Resultados relevantes

- **Crecimiento en ventas netas consolidadas y en la utilidad de los segmentos operativos de 2.0% y 2.4%, respectivamente**
- **Crecimiento en ingresos y utilidad del segmento operativo en Cable de 6.2% y 7.8%, respectivamente**
- **Estricta disciplina sobre costos y gastos en todos nuestros segmentos de negocios**
- **Margen de utilidad en los segmentos operativos en línea con el 2016, a pesar de la depreciación del peso**
- **Las regalías de Univision alcanzaron US$72.6 millones de dólares en el primer trimestre**
- **Las inversiones de capital fueron 34% menores en comparación con el primer trimestre de 2016 llegando a US$217.9 millones de dólares**

Resultados consolidados

Ciudad de México, a 26 de abril de 2017 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre de 2017. Los resultados han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2017 y 2016:

	1T'17	*Margen %*	*1T'16*	*Margen %*	*Cambio %*
Ventas netas	22,177.1	100.0	21,741.0	100.0	2.0
Utilidad neta	1,868.6	8.4	981.3	4.5	90.4
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	1,350.4	6.1	600.4	2.8	124.9
Ventas netas de los segmentos	22,909.0	100.0	22,272.2	100.0	2.9
Utilidad de los segmentos operativos [1]	8,559.1	37.4	8,358.3	37.5	2.4

[1] El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 2.0% a $22,177.1 millones en el primer trimestre de 2017 en comparación con $21,741.0 millones en el primer trimestre de 2016. Este incremento es principalmente atribuible al crecimiento de nuestros segmentos de Cable y Sky. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 2.4% a $8,559.1 millones con un margen de 37.4%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a $1,350.4 millones en el primer trimestre de 2017 comparado con $600.4 millones en el primer trimestre de 2016. El incremento neto de $750.0 millones reflejó principalmente (i) un cambio favorable de $1,475.2 en la utilidad o pérdida por

fluctuación cambiaria, neto, como resultado de la apreciación del peso; y (ii) una disminución de $101.5 millones en otros gastos, neto. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) un incremento de $544.7 millones en depreciación y amortización; (ii) un aumento de $358.7 millones en impuestos a la utilidad; y (iii) un aumento de $279.6 millones en los gastos por intereses.

Resultados del primer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2017 y 2016 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el primer trimestre terminado en 2017 y en 2016 se presentan en millones de pesos.

Ventas netas	*1T'17*	*%*	*1T'16*	*%*	*Cambio %*
Contenidos	7,290.7	31.8	7,526.4	33.8	(3.1)
Sky	5,540.6	24.2	5,349.6	24.0	3.6
Cable	8,096.3	35.3	7,621.1	34.2	6.2
Otros Negocios	1,981.4	8.7	1,775.1	8.0	11.6
Ventas netas por segmento	**22,909.0**	**100.0**	**22,272.2**	**100.0**	**2.9**
Operaciones intersegmento[1]	(731.9)		(531.2)		(37.8)
Ventas netas	**22,177.1**		**21,741.0**		**2.0**

Utilidad de los segmentos operativos [2]	*1T'17*	*Margen %*	*1T'16*	*Margen %*	*Cambio %*
Contenidos	2,618.6	35.9	2,655.0	35.3	(1.4)
Sky	2,466.3	44.5	2,409.4	45.0	2.4
Cable	3,397.3	42.0	3,152.4	41.4	7.8
Otros Negocios	76.9	3.9	141.5	8.0	(45.7)
Utilidad de los segmentos operativos	**8,559.1**	**37.4**	**8,358.3**	**37.5**	**2.4**
Gastos corporativos	(580.7)	(2.5)	(544.2)	(2.4)	(6.7)
Depreciación y amortización	(4,554.5)	(20.5)	(4,009.8)	(18.4)	(13.6)
Otros gastos, neto	(393.7)	(1.8)	(495.2)	(2.3)	20.5
Utilidad de operación	**3,030.2**	**13.7**	**3,309.1**	**15.2**	**(8.4)**

[1] Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.
[2] Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Contenidos

Las ventas del primer trimestre disminuyeron 3.1% a $7,290.7 millones en comparación con $7,526.4 millones en el primer trimestre de 2016.

Millones de pesos	*1T'17*	*%*	*1T'16*	*%*	*Cambio%*
Publicidad	4,128.2	56.6	4,478.7	59.5	(7.8)
Venta de Canales	1,042.3	14.3	1,077.9	14.3	(3.3)
Venta de Programas y Licencias	2,120.2	29.1	1,969.8	26.2	7.6
Ventas netas	**7,290.7**	**100.0**	**7,526.4**	**100.0**	**(3.1)**

Publicidad
Las ventas por Publicidad del primer trimestre de 2017 disminuyeron 7.8% a $4,128.2 millones en comparación con $4,478.7 millones en el primer trimestre de 2016. La disminución en ventas es principalmente explicada por la reducción del gasto en publicidad de ciertos clientes en los sectores bancario, telecomunicaciones y de productos altos en calorías.

La disminución en ventas también fue originada por nuestra disciplina en la estrategia de precios que forma parte de la reestructura llevada a cabo en nuestro negocio de venta de publicidad. Como resultado, creemos que ciertos clientes que están muy enfocados en campañas publicitarias de alta frecuencia y bajo costo, migraron parte de su presupuesto a la competencia que ofreció descuentos y promociones.

Venta de Canales
Los ingresos por Venta de Canales del primer trimestre de 2017 disminuyeron un 3.3% a $1,042.3 millones en comparación con $1,077.9 millones en el primer trimestre de 2016. La disminución se explica por la pérdida de los ingresos de Megacable desde septiembre de 2016. Excluyendo este evento, las ventas de este negocio hubieran crecido un 17.2%.

Durante el trimestre, los canales de televisión de paga de Televisa continuaron ubicándose entre los más populares de las plataformas de televisión de paga en México, produciendo y transmitiendo algunos de los canales de televisión de paga líderes en categorías clave, incluyendo entretenimiento general, deportes, música y estilo de vida y películas.

Venta de Programas y Licencias
Los ingresos por Venta de Programas y Licencias del primer trimestre de 2017 incrementaron 7.6% a $2,120.2 millones en comparación con $1,969.8 millones en el primer trimestre de 2016. El incremento se explica principalmente por el efecto positivo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera y por mayores regalías recibidas de Univision, mismas que incrementaron un 2.6% a US$72.6 millones de dólares durante el primer trimestre de 2017 en comparación con US$70.7 millones de dólares en el primer trimestre de 2016. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la pérdida de los ingresos de Netflix, a partir de julio de 2016.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre disminuyó 1.4% a $2,618.6 millones en comparación con $2,655.0 millones en el primer trimestre de 2016. El margen se incrementó 60 puntos base alcanzando un 35.9%. El incremento de margen refleja nuestro compromiso con el control de costos y gastos, la búsqueda de eficiencias operativas y con mantener un margen anual similar al de 2016.

Sky

Las ventas del primer trimestre aumentaron 3.6% a $5,540.6 millones en comparación con $5,349.6 millones en el primer trimestre de 2016. El número de suscriptores activos netos incrementó 4.2% hasta alcanzar los 8,008,148 al 31 de marzo de 2017, comparado con 7,682,379 al 31 de marzo de 2016. Esto es equivalente a un crecimiento de 325,769 suscriptores comparado con el primer trimestre de 2016 y una disminución de 18,371 comparado con el dato al 31 de diciembre de 2016. Sky terminó el trimestre con 207,827 suscriptores en América Central y República Dominicana.

La disminución marginal en el número de suscriptores durante el primer trimestre es explicada principalmente por el crecimiento extraordinario del primer trimestre de 2016 como resultado del apagón analógico, concluido en diciembre de 2015. En menor medida,

también es explicada por un ingreso disponible más bajo en nuestros mercados objetivo, así como por un contexto macroeconómico débil.

En adición, el apagón analógico incrementó temporalmente la tasa de recarga en nuestros paquetes de prepago durante el primer y segundo trimestre del año pasado y esta tasa ya regresó a niveles históricos. La normalización de la tasa de recarga provoca que la comparación con el primer trimestre de 2016 sea más complicada.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre incrementó 2.4% a $2,466.3 millones en comparación con $2,409.4 millones en el primer trimestre de 2016. El margen fue 44.5%, comparable con el 45.0% obtenido en el primer trimestre de 2016.

Cable

Las ventas del primer trimestre incrementaron 6.2% a $8,096.3 millones en comparación con $7,621.1 millones en el primer trimestre de 2016 impulsadas principalmente por adiciones de clientes de banda ancha.

Durante el trimestre, ajustamos a la baja el número de RGUs en 206,700. Como parte de la integración de nuestros activos de cable bajo los mismos sistemas estandarizamos la metodología utilizada para contabilizar RGUs en todas nuestras compañías. Previo a la estandarización de políticas, TVI tenía una metodología de reporte de RGUs diferente. La metodología de reporte más estricta fue adoptada para las cinco operaciones de cable. El ajuste al número de RGUs no tiene impacto en resultados financieros.

Durante el trimestre, las unidades generadoras de ingresos (RGUs, por sus siglas en inglés) de voz y datos tuvieron un crecimiento orgánico de 0.1% y 1.4% respectivamente. Los RGUs de video decrecieron orgánicamente 1.6%. El crecimiento de RGUs de este trimestre estuvo influenciado por nuestros nuevos filtros de crédito creados para mejorar el nivel de calidad crediticia de nuestra base de clientes y reducir el *churn*, así como también por un menor ingreso disponible en nuestros mercados objetivos.

La siguiente tabla presenta la variación orgánica de RGUs por servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de marzo de 2017 y 2016, así como el ajuste en el número de RGUs para cada servicio.

RGUs	*1T'17 Cambio (Orgánico)*	*1T'17 Ajuste al No. de RGU*
Video	-67,624	-71,341
Datos	45,057	-80,288
Voz	2,848	-55,071
Total RGUs	**-19,719**	**-206,700**

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de marzo de 2017 y 2016.

RGUs	*1T'17*	*1T'16*
Video	4,066,899	4,153,300
Datos	3,376,559	3,147,286
Voz	2,061,059	1,968,590
Total RGUs	**9,504,517**	**9,269,176**

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre incrementó 7.8% a $3,397.3 millones en comparación con $3,152.4 millones en el primer trimestre de 2016. El margen se incrementó 60 puntos base a 42%, el más alto registrado para un primer trimestre.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2017 y 2016, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de cable y redes.

Nuestras operaciones de cable incluyen los servicios de video, voz y datos que proveen Cablevisión, Cablemás, TVI, Cablecom y Telecable. Nuestras operaciones de redes incluyen los servicios que ofrece Bestel y las operaciones de redes de Cablecom.

1T'17 Millones de pesos	*Operaciones de Cable*[1]	*Operaciones de Redes*[1]	*Total Cable*
Ingresos	7,018.3	1,327.2	8,096.3
Utilidad del segmento operativo	3,023.0	467.7	3,397.3
Margen	43.1%	35.2%	42.0%

[1] Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de $249.2 millones en ingresos ni $93.4 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

1T'16 Millones de pesos	*Operaciones de Cable*[2]	*Operaciones de Redes*[2]	*Total Cable*
Ingresos	6,674.0	1,301.0	7,621.1
Utilidad del segmento operativo	2,809.5	493.0	3,152.4
Margen	42.1%	37.9%	41.4%

[2] Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de $353.9 millones en ingresos ni $150.1 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

Otros Negocios

Las ventas del primer trimestre incrementaron 11.6% a $1,981.4 millones en comparación con $1,775.1 millones en el primer trimestre de 2016. El incremento es principalmente explicado por el crecimiento en ventas del negocio de juegos y sorteos, también apoyado por un comportamiento positivo de los negocios de distribución de largometrajes y radio.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre disminuyó a $76.9 millones en comparación con $141.5 millones en el primer trimestre de 2016. La disminución se explica esencialmente por una pérdida en el negocio de fútbol, parcialmente compensada por un incremento en el negocio de juegos y sorteos.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos aumentaron en $36.5 millones, o 6.7%, a $580.7 millones en el primer trimestre de 2017, de $544.2 millones en el primer trimestre de 2016. Este incremento reflejó principalmente un mayor gasto por compensación con base en acciones.

El gasto por compensación con base en acciones en el primer trimestre de 2017 y 2016 ascendió a $362.5 millones y $325.8 millones, respectivamente, y fue registrado como un gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se van adquiriendo dichos beneficios. El aumento de 36.7 millones reflejó principalmente un incremento en el precio de mercado de nuestro CPO y, en menor grado, un mayor número de nuestros CPOs vendidos en forma condicional a ejecutivos y empleados en nuestro segmento de Cable.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron en $101.5 millones, o 20.5%, a $393.7 millones en el primer trimestre de 2017 en comparación con $495.2 millones en el primer trimestre de 2016. Esta disminución reflejó principalmente un menor gasto relacionado con servicios profesionales de asesoría legal y financiera.

Resultados no operativos

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los tres meses que terminaron el 31 de marzo de 2017 y 2016.

	1T'17	*1T'16*	*(Incremento) decremento*
Gastos por intereses	(2,262.9)	(1,983.3)	(279.6)
Intereses ganados	480.6	308.1	172.5
Utilidad (pérdida) por fluctuación cambiaria, neto	1,244.7	(230.5)	1,475.2
Otros gastos financieros, neto	(23.5)	(102.9)	79.4
Gastos financieros, neto	**(561.1)**	**(2,008.6)**	**1,447.5**

Los gastos financieros, neto, disminuyeron en $1,447.5 millones, o 72.1%, a $561.1 millones por el primer trimestre de 2017 de $2,008.6 millones por el primer trimestre de 2016. Esta disminución reflejó principalmente (i) un cambio favorable de $1,475.2 millones en utilidad o pérdida por fluctuación cambiaria como resultado del efecto de una apreciación del 9.2% del peso frente al dólar estadounidense sobre nuestra posición pasiva neta promedio en dólares estadounidenses en el primer trimestre de 2017 en comparación con una depreciación del 0.3% y una menor posición pasiva neta promedio en dólares estadounidenses en el primer trimestre de 2016; (ii) un aumento de $172.5 millones en intereses ganados debido principalmente a un incremento en las tasas de interés aplicables a nuestros equivalentes de efectivo en el primer trimestre de 2017, así como al impacto de la apreciación del dólar estadounidense frente al peso en los últimos 12 meses en dichos intereses ganados; y (iii) una disminución de $79.4 millones en otros gastos financieros, neto, como resultado principalmente de una menor pérdida en valor razonable de nuestros contratos de derivados en el primer trimestre de 2017. Estos efectos favorables fueron parcialmente compensados por un aumento de $279.6 millones en gastos por intereses, debido principalmente a un mayor monto promedio de principal de deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar en el primer trimestre de 2017, así como al impacto, en dichos gastos por intereses, de la apreciación del dólar frente al peso en los últimos 12 meses.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, aumentó en $77.4 millones, o 41.5%, a $263.7 millones en el primer trimestre de 2017, de $186.3 millones en el primer trimestre de 2016. Este incremento reflejó principalmente una mayor participación en la utilidad de Univision Holdings, Inc. ("UHI"), la empresa controladora de Univision.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad aumentaron en $358.7 millones, o 71.0%, a $864.2 millones en el primer trimestre de 2017 en comparación con $505.5 millones en el primer trimestre de 2016. Este incremento reflejó principalmente una mayor base gravable.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó en $137.3 millones, o 36.0%, a $518.2 millones en el primer trimestre de 2017, en comparación con $380.9 millones en el primer trimestre de 2016. Este aumento reflejó principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Sky y Cable.

Otra información relacionada

Inversiones de capital

Durante el primer trimestre de 2017, las inversiones de capital fueron 34% menores en comparación con el primer trimestre de 2016. Invertimos aproximadamente US$217.9 millones de dólares en propiedades, planta y equipo, correspondiendo aproximadamente US$151.0 millones de dólares a nuestro segmento de Cable, US$53.0 millones de dólares a nuestro segmento de Sky, y US$13.9 millones de dólares a nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios.

Deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar al 31 de marzo de 2017 y 31 de diciembre de 2016. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	Mar 31, 2017	*Dic 31, 2016*	*Incremento (decremento)*
Porción circulante de deuda a largo plazo	1,536.3	850.9	685.4
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	117,465.5	126,146.7	(8,681.2)
Total de deuda [1]	**119,001.8**	**126,997.6**	**(7,995.8)**
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	540.7	575.6	(34.9)
Arrendamientos financieros a largo plazo, neto de porción circulante	5,241.1	5,816.2	(575.1)
Total de arrendamientos financieros	**5,781.8**	**6,391.8**	**(610.0)**
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,153.3	1,202.3	(49.0)
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	2,452.2	3,650.7	(1,198.5)
Total de otros documentos por pagar[2]	**3,605.5**	**4,853.0**	**(1,247.5)**

1 Al 31 de marzo de 2017 y 31 de diciembre de 2016, el total de deuda se presenta neto de costos financieros de $1,266.7 millones y $1,290.6 millones, respectivamente, y no incluye intereses por pagar relacionados con esta deuda por un monto de $1,653.0 millones y $1,827.3 millones, respectivamente.

2 En relación con la adquisición en 2016 de la participación no controladora en Televisión Internacional, S.A. de C.V., una de nuestras subsidiarias en el segmento de Cable.

Al 31 de marzo de 2017, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones no circulantes mantenidas al vencimiento y disponibles para la venta) era de $72,606.3 millones, o $5,799.60 millones menor al monto reportado al 31 de diciembre de 2016. El monto total de inversiones no circulantes mantenidas al vencimiento y disponibles para la venta al 31 de marzo de 2017, ascendía a $6,453.3 millones.

Dividendo

En abril de 2017, la Compañía presentará a la asamblea anual de accionistas la recomendación de pagar un dividendo de $0.35 por CPO y de $0.002991452991 por acción de las series "A", "B", "D" y "L" que no están en forma de CPO. Sujeto a su aprobación, el dividendo será pagado en efectivo en mayo de 2017 por un monto total de $1,084.2 millones.

Acciones en circulación

Al 31 de marzo de 2017 y 31 de diciembre de 2016, nuestras acciones en circulación ascendían a 340,970.7 millones y 341,268.3 millones de acciones, respectivamente, y el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 2,914.3 millones y 2,916.8 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de marzo de 2017 y 31 de diciembre de 2016, el número de GDSs (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendía a 582.9 millones y 583.3 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un operador de cable importante en México, y un sistema de televisión de paga vía satélite líder en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 50 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa es distribuido a través de Univision Communications Inc. ("Univision") la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio del pago de una regalía. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings Inc. la compañía controladora de Univision. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicaciones locales e internacionales a través de cinco Operadores de Sistemas Múltiples en México. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 **/** cmadrazov@televisa.com.mx
Santiago Casado / Tel: (52 55) 5261 2438 / scasado@televisa.com.mx

Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx
María Eugenia Zurita / Tel: (52 55) 52 24 63 60 / mezurita@televisa.com.mx

www.televisair.com

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2017 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2016
(Millones de pesos)

ACTIVOS	31 de marzo 2017 (No auditado)	31 de diciembre 2016 (No auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 43,538.3	$ 47,546.1
Inversiones temporales	5,791.2	5,498.2
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	20,364.2	24,906.4
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	4,832.5	5,884.9
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	610.2	905.6
Derechos de transmisión y programación	6,469.7	6,533.2
Inventarios	1,881.0	1,899.1
Otros activos circulantes	3,376.6	2,588.0
Suman los activos circulantes	86,863.7	95,761.5
Activos no circulantes:		
Instrumentos financieros derivados	487.4	647.8
Derechos de transmisión y programación	9,410.5	7,975.3
Inversiones en instrumentos financieros	41,036.9	45,136.7
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	11,636.1	12,092.3
Propiedades, planta y equipo, neto	86,771.5	86,783.6
Activos intangibles, neto	37,209.1	37,734.7
Impuestos a la utilidad diferidos	21,964.6	22,729.6
Otros activos	148.2	192.6
Suman los activos no circulantes	208,664.3	213,292.6
Suman los activos	$ 295,528.0	$ 309,054.1

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2017 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2016
(Millones de pesos)

	31 de marzo 2017 (No auditado)	31 de diciembre 2016 (No auditado)
PASIVOS		
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo e intereses por pagar	$ 3,189.3	$ 2,678.2
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	540.7	575.6
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,153.3	1,202.3
Instrumentos financieros derivados	152.9	-
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	25,241.4	22,878.1
Depósitos y anticipos de clientes	18,050.1	21,709.4
Impuesto sobre la renta por pagar	2,600.0	2,012.5
Otros impuestos por pagar	1,316.8	1,479.1
Beneficios a empleados	693.8	1,078.7
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	1,031.4	1,088.2
Otros pasivos circulantes	2,510.2	2,723.9
Suman los pasivos circulantes	56,479.9	57,426.0
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	117,465.5	126,146.7
Arrendamientos financieros, neto de porción circulante	5,241.1	5,816.2
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	2,452.2	3,650.7
Instrumentos financieros derivados	1.9	5.5
Impuestos sobre la renta por pagar	4,585.7	6,386.9
Impuestos a la utilidad diferidos	9,046.6	10,349.1
Beneficios post-empleo	449.9	520.5
Otros pasivos a largo plazo	2,143.3	2,468.1
Suman los pasivos no circulantes	141,386.2	155,343.7
Suman los pasivos	197,866.1	212,769.7
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,978.1	4,978.1
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	20,867.9	20,867.9
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	68,453.6	64,535.3
Utilidad neta del periodo	1,350.4	3,721.4
	71,943.0	70,395.7
Otra utilidad integral acumulada, neto	3,187.2	3,961.8
Acciones recompradas	(11,273.3)	(11,433.5)
	63,856.9	62,924.0
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	84,724.8	83,791.9
Participación no controladora	12,937.1	12,492.5
Suma el capital contable	97,661.9	96,284.4
Suman los pasivos y el capital contable	$ 295,528.0	$ 309,054.1

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2017 Y 2016
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados el 31 de marzo de:	
	2017 (No auditado)	2016 (No auditado)
Ventas netas	$ 22,177.1	$ 21,741.0
Costo de ventas	12,835.0	12,146.2
Gastos de venta	2,640.1	2,582.2
Gastos de administración	3,278.1	3,208.3
Utilidad antes de otros gastos	3,423.9	3,804.3
Otros gastos, neto	(393.7)	(495.2)
Utilidad de operación	3,030.2	3,309.1
Gastos financieros	(2,286.4)	(2,316.7)
Ingresos financieros	1,725.3	308.1
Gastos financieros, neto	(561.1)	(2,008.6)
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	263.7	186.3
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	2,732.8	1,486.8
Impuestos a la utilidad	864.2	505.5
Utilidad neta	$ 1,868.6	$ 981.3
Utilidad neta atribuible a:		
Accionistas de la Compañía	$ 1,350.4	$ 600.4
Participación no controladora	518.2	380.9
Utilidad neta	$ 1,868.6	$ 981.3
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	$ 0.47	$ 0.21