

## Resultados relevantes

- **Las ventas netas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos crecieron 3.9% y 6.6%, respectivamente**
- **El segmento de Cable sumó 262 mil Unidades Generadoras de Ingresos en el primer trimestre, logrando un máximo histórico en adiciones netas de datos**
- **Las ventas de publicidad crecieron 3.5%. Las ventas de Contenidos crecieron 8.3%**
- **El rating en prime time<sup>1</sup> de Canal 2 continuó su tendencia positiva, con un crecimiento de 4% comparado con el cuarto trimestre del año pasado**
- **Las inversiones de capital ascendieron U.S.\$158.7 millones en el primer trimestre, 27% menores al primer trimestre del año pasado**

## Resultados consolidados

Ciudad de México, a 26 de abril de 2018 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre de 2018. Los resultados han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2018 y 2017<sup>2</sup>:

	<b>1T'18</b>	<b>Margen %</b>	<b>1T'17</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Ventas netas	22,812.0	100.0	21,954.3	100.0	3.9
Utilidad neta	994.9	4.4	1,714.2	7.8	(42.0)
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	677.6	3.0	1,196.0	5.4	(43.3)
Ventas netas de los segmentos	23,821.7	100.0	22,686.2	100.0	5.0
Utilidad de los segmentos operativos <sup>(1)</sup>	9,130.8	38.3	8,565.4	37.8	6.6

<sup>(1)</sup> El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 3.9% a \$22,812.0 millones en el primer trimestre de 2018 en comparación con \$21,954.3 millones en el primer trimestre de 2017. Este incremento es principalmente atribuible al crecimiento de nuestros segmentos de Cable y Contenidos. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 6.6% a \$9,130.8 millones con un margen de 38.3%.

<sup>1</sup> Lunes a Viernes. Fuente: Nielsen.

<sup>2</sup> Para efectos de comparación, las cifras de 2017 se presentan netas de los resultados del negocio editorial de Argentina que fue dispuesto y del negocio de lotería en línea que fue suspendido, ambos reportados en el segmento de Otros Negocios.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a \$677.6 millones en el primer trimestre de 2018 comparado con \$1,196.0 millones en el primer trimestre de 2017. El decremento neto de \$518.4 millones reflejó principalmente (i) un aumento de \$1,436.7 millones en gastos financieros como resultado de la apreciación del peso con respecto al dólar estadounidense; y (ii) un aumento de \$257.0 millones en depreciación y amortización. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) un aumento de \$565.4 millones en la utilidad de los segmentos operativos; y (ii) una disminución de \$256.6 millones en otros gastos, neto.

## Resultados del primer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2018 y 2017 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el primer trimestre terminado en 2018 y en 2017 se presentan en millones de pesos.

<b>Ventas netas</b>	<b>1T'18</b>	<b>%</b>	<b>1T'17</b>	<b>% Cambio %</b>
Contenidos	7,899.4	33.2	7,290.7	32.1 8.3
Sky	5,474.2	23.0	5,540.6	24.4 (1.2)
Cable	8,669.7	36.4	8,096.3	35.7 7.1
Otros Negocios	1,778.4	7.4	1,758.6	7.8 1.1
<b>Ventas netas por segmento</b>	<b>23,821.7</b>	<b>100.0</b>	<b>22,686.2</b>	<b>100.0 5.0</b>
Operaciones intersegmento <sup>1</sup>	(1,009.7)		(731.9)	(38.0)
<b>Ventas netas</b>	<b>22,812.0</b>		<b>21,954.3</b>	<b>3.9</b>

<b>Utilidad de los segmentos operativos<sup>2</sup></b>	<b>1T'18</b>	<b>Margen %</b>	<b>1T'17</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Contenidos	2,820.1	35.7	2,618.6	35.9	7.7
Sky	2,441.9	44.6	2,466.3	44.5	(1.0)
Cable	3,664.9	42.3	3,397.3	42.0	7.9
Otros Negocios	203.9	11.5	83.2	4.7	145.1
<b>Utilidad de los segmentos operativos</b>	<b>9,130.8</b>	<b>38.3</b>	<b>8,565.4</b>	<b>37.8</b>	<b>6.6</b>
Gastos corporativos	(551.7)	(2.3)	(580.7)	(2.6)	5.0
Depreciación y amortización	(4,800.8)	(21.0)	(4,543.8)	(20.7)	(5.7)
Otros gastos, neto	(154.1)	(0.7)	(410.7)	(1.9)	62.5
<b>Utilidad de operación</b>	<b>3,624.2</b>	<b>15.9</b>	<b>3,030.2</b>	<b>13.8</b>	<b>19.6</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

<sup>2</sup> Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

**Contenidos** Las ventas del primer trimestre crecieron 8.3% a \$7,899.4 millones en comparación con \$7,290.7 millones en el primer trimestre de 2017.

<b>Millones de pesos</b>	<b>1T'18</b>	<b>%</b>	<b>1T'17</b>	<b>%</b>	<b>Cambio%</b>
Publicidad	4,272.7	54.1	4,128.2	56.6	3.5
Venta de Canales	1,179.1	14.9	1,042.3	14.3	13.1
Venta de Programas y Licencias	2,447.6	31.0	2,120.2	29.1	15.4
<b>Ventas netas</b>	<b>7,899.4</b>	<b>100.0</b>	<b>7,290.7</b>	<b>100.0</b>	<b>8.3</b>

### **Publicidad**

Las ventas por Publicidad del primer trimestre de 2018 crecieron 3.5% a \$4,272.7 millones en comparación con \$4,128.2 millones en el primer trimestre de 2017. El incremento en ventas está principalmente explicado por el nuevo mecanismo de ventas que contribuyó a un mejor uso del inventario y a un nivel saludable de gasto en publicidad por parte de nuestra base de clientes.

### **Venta de Canales**

Los ingresos por Venta de Canales del primer trimestre de 2018 crecieron un 13.1% a \$1,179.1 millones en comparación con \$1,042.3 millones en el primer trimestre de 2017. El crecimiento se explica por un reagrupamiento de nuestros canales que ahora incluye derechos adicionales, resultando en un precio mayor.

### **Venta de Programas y Licencias**

Las ventas de Programas y Licencias del primer trimestre de 2018 incrementaron 15.4% a \$2,447.6 millones en comparación con \$2,120.2 millones en el primer trimestre de 2017. El incremento se explica principalmente por el aumento en la tasa de regalías. Las regalías recibidas de Univision incrementaron 31.6% a US\$95.5 millones de dólares durante el primer trimestre de 2018 en comparación con US\$72.6 millones de dólares en el primer trimestre de 2017.

**La utilidad del segmento operativo del primer trimestre** incrementó 7.7% a \$2,820.1 millones en comparación con \$2,618.6 millones en el primer trimestre de 2017. El margen fue de 35.7%, en línea con el 35.9% alcanzado en el primer trimestre de 2017.

## **Sky**

**Las ventas del primer trimestre** disminuyeron 1.2% a \$5,474.2 millones en comparación con \$5,540.6 millones en el primer trimestre de 2017, explicado principalmente por menores ventas registradas en Centroamérica y República Dominicana. Las ventas en México incrementaron 0.6%.

El número de suscriptores activos netos disminuyó 1.2% hasta alcanzar los 7,910,225 al 31 de marzo de 2018, comparado con 8,008,148 al 31 de marzo de 2017. Sky terminó el trimestre con 169,047 suscriptores en Centroamérica y República Dominicana.

**La utilidad del segmento operativo del primer trimestre** disminuyó 1.0% a \$2,441.9 millones en comparación con \$2,466.3 millones en el primer trimestre de 2017. El margen fue 44.6%, comparable con el 44.5% obtenido en el primer trimestre de 2017.

## **Cable**

**Las ventas del primer trimestre** incrementaron 7.1% a \$8,669.7 millones en comparación con \$8,096.3 millones en el primer trimestre de 2017, impulsadas principalmente por un número sólido de adiciones netas en los tres servicios.

Las unidades generadoras de ingresos (RGUs, por sus siglas en inglés) alcanzaron los 10.4 millones. El crecimiento trimestral fue impulsado principalmente por las adiciones netas de 173 mil RGUs de datos. Las adiciones netas de video fueron de 53 mil y de 36 mil para voz, con un total de adiciones netas en el trimestre de más de 262 mil, el número más alto de adiciones netas de los últimos nueve trimestres.

Este trimestre fue el cuarto trimestre consecutivo de mejora en adiciones netas.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de marzo de 2018 y 2017.

<b>RGUs</b>	<b>1T'18</b>	<b>1T'17</b>
Video	4,237,862	4,066,899
Datos	3,970,473	3,376,559
Voz	2,158,238	2,061,059
<b>Total RGUs</b>	<b>10,366,573</b>	<b>9,504,517</b>

**La utilidad del segmento operativo del primer trimestre** incrementó 7.9% a \$3,664.9 millones en comparación con \$3,397.3 millones en el primer trimestre de 2017. El margen se incrementó 30 puntos base a 42.3%.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2018 y 2017, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de cable y empresarial.

Nuestras operaciones de cable incluyen los servicios de video, voz y datos que proveen Cablevisión, Cablemás, TVI, Cablecom y Telecable. Nuestras operaciones empresariales incluyen los servicios que ofrece Bestel y las operaciones empresariales de Cablecom.

<b>1T'18</b> Millones de pesos	<b>Operaciones de Cable<sup>(1)</sup></b>	<b>Operaciones empresariales<sup>(1)</sup></b>	<b>Total Cable</b>
Ingresos	7,691.4	1,273.8	8,669.7
Utilidad del segmento operativo	3,338.0	433.9	3,664.9
Margen	43.4%	34.1%	42.3%

<sup>(1)</sup> Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$295.5 millones en ingresos ni \$107.0 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

<b>1T'17</b> Millones de pesos	<b>Operaciones de Cable<sup>(2)</sup></b>	<b>Operaciones empresariales<sup>(2)</sup></b>	<b>Total Cable</b>
Ingresos	7,018.3	1,327.2	8,096.3
Utilidad del segmento operativo	3,023.0	467.7	3,397.3
Margen	43.1%	35.2%	42.0%

<sup>(2)</sup> Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$249.2 millones en ingresos ni \$93.4 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

**Otros Negocios** **Las ventas del primer trimestre** incrementaron 1.1% a \$1,778.4 millones en comparación con \$1,758.6<sup>1</sup> millones en el primer trimestre de 2017. El incremento es principalmente explicado por el crecimiento en ventas del negocio de fútbol, parcialmente compensado por el negocio editorial.

**La utilidad del segmento operativo del primer trimestre** incrementó 145.1% a \$203.9 millones en comparación con \$83.2<sup>1</sup> millones en el primer trimestre de 2017. El crecimiento se explica esencialmente por los resultados de los negocios de fútbol, compensado en parte por los resultados del negocio de distribución de largometrajes.

<sup>1</sup> Las ventas reportadas para fines de reporte financiero fueron \$1,981.4 y la utilidad del segmento operativo fue de \$76.9. Para efectos de comparación, las cifras de 2017 se presentan netas de los resultados del negocio editorial de Argentina que fue dispuesto y del negocio de lotería en línea que fue suspendido, ambos reportados en el segmento de Otros Negocios.

## Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron en \$29.0 millones, o 5.0%, a \$551.7 millones en el primer trimestre de 2018, de \$580.7 millones en el primer trimestre de 2017.

El gasto por compensación con base en acciones en el primer trimestre de 2018 y 2017 ascendió a \$375.8 millones y \$362.5 millones, respectivamente, y fue registrado como un gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de la venta condicionada de los beneficios de las acciones a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se liberan dichos beneficios.

## Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron en \$256.6 millones, o 62.5%, a \$154.1 millones en el primer trimestre de 2018 en comparación con \$410.7 millones en el primer trimestre de 2017. Esta disminución reflejó principalmente un menor gasto no recurrente por indemnizaciones en relación con liquidaciones de personal, una menor pérdida en la disposición de propiedades y equipo, un menor gasto por donaciones, así como una utilidad por la disposición de una participación del 50% en el capital de Televisa CJ Grand, S.A. de C.V., un negocio conjunto en un canal de compras desde el hogar.

## Resultados no operativos

### Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los tres meses que terminaron el 31 de marzo de 2018 y 2017.

	<b>1T'18</b>	<b>1T'17 (Incremento) decremento</b>
Gastos por intereses	(2,289.2)	(2,262.9)
Intereses ganados	304.0	260.0
Utilidad por fluctuación cambiaria, neto	993.8	1,244.7
Otros gastos financieros, neto	(1,209.3)	(23.5)
<b>Gastos financieros, neto</b>	<b>(2,200.7)</b>	<b>(781.7)</b>
		<b>(1,419.0)</b>

Los gastos financieros, neto, aumentaron en \$1,419.0 millones a \$2,200.7 millones por el primer trimestre de 2018 de \$781.7 millones por el primer trimestre de 2017. Este aumento reflejó principalmente (i) un aumento de \$1,185.8 millones en otros gastos financieros, neto, como resultado principalmente de una mayor pérdida por cambios en valor razonable de nuestros contratos de derivados, en relación con una apreciación del 7.3% del peso con respecto al dólar estadounidense en el primer trimestre de 2018; (ii) una disminución de \$250.9 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria principalmente como resultado de la apreciación de 7.3% sobre nuestra posición pasiva neta promedio en dólares estadounidenses en el primer trimestre de 2018 en comparación con una apreciación del 9.2% en el primer trimestre de 2017; y (iii) un aumento de \$26.3 millones en gastos por intereses, debido principalmente a un incremento en el promedio ponderado de la tasa de interés efectiva aplicable a nuestra deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar en el primer trimestre de 2018. Estos efectos desfavorables fueron parcialmente compensados por un aumento de \$44.0 millones en intereses ganados debido principalmente a un incremento en las tasas de interés aplicables a nuestros equivalentes de efectivo e inversiones temporales en el primer trimestre de 2018.

## **Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto**

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó en \$156.6 millones, o 59.4%, a \$107.1 millones en el primer trimestre de 2018, de \$263.7 millones en el primer trimestre de 2017. Esta disminución reflejó principalmente una menor participación en la utilidad de Univision Holdings, Inc. ("UHI"), la empresa controladora de Univision Communications Inc.

## **Impuestos a la utilidad**

Los impuestos a la utilidad disminuyeron en \$262.3 millones, o 32.9%, a \$535.7 millones en el primer trimestre de 2018 en comparación con \$798.0 millones en el primer trimestre de 2017. Esta disminución reflejó principalmente una menor base gravable.

## **Utilidad neta atribuible a la participación no controladora**

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó \$200.9 millones, o 38.8%, a \$317.3 millones en el primer trimestre de 2018, en comparación con \$518.2 millones en el primer trimestre de 2017. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Sky y Cable.

## **Otra información relacionada**

### **Inversiones de capital**

Durante el primer trimestre de 2018, las inversiones de capital fueron 27% menores que en el primer trimestre de 2017. Invertimos aproximadamente U.S.\$158.7 millones de dólares en propiedades, planta y equipo, correspondiendo aproximadamente U.S.\$106.1 millones de dólares a nuestro segmento de Cable, U.S.\$40.0 millones de dólares a nuestro segmento de Sky, y U.S.\$12.6 millones de dólares a nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios.

## Deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar al 31 de marzo de 2018 y 31 de diciembre de 2017. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Mar 31, 2018</i>	<i>Dic 31, 2017</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Porción circulante de deuda a largo plazo	307.0	307.0	-
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	116,643.1	121,993.1	(5,350.0)
<b>Total de deuda<sup>1</sup></b>	<b>116,950.1</b>	<b>122,300.1</b>	<b>(5,350.0)</b>
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	566.6	580.9	(14.3)
Arrendamientos financieros a largo plazo, neto de porción circulante	4,610.5	5,041.9	(431.4)
<b>Total de arrendamientos financieros</b>	<b>5,177.1</b>	<b>5,622.8</b>	<b>(445.7)</b>
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,261.7	1,178.4	83.3
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	1,261.7	2,505.6	(1,243.9)
<b>Total de otros documentos por pagar<sup>2</sup></b>	<b>2,523.4</b>	<b>3,684.0</b>	<b>(1,160.6)</b>

<sup>1</sup> Al 31 de marzo de 2018 y 31 de diciembre de 2017, el total de deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,226.2 millones y \$1,250.7 millones, respectivamente, y no incluye intereses por pagar relacionados con esta deuda por un monto de \$1,669.5 millones y \$1,796.8 millones, respectivamente.

<sup>2</sup> En relación con la adquisición en 2016 de la participación no controladora en Televisión Internacional, S.A. de C.V., una de nuestras subsidiarias en el segmento de Cable.

Al 31 de marzo de 2018, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) era de \$73,339.3 millones. El monto total de inversiones no circulantes en instrumentos financieros al 31 de marzo de 2018, ascendía a \$13,546.4 millones.

En marzo de 2018 la Compañía acordó una línea de crédito revolvente con un sindicato de bancos, hasta por un monto equivalente a U.S.\$583 millones a pagar en pesos mexicanos, por un período de tres años. Los fondos podrían utilizarse para el pago de deuda vigente y para otros propósitos corporativos generales, de acuerdo con lo que autorice el Consejo de Administración de la Compañía.

## **Dividendo**

En abril de 2018, la Compañía presentará a la asamblea anual de accionistas la recomendación de pagar un dividendo de \$0.35 por CPO y de \$0.002991452991 por acción de las series "A", "B", "D" y "L" que no están en forma de CPO. Sujeto a su aprobación, el dividendo será pagado en efectivo en mayo de 2018 por un monto total aproximado de \$1,073.4 millones.

## **Acciones en circulación**

Al 31 de marzo de 2018 y 31 de diciembre de 2017, nuestras acciones en circulación ascendían a 338,947.9 millones y 342,337.1 millones de acciones, respectivamente, y el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 2,897.0 millones y 2,926.0 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de marzo de 2018 y 31 de diciembre de 2017, el número de GDSs (Global Depository Shares) equivalentes en circulación ascendía a 579.4 millones y 585.2 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

El Consejo de Administración de la Compañía aprobó una propuesta para la cancelación de 5,122,615.3 miles de acciones del capital social de la Compañía en la forma de 43,783.0 miles de CPOs, los cuales fueron adquiridos por la Compañía durante 2017 y 2018.

## **Nombramiento de Directivo Relevante**

Luis Alejandro Bustos Olivares fue nombrado Vicepresidente Legal y Abogado General, reemplazando a Joaquín Balcárcel Santa Cruz, quien fue nombrado Jefe de la Oficina del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de la Compañía.

## Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un operador de cable importante en México, y un sistema de televisión de paga vía satélite líder en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 50 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa es distribuido a través de Univision Communications Inc. ("Univision") la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio del pago de una regalía. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings Inc. la compañía controladora de Univision. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicaciones locales e internacionales a través de cinco Operadores de Sistemas Múltiples en México. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

## Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

---

## Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / [cmadrazov@televisa.com.mx](mailto:cmadrazov@televisa.com.mx)  
Santiago Casado / Tel: (52 55) 5261 2438 / [scasado@televisa.com.mx](mailto:scasado@televisa.com.mx)

## Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / [aolmosc@televisa.com.mx](mailto:aolmosc@televisa.com.mx)  
María Eugenia Zurita / Tel: (52 55) 52 24 63 60 / [mezurita@televisa.com.mx](mailto:mezurita@televisa.com.mx)

[www.televiſair.com](http://www.televiſair.com)

**GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÒN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2018 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2017**  
**(Millones de pesos)**

<b>ACTIVOS</b>	31 de marzo 2018 (No auditado)	31 de diciembre, 2017 <sup>1</sup> (No auditado)
<b>Activos circulantes:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 37,705.5	\$ 38,734.9
Inversiones temporales	59.4	71.2
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	22,336.0	24,727.1
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	3,034.6	4,944.0
Instrumentos financieros derivados	201.7	1,515.0
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	695.7	860.2
Derechos de transmisión y programación	6,790.7	5,890.9
Inventarios	1,044.3	1,493.0
Otros activos circulantes	4,374.6	2,865.9
Suman los activos circulantes	<u>76,242.5</u>	<u>81,102.2</u>
<b>Activos no circulantes:</b>		
Instrumentos financieros derivados	459.9	748.8
Derechos de transmisión y programación	9,279.9	8,158.5
Inversiones en instrumentos financieros	46,433.7	49,939.4
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	13,379.0	14,110.7
Propiedades, planta y equipo, neto	84,176.9	85,719.8
Activos intangibles, neto	35,482.2	35,886.5
Impuestos a la utilidad diferidos	21,092.7	21,355.0
Otros activos	2,859.5	199.2
Suman los activos no circulantes	<u>213,163.8</u>	<u>216,117.9</u>
Suman los activos	<u>\$ 289,406.3</u>	<u>\$ 297,220.1</u>

<sup>1</sup> En relacin con la adopción inicial de la NIIF 9 *Instrumentos financieros* ("NIIF 9"), que es aplicable a partir del 1 de enero de 2018, hemos reformulado solamente para propositos de comparación, algunos montos previamente reportados en relacin con la presentación y medición de ciertos activos financieros en nuestro estado de situacin financiera consolidado al 31 de diciembre de 2017, y estado de resultados por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2017, como si este cambio contable hubiera sido aplicado a partir del 1 de enero de 2017. Para un mayor detalle, ver Notas a los Estados Financieros Consolidados y Condensados al 31 de marzo de 2018 y 31 de diciembre de 2017, y por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2018 y 2017, que se incluyen en nuestra Información Financiera Trimestral presentada a la Bolsa Mexicana de Valores.

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2018 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2017**  
(Millones de pesos)

<b>PASIVOS</b>	31 de marzo, 2018 (No auditado)	31 de diciembre, 2017 <sup>1</sup> (No auditado)
<b>Pasivos circulantes:</b>		
Porción circulante de deuda a largo plazo e intereses por pagar	\$ 1,976.5	\$ 2,103.8
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	566.6	580.9
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,261.7	1,178.4
Instrumentos financieros derivados	148.6	-
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	18,973.9	19,959.8
Depósitos y anticipos de clientes	19,341.1	18,798.3
Impuesto sobre la renta por pagar	2,178.3	2,524.4
Otros impuestos por pagar	1,027.5	1,172.5
Beneficios a empleados	732.8	963.4
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	1,117.0	991.5
Otros pasivos circulantes	2,546.9	2,491.8
Suman los pasivos circulantes	49,870.9	50,764.8
<b>Pasivos no circulantes:</b>		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	116,643.1	121,993.1
Arrendamientos financieros, neto de porción circulante	4,610.5	5,041.9
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	1,261.7	2,505.6
Instrumentos financieros derivados	42.3	-
Impuestos sobre la renta por pagar	3,033.1	4,730.6
Impuestos a la utilidad diferidos	8,113.0	9,037.5
Beneficios post-empleo	757.2	716.1
Otros pasivos a largo plazo	3,758.5	2,773.5
Suman los pasivos no circulantes	138,219.4	146,798.3
Suman los pasivos	188,090.3	197,563.1
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,978.1	4,978.1
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
Suman los pasivos	20,867.9	20,867.9
<b>Utilidades retenidas:</b>		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	73,763.8	68,320.2
Utilidad neta del periodo	677.6	3,891.7
Suman los pasivos	76,580.4	74,350.9
Otra utilidad integral acumulada, neto	3,893.8	5,231.9
Acciones recompradas	(15,060.6)	(14,788.9)
Suman los pasivos	65,413.6	64,793.9
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	86,281.5	85,661.8
Participación no controladora	15,034.5	13,995.2
Suman los pasivos	101,316.0	99,657.0
Suman los pasivos y el capital contable	\$ 289,406.3	\$ 297,220.1

<sup>1</sup> Favor referirse a la nota al pie de la página 10

**GRUPO TELEVISÀ, S.A.B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2018 Y 2017**  
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados el 31 de marzo de:	
	2018 (No auditado)	2017 <sup>1, 2</sup> (No auditado)
Ventas netas	\$ 22,812.0	\$ 21,954.3
Costo de ventas	13,060.6	12,655.5
Gastos de venta	2,581.4	2,607.4
Gastos de administraciòn	<u>3,391.7</u>	<u>3,250.5</u>
Utilidad antes de otros gastos	<u>3,778.3</u>	<u>3,440.9</u>
Otros gastos, neto	<u>(154.1)</u>	<u>(410.7)</u>
Utilidad de operaciòn	<u>3,624.2</u>	<u>3,030.2</u>
Gastos financieros	<u>(3,498.5)</u>	<u>(2,286.4)</u>
Ingresos financieros	<u>1,297.8</u>	<u>1,504.7</u>
Gastos financieros, neto	<u>(2,200.7)</u>	<u>(781.7)</u>
Participaciòn en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	<u>107.1</u>	<u>263.7</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	<u>1,530.6</u>	<u>2,512.2</u>
Impuestos a la utilidad	<u>535.7</u>	<u>798.0</u>
Utilidad neta	<u>\$ 994.9</u>	<u>\$ 1,714.2</u>
Utilidad neta atribuible a:		
Accionistas de la Compaña	<u>\$ 677.6</u>	<u>\$ 1,196.0</u>
Participaciòn no controladora	<u>317.3</u>	<u>518.2</u>
Utilidad neta	<u>\$ 994.9</u>	<u>\$ 1,714.2</u>
Utilidad báscia por CPO atribuible a los accionistas de la Compaña	<u>\$ 0.23</u>	<u>\$ 0.41</u>

<sup>1</sup> Favor referirse a la nota al pie de la página 10.

<sup>2</sup> Ciertas cifras de 2017 previamente reportadas como parte de la utilidad de operaciòn fueron reclasificadas a otros gastos para propòsitos de comparaciòn, en relaciòn con ciertos negocios que fueron dispuestos o suspendidos en el cuarto trimestre de 2017.