



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

GRUPO TELEVISA REPORTÓ RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2002

- Las Ventas Netas Totalizaron \$5.2 Miles de Millones de Pesos-**
- El Margen de Flujo de Efectivo de Operación de Televisión Abierta Aumentó a 40.0%-**
- La Utilidad Neta Aumentó 10.2%-**
- Los Ratings y la Participación de Audiencia Mantienen Su Solidez-**

- Las **ventas netas** disminuyeron marginalmente a \$5,232,756 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002, en comparación con \$5,254,862 miles de pesos en el tercer trimestre de 2001, debido a menores ventas en los segmentos de Otros Negocios, Televisión por Cable, Editoriales y Televisión Abierta, como resultado de la disminución en la actividad económica. Este decremento fue parcialmente compensado por mayores ingresos en los segmentos de Distribución de Publicaciones y Programación para Televisión Restringida.
- El **flujo de efectivo de operación** aumentó 0.9%, a \$1,519,910 miles de pesos durante el tercer trimestre de 2002, en comparación con \$1,506,682 miles de pesos en el tercer trimestre de 2001. El crecimiento en el flujo de efectivo de operación, a pesar de la reducción en las ventas, refleja los esfuerzos continuos de la Compañía de reducir costos y gastos de operación. **El margen de flujo de efectivo de operación** aumentó a 29.0% en el tercer trimestre de 2002, en comparación con 28.7% del mismo periodo del año anterior. El margen de flujo de efectivo de operación de los segmentos de Televisión Abierta y Programación para Televisión Restringida aumentaron a 40.0% y a 21.9%, respectivamente.
- El 4 de septiembre de 2002, Grupo Televisa anunció un **programa de recompra de acciones** por hasta U.S.\$400 millones de dólares, durante los próximos tres años. Bajo los términos del programa, la Compañía, a discreción de la administración, podrá en cualquier momento adquirir acciones, sujeta a las disposiciones legales y a las condiciones del mercado y de negocios, al momento de la compra.
- En el tercer trimestre de 2002, Grupo Televisa reportó una **utilidad neta** de \$378,258 miles de pesos en comparación con una utilidad neta de \$343,102 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior.
- Los **ratings** y la **participación de audiencia** a nivel nacional de Televisión Abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en el tercer trimestre de 2002 Televisa mantuvo su liderazgo. Durante el tercer trimestre, la participación de audiencia registró 73.7% en el horario estelar y 74.6% de 6:00 a 24:00 horas. Televisa transmitió 89% de los 200 programas con mayor popularidad, manteniendo su posición dominante en el horario estelar.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

México, D.F. a 23 de octubre de 2002 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A. (BMV: TLEvisa CPO; NYSE:TV) dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2002. Los resultados que se acompañan se presentan en miles de pesos, de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México, y han sido ajustados a pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2002. Los indicadores financieros se detallan a continuación:

	Tres meses terminados el 30 de septiembre	
	2002	2001
Ventas Netas¹	\$ 5,232,756	\$ 5,254,862
Costo de Ventas	3,002,828	3,035,693
Utilidad Bruta	2,229,928	2,219,169
Gastos de Venta	393,456	375,581
Gastos de Administración	316,562	336,906
Gastos de Operación	710,018	712,487
Flujo de Efectivo de Operación²	1,519,910	1,506,682
Utilidad de Operación	1,157,175	1,157,650
Costo Integral de Financiamiento	118,180	260,551
Utilidad Neta	378,258	343,102

¹ Ver "Resultados por Segmento" para información adicional de cada segmento.

² El flujo de efectivo de operación se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

Ventas Netas

Las ventas netas disminuyeron marginalmente 0.4% a \$5,232,756 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002 en comparación con \$5,254,862 miles de pesos en el mismo periodo de 2001. El decremento se atribuye a menores ventas en los segmentos de Otros Negocios, Televisión por Cable, Editoriales, Televisión Abierta, Licencias de Programación y Radio. Estos decrementos fueron parcialmente compensados por mayores ventas en los segmentos de Distribución de Publicaciones y Programación para Televisión Restringida.

Costo de Ventas

El costo de ventas disminuyó 1.1% a \$3,002,828 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002 en comparación con \$3,035,693 miles de pesos en el tercer trimestre de 2001. Esta disminución refleja menores costos en el segmento de Televisión Abierta como resultado de menores costos de producción, así como menores costos de venta en los segmentos de Otros Negocios, Programación para Televisión Restringida, Licencias de Programación, Editoriales y Televisión por Cable. Estos decrementos fueron parcialmente compensados por mayores costos en los segmentos de Distribución de Publicaciones y Radio.

Gastos de Operación

Los gastos de operación incluyendo gastos corporativos, disminuyeron ligeramente 0.3% a \$710,018 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002 en comparación con \$712,487 miles de pesos reportados el mismo periodo de 2001. Este decremento se debió principalmente a una reducción en los gastos de administración de 6.0% como resultado de la reestructura en los segmentos de Editoriales, Radio e Internet. Esta reducción fue parcialmente compensada por un aumento en los gastos de venta de 4.8% en relación al segmento de Televisión Abierta, así como los segmentos de Licencias de Programación y Programación para Televisión Restringida debido a una mayor provisión de cuentas incobrables en América Latina.

Flujo de Efectivo de Operación

El flujo de efectivo de operación aumentó 0.9% a \$1,519,910 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002 en comparación con \$1,506,682 miles de pesos reportados en el mismo periodo del año anterior. El margen del flujo de efectivo de operación aumentó en el tercer trimestre de 2002 a 29.0% de 28.7% reportado en el mismo periodo del año anterior. Estos incrementos están relacionados a menores costo de ventas y gastos de operación parcialmente compensados por menores ventas.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación se mantuvo constante en \$1,157,175 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002 en comparación con el mismo periodo de 2001, debido a menores costos y gastos de operación, parcialmente compensado por menores ventas netas y mayores costos de depreciación en los segmentos de Televisión Abierta y Televisión por Cable.

Costo Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2002 y 2001, se integra a continuación (cifras en miles de pesos):

	2002	2001	Incremento (decremento)
Intereses pagados	\$ 303,410	\$ 278,834	\$ 24,576
Actualización de unidades de inversión ("UDIs")	41,400	27,644	13,756
Intereses ganados	(139,966)	(226,636)	86,670
Pérdida en tipo de cambio-neto	99,657	85,945	13,712
Cobertura cambiaria por inversión en Univision	(163,276)	-	(163,276)
Pérdida en tipo de cambio por contratos de cobertura cambiaria	-	983	(983)
Utilidad en tipo de cambio por contratos de opciones	(1,173)	-	(1,173)
(Utilidad) pérdida por posición monetaria-neto	(21,872)	93,781	(115,653)
	<u>\$ 118,180</u>	<u>\$ 260,551</u>	<u>\$ (142,371)</u>

El costo integral de financiamiento disminuyó a \$118,180 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002 en comparación con \$260,551 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Este decremento neto de \$142,371 miles de pesos ó 54.6% refleja: (a) una pérdida cambiaria neta registrada en el capital contable como otros componentes de pérdida integral por \$163,276 miles de pesos e incurrida en los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2002 en relación con la cobertura de los Documentos por pagar a largo plazo en dólares, con vencimiento en 2011 y 2032, con la inversión neta en Univision a partir del 1° de marzo de 2002; (b) una disminución en la pérdida por posición monetaria de \$115,653 miles de pesos debido a una posición monetaria pasiva neta durante los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2002 en comparación con una posición monetaria activa neta durante el tercer trimestre de 2001; (c) un decremento de \$983 miles de pesos en la pérdida atribuible a contratos de cobertura cambiaria durante los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2001, los cuales se liquidaron en el cuarto trimestre de 2001; y (d) una ganancia de \$1,173

miles de pesos relacionada con contratos de opciones en moneda extranjera negociados durante los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2002.

Este decremento en el costo integral fue parcialmente compensado por: (a) una disminución de \$86,670 miles de pesos de intereses ganados como resultado de la reducción de las tasas de interés durante los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2002 en comparación con el mismo periodo del año anterior, así como a un menor promedio en inversiones temporales durante el tercer trimestre de 2002 en comparación con el mismo periodo del año anterior; (b) un incremento de \$24,576 miles de pesos de intereses pagados, principalmente como resultado de un mayor nivel de deuda durante el tercer trimestre de 2002 en comparación con el tercer trimestre de 2001, parcialmente compensado por una reducción en las tasas de interés atribuibles a ciertos documentos por pagar de la Compañía durante los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2002 en comparación con los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2001; (c) un aumento de \$13,756 miles de pesos en la deuda a largo plazo denominada en UDIs de la Compañía debido al incremento inflacionario medido por el valor de la UDI durante el tercer trimestre de 2002 en comparación con el tercer trimestre de 2001; y (d) un incremento de \$13,712 en la pérdida cambiaria neta debido a una mayor posición monetaria activa neta en los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2002 en comparación con los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2001, parcialmente compensado por una reducción en la depreciación del peso frente al dólar en el tercer trimestre de 2002 (2.7%) en comparación con el tercer trimestre de 2001 (4.6%).

Partidas Especiales

Las partidas especiales ascendieron a \$116,241 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002. Estas partidas incluyen la cancelación de las cartas de exclusividad de jugadores de fútbol, así como recortes de personal en los segmentos de Televisión Abierta, Radio y Editoriales.

Otros gastos-neto

Otros gastos-neto representaron un monto de \$247,511 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002 en comparación con un gasto de \$148,524 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Este aumento refleja un incremento en la amortización del crédito mercantil, principalmente como resultado de la adquisición de acciones de Univision en diciembre de 2001 y abril de 2002, así como el pago de servicios profesionales no relacionados con la operación diaria de nuestro negocio.

Provisiones de Impuestos

El impuesto sobre la renta, el impuesto al activo y la participación de los trabajadores en la utilidad ascendieron a un monto de \$173,210 miles de pesos en los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2002, como resultado de una tasa efectiva de impuesto sobre la renta estimada en 27%, la cual fue parcialmente compensada por un beneficio de impuesto sobre la renta derivado de una reducción anual en la tasa del impuesto sobre la renta aplicable a las empresas mexicanas a partir de 2003 y hasta 2005 en que la tasa será del 32%, de conformidad con la nueva Ley del Impuesto sobre la Renta que entró en vigor el primero de enero de 2002.

Participación en las Pérdidas de Afiliadas

La participación en las pérdidas de afiliadas disminuyó a una pérdida de \$127,898 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002, en comparación con una pérdida de \$233,066 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Este decremento de \$105,168 miles de pesos, ó 45.1%, refleja principalmente una disminución en las pérdidas de Sky Multi-Country Partners, la asociación de DTH de la Compañía con subsidiarias en Colombia y Chile, parcialmente compensado por el reconocimiento de

las pérdidas adicionales en la asociación de DTH en México ("Innova"), como se describe a continuación.

Durante 2001 y los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2002, la inversión de la Compañía en Innova ha estado representada por una posición neta de pasivo en el balance de la Compañía. Esta posición neta de pasivo se deriva de las pérdidas reconocidas por la Compañía en exceso de sus contribuciones de capital y préstamos de largo plazo a Innova, sin exceder el monto de la deuda a largo plazo de esta asociación por concepto de arrendamiento financiero de transpondedores garantizada por la Compañía. Para mantener una posición neta de pasivo de \$838,612 miles de pesos al 30 de septiembre de 2002, correspondiente a la deuda a largo plazo con garantía de la Compañía por arrendamiento financiero de Innova, a esa fecha la Compañía reconoció pérdidas adicionales de Innova en el tercer trimestre de 2002.

Operaciones Discontinuas

El 19 de diciembre de 2001, como parte de una serie de transacciones, la Compañía acordó con Univision Communications Inc. ("Univision") la venta de su negocio de Discos a cambio de 6,000,000 de acciones de Univision y "warrants" para adquirir 100,000 acciones de Univision, los cuales expiran en diciembre de 2017. Esta venta fue sustancialmente concluida en abril de 2002. En relación con esta transacción, la Compañía podría pagar ciertos ajustes a Univision como resultado de una auditoría al negocio de Discos hecha por Univision, la cual se encuentra todavía en proceso de resolución por las partes. La Compañía no considera que dichos ajustes puedan ser materiales en monto o impacto; sin embargo, no puede asegurar que así suceda.

Interés Minoritario

El interés minoritario representó \$18,135 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002, en comparación con \$35,945 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución refleja principalmente un decremento en la utilidad neta del segmento de Televisión por Cable, del cual la Compañía tiene un 51% de interés accionario, así como la pérdida neta del segmento de Radio de la Compañía, del cual el 50% de interés accionario pertenece a Grupo Prisa desde octubre de 2001.

Utilidad Neta

En el tercer trimestre de 2002, la Compañía registró una utilidad neta de \$378,258 miles de pesos en comparación con una utilidad neta de \$343,102 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación de \$35,156 miles de pesos se debe principalmente a:

- Una reducción en el costo integral de financiamiento de \$142,371 miles de pesos;
- Una disminución en la participación de pérdidas de afiliadas de \$105,168 miles de pesos;
- Un incremento neto en la utilidad por operaciones discontinuas de \$23,877 miles de pesos; y
- Un decremento en el interés minoritario de \$17,810 miles de pesos.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por un decremento marginal en la utilidad de operación de \$475 miles de pesos; un incremento en partidas especiales de \$60,416 miles de pesos; un aumento en otros gastos – neto de \$98,987 miles de pesos; un incremento en las provisiones de impuestos de \$94,110 miles de pesos; y una disminución marginal en el resultado acumulado por cambio contable en 2001 de \$82 miles de pesos.

RESULTADOS POR SEGMENTO

Las siguientes tablas presentan las ventas netas, el flujo de efectivo de operación (EBITDA) y la utilidad (pérdida) de operación por cada uno de los segmentos de negocio de la Compañía:

	Tres meses terminados al 30 de septiembre de,			Contribución a las ventas por segmentos
	2002	2001	% Cambio	
Ventas Netas				
Televisión Abierta	\$ 3,352,950	\$ 3,364,159	(0.3%)	63.5%
Programación para Televisión				
Restringida	151,162	139,797	8.1%	2.9%
Licencias de Programación	356,637	362,647	(1.7%)	6.8%
Editoriales	411,456	432,385	(4.8%)	7.8%
Distribución de Publicaciones	359,954	248,207	45.0%	6.8%
Televisión por Cable	264,470	300,906	(12.1%)	5.0%
Radio	32,959	35,462	(7.1%)	0.6%
Otros Negocios	348,653	423,432	(17.7%)	6.6%
Ventas por segmentos	5,278,241	5,306,995	(0.5%)	100.0%
Operaciones Intersegmentos ¹	(45,485)	(114,383)	-	
Operaciones Dispuestas ²	-	62,250	-	
Ventas Netas Consolidadas	\$ 5,232,756	\$ 5,254,862	(0.4%)	

	Tres meses terminados al 30 de septiembre de				
	2002	Margen	2001	Margen	% Cambio
EBITDA					
Televisión Abierta	\$ 1,342,001	40.0%	\$ 1,322,236	39.3%	1.5%
Programación para Televisión					
Restringida	33,131	21.9%	28,162	20.1%	17.6%
Licencias de Programación	67,623	19.0%	88,619	24.4%	(23.7%)
Editoriales	64,429	15.7%	78,362	18.1%	(17.8%)
Distribución de Publicaciones	9,220	2.6%	3,269	1.3%	182.0%
Televisión por Cable	84,724	32.0%	92,233	30.7%	(8.1%)
Radio	(21,167)	(64.2%)	(18,741)	(52.8%)	-
Otros Negocios	(27,805)	(8.0%)	(60,700)	(14.3%)	-
Gastos Corporativos	(32,246)	(0.6%)	(32,226)	(0.6%)	-
EBITDA de Segmentos	1,519,910	28.8%	1,501,214	28.3%	1.2%
Operaciones Dispuestas ²	-	-	5,468	-	-
EBITDA Consolidado	\$ 1,519,910	29.0%	\$ 1,506,682	28.7%	0.9%

¹ Operaciones Intersegmentos: para propósitos de información por segmento, estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

² Operaciones Dispuestas refleja principalmente los resultados de operación de Merkatel.

Utilidad (Pérdida) de Operación	Tres meses terminados al 30 de septiembre de				
	2002	Margen	2001	Margen	% Cambio
Televisión Abierta	\$ 1,106,868	33.0%	\$ 1,112,458	33.1%	(0.5%)
Programación para Televisión					
Restringida	22,701	15.0%	18,389	13.2%	23.4%
Licencias de Programación	65,079	18.2%	84,303	23.2%	(22.8%)
Editoriales	58,426	14.2%	64,473	14.9%	(9.4%)
Distribución de Publicaciones	4,462	1.2%	(310)	(0.1%)	-
Televisión por Cable	49,968	18.9%	67,370	22.4%	(25.8%)
Radio	(25,618)	(77.7%)	(24,900)	(70.2%)	-
Otros Negocios	(92,465)	(26.5%)	(136,405)	(32.2%)	-
Gastos Corporativos	<u>(32,246)</u>	<u>(0.6%)</u>	<u>(32,226)</u>	<u>(0.6%)</u>	-
Utilidad de Operación por Segmento	1,157,175	21.9%	1,153,152	21.7%	0.3%
Operaciones Dispuestas ¹	-	-	<u>4,498</u>	-	-
Utilidad de Operación Consolidada	<u>\$ 1,157,175</u>	<u>22.1%</u>	<u>\$ 1,157,650</u>	<u>22.0%</u>	<u>0.0%</u>

¹ Operaciones Dispuestas refleja principalmente los resultados de operación de Merkatel.

Televisión Abierta

El decremento marginal en las ventas de Televisión Abierta de 0.3% a \$3,352,950 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002 en comparación con \$3,364,159 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior se atribuye a la reasignación de los presupuestos publicitarios de nuestros clientes por el Mundial de futbol en el segundo trimestre de 2002, provocando un decremento en las ventas en el mes de julio. Sin embargo, el incremento en ventas en los meses subsecuentes no fue suficiente para contrarrestar la disminución en los ingresos. El flujo de efectivo de operación se incrementó 1.5%.

La utilidad de operación de Televisión Abierta disminuyó marginalmente 0.5% debido a mayores costos de depreciación en equipo técnico y de transporte y a un aumento en los gastos de operación debido a una mayor provisión para cuentas de cobro dudoso. Estos incrementos fueron parcialmente compensados por menores costos de producción de telenovelas y noticieros.

Programación para Televisión Restringida

El incremento en ventas de Programación para Televisión Restringida de 8.1% a \$151,162 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002 en comparación con \$139,797 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior se debió a mayores ingresos por señales vendidas a sistemas de televisión de paga en México.

La utilidad de operación de Programación para Televisión Restringida aumentó 23.4% debido a menores costos de señales, parcialmente compensados por mayores gastos de operación derivado de un incremento en la provisión para cuentas de cobro dudoso relacionadas con América Latina.

Licencias de Programación

Las ventas de Licencias de Programación disminuyeron 1.7% a \$356,637 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002 en comparación con el mismo trimestre del año anterior en relación a la reducción de las señales vendidas a América Latina debido a la difícil situación económica. Este decremento fue parcialmente compensado por mayores señales vendidas a Asia y África.

La utilidad de operación de Licencias de Programación disminuyó 22.8%, reflejando mayores gastos de venta derivado de un incremento en la provisión para cuentas de cobro dudoso relacionadas con América Latina, parcialmente compensado por menores costos de venta y gastos de administración.

Editoriales

Las ventas de Editoriales disminuyeron 4.8% a \$411,456 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002 en comparación con \$432,385 miles de pesos del mismo periodo del año anterior, debido a menores ventas por circulación de revistas en el mercado nacional, así como a una reducción en el volumen de páginas de publicidad vendidas en el mercado internacional. Estos decrementos fueron parcialmente compensados por un incremento en el volumen de páginas de publicidad vendidas en el mercado nacional.

La utilidad de operación de Editoriales disminuyó 9.4% en el tercer trimestre de 2002 en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este decremento reflejó la caída en ventas parcialmente compensado por menores costos y gastos de operación.

Distribución de Publicaciones

El incremento en las ventas de Distribución de Publicaciones de 45.0% a \$359,954 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002 en comparación con \$248,207 miles de pesos en el mismo periodo de 2001, refleja la integración de los ingresos provenientes de las plataformas adquiridas el trimestre anterior en Chile y Argentina.

La utilidad de operación de Distribución de Publicaciones aumentó \$4,772 miles de pesos a \$4,462 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002 en comparación con el mismo periodo del año anterior como resultado de mayores ventas, parcialmente compensado por mayores costos y gastos de operación.

Televisión por Cable

Las ventas de Televisión por Cable disminuyeron 12.1% en el tercer trimestre de 2002 en comparación con el mismo periodo del año anterior debido a las condiciones de mercado. Al tercer trimestre de 2002, los suscriptores del servicio básico totalizaron aproximadamente 421,000, de los cuales 70,000 son suscriptores digitales.

La utilidad de operación de Televisión por Cable disminuyó 25.8% año contra año, debido a mayores costos de depreciación relacionados a equipo, decodificadores digitales y a la reconstrucción y ampliación de la red y menores ventas. Estas variaciones fueron parcialmente compensados por menores costos de ventas y una disminución en los gastos de venta relacionados a menor costo de personal y menores costos de mercadotecnia.

Radio

Las ventas de Radio disminuyeron 7.1% en el tercer trimestre de 2002 en comparación con el mismo periodo del año anterior debido a menor tiempo de publicidad vendido como consecuencia de la difícil situación económica que afecta a la industria de la radio en México.

La pérdida de operación de Radio se incrementó marginalmente en \$718 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002 en comparación con el mismo periodo del año anterior como resultado de la caída en ventas y mayores costos de venta derivado del cambio de formato de nuestros programas. El incremento de la pérdida fue parcialmente compensado por menores gastos de operación, principalmente costos de personal.

Otros Negocios

El decremento en las ventas de Otros Negocios de 17.7% en el tercer trimestre de 2002 en comparación con el mismo periodo del año anterior se debió a menores ventas de distribución de películas de largometraje, en el negocio de envío de mensajes electrónicos personalizados, Internet y en el negocio relacionado con eventos deportivos. Este decremento fue parcialmente compensado por mayores ingresos en el negocio de doblaje.

La pérdida de operación de Otros Negocios disminuyó por \$43,940 miles de pesos en el tercer trimestre de 2002 en comparación con el mismo periodo del año anterior debido principalmente a la disminución en costos de ventas y gastos de operación, principalmente en los negocios de Internet y envío de mensajes electrónicos personalizados, parcialmente compensado por menores ingresos.

SERVICIOS DE TELEVISION DIRECTA AL HOGAR VIA SATELITE

SKY

Innova, S. De R.L. de C.V., el servicio de televisión directa al hogar vía satélite ("DTH") que opera bajo la marca SKY, continúa dominando el mercado mexicano de DTH con el 74% de los subscriptores activos. Durante el tercer trimestre de 2002, la base de subscriptores se incrementó en aproximadamente 3,700 nuevos usuarios en comparación a una pérdida de 6,000 subscriptores en el trimestre anterior. El total de subscriptores ascendió a 699,000 en el tercer trimestre de 2002.

Las ventas netas se incrementaron \$1.9 millones de pesos ó 2% a \$850.8 millones de pesos para el tercer trimestre de 2002, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El EBITDA incrementó 15% a \$254.8 millones en comparación al mismo periodo de 2001, debido a mayores ventas y menores costos de servicios y ventas que fueron compensados por mayores gastos de operación. Los márgenes de EBITDA incrementaron de 26% a 30% en comparación con el tercer trimestre del año pasado

Durante el tercer trimestre de 2002, Innova no requirió inversiones adicionales por parte de sus accionistas, incluyendo el pago de intereses a los tenedores de bonos. Esto se debe principalmente al incremento del flujo de efectivo y al efectivo disponible en el balance. Para información adicional ver "Boletín de Prensa del tercer trimestre de 2002 de Innova, S. de R.L. de C.V."

OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA

Inversiones de Capital

Adquisiciones e Inversiones

Durante el tercer trimestre de 2002, la Compañía había invertido aproximadamente U.S.\$30.8 millones de dólares en propiedades, planta y equipo para la adquisición de equipo técnico, de transmisión y de cómputo, de los cuales aproximadamente U.S.\$3.3 millones de dólares corresponden a Cablevisión. Adicionalmente, en el tercer trimestre de 2002, la Compañía había invertido U.S.\$3.9 millones de dólares en las plataformas de DTH en Sudamérica. Innova no requirió inversiones adicionales de sus accionistas.

Disposición de Inversión en Chile

En el tercer trimestre de 2002, el Grupo vendió su interés minoritario del 21.99% en Red Televisiva Megavisión, S.A. de C.V. ("Megavisión"), una empresa de televisión abierta en Chile, por un monto de U.S.\$4.2 millones de dólares, de los cuales U.S.\$2.1 millones de dólares fueron pagados en efectivo y U.S.\$2.1 millones de dólares mediante un documento por cobrar con vencimiento en agosto de 2003. Grupo Televisa reconoció una utilidad antes de impuestos por esta venta de aproximadamente \$10,913 miles de pesos, que representó el exceso de los recursos recibidos sobre el valor contable de la inversión neta en Megavisión a la fecha de la transacción.

Deuda

Al 30 de septiembre de 2002, la deuda a largo plazo de la Compañía ascendió a \$13,105,612 miles de pesos, y la de corto plazo a \$1,226,656 miles de pesos, en comparación con \$11,153,312 miles de pesos y \$397,949 miles de pesos respectivamente al 30 de septiembre de 2001.

A partir del 1 de marzo de 2002, la Compañía designó a su inversión en acciones de Univision como una cobertura efectiva de sus Documentos por pagar por U.S.\$300 millones de dólares con vencimiento en 2011 y sus documentos por pagar por U.S.\$300 millones de dólares con vencimiento en 2032. Consecuentemente, durante el término de la cobertura, cualquier utilidad o pérdida cambiaria atribuible a esta deuda a largo plazo denominada en dólares americanos será cubierta por la inversión neta del Grupo en acciones de Univision, y reconocida directamente en la utilidad o pérdida integral en el capital contable.

Programa de Recompra De Acciones

El 4 de septiembre de 2002, la Compañía anunció un programa de recompra de acciones por hasta U.S.\$400 millones de dólares durante los próximos tres años. La Compañía, a discreción de la administración, podría en cualquier momento adquirir acciones sujeto a las disposiciones legales aplicables y a las condiciones del mercado y de negocios al momento de la compra.

Adquisición

El 18 de octubre de 2002, Grupo Televisa y Corporación Interamericana de Entretenimiento S.A. de C.V.(CIE) (BMV: CIE B), líder de entretenimiento en vivo en América Latina, España y el mercado hispano de los Estados Unidos, anunciaron un acuerdo para formar una alianza estratégica en la cual Televisa ha acordado adquirir un interés del 40% de OCESA Entretenimiento, S.A. de C.V. ("OCESA"), una nueva subsidiaria de CIE, que es propietaria de todos los activos relacionados con la unidad de negocios de entretenimiento en vivo de CIE en México por un monto de U.S.\$107.2 millones de dólares.

En el cuarto trimestre de 2002, Televisa realizará un pago inicial de U.S.\$60 millones de dólares y el saldo remanente será pagado en el primer trimestre de 2003. CIE tiene el compromiso de lograr que OCESA genere un flujo de efectivo de operación acumulado al final de 2005 equivalente a U.S.\$129 millones de dólares.

Ratings y Participación de Audiencia

La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional reportada por IBOPE, certifica que la división de Televisión Abierta mantuvo el liderazgo de **ratings y participación de audiencia** en el tercer trimestre de 2002. Durante el tercer trimestre de 2002, la participación de audiencia de Televisa representó 73.7% en el horario estelar; 72.9% de las 16:00 a las 23:00 horas; y 74.6% de las 6:00 a 24:00 horas.

Durante el tercer trimestre de 2002, Televisa transmitió 89% de los 200 programas con mayor popularidad. El Canal 2 continúa siendo el líder en la televisión mexicana debido principalmente al éxito de las siguientes telenovelas: "Entre el Amor y el Odio", "Las Vías del Amor", "La Otra" y "Así son Ellas".

Perspectivas para 2002

El día de hoy, estimamos que para el cuarto trimestre de 2002, los ingresos en Televisión Abierta registren aumentos en un rango de 4% a 5% en comparación con el cuarto trimestre del año anterior basados en los depósitos por adelantado que tienen que ser consumidos en el periodo.

Esperamos que los costos de 2002 se mantengan en niveles similares a los registrados en 2001, excluyendo los costos y gastos relacionados con el Mundial de fútbol.

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas, produce y transmite programas de televisión; programación para televisión restringida; distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional; desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite; editoriales y distribución de publicaciones; presta servicios de televisión por cable; produce y transmite programas de radio; promueve espectáculos deportivos y eventos especiales; presta servicios de mensajes electrónicos personalizados (paging); produce y distribuye películas; y presta servicios de doblaje y subtítulo, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de televisión de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

Información a Inversionistas:

En México:

Alberto Islas
Grupo Televisa, S.A.
Av. Vasco de Quiroga No. 2000
Colonia Santa Fe
01210 México, D.F.
(5255) 5261-2000

En el Extranjero:

Adam Miller/Robert Malin
The Abernathy MacGregor Frank
501 Madison Avenue
New York, NY 10022
(212) 371-5999

GRUPO TELEvisa, S. A.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2002 Y 31 DE
DICIEMBRE DE 2001
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2002)

ACTIVO

	Septiembre 30, 2002 <u>(No auditado)</u>	Diciembre 31, 2001 <u>(Auditado)</u>
Circulante:		
Disponible:		
Efectivo	\$ 555,949	\$ 504,826
Inversiones temporales	<u>6,353,553</u>	<u>5,341,915</u>
	6,909,502	5,846,741
Documentos y cuentas por cobrar a clientes-neto	3,485,143	9,114,375
Otras cuentas y documentos por cobrar-neto	1,156,238	936,760
Cuentas corrientes con compañías afiliadas-neto	284,189	427,998
Derechos de transmisión, programas, películas y derechos de exclusividad	4,475,093	4,211,147
Inventarios	487,662	553,495
Otros activos	339,889	593,337
Activos circulantes de operaciones discontinuadas	<u>-</u>	<u>717,497</u>
Suma el activo circulante	17,137,716	22,401,350
Derechos de transmisión, programas y películas	3,893,688	3,572,982
Inversiones	2,123,559	4,163,037
Inmuebles, planta y equipo-neto	13,940,874	13,428,961
Crédito mercantil y marcas comerciales-neto	7,725,320	3,002,635
Activo diferido-neto	2,618,781	2,759,802
Otros activos	401,609	672,589
Activos no circulantes de operaciones discontinuadas	<u>-</u>	<u>46,881</u>
Suma el activo	<u>\$ 47,841,547</u>	<u>\$ 50,048,237</u>

GRUPO TELEvisa, S. A.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2002 Y 31 DE
DICIEMBRE DE 2001
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2002)

PASIVO

	Septiembre 30, 2002 <u>(No Auditado)</u>	Diciembre 31, 2001 <u>(Auditado)</u>
A corto plazo:		
Documentos por pagar a bancos y otros documentos por pagar	\$ 1,226,656	\$ 347,995
Proveedores	2,146,243	2,174,715
Impuestos por pagar	232,449	281,026
Intereses por pagar	219,035	216,426
Otros pasivos acumulados	1,038,088	519,581
Activos circulantes de operaciones discontinuadas	-	176,830
Suma el pasivo a corto plazo	<u>4,862,471</u>	<u>3,716,573</u>
A largo plazo:		
Deuda a largo plazo	13,105,612	13,324,834
Otros pasivos a largo plazo	<u>615,367</u>	<u>474,416</u>
Suma el pasivo a largo plazo	<u>13,720,979</u>	<u>13,799,250</u>
Créditos diferidos:		
Depósitos y anticipos de clientes	4,690,440	11,226,516
Otros pasivos:		
Impuestos diferidos	1,951,302	1,800,319
Planes de pensiones y primas de antigüedad	<u>68,533</u>	<u>38,820</u>
	<u>2,019,835</u>	<u>1,839,139</u>
Suma el pasivo	<u>25,293,725</u>	<u>30,581,478</u>
 CAPITAL CONTABLE		
Capital contribuido:		
Capital social, sin valor nominal:		
Autorizado y emitido	7,487,009	7,487,002
Recomprado	<u>(240,895)</u>	<u>(234,556)</u>
En circulación	7,246,114	7,252,446
Prima en colocación de acciones	<u>212,853</u>	<u>212,457</u>
	<u>7,458,967</u>	<u>7,464,903</u>
Capital ganado:		
Reserva Legal	1,164,322	1,094,388
Reserva para recompra de acciones	5,424,964	5,424,964
Utilidades por aplicar	10,032,381	8,728,363
Otros componentes de pérdida integral	(4,262,164)	(5,658,792)
Utilidad neta del periodo	<u>1,647,761</u>	<u>1,398,684</u>
	<u>14,007,264</u>	<u>10,987,607</u>
Suma el interés mayoritario	21,466,231	18,452,510
Interés minoritario	<u>1,081,591</u>	<u>1,014,249</u>
Suma el capital contable	<u>22,547,822</u>	<u>19,466,759</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 47,841,547</u>	<u>\$ 50,048,237</u>

GRUPO TELEvisa, S. A.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS
EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2002 Y 2001
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2002)

	Tres meses terminados el 30 de septiembre de		Nueve meses terminados el 30 de septiembre de	
	2002 (No auditado)	2001 (No auditado)	2002 (No auditado)	2001 (No auditado)
Ventas netas	\$ 5,232,756	\$ 5,254,862	\$ 14,943,133	\$ 14,554,246
Costo de ventas	<u>3,002,828</u>	<u>3,035,693</u>	<u>8,732,071</u>	<u>8,566,745</u>
Utilidad bruta	<u>2,229,928</u>	<u>2,219,169</u>	<u>6,211,062</u>	<u>5,987,501</u>
Gastos de operación:				
Gastos de venta	393,456	375,581	1,157,219	1,108,986
Gastos de administración	<u>316,562</u>	<u>336,906</u>	<u>985,590</u>	<u>1,042,913</u>
	<u>710,018</u>	<u>712,487</u>	<u>2,142,809</u>	<u>2,151,899</u>
Flujo de efectivo de operación*	1,519,910	1,506,682	4,068,253	3,835,602
Depreciación y amortización	<u>362,735</u>	<u>349,032</u>	<u>1,055,511</u>	<u>1,033,406</u>
Utilidad de operación	<u>1,157,175</u>	<u>1,157,650</u>	<u>3,012,742</u>	<u>2,802,196</u>
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados	303,410	278,834	862,362	848,433
Actualización de unidades de inversión (UDIs)	41,400	27,644	123,092	119,814
Intereses ganados	(139,966)	(226,636)	(453,164)	(781,907)
Utilidad (pérdida) en tipo de cambio - neto	98,484	86,928	482,454	55,221
Pérdida en tipo de cambio por contratos de cobertura cambiaria	(163,276)	-	(643,252)	-
Pérdida por posición monetaria	<u>(21,872)</u>	<u>93,781</u>	<u>112,585</u>	<u>265,187</u>
	<u>118,180</u>	<u>260,551</u>	<u>484,077</u>	<u>506,748</u>
Partidas especiales	<u>116,241</u>	<u>55,825</u>	<u>593,053</u>	<u>481,211</u>
Otros gastos, neto	<u>247,511</u>	<u>148,524</u>	<u>658,806</u>	<u>453,368</u>
Utilidad antes de impuestos	675,243	692,750	1,276,806	1,360,869
Impuesto sobre la renta y al activo	113,579	187,209	612,441	541,909
Participación de los trabajadores en la utilidad	5,786	6,137	20,609	23,783
Impuestos diferidos	<u>42,055</u>	<u>(126,036)</u>	<u>(459,840)</u>	<u>(263,980)</u>
	<u>161,420</u>	<u>67,310</u>	<u>173,210</u>	<u>301,712</u>
Utilidad antes de participación en los resultados de afiliadas, operaciones descontinuadas, pérdida acumulada por cambio contable e interés minoritario	513,823	625,440	1,103,596	1,059,157
Participación en las pérdidas de afiliadas	(127,898)	(233,066)	(507,221)	(459,463)
Utilidad (pérdida) por operaciones discontinuadas-neto	10,468	(13,409)	1,081,957	7,907
Utilidad (pérdida) acumulada por cambio contable-neto	-	82	-	(72,686)
Interés minoritario	<u>(18,135)</u>	<u>(35,945)</u>	<u>(30,571)</u>	<u>(74,385)</u>
Utilidad neta	<u>\$ 378,258</u>	<u>\$ 343,102</u>	<u>\$ 1,647,761</u>	<u>\$ 460,530</u>

* El flujo de efectivo de operación se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

GRUPO TELEVISIA, S. A.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS DEL 3T Y 4T DE 2001 Y
1T, 2T Y 3T DE 2002 (DE 6:00 A 24:00 HORAS) ⁽¹⁾ LUNES A DOMINGO

	2001						2002						2 T	Jul	Ago	Sep	3 T	
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2001	Ene	Feb	Mar	Abr	May						Jun
Channel 2																		
Rating	11.6	11.4	12.1	12.7	12.1	10.8	12.1	12.8	12.3	11.6	12.2	12.0	12.3	12.2	12.2	11.8	11.6	11.9
Share (%)	31.0	30.8	31.3	31.7	30.8	29.5	31.8	33.2	32.5	30.8	32.4	32.3	33.1	32.6	31.8	31.3	31.0	31.4
Total Televisa (2)																		
Rating	27.5	26.6	27.6	28.8	28.4	26.5	27.8	28.2	28.1	28.3	28.7	29.1	28.4	28.7	29.7	27.6	27.3	28.2
Share (%)	73.2	71.5	71.2	71.7	72.0	72.6	73.0	73.0	74.2	75.0	76.5	78.0	76.1	76.9	77.6	73.5	72.9	74.6

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS DEL 3T Y 4T DE 2001 Y
1T, 2T Y 3T DE 2002 (DE 16:00-23:00 HORAS) ⁽¹⁾ LUNES A DOMINGO

	2001						2002						2 T	Jul	Ago	Sep	3 T	
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2001	Ene	Feb	Mar	Abr	May						Jun
Channel 2																		
Rating	17.7	17.4	17.5	19.0	18.5	16.5	18.5	20.0	18.9	17.3	17.6	18.2	18.3	18.0	18.2	17.9	17.8	18.0
Share (%)	32.4	32.1	31.3	32.9	32.3	31.1	33.3	35.0	34.2	31.4	32.2	33.6	34.7	33.5	33.0	33.1	32.6	32.9
Total Televisa (2)																		
Rating	38.7	36.6	38.1	39.8	39.5	36.7	39.1	40.1	39.8	39.8	40.9	41.6	39.7	40.7	42.3	38.4	38.5	39.8
Share (%)	70.9	67.8	68.2	68.8	68.7	69.0	70.5	70.3	71.9	72.5	74.6	76.9	75.2	75.6	76.5	71.3	70.7	72.9

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS DEL 3T Y 4T DE 2001 Y
1T, 2T Y 3T DE 2002 (HORARIO ESTELAR DE TELEVISIA DE 19:00-23:00 HORAS) ⁽³⁾ LUNES A VIERNES

	2001						2002						2 T	Jul	Ago	Sep	3 T	
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2001	Ene	Feb	Mar	Abr	May						Jun
Channel 2																		
Rating	21.2	21.6	23.4	23.8	22.7	20.8	22.9	24.5	23.7	21.1	21.5	21.6	21.9	21.7	20.8	22.3	22.8	22.0
Share (%)	34.4	35.5	36.1	36.0	34.2	34.1	36.2	37.2	36.8	33.4	34.1	35.2	36.7	35.4	33.6	37.2	37.2	36.0
Total Televisa (2)																		
Rating	43.1	41.2	44.0	44.4	43.9	39.7	44.5	44.9	44.9	45.0	46.5	47.9	45.5	46.6	48.0	43.5	43.7	45.1
Share (%)	70.1	67.7	67.9	67.3	66.3	65.2	70.4	68.1	69.9	71.3	73.9	77.9	76.4	76.1	77.5	72.5	71.2	73.7

Notas:

(1) La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 24 ciudades cuya población es mayor a los 400,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de hogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

(2) "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 10 de las 26 ciudades, excluyendo a la Ciudad de México, que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en 22 de dichas ciudades.

(3) El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas.