



Televisa

Grupo Televisa

Informe de *Sustentabilidad 2019*



ÍNDICE

01	<u>Introducción</u>	03
02	<u>Gobierno Corporativo</u>	04
03	<u>Información General</u>	09
04	<u>Análisis de Materialidad</u>	11
05	<u>Estrategia de Sustentabilidad</u>	14
06	<u>Ética e Integridad</u>	22
07	<u>Participación de los Grupos de Interés</u>	25
08	<u>Medioambiente</u>	26
09	<u>Social</u>	39
10	<u>Cadena de Suministro</u>	48
11	<u>Divulgación en los Medios</u>	50
12	<u>Programas Filantrópicos e Impacto en la Comunidad</u>	51

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



INTRODUCCIÓN

GRI 102-14

Todos los días, millones de espectadores sintonizan nuestras noticias, comedias, dramas y programación deportiva. Informamos, entretenemos y también conectamos. Cerca de un tercio de los hogares mexicanos está suscrito a, al menos, uno de nuestros servicios de video, voz o banda ancha. Esto es una gran responsabilidad, la cual tomamos muy en serio.

Tenemos una obligación con nuestra audiencia y clientes, y también con nuestros empleados, accionistas y las comunidades a las que llegamos. Por ello, la atención a los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo es uno de los pilares de nuestra estrategia de negocios. Nos complace presentarles nuestro quinto Informe de Sustentabilidad, a través del cual brindamos un resumen de nuestros esfuerzos y progresos para promover el desarrollo sustentable.

Nuestro Informe se apega a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), la metodología más utilizada en el mundo, e integra los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). En 2018, fuimos la primera y única empresa mexicana en utilizar SASB, y este año nuestro Informe incorpora las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Durante 2019, los esfuerzos de sustentabilidad de Televisa continuaron siendo reconocidos. La Compañía fue seleccionada para formar parte del Índice Dow Jones Sustainability (DJS) MILA Pacific Alliance 2019, y fue una

de solo tres compañías mexicanas seleccionadas como integrante del Índice DJS Emerging Markets 2019. Además, se incluyó a Televisa en los índices FTSE4Good Emerging Markets y Emerging Latin America de 2019, la Compañía fue confirmada como integrante del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, y como signataria del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Por último, la Compañía fue seleccionada como una de las cuatro empresas mexicanas incluidas en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2019.

Con el impulso global hacia la agenda de la ONU para el 2030, nuestro objetivo es alinear nuestras estrategias de sustentabilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Hemos establecido objetivos específicos siguiendo el marco del Acuerdo de París para reducir nuestro impacto ambiental, además de lanzar varios programas para mejorar el desarrollo profesional de nuestros empleados, también hemos fortalecido nuestros diversos programas sociales a fin de apoyar a nuestras comunidades.

Nuestros objetivos de sustentabilidad son un elemento medular en nuestra estrategia de negocios, y tenemos el compromiso de mejorar la vida de nuestros clientes, empleados y las comunidades a las que servimos.



GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 102-18, GRI 102-22, GRI 102-23, GRI 102-24, GRI 102-25, GRI 102-26, GRI 102-27, GRI 102-28, GRI 102-29, GRI 102-35, GRI 102-36, GRI 102-37, GRI 102-38

Este informe sigue las guías de los estándares GRI, TCFD y SASB como referencia. Los indicadores de estos estándares serán referenciados en cada sección.

Somos una empresa mexicana con acciones en forma de Certificados de Participación Ordinarios (CPO) inscritos en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), también cotizadas a través de Global Depositary Shares con CPO subyacentes en la New York Stock Exchange (NYSE) o Bolsa de Valores de Nueva York.

Nuestras prácticas de gobierno corporativo se rigen por los estatutos de la empresa, la Ley del Mercado de Valores y las normas emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la BMV. Aunque el cumplimiento no es obligatorio, nos adherimos a los principios del Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, creado en enero de 1999 por un grupo de líderes mexicanos de negocios y avalado por la CNBV.

Como emisora privada extranjera (Foreign Private Issuer) con acciones listadas en el NYSE, y de acuerdo con sus estándares de registro, estamos sujetos a requisitos de gobierno corporativo diferentes a los de una compañía de EE. UU. Salvo ciertas excepciones, los emisores privados extranjeros pueden registrarse por los estándares de emisión de sus países de origen. De conformidad con la Regla 303.A11 del Manual de empresas listadas del NYSE, estamos obligados a proporcionar un resumen de las diferencias más significativas entre nuestras prácticas de gobierno corporativo y las requeridas para las empresas estadounidenses, de acuerdo con las normas del NYSE. Un resumen de esas diferencias está disponible en nuestra Forma 20-F 2019, disponible en: <http://www.televisair.com/es-ES/reports-and-filings/form-20-f>.

Nuestro Consejo de Administración es responsable de la gestión de nuestra Compañía. Nuestros estatutos contemplan un Consejo de Administración compuesto por hasta 20 miembros, de los cuales 25% deben ser miembros independientes. Conforme con los estatutos, el Comité Ejecutivo puede ejercer las mismas facultades que el Consejo de Administración, con excepción de las facultades reservadas para el Consejo por los propios estatutos o por las leyes aplicables. La Compañía tiene un Comité de Auditoría y un Comité de Prácticas Societarias. El Comité de Auditoría está integrado actualmente por cuatro miembros independientes y el Comité de Prácticas Societarias por tres miembros independientes, elegidos por el Consejo de Administración. El presidente de cada Comité es elegido y/o ratificado por los accionistas.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Comprendemos lo importante que es la independencia y composición de nuestro Consejo de Administración para nuestros grupos de interés, y reconocemos que un consejo efectivo y balanceado toma mejores decisiones de gestión, mitiga riesgos y crea valor. De acuerdo con el Artículo 24 de la Ley del Mercado de Valores de México, por cada consejero es posible la designación de un suplente. Asimismo, la ley aplicable define que al menos 25% de los consejeros deben de ser independientes. Nuestro Consejo de Administración está compuesto actualmente por 20 miembros.

La asamblea general anual de accionistas se reúne, entre otros asuntos, para elegir y/o ratificar a los consejeros de la Compañía.

La mayoría de los miembros del Consejo de Administración deben ser de nacionalidad mexicana, designados por accionistas mexicanos. Nuestros estatutos prohíben el nombramiento de miembros que: (i) participen en el órgano de administración o cualesquier otro órgano de decisión u operación de alguna persona moral (distinta a la Compañía o sus subsidiarias), que sea titular de una o más concesiones de redes públicas de telecomunicaciones en México; y (ii) sean socios o accionistas, directa o indirectamente, de otras personas morales (distintas de la Compañía o sus subsidiarias), que sean titulares de una o más concesiones de redes públicas de telecomunicaciones en México, salvo en aquellos casos en que su participación en el capital social no le permita designar a uno o más miembros de su órgano de administración ni de cualquier otro órgano de decisión u operación.

Para obtener más información sobre el nombre y la fecha de nacimiento, ocupación principal, experiencia en negocios, año de primera designación y puestos que ocupan nuestros consejeros en otros consejos de administración, favor de referirse a la Forma 20-F de la Compañía, páginas 87 a 93 <http://www.televisair.com/es-ES/reports-and-filings/form-20-f>.

Los estatutos de la Compañía disponen que el Consejo de Administración se reúna por lo menos una vez cada tres meses, y que el Presidente del Consejo, el 25% de los consejeros, el Secretario o el Prosecretario, el Presidente del Comité de Auditoría, o el Presidente del Comité de Prácticas Societarias puedan convocar a una sesión del Consejo. La Ley del Mercado de Valores impone a los consejeros deberes de diligencia y

Estos son los actuales miembros de nuestro Consejo de Administración

- Emilio Fernando Azcárraga Jean
- Alfonso De Angoitia Noriega
- Alberto Baillères González
- José Antonio Chedraui Eguía
- Francisco José Chêvez Robelo
- Jon Feltheimer
- José Luis Fernández Fernández
- Salvi Rafael Folch Viadero
- Michael Thomas Fries
- Marcos Eduardo Galperin
- Guillermo García Naranjo Álvarez
- Bernardo Gómez Martínez
- Carlos Hank González
- Roberto Hernández Ramírez
- Enrique Krauze Kleinbort
- Lorenzo Alejandro Mendoza Giménez
- Fernando Senderos Mestre
- Enrique Francisco José Senior Hernández
- Eduardo Tricio Haro
- David M. Zaslav

lealtad. El deber de diligencia implica que los consejeros de la Compañía deben actuar de buena fe y en el mejor interés de la misma. Al efecto, los consejeros de la Compañía están obligados a solicitar a los Co-Presidentes Ejecutivos, a los directivos relevantes y a los auditores externos la información que sea razonablemente necesaria para la toma de decisiones. Los consejeros que falten a su deber de diligencia serán solidariamente responsables por los daños y perjuicios que causen a la Compañía o sus subsidiarias.

El deber de lealtad implica que los consejeros de la Compañía deben guardar confidencialidad respecto de la información que adquieran con motivo de sus cargos y deben abstenerse de participar en la deliberación y votación de cualquier asunto en el que tengan algún conflicto de interés. Los consejeros incurrirán en deslealtad frente a la Compañía cuando obtengan beneficios económicos para sí, cuando a sabiendas favorezcan a un determinado accionista o grupo de accionistas, o cuando aprovechen oportunidades de negocios sin contar con una dispensa del Consejo de Administración.

El deber de lealtad también implica que los consejeros deben (i) informar al Comité de Auditoría y a los auditores externos todas aquellas irregularidades de las que adquieran conocimiento durante el ejercicio de sus cargos, y/o (ii) abstenerse de difundir información falsa y de ordenar u ocasionar que se omita el registro de operaciones efectuadas por la Compañía, afectando cualquier concepto de sus estados financieros. Los consejeros que falten a su deber de lealtad serán susceptibles de responsabilidad por los daños y perjuicios ocasionados a la Compañía o sus subsidiarias como resultado de los actos u omisiones antes descritos. Esta responsabilidad también es aplicable a los daños y perjuicios ocasionados a la Compañía con resultado de los beneficios económicos obtenidos por los consejeros o por terceros como resultado del incumplimiento de su deber de lealtad.

Los consejeros pueden verse sujetos a sanciones penales consistentes en hasta 12 años de prisión en caso de que

cometan actos de mala fe que afecten a la Compañía, incluyendo la alteración de sus estados financieros e informes.

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Emilio Fernando Azcárraga Jean es Presidente Ejecutivo del Consejo y presidente del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa, así como Presidente del Consejo y del Comité Ejecutivo de Empresas Cablevisión. Anteriormente se desempeñó como Presidente y Director General de Grupo Televisa.

COMPENSACIÓN DE CONSEJEROS Y FUNCIONARIOS

Durante el año terminado al 31 de diciembre de 2019, el monto total de las compensaciones pagadas por la Compañía a sus consejeros, consejeros suplentes y ejecutivos por sus servicios prestados bajo todas las capacidades, fue de aproximadamente \$869.6 millones (USD 46.0 millones utilizando la tasa interbancaria, reportada por Citibanamex, al 31 de diciembre de 2019). Esta compensación incluye ciertas cantidades utilizadas en relación con el uso de activos y servicios de la Compañía, así como ciertos gastos de viajes reembolsados a los miembros del consejo y funcionarios.

El 28 de abril de 2020, en nuestra asamblea general de accionistas, nuestros accionistas aprobaron una remuneración de USD 15,000 a pagar a los miembros de nuestro Consejo de Administración, al secretario del Consejo de Administración y a los miembros del Comité de Auditoría, por cada reunión del Consejo y/o los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias a los que asistan (excepto los miembros del Consejo que viajen desde fuera de México para asistir a las reuniones del Consejo, quienes recibirán USD 25,000 por cada reunión a la que asistan). Como resultado de la contingencia por COVID-19, nuestros consejeros han renunciado voluntariamente al pago del 50% de la remuneración que reciben por las reuniones a las que asisten durante un período de tiempo específico.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía realizó aportaciones por aproximadamente 82.8 millones de pesos para sus planes

de pensiones y prima de antigüedad por cuenta de algunos consejeros, consejeros suplentes y ejecutivos. Al 31 de diciembre de 2019, las obligaciones por beneficios proyectadas eran de aproximadamente 170.9 millones de pesos. Ciertos ejecutivos de la Compañía tienen derecho a recibir bonos de productividad. Las cantidades y las reglas para el otorgamiento de dichos bonos varían dentro de las diferentes divisiones de la Compañía y/o los ejecutivos. Las cantidades a ser pagadas como bonos de productividad dependen de los resultados obtenidos y contemplan objetivos cualitativos y/o cuantitativos, que pueden estar ligados a las ventas y/o utilidad de operación de la Compañía, presupuestos, precio de la acción, entre otros.

PRINCIPALES ACCIONISTAS

La siguiente tabla presenta información sobre la tenencia accionaria por parte de nuestros consejeros, consejeros suplentes, directivos relevantes y las personas que, según es de nuestro conocimiento, poseen más del 5% de las Acciones Serie "A", Acciones Serie "B", Acciones Serie "L" o Acciones Serie "D" emitidas y en circulación al 15 de abril, 2020. Excepto por lo que se establece a continuación, no tenemos conocimiento de ningún tenedor de más del 5% de alguna clase de nuestras acciones.

Acciones de propiedad beneficiaria (1)(2)									% Agregado de pendientes
Identidad propietario	Acciones Serie "A"		Acciones Serie "B"		Acciones Serie "D"		Acciones Serie "L"		Acciones Beneficios a propiedad
	Número	% de Clase	Número	% de Clase	Número	% de Clase	Número	%	
Azcárraga Trust(3)	52,991,825,705	43.8%	67,814,604	0.1%	107,886,870	0.1%	107,886,870	0.1%	15.1%
Harris Associates, L.P.(4)	8,133,028,500	6.7%	7,157,065,080	12.5%	11,386,239,900	13.1%	11,386,239,900	13.1%	10.8%
Dodge & Cox (5)	8,356,565,000	6.9%	7,353,777,200	12.9%	11,699,191,000	13.4%	11,699,191,000	13.4%	11.1%
William H. Gates III(6)	5,994,363,375	5.0%	5,275,039,770	9.2%	8,392,108,725	9.6%	8,392,108,725	9.6%	8.0%
BlackRock, Inc.(7)	5,060,960,650	4.2%	4,453,645,372	7.8%	7,085,344,910	8.1%	7,085,344,910	8.1%	6.7%
FPR Partners, LLC(8)	4,915,988,625	4.1%	4,326,069,990	7.6%	6,882,384,075	7.9%	6,882,384,075	7.9%	6.5%

(1) A menos que se indique lo contrario, la información presentada en esta sección se basa en el número de acciones autorizadas, emitidas y en circulación al 31 de marzo de 2020. El número de acciones emitidas y en circulación para efectos legales al 31 de marzo de 2020 fue de 62,147,379,825 Acciones Serie A, 54,689,694,246 Acciones Serie B, 87,006,331,755 Acciones Serie D y 87,006,331,755 Acciones Serie L, en forma de CPO, y 58,926,613,375 Acciones Serie A, 2,357,207,692 Acciones Serie B, 238,595 Acciones Serie D y 238,595 Acciones Serie L no incluidas en forma de CPO. Para propósitos de información financiera, únicamente bajo NIIF, el número de acciones autorizadas, emitidas y en circulación al 31 de marzo de 2020 fue de 58,667,265,575 acciones Serie A, 51,627,193,706 acciones Serie B, 82,134,171,805 acciones Serie D y 82,134,171,805 acciones Serie L en forma de CPO, y 55,497,232,367 Acciones Serie A, 186,537 Acciones Serie B, 238,541 Acciones Serie D y 238,541 Acciones Serie L adicionales que no se encuentran en forma de CPO. El número de acciones autorizadas, emitidas y en circulación para propósitos de información financiera bajo NIIF al 31 de marzo de 2020 no incluye 139,204,570 CPO y un adicional de 3,429,381,008 acciones Serie A, 2,357,021,155 Acciones Serie B, 54 Acciones Serie D y 54 Acciones Serie L no incluidas en forma de CPO adquiridos por el fideicomiso de propósito especial que hemos creado para implementar nuestro plan de retención a largo plazo. Consulte Nota 17 de nuestros estados financieros consolidados de fin de año.

[2] Excepto a través del Fideicomiso Azcárraga, ninguno de nuestros consejeros y funcionarios ejecutivos posee actualmente en beneficio más del 1% de nuestras Acciones Serie "A", Acciones Serie "B", Acciones Serie "D" o Acciones Serie "L" en circulación. Consulte: Directors, Senior Management and Employees — Share Ownership of Directors and Officers ["Consejeros, alta gerencia y empleados: propiedad de las acciones de consejeros y funcionarios"] en la Forma 20-F 2019. Esta información se basa en información proporcionada por consejeros y funcionarios ejecutivos.

[3] Para obtener una descripción del Fideicomiso Azcárraga, consulte "Principales accionistas" a continuación.

[4] Basado únicamente en la información incluida en el registro 13G de Harris Associates L.P. al 14 de febrero, 2020.

[5] Basado únicamente en la información incluida en el registro 13G de Dodge & Cox, al 13 de febrero, 2020.

[6] Con base únicamente en la información incluida en (i) la Lista V "Informe de participación en el capital social de emisores" de la CNBV, comúnmente conocido como el reglamento de emisores de la CNBV al 29 de abril, 2019 por Cascade Investment, L.L.C. con respecto a las participaciones de Cascade Investment, L.L.C., y (ii) el informe en la Forma 13F presentado el 14 de febrero de 2020 por Bill and Melinda Gates Foundation Trust.

[7] Basado únicamente en la información incluida en el registro 13G de Blackrock, Inc. al 4 de febrero, 2020.

[8] Basado únicamente en la información incluida en el registro 13G de FPR Partners L.L.C. al 14 de febrero, 2020.

PRINCIPALES ACCIONISTAS

El Fideicomiso Azcárraga, fideicomiso en beneficio de Emilio Azcárraga Jean, al 15 de abril de 2020, posee 43,8% de las Acciones Serie "A" en circulación, 0,1% de las acciones Serie "B" en circulación, 0,1% de las Acciones Serie "D" y 0,1% de las Acciones Serie "L" en circulación de la Compañía. Como resultado, Emilio Azcárraga Jean controla actualmente el voto de dichas acciones a través del Fideicomiso Azcárraga. Las Acciones Serie "A" mantenidas a través del Fideicomiso Azcárraga constituyen la mayoría de las Acciones Serie "A" cuyos tenedores tienen derecho a voto porque los tenedores no mexicanos de CPO y GDS no tienen permitido votar las Acciones Serie "A" subyacentes, de conformidad con el contrato de fideicomiso que rige los CPO y los estatutos de la Compañía. En consecuencia, y siempre que los no mexicanos posean más de un número mínimo de Acciones Serie "A", Emilio Azcárraga Jean tendrá la capacidad de dirigir la elección de 11 de los 20 miembros de nuestro Consejo de Administración, así como de prevenir ciertas acciones de los accionistas, incluyendo pago de dividendos, fusiones, escisiones, cambios en el objeto social, cambios de nacionalidad y modificaciones a las disposiciones anti-adquisición de nuestros estatutos. De acuerdo con estos, los tenedores de Acciones Serie "B" tienen derecho a elegir cinco de los 20 miembros de nuestro Consejo de Administración. Debido a que el Fideicomiso Azcárraga solo posee un número limitado de Acciones Serie "B", no puede haber garantía de que las personas nominadas por las personas designadas por el Fideicomiso Azcárraga sean elegidas para nuestro Consejo de Administración.

COMITÉ EJECUTIVO DE NUESTRO CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nuestro Consejo de Administración cuenta con un

Comité Ejecutivo. Cada miembro es asignado por un periodo de un año en cada Asamblea Ordinaria Anual de Accionistas. Nuestros estatutos establecen que en general el Comité Ejecutivo puede ejercer los poderes del Consejo de Administración, excepto por aquellos reservados expresamente al Consejo en los estatutos de la Compañía o por las leyes aplicables. Actualmente, el Comité Ejecutivo está integrado por Emilio Azcárraga Jean, Alfonso de Angoitia Noriega y Bernardo Gómez Martínez.

COMITÉ DE AUDITORÍA

El Comité de Auditoría está integrado actualmente por cuatro miembros independientes: Francisco José Chévez Robelo, como presidente, Alberto Javier Montiel Castellanos, José Luis Fernández y Guillermo García Naranjo Álvarez. El presidente del Comité de Auditoría fue ratificado por la asamblea de accionistas de la Compañía celebrada el 28 de abril de 2020.

El Comité de Auditoría es responsable, entre otras cuestiones, de: (i) someter a consideración del Consejo de Administración de la Compañía la designación, o en su caso, ratificación anual del despacho encargado de la auditoría externa, así como la contratación de servicios distintos al de auditoría externa a ser prestados por los auditores externos; (ii) supervisar las labores de los auditores externos y analizar los informes preparados por los mismos; (iii) discutir la preparación de los estados financieros con las personas a cargo de su preparación, y con base en dichas discusiones, recomendar su aprobación al Consejo de Administración; (iv) presentar al Consejo de Administración un informe con respecto a la eficacia de los sistemas de control interno; (v) solicitar informes a los consejeros y directivos relevantes cuando lo considere necesario; (vi) informar al Consejo de

Administración todas aquellas irregularidades de las que adquiera conocimiento en cumplimiento de sus funciones; (vii) recibir y analizar los comentarios y observaciones formuladas por los accionistas, consejeros, directivos relevantes, auditores externos o terceros, y realizar los actos que a su juicio resulten procedentes en relación con tales observaciones; (viii) revisar y aprobar, de ser aplicable, ciertas transacciones entre partes relacionadas que no se consideren materiales de conformidad con la Ley del Mercado de Valores; (ix) convocar a asambleas de accionistas cuando le sea solicitado; (x) presentar al Consejo de Administración opiniones sobre temas en específico requeridos bajo la Ley del Mercado de Valores; (xi) solicitar y obtener opiniones de expertos independientes, según lo considere conveniente, en relación con el cumplimiento de sus funciones; y (xii) apoyar al Consejo de Administración en la preparación de los informes anuales a ser presentados por el Consejo de Administración ante los accionistas y el cumplimiento del resto de las obligaciones de presentación de información.

El presidente del Comité de Auditoría deberá elaborar un informe anual sobre las actividades que correspondan a dicho órgano y presentarlo al Consejo de Administración. Dicho informe anual deberá contemplar, por lo menos: (i) el estado que guarda el sistema de control interno y auditoría interna y, en su caso, la descripción de sus deficiencias y desviaciones, así como los aspectos que requieran una mejoría, tomando en consideración las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, así como los informes emitidos por los expertos independientes; (ii) la mención y seguimiento de las medidas preventivas y correctivas implementadas con base en los resultados de las investigaciones relacionadas con el incumplimiento a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Compañía; (iii) la evaluación del desempeño de la persona moral que otorgue los servicios de auditoría externa; (iv) los resultados relevantes de las revisiones a los estados financieros de la Compañía y sus subsidiarias; (v) la descripción y efectos de las modificaciones a las políticas contables; (vi) las medidas adoptadas con motivo de las observaciones que consideren relevantes, formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y, en general, de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa; y (vii) el seguimiento de los acuerdos de las asambleas de accionistas y del Consejo de Administración.

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

El Comité de Prácticas Societarias está integrado actualmente por los siguientes miembros independientes: José Luis Fernández, como presidente, Guillermo García Naranjo Álvarez, y Eduardo Tricio Haro. El presidente del Comité de Prácticas Societarias fue ratificado por la asamblea de de accionistas de la Compañía celebrada el 28 de abril de 2020.

El Comité de Prácticas Societarias es responsable, entre otras cuestiones, de: (i) revisar y aprobar las metas y objetivos corporativos relevantes para las compensaciones de los co-directores generales, y revisar las evaluaciones sobre el desempeño de los co-directores generales a la luz de dichas metas y objetivos; (ii) revisar y aprobar los salarios anuales base y los incentivos anuales de los directivos relevantes, revisar los parámetros evaluando el desempeño de los directivos relevantes y recomendar al Consejo de Administración las políticas y lineamientos de compensaciones de los directivos relevantes; (iii) revisar el resto de los incentivos en forma de bonos y oportunidades (basados en efectivo y basados en oportunidades), cualesquier contratos de trabajo, cualquier contrato de cambio de control así como disposiciones de cambio de control que afecten la compensación y beneficios así como cualquier compensación especial o adicional y beneficios para los directivos relevantes y personas que fungieron como directivos relevantes; y (iv) revisión de ciertas operaciones materiales celebradas con partes relacionadas, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores.

El Presidente del Comité de Prácticas Societarias deberá preparar un reporte anual a ser rendido ante el Consejo de Administración en relación con las actividades del Comité de Prácticas Societarias que incluirá, entre otras cosas: (i) observaciones con respecto al desempeño de cualquier ejecutivo relevante; (ii) operaciones materiales entre partes relacionadas celebradas durante el ejercicio que se informa; y (iii) los paquetes de emolumentos o remuneraciones de los ejecutivos relevantes.

Los auditores externos KPMG Cárdenas Dosal, S.C. actuaron como nuestro despacho de auditores externos independientes para el año fiscal que finalizó el 31 de diciembre de 2019. La siguiente tabla muestra el monto total facturado por dicho despacho de auditores externos independientes, por servicios prestados en 2019, desglosado por categoría de servicios:

Monto facturado por servicios del despacho de auditores externos independientes (en millones de pesos) en 2019.

Tarifas de auditoría	103.6
Honorarios relacionados con la auditoría	5.3
Tasas de impuestos	5.8
Otros cargos	6.0
Total	120.7



INFORMACIÓN GENERAL

GRI 102, GRI 102-4

Televisa es una empresa de medios, líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye los contenidos a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 25 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet (OTT, por sus siglas en inglés).

NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA LEGAL

GRI 102-5

La razón social de la Compañía es "GRUPO TELEVISA". Esta denominación social debe ir siempre seguida de las palabras "SOCIEDAD ANÓNIMA BURSÁTIL" o de las iniciales "S.A.B."

TAMAÑO DE TELEVISA

GRI 102-7

La siguiente tabla muestra el número de empleados y un desglose por categoría principal de actividad y ubicación geográfica al final de cada año en el período de tres años terminado el 31 de diciembre de 2019:

	AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE		
	2019	2018	2017
Empleados, excluyendo operaciones mantenidas para venta	42,702	38,918	39,733
Empleados de operaciones mantenidas para venta (negocio de radio)	246	247	255
Número total de empleados	42,948	39,165	39,988
Categoría de actividad:			
Empleados	42,875	39,098	39,915
Ejecutivos	73	67	73
Ubicación geográfica:			
México	42,844	38,956	39,733
América Latina (excepto México)	3	131	157
Estados Unidos	52	69	88
Europa	9	9	10

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, aproximadamente 41%, 40% y 40% de nuestros empleados, respectivamente, estaban representados por sindicatos. Creemos que nuestras relaciones con ellos son buenas. Bajo la ley mexicana, los acuerdos entre nosotros y la mayoría de nuestros empleados de los sindicatos de televisión y televisión por cable están sujetos a renegociación anual, en enero de cada año. También, tenemos contratos sindicales con artistas, músicos y otros empleados, los cuales también son renegociados anualmente.

OPERACIONES: Cable, Sky y Contenidos. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales, producción y distribución de largometrajes, y juegos.

VENTAS NETAS CONSOLIDADAS (2019) 101,757 millones de pesos vs (2018) 101,282 millones de pesos, Var. 0.5 por ciento.

INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES

GRI 102-8, SV-ME-260a.1

Número total de empleados por contrato de trabajo (indefinido y temporal), por sexo:

The total number of employees by employment contract (permanent and temporary):

Información sobre empleados y otros trabajadores

Hombres
70.5%
Mujeres
29.5%

Indefinido

98%

Temporal

2%

Número total de empleados por tipo de empleo (tiempo completo y medio tiempo) por género:

Tiempo completo

Hombres
70.4%
Mujeres
29.6%

Medio tiempo

Hombres
70.9%
Mujeres
29.1%

REFORMULACIONES DE INFORMACIÓN

GRI 102-48

No hay efecto de ninguna reformulación de la información proporcionada en informes de sustentabilidad anteriores.

CAMBIOS EN LA INFORMACIÓN

GRI 102-49

No hay cambios significativos de períodos de informes anteriores en la lista de temas materiales y límites de temas.

PERÍODO DE INFORMACIÓN

GRI 102-50

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019.

CICLO DE INFORMES

GRI 102-52

Informe anual.

FECHA DEL ÚLTIMO INFORME DE SUSTENTABILIDAD

GRI 102-51

Informe de Sustentabilidad de Grupo Televisa 2018 (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018).

DECLARACIÓN DE REPORTE CON ESTÁNDARES GRI

GRI 102-54

Este informe se ha elaborado siguiendo los estándares GRI: opción esencial, utilizado a nivel mundial en muchas industrias. Además, los procesos de reporte utilizados están alineados con los Principios de Inclusividad, Materialidad y Capacidad de Respuesta definidos por AccountAbility AA1000APS (2008).

VALORES DE LA MARCA

GRI 102-42, G4-M6, SASB SV-ME-260a.2

Los valores de marca de Televisa son: liderazgo de clase mundial, pluralidad, diversidad y cercanía. Liderazgo de clase mundial: Televisa es una empresa de medios, líder en el mundo de habla hispana. Pluralidad: A través del amplio alcance de nuestro contenido y el uso del idioma español, gestiona la integración de la identidad, no solo de los mexicanos, sino de los hispanos. Diversidad: el contenido de Televisa refleja la profunda diversidad de los hispanos y su cultura, independientemente de su posición o lugar de origen. Cercanía: Televisa ha estado y permanece cerca de su audiencia y del público en general.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE GRUPO TELEVISA

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 102-46, GRI 102-47, SASB TC-TL-520a.3

En 2018, completamos nuestro segundo análisis de Materialidad de Televisa, el cual evidenció desafíos y oportunidades en nuestro sector, así como temas centrales a ser considerados por nuestros consumidores, clientes y grupos de interés relevantes. Éste análisis combina el punto de vista interno de los diferentes negocios y el de vista externo de los grupos de interés, aplicando así los principios de contenido definidos por GRI, estándar 101: fundación. Además, el análisis de materialidad incorpora estándares SASB, utilizando el Mapa de Materialidad de SASB, el cual es una herramienta interactiva que identifica y compara temas de divulgación de diferentes industrias y sectores. Utilizando el Mapa de Materialidad de SASB, enfocamos estrategias de sustentabilidad en los temas más importantes para los negocios de telecomunicaciones, y medios y entretenimiento de la Compañía. El análisis de Materialidad identificó diecisiete temas como áreas centrales de enfoque. Consulte más sobre nuestra metodología en nuestro sitio de internet de sustentabilidad <http://www.televisair.com/~media/Files/T/Televisa-IR/analisis-de-materialidad-gt-2018.pdf>



Análisis de los diez principales temas materiales			
Material topic	Particularidad material	Riesgo de negocio y oportunidades	Enfoque de gestión
Anticorrupción y transparencia.	Reconocemos la importancia de mitigar los riesgos de corrupción y soborno. Nuestro sistema de comunicación interna desarrolla campañas sobre el Código de Ética, anticorrupción y antisoborno.	Los riesgos de corrupción más importantes que identificamos son los siguientes: i) fraude, ii) conflictos de interés, iii) soborno, y iv) coerción. Las actividades relacionadas con esos riesgos son la prestación de servicios a terceras partes en forma de entretenimiento, viajes y obsequios.	Contamos con un sólido Sistema de Denuncias. Además, desarrollamos programas de capacitación sobre el Código de Ética, anticorrupción y antisoborno.
Gestión sustentable de la cadena de suministro.	Reconocemos la importancia de la gestión sustentable de la cadena de suministro.	Podemos beneficiar positivamente a la sociedad y al medioambiente mediante la toma de decisiones y la implementación de acciones en nuestra cadena de suministro.	Como parte de nuestra gestión de la cadena de suministro, comunicamos a nuestros proveedores nuestro compromiso de mantener las mejores prácticas.
Seguridad de datos y la información.	Nuestra prioridad es la integridad de los consumidores, clientes y otras partes interesadas.	Reconocemos que, en un mundo altamente tecnológico e interconectado, existen muchos desafíos respecto a la protección y gestión de información a través de sistemas de TI resilientes.	Contamos con un conjunto de políticas con el objetivo de garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información. Debemos cumplir con los aspectos de seguridad contenidos en dichos principios.
Privacidad del cliente y de los datos.	Implementamos medidas estrictas de privacidad y seguridad para evitar el acceso no autorizado de computadoras, bases de datos y sitios web, así como para proteger la información personal y los datos de nuestros clientes.	El tema material de la privacidad y la seguridad de los datos es clave para nuestras actividades comerciales. Pueden surgir importantes implicaciones financieras y de reputación si no gestionamos adecuadamente conforme a la legislación aplicable.	Hemos establecido una política de protección de datos clara y reguladora de control de información para garantizar la privacidad y derechos de las personas según lo dispuesto por la Ley Mexicana de Protección de Datos, y cualquier otra normativa aplicable.
Gobierno corporativo.	Promovemos prácticas comerciales responsables a través de compromisos estrictos en anti-corrupción, buen gobierno corporativo, comunicación abierta con los grupos de interés.	El tema material de la ética empresarial y la transparencia es un factor clave para nuestra reputación corporativa. Es relevante para todas las partes de nuestras operaciones comerciales, por lo que requiere la atención de todas las unidades y equipos comerciales. Promover prácticas comerciales responsables nos permite mantener y fortalecer nuestras operaciones.	Nuestro objetivo es gestionar adecuadamente los problemas de ética empresarial y transparencia como un factor potencial para convertirnos en un diferenciador clave de los pares y competidores de industria.

Inclusión, diversidad y evaluación de empleados.	Mejoramos continuamente el bienestar y el compromiso de los empleados, estimulando la diversidad y la igualdad de oportunidades, así como atrayendo y desarrollando talento.	Ser un empleador responsable es un tema importante dada la escasez de talento en el mercado y una oportunidad de crecimiento para Televisa. Si se gestiona con éxito, este importante tema será un diferenciador clave entre otros actores del mercado, especialmente en el contexto actual de búsqueda de talento.	Promocionamos la capacitación continua y desarrollo, diversidad e igualdad, así como la salud y bienestar. Generamos una cultura de empresa abierta y transparente a través de la comunicación interna y el diálogo social. Atraemos y retenemos los mejores talentos invirtiendo en iniciativas de empleadores y el programa de reclutamiento de talentos. Estimulamos la diversidad y la inclusión mediante la creación de un entorno de trabajo que impulse el compromiso de los empleados.
Libertad de expresión y libertad de asociación.	Promovemos prácticas comerciales responsables a través de la libertad de expresión y la libertad de asociación.	La libertad de expresión y asociación es un factor clave para nuestra reputación corporativa. Es relevante para todas las partes de nuestras operaciones comerciales, por lo que requiere la atención de todas las unidades y equipos comerciales, participando en un diálogo abierto y constructivo con todos nuestros grupos de interés.	Seguimos todos los aspectos de nuestro negocio con varias políticas internas. Buscando por comunicaciones transparentes de libertad de expresión y asociación. Somos signatarios de los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU. Así, por ejemplo, el principio 3 establece: "Las empresas deben defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva".
Gestión energética.	Creamos programas innovadores de eficiencia energética y energía renovable para tener un bajo impacto ambiental.	Este importante tema refleja las expectativas de nuestros grupos de interés, de que la gestión energética sea parte de nuestra estrategia de sustentabilidad. Esto, ofrece oportunidades para que Televisa destaque entre nuestros competidores.	Desarrollamos un innovador programa de gestión de la energía. Seguimos iniciativas existentes en el mercado, e invertimos en la actualización y optimización de nuestro sistema energético.
Derechos humanos, trabajo forzoso y trabajo infantil.	Nuestro objetivo es garantizar que los derechos humanos se respeten en toda nuestra cadena de valor estableciendo los más altos estándares.	Nuestro objetivo es cumplir con las normas laborales internacionales, como la Declaración de Derechos Humanos de la ONU, y los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo [OIT].	Nuestro objetivo es incorporar los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU, la iniciativa de sustentabilidad corporativa más grande del mundo.
Prácticas laborales, salud y seguridad en el trabajo.	Nuestro objetivo es mitigar el riesgo de interrupciones operativas, mejorando continuamente el bienestar de los empleados y estableciendo políticas para abordar prácticas laborales, de la salud y seguridad.	Como empleador responsable, las prácticas laborales la salud y seguridad son temas importantes para nosotros. Si se gestionan con éxito, este tema puede ser un diferenciador clave entre la competencia.	Invertimos continuamente en prácticas laborales e iniciativas de salud y seguridad en el trabajo. Generamos una cultura de empresa abierta y transparente a través de la comunicación interna y el diálogo social. Estimulamos y construimos un ambiente laboral que nutre el talento.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Compartimos el objetivo del Grupo de Trabajo sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés) de apoyar la toma de decisiones informadas sobre los riesgos asociados a temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG o ESG, por sus siglas en inglés). Adoptamos gradualmente las recomendaciones TCFD.

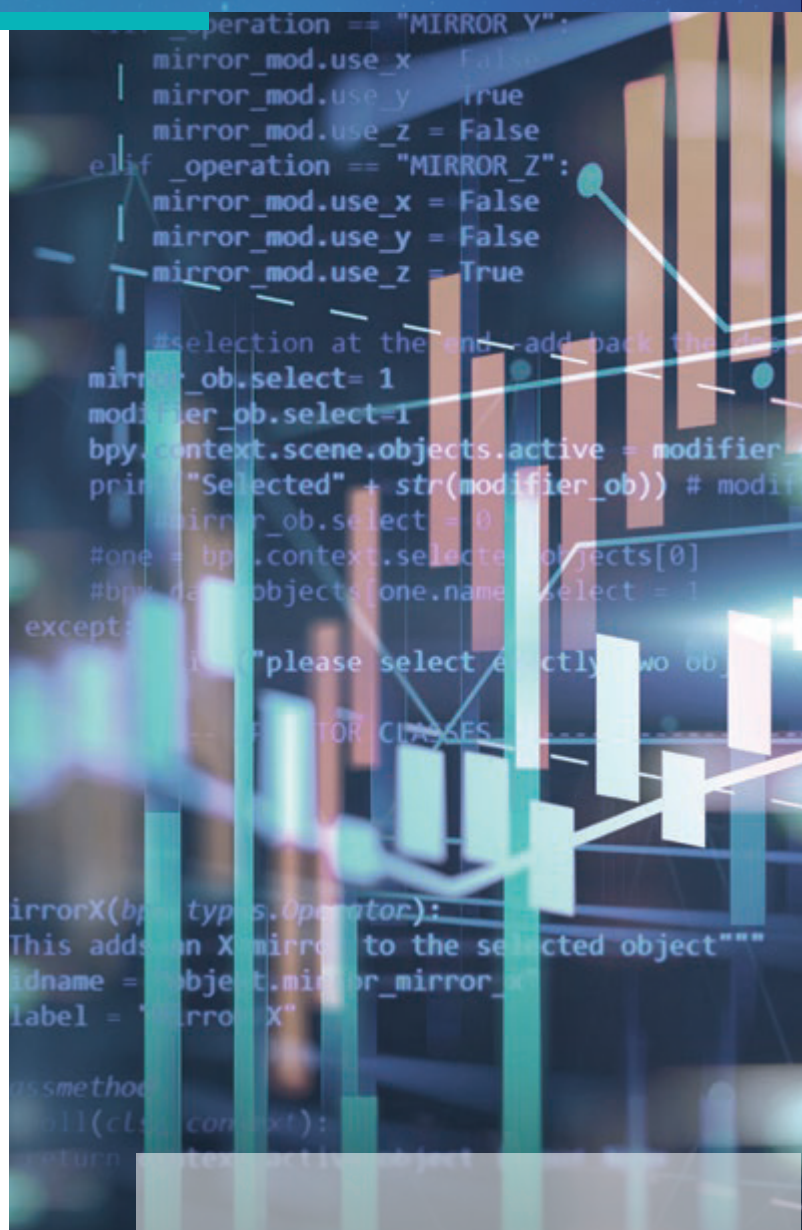
- **GOBIERNO:** Nuestra administración revisa y adopta los planes estratégicos de la Compañía, que considera oportunidades y riesgos para el negocio, incluidos todos los elementos de ASG. Nuestro Comité de Sustentabilidad revisa el desempeño ASG de la Compañía y hace recomendaciones que conjuntan las mejores prácticas ASG y de gestión de riesgos.

- **ESTRATEGIA:** La planificación estratégica se realiza durante todo el año, considerando los impactos potenciales de los riesgos relacionados con temas ASG. Utilizando el análisis de escenarios, diseñamos posibles estrategias a corto y largo plazo para identificar desafíos y oportunidades

- **GESTIÓN DE RIESGOS:** Grupo Televisa trabaja con un modelo de gestión de riesgos corporativos que integra actividades para identificar, evaluar, administrar, monitorear y comunicar los riesgos estratégicos. Este modelo considera aspectos estratégicos e incluso de continuidad, con lo que la gestión de riesgos se traduce en una práctica de prevención y mejora, que se lleva a cabo a través de la Dirección General de Riesgos Corporativos.

El Comité de Gestión de Inversiones y Riesgos incluye criterios ASG para las inversiones en deuda bancaria y privada, en dólares considerando en su caso, algunos de los Principios de Inversión Responsable (PRI, por sus siglas en inglés), establecidos como hoja de ruta para la implementación de inversiones socialmente responsable. Los seis PRI son un conjunto de principios de inversión que ofrecen un menú de posibles acciones para incorporar aspectos ASG en la práctica de inversión.

El resultado del análisis de riesgo relacionado con el desempeño económico se divide en las siguientes áreas: factores de riesgo asociados con nuestros principales accionistas; factores de riesgo vinculados con nuestro negocio; y factores de riesgo relacionados con nuestros valores. Además, la Compañía realizó recientemente un análisis de riesgo relacionado con el brote de la pandemia COVID-19.



Nuestra administración evalúa con frecuencia los riesgos relacionados con la sustentabilidad y los factores ASG. Para finales de 2020, haremos un nuevo análisis de Materialidad ASG para medir posibles cambios en nuestra matriz.

Métricas y objetivos: nuestro objetivo es desarrollar un marco para el reporte de información ASG consistente y comparable, a fin de medir e informar los datos de nuestro desempeño.

IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE IMPACTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES

GRI 102-20, GRI 102-29

Gestionamos la sustentabilidad en diferentes niveles. El Coordinador de Sustentabilidad es responsable de los asuntos relacionados con temas ASG a partir de la supervisión del Vicepresidente de Relación con Inversionistas [responsable del avance de las iniciativas ASG de Televisa]. El Comité de Sustentabilidad (que se reúne varias veces al año) apoya los asuntos relacionados con temas ASG.

EFFECTIVIDAD DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 102-30

El Director General de Riesgos Corporativos tiene el rol más alto en la revisión de la efectividad de los procesos de gestión de riesgos de la Compañía para temas ASG. La gestión de riesgos de la Compañía incluye capacitación relacionada con riesgos y mapeo de riesgos / evaluación de materialidad. La eficacia del proceso de gestión de riesgos se medirá anualmente.

REVISIÓN DE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES. REPORTE DE INFORMACIÓN DE SUSTENTABILIDAD

GRI 102-31, 102-32

Contamos con una Coordinación de Sustentabilidad que reporta directamente al Vicepresidente de Relación con Inversionistas. El Comité de Sustentabilidad es el comité o cargo más alto que revisa y aprueba formalmente la estrategia de sustentabilidad de la Compañía y da seguimiento a temas importantes relacionados. Este Comité está integrado por altos ejecutivos de diferentes áreas incluyendo Relación con Inversionistas, Fundación

Televisa, Administración, Jurídico, Oficina de Información a la Presidencia de Grupo Televisa, Auditoría Interna, Recursos Humanos, Gestión de Riesgos, Comunicación Corporativa, y Sustentabilidad, entre otras áreas. El Comité de Sustentabilidad es responsable de monitorear las iniciativas ASG, evaluar los resultados anuales y establecer objetivos alineados con la estrategia comercial. Así como definir estrategias y programas para el crecimiento y desarrollo sustentable de la Compañía.

COMUNICACIÓN DE PREOCUPACIONES CRÍTICAS

GRI 102-33

El Vicepresidente de Relación con Inversionistas comparte el progreso de nuestras iniciativas de sustentabilidad y comunica preocupaciones críticas a un equipo liderado por los dos Co-Presidentes Ejecutivos.

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLAVE

GRI 102-15

Los impactos ASG significativos, así como los desafíos y oportunidades asociados incluyen los efectos sobre grupos de interés y sus derechos, definidos por las regulaciones locales y estándares relevantes reconocidos internacionalmente. En Televisa, los riesgos y oportunidades más importantes, que surgen de las tendencias de sustentabilidad se mapean priorizando temas y oportunidades ASG claves de acuerdo con su relevancia para una estrategia a largo plazo. Con respecto a los impactos, riesgos y oportunidades clave, la Compañía reconoce la importancia de los temas de gobierno corporativo, como la gestión de riesgos.

PRESENCIA EN EL MERCADO

GRI 202

Televisa es una empresa de medios, líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye los contenidos a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 25 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet (OTT, por sus siglas en inglés).



ACTIVIDADES, MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

GRI 102-2, SASB SV-ME-000.A, SASB SV-ME-000.B, SASB TC-TL-000.A, SASB TC-TL-000.B, SASB TC-TL-000.C, SASB TC-TL-000.D

Esto es Televisa, año fiscal 2019

Cable

Televisa es uno de los participantes más relevantes en la industria de las telecomunicaciones en México.

DIVISIONES

Operadores de Sistemas Múltiples

[MSO] Ofrece servicios de video, datos de alta velocidad y voz a clientes residenciales y comerciales, incluyendo pequeñas y medianas empresas.

Empresarial

Provee servicios de telecomunicaciones, incluyendo servicios de voz y datos y servicios administrados, así como servicios en la nube y de integración a operadores nacionales e internacionales, así como a clientes empresariales, corporativos y gubernamentales en México y Estados Unidos.

Unidades generadoras de ingresos (RGU)

Video	4,318,863
Banda ancha	4,696,054
Voz	3,637,992
Total RGU	12,652,909

Sky

Sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de servicios de banda ancha.

Opera en México, Centroamérica y República Dominicana.

58.7% participación accionaria de Televisa.

Sky ofrece paquetes de televisión de paga, incluyendo contenido exclusivo que abarca desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, así como servicios de banda ancha inalámbrica fija con velocidades que van de 5 a 10 Mbps.

Unidades generadoras de ingresos (RGU)

Video	7,429,351
Banda ancha	386,114
Voz	1,145
Total RGU	7,816,610

Contenido

En 2019, Televisa produjo más de 88,000 horas de contenidos para televisión abierta y televisión de paga.

Publicidad

Televisa opera cuatro canales de televisión abierta —2, 4, 5 y 9— en la Ciudad de México, y complementa su cobertura geográfica con estaciones afiliadas en todo el país. Adicionalmente, Televisa comercializa publicidad en sus canales de televisión de paga y plataformas de internet.

Venta de canales

Televisa produce y distribuye 25 marcas de televisión de paga. En 2019, se produjeron más de 18,000 horas de contenido para los canales de televisión de paga.

Venta de programas y licencias Televisa exporta sus programas y formatos a televisoras de todo el mundo. En Estados Unidos, Televisa distribuye su contenido a través de Univision bajo un Acuerdo de Licencia de Programación (PLA por sus siglas en inglés). Este año, el PLA generó a Televisa regalías por \$389.1 millones de dólares.

Otros negocios

JUEGOS Y SORTEOS

Casinos y negocios de lotería en línea.

DISTRIBUCIÓN DE LARGOMETRAJES

Distribución de películas en México y América Latina.

DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES

Distribución de publicaciones en México y América Latina.

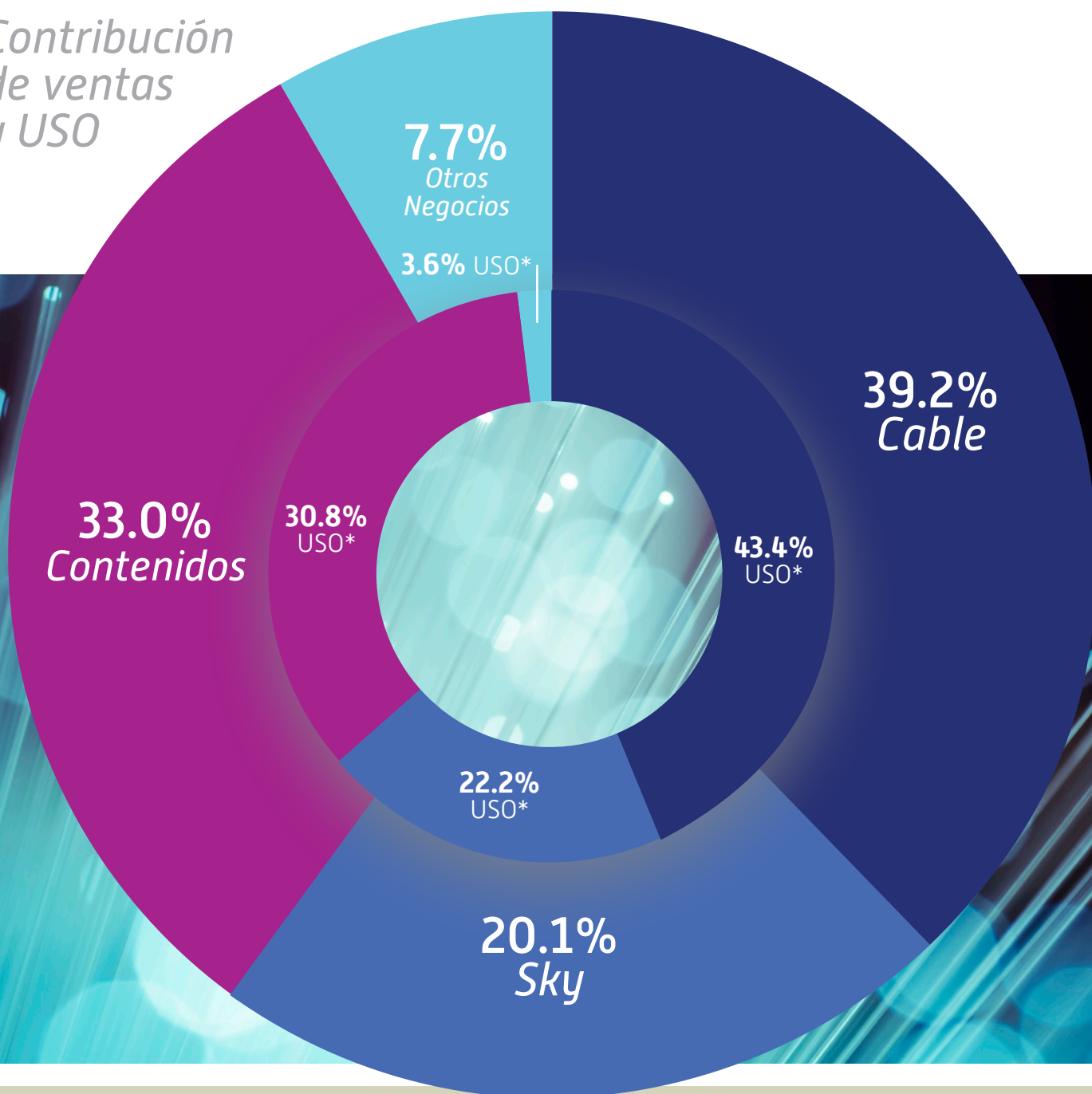
EDITORIAL

Líder en la publicación de revistas en español.

FUTBOL

Un equipo de futbol de primera división de la liga mexicana y dueño del Estadio Azteca, en la Ciudad de México.

Contribución de ventas y USO



Negocios no consolidados

Univision

Televisa tiene un 10% de interés en el capital social de Univision, la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos, siendo la quinta cadena en ese país, independientemente del idioma. Una vez intercambiados los instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") Televisa contará con aproximadamente 36% del capital de Univision, sobre una base de dilución y conversión total.

* La utilidad de los segmentos operativos (USO) se define como la utilidad de la operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto. La conciliación entre la utilidad total de los segmentos operativos y la utilidad de operación consolidada se presenta en la Nota 26 de nuestros estados financieros consolidados al cierre del año.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201-1

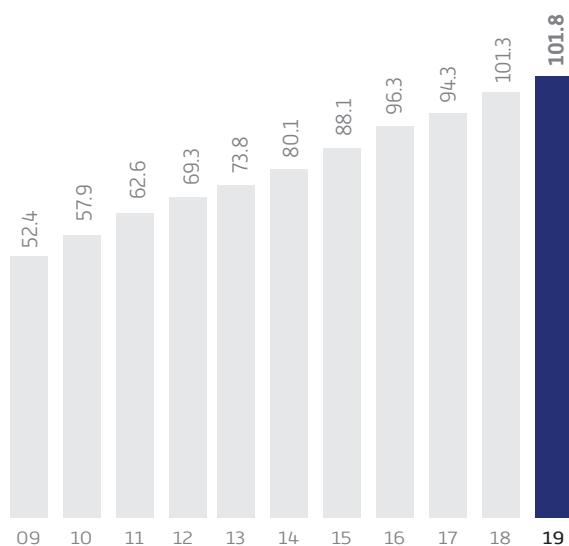
Aportamos 101,757 millones de pesos en valor económico directo a la economía mexicana en 2019. Este valor económico directo fue generado y distribuido (EVG & D)¹ sobre una base devengada, incluyendo los componentes básicos para las operaciones globales de la Compañía.

ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

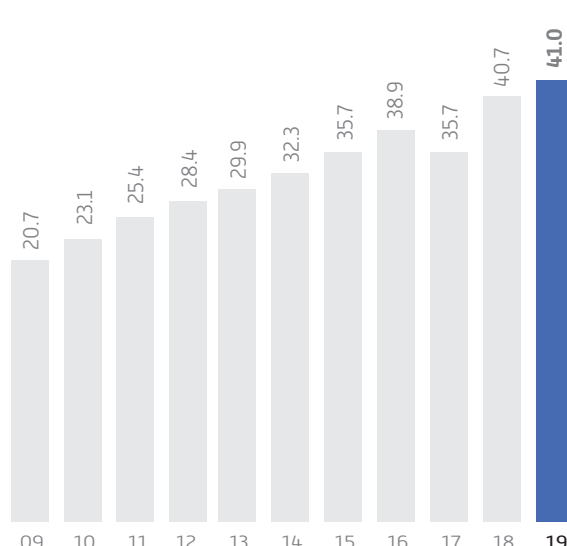
GRI 102-45, SASB SV-ME-270a.1, SASB SVME-270a.2, SASB SV-ME-000.A, SASB SV-ME-000.B, SASB TC-TL-220a.1, SASB TC-TL-220a.3, SASB TC-TL-520a.1

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

En millones de pesos, excepto utilidad por CPO y acciones en circulación	2019	2018	Cambio %
Ventas netas consolidadas	101,757	101,282	0.5%
Utilidad de los segmentos operativos	41,032	40,335	1.7%
Margen de los segmentos operativos	38.6%	38.4%	
Utilidad de operación	17,005	20,253	(16.0)%
Margen	16.7%	20.0%	
Utilidad neta mayoritaria	4,626	6,009	(23.0)%
Utilidad por CPO	1.60	2.07	
Acciones en circulación al cierre del año (en millones)	337,244	338,329	
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del año	27,452	32,068	(14.4)%
Inversiones no circulantes en instrumentos financieros	10,439	14,448	(27.7)%
Deuda total al cierre del año	120,937	121,972	(0.8)%



Ventas netas consolidadas
Miles de millones de pesos (reportado)



Utilidad de los segmentos operativos
Miles de millones de pesos (reportado)

¹ Para obtener más información, consulte la descripción del indicador GRI 201-1 en <https://www.globalreporting.org/standards/media/1039/gri-201-economic-performance-2016.pdf>

IMPPLICACIONES FINANCIERAS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 201-2

Trabajamos en la identificación de riesgos relacionados con el cambio climático para evaluar las funciones críticas necesarias para la continuidad de nuestras operaciones. La siguiente sección describe el riesgo u oportunidad, clasificación, descripción del impacto asociado con el riesgo u oportunidad, implicaciones financieras del riesgo u oportunidad antes de que se tomen medidas, y los métodos utilizados para gestionar el riesgo u oportunidad.

Riesgos y oportunidades debido a la clasificación del cambio climático

- Físico
- Regulatorio
- Otros riesgos físicos: nuevas tecnologías y cambios en el comportamiento del cliente

Riesgos relacionados con el cambio climático

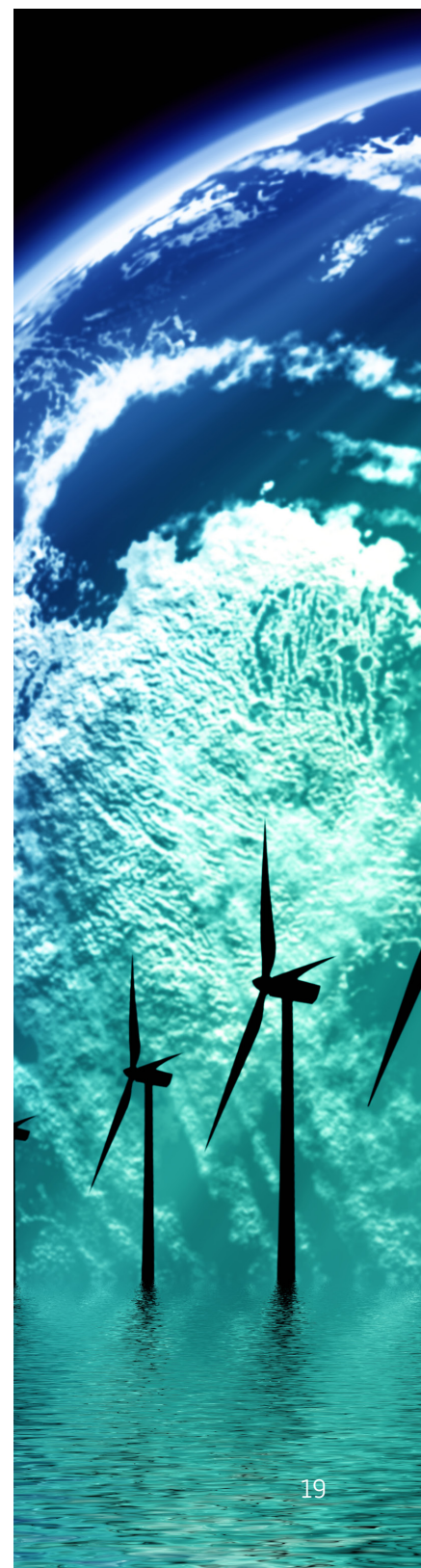
- Operaciones y personas afectadas por agua contaminada
- Tormentas de arena o corrientes de polvo en cantidades o condiciones que pueden afectar las instalaciones
- Calor extremo en condiciones de trabajo
- Operaciones y personas afectadas por alta intensidad de aire / viento
- Derrumbes
- Daños de equipos eléctricos, electrónicos y de computación causados por tormenta eléctrica

Efectos relacionados con los riesgos

- Colapso de edificios
- Deficiencia en productos
- Explosión / Fuego
- Contaminación atmosférica extrema
- Escasez de recursos o combustible
- Fugas o emisiones de materiales peligrosos
- Pérdida de suministro de gas
- Accidentes de transporte
- Falta de drenaje / desbordamiento del sistema de drenaje
- Falta de ventilación (presión positiva continua)
- Falta de equipamiento

Nuestras oportunidades vs identificación de riesgos

- Identificar y evaluar problemas ambientales
- Comparar tecnologías nuevas y tradicionales que se utilizan para determinar la efectividad de diferentes controles y técnicas de mitigación diseñadas para reducir riesgos
- Localizar instalaciones potencialmente peligrosas
- Mejorar la probabilidad de continuidad del negocio, sin importar qué evento adverso ocurra y personas afectadas por agua contaminada



- Evitar multas derivadas del incumplimiento de requerimientos legales
- Evitar el deterioro de la imagen de Televisa derivado de fallas comerciales u operativas
- Garantizar una operación robusta y tolerante a fallas
- Disponer, a largo plazo, de un plan que minimice la dependencia de la Compañía de recursos energéticos limitados
- Gestionar riesgos
- Formar a nuestro personal mediante un programa de capacitación, y centrarnos en qué hacer en caso de contingencias
- Limitar emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
- Introducir nuevas tecnologías

EJECUTIVOS CONTRATADOS LOCALMENTE

GRI 202-2

Reconocemos que contratar ejecutivos en México, donde están establecidas las principales operaciones y las oficinas centrales relevantes, permite aumentar los beneficios económicos para nuestras comunidades locales y mejorar nuestra capacidad para comprender necesidades locales.

INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS APOYADOS

GRI 203-1


Los impactos de la inversión en infraestructura se extienden más allá del alcance de las operaciones de la Compañía y durante un período de tiempo más largo. Estas inversiones incluyen servicios públicos, instalaciones sociales comunitarias, programas de salud y bienestar. Junto con la inversión en las operaciones de la Compañía, esta es una medida de la contribución de capital de la Compañía a la economía.

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS

GRI 203-2

Identificamos impactos económicos indirectos significativos. Televisa está en continua proximidad con nuestra comunidad. La Compañía está comprometida con el fortalecimiento de las comunidades mientras trabaja para desarrollar el potencial de las personas mediante la promoción de la educación y la cultura.





Creemos en la igualdad de oportunidades y construimos nuestros objetivos sobre la base de valores sólidos. Durante los últimos 19 años, Televisa ha contribuido como agente de cambio social a través de su misión de inspirar y desarrollar el potencial de las personas, a través de nuestras herramientas tecnológicas y acciones en educación, salud y cultura, mientras se genera un alto impacto en más de un millón de personas, anualmente. Con respecto al espectro de impactos económicos indirectos que la Compañía tiene sobre nuestros grupos de interés y la economía, Televisa ha traído crecimiento económico e innovación al brindar oportunidades de empleo, inversión en programas de desarrollo e inversión en programas de responsabilidad social.

ENFOQUE FISCAL

GRI 207-1

Tenemos una estrategia fiscal que tiene el objetivo de cumplir con la ley. Tomamos las medidas que consideramos razonables para determinar y cumplir con la intención de la legislación aplicable. El enfoque fiscal tiene las siguientes características::

- Está vinculado a nuestra estrategia de negocios, y nuestra planificación fiscal está alineada con nuestras actividades comerciales.
- Está relacionado con nuestra estrategia de desarrollo sustentable, ya que considera los impactos económicos y sociales al desarrollar nuestra estrategia fiscal.

Nuestro enfoque fiscal está integrado a la Compañía a través de una posición ejecutiva, responsable del cumplimiento de la

estrategia fiscal. Esta posición revisa y aprueba formalmente la estrategia fiscal.

Gobernanza, control y gestión de riesgos fiscales:

- El enfoque fiscal identifica, gestiona y monitorea los riesgos. El cumplimiento fiscal se supervisa a través de altos cargos ejecutivos.
- Auditores internos y externos evalúan el cumplimiento de la Compañía con el marco de gobierno y control fiscal. El área fiscal analiza cada transacción para identificar los posibles riesgos que la Compañía puede enfrentar en relación con un proyecto específico como la adquisición de una empresa, asociación y alianzas con empresas en el exterior, nuevas inversiones, etc., y el desarrollo de un plan fiscal para abordarlos.
- KPMG Cárdenas Dosal, S.C., nuestro despacho de auditores externos independientes, evalúa anualmente el cumplimiento de la contabilidad fiscal y audita el marco de control para identificar debilidades materiales en el control interno.

Participación de los grupos de interés y gestión de temas relacionados con impuestos:

- Nos comprometemos a cumplir con la normatividad fiscal aplicable. Todas las reformas fiscales, normativas, beneficios fiscales y otros, emitidos por autoridades fiscales a través del Diario Oficial de la Federación, o cualquier otro medio, son analizados por el área fiscal, que luego informa a los grupos de interés de todos los cambios relevantes en la Legislación Fiscal y la forma en que podría impactarnos.



ÉTICA E INTEGRIDAD

VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE COMPORTAMIENTO

GRI 102-16

El Código de Ética es una descripción de los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la Compañía, cómo se desarrollaron y aprobaron; si se imparte capacitación sobre ellos con regularidad a todos los miembros nuevos de la Compañía, y empleados que realizan actividades de la Compañía y a los socios comerciales; si necesitan ser leídos y firmados regularmente por todos los miembros del gobierno corporativo, los empleados que realizan las actividades de la Compañía y los socios comerciales; si alguno de los puestos de nivel ejecutivo es responsable de ellos; si está disponibles en diferentes idiomas para llegar a todos los miembros de la Compañía, trabajadores que realizan las actividades de la Compañía, socios comerciales y otras partes interesadas. Los máximos órganos de gobierno y los altos ejecutivos tienen funciones en el desarrollo, aprobación y actualización de las declaraciones de valor..

CÓDIGO DE ÉTICA Y ESTÁNDARES CORPORATIVOS

Nuestra mejora continua depende del compromiso de cada grupo de interés de proteger y fortalecer nuestra imagen y reputación. Esto solo se puede lograr adhiriéndonos a los más altos estándares de integridad personal y profesional. Por ello, nuestro Código de Ética incorpora principios fundamentales de conducta ética a fin de ser realizados por todos los que forman parte de Televisa, con la intención de abordar cuatro temas principales: corrupción y conflicto de intereses, discriminación, confidencialidad de la información y prácticas anticompetitivas. El Código de Ética ha sido supervisado por el Comité de Auditoría a través de la Vicepresidencia de Auditoría Interna y por el Comité Interno de Cumplimiento, Ética y Anticorrupción.

En alineación con el Código de Ética, se establecen y comunican a través de políticas y procedimientos lineamientos específicos del sistema integrado de control interno. El propósito del Código de Ética es la formalización de nuestro compromiso como empresa de desempeñarnos con los más altos niveles éticos. Cada consejero, ejecutivo y empleado de todas las divisiones y subsidiarias correspondientes debe asegurarse de que se mantenga el más alto nivel de honestidad e integridad durante la ejecución de sus responsabilidades, así como en cualquier acción que realicen en nombre de Televisa. El Código de Ética especifica nuestra aspiración corporativa, nuestra

misión y valores, a través de las actividades que realizamos. La buena voluntad ética es un valor intrínseco y añadido que nos otorga ventajas competitivas.

Nuestro Código de Ética incorpora los principios fundamentales de conducta ética a seguir por todos los que forman parte de Televisa, por lo que su cumplimiento es obligatorio. Adherirse a sus principios representa una declaración de lealtad institucional para mantener la imagen y desempeño de la empresa dentro de los sólidos valores de integridad hacia nuestros clientes, accionistas, proveedores, colaboradores y la comunidad.

Los empleados firman una Carta de Adhesión al Código de Ética cuando son contratados, asumiendo su compromiso de cumplir y respetar el Código de Ética. Además, algunos ejecutivos refrendan su compromiso con el Código de Ética cada dos años a través de la carta de adhesión enviada a la Vicepresidencia de Auditoría Interna. La omisión de esta obligación por parte de nuestros altos ejecutivos se considera como un rechazo a las disposiciones del Código de Ética y puede resultar en acciones disciplinarias o en la terminación justificada de su relación laboral con la Compañía..

PRÁCTICAS CONTRA LA CORRUPCIÓN, Y PARTES RELACIONADAS

Reconocemos la importancia de mitigar los riesgos de corrupción y soborno. Contamos con un marco para reducir riesgos y generar valor para nuestros grupos de interés, basado en políticas, manuales, controles internos y programas de capacitación.

GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DE NORMAS ÉTICAS

La política de auditoría interna está disponible para todos los empleados de Televisa y formaliza las normas, objetivos y responsabilidades del área de Auditoría Interna. Además, la política establece los estándares de aseguramiento interno de la Compañía para auditoría interna.

GESTIÓN DE RIESGOS, ÉTICA E INTEGRIDAD

En 2019, no hubo un aumento de los riesgos éticos y de integridad frente a los identificados en el año anterior. Los riesgos no financieros más importantes que enfrenta la Compañía y monitorea permanentemente son: i) fraude, ii) conflicto de intereses, iii) soborno y iv) coerción. Además, el año pasado actualizamos el programa antifraude y algunas políticas como: i) declaración de personas relacionadas, ii)

adhesión al Código de Ética institucional, iii) reclutamiento de personal, y iv) recepción de obsequios.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Tiene como objetivo reducir los riesgos de corrupción. Está dirigida a ejecutivos, empleados, funcionarios, miembros del Consejo, proveedores externos, agentes y consejeros de la Compañía, y contiene la prohibición declarada del soborno de socios públicos y comerciales. Prohíbe explícitamente la corrupción y el soborno en cualquier forma, y establece que cualquier acto de corrupción debe ser denunciado a través del Sistema de Denuncias. Comunicamos la existencia e importancia del Sistema de Denuncias a través de varios canales, como campañas de correo electrónico, tableros corporativos y fondos de pantalla. Además, nuestro Manual Anticorrupción tiene como objetivo garantizar la correcta implementación de la política anticorrupción por parte de ejecutivos, empleados, funcionarios, miembros del Consejo, proveedores externos, agentes y otras partes relacionadas. Cualquier acto de corrupción se considera ilegal, incluidos los sobornos a funcionarios gubernamentales. El Manual Anticorrupción establece estrictamente que no se permiten contribuciones monetarias al gobierno, candidatos o partidos políticos.

También buscamos, con base en otras políticas, reducir riesgos de corrupción y soborno en las operaciones de compras, como se establece en otras políticas tales como:

- Política de registro de contratos y pagos de bienes y servicios.
- Política de pago a proveedores sin contrato.
- Política de registro y modificación del catálogo de proveedores.
- Política de compra de bienes y servicios.
- Política de compras por impulso.

Nuestro compromiso de prevenir la corrupción aborda parte de nuestras responsabilidades. También incluye la restricción de los pagos de facilitación y evitar la malversación.

Hemos establecido medidas de denuncia y controles internos para prevenir la corrupción, que incluyen:

- procedimientos de aprobación de obsequios, etc., por un departamento independiente.
- auditorías externas (por una empresa especializada externa e independiente).
- investigaciones externas de denuncias.
- evaluación de riesgos de la vulnerabilidad de la Compañía.
- sistemas de nombramiento / remuneración de agentes.

MECANISMOS DE ASESORAMIENTO E INQUIETUDES SOBRE LA ÉTICA

GRI 102-17

La siguiente información proporciona una descripción

de los mecanismos internos y externos para buscar asesoramiento sobre el comportamiento ético y legal y la integridad organizacional, así como también para informar inquietudes sobre el comportamiento no ético o ilegal y la integridad organizacional..

SISTEMA DE DENUNCIAS

Proporcionamos medios confidenciales para atender quejas a través de un canal de comunicación para los empleados. La política del Sistema de Denuncias establece las pautas para recibir y gestionar las denuncias sobre actos no permitidos en nuestro Código de Ética, cometidos por empleados o terceros.

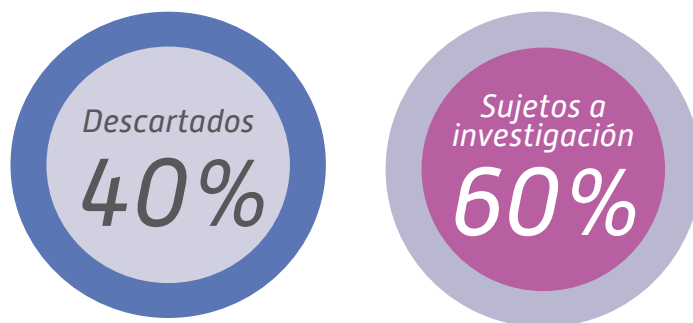
El área de Auditoría Interna tiene la responsabilidad de respetar el anonimato de las personas que presentan una denuncia y de asegurarse de que no se tomen medidas en su contra. Los empleados y terceros pueden denunciar las infracciones a las disposiciones establecidas por el Código de Ética y comunicar cualquier situación que afecte intereses, objetivos comerciales y capital humano. El Sistema de Denuncias es confidencial, pero a discreción del denunciante, puede ser anónimo o no.

CANALES DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LOS CUALES NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS PUEDEN DENUNCIAR:

- **Intranet** (solo para empleados).
- **Sitio de internet:** [http://capturadenuncias.televisa.com.mx/DenunciasCaptura/denuncias_tel.aspx].
- **Centro de atención:** llamada sin costo al 01-800-007-8477 desde cualquier lugar de México. (auditado por un tercero).
- **Correo tradicional:** Código postal 82-145, México, Ciudad de México, dirigido al Comité de Auditoría.
- **Correo electrónico:** denuncias@televisa.com.mx

SISTEMAS INTERNOS DE AUDITORÍA Y SEGUIMIENTOS

Las quejas de 2019 recibieron categorización:



Se descartaron por no ser temas relacionados, tales como quejas sobre el gobierno, temas sociales, inseguridad ciudadana, promociones, anuncios, entre otros.

13% *están en proceso de análisis*

87% *completadas; el 9% tuvo acciones disciplinarias*

Las denuncias recibidas y atendidas se refieren principalmente, entre otras cuestiones, al acoso laboral, sexual o conflicto de intereses. Entre las medidas que se toman para abordarlos se consideran sanciones administrativas, advertencias o, en algunos casos, rescisión del contrato.

INCIDENTES CONFIRMADOS Y ACCIONES TOMADAS

GRI 205-3

Monitoreamos continuamente el comportamiento de nuestros empleados y les exigimos informar cualquier queja a través de nuestro Sistema de Denuncias, nuestro programa para denuncia de quejas. Durante 2019, no hubo quejas que hayan tenido un impacto material o una consecuencia regulatoria.

COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN

GRI 205-2

- Se ha comunicado a todos los empleados la política y los procedimientos anticorrupción, el Código de Ética y las campañas del Sistema de Denuncias.
- La política y los procedimientos anticorrupción se comparten con nuestros socios comerciales.
- Programas de capacitación sobre el Código de Ética:

En 2019, se capacitó a 42% de los empleados: 16,085 empleados.

- Programas de capacitación en anticorrupción:

En 2019, se capacitó al 53,8% de los empleados: 20,651 empleados.

GOBERNANZA DEL PRODUCTO

SV-ME-270a.3, TC-TL-550a.2

Nuestro énfasis se centra en los sistemas de gestión de la calidad, las prácticas de marketing y la responsabilidad de ventas.

Televisa garantiza un alto estándar ético constante en el contenido en sus plataformas

- Cada una de nuestras plataformas desarrolla su contenido según el tipo de público al que se dirige.
- Por reglamento, existen distintas limitaciones para cada plataforma en cuanto al tono del contenido que se produce.

- Tenemos esfuerzos conjuntos para asegurar que no se produzca discriminación: por género, origen étnico, nivel socioeconómico entre otros.
- Además, nuestra programación incluye un aviso sobre la clasificación del contenido y algunos de nuestros canales tienen subtítulos para personas con discapacidades auditivas.
- Buscamos satisfacer las necesidades de entretenimiento e información de las audiencias de nuestras diversas plataformas a través de los más altos estándares de calidad, creatividad y responsabilidad social. Alcanzar este objetivo requiere el desarrollo, producción y selección de contenido tan diverso como lo son estos públicos.



PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Reconocemos un mayor interés en los riesgos y oportunidades relacionados con temas ASG. Nos involucramos activamente con las preocupaciones de las partes interesadas relacionadas con temas ASG.

IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-42

Identificamos y seleccionamos a nuestros grupos de interés en todos los procesos de toma de decisiones, dado que impactan directa o indirectamente nuestras operaciones, por tanto, podremos influir en sus acciones y decisiones.

MEMBRESÍA DE ASOCIACIONES

GRI 102-13

Participamos en algunas asociaciones que son grupos de interés clave. Continuamos dedicados a nuestros grupos de interés a través de nuestra promoción de la educación, el bienestar y la salud. Estos grupos incluyen organizaciones sin fines de lucro, corporaciones financieras, empresas, entre otras instituciones en México. Para obtener información adicional sobre las principales asociaciones de la industria u otras agrupaciones en las que participamos, y organizaciones nacionales o internacionales, consulte el Informe Anual 2019 de Fundación Televisa en <https://informe.fundaciontelevisa.org/informe2019/alianzas.html>

ACUERDOS COLECTIVOS DE NEGOCIACIÓN

GRI 102-41

Al 31 de diciembre de 2019, 41.34% del total de nuestros empleados estaba cubierto por convenios colectivos.



MEDIOAMBIENTE

Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros grupos de interés clave para abordar los riesgos relacionados con el clima. Estamos adoptando las recomendaciones del TCFD. Nuestro sistema de gestión ambiental (SGA) opera la gestión energética, la estrategia de cambio climático, riesgo e impacto del agua, emisiones de residuos, proveedores y la adquisición ecológica de suministros del área. El SGA está formado por una estructura sólida, responsabilidades, planes de acción, metas y objetivos, capacitación y conciencia, y un sistema de recopilación de datos.

Áreas de apoyo del SGA: 1) Comité de toma de decisiones: da seguimiento de estas actividades y de la asignación de los recursos económicos y humanos necesarios. 2) Director responsable del SGA: revisa y aprueba los aspectos ambientales de cada área en el formato de diagnóstico. 3) Supervisor responsable del SGA: realiza la revisión de campo y verificación del proceso documental del SGA, así como la coordinación de las actualizaciones en el SGA. 4) Coordinadores para la implementación del SGA: participan en las actividades realizadas en su área e identifican los insumos y salidas de los procesos. 5) Personal operativo y de auditoría interna del SGA: realiza y presencia el desarrollo del proceso de auditoría. 6) Auditores internos en formación: participan parcialmente en las auditorías, incluso en los procesos de indagación y recolección de evidencias

Compromisos de responsabilidad ambiental interna

Adoptar un enfoque preventivo de los desafíos ambientales.	Política corporativa medioambiental.
Promover una mayor responsabilidad ambiental.	Política corporativa medioambiental.
Promover el desarrollo y difusión de tecnologías amigables con el medioambiente.	ISO-14001: 2016.
Implementar un SGA.	ISO-14001: 2015.
Utilizar los recursos naturales o la energía de forma más eficiente.	ISO-14001: 2016.
Reducir emisiones y residuos.	ISO-14001: 2015 y auditorías medioambientales.
Monitorear el desempeño ambiental.	ISO-14001: 2015 y auditorías medioambientales.
Informar periódicamente sobre cuestiones medioambientales.	ISO-14001: 2016.
Consultar con los grupos de interés sobre temas ambientales.	Análisis de Materialidad.
Compromisos aprobados por la administración.	ISO-14001: 2015.

ENFOQUE SOBRE EL PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

GRI 102-11

Aplicamos el Principio de Precaución Ambiental, alineándose al Principio 15 de la “Declaración de Río sobre el Medioambiente y Desarrollo”, de la ONU. Este principio menciona que: “Para proteger el medioambiente, los Estados deberán aplicar ampliamente el criterio de precaución de acuerdo con sus capacidades. Cuando existan amenazas de daños graves o irreversibles, la falta de certeza científica total no se utilizará como motivo para posponer medidas rentables para prevenir la degradación ambiental”². Aplicamos este Principio en nuestro esfuerzo de implementar las mejores prácticas para mitigar nuestros impactos ambientales negativos.

INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 102-12

Respaldamos las iniciativas externas incluyéndolas en los siguientes índices de sustentabilidad:

Iniciativas de apoyo al Principio de precaución			
Fecha de adopción	Iniciativa	Países en los que aplica	Iniciativa voluntaria no vinculante
Desde 2013	Miembro del IPC Sustentable de la BMV	México	•
Desde 2014	Presentación de reportes de Cambio Climático y Agua en CDP	Global	•
Desde 2016	Incluido como componente del FTSE4Good Emerging Markets	Global	•
Desde 2016	Seleccionado para las series de índices de Sustentabilidad del Dow Jones	Global	•
Desde 2016	Adherencia como signatario del Pacto Mundial de la ONU	Global	•
Desde 2018	Distintivo Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	México	•

Otras iniciativas en México			
Principio / carta / iniciativa / certificación	Institución emisora	Descripción	Iniciativa voluntaria no vinculante
ISO-14001:2015	Tercero	Transición de certificación SGA.	•
Calidad Ambiental	Secretaría de Medioambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)	Evaluación y certificación de desempeño ambiental y cumplimiento de la normativa.	
Cumplimiento Ambiental	Secretaría del Medioambiente (SEDEMA)	Evaluación y certificación de un desempeño ambiental superior al solicitado por la normativa local vigente.	
Edificación Sustentable	SEDEMA	Evaluación y certificación de sustentabilidad y eficiencia ambiental en edificaciones.	•
Reporte de emisiones (RENE)	SEMARNAT	Emisiones de CO ₂ e de instalaciones que superan el máximo exigido por la norma.	•

² <https://www.cbd.int/doc/ref/rio-declaration.shtml>

MATERIALES

GRI 301, C-TL-440a.1

Nuestros proyectos de gestión de materiales consideran cuidadosamente la ubicación, recursos, regulaciones, costos, operaciones e innovación. Gestionamos el reciclaje y la reutilización de materiales, considerando el impacto de los materiales en los sistemas naturales vivos y no vivos, incluidos tierra, aire, agua y ecosistemas.

MATERIALES RECICLADOS UTILIZADOS, POR PESO O VOLUMEN.

GRI 301-1, GRI 301-2

En 2019, utilizamos 10.8 t de papel:

- 76.9% provino de fuentes de material renovable.
- 23.1% de fuentes de material no renovable.

En 2019, Editorial Televisa, envió 42.7 t de revistas terminadas para destrucción y reciclaje, correspondientes a copias de servicio como comprobantes para anunciantes y copias de cortesía no utilizadas. Los siguientes datos corresponden a los procesos de reciclaje a cargo del área de producción de Editorial Televisa.

Porcentaje de fibra en papel proveniente de fibra reciclada y agricultura sustentable certificada

Fuente	2019
Fibra reciclada	6%
Fibra con Certificación de Gestión Forestal (FSC, por sus siglas en inglés)	95%
Fibra certificada Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal (PEFC, por sus siglas en inglés)	91%
Sin información sobre certificación o reciclaje	4%

En 2019, utilizamos 147,913 litros (l) de agua para producir revistas:

- 50% de agua reusada.
- 50% de agua no reusada.



Materiales	Descripción de la gestión y destino de los materiales recogidos, por tipo de material GRI 301-3
Papel	La pulpa de papel se utiliza para fabricar papel para imprimir y escribir, cajas de cartón y otros artículos de papel con un porcentaje de papel reciclado.
Cartón	Con este material se producen embalajes, cajas e incluso muebles.
PET	Se fabrican cajas, recipientes de varios tipos, tubería de drenaje, sillas, recipientes para alimentos y bebidas, y ropa.
Aluminio	Se producen nuevas láminas de aluminio para diferentes usos o aplicaciones, latas, puentes y piezas de aviones.
Chatarra	Destinado a fabricar vigas, planchas, varillas, diversas piezas de acero, aluminio, cobre, latón, etc.
Plástico	Se producen varios tipos de envases de plástico que no están destinados a contener alimentos o bebidas para consumo humano, así como tapas y suelas para calzado.
Baterías	Recuperación del 70% del total de materiales que componen la batería mediante procedimientos mecánicos y físicos, a fin de reciclarlos en artículos plásticos que no están destinados a contener alimentos o bebidas para consumo humano, fertilizantes, forros de cables metálicos, municiones y baterías. 30% de los residuos se transfiere a empresas que cuentan con la tecnología para extraer materiales para su reciclaje. El resto se envía a confinamiento a sitios autorizados internacionalmente, ya que el país no cuenta con sitios de contención de plomo, metales pesados y/o ácidos neutralizados.

Intensidad del uso de materiales reciclados en operaciones en 2019						
Material	Cantidad	Unidad	Reciclado o No reciclado	Número total de empleados	Intensidad por empleado	Porcentaje de materiales reciclados
Papel	10,822	Kg.	Reciclado	42,702	[2019] 0.2% vs [2018] 0.3%	76.9%
Agua	147,913	Lt.	Reciclado	42,702	[2019] 3.4% vs [2018] 4%	50.9%

ENERGIA

GRI 302

Reconocemos la importancia de la gestión energética. La energía es una de las principales fuentes de nuestro impacto ambiental. Nuestros proyectos de gestión de energía consideran cuidadosamente la ubicación, recursos, regulaciones, costos, operaciones e innovación al mitigar o compensar nuestro impacto ambiental, reducir nuestro consumo y hacerlo a partir de fuentes limpias. Monitoreamos el consumo de combustible y electricidad utilizando estándares ambientales nacionales e internacionales. El consumo de combustible proviene de fuentes como: gasolina, diésel, gas natural y gas LP. La gasolina es utilizada en labores de transporte del personal ubicado en las instalaciones Santa Fe, San Ángel y Chapultepec. El diésel es utilizado en generadores de emergencia. El gas natural es utilizado estufas, hornos y calentadores. El gas LP es utilizado, principalmente, en el comedor de empleados.

Consumo total de energía eléctrica	Unidad	2019	%
Total de energía no renovable	KWh	375,694,645.3	96
Total de energía renovable	KWh	14,150,771	4
Total de energía eléctrica	KWh	389,845,416.3	100
Costos totales de energía eléctrica	pesos	936,703,249.6	N/A
Cobertura de datos	(% como denominador)	86%	N/A



CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA COMPAÑÍA

GRI 302-1, TC-TL-130a.1

Este informe muestra la energía consumida por entidades propiedad o controladas por la Compañía ubicadas en México; usando factores genéricos para convertir el combustible en Julios. El consumo energético corresponde a más del 75% de las unidades de negocio.

- Consumo total de energía dentro de Compañía: 753,396 Gjoules (Gj).
- Consumo total de combustibles dentro de la Compañía de fuentes no renovables, en Julios, incluyendo los tipos de combustibles mencionados: 702,453 Gj (93.2%).

Fuentes no renovables - Consumo energético 2019, dentro de la Compañía		
Fuente	Unidad (m3 or lt)	Gj. consumo
Gasolina	15,549	467,631
Diesel	1,499	57,130
Gas natural	75,332	3,172
Gas LP	6,681	174,520
Total		702,453

Consumo total de combustible dentro de nuestra Compañía de fuentes renovables, en Julios o múltiplos, incluyendo los tipos de combustibles mencionados: 50,942 Gj. [6.8%].

Fuentes renovables - consumo 2019 dentro de la Compañía		
Fuente	Unidad (m3 or lt)	Gj. consumo
Planta de trigeneración energética	14,150,771	50,943

CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA COMPAÑÍA

GRI 302-2

Este indicador excluye el consumo energético del indicador 302-1. Y, nos ayuda a identificar el consumo energético fuera de la Compañía (actividades upstream como downstream), al evaluar si el consumo energético de una actividad contribuye a los riesgos relacionados con el cambio climático. Consumo total energético fuera de la Compañía: 524.761 Gj.

Consumo energético 2019, fuera de la Compañía	
División	Gj.
Actividades upstream	467,631
Actividades downstream	57,130
Total	524,761

El método utilizado para la elaboración y medición de la nuestra huella de carbono se apega a lineamientos establecidos por la SEMARNAT. Los factores de conversión utilizados para determinar la huella de carbono son los publicados anualmente en el sitio de internet de la SEMARNAT, y en el Diario Oficial de la Federación (DOF).

INTENSIDAD ENERGÉTICA

GRI 302-3

- 2019: consumo total de energía dentro de la Compañía: 753,396 Gj / 42,702 (total de empleados): 17,6 Gj.
- 2019: consumo total de energía fuera de la Compañía: 524,761 Gj / 42,702 (total de empleados): 12,3 Gj.



REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

GRI 302-4

- Hemos establecido un objetivo de reducción de energía del 10% para 2022 (base: 2019).

Este indicador calcula reducciones en el consumo energético durante 2019, a partir de mediciones directas. En cuanto al enfoque de este indicador, los estándares y métodos utilizados para los cálculos excluyen las reducciones derivadas de la reducción de la capacidad de producción o la subcontratación. En 2019, se lograron reducciones en el consumo energético como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia, y por la operación de la planta de trigeneración energética (proyecto de energía renovable que utiliza energía contenida en el combustible de operaciones).

2019 reducción del consumo energético	
Tipos de energía	Gj.
Combustible	21,587
Electricidad	51
Total	21,638

En cuanto a la referencia utilizada para calcular las reducciones en el consumo energético, se utilizó una comparación de costos de kWh, diésel y energía de caldera para generar vapor en 2019. Esta referencia fue elegida con base en los ahorros en costos de electricidad, generación de vapor y uso diésel y gas natural, así como logrando un menor impacto ambiental usando energía limpia. En cuanto a las normas, estándares, métodos, supuestos o cálculo aplicados en el cálculo, usamos cálculos básicos en Excel basados en precios kWh provistos por la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y cálculos para obtener la equivalencia en Gj.

REDUCCIONES EN DEMANDA ENERGÉTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

GRI 302-5

Nos hemos fijado el objetivo de ahorrar energía eléctrica en áreas administrativas, foros y estacionamientos; a través de la implementación de un programa para reemplazar las lámparas por luminarias LED, así como la instalación de sensores de movimiento para evitar el desperdicio de energía eléctrica. Con el uso de electricidad, vapor y recuperación de energía de los equipos de la instalación, los ahorros son aproximadamente del 98% en el uso de electricidad y del 17.3% en el total pagado por el suministro, así como un aumento del 19.6% en la eficiencia energética.

ENERGÍA RENOVABLE

- Establecimos un objetivo de generación de energía limpia del 35% para 2024 (base: 2017).

Estamos comprometidos con la generación de energía renovable para alinear nuestras operaciones con el ODS número 3, de la ONU: fomentar el uso y acceso a energía asequible, confiable, sustentable y moderna para todos. En 2017, iniciamos la planta de trigeneración energética en San Ángel, que es un proyecto de energía renovable que utiliza la energía contenida en el combustible de operaciones reintegrándola al proceso, o en otros procesos operativos.

AGUA

GRI 303

Establecimos el siguiente objetivo relacionado con el agua:

- Reducción del consumo de agua del 10% para 2022 (base: 2019).

Este objetivo está alineado a los ODS de la ONU relacionados a la gestión del agua. Entre nuestras iniciativas, generamos un ahorro de 150 mil l de agua al año a través de urinarios ecológicos instalados en nuestras instalaciones. Nuestro programa de gestión del agua considera cuidadosamente la ubicación, recursos, regulaciones, costos, operaciones e innovación.

EXTRACCIÓN DE AGUA, POR FUENTE

GRI 303-1

Reconocemos la importancia del agua para sustentar la vida en el planeta para las generaciones presentes y futuras. Identificamos impactos relacionados con el agua mediante herramientas metodológicas, tales como el análisis de ciclo de vida, huella hídrica, análisis de escenarios, y promovemos la participación de nuestros grupos de interés.

Mediante nuestra gestión ambiental, llevamos a cabo acciones para gestionar y preservar el agua, gestionando cómo y dónde se extrae, dónde se consume y vierte el agua, así como los impactos directos o indirectos vinculados a las actividades, productos o servicios. Estas acciones se evalúan utilizando estándares ambientales nacionales e internacionales para monitorear la cantidad y calidad del agua más allá de los requisitos reglamentarios. Monitoreamos la cantidad que utilizamos para gestionar las acciones de conservación de manera efectiva. Nuestro objetivo es mantener buena calidad en aguas de descarga a través de plantas de tratamiento, que utiliza la electrocloración iónica y biológica de aguas residuales. El consumo de agua tratada se utiliza en baños, sistemas contra incendios y riego de áreas verdes.

RIESGO E IMPACTO DEL AGUA

Nuestro objetivo es reducir nuestro impacto hídrico en nuestra comunidad. Realizamos una evaluación de riesgo e impacto del agua para identificar actividades en regiones con altos niveles de estrés hídrico, las cuales se desarrollan en la Ciudad de México, una región con un importante nivel de estrés hídrico. Por lo que implementamos programas e iniciativas para gestionar nuestro consumo.

FUENTES DE AGUA SIGNIFICATIVAMENTE AFECTADAS POR LA EXTRACCIÓN DE AGUA

GRI 303-2

La calidad del agua se refiere a sus características físicas, químicas y biológicas. Esta calidad del agua es la idónea para su uso como derecho humano. Los estándares de calidad del agua nos ayudan a gestionar la calidad del agua para proteger los ecosistemas, vida silvestre, así como la salud y el bienestar humanos. Los estándares y métodos aplicados en el cálculo fueron establecidos por la SEMARNAT y la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

Somos conscientes de que la extracción del agua de lugares sensibles puede tener un gran impacto. Es por eso por lo que, enfocamos esfuerzos y prácticas de gestión del agua para satisfacer la demanda humana y ecológica, y mitigar los niveles de estrés hídrico. Utilizamos diversas herramientas para evaluar áreas con estrés hídrico, tales como el “Atlas de riesgo de agua de acueductos” o Aqueduct Water Risk Atlas del Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) y el “Filtro de Riesgo de Agua” o Water Risk Filter del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés).

Captación total de agua según la fuente (volumen, m3) GRI 303-1, GRI 303-3	
Fuente	2019
Superficial	0
Ríos	0
Humedales	0
Lagos	0
Océanos	0
Agua subterránea	0
Agua de lluvia	0
Agua residual	0
Municipal	1,330,201
Reciclado por planta de tratamiento de agua residual	147,913
Reusada	295,827
Total	1,773,941

Porcentaje y volumen de agua reciclada y utilizada		
Clasificación del agua	2019	
	Volumen, m3	Porcentaje
Limpia	1,330,201	75%
Reciclada	147,913	8%
Reusada	295,827	17%
Total	1,773,941	100%



EFLUENTES Y RESIDUOS

GRI 306

Los cuerpos de agua representan un gran valor para las comunidades locales. Nuestro programa de gestión del agua nos ayuda a mitigar el impacto de nuestras descargas. Nuestra medición del volumen de descargas de agua, planificada y no planificada, incluye efluentes de agua descargada en 2019, excluyendo agua de lluvia y la residual doméstica. Nuestro programa de reducción de residuos es un parte importante del SGA. Buscamos reducir nuestro impacto ecológico a través de un plan de reducción efectivo y de alternativas de reciclaje con terceros. En 2019, generamos un total de desperdicio de 52.3 t.

DESCARGA DE AGUA POR CALIDAD Y DESTINO

GRI 306-1

En 2019, la cantidad de agua vertida fue de 149,932 m3. Esta se obtuvo restando el total de agua reciclada y reusada al volumen total de agua limpia consumida. El proceso de reciclaje consiste en un circuito cerrado que trabaja con las plantas de tratamiento; esto nos ayuda a evitar vertidos al alcantarillado municipal. Ciertas descargas que no se cuantifican se realizan en caso de desbordamientos.

Descarga total de agua, según calidad y destino			
Volumen (m3) 2019	Destino	Calidad de agua y método de tratamiento	Reusado por otra organización (Si/No)
147,913	Sistema sanitario y de protección contra incendios y riego de zonas verdes.	Electrofloculación iónica y biológica.	No

El método de medición del agua cumple con la norma NOM-003-SEMARNAT-1997 como estándar aplicado en el cálculo. Los datos de agua tratada registrados corresponden a las instalaciones donde se encuentran las plantas de tratamiento.

CUERPOS DE AGUA AFECTADOS POR DESCARGAS Y / O ESCURRIMIENTO, EN 2019

GRI 306-5

- No se afectó ninguna fuente de agua directa cercana a nuestras instalaciones, ni por extracción ni por vertido de agua.
- Ningún cuerpo de agua o hábitat relacionado se vio afectado significativamente por descargas de agua y/o escurrimiento.
- Ningún cuerpo de agua o hábitat, relacionado designado como área protegida nacional o internacionalmente, fue afectado por descargas de agua y/o escurrimiento.

RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

GRI 306-2

Para minimizar nuestro impacto ecológico, la estrategia de minimización de desechos enfatiza la priorización de opciones de reutilización, reciclaje y recuperación, sobre otras opciones de eliminación. Este indicador identifica los residuos peligrosos, según los define la legislación nacional respecto a la generación de residuos.

Gestión de residuos						
Origen	Residuo	Tipo	Cantidad 2018	Cantidad 2019	Unidades	Tipo de eliminación
Operación	Cartón, aluminio, plástico, PET, orgánico, papel	No peligroso	65,804	82,852	Kg.	Reciclaje
Mantenimiento	Varios	Peligroso	10,596	5,108	Kg.	Reciclaje
Mantenimiento y operación	Varios	Peligroso	46,168	52,372	Kg.	Incineración
Varios	Pintura de vinil	No peligroso	6,000	3,000	Lt.	Donación

DERRAMES SIGNIFICATIVOS

GRI 306-3

Durante 2019, no hubo derrames significativos dentro nuestras instalaciones. Nuestro programa de prevención de derrames abarca actividades como rutinas de mantenimiento, preparación situacional y cumplimiento regulatorio.

TRANSPORTE DE RESIDUOS PELIGROSOS

GRI 306-4

Identificamos la cantidad total de residuos transportados y tratados, por destino. Estos han sido transportados por nosotros y tratados por proveedores externos.

Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados considerados peligrosos		
2019		
Origen	Unidad	
Mantenimiento y operación	52,710	Kg.
Baterías	5,108	Kg.
Pintura de vinilo	3,000	Lt.

La peligrosidad de los residuos generados en nuestras instalaciones no amerita confinamiento o destrucción en territorio extranjero. La destrucción de estos por incineración se realiza en cementeras, ya que son utilizados como combustible en otros procesos. El residuo tratado también se recicla a través de un proveedor certificado para tratar componentes y reutilizarlos en nuevos productos.

- Cerro de la Silla.
- Reserva Ecológica Cerro del Fortín.
- Reserva de la Biósfera Tehuacán-Cuicatlán.

BIODIVERSIDAD

GRI 304

Nuestra declaración sobre biodiversidad y medioambiente define el enfoque que adoptamos hacia la biodiversidad y el medioambiente. Reconocemos la vasta riqueza natural y biodiversidad de México debido a su ubicación geográfica. México abarca múltiples ecosistemas, y dado que sus diferentes climas y ambientes albergan una importante variedad de especies, es considerado un país megadiverso. Para obtener más información, visite nuestra declaración sobre biodiversidad y medioambiente en <http://www.televisair.com/~media/Files/T/Televisa-IR/corporate-statements/declaracin-de-grupo-televisa-sobre-la-biodiversidad-y-el-mediambiente.pdf>

SITIOS OPERATIVOS PROPIOS, ARRENDADOS, ADMINISTRADOS O ADYACENTES A ÁREAS PROTEGIDAS Y ÁREAS DE ALTO VALOR DE BIODIVERSIDADES

GRI 304-1

Nuestras operaciones tienen un bajo impacto sobre la biodiversidad y los ecosistemas naturales. Debido que la mayoría de nuestras instalaciones se encuentran en áreas de bajo impacto ambiental, la biodiversidad no se ve afectada significativamente. Los equipos de radiodifusión y retransmisión se encuentran en cuatro áreas naturales protegidas:

- Parque Nacional Izta-Popo Zoquiapan.

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS EN LA BIODIVERSIDAD DERIVADAS DE ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

GRI 304-2

En 2019, no se produjeron impactos significativos directos ni indirectos (ni impactos significativos reversibles o irreversibles) sobre la biodiversidad. Nuestro alcance de impactos indirectos sobre la biodiversidad incluye impactos en la cadena de suministro.

UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA, LISTA ROJA DE ESPECIES Y LISTA NACIONAL DE CONSERVACIÓN DE ESPECIES EN HÁBITAT DENTRO DE ÁREAS AFECTADAS POR OPERACIONES

GRI 304-3, GRI 304-4

Durante 2019, no se presentaron condiciones de conservación natural diferentes a las del año anterior. Las principales especies de animales y plantas que se encuentran en esas áreas se enumeran a continuación. El inventario de especies en peligro de extinción: 467 especies de invertebrados, reinos animal y vegetal; 14 especies endémicas; dos especies en peligro de extinción; 18 especies amenazadas, y 16 especies con protección especial.

POSICIONAMIENTO SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Reconocemos la importancia del cambio climático y nos comprometemos a reducir nuestro impacto ambiental y emisiones de GEI a través de iniciativas, programas, capacitación, inventarios de emisiones y objetivos específicos en temas de agua, desechos, energía y emisiones.

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GEI

GRI 305-5

- Hemos establecido un objetivo de reducción de emisiones de GEI del 10% para 2025 (línea de base 2019).

Nuestras iniciativas de reducción de emisiones de GEI incluyen la reducción de gases contaminantes como CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃, y excluyen otras reducciones resultantes de la capacidad de producción o la subcontratación. Nuestro objetivo es reducir el consumo energético futuro a través de programas sólidos de gestión enfocados en la demanda.

Reducción de emisiones de GEI en 2019, resultado directo de iniciativas

Iniciativa	Reducción de CO ₂ e (t)
Planta de trigeneración energética	7,146
Programa de reciclaje	2,867



EMISIONES

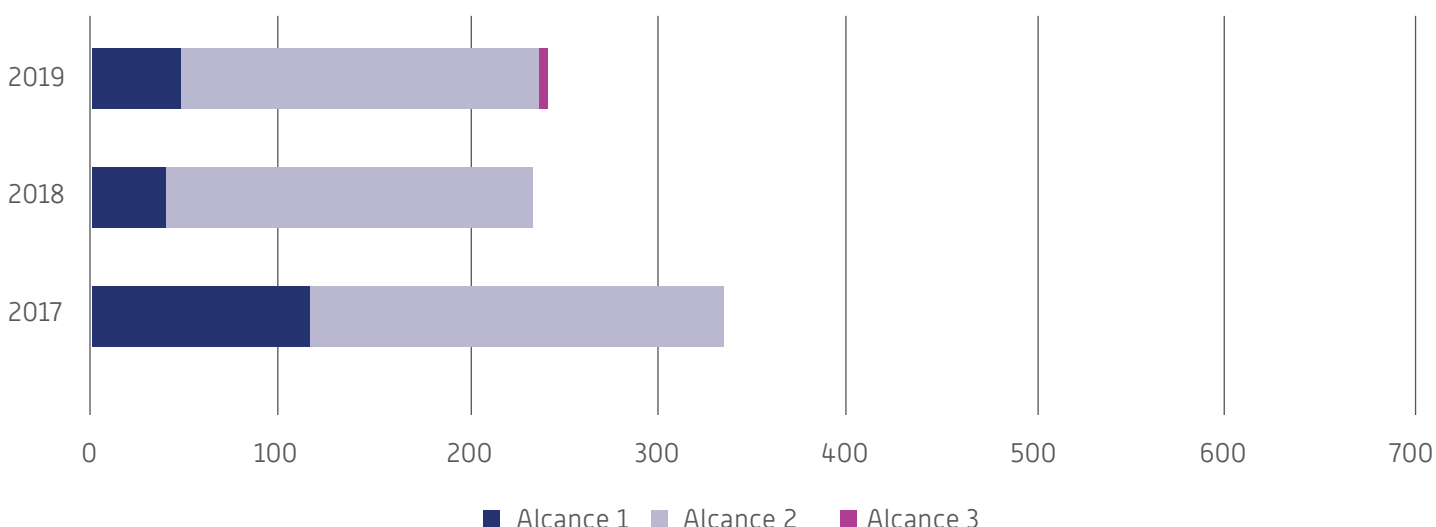
GRI 305, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Nuestro programa de gestión de emisiones considera cuidadosamente la ubicación, recursos, regulaciones, costos, operaciones e innovación para mitigar nuestras emisiones de GEI, cuantificando e identificando las principales fuentes de emisión, y gestionando acciones sistemáticas para reducirlas con programas de alto impacto y una transparente rendición de cuentas.

Cada año publicamos nuestro inventario de GEI con base en estándares internacionales como "Estándar corporativo del Protocolo de GEI" o "GHG Protocol Corporate Standard", métodos basados en el mercado y normativas nacionales, incluida la metodología mexicana para el cálculo de GEI emitida por la SEMARNAT. Los inventarios nos proporcionan una

comprensión de cuánto estamos reduciendo o aumentando nuestras emisiones. Cuantificamos las emisiones por separado como emisiones directas, indirectas y otras emisiones indirectas; conocidas como Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3, respectivamente. Este informe aplica los criterios de calidad en la "Guía de alcance 2 del Protocolo de GEI" para que los instrumentos contractuales transmitan las declaraciones de tasas de emisión de GEI y para evitar el doble conteo. Al revelar las emisiones totales de GEI, combinamos las divulgaciones: emisiones de GEI directas o Alcance 1, emisiones de GEI indirectas o Alcance 2, y emisiones de GEI indirectas o Alcance 3. Más detalles y orientación están disponibles en el "Estándar corporativo del Protocolo de GEI".

- En 2019, emisiones de GEI (Alcance 1 + Alcance 2 + Alcance 3): 241,906 t. de CO₂e.



Intensidad de emisiones en toneladas de CO₂e por número de empleados

	2017	2018	2019
Total de CO ₂ emisiones	335,120	231,773	241,906
Número total de empleados	39,988	36,686	42,702
Intensidad de emisiones	8.4	5.6	5.6



EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1)

GRI 305-1

Las emisiones de Alcance 1 se generan directamente en nuestras operaciones a partir de fuentes fijas y móviles que consumen combustible, como gasolina, diésel, gas natural y gas LP, de las instalaciones de control financiero y control operacional ubicadas en México. Los métodos usados siguieron el "Estándar corporativo del Protocolo de GEI". Este indicador mide los gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O. Los factores de emisión elegidos se originan en los requisitos de notificación obligatoria y los marcos de notificación voluntaria.

- 2019, emisiones Alcance 1: 47,837 t de CO₂e.

EMISIONES DE GEI ENERGÉTICAS INDIRECTAS (ALCANCE 2)

GRI 305-2

Las emisiones de Alcance 2 se producen como consecuencia de las operaciones, aunque no están asociadas directamente a ella, lo integran las emisiones relacionadas con el consumo eléctrico. Se utilizan la fuente de los factores de emisión y las tasas de potencial de calentamiento global (GWP, por sus siglas en inglés) o una referencia a la fuente de GWP. El enfoque de consolidación de las emisiones provino de las instalaciones de control financiero y control operativo en México. Los factores de emisión elegidos se originan en los requisitos de notificación obligatoria y los marcos de notificación voluntaria.

- 2019, emisiones Alcance 2: 189,726 t de CO₂e.

OTRAS EMISIONES DE GEI INDIRECTAS (ALCANCE 3)

GRI 305-3

2019 fue el primer año que medimos el Alcance 3. Consideramos que el Alcance 3 son emisiones indirectas generadas por nuestras operaciones. Las emisiones de vuelos de viajes de negocios nacionales e internacionales y de los desplazamientos de los empleados ubicados en México que viajan en transporte proporcionado por

la Compañía se clasifican como emisiones de alcance 3. Medir el Alcance 3 nos ha ayudado a identificar riesgos relacionados con el cambio climático y otras emisiones indirectas de GEI, al evaluar qué otras actividades contribuyen de manera significativa a las emisiones totales de GEI de la Compañía.

- 2019, Emisiones Alcance 3: 2,900 t de CO₂e (vuelos nacionales).
- 2019, Emisiones Alcance 3: 1,373 t de CO₂e (vuelos internacionales).
- 2019, desplazamiento de empleados: 70 t de CO₂e.
- Emisiones totales 2019, Alcance 3: 4,343 t de CO₂e.

INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI

GRI 305-4

Los tipos de emisiones de GEI incluidos en el cálculo de intensidad fueron directos (Alcance 1), energía indirecta (Alcance 2) y otras indirectas (Alcance 3). Los gases incluidos en el cálculo fueron CO₂, CH₄, N₂O. El enfoque de consolidación de las emisiones provino de las instalaciones de control financiero y control operativo en México.

- 42,702 empleados: 5.6 t de CO₂e.
- 101,757 millones de pesos: 2.3 t de CO₂e.

METANO (CH₄), ÓXIDO NITROSO (N₂O), EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE

GRI 305-7

Emisiones 2019:

- Metano: 12 t de CH₄.
- Óxido nitroso: 3.9 t de N₂O.

PROGRAMAS O ACCIONES PARA REDUCIR LA INTENSIDAD DE EMISIONES DE LAS OPERACIONES BÁSICAS: CAPTURA DE EMISIONES DE GEI

En 2019, realizamos esfuerzos para mitigar nuestra huella de carbono a través del programa de reciclaje materiales:

Ahorros medioambientales en 2019 gracias a nuestro programa de reciclaje											
Tipo de material	Residuos reciclados por material (kg)	Arboles salvados	Ahorro de agua (l)	Consumo de combustible ahorrado (l)	Energía eléctrica ahorrada (kWh)	Oxígeno (provisto para 'x' personas)	CO ₂ , capturado (kg)	Ahorro en relleno sanitario (m ³)	Ahorro de lodo rojo (kg)	Ahorro de producción de camisetas	Ahorro de barriles de petróleo extraídos
Papel	39,629	674	1,069,986	57,859	162,479	2,695	8,084	1,188	0	0	0
Cartulina	30,640	521	827,280	44,734	125,624	2,084	6,251	21,998	0	0	0
PET	3,171	0	124,501	0	15,946	0	7,947	79	0	32,980	1,585
Latas de aluminio	1,240	0	0	0	18,610	0	8,561	0	3,722	0	38
Chatarra	865	0	5,761	0	4,757	0	2,163	0	0	0	0
Plástico	7,306	0	55,186	0	40,089	0	18,265	0	0	0	88
Total	82,852	1,195	2,082,714	102,593	367,507	4,778	51,270	23,266	3,722	32,980	1,712



INCUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y REGLAMENTOS AMBIENTALES

GRI 307-1

Nuestro SGA está certificado por terceros de acuerdo con los estándares nacionales e internacionales. Diversas instalaciones han obtenido certificaciones ambientales emitidas por la SEMARNAT y la PROFEPA.

En 2019, no tuvimos multas significativas ni sanciones no monetarias por incumplimiento con las leyes y/o regulaciones ambientales. Esto incluye sanciones administrativas y sanciones por incumplimiento de las leyes y/o regulaciones ambientales nacionales, subnacionales, regionales y locales, o declaraciones, convenciones y tratados internacionales.

SOCIAL

EMPLEO

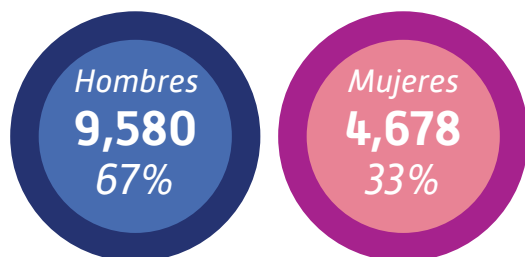
GRI 401, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

El empleo es un tema importante para nosotros; nuestro talento es la base del éxito e innovación. Impulsamos y consolidamos sus carreras con programas de capacitación, evaluaciones de desempeño y otorgamiento de mayores beneficios. Nos comprometemos a ofrecer condiciones laborales sólidas a nuestros empleados, respetando sus derechos humanos y colectivos, y construyendo un entorno organizacional que les permita mejorar su desempeño y fortalecer su compromiso.

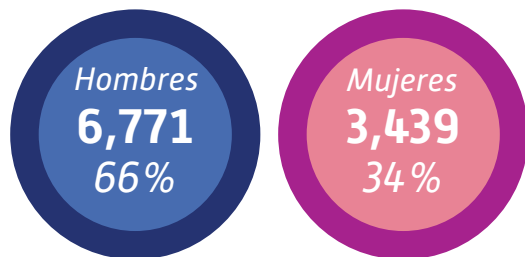
NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DE EMPLEADOS

GRI 401-1

Número total, y tasa de nuevas contrataciones de empleados durante 2019, en México: 14,258 empleados:



Número total y tasa de rotación de empleados durante 2019, en México: 10,210 empleados



- Política de contratación de personal
- Política de evaluación del desempeño
- Política de capacitación
- Política de horario flexible y remoto
- Política de comidas para empleados
- Política de cálculo de horas extraordinarias para el pago
- Política de gestión de riesgos psicosociales, violencia laboral y entorno organizacional favorable

SATISFACCIÓN LABORAL

En 2019, realizamos nuestra encuesta anual de clima organizacional, con una participación de 90% de los empleados de Televisa. Los principales hallazgos de la encuesta fueron [rango de 0 a 100 puntos]:

- 81 puntos. Acciones para conciliar la vida personal y laboral.
- 85 puntos. Normatividad y capacitación relacionada con el Código de Ética y valores.
- 86 puntos. Clima laboral positivo.

Estos puntajes muestran que las acciones realizadas para mejorar el clima laboral han tenido efectos positivos en algunas áreas. Debemos seguir trabajando en los temas restantes para mejorar nuestro clima laboral.

BENEFICIOS PROPORCIONADOS A EMPLEADOS DE TIEMPO COMPLETO QUE NO SE PROPORCIONAN A EMPLEADOS TEMPORALES O DE TIEMPO PARCIAL

GRI 401-2

Los esquemas de beneficios fortalecen significativamente el sentido de pertenencia y el compromiso de los empleados, para atraer y retener talentos. El compromiso con los esquemas de compensación que garanticen la equidad interna y la competitividad externa es total y se basa en el cumplimiento de normas internas y estudios salariales externos. En beneficios, la operación se basa en políticas internas y comparaciones con otras empresas. El enfoque de gestión de compensaciones y beneficios se lleva a cabo con la satisfacción de los clientes internos y el cumplimiento de controles de auditoría tipo SOX. El enfoque se basa principalmente en encuestas de satisfacción, controles y conciliaciones financieras de los beneficios desplazados con otras áreas como finanzas y control. En cuanto a la remuneración, los estudios salariales se documentan con la aceptación de los directores o vicepresidentes. Demostramos nuestro compromiso con el desarrollo de los empleados a través de un marco de políticas:

- Política de asistencia de transporte nocturno
- Política de determinación del período de lactancia
- Concesión de recursos económicos para tratamientos médicos
- Política de aumentos salariales
- Política de movimiento de personal
- Política de seguridad industrial y salud ocupacional
- Política de responsabilidad social y sustentabilidad

Los vicepresidentes de Recursos Humanos, Administración y Finanzas, y Auditoría Interna son responsables de la implementación de estas políticas. Se realizan constantemente estudios organizacionales y salariales para identificar a aquellos empleados que se encuentran por debajo de los tabuladores salariales, y se desarrollan estrategias para corregir las desviaciones identificadas. El área de Compensaciones tiene como objetivo evitar y corregir esas desviaciones salariales, y asegurar que la gestión salarial esté alineada con las políticas de remuneración. Cada año, se realizan auditorías formales para evaluar los niveles de compensación con base en estas

políticas. Nuestra política de igualdad de oportunidades expresa acciones que ayudan a mejorar las condiciones de igualdad de oportunidades para los empleados y proveedores de servicios de la Compañía. La igualdad de oportunidades es la práctica que promueve la no discriminación, y brinda las mismas oportunidades a todos los empleados o proveedores de servicios, independientemente de su género, estado civil, raza, clase social y económica, nacionalidad, preferencia política, discapacidad, convicciones personales y etnia, entre otros. preference, disability, personal convictions, and ethnicity, among others.

Beneficios para la mayoría de nuestros empleados

Descuentos en comercios, servicios de salud, lavanderías, restaurantes, librerías, entre otros

Servicio de comedor

Cobertura de invalidez o incapacidad

Asesoramiento nutricional gratuito

Clases de fitness

Seguro de vida

Seguro de gastos médicos mayores

Servicios de check-up (solo para ejecutivos)

Permiso parental

Fondo de pensión

Plan de acciones (nivel ejecutivo)

Beneficios para la mayoría de nuestros empleados

Capacitación

Horas flexibles para el equilibrio del trabajo y familia

Horas flexibles para el estudio

Teletrabajo

Servicio médico en instalaciones

Mamás Profesionistas

Horario semanal comprimido

Horario flexible

Trabajo remoto

Licencia de maternidad

Descuento en guarderías



LICENCIA DE MATERNIDAD

GRI 401-3

- Número de mujeres que tuvieron licencia por maternidad en 2019: 439 empleadas.
- El porcentaje que permaneció en la Compañía al término de la licencia por maternidad en 2019: 73.3 por ciento.

RELACIONES LABORALES

GRI 402, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Las relaciones laborales son un tema importante. Tenemos el compromiso de ofrecer condiciones laborales sólidas a nuestros empleados, respetando sus derechos humanos y colectivos, y brindando un ambiente de trabajo que les permita mejorar su desempeño y aumentar su compromiso. En cuanto a nuestro enfoque de gestión, entendemos que el talento de los empleados es clave para lograr un excelente desempeño en todas las áreas de negocio. Por tanto, el crecimiento como profesionales es parte importante de nuestra estrategia empresarial. Tenemos el compromiso de evaluar constantemente el enfoque de gestión de las relaciones laborales.

PERÍODOS MÍNIMOS DE AVISO RESPECTO A CAMBIOS OPERACIONALES IMPORTANTES

GRI 402-1

- A los empleados y sus representantes se les proporciona un aviso de al menos 48 horas antes de la implementación de cambios operativos significativos que podrían afectarlos sustancialmente. Las comunicaciones con mayores a 48 horas de anticipación tienden a reducir la relevancia.
- Todas las notificaciones o disposiciones que afecten a los trabajadores sindicalizados deben hacerse con al menos 48 horas de anticipación. Además, todas las disposiciones sobre consulta y negociación se especifican en los convenios colectivos.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

GRI 403

Gestionamos, supervisamos y mejoramos los indicadores clave de rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés), objetivos e iniciativas en nuestro esfuerzo por reducir riesgos potenciales en nuestras instalaciones y prevenir accidentes, enfermedades y condiciones laborales desfavorables. Mantenemos mecanismos regulares de capacitación y comunicación para mantener el bienestar físico de nuestros empleados y reducir el número de accidentes, días de invalidez, enfermedades profesionales, la gravedad de los accidentes y las tasas de absentismo por accidentes y enfermedades profesionales. Los programas de salud y seguridad en el trabajo se llevan a cabo en todas nuestras unidades de negocio.

Gestionamos la salud y seguridad ocupacional a través de una estructura corporativa que establece las políticas,

estrategias, lineamientos y estándares a seguir por Televisa con base en las leyes, regulaciones y normas oficiales mexicanas, así como en varios estándares internacionales implementados localmente por las estructuras formales de cada operación. Nuestro compromiso se fundamenta en el cumplimiento legal establecido por la Ley Federal del Trabajo, convenios sindicales y normativa de Salud y Seguridad en el Trabajo, así como todas las leyes aplicables en materia de salud y seguridad ocupacional establecidas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), entre otros. Contamos con mecanismos de orientación y notificación de quejas sobre las condiciones de salud y seguridad en el trabajo. Este mecanismo se gestiona a través de comunicaciones a una cuenta de correo electrónico que pertenece al área de Seguridad Industrial y Protección Civil. Nuestros empleados pueden enviar un correo electrónico a la cuenta carete@televisa.com.mx. Un administrador recibirá y responderá a todos los correos electrónicos recibidos, canalizará quejas y solicitudes de orientación, y dará seguimiento a los correos electrónicos hasta que hayan sido resueltos.

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN PERSONAL RELACIONADA CON LA SALUD DE LOS EMPLEADOS

Mantenemos una estricta confidencialidad de la información personal relacionada con la salud de nuestros empleados a través de un expediente clínico al que solo tiene acceso el personal médico. Nadie ajeno a unidades de servicio médico puede consultar o solicitar información sin la autorización previa del empleado correspondiente. Nos aseguramos de que la información personal relacionada con la salud de nuestros empleados y su participación en los servicios de salud ocupacional no se utilice para ningún trato favorable o desfavorable de los trabajadores. La información de salud de los empleados almacenada en archivos clínicos contiene solo información médica destinada a preservar la salud y el bienestar de los colaboradores. Ningún personal, sea médico o no, está autorizado a transferir documentación fuera de las unidades de servicios médicos.

REPRESENTACIÓN EN LOS COMITÉS FORMALES DE GESTIÓN. SALUD Y SEGURIDAD DEL EMPLEADO

GRI 403-1

Nuestra política de seguridad industrial y salud ocupacional se aplica a toda la Compañía, y tiene como objetivo regular la seguridad industrial y salud ocupacional. También, requiere el cumplimiento de los lineamientos establecidos en la legislación vigente aplicable, así como los estándares internos establecidos. Adicionalmente, nuestras instalaciones deben contar con: i) planes anuales y programas de formación generales y particulares basados en los riesgos de seguridad y salud de las actividades a realizar; ii) el Plan de Acción para dar seguimiento a los hallazgos, y; iii) análisis de riesgos y peligros según el tipo de operación.

TIPOS Y TASAS DE LESIONES, ENFERMEDAD OCUPACIONAL, DÍAS PERDIDOS Y AUSENTISMO. NÚMERO DE FATALIDADES. EMPLEADOS CON ALTA INCIDENCIA O ALTO RIESGO DE ENFERMEDADES RELACIONADAS CON SU TRABAJO
GRI 403-2. 403-3

Durante 2019, se redujo el número de accidentes. Además, no hubo muertes por accidentes o enfermedades relacionadas al trabajo.

Datos 2019 de salud y seguridad									
2018	Número de accidentes ocurridos	Número de trabajadores expuestos	Tasa de ausentismo [%]	Número de días perdidos	2019	Número de accidentes ocurridos	Número de trabajadores expuestos	Tasa de ausentismo [%]	Número de días perdidos
Hombres	187	25,268	0.07	4,418	Hombres	215	28,319	0.09	5,775
Mujeres	64	10,670	0.06	1,701	Mujeres	33	12,061	0.02	505
Total	251	35,938	0.07	6,119	Total	248	40,380	0.07	6,280

Año	Índice de frecuencia			Índice de gravedad		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
2017	7.29	4.31	6.42	0.15	0.07	0.13
2018	3.58	2.90	3.38	0.08	0.08	0.08
2019	3.98	1.43	3.22	0.11	0.02	0.08

Identificamos los peligros relacionados con el trabajo y evaluamos los riesgos de forma rutinaria y no rutinaria. Aplicamos jerarquía de controles para eliminar peligros y minimizar riesgos. Nuestras operaciones son supervisadas por el Comité de Seguridad y Protección Civil y la Comisión de Salud y Seguridad. Ambas partes tienen el objetivo de cumplir nuestra política de salud interna, la cual promueve el bienestar físico, mental y social de los empleados como parte de nuestro sentido de responsabilidad integral. Las funciones básicas del Comité de Seguridad y Protección Civil incluyen:

- Diseñar y regular las estrategias corporativas de cumplimiento legal, prevención de accidentes y/o enfermedades.
- Cumplir con la normatividad aplicable.
- Diseñar y desarrollar políticas, lineamientos y estándares institucionales.
- Gestionar los recursos humanos y económicos del área.
- Apoyar a las áreas de operación en la planificación y ejecución de acciones preventivas y/o correctivas.
- Coordinar, controlar y supervisar las funciones y actividades de los proveedores de servicios.
- Diseñar contenidos y lineamientos para la comunicación institucional.
- Evaluar riesgos y oportunidades de mejora.
- Gestionar y controlar los programas internos de protección civil.
- Asegurar la implementación de las estrategias corporativas en operación.
- Auditar y monitorear los programas preventivos establecidos.
- Velar por la integración y funcionamiento del Comité de Seguridad y Protección Civil y de la Comisión de Seguridad y Salud.
- Auditar la gestión de accidentes, morbilidad y programas establecidos.
- Asegurar la capacitación en higiene, seguridad industrial y protección civil.

Nuestras instalaciones están sujetas a auditorías periódicas para ayudar a mantener el bienestar físico de nuestros empleados, mejorar las condiciones de seguridad, respaldar los indicadores financieros, promover el cumplimiento y las regulaciones institucionales, cubrir las necesidades y expectativas de las diferentes operaciones y asegurar el desempeño de la capacitación en seguridad. Además, los foros de producción, lugares de trabajo y almacenes están obligados a cumplir con los sistemas, medidas y mecanismos de seguridad establecidos por el área de Protección Civil, que incluyen sistemas de protección contra incendios, hidrantes y extintores, detectores de humo y sistemas de monitoreo de alarmas contra incendios, así como pasillos de circulación despejados, andenes y bodegas, entre otros. El personal del almacén está protegido con uniformes que incluyen botas, guantes, fajas y cascos. Dentro de las instalaciones, se les proporciona gafas y máscaras de respiración para productos químicos. Además, implementamos medidas específicas como cortinas de agua en nuestro set de trabajo de barniz de muebles para mitigar el impacto de los solventes. La parte superior de los foros de producción cuenta con líneas de vida y puntos de anclaje para evitar accidentes y mejorar su bienestar.

Las áreas de Seguridad e Higiene Industrial y Protección Civil cuentan con una certificación internacional emitida por la Asociación de Empresas de Trabajos de Acceso Mediante Cuerdas (IRATA, por sus siglas en inglés), la que nos ha permitido promover y desarrollar sistemas de seguridad interna para trabajar de manera más segura y efectiva en alturas. El área médica ha identificado las condiciones médicas y enfermedades crónicas de nuestro personal. Se ha creado un protocolo para emergencias médicas dentro de las instalaciones y locaciones. Rastreamos al personal que se ubica en cada área de producción y las medidas relacionadas que se deben tomar de acuerdo con sus condiciones médicas. Además, se contratan consultores especializados para realizar informes de cálculo para promover la seguridad de los actores, producción y personal técnico que labora en las locaciones. Por otro lado, dentro de las instalaciones y sets de producción se ubica una ambulancia estratégicamente para garantizar su rápido movimiento y traslado, si es necesario. Demostramos nuestro compromiso con la salud y seguridad a través de la política de atención médica y traslado de lesionados, con la cual nuestros empleados conocen y ejecutan el protocolo de atención al lesionado dentro de las instalaciones y, en su caso, realizan el traslado de la persona lesionada a una unidad médica.

Desarrollamos procesos de participación y consulta de los trabajadores en la implementación y evaluación del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional, a efecto de brindar información relevante sobre seguridad y salud ocupacional a los trabajadores. El Comité de Seguridad y Protección Civil se

reúne frecuentemente con representantes de los trabajadores para el proceso de toma de decisiones.

CAPACITACIÓN SOBRE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

GRI 403-5

Impartimos capacitación sobre salud y seguridad ocupacional, incluida capacitación genérica y sobre peligros específicos relacionados con el trabajo, actividades y otras situaciones peligrosas.

Durante 2019, reforzamos el tema de salud y seguridad a través de la sensibilización y capacitación de nuestro personal con los siguientes cursos: NOM-009-STPS-2011, Condiciones de seguridad para el trabajo en alturas, NOM-017-STPS-2008, Protección personal, Selección de equipo, uso y gestión en lugares de trabajo, NOM-018-STPS-2015 sistema armonizado para la identificación y comunicación de peligros y riesgos por sustancias químicas peligrosas en centros de trabajo, NOM-019-STPS-2011 constitución, integración, organización y operación de comisiones de seguridad y salud, Prevención y atención de derrames de sustancias químicas peligrosas, Protocolos de emergencia y gestión de estaciones manuales, Uso y manejo de extintores e hidrantes, Capacitación a brigadas, Capacitación laboral en altura, Curso multidisciplinario de protección civil, Sistema de extinción de incendios ENERGEN, Soporte vital básico, Evacuación y comunicación, Extinción de incendios en el campo, Seguridad estructural y evaluación de daños, Búsqueda y rescate, Acceso por cuerdas en alturas, Rescate en alturas, Brigadas de emergencia, Primeros auxilios, Simulacros, Manejo de materiales peligrosos, Medidas preventivas de incendio por riesgo eléctrico, Señalización, Medidas preventivas para el Gas LP, Uso de equipos de protección personal, y Nutrición.

PROMOCIÓN DE LA SALUD DEL EMPLEADO

GRI 403-6

Garantizamos la promoción del bienestar y vida sana de nuestros trabajadores, alineando este compromiso a los ODS de la ONU, especialmente al objetivo 3. Nuestros empleados tienen acceso a servicios médicos y de salud no ocupacionales. Los servicios y programas de promoción de la salud se ofrecen a los empleados para abordar los principales riesgos de salud no relacionados con el trabajo, la organización facilita el acceso de los empleados a estos servicios y programas. Las campañas de salud se definen a través de objetivos, recursos, y contenidos que se enviarán y la periodicidad. Hacemos esto directamente con nuestros “clientes internos” para que las campañas sean adecuadas de acuerdo con sus necesidades. El área de comunicación interna verifica que las campañas estén “vivas” y distribuye los materiales de la manera más conveniente posible.

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO

GRI 404-1

Promedio de horas de capacitación a empleados de tiempo completo (ETC) durante 2019: 831,160 horas. El término capacitación se refiere a todo tipo de formación profesional e instrucción sobre un tema específico.

*Capacitación por categorías de empleados:
En 2019, brindamos capacitación a 215,821 participantes:*

Ejecutivos



1,112

Mandos medios



10,352

Operadores y administrativos



204,357

PROGRAMAS PARA MEJORAR HABILIDADES DE EMPLEADOS. PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN

GRI 404-2

En 2019, brindamos diferentes tipos y alcances de programas y asistencia para mejorar las habilidades de los empleados y facilitar la empleabilidad continua y la gestión profesional:

- Capacitación para alto nivel ejecutivo: 88 ejecutivos.
- Cursos de inducción a la Compañía sobre misión, visión y valores organizacionales: 803 empleados.
- Capacitación enfocada en prácticas de diversidad en el trabajo en coordinación con ÉNTRALE (Alianza para la inclusión laboral de personas con discapacidad), en cursos sobre "Reclutamiento inclusivo", "Intercambio de mejores prácticas de diversidad" e "Inclusión 101", entre otros.
- Capacitación sobre riesgos en seguridad de la información y privacidad de datos: 33,339 empleados. 65% hombres y 35% mujeres.
- Capacitación y sensibilización del tema de gestión de seguridad y salud: 30,810 capacitados.
- Capacitación contra riesgos de seguridad en regiones de alto riesgo: 15 empleados.
- Capacitación en salud, seguridad y bienestar: 57 capacitados.
- Capacitación en mejora de la productividad: 7,522 cursos con 95,585 participantes.
- Capacitación en acciones filantrópicas y trabajo social en la comunidad: 74 empleados.

PRÁCTICAS DE SEGURIDAD

GRI 410

La práctica de seguridad es un tema importante para nosotros; cubre la capacitación de los empleados sobre políticas y procedimientos de derechos humanos, sobre aspectos que son relevantes para las operaciones, incluida la aplicabilidad de las políticas y procedimientos de derechos humanos al trabajo de los empleados. Esta capacitación se refiere a la dedicada al tema de los derechos humanos o un módulo de derechos humanos.

PERSONAL DE SEGURIDAD CAPACITADO. CAPACITACIÓN SOBRE PROCEDIMIENTOS O POLÍTICAS DE DERECHOS HUMANOS

GRI 410-2, GRI 412-1

- Programas de capacitación sobre el Código de Ética, que incluye temas como los derechos humanos, protección del medioambiente, salud y seguridad de nuestros empleados, clientes, vecinos y terceras partes: 16,085 capacitados.
- Capacitación en derechos laborales: 199 empleados.
- Programas de capacitación en anticorrupción: 20,651 participantes.
- Capacitamos a 597 miembros del personal de seguridad, quienes son empleados de una organización externa. Este personal desempeña un papel esencial al permitir que operemos de manera segura y productiva, y contribuye a la seguridad de las comunidades y poblaciones locales.

EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

GRI 404-3

El Programa de Evaluación del Desempeño tiene el propósito de medir el desarrollo de nuestros empleados con base en sus logros y competencias individuales. Este protocolo nos permite alinear los objetivos individuales con la estrategia organizacional. También identifica fortalezas y oportunidades para definir planes de desarrollo organizacional que apoyen la operación del negocio y el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Creamos el Proceso de Evaluación de Competencias durante los últimos tres años. Los resultados de estos procesos de evaluación se utilizan como insumo para la definición y planificación del Programa de Capacitación Corporativa. Estamos trabajando para implementar en el futuro un proceso de Evaluación de Desempeño considerando las siguientes actividades: Definición de los objetivos estratégicos, definición de metas individuales, revisión semestral de los objetivos, evaluación de competencias y retroalimentación individual. Los participantes de este proceso serán ejecutivos y mandos medios.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 405

Buscamos desarrollar políticas y medidas específicas que nos ayuden a cerrar la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres, implementando medidas encaminadas a lograr la igualdad de género, apoyando la participación igualitaria y el reconocimiento de mujeres y hombres, brindando las mismas oportunidades de participación, condiciones y formas de trato, evitando así los estereotipos, la discriminación o las limitaciones impuestas por roles de género. Buscamos oportunidades de integración, así como desarrollo profesional y capacitación para el desarrollo, y nos basamos en los méritos de cada persona, independientemente del género. Tomamos cada decisión, sea que involucren a un hombre o a una mujer, pensando realmente en la equidad de género. Es necesario priorizar el trato equitativo reconociendo las diferencias existentes entre mujeres y hombres, para que a partir de estas diferencias haya una distribución equitativa de recursos y responsabilidades. Hemos actualizado nuestra política de reclutamiento y selección de personal, la cual incluye criterios que se enfocan en la diversidad e inclusión en este proceso.

	Hombres	Mujeres
Total de empleados en Televisa al 31 de diciembre de 2019: 47,702	70.5%	29.5%
Nivel ejecutivo:	72.1%	27.9%
Nivel mandos medios:	65.3%	34.7%
Nivel administrativo, técnico y operativo:	70.1%	29.9%
Empleados sindicalizados:	85.7%	14.3%
Empleados no sindicalizados:	59.9%	40.1%

DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

GRI 405-1

Tasa de rotación en 2019: 10,210 (26.6%) vs 30.81% en 2018. Razones para dejar Televisa:

- o Renuncia: **40.7%.**
- o Empleados cesados: **7.1%.**
- o Otros motivos (ausentismo, fallecimiento, jubilación, proyecto, contrato, incapacidad, etc.): **52.2%.**

Nuestra rotación es alta debido a la naturaleza de nuestro negocio, donde ciertos puestos tienden a experimentar altas tasas de rotación, tales como los representantes de servicio al cliente, técnicos y operadores de centros de llamadas. Durante 2019, un total de 23,704, o 56% de nuestra fuerza laboral, estuvo compuesta por empleados en esos puestos.

RELACIÓN DEL SALARIO ENTRE HOMBRES Y MUJERES

GRI 405-2

La relación entre el salario de hombre a mujer::

- Ejecutivo (niveles superiores a partir de director): **1: 1.15.**
- Mandos medios (gerente y coordinador): **1: 1.14.**
- Administrativo y operativo (niveles inferiores a partir de jefe): **1: 1.11.**

NO DISCRIMINACIÓN

GRI 406, GRI G4-M5

En 2019, en Televisa no ocurrieron incidentes de discriminación. Esto incluye incidentes de discriminación por motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, nacionalidad u origen social (según lo define la OIT), edad, discapacidad, estatus migratorio, VIH y sida, género, orientación sexual, predisposición genética y estilos de vida.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

GRI 407, 403-4

Nuestro objetivo es prevenir la discriminación representativa de los trabajadores, garantizar el ejercicio efectivo de los

derechos sindicales en el lugar de trabajo, para respetar: a) la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva [OIT C87], b) la protección de los trabajadores representantes [OIT C135], c) la libertad de asociación y el convenio de negociación colectiva [OIT C98]. Además, nuestro objetivo es no beneficiar ni contribuir a tales violaciones a través de nuestras relaciones comerciales. Reconocemos el derecho de cualquier trabajador a afiliarse o no, si así lo desea, a cualquier grupo o asociación, incluidos los sindicatos. A lo largo de nuestra historia, hemos mantenido una relación cordial, respetuosa y útil con los diversos sindicatos a los que nuestros empleados se han afiliado.

OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO AL DERECHO DE LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA GRI 407-1

Respetamos las afiliaciones políticas y la participación que cada colaborador decida tener en diversas organizaciones durante su tiempo libre, siempre y cuando dicha participación se realice en su nombre, sin involucrar que cuenta con el apoyo de la Compañía.

Nuestro compromiso con la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva incluye: respeto y protección de la libertad de asociación y el derecho de organizarse [OIT C87], respeto por el derecho a la negociación colectiva [OIT C98], respeto y protección del representante de los trabajadores. [OIT C135], prevención de la discriminación representativa de los trabajadores; garantizando el ejercicio efectivo de los derechos sindicales en el lugar de trabajo; etc. Tomamos medidas para apoyar los derechos para ejercer la libertad de asociación y negociación colectiva, tales como el monitoreo continuo de los riesgos de derechos laborales; auditorías internas periódicas; auditorías / verificaciones externas; investigación externa de denuncias; cooperación con los sindicatos: auditorías conjuntas, procedimientos conjuntos de denuncia; entre otros.

ENFOQUE HACIA LOS INFANTES GRI 408

Nuestra actividad toca la vida de los infantes en muchos puntos: contenidos, productos que anunciamos, programas de asistencia en los que participamos dirigidos a niños; por eso, nos esforzamos por ofrecer contenido infantil de alta calidad dando prioridad a los intereses y necesidades de niños y niñas.

OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE INCIDENTES EN TRABAJO INFANTIL GRI 408-1

Respetamos la legislación nacional e internacional sobre trabajo infantil. Los niños que participan en nuestras producciones o programas de televisión, concursos y eventos

especiales cuentan con las autorizaciones necesarias de sus padres o tutores, y proporcionamos condiciones para respetar su derecho a la educación, juego y desarrollo individual. En el contexto de los estándares GRI, un “niño” se define como una persona por encima de la edad mínima para trabajar aplicable y menor de 18 años.

TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO GRI 409

Se trata de una situación inaceptable que condenamos enérgicamente y, en nuestra calidad de empleadores, garantizamos la contratación libre y legal de nuestros empleados, respetando los horarios y condiciones de trabajo establecidos por la ley.

OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE INCIDENTES EN TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO GRI 409-1

Nuestro objetivo es contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio. El trabajo forzoso, también conocido como esclavitud moderna, incluye prácticas como la retención de salarios o documentos que no permiten la libertad de movimiento, y en su forma más extrema puede implicar la trata de personas, lo cual, además de violar los derechos humanos, constituye un delito.

DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS GRI 411, GRI 411-1

Los derechos indígenas son un tema importante para nosotros. En 2019, no se produjeron incidentes de violaciones de derechos de los pueblos indígenas.

PRIVACIDAD DEL CLIENTE GRI 418, TC-TL-220a.1, TC-TL-220a.2

Valoramos la libertad de expresión como un derecho fundamental de cada persona y de la mano de ese derecho individual está la responsabilidad de cuidar la privacidad de cada persona. Así, nos comprometemos a respetar la privacidad de la información y los datos de acuerdo con las diferentes actividades que realizamos. Utilizamos los datos personales de acuerdo con la normatividad aplicable y solo en la medida estrictamente necesaria para realizar las operaciones.

RECLAMOS RELATIVOS A INCUMPLIMIENTOS DE LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE. PÉRDIDA DE DATOS GRI 418-1, TC-TL-230a.1

2019: en Televisa:

- No se recibieron quejas de organismos reguladores.
- No se identificaron fugas, robos o pérdidas de datos de clientes.

PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE DATOS

Nos comprometemos a cumplir con las regulaciones de un mercado que sigue evolucionando; gestionar riesgos regulatorios y reputacionales asociados con temas

de privacidad y seguridad de datos. Contamos con un marco de políticas sólido para proteger la privacidad y la seguridad de datos que rigen todas las líneas comerciales / subsidiarias relevantes.

Políticas de privacidad y seguridad de datos

- Política de seguridad de la información
- Política de uso y tratamiento de documentos
- Política de garantía de la base de datos
- Política de clasificación de sistemas de Información
- Política de uso de software y equipos Informáticos
- Política de aseguramiento de los sistemas de información
- Política de acceso a la red corporativa y de invitados
- Política de gestión de incidentes de seguridad de la información
- Política de concientización en seguridad de la información
- Política de acceso a los sistemas de Información
- Política de uso de Identificadores y contraseñas
- Política de protección y tratamiento de datos personales

Proporcionamos derechos individuales de acceso, rectificación y supresión en relación con el control de datos personales (derechos ARCO). En cuanto a las políticas de seguridad de la información y la frecuencia de las auditorías de sistemas, se realizan auditorías externas independientes al menos una vez cada dos años. Brindamos capacitación a los empleados sobre seguridad de datos y/o riesgos y procedimientos relacionados con la privacidad de datos.

Seguimos las mejores prácticas internacionales para la gestión de la seguridad de la información. En cuanto a la frecuencia de las auditorías de políticas y sistemas de seguridad de la información, anualmente se realizan auditorías externas independientes sobre los sistemas de TI y la seguridad de la información, para asegurar un ambiente de control del sistema adecuado que involucre los procesos operativos relacionados con la emisión de Estados Financieros sobre las aplicaciones que los operan, bajo la normativa del marco de referencia SOX. La revisión cubre los controles generales de TI (ITGC,

por sus siglas en inglés), así como los controles de aplicaciones de TI (ITAC, por sus siglas en inglés).

INICIATIVAS EN CIBERSEGURIDAD

TC-TL-230a.2

En 2019, trabajamos en diversas iniciativas de ciberseguridad que ayudaron a mantener niveles adecuados de protección de los sistemas y la información que se procesa en ellos. Estas iniciativas se basaron en la estrategia de seguridad corporativa, cuyos principios asumen tanto amenazas internas como externas, así como el uso de los recursos tecnológicos actuales para proteger la integridad y confidencialidad de la información, y la implementación de nuevas tecnologías para reforzar lo anterior cuando sea necesario. Adicionalmente, se han fortalecido los procesos de seguridad orientados a la prevención, detección, investigación y respuesta de eventos de seguridad, los cuales, cuando se detectan, son monitoreados puntualmente, dando lugar a acciones específicas para reducir la posibilidad de recurrencia en el futuro.

Además de tecnología y procesos, también hemos realizado esfuerzos relacionados con la capacitación en seguridad de la información entre nuestros empleados, manteniendo una campaña permanente de concientización dirigida a todo el personal para que cuente con los elementos necesarios para identificar y reportar posibles amenazas a la seguridad de la información. También contamos con un programa educativo específico para los miembros del equipo de ciberseguridad para mantenerlos actualizados sobre nuevas tendencias, prácticas y amenazas.

En continuidad con la estrategia corporativa de ciberseguridad, los objetivos de Televisa cuentan con un programa estructurado de fortalecimiento de la seguridad enfocado en la infraestructura de sus sistemas y redes, gestión de aplicaciones e información, gestión de acceso e identidad, así como monitoreo de eventos de seguridad y establecimiento de un incidente y plan de respuesta; lo cual nos permite mejorar los mecanismos de protección, las tecnologías y los procesos relacionados para mantener niveles de seguridad robustos y confiables en nuestros activos informáticos.

INCUMPLIMIENTO DE LEYES Y REGULACIONES EN LAS ÁREAS SOCIAL Y ECONÓMICA

GRI 419-1

En 2019, en Televisa, no ocurrieron multas significativas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y/o regulaciones pertinentes a áreas sociales y económicas (en términos del valor monetario o no monetario del total de las multas).

CADENA DE SUMINISTRO

GRI 102-9

Continuamos estableciendo criterios de sustentabilidad en nuestras prácticas de compras, identificando aquellos proveedores que puedan representar riesgos para la Compañía, así como aquellos que se superaron en sus programas de sustentabilidad. Cumplimos con nuestra política de contratación y selección de proveedores basada en criterios económicos y sociales para ser considerados en la elección de nuevos proveedores. Desarrollamos mecanismos para la detección de posibles conflictos de interés, y evaluamos riesgos económicos de los potenciales proveedores y de gobierno corporativo.

En Televisa, adquirimos los bienes y servicios para suministro, principalmente de grandes empresas transnacionales en el campo tecnológico; otros bienes y servicios son suministrados por pequeñas y medianas empresas ubicadas en México (por ejemplo, mayoristas, contratistas, consultores, fabricantes, subsidiarias de empresas transnacionales e intermediarios). Los principales bienes que nos suministran incluyen papel, materiales eléctricos, tecnología, servicios, material de oficina, ropa y materiales para escenarios, entre otros. En 2019, certificamos a 454 nuevos proveedores y 480 proveedores actuales con criterios sociales y económicos, a través de un tercero.

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA COMPAÑÍA Y LA CADENA DE SUMINISTRO

GRI 102-10

En 2019, en Televisa, no ocurrieron cambios significativos en la cadena de suministro que pudieran causar o contribuir a impactos económicos, ambientales y sociales significativos.

GESTIÓN AMBIENTAL EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Nuestro estándar medioambiental para proveedores tiene como objetivo incorporar un sistema de gestión medioambiental para gestionar los requisitos de rendimiento en eficiencia de recursos

EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES. NUEVOS PROVEEDORES EVALUADOS CON CRITERIOS AMBIENTALES

GRI 308-1, GRI 308

En el ámbito ambiental, evaluamos a los proveedores de papel de Editorial Televisa e identificamos cuáles contaban con al menos una de las siguientes certificaciones de sustentabilidad: PEFC, FSC, Certificación de Cadena de Custodia (CoC, por sus siglas en inglés), y Certificación de Iniciativa Forestal Sustentable (SFI, por sus siglas en inglés).

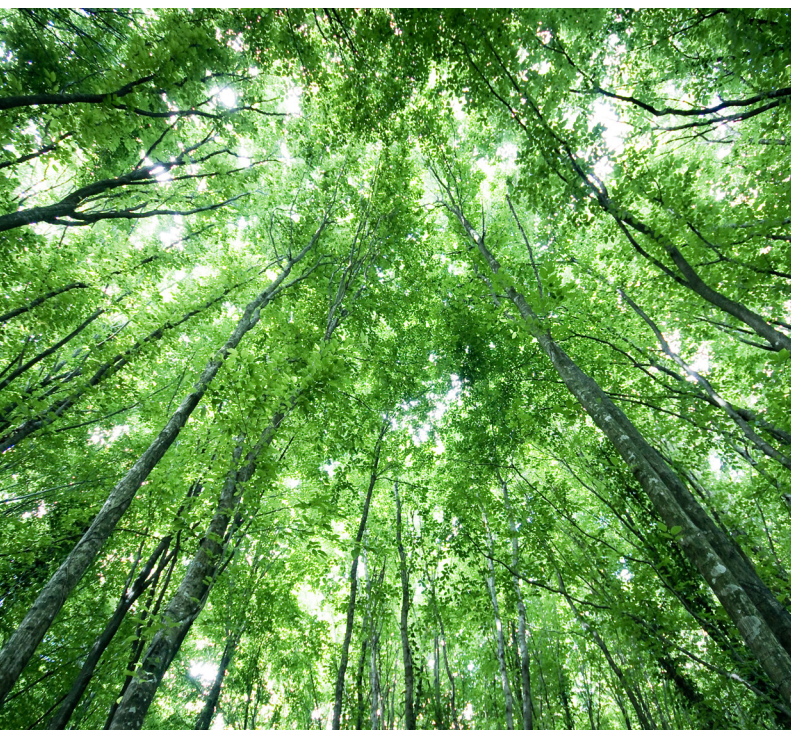
SUMINISTRO DE PAPEL: POLÍTICA SOBRE EL SUMINISTRO SUSTENTABLE DE MADERA / FIBRA

En 2019, se consumieron 8,043 t de papel utilizadas en los diferentes títulos de Editorial Televisa. De esta cantidad, al menos el 95% fue papel certificado (papel que cuenta con certificaciones PEFC, CoC, FSC, SFI). Además, muchos de nuestros principales proveedores de impresión cuentan con certificaciones de gestión forestal responsable. Como uno de los distribuidores de contenido impreso más importantes de México, sabemos que, al elegir los socios adecuados, podemos contribuir a la conservación de los bosques, no solo en México sino también en otras regiones del mundo. Actualmente, todo el papel comprado fuera de México (que representa 97% del papel utilizado) se compra a fábricas que cuentan con certificaciones como PEFC, SFI y FSC (que garantizan que el papel proviene de bosques gestionados de manera sustentable), y FSC CoC (que garantiza la cadena de custodia de las materias primas producidas de forma sustentable).

- Al menos 95% del papel que utilizamos tenía certificaciones PEFC, CoC, FSC, SFI.
- En 2019, 78.8% del papel fue papel revestido. El revestimiento consistió en tiza.

MEDIDAS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE OBTENCIÓN SUSTENTABLE DE MADERA/FIBRA

Nuestro objetivo es desarrollar evaluaciones de riesgo de biodiversidad de la cadena de suministro de madera/fibra. Como iniciativa de suministro sustentable de papel, en



Editorial Televisa realizamos todas las compras directamente a plantas en el exterior con la certificación FSC, que garantiza la gestión sustentable de los bosques. En Editorial Televisa tenemos como objetivo priorizar proveedores que practican la gestión de bosque sustentable para la extracción de fibra virgen debido a la importante diferencia de precio que representa el papel para impresión obtenido a partir de fibras recicladas.

En Editorial Televisa, en lo que respecta a los materiales utilizados para el embalaje, se ha prohibido el uso de PVC a los proveedores de libros y revistas retractilados. Nuestra política medioambiental especifica que se debe utilizar poliolefina para el material de embalaje.

EVALUACIÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR

GRI 414

Estamos desarrollando un proyecto para evaluar nuevos proveedores, con base en la utilización de criterios sociales y ambientales para prevenir o mitigar futuras controversias.

PRÁCTICAS EN COMPRAS

GRI 204

Las operaciones de compras son un tema importante para nosotros. Nuestro objetivo es centrarnos en la adquisición ecológica de suministros de oficina.

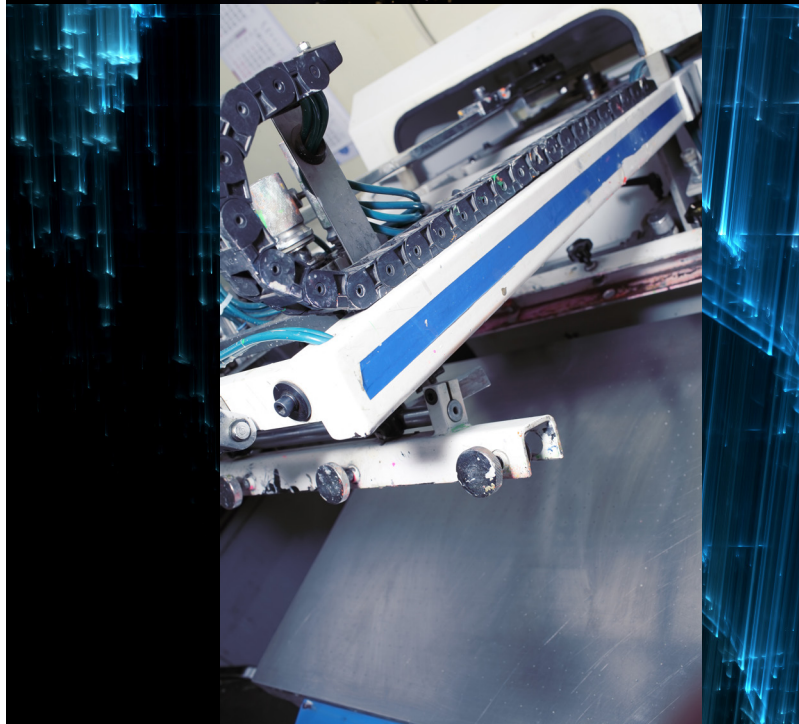
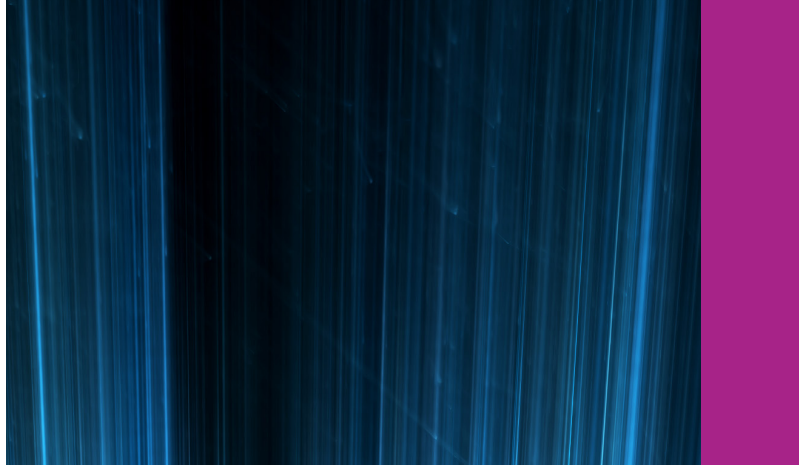
PROPORCIÓN DEL GASTO EN PROVEEDORES LOCALES

GRI 204-1

Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado por ubicaciones significativas de operación en las que se compra a proveedores ubicados en México: 80%. El abastecimiento local es una estrategia para ayudar a garantizar el suministro, respaldar una economía local estable y mantener relaciones con la comunidad.

IMPRESIÓN: GESTIÓN DE RECURSOS Y RESIDUOS EN SERVICIO DE IMPRESIÓN

Hacemos un esfuerzo por llevar a cabo prácticas de compra verde, adquiriendo tecnología amigable con el medioambiente a través de un nuevo servicio de impresión. El alcance del proyecto cubre las instalaciones más importantes, y abarca más de 390 equipos que brindan servicios a más de 5,000 usuarios. Este proyecto proporciona un ahorro anual del 28% en la reducción del desperdicio de papel.



DIVULGACIÓN EN LOS MEDIOS

MÉTODOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ADHESIÓN A VALORES PARA CREACIÓN DE CONTENIDOS. ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR LA ADHESIÓN. RESULTADOS OBTENIDOS

GRI G4-M2, GRI G4-M3

En 2019, cada proyecto emprendido tuvo la misión de satisfacer las necesidades de nuestra audiencia, pero también de cumplir con los objetivos comerciales de nuestros anunciantes. Basamos nuestros servicios en la segmentación de clientes mediante un estudio desarrollado por un tercero; esta elaboración de perfiles se realizó en función de su enfoque de comunicación [el tipo de contenido y uso de medios]. De esta forma, ofrecemos a cada cliente un servicio más personalizado a través de una oferta comercial enfocada a sus objetivos de marketing. Sin duda, esta categorización nos permitió fortalecer el vínculo con cada uno de nuestros clientes. El reto era evolucionar y lo logramos, siempre manteniendo los valores de transparencia por los que somos conocidos. Conocer las necesidades de nuestros clientes, así como sus opiniones sobre el servicio que ofrecemos, nos permite generar estrategias enfocadas a la satisfacción del cliente como un proceso constante.

ACCIONES PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE DIFUSIÓN DE CONTENIDO DE TEMAS SENSIBLES. PROTECCIÓN A LA AUDIENCIA VULNERABLE

GRI G4-M4

Creamos contenido con un enfoque socialmente responsable al incluir temas específicos, como la diversidad cultural, el empoderamiento de la mujer, la igualdad de género y la no discriminación. Estos y otros temas de responsabilidad social han sido parte importante de los talleres de innovación implementados por nuestra área de Contenidos. Además, se notifica a la audiencia sobre la clasificación del contenido y en algunas de nuestras producciones también se encuentran disponibles subtítulos para ayudar a las personas con discapacidad auditiva. La gestión de la responsabilidad del contenido se basa en varios procedimientos que permiten identificar las necesidades de la audiencia y las tendencias del mercado, así como establecer las pautas principales para

el desarrollo de proyectos en este rubro, la viabilidad de proyectos adquiridos de un tercero, desarrollo de narrativas literarias, análisis de activos literarios, y desarrollo, evaluación y mejora de pruebas piloto.

MÉTODOS PARA INTERACTUAR CON CLIENTES. RESULTADOS

GRI G4-M6

En cuanto a la interacción de Contenidos, uno de los principales intereses de nuestros clientes es la cercanía que mantenemos con ellos durante todo el año. Debemos trabajar para ofrecer un servicio integral, cercano e inteligente que nos permita reducir problemas durante el proceso de negocios: fortalecer la atención al cliente a través de niveles óptimos de comunicación y seguimiento mejorará directamente los niveles de satisfacción.

Desarrollamos soluciones efectivas que a fin de alcanzar nuestros objetivos con herramientas que miden el desempeño de las inversiones de nuestros clientes.

- Encuestas a clientes para descubrir sus perspectivas: En 2019, a través de la agencia de Investigación Estratégica NODO realizamos un Estudio de Satisfacción del Cliente. El objetivo principal fue generar métricas para comprender el nivel actual de satisfacción de los clientes y determinar las principales áreas de oportunidad, así como las posibles mejoras en el servicio al cliente.
- Evaluación y categorización de clientes: Trabajamos en conjunto con la agencia Redbox para realizar un perfil de estos en función de su enfoque de comunicación.
- Porcentaje de clientes que utilizan activamente servicios y soluciones de plataforma online sobre el total de clientes: 100% de los clientes y agencias utilizan los servicios online para enviar pedidos y materiales para la transmisión de nuestras diferentes plataformas, así como para el monitoreo de campañas y saldos.



PROGRAMAS FILANTRÓPICOS E IMPACTO EN LA COMUNIDAD

Nos asociamos con empleados y partes interesadas clave para contribuir positivamente a las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

PROGRAMAS FILANTRÓPICOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LAS COMUNIDADES LOCALES

GRI 413

Nos comprometemos a hacer una contribución sustancial al desarrollo sustentable. Estamos totalmente comprometidos en invertir, junto con nuestros socios, en programas enfocados en mejorar el potencial de las personas en México y Estados Unidos mediante la creación de oportunidades en educación, cultura, emprendimiento, salud y protección ambiental, para mejorar sus vidas, comunidades y ayudar a construir sociedades mejores y más sustentables. A lo largo de 2019, invertimos un total de 388 millones de pesos, entregamos el equivalente a 3,500 millones de pesos en tiempo en medios de comunicación, y 6% de ese monto [203,5 millones de pesos] fueron entregados a ONG, para impulsar el alcance de nuestros programas. Contribuimos con 2,612 millones de pesos, lo que representa más de 1% de nuestra utilidad, en proyectos comunitarios para el desarrollo económico local y de las comunidades locales.

Incorporamos diversos elementos en las evaluaciones de impacto de nuestros programas de desarrollo. Nuestro enfoque busca la participación de la comunidad local como un elemento clave en la gestión del impacto de nuestras operaciones en las comunidades locales, evaluando y planificando para comprender su potencial, expectativas y necesidades reales. Tramos de anticipar y evitar impactos negativos en las comunidades locales debido a nuestras operaciones. Establecemos un proceso oportuno y efectivo de identificación y participación con grupos de interés para ayudarlos a comprender la vulnerabilidad de las comunidades locales y cómo estas podrían verse afectadas por nuestras actividades, esto para considerar los diferentes puntos de vista y así gestionar rápidamente impactos potenciales en las comunidades locales.

En Fundación Televisa (o "Fundación") buscamos aumentar el potencial de las personas, tanto en México como en Estados Unidos, e inspirar a otros a unir esfuerzos. Nuestros innovadores programas de educación, cultura, emprendimiento y protección ambiental ofrecen una plataforma para empoderar a cientos de miles de personas a mejorar su vida, transformar sus comunidades y construir más y mejores sociedades sostenibles, con un enfoque

que combina el aprovechamiento eficaz de los medios de comunicación de Televisa con herramientas digitales de vanguardia, apoyo financiero y equipos multidisciplinarios de trabajo de campo.

Durante 2019, impactamos la vida de 991,017 niños, jóvenes y adultos, en México y Estados Unidos. Contribuimos directamente a cumplir 11 de los 17 ODS de la ONU. Logramos más de 19 millones de impactos en medios. Hemos llegado a más de 153 millones de personas con nuestros mensajes, beneficiando a más de 77 instituciones y organizaciones a través de campañas de comunicación por televisión. Más de 1.5 millones de seguidores se unieron a nuestras causas en redes sociales y acercamos a nuestras plataformas a más de 6 millones de personas.

Los programas de la Fundación están segmentados para atender diferentes etapas de la vida. Empieza Temprano se enfoca en el desarrollo de la primera infancia, proporcionando información y consejos prácticos a padres y familias. Para mejorar las habilidades de los estudiantes de K-12, la Fundación tiene un programa de valores cívicos llamado Valores. Cuantrix enseña computación y codificación en línea. TECHNOLOchicas capacita a mujeres jóvenes con STEAM (ciencia, tecnología ingeniería, artes y matemáticas), y Bécalos motiva a estudiantes de preparatoria y universidad, con el propósito de mejorar su empleabilidad. Además, POSSIBLE ayuda a expandir el espíritu empresarial de alto impacto mediante la capacitación, creación de redes, recursos, visibilidad y aceleración de startups de alto potencial. Los programas culturales y medio ambientales de la Fundación abarcan edades que sirven al público en general en ubicaciones específicas y, de manera más amplia, a través de espacios digitales y de medios.

2019. PROGRAMAS DE FILANTROPÍA

- Más de 3.8 millones de usuarios se han beneficiado de Aprende con el Chavo, una aplicación gratuita de aprendizaje en línea de idiomas y STEAM.
- Más de 100,000 alumnos de escuelas públicas en seis estados del país adquirieron habilidades de codificación básica con el apoyo de más de 700 maestros e instructores capacitados por Cuantrix.
- Más de 3,800 niñas de educación media participaron en actividades de TECHNOLOchicas STEAM en México y en Estados Unidos.
- Más de 37,000 beneficiarios de Bécalos, incluyendo

4,920 estudiantes y maestros, fueron impactados mediante un programa enfocado en desarrollar habilidades y capacidades alineadas para las oportunidades del primer trabajo, 143 participantes en un programa de intercambio internacional con instituciones comunitarias de educación superior en Estados Unidos, y 50 estudiantes en un programa de jóvenes con talento.

- Bécalos registró el número histórico de 326,637 beneficiarios y 2,753 asistentes a actividades de movilidad internacional.
- 21,066 emprendedores desarrollaron modelos de negocio con POSiBLE: 53% fueron mujeres.
- Participamos en campañas de comunicación de amplia difusión, incluida Valores, que promueve valores cívicos.
- Más de 50,378 padres y madres de familia recibieron consejos prácticos semanalmente, a través de mensajes de texto de nuestro programa Empieza Temprano.
- Más de 41,176 nuevos apoyos para salud, nutrición, desarrollo y el hogar: 7,100 sobre temas de salud de la mujer, así como para su empoderamiento y protección. Hemos beneficiado a más de 1,250,000 personas en 16 años.
- Casi 5,000 empleados voluntarios de Grupo Televisa recolectaron más de 40 t de residuos en 11 estados del país, como parte de un movimiento corporativo para proteger el medioambiente.
- Participamos en seis ferias fotográficas en México y otros países, con una presencia de más de 350,000 personas.

EN 2019, RECIBIMOS LOS SIGUIENTES PREMIOS POR NUESTROS PROGRAMAS SOCIALES

- Premio Caracol de Plata, por la campaña de valores “Aprende a decir que no.” Los Premios Caracol de Plata promueven mensajes publicitarios para crear conciencia y encontrar soluciones a los problemas sociales.
- Premio Effie Plata, por la campaña “Una oportunidad lleva a la otra” para el programa Bécalos. Los premios Effie son los más relevantes en las industrias de marketing y publicidad. Reconocen las grandes ideas que logran resultados reales, así como las estrategias que las originaron.

Al aprovechar de manera responsable los medios, el talento, las asociaciones y los activos financieros, los esfuerzos liderados por la Fundación reflejan el compromiso de Televisa de hacer una contribución estratégica para construir una sociedad más empoderada, próspera y democrática donde todas las personas tengan una plataforma para tener éxito.

Para más información, visite nuestro Informe de Fundación Televisa 2019: <https://informe.fundaciontelevisa.org/informe2019/>



CONTACTO PARA PREGUNTAS RELATIVAS AL INFORME

GRI 102-53

- Grupo Televisa, S.A.B.
- Relación con Inversionistas
- ir@televisa.com.mx
- www.televisair.com/sustainability
- Pablo Necoechea. Sustentabilidad y Análisis
pdnecoecheap@televisa.com.mx

UBICACIÓN DE LA COMPAÑÍA

GRI 102-3

Grupo Televisa, S.A.B. Av. Vasco de Quiroga 2000 C.P. 01210
México, CDMX [5255] 5261-2000.



La información contenida en este informe ha sido elaborada por Grupo Televisa, S.A.B. (la "Compañía"), y no contiene ni pretende contener toda la información necesaria para tomar cualquier decisión de inversión relacionada con la Compañía y/o cualquier valor emitido por ésta. La información de este informe contiene estimaciones subjetivas, análisis y juicios de valor. No se hace ninguna declaración con respecto a la exactitud, suficiencia o veracidad sobre la información y las opiniones contenidas en este documento; o sobre las estimaciones o proyecciones; o que todos los supuestos relacionados con estimaciones o proyecciones han sido considerados o declarados; o que tales proyecciones se materializarán. Los datos de sustentabilidad establecidos en este informe no son información de principios contables generalmente aceptados (GAAP, por siglas en inglés) y no han sido auditados de forma independiente. Este informe no constituye, ni forma parte, de una oferta para vender o emitir valores o una solicitud de una oferta para comprar o adquirir valores en ninguna jurisdicción. Asimismo, este informe no constituye una invitación a realizar actividades de inversión ni una base para la celebración de ningún contrato o compromiso de ninguna manera.

Este informe contiene declaraciones que constituyen declaraciones prospectivas, o forward-looking statements (incluidas declaraciones relacionadas con los esfuerzos de sustentabilidad de la Compañía y el desarrollo de actividades y condiciones generales de la misma) que no se basan en hechos históricos, pero reflejan puntos de vista actuales sobre la Compañía y su administración con respecto al desempeño, gestión empresarial y eventos futuros. Estas declaraciones prospectivas incluyen, pero no se limitan, a declaraciones que pueden predecir, indicar o implicar resultados, desempeño o logros futuros, y pueden incluir descripciones de intenciones, creencias o expectativas actuales. Estas declaraciones pueden reconocerse mediante el uso de palabras como "esperar", "planificar", "estimar", "proyectar", "anticipar", "creer" o palabras de significado similar. Tales declaraciones prospectivas no son garantías de desempeño futuro e involucran riesgos e incertidumbres.

Dada su naturaleza, las declaraciones a futuro involucran riesgos tanto generales como específicos, por lo que es posible que no se cumplan las incertidumbres y pronósticos, predicciones, proyecciones y otras declaraciones prospectivas. Los inversionistas deben estar atentos a que existen varios factores que podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas o implicadas en las declaraciones prospectivas. En caso de que se materialicen uno o más de los riesgos o factores inciertos descritos anteriormente, o si las suposiciones subyacentes a las declaraciones prospectivas son incorrectas, los resultados reales podrían diferir material y adversamente de los resultados esperados, estimados, previstos o deseados.

Cualquier persona que reciba este informe no debe entender su contenido como asesoría legal, fiscal o de inversión, pero dichas personas deben consultar a sus propios asesores para tales propósitos, reconociendo que la información aquí contenida es solo para fines informativos. Las declaraciones prospectivas solo son válidas a la fecha de este informe, y no asumimos ninguna obligación de actualizarlas en caso de que obtengamos nueva información o eventos o hechos que ocurran.

Además, de vez en cuando, pueden surgir factores adicionales que afectan nuestras actividades y es imposible predecir todos estos factores, evaluar sus posibles efectos en nuestras operaciones o determinar en qué medida un determinado factor o serie de factores podría hacer que los resultados difieran de manera adversa y significativa de los expresados en las declaraciones prospectivas. No podemos garantizar que cumpliremos con los planes, intenciones o expectativas declaradas expresa o implícitamente en las declaraciones prospectivas contenidas en este informe. Además, los inversionistas de participaciones emitidas por la Compañía no deben interpretar declaraciones sobre tendencias o actividades anteriores como una garantía de que dichas tendencias o actividades continuarán en el futuro. Todas las declaraciones prospectivas, ya sea por escrito o en formato electrónico, referidas a nosotros o nuestros representantes, están expresamente sujetas a las cualificaciones descritas anteriormente.

Toda la información relevante relacionada con la Compañía, en particular con respecto a los factores de riesgo, se encuentra contenida en el reporte anual del año que finaliza el 31 de diciembre de 2019, el cual está disponible en el sitio web de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. ("BMV") en www.bmv.com.mx, y en el Informe Anual de la Compañía en la Forma 20-F para el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2019, presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (la "SEC") el 30 de abril de 2020, y en otros informes periódicos que la Compañía presentó ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México, la BMV y la SEC. Las declaraciones contenidas en este informe relacionadas con el brote de COVID-19, cuyo impacto en nuestro desempeño comercial y resultados financieros permanece inherentemente incierto, son declaraciones prospectivas.