuyeron \$272,086 miles de pesos a \$299,347 miles de pesos por el año terminado el 31 de diciembre de 2002 en comparación con la provisión de impuestos de \$571,433 miles de pesos por el año terminado el 31 de diciembre de 2001. Este decremento refleja principalmente un beneficio de impuesto sobre la renta derivado de una reducción anual en la tasa del impuesto sobre la renta aplicable a las empresas mexicanas a partir de 2003 y hasta 2005 en que la tasa será del 32%, de conformidad con la Ley del Impuesto sobre la Renta. La provisión del impuesto sobre la renta refleja principalmente el efecto de reconocer el impuesto al activo (impuesto mínimo alternativo) en lugar del impuesto sobre la renta para propósitos de consolidación fiscal en México por los años terminados el 31 de diciembre de 2002 y 2001, así como impuestos sobre la renta atribuibles a subsidiarias extranjeras de la Compañía por el año terminado el 31 de diciembre de 2002.

Participación en los Resultados de Afiliadas

La participación en los resultados de afiliadas aumentó \$562,695 miles de pesos a una pérdida de \$1,114,566 miles de pesos en los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2002, en comparación con una pérdida de \$551,871 miles de pesos en los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2001. Este incremento refleja principalmente el reconocimiento de las pérdidas adicionales en la asociación de DTH de la Compañía en México ("Innova") y en la asociación de DTH de la Compañía con operaciones en Colombia y Chile ("Sky Multi-Country Partners"), como se describe en los siguientes párrafos. Este incremento fue ligeramente compensado por el incremento de la participación en las utilidades en relación con la inversión de la Compañía en Univision.

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2001 y 2002, la inversión de la Compañía en Innova ha estado representada por una posición neta de pasivo en el balance de la Compañía. Esta posición neta de pasivo se deriva de las pérdidas reconocidas por la Compañía en exceso de sus contribuciones de capital y préstamos de largo plazo a Innova, sin exceder el monto de la deuda a largo plazo de esta asociación por concepto de arrendamiento financiero de transpondedores garantizada por la Compañía. Durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002, la

Compañía reconoció pérdidas adicionales en Innova, que se relacionan principalmente con un fondeo adicional a Innova otorgado por la Compañía durante el primer trimestre de 2002, así como al incremento de la deuda a largo plazo de Innova garantizada por la Compañía, como resultado de la depreciación del peso frente al dólar durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002. Al 31 de diciembre de 2002, la inversión de la Compañía en Innova representa una posición neta de pasivo de \$852,993 miles de pesos.

Durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2001 y 2002, la inversión de la Compañía en Sky Multi-Country Partners ha estado representada por una posición neta de pasivo en el balance de la Compañía. Esta posición neta de pasivo se deriva de las pérdidas reconocidas por la Compañía en exceso de sus contribuciones de capital a Sky Multi-Country Partners, sin exceder el monto de la deuda a largo plazo de esta asociación por concepto de arrendamiento financiero de transpondedores garantizada por la Compañía. Durante el cuarto trimestre de 2002, como resultado de la difícil situación de esta asociación en América Latina, la Compañía reconoció pérdidas adicionales por un monto de \$464,968 miles de pesos, para cubrir la deuda total a largo plazo de esta asociación por concepto de arrendamiento financiero de transpondedores garantizada por la Compañía. Al 31 de diciembre de 2002, la inversión de la Compañía en Sky Multi-Country Partners representa una posición neta de pasivo de \$792,249 miles de pesos.

Operaciones Discontinuas

Durante diciembre de 2001, la Compañía acordó con Univision Communications Inc. ("Univision") la venta de su negocio de Discos. Esta venta fue concluida en abril de 2002. La Compañía no opera más el negocio de Discos y como parte de la transacción, los resultados de operación de Discos durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2001 y periodos subsecuentes, se clasifican como operaciones discontinuas. Como parte de la transacción, la Compañía recibió a cambio 6,000,000 de acciones de Univision y "warrants" para adquirir 100,000 acciones de Univision, los cuales expiran en diciembre de 2017 y fueron reconocidos a valor de mercado en la fecha del acuerdo. Como resultado de esta transacción, la Compañía reconoció una ganancia de la disposición del negocio de Discos por un monto de \$1,098,334 miles de pesos, neto de costos relacionados, gastos e impuestos, que está clasificada también como operaciones discontinuas. Asimismo, la Compañía podría pagar ciertos ajustes a Univision como resultado de una auditoría al negocio de Discos hecha por Univision, la cual se encuentra todavía en proceso de resolución por las partes. La Compañía no considera que dichos ajustes puedan ser materiales en monto o impacto; sin embargo, no puede asegurar que así suceda.

Interés Minoritario

El interés minoritario refleja la parte proporcional de los resultados de operación de los intereses de terceros en los negocios que no son en su totalidad propiedad de la Compañía, incluyendo Cablevisión, Radio (desde octubre de 2001) y el negocio de envío de mensajes electrónicos personalizados.

El interés minoritario disminuyó \$97,674 miles de pesos a una ganancia de \$68,833 miles de pesos durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002 en comparación con una pérdida de \$28,841 miles de pesos durante los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2001. Esta disminución refleja principalmente una disminución de la utilidad neta del segmento de Televisión por Cable y del negocio de envío de mensajes electrónicos personalizados en comparación con el año anterior.

Utilidad Neta

En 2002, la Compañía registró una utilidad neta de \$807,541 miles de pesos en comparación con una utilidad neta de \$1,422,375 miles de pesos en 2001. Esta variación negativa de \$614,834 miles de pesos se debió principalmente a:

- un incremento en el costo integral de financiamiento de \$176,054 miles de pesos;
- un incremento en las partidas especiales de \$267,526 miles de pesos;
- un incremento en otros gastos-neto de \$1,446,722 miles de pesos; y
- un incremento en pérdidas en los resultados de afiliadas de \$562,695 miles de pesos.

Estas variaciones negativas fueron parcialmente compensadas por un incremento en la utilidad de operación de \$310,730 miles de pesos; un decremento en los impuestos sobre la renta de \$272,086 miles de pesos; un incremento neto en el ingreso de operaciones discontinuadas de \$1,084,271 miles de pesos; un decremento en la pérdida acumulada por cambio contable durante 2001 por \$73,402 miles de pesos; y una reducción en el interés minoritario de \$97,674 miles de pesos.

Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2002, la Compañía reconoció ciertos cargos no-recurrentes significativos que afectaron desfavorablemente su utilidad neta del año, como sigue:

- un cargo que no representó flujo de efectivo de \$325,383 miles de pesos, en relación con la cancelación de cartas de exclusividad de jugadores de fútbol;
- un cargo de \$163,431 miles de pesos relativo al pago de una carta de crédito que fue dispuesta por DirecTV en relación con ciertos acuerdos de transmisión y gastos aplicables;
- un cargo que no representó flujo de efectivo de \$1,066,997 miles de pesos, en relación con la cancelación de crédito mercantil pendiente de amortizar y relativo a ciertas adquisiciones de negocios hechas por la Compañía en años anteriores, cuyos activos de larga duración fueron evaluados con respecto a su recuperabilidad; y
- un cargo que no representó flujo de efectivo de \$464,968 miles de pesos, por el reconocimiento de la participación en pérdidas adicionales requeridas para cubrir el saldo total de la deuda por arrendamiento financiero del negocio conjunto DTH en América del Sur que está garantizada por la Compañía.

De no haber sido reconocidos estos cargos no-recurrentes significativos por la Compañía en el año que terminó el 31 de diciembre de 2002, la utilidad neta del año, después del efecto de impuesto sobre la renta correspondiente, habría sido aumentada a \$2,660,489 miles de pesos.

RESULTADOS POR SEGMENTO

Las siguientes tablas presentan las ventas netas, el flujo de efectivo de operación (EBITDA) y la utilidad (pérdida) de operación por cada uno de los segmentos de negocio de la Compañía para los **doce meses terminados al 31 de diciembre de 2002 y 2001**:

	Doce meses terminados al 31 de diciembre de,			Contribución a las ventas por segmentos en 2002
	2002	2001	% Cambio	
Ventas Netas				
Televisión Abierta	\$ 14,038,272	\$ 13,445,481	4.4%	64.3%
Programación para Televisión				
Restringida	608,031	543,553	11.9%	2.8%
Licencias de Programación	1,405,174	1,484,983	(5.4%)	6.4%
Editoriales	1,670,715	1,676,316	(0.3%)	7.6%
Distribución de Publicaciones	1,343,765	948,231	41.7%	6.1%
Televisión por Cable	1,108,200	1,143,932	(3.1%)	5.1%
Radio	187,062	249,151	(24.9%)	0.9%
Otros Negocios	1,481,611	1,607,436	(7.8%)	6.8%
Ventas por segmentos	21,842,830	21,099,083	3.5%	100.0%
Operaciones Intersegmentos ¹	(363,153)	(549,671)	-	
Operaciones Dispuestas ²	79,592	236,170	-	
Ventas Netas Consolidadas	\$ 21,559,269	\$ 20,785,582	3.7%	

	Doce meses terminados al 31 de diciembre de				
	2002	Margen	2001	Margen	% Cambio
EBITDA					
Televisión Abierta	\$ 5,482,451	39.1%	\$ 5,102,620	38.0%	7.4%
Programación para Televisión					
Restringida	103,335	17.0%	84,986	15.6%	21.6%
Licencias de Programación	229,457	16.3%	321,997	21.7%	(28.7%)
Editoriales	279,885	16.8%	298,565	17.8%	(6.3%)
Distribución de Publicaciones	14,902	1.1%	21,584	2.3%	(31.0%)
Televisión por Cable	324,350	29.3%	350,146	30.6%	(7.4%)
Radio	(29,269)	(15.6%)	6,729	2.7%	-
Otros Negocios	(153,939)	(10.4%)	(340,803)	(21.2%)	54.8%
Gastos Corporativos	(143,515)	(0.7%)	(142,877)	(0.7%)	(0.4%)
EBITDA de Segmentos	6,107,657	28.0%	5,702,947	27.0%	7.1%
Operaciones Dispuestas ²	(7,640)	-	(9,307)	-	-
EBITDA Consolidado	\$ 6,100,017	28.3%	\$ 5,693,640	27.4%	7.1%

¹ Operaciones intersegmentos: para propósitos de información por segmento, estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

² Operaciones Dispuestas refleja principalmente los resultados de operación de Merkatel, ECO, En Vivo y la Revista Cambio durante 2001 y para 2002 refleja principalmente los resultados de operación de En Vivo y de la Revista Cambio.

Utilidad (Pérdida) de Operación	Doce meses terminados al 31 de diciembre de				
	2002	Margen	2001	Margen	% Cambio
Televisión Abierta	\$ 4,564,368	32.5%	\$ 4,251,993	31.6%	7.3%
Programación para Televisión					
Restringida	60,260	9.9%	45,302	8.3%	33.0%
Licencias de Programación	217,989	15.5%	307,153	20.7%	(29.0%)
Editoriales	252,320	15.1%	251,182	15.0%	0.5%
Distribución de Publicaciones	(1,854)	(0.1%)	8,544	0.9%	-
Televisión por Cable	201,464	18.2%	250,614	21.9%	(19.6%)
Radio	(45,738)	(24.5%)	(15,929)	(6.4%)	(187.1%)
Otros Negocios	(447,324)	(30.2%)	(602,128)	(37.5%)	25.7%
Gastos Corporativos	<u>(143,515)</u>	<u>(0.7%)</u>	<u>(142,877)</u>	<u>(0.7%)</u>	<u>(0.4%)</u>
Utilidad de Operación por Segmento	4,657,970	21.3%	4,353,854	20.6%	7.0%
Operaciones Dispuestas ¹	<u>(7,640)</u>	-	<u>(14,254)</u>	-	-
Utilidad de Operación Consolidada	<u>\$ 4,650,330</u>	<u>21.6%</u>	<u>\$ 4,339,600</u>	<u>20.9%</u>	<u>7.2%</u>

¹ Operaciones Dispuestas refleja principalmente los resultados de operación de Merkatel, ECO, En Vivo y la Revista Cambio durante 2001 y para 2002 refleja principalmente los resultados de operación de En Vivo y de la Revista Cambio.

Las siguientes tablas presentan las ventas netas, el flujo de efectivo de operación (EBITDA) y la utilidad (pérdida) de operación por cada uno de los segmentos de negocio de la Compañía para los **tres meses terminados al 31 de diciembre de 2002 y 2001:**

Ventas Netas	Tres meses terminados al 31 de diciembre de,			Contribución a las ventas por segmentos
	2002	2001	% Cambio	
Televisión Abierta	\$ 4,389,940	\$ 4,206,580	4.4%	67.7%
Programación para Televisión				
Restringida	169,342	153,940	10.0%	2.6%
Licencias de Programación	352,808	359,862	(2.0%)	5.5%
Editoriales	505,601	461,571	9.5%	7.8%
Distribución de Publicaciones	395,196	234,707	68.4%	6.1%
Televisión por Cable	255,548	313,730	(18.5%)	3.9%
Radio	50,388	52,342	(3.7%)	0.8%
Otros Negocios	<u>365,222</u>	<u>372,056</u>	<u>(1.8%)</u>	<u>5.6%</u>
Ventas por segmentos	6,484,045	6,154,788	5.3%	<u>100.0%</u>
Operaciones Intersegmentos ¹	(133,412)	(238,328)	-	
Operaciones Dispuestas ²	<u>12,396</u>	<u>68,356</u>	-	
Ventas Netas Consolidadas	<u>\$ 6,363,029</u>	<u>\$ 5,984,816</u>	<u>6.3%</u>	

¹ Operaciones intersegmentos: para propósitos de información por segmento, estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

² Operaciones Dispuestas refleja principalmente los resultados de operación de En Vivo y la Revista Cambio durante 2001 y para 2002 refleja principalmente los resultados de operación de la Revista Cambio.

	Tres meses terminados al 31 de diciembre de				
	2002	Margen	2001	Margen	% Cambio
EBITDA					
Televisión Abierta	\$ 1,820,158	41.5%	\$ 1,745,054	41.5%	4.3%
Programación para Televisión					
Restringida	27,655	16.3%	20,317	13.2%	36.1%
Licencias de Programación	51,467	14.6%	38,792	10.8%	32.7%
Editoriales	91,570	18.1%	81,171	17.6%	12.8%
Distribución de Publicaciones	(13,531)	(3.4%)	(3,398)	(1.4%)	(298.2%)
Televisión por Cable	69,956	27.4%	112,922	36.0%	(38.0%)
Radio	2,966	5.9%	(13,115)	(25.1%)	-
Otros Negocios	(48,812)	(13.4%)	(154,295)	(41.5%)	68.4%
Gastos Corporativos	<u>(29,848)</u>	(0.5%)	<u>(27,348)</u>	(0.4%)	(9.1%)
EBITDA de Segmentos	1,971,581	30.4%	1,800,100	29.2%	9.5%
Operaciones Dispuestas ²	<u>(8,725)</u>	-	<u>(7,029)</u>	-	-
EBITDA Consolidado	\$ <u>1,962,856</u>	30.8%	\$ <u>1,793,071</u>	30.0%	9.5%

	Tres meses terminados al 31 de diciembre de				
	2002	Margen	2001	Margen	% Cambio
Utilidad (Pérdida) de Operación					
Televisión Abierta	\$ 1,583,814	36.1%	\$ 1,549,275	36.8%	2.2%
Programación para Televisión					
Restringida	16,185	9.6%	9,610	6.2%	68.4%
Licencias de Programación	48,048	13.6%	34,994	9.7%	37.3%
Editoriales	83,813	16.6%	68,396	14.8%	22.5%
Distribución de Publicaciones	(17,908)	(4.5%)	(6,231)	(2.7%)	(187.4%)
Televisión por Cable	46,047	18.0%	88,657	28.3%	(48.1%)
Radio	(1,125)	(2.2%)	(17,484)	(33.4%)	93.6%
Otros Negocios	(133,743)	(36.6%)	(202,900)	(54.5%)	34.1%
Gastos Corporativos	<u>(29,848)</u>	(0.5%)	<u>(27,348)</u>	(0.4%)	(9.1%)
Utilidad de Operación por Segmento	1,595,283	24.6%	1,496,969	24.3%	6.6%
Operaciones Dispuestas ¹	<u>(8,725)</u>	-	<u>(7,029)</u>	-	-
Utilidad de Operación Consolidada	\$ <u>1,586,558</u>	24.9%	\$ <u>1,489,940</u>	24.9%	6.5%

¹ Operaciones Dispuestas refleja principalmente los resultados de operación de En Vivo y la Revista Cambio durante 2001 y para 2002 refleja principalmente los resultados de operación de la Revista Cambio.

Televisión Abierta

Las ventas de Televisión Abierta aumentaron 4.4% a \$14,038,272 miles de pesos durante 2002 en comparación con \$13,445,481 miles de pesos durante 2001. El incremento se atribuye principalmente a la transmisión del Mundial de Fútbol de 2002 y al incremento record de 19.5% en las ventas locales, principalmente a través del Canal 4. Sin considerar el efecto del Mundial, las ventas de Televisión Abierta se incrementaron 1.7% en 2002. **Durante el cuarto trimestre**, las ventas de Televisión Abierta aumentaron 4.4% a \$4,389,940 miles de pesos en comparación con \$4,206,580 miles de pesos, debido a mayor tiempo de publicidad vendido.

El costo de ventas de Televisión Abierta aumentó 2.3% debido principalmente a la transmisión del Mundial de Fútbol en el segundo trimestre de 2002. Sin considerar este efecto, el costo de ventas disminuyó 0.2%, derivado de menores costos asociados con mejoras y eficiencias en la producción de telenovelas, noticieros y programas unitarios.

La utilidad de operación de Televisión Abierta se incrementó 7.3% debido a mayores ventas, parcialmente compensado por mayores costos asociados con la transmisión del Mundial de Fútbol; por un incremento de gastos de operación debido a una mayor provisión para cuentas de cobro dudoso; así como mayores costos de depreciación en equipo técnico y de transporte. Sin considerar la transmisión del Mundial de Fútbol, la utilidad de operación de Televisión Abierta se incrementó 2.9%.

Programación para Televisión Restringida

El incremento en ventas de Programación para Televisión Restringida de 11.9% a \$608,031 miles de pesos durante 2002 en comparación con \$543,553 miles de pesos en 2001 se debió a mayores ingresos por señales vendidas a sistemas de televisión de paga en México, parcialmente compensado por menores ingresos de señales vendidas a sistemas de televisión de paga en América Latina y España, así como a menores ventas de publicidad. **Durante el cuarto trimestre**, las ventas de Programación para Televisión Restringida aumentaron 10.0%, debido a mayores ingresos por señales vendidas a sistemas de televisión de paga en México, parcialmente compensado por menores ingresos de señales vendidas a sistemas de televisión de paga en América Latina y España.

La utilidad de operación de Programación para Televisión Restringida aumentó 33.0% debido a mayores ventas, parcialmente compensado por mayores costos de señales y gastos de operación, debido a un incremento en la provisión de cuentas de cobro dudoso relacionadas con América Latina.

Licencias de Programación

Las ventas de Licencias de Programación disminuyeron 5.4% a \$1,405,174 miles de pesos en 2002 en comparación con \$1,484,983 miles de pesos en 2001 debido a menores señales vendidas en América Latina, debido a la difícil situación económica, así como menores señales vendidas en Europa. Estos decrementos fueron parcialmente compensados por mayores exportaciones a Asia y África. Durante 2002, la Compañía recibió U.S.\$77.7 millones de dólares de regalías pagadas por Univision, en relación a las cadenas Univision y Galavision. Adicionalmente durante 2003, la Compañía recibirá de Univision una regalía de 12% sobre las ventas de Telefuturo, sujeto a ciertos ajustes. **Durante el cuarto trimestre**, las ventas de Licencias de Programación disminuyeron 2.0%, debido a menores exportaciones a América Latina y Europa, parcialmente compensado por mayores señales vendidas en Asia y África.

La utilidad de operación de Licencias de Programación disminuyó 29.0%, reflejando menores ventas y un incremento en los gastos de venta, debido a una mayor provisión de cuentas de cobro dudoso relacionadas con América Latina. Esta disminución fue parcialmente compensada por menores costos de venta y gastos de administración, asociados con una reducción de costos de producción, distribución y doblaje de nuestros programas.

Editoriales

Las ventas de Editoriales disminuyeron marginalmente 0.3% a \$1,670,715 miles de pesos en 2002 en comparación con \$1,676,316 miles de pesos en 2001, debido a menores ventas por circulación de revistas en el mercado nacional e internacional, así como a una reducción en el volumen de páginas de publicidad vendidas en el mercado internacional. Estos decrementos fueron parcialmente compensados por un incremento en el volumen de páginas de publicidad vendidas en el mercado nacional, debido al lanzamiento de nuevas revistas, y por el efecto en conversión en moneda extranjera que representó \$46,394 miles de pesos. **Durante el cuarto trimestre**, las ventas de Editoriales aumentaron 9.5% debido a un incremento en la circulación de revistas y en el volumen de páginas de publicidad vendidas en el mercado nacional y por el efecto en conversión en moneda extranjera que representó \$35,151 miles de pesos, parcialmente compensado por una menor circulación de revistas y menores páginas de publicidad vendidas en el mercado extranjero.

La utilidad de operación de Editoriales aumentó marginalmente 0.5% en 2002 en comparación con 2001.

Distribución de Publicaciones

El incremento en las ventas de Distribución de Publicaciones de 41.7% a \$1,343,765 miles de pesos en 2002 en comparación con \$948,231 miles de pesos en 2001, refleja la integración de los ingresos provenientes de la plataforma adquirida en Chile en el segundo trimestre. Sin considerar este efecto, las ventas de Distribución de Publicaciones disminuyeron 9.7%. **Durante el cuarto trimestre**, las ventas de Distribución de Publicaciones aumentaron 68.4% en comparación con el mismo periodo de 2001, debido a la adquisición en Chile mencionada arriba. Sin considerar esta adquisición, las ventas de Distribución de Publicaciones en el cuarto trimestre disminuyeron 17.8% en comparación con el trimestre del año anterior.

La utilidad de operación de Distribución de Publicaciones disminuyó \$10,398 miles de pesos a una pérdida de \$1,854 miles de pesos durante 2002 debido a mayores costo de ventas y gastos de operación, parcialmente compensado por mayores ventas reflejando la adquisición de la plataforma de distribución adquirida en Chile. Sin considerar esta adquisición, la utilidad de operación disminuyó \$20,039 miles de pesos a una pérdida de \$11,495 miles de pesos en comparación con 2001.

Televisión por Cable

Las ventas de Televisión por Cable disminuyeron 3.1% durante 2002 en comparación con 2001. Este decremento se debió a tres factores: a partir del 1 de enero de 2002, la Compañía está obligada al pago del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, a la tasa del 10% de los ingresos de televisión restringida; a la disminución de suscriptores durante 2002 en comparación con el año pasado; y a la reducción en las ventas de publicidad. Esta disminución en las ventas de Televisión por Cable fue parcialmente compensada por el aumento generalizado en las tarifas del servicio básico de 23.1% y del servicio digital de 10.3%, así como por un aumento en los ingresos de los servicios de acceso a Internet vía cabledem. **Durante el cuarto trimestre**, las ventas disminuyeron 18.5%, debido a las razones mencionadas anteriormente. Al cuarto trimestre de 2002 los suscriptores básicos totalizaron más de 412,000 suscriptores, de los cuales aproximadamente 65,000 son suscriptores digitales.

La utilidad de operación disminuyó 19.6% en 2002 en comparación con 2001 debido a menores ventas y mayores costos de señales y de depreciación, debido a la ampliación de la red y la adquisición de decodificadores digitales. Este decremento fue parcialmente compensado por menores costos de venta en relación a menores costos de mercadotecnia.

Radio

Las ventas de Radio decrecieron 24.9% en 2002 en comparación con 2001, debido a una disminución en el tiempo de publicidad vendido, como consecuencia de la difícil situación económica que afecta a la industria de la radio en el país. **En el cuarto trimestre**, las ventas disminuyeron 3.7% en comparación con el cuarto trimestre del año anterior.

La pérdida de operación de Radio se incrementó \$29,809 miles de pesos durante 2002 en comparación con 2001, como consecuencia de la reducción de los ingresos. Este decremento fue parcialmente compensado por una reducción en el costo de ventas, así como en los gastos de operación debido a una reducción de personal y menores comisiones pagadas.

Otros Negocios

La disminución en las ventas de Otros Negocios de 7.8% durante 2002 en comparación con 2001 se debe principalmente a menores ventas en el negocio de envío de mensajes electrónicos personalizados y en nuestro portal de Internet. Esta caída fue parcialmente compensada por el incremento en ventas en la organización y producción de eventos deportivos y al negocio de la distribución de películas de largometraje. **En el cuarto trimestre**, las ventas de Otros Negocios disminuyeron 1.8% reflejando menores ventas en el negocio de envío de mensajes electrónicos, parcialmente compensado por mayores ventas en la distribución de películas de largometraje, el portal de Internet y el negocio de doblaje.

La pérdida de operación de Otros Negocios disminuyó \$154,804 miles de pesos en 2002 en comparación con 2001 debido a una reducción en el costo de ventas y gastos de operación parcialmente compensado por menores ingresos.

SERVICIOS DE TELEVISION DIRECTA AL HOGAR VIA SATELITE

SKY

Innova, S. de R.L. de C.V., el servicio de televisión directa al hogar vía satélite ("DTH") que opera bajo la marca SKY, reportó resultados del cuarto trimestre y año completo 2002. Los indicadores financieros y de operación se detallan a continuación:

- Los subscriptores aumentaron 2.0% a 705,900 subscriptores al 31 de diciembre de 2002 en comparación con 692,000 al final del año pasado.
- El EBITDA aumentó 37.0% en 2002 a \$934.1 millones de pesos en comparación con \$681.8 millones de pesos reportado el año pasado. Como resultado, el margen de EBITDA aumentó 30.8% de 20.8% a 27.2%.
- La utilidad de operación aumentó \$275.7 millones de pesos en 2002 a \$9.0 millones de pesos en comparación con una pérdida de operación de \$266.7 millones reportado el año anterior. Como resultado, el margen de operación se incrementó sustancialmente de un margen de operación negativo de 8.2% a un margen de operación positivo de 0.3%.
- Innova no requirió inversiones adicionales por parte de sus accionistas durante los últimos tres trimestres de 2002.
- Sky continúa ofreciendo contenido de gran calidad en la industria mexicana de televisión de paga.

Para información adicional ver "Boletín de Prensa del cuarto trimestre y año completo 2002 de Innova, S. de R.L. de C.V."

OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA

Inversiones de Capital Adquisiciones e Inversiones

Durante 2002, la Compañía invirtió aproximadamente U.S.\$135.2 millones de dólares en propiedades, planta y equipo, de los cuales aproximadamente U.S.\$18.8 millones de dólares corresponden a Cablevisión. Adicionalmente, en 2002, la Compañía invirtió aproximadamente U.S.\$32.5 millones de dólares en las plataformas de DTH (U.S.\$17.7 millones de dólares en México (Innova) en la forma de préstamos a largo plazo y U.S.\$14.8 millones de dólares en la plataforma satelital de América del Sur (Multi-Country).

Durante octubre de 2002, la Compañía adquirió el 40% de OCESA Entretenimiento, S.A. de C.V., una nueva subsidiaria de Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A. de C.V. (CIE), que es propietaria de todos los activos relacionados con la unidad de negocios de entretenimiento en vivo de CIE en México, por un monto de U.S.\$107.2 millones de dólares. Grupo Televisa realizó un pago inicial de aproximadamente U.S.\$67 millones de dólares y se espera que el saldo restante sea pagado en el primer trimestre de 2003.

Deuda

Al 31 de diciembre de 2002, la deuda a largo plazo de la Compañía ascendió a \$13,345,215 miles de pesos, y la de corto plazo a \$1,239,880 miles de pesos, en comparación con \$13,550,537 miles de pesos y \$353,889 miles de pesos, respectivamente, al 31 de diciembre de 2001.

A partir del 1 de marzo de 2002, la Compañía designó a su inversión en acciones de Univision como una cobertura efectiva de sus Documentos por pagar por U.S.\$300 millones de dólares con vencimiento en 2011 y sus documentos por pagar por U.S.\$300 millones de dólares con vencimiento en 2032. Consecuentemente, a partir del 1° de marzo de 2002, cualquier utilidad o pérdida cambiaria atribuible a esta deuda a largo plazo denominada en dólares americanos será cubierta por la inversión neta del Grupo en acciones de Univision, y reconocida directamente en la utilidad o pérdida integral en el capital contable.

Programa de Recompra De Acciones

En septiembre de 2002, la Compañía anunció un programa de recompra de acciones. La Compañía, a discreción de la administración, podría en cualquier momento adquirir acciones sujeto a las disposiciones legales aplicables y a las condiciones del mercado y de negocios al momento de la compra. La Compañía empezó a recomprar acciones en 2003, y al 26 de febrero de 2003, la Compañía había recomprado 19,030,200 acciones en la forma de 6,343,400 CPOs bajo este programa por un monto de \$84,631 miles de pesos.

Pago de Dividendos

El Consejo de Administración decidió el día de hoy proponer ante la próxima Asamblea de Accionistas un programa anual de pago de dividendos, empezando en 2003. El monto del pago de dividendos será propuesto anualmente por el Consejo de Administración en base a los resultados de operación de la Compañía, su situación financiera, inversiones y otros factores relevantes. En 2003, el Consejo decidió proponer el pago de un dividendo por un monto de \$550 millones de pesos.

Plan de Comercialización

Al 31 de diciembre de 2002 la Compañía recibió depósitos por la preventa de tiempo publicitario para el segmento de Televisión Abierta por \$11,305 millones de pesos. Los depósitos representaron un incremento de 7.9% en términos nominales y de 2.4% en términos reales en comparación con el año anterior.

Se recibieron aproximadamente 62.6% de los depósitos por preventa en forma de documentos de corto plazo que no devengan intereses al 31 de diciembre de 2002, con un vencimiento promedio de 3.5 meses, mientras que el resto fue recibido en efectivo. En comparación, el 31 de diciembre de 2001 se recibieron el 60.6% en documentos de corto plazo, con un vencimiento promedio de 4.0 meses, mientras que el resto fue recibido en efectivo.

Ratings y Participación de Audiencia

Los **ratings** y la **participación de audiencia** a nivel nacional de Televisión Abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en 2002 Televisa incrementó sus ratings y participación de audiencia. En el horario estelar, la participación de audiencia registró 72.5%, de 16:00 a 23:00 horas registró 72.4% y de 6:00 a 24:00 horas registró 74.4%.

Televisa transmitió 93 de los 100 programas con mayor popularidad en 2002. El Canal 2 continua siendo el líder en la televisión mexicana debido principalmente al éxito de las siguientes telenovelas: "*El Manantial*", "*Salomé*", "*Entre el Amor y el Odio*" y "*Las Vías del Amor*".

Perspectivas para 2003

Asumiendo una recuperación gradual de la economía, esperamos que las ventas de Televisión Abierta aumenten marginalmente en el primer trimestre de 2003 en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esperamos que esta tendencia se incremente durante el segundo trimestre de 2003, como resultado de las campañas publicitarias asociadas a las elecciones federales. Para el año 2003, esperamos que las ventas del segmento de Televisión Abierta aumenten en un rango bajo de un dígito y que el margen de flujo de efectivo de operación del segmento de Televisión Abierta y a nivel consolidado, se ubique en 40% y 30%, respectivamente.

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas, produce y transmite programas de televisión; programación para televisión restringida; distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional; desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite; editoriales y distribución de publicaciones; presta servicios de televisión por cable; produce y transmite programas de radio; promueve espectáculos deportivos y eventos especiales; presta servicios de mensajes electrónicos personalizados (paging); produce y distribuye películas; y presta servicios de doblaje y subtítulo, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de televisión de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

Información a Inversionistas:

En México:

Alberto Islas
Grupo Televisa, S.A.
Av. Vasco de Quiroga No. 2000
Colonia Santa Fe
01210 México, D.F.
(5255) 5261-2000

En el Extranjero:

Adam Miller/Robert Malin
The Abernathy MacGregor Frank
501 Madison Avenue
New York, NY 10022
(212) 371-5999

GRUPO TELEvisa, S. A.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002 Y 2001
 (En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2002)

ACTIVO	Diciembre 31, 2002 <u>(No auditado)</u>	Diciembre 31, 2001 <u>(Auditado)</u>
Circulante:		
Disponible:		
Efectivo	\$ 1,613,176	\$ 513,376
Inversiones temporales	<u>7,173,633</u>	<u>5,432,399</u>
	8,786,809	5,945,775
Documentos y cuentas por cobrar a clientes-neto	9,563,636	9,268,759
Otras cuentas y documentos por cobrar-neto	860,720	952,628
Cuentas corrientes con compañías afiliadas-neto	361,941	435,247
Derechos de transmisión, programas, películas y derechos de exclusividad	4,638,431	4,282,478
Inventarios	508,684	562,871
Otros activos	417,325	603,389
Activos circulantes de operaciones discontinuadas	<u>-</u>	<u>729,650</u>
Suma el activo circulante	25,137,546	22,780,797
Derechos de transmisión, programas y películas	3,619,111	3,633,503
Inversiones	1,438,695	4,233,553
Inmuebles, planta y equipo-neto	14,688,162	14,173,640
Crédito mercantil y marcas comerciales-neto	7,966,199	3,053,495
Activo diferido-neto	2,081,424	2,289,338
Otros activos	371,395	690,821
Activos no circulantes de operaciones discontinuadas	<u>-</u>	<u>40,837</u>
Suma el activo	<u>\$ 55,302,532</u>	<u>\$ 50,895,984</u>

GRUPO TELEvisa, S. A.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002 Y 2001
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2002)

PASIVO

	Diciembre 31, 2002 (No Auditado)	Diciembre 31, 2001 (Auditado)
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 1,239,880	\$ 353,889
Proveedores	2,228,507	2,083,571
Impuestos por pagar	886,387	285,787
Intereses por pagar	307,468	220,092
Otros pasivos acumulados	1,148,484	656,364
Activos circulantes de operaciones discontinuadas	-	179,824
Suma el pasivo a corto plazo	<u>5,810,726</u>	<u>3,779,527</u>
A largo plazo:		
Deuda a largo plazo	13,345,215	13,550,537
Otros pasivos a largo plazo	771,879	482,452
Suma el pasivo a largo plazo	<u>14,117,094</u>	<u>14,032,989</u>
Créditos diferidos:		
Depósitos y anticipos de clientes	<u>11,768,381</u>	<u>11,416,678</u>
Otros pasivos:		
Impuestos diferidos	2,057,207	1,830,814
Planes de pensiones y primas de antigüedad	70,838	39,477
	<u>2,128,045</u>	<u>1,870,291</u>
Suma el pasivo	<u>33,824,246</u>	<u>31,099,485</u>
 CAPITAL CONTABLE		
Capital contribuido:		
Capital social, sin valor nominal:		
Emitido	7,613,827	7,613,820
Recomprado	(245,121)	(238,529)
En circulación	7,368,706	7,375,291
Prima en colocación de acciones	216,458	216,056
	<u>7,585,164</u>	<u>7,591,347</u>
Capital ganado:		
Reserva Legal	1,184,044	1,112,925
Reserva para recompra de acciones	5,516,855	5,516,855
Utilidades por aplicar	10,196,964	8,876,211
Otros componentes de pérdida integral	(4,951,858)	(5,754,643)
Utilidad neta del año	807,541	1,422,375
	<u>12,753,546</u>	<u>11,173,723</u>
Suma el interés mayoritario	20,338,710	18,765,070
Interés minoritario	<u>1,139,576</u>	<u>1,031,429</u>
Suma el capital contable	21,478,286	19,796,499
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 55,302,532</u>	<u>\$ 50,895,984</u>

GRUPO TELEvisa, S. A.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES Y DOCE MESES TERMINADOS
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2002 Y 2001
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2002)

	Tres meses terminados el 31 de diciembre de		Doce meses terminados el 31 de diciembre de	
	2002 (No auditado)	2001 (No auditado)	2002 (No auditado)	2001 (Auditado)
Ventas netas	\$ 6,363,029	\$ 5,984,816	\$ 21,559,269	\$ 20,785,582
Costo de ventas	<u>3,538,112</u>	<u>3,382,693</u>	<u>12,418,087</u>	<u>12,094,542</u>
Utilidad bruta	<u>2,824,917</u>	<u>2,602,123</u>	<u>9,141,182</u>	<u>8,691,040</u>
Gastos de operación:				
Gastos de venta	508,726	446,298	1,685,546	1,574,068
Gastos de administración	<u>353,335</u>	<u>362,754</u>	<u>1,355,619</u>	<u>1,423,332</u>
	<u>862,061</u>	<u>809,052</u>	<u>3,041,165</u>	<u>2,997,400</u>
Flujo de efectivo de operación*	1,962,856	1,793,071	6,100,017	5,693,640
Depreciación y amortización	<u>376,298</u>	<u>303,131</u>	<u>1,449,687</u>	<u>1,354,040</u>
Utilidad de operación	<u>1,586,558</u>	<u>1,489,940</u>	<u>4,650,330</u>	<u>4,339,600</u>
Costo (utilidad) integral de financiamiento:				
Intereses pagados	304,535	239,465	1,181,504	1,102,268
Actualización de unidades de inversión (UDIs)	64,472	49,196	189,649	171,040
Intereses ganados	(128,787)	(183,267)	(589,627)	(978,417)
Pérdida (utilidad) en tipo de cambio - neto	93,770	(99,621)	584,396	(143,608)
Cobertura de pérdida cambiaria con inversión extranjera	(141,078)	-	(795,225)	-
Pérdida en tipo de cambio por contratos de cobertura cambiaria	-	6,125	-	106,268
(Utilidad) pérdida por posición monetaria	<u>(72,217)</u>	<u>(90,312)</u>	<u>42,275</u>	<u>179,367</u>
	<u>120,695</u>	<u>(78,414)</u>	<u>612,972</u>	<u>436,918</u>
Partidas especiales	<u>238,765</u>	<u>84,976</u>	<u>841,863</u>	<u>574,337</u>
Otros gastos, neto	<u>1,471,243</u>	<u>233,439</u>	<u>2,141,208</u>	<u>694,486</u>
(Pérdida) utilidad antes de impuestos	<u>(244,145)</u>	<u>1,249,939</u>	<u>1,054,287</u>	<u>2,633,859</u>
Impuesto sobre la renta y al activo	275,793	176,195	898,608	727,283
Participación de los trabajadores en la utilidad	(16,862)	(1,463)	4,096	22,722
Impuestos diferidos	<u>(135,728)</u>	<u>89,879</u>	<u>(603,357)</u>	<u>(178,572)</u>
	<u>123,203</u>	<u>264,611</u>	<u>299,347</u>	<u>571,433</u>
(Pérdida) utilidad antes de participación en los resultados de afiliadas, operaciones descontinuadas, pérdida acumulada por cambio contable e interés minoritario	(367,348)	985,328	754,940	2,062,426
Participación en las pérdidas de afiliadas	(598,754)	(84,624)	(1,114,566)	(551,871)
(Pérdida) utilidad por operaciones descontinuadas-neto	(1,949)	6,022	1,098,334	14,063
Utilidad (pérdida) acumulada por cambio contable-neto	-	515	-	(73,402)
Interés minoritario	99,921	46,804	68,833	(28,841)
(Pérdida) utilidad neta	<u>\$ (868,130)</u>	<u>\$ 954,045</u>	<u>\$ 807,541</u>	<u>\$ 1,422,375</u>

* El flujo de efectivo de operación se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

GRUPO TELEVISIA, S. A.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS DEL 1T, 2T, 3T Y 4T DE 2002
(DE 6:00 A 24:00 HORAS) ⁽¹⁾ LUNES A DOMINGO

2002

	Ene	Feb	Mar	1 T	Abr	May	Jun	2 T	Jul	Ago	Sep	3 T	Oct	Nov	Dic	4 T	AC
Canal 2																	
Rating	12.8	12.3	11.6	12.2	12.2	12.0	12.3	12.2	12.2	11.8	11.6	11.9	11.5	11.3	10.5	11.1	11.8
Participación (%)	33.2	32.5	30.8	32.1	32.4	32.3	33.1	32.6	31.8	31.3	31.0	31.4	30.8	29.7	29.6	30.0	31.5
Total Televisa⁽²⁾																	
Rating	28.2	28.1	28.3	28.2	28.7	29.1	28.4	28.7	29.7	27.6	27.3	28.2	26.9	27.3	25.6	26.6	27.9
Participación (%)	73.0	74.2	75.0	74.1	76.5	78.0	76.1	76.9	77.6	73.5	72.9	74.6	72.1	71.5	72.3	71.9	74.4

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS DEL 1T, 2T, 3T Y 4T DE 2002
(DE 16:00-23:00 HORAS) ⁽¹⁾ LUNES A DOMINGO

2002

	Ene	Feb	Mar	1 T	Abr	May	Jun	2 T	Jul	Ago	Sep	3 T	Oct	Nov	Dic	4 T	AC
Canal 2																	
Rating	20.0	18.9	17.3	18.7	17.6	18.2	18.3	18.0	18.2	17.9	17.8	18.0	17.5	17.6	15.6	16.9	17.9
Participación (%)	35.0	34.2	31.4	33.6	32.2	33.6	34.7	33.5	33.0	33.1	32.6	32.9	31.6	30.9	30.1	30.9	32.7
Total Televisa⁽²⁾																	
Rating	40.1	39.8	39.8	39.9	40.9	41.6	39.7	40.7	42.3	38.4	38.5	39.8	38.2	39.5	36.5	38.1	39.6
Participación (%)	70.3	71.9	72.5	71.6	74.6	76.9	75.2	75.6	76.5	71.3	70.7	72.9	69.2	69.2	70.6	69.7	72.4

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS DEL 1T, 2T, 3T Y 4T DE DE 2002
(HORARIO ESTELAR DE TELEVISIA DE 19:00-23:00 HORAS) ⁽³⁾ LUNES A VIERNES

2002

	Ene	Feb	Mar	1 T	Abr	May	Jun	2 T	Jul	Ago	Sep	3 T	Oct	Nov	Dic	4 T	AC
Canal 2																	
Rating	24.5	23.7	21.1	23.1	21.5	21.6	21.9	21.7	20.8	22.3	22.8	22.0	21.4	21.0	19.4	20.6	21.8
Participación (%)	37.2	36.8	33.4	35.8	34.1	35.2	36.7	35.4	33.6	37.2	37.2	36.0	34.7	32.6	33.2	33.5	35.2
Total Televisa⁽²⁾																	
Rating	44.9	44.9	45.0	44.9	46.5	47.9	45.5	46.6	48.0	43.5	43.7	45.1	42.3	45.2	42.6	43.3	45.0
Participación (%)	68.1	69.9	71.3	69.8	73.9	77.9	76.4	76.1	77.5	72.5	71.2	73.7	68.4	70.1	73.0	70.5	72.5

Notas:

(1) La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 24 ciudades cuya población es mayor a los 400,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de telehogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

(2) "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 10 de las 26 ciudades, excluyendo a la Ciudad de México, que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en 22 de dichas ciudades.

(3) El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas.