

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2025

Una red

que trasciende generaciones



Televisa

INTRODUCCIÓN	1
Esto es Televisa	3
Estrategia de Negocio	8
Modelo de Creación de Valor	11
Nuestros Productos y Servicios	15
Análisis de Materialidad	16
Nuestro Enfoque en Sostenibilidad	23
Compromiso con la Transparencia	29
LIDERAR CON EL EJEMPLO	30
Gobierno Corporativo	31
Gestión de Riesgos	36
Seguridad de la Información	43
Protección de Datos	48
Ética y Cumplimiento	52
Transparencia Fiscal	54
Cadena de Suministro	55
CONEXIONES RESILIENTES AL CLIMA	57
Acción Climática	58
Nuestro Camino Hacia Conexiones Resilientes	59
Perfil de Emisiones	63
Nuestro Compromiso con el Ambiente	65
Confiabilidad de la Red y Resiliencia de la Infraestructura	67

EMPODERAR A LAS PERSONAS	69
Gestión de Capital Humano	70
Salud, Seguridad y Bienestar	78
Derechos Humanos	79
Nuestra Comunidad	82
Diálogo con Nuestros Grupos de Interés	88
INCLUSIÓN DIGITAL	90
Relaciones con los Clientes	91
Marketing Ético	94
Gestión de Marca: “Demand Power”	95
Estrategias y Clientes en Línea	96
Innovación	97
Accesibilidad	99
Asequibilidad	101
Habilidades	102
ANEXOS	104
Anexo A - Datos ASG	105
Anexo B - Oferta de Capacitación	108
Anexo C - Beneficios Ofrecidos	109
Anexo D - Objetivos de Desarrollo Sostenible	110
Anexo E - Evaluación del Consejo de Administración	117
Anexo F - Gestión Ambiental	119
Anexo G - Global Reporting Initiative (GRI)	121
Anexo H - Sustainability Accounting Standards Board (SASB)	130
Anexo I - Grupo Televisa Informe de Sostenibilidad 2025	131
Anexo J - Informe de Aseguramiento Limitado KPMG 2025	132

Contenido

Grupo Televisa S.A.B. (“Televisa”) es una de las principales empresas de telecomunicaciones que posee y opera uno de los grupos de redes de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Las redes de cable de Televisa ofrecen servicios integrales que incluyen servicios de datos de alta velocidad, video, servicios móviles y de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados de telecomunicaciones a empresas locales e internacionales.



Televisa también ofrece servicios de televisión de paga y banda ancha a través de su sistema vía satélite. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. (“TelevisaUnivision”), y las redes de cable y el sistema vía satélite de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales de transmisión de contenido por internet (“OTT”, por sus siglas en inglés).

Una red que trasciende generaciones

Desde sus orígenes, Grupo Televisa ha sido un compañero del viaje de México: una cadena perdurable presente en los momentos definitorios de su pueblo. A lo largo de generaciones, ha contado historias que moldean la identidad, iluminado realidades que inspiren cambios y creado experiencias compartidas que reúnen a millones con un sentido de pertenencia. Más allá del entretenimiento y la información, esta conexión ha conllevado una responsabilidad más profunda: contribuir al bienestar de la sociedad y del medio ambiente que la sostiene. A medida que México ha evolucionado, también ha evolucionado esta red—creciendo con un compromiso consciente de amplificar voces, fomentar la inclusión y promover un futuro más sostenible. Lo que comenzó como una señal se convirtió en una conexión humana y viva—una que trasciende el tiempo, vinculando pasado, presente y futuro a través de un propósito compartido de crear valor no solo para hoy, sino para las generaciones venideras.

Basándose en este legado, Grupo Televisa evolucionó de ser una empresa tradicional de medios, comunicación y entretenimiento a convertirse en un proveedor dinámico de telecomunicaciones, ampliando su red para satisfacer las cambiantes necesidades de la sociedad. Esta transformación dio lugar a un

segmento de cable robusto, integrando servicios residenciales, empresariales y satelitales en una plataforma de conectividad integral. A través de esta evolución, la empresa no solo amplió sus capacidades tecnológicas, sino que también profundizó su compromiso de conectar personas, empresas y comunidades con soluciones que fomenten la inclusión, la resiliencia y el crecimiento sostenible.

A lo largo de generaciones, hemos sido más que una red: hemos sido una presencia constante en la vida de las personas, conectando a las familias, empoderando a las empresas y permitiendo que las comunidades prosperen. Hoy, al reunir nuestros servicios de internet, telefonía, empresa, satélite y vídeo en un ecosistema unificado, honramos ese legado mientras asumimos la responsabilidad de construir un futuro más sostenible e inclusivo. Una red que trasciende generaciones refleja nuestro compromiso con la innovación que no solo conecta la tecnología, sino también a las personas, las oportunidades y el progreso, con un enfoque consciente en reducir nuestra huella ambiental y fortalecer el tejido social al que servimos. Al hacerlo, reafirmamos nuestro propósito: acercar a las personas a lo que más les importa—hoy y para las generaciones venideras.

A lo largo de las generaciones,
hemos sido más que una red:
hemos sido una presencia
constante en la vida de
las personas, conectando
familias, empoderando a las
empresas y permitiendo que las
comunidades prosperen.







Residencial

Ofrece servicios de video, de datos de alta velocidad, de voz y servicios móviles a clientes residenciales y comerciales, incluidas empresas pequeñas y medianas.

Unidades generadoras de ingresos (UGI)	
Banda ancha	5,673,123
Video	3,646,569
Voz	5,552,313
Móvil	652,860
RGUs Totales	15,524,865



Satelital

Sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de servicios de banda ancha con operaciones en México, Centroamérica y la República Dominicana. A través de Sky México ("Sky"), el servicio satelital ofrece una experiencia de entretenimiento completa y de alta calidad, que incluye paquetes integrales de televisión de paga, que abarcan contenido exclusivo que va desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, junto con servicios de banda ancha que ofrecen velocidades de hasta 100 Mbps.

Unidades generadoras de ingresos (UGI)	
Video	3,516,196
Banda ancha	225,376
Voz	149
Móvil	9,631
RGUs Totales	3,751,352



Empresarial

Provee servicios de telecomunicaciones, incluyendo servicios de voz y datos, y servicios administrados, así como servicios de integración y de nube a operadores nacionales e internacionales, así como a clientes empresariales, corporativos y gubernamentales en México y Estados Unidos.

7% EMPRESARIAL

72% RESIDENCIAL

21% SATELITAL

CONTRIBUCIÓN A INGRESOS

Televisa es uno de los participantes más relevantes en la industria de las telecomunicaciones en México.

INVERSIONES EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

Televisa Univision

TelevisaUnivision es la compañía de medios en español líder en el mundo. Con la mayor biblioteca de contenido propio en español y una prolífica capacidad de producción, TelevisaUnivision es la principal productora de contenido original en español en los sectores de noticias, deportes y entretenimiento. TelevisaUnivision es también propietaria de ViX, la plataforma de transmisión digital en español más grande del mundo.



TELEVISA | INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

49,753

horas de formación en protección de
datos y seguridad de la información

Liderar con el ejemplo

Somos signatarios del
**Pacto Mundial de
las Naciones Unidas**
desde 2016



Desarrollamos un programa
del uso responsable de

Inteligencia Artificial

Certificación PCI-DSS nivel 1

desde 2019, basada en el Estándar
de Seguridad de Datos de la Industria
de Tarjetas de Pago

Cuestionario KYC

(Conozca a su cliente)

completado y firmado como requisito previo para el
establecimiento de posibles relaciones comerciales,
abordando riesgos relacionados con los derechos
humanos, la gobernanza, los derechos laborales y la
responsabilidad ambiental

Un vistazo a **2025**

Conexiones resilientes al clima

15%
reducción
de emisiones en
Alcance 1+2

Capacitación en
gestión de residuos
completado para
13,146
empleados

2.8
millones de
dispositivos
reacondicionados
en nuestros
Centros de
Reparación y
Servicio



766.31 MWh generados
por fuentes renovables

Realizamos un análisis de riesgos
físicos bajo los escenarios
SSP1-2.6 y **SSP5-8.5**, así como un
análisis de riesgos de transición
bajo los escenarios **NZE** y **APS**

Empoderar a las personas



Se realizó la encuesta NOM-035 para identificar los factores de riesgo psicosocial en el trabajo, **los resultados muestran una percepción general de riesgo baja**

+95%
de empleados a nivel gerencial capacitados en **temas de ASG**

Realizamos internamente nuestra primera **Evaluación de Derechos Humanos**

26,599
empleados, **34%** mujeres

Un total registrado de
1,412,082
horas de capacitación, 53.88 horas por FTE:
un 16% de aumento en comparación con 2024

A través de ofertas especializadas para pequeñas y medianas empresas (PyMEs), **incrementamos en un 45 % el número de clientes PyME en comparación con 2024.**

Certificación ISO 18295 Gestión de la calidad

en la interacción con clientes en todos nuestros centros de atención telefónica

Inclusión Digital

Obtuvimos un **92.9%** de calificación en resolución de **problemas** a través de nuestros canales de atención al cliente en redes sociales, según nuestras encuestas de satisfacción

Mejoramos el rNPS gracias a un sólido desempeño

en relación costo-beneficio, una mayor confianza en la marca y una oferta alineada con las necesidades de nuestros clientes

A través de Fundación Televisa brindamos habilidades STEM a **30,157** niñas y jóvenes con el **programa Tecnolochicas**, un **incremento del 22%** respecto a 2024



Estrategia de **Negocio**

Realizamos nuestras operaciones de telecomunicaciones como un solo negocio a través de nuestras redes de cable y una plataforma DTH, con tres categorías de ingresos: Residencial, Satelital y Empresarial. Buscamos seguir fortaleciendo nuestra posición en este negocio y crecer mediante inversiones adicionales, que podrían ser de un tamaño considerable, manteniendo al mismo tiempo la rentabilidad y la disciplina financiera.

Somos el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa líder de medios que produce, crea y distribuye contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y más de 50 países mediante cadenas de televisión, operadores de cable, plataformas de audio y servicios de streaming. Buscamos seguir explorando posibles negocios y oportunidades de negocio con TelevisaUnivision.

Además, seguimos analizando oportunidades para expandir nuestro negocio mediante la inversión en nuevas tecnologías, el desarrollo de nuevas iniciativas comerciales y/o mediante adquisiciones e inversiones. Esto podría incluir oportunidades de inversión en el sector de telecomunicaciones mexicano, las cuales podrían requerir nuevas fuentes de financiamiento, como deuda o capital, utilizando efectivo disponible o una combinación de estos. Cualquier aumento de capital podría destinarse a la reducción del endeudamiento, oportunidades de adquisición o a fines corporativos generales.



Residencial y Empresarial

Durante 2025, nuestros servicios Residenciales cerraron con 15.5 millones de RGUs, mejorando la calidad de su servicio y ofreciendo paquetes atractivos de video, voz, banda ancha y móvil.

Los servicios Residenciales de Televisa ofrecen servicios de televisión de paga y convergentes en 31 estados de la República Mexicana, cubriendo las principales áreas metropolitanas del país, además de expandirse a nuevas regiones.

Durante el año, continuamos con nuestro programa de crecimiento, en el que ampliamos nuestra presencia a más de 118 mil hogares, llegando a más de 20.0 millones de casas pasadas en el país.

Nuestra red cumple con los estándares de calidad de la industria y combina la fibra coaxial híbrida, fibra profunda e implementaciones de Redes Ópticas Pasivas de Gigabit (GPON, por sus siglas en inglés).

Nuestro servicio móvil (izzi Móvil) continuó creciendo, gracias a sus precios y servicios disruptivos, alcanzando los 653 mil suscriptores a finales de 2025.

Nuestra infraestructura integra plenamente los protocolos de acceso a internet y redes básicas de gran escala, ubicadas estratégicamente en varias regiones para optimizar nuestra capacidad de servicio a clientes residenciales y empresariales. En la actualidad, tenemos capacidad para ofrecer conectividad de alta velocidad, de hasta 1,000 megabits, a la gran mayoría de los hogares del segmento residencial; también ofrecemos soluciones a la medida para satisfacer la demanda específica de nuestros clientes empresariales.

Los ingresos de nuestro segmento de Residenciales registraron una disminución de 1.8% durante el año, principalmente por un descenso de 335 mil adiciones netas en los RGUs totales. Esta ligera disminución en RGUs, impulsado por nuestra estrategia de integración de servicios móviles.

Continuamos siendo el principal agregador de plataformas over the top (OTT, por sus siglas en inglés) en México y, durante el año, agregamos nuevos paquetes de servicios OTT como ViX premium, que refuerza nuestro exclusivo contenido. También seguimos desplegando nuestras Android TV boxes con tecnología de punta, actualizando partes de nuestra red a la tecnología Docsis 3.1 y Fibra hasta el Hogar (FTTH, por sus siglas en inglés).



ViX

1,000 megabites

en la mayoría de casas pasadas

Satelital

En 2025, a través de Sky, continuamos ofreciendo el mejor contenido y deportes exclusivos a través de diferentes paquetes y plataformas.

3.8
millones RGUs



Para finales de 2025, Sky tenía más de 225 mil RGUs de banda ancha

Sky es nuestro servicio de televisión por satélite directa al hogar (DTH) y de banda ancha inalámbrica fija. A través de sus paquetes de televisión de paga llega a casi todos los rincones del país, así como a la República Dominicana y Centroamérica.

Sky ofrece paquetes de televisión de paga que incluyen contenido exclusivo, el cual abarca desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, así como servicios de banda ancha inalámbrica fija, con una velocidad de hasta 100 Mbps, con aproximadamente 3.8 millones de RGUs.

Sky continúa innovando en nuevas plataformas y lanzó Sky+, un servicio basado en IP, que ofrece la posibilidad de acceso a un exclusivo contenido de deportes de Sky, sin necesidad de suscribirse a ningún otro paquete. Este contenido que se transmite a través de un decodificador específico mediante cualquier conexión a internet, incluye La Liga, Bundesliga, torneos de la UEFA, la NHL, entre otros.



En 2025, robustecimos nuestro modelo de creación de valor incorporando la perspectiva de la cadena de valor, lo que nos permitió analizar de forma más integrada como nuestras operaciones y nuestra oferta de productos y servicios contribuyen a generar valor sostenible para nuestros principales grupos de interés (clientes, empleados, inversores y la sociedad).

Nuestro Modelo de Creación de Valor, considera los seis capitales del Marco de IR: Financiero, Manufacturado (Tecnología e Infraestructura), Intelectual, Humano, Social y de Relaciones, y Natural, el cual, ofrece una visión integral de este proceso al abordar una gama más amplia de factores que afectan la creación del valor y consta de cuatro apartados: Entradas, Actividades del Negocio, Salidas y Resultados.

Modelo de Creación de Valor

Entradas	Los recursos de los que dependemos para crear valor son nuestro capital humano, finanzas, tecnología e infraestructura, clientes y comunidades, proveedores y capital natural.
Actividades del negocio	Enmarcadas por nuestro enfoque integrado ASG, esta sección describe cómo utilizamos nuestras entradas o capitales para crear valor a nuestros grupos de interés. Contesta a la pregunta ¿Cómo lo hacemos? Con la visión de hacerlo eficientemente por medio de una estrategia, cultura, gobernanza, gestión de riesgos, innovación, cumplimiento y una interacción transparente hacia nuestros grupos de interés.
Salidas	Esta sección responde a la pregunta de ¿Qué hacemos? Por medio de nuestros servicios que se traducen en experiencias digitales oportunas, útiles y significativas a través de los segmentos de cable y Sky. Seguimos creciendo e invirtiendo, brindando productos y servicios de alta calidad que satisfagan las necesidades y expectativas diarias de nuestros clientes en todo el país.
Resultados	Es el valor que generamos para nuestros grupos de interés al cumplir con nuestro propósito. Los beneficios de nuestro modelo de negocio se reflejan no sólo en términos financieros sino también en contribuciones no financieras. Esto implica ser responsables con el uso de nuestros recursos financieros, intelectuales, naturales, entre otros y mantener una continua comunicación con nuestros grupos de interés para impulsar la innovación de nuestro portafolio.

Entradas

ECONOMÍA Y GOBERNANZA

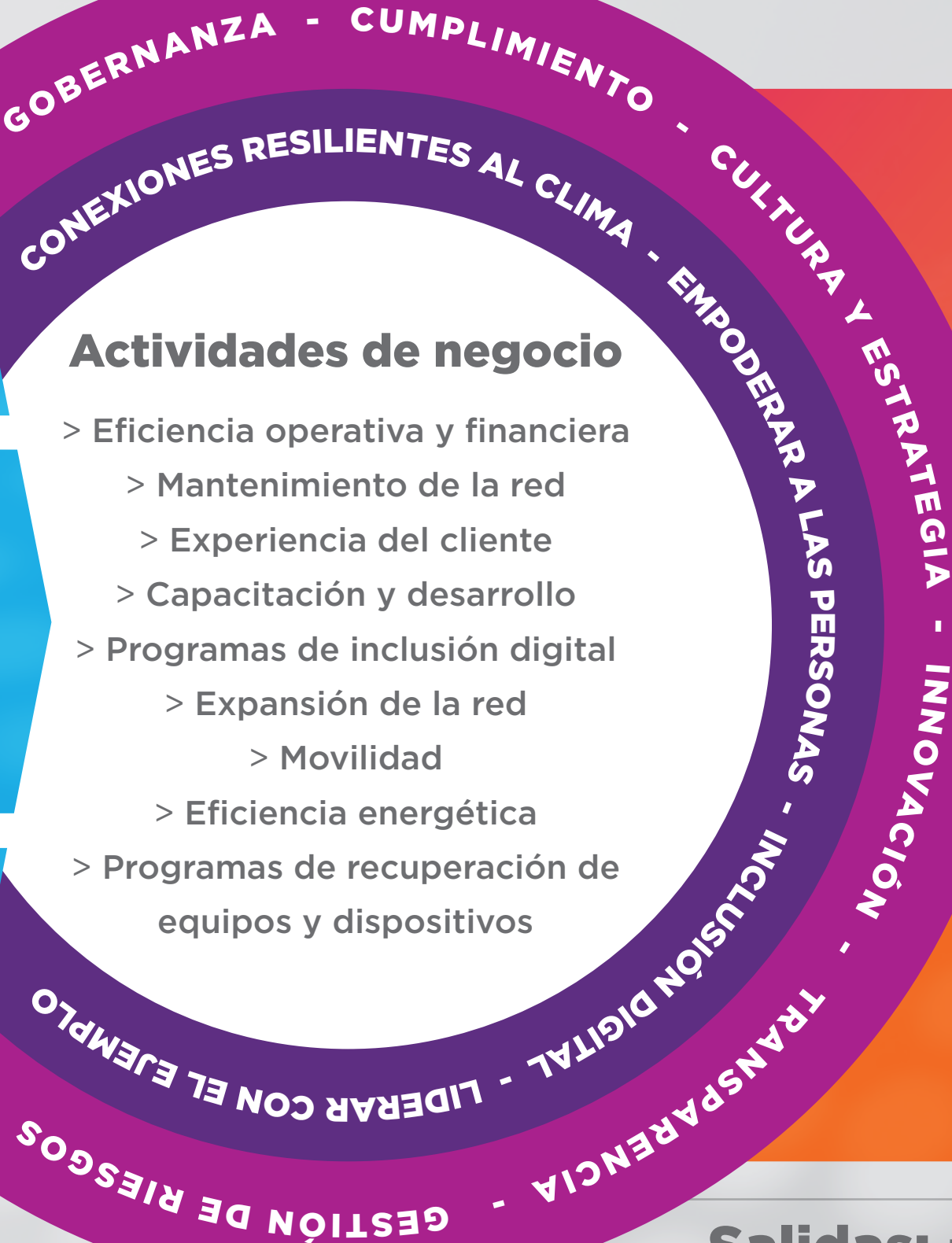
- Financiero
- Ingresos: Los ingresos consolidados alcanzaron los \$62.3 billones
 - Deuda: 102,995 millones
 - Clientes (RGU): 20.2 millones de Unidad Generadora de Ingresos (RGUS)
- Intelectual
- Concesiones: Una gama de servicios: televisión satelital, internet, televisión de paga y otros.
 - Software & Licencias: certificado bajo la norma internacional de seguridad ISO 27001.

SOCIAL

- Talento
- Mujeres en la alta dirección: 22.41%
 - Empleados operativos: 27,878
 - Compromiso: 1,297,996 horas de formación
- Social y de Relaciones
- Satisfacción del cliente y medición de la Fortaleza de la marca
 - Proveedores: Código de Conducta
 - Programas de inclusion digital

MEDIOAMBIENTAL

- Operación
- Casas pasadas: 19.9 millones
 - Kilómetros de red FTTH & HFC: 234,244 kilómetros de fibra
 - Hubs: 36 Super Hubs y Grandes Hubs
- Natural
- Combustible: 494,523.30 GJ
 - Electricidad: 474,049.91 MWh
 - Materiales y residuos: 2.6 millones de dispositivos electrónicos reacondicionados



Resultados

ECONOMÍA Y GOBERNANZA

- Financiero
- Ingresos: Los ingresos consolidados alcanzaron los \$58,878 millones
 - Deuda: 85,994 millones
 - Clientes: 18.8 millones de Unidad Generadora de Ingresos (RGUs)
- Intelectual
- Concesiones (espectadores/horas/interrupción)
 - Software & Licences + Packages (3PM)

SOCIAL

- Talento
- Mujeres en la alta dirección: 22.56%
 - Compromiso: 1,412,082 horas de capacitación
- Social y de Relaciones
- Satisfacción del cliente: Aumento de rNPS
 - Poder de marca: El atributo en el que destacamos es "ofrecer todos los servicios que el cliente requiere"
 - Proveedores: Capacitados en el Código de Conducta
 - Digital Inclusion program "Tecnolochicas" beneficiados: 30,157 personas

MEDIOAMBIENTAL

- Operación
- Casas pasadas: 20.0 millones
 - Kilómetros de red FTTH & HFC: Construcción de Km de red de fibra
 - HUBs: 36 Super Hubs y 8 Grandes Hubs
- Natural
- Reducción de emisiones de combustible: 5%
 - Dispositivos reacondicionados: 2.8 millones
 - Emisiones de alcance 3 calculadas: 598,520.43 tCO₂

Salidas: Productos y Servicios

Modelo de negocio y cadena de valor

Nuestra cadena de valor integra las actividades y relaciones que nos permiten desarrollar, operar y ofrecer servicios de conectividad y contenido a nuestros clientes. Desde la incorporación de tecnología, suministros estratégicos y capacidades especializadas, hasta la operación de nuestra infraestructura y la interacción con clientes, socios y plataformas, cada enlace contribuye a la creación de valor a largo plazo.

Aguas arriba

Incluye a todos los proveedores y socios comerciales antes de que el servicio llegue a la empresa. En telecomunicaciones, esto incluye la fabricación, extracción y transporte de materias primas (como minerales para teléfonos, servidores y antenas), así como el desarrollo de software de terceros e infraestructura de red proporcionada por terceros.

Los temas relevantes incluyen la cadena de suministro, la huella de carbono indirecta (Alcance 3) y la economía circular en la adquisición de equipos.

Nuestras Operaciones

Incluye todas las actividades, procesos e infraestructuras que la empresa controla y gestiona directamente. Esto abarca centros de datos, oficinas corporativas, torres de transmisión, redes de fibra óptica propietarias y la fuerza laboral directa (empleados y técnicos).

Los temas prioritarios son el consumo energético y las emisiones directas (Alcance 1 y 2), la ciberseguridad, la privacidad de los datos y la gestión de la vida útil de los suministros.

Aguas abajo

Comprende todo lo que ocurre después de que el servicio o producto llega al cliente final. Incluye el uso que los clientes (residenciales, corporativos y gubernamentales) hacen de la red, la distribución de productos a través de canales de venta y socios comerciales, y la gestión de residuos electrónicos (residuos electrónicos) cuando los dispositivos o módem de usuario llegan al final de su vida útil.

Los temas clave son la brecha digital y la accesibilidad a los servicios de telecomunicaciones, la gestión de la privacidad del cliente y la recogida y reciclaje de dispositivos electrónicos para prevenir la contaminación.



Nuestros **productos y servicios**

Nuestra oferta de productos y servicios representa la materialización de nuestra Cadena de Valor.

Residencial

Ofrece servicios de video, de datos de alta velocidad, de voz y servicios móviles a clientes residenciales y comerciales, incluidas empresas pequeñas y medianas.

OPERADORES DE SISTEMAS MÚLTIPLES (MSO)

Cobertura por cable
Operaciones en todo el territorio mexicano

Empresarial

Provee servicios de telecomunicaciones, incluyendo servicios de voz y datos, servicios administrados, así como servicios de integración y de nube a operadores nacionales e internacionales, así como a clientes empresariales, corporativos y gubernamentales en México y Estados Unidos.

Bestel

Cobertura por cable
Operaciones en todo el territorio mexicano

Satélite

Proveedor líder de servicio satelital DTH (televisión de paga) en México.

SKY DTH

Cobertura Sky

Operaciones en México, Centroamérica y República Dominicana

Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos

Televisa Univision

TelevisaUnivision es la compañía de medios en español líder en el mundo. Con la mayor biblioteca de contenido propio en español y una prolífica capacidad de producción, TelevisaUnivision es la principal productora de contenido original en español en los sectores de noticias, deportes y entretenimiento. TelevisaUnivision es también propietaria de ViX, la plataforma de transmisión digital en español más grande del mundo.

STREAMING



CONTENIDO DEPORTIVO



Análisis de Materialidad

Contexto de la Industria de las Telecomunicaciones

La industria de las telecomunicaciones ha experimentado una transformación radical en las últimas décadas, impulsada por avances tecnológicos como la inteligencia artificial, el internet de las cosas (IoT), el 5G y la nube. Estos avances han dado lugar a una creciente demanda de servicios de conectividad y han redefinido la forma en que vivimos y trabajamos.

Factores Globales que Impactan a la Industria:

Digitalización

La transformación digital de las empresas y las personas ha aumentado la demanda de servicios de telecomunicaciones.

Cambios tecnológicos

La implementación del 5G está revolucionando la industria, permitiendo velocidades de conexión más rápidas y una mayor capacidad de red.

IoT

El creciente número de dispositivos conectados genera una enorme cantidad de datos, lo que requiere redes más robustas y servicios de gestión de datos.

Ciberseguridad

Las amenazas cibernéticas en constante evolución exigen inversiones en seguridad para proteger las redes y los datos de los clientes.

Regulación

Las regulaciones gubernamentales, como las relacionadas con la privacidad de datos y la competencia, tienen un impacto significativo en la industria.

Cambio climático

Las empresas de telecomunicaciones están buscando formas de reducir su huella de carbono y operar de manera más sostenible.

Factores Específicos de México

Brecha digital

Existe una brecha digital significativa entre las zonas urbanas y rurales, lo que representa un desafío y una oportunidad para que las empresas de telecomunicaciones lleguen a nuevos mercados.

Penetración de servicios

La penetración de servicios de telecomunicaciones, especialmente en zonas rurales, sigue siendo un objetivo importante para el gobierno y las empresas del sector.

Competencia

El mercado mexicano de telecomunicaciones es altamente competitivo, con varios grandes operadores y nuevos entrantes.

Regulación

Nos adherimos a las regulaciones de la industria aplicables. Para más información de este tema, dirigirse a [20-F](#).

Infraestructura

La inversión en infraestructura de telecomunicaciones es clave para garantizar la cobertura y calidad de los servicios.

Sostenibilidad en Televisa

A medida que nos esforzamos por operar nuestro negocio de manera eficiente, nos enfocamos en gestionar nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG). Parte de nuestros esfuerzos, es desarrollar un marco de informes ASG consistente, transparente y comparable para informar a nuestros grupos de interés. Así, publicamos anualmente un informe de sostenibilidad de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y también buscamos integrar progresivamente otros estándares externos, incluidas las disposiciones del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). En consecuencia, además de la evaluación de riesgos que realizamos, sabemos que es necesario llevar a cabo un análisis aún más profundo para identificar los temas relevantes a los cuales debemos asignar recursos para sobresalir en una dinámica global y un entorno competitivo.

En Televisa, realizamos un nuevo análisis de materialidad el cual, de manera general, busca identificar aquellos temas que son relevantes por su impacto en el entorno y los posibles impactos financieros, que representan riesgos y oportunidades para la empresa, apoyándonos fuertemente de la retroalimentación de nuestros grupos de interés.

El siguiente Análisis de Materialidad analiza principalmente los impactos de las operaciones de la empresa en la comunidad y el medio ambiente. Este análisis se superpone, pero no es el mismo que el utilizado en las divulgaciones de sostenibilidad bajo las NIIF S1 y S2, que consideran un enfoque de materialidad financiera.

Objetivos

- 1

Identificar los riesgos y oportunidades más relevantes en materia ambiental, social y de gobernanza para Televisa y sus grupos de interés.
- 2

Integrar las expectativas y necesidades de los principales grupos de interés de Televisa como punto de partida para su estrategia ASG.
- 3

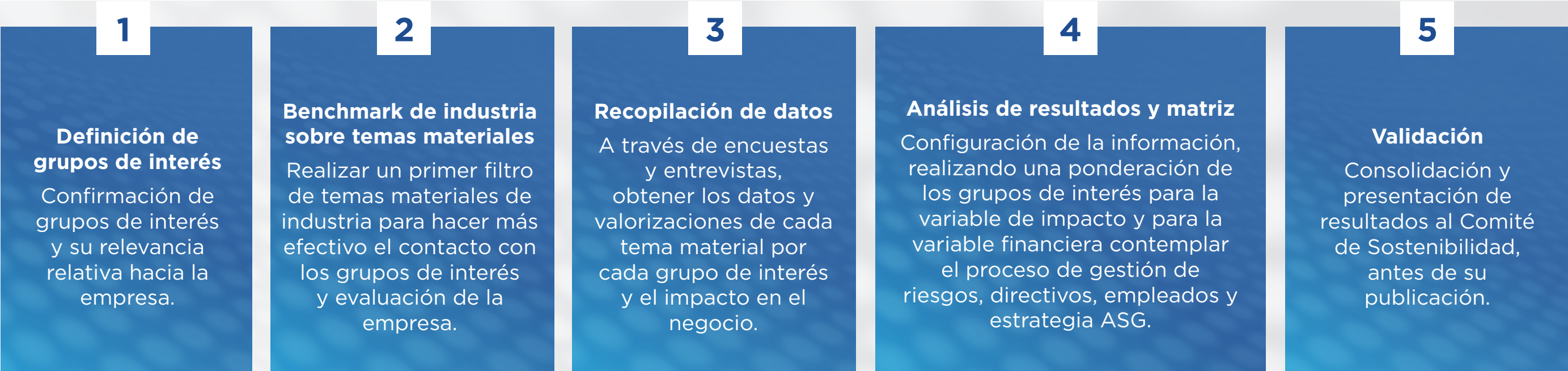
Establecer los temas materiales críticos y prioritarios en materia ASG para Televisa.

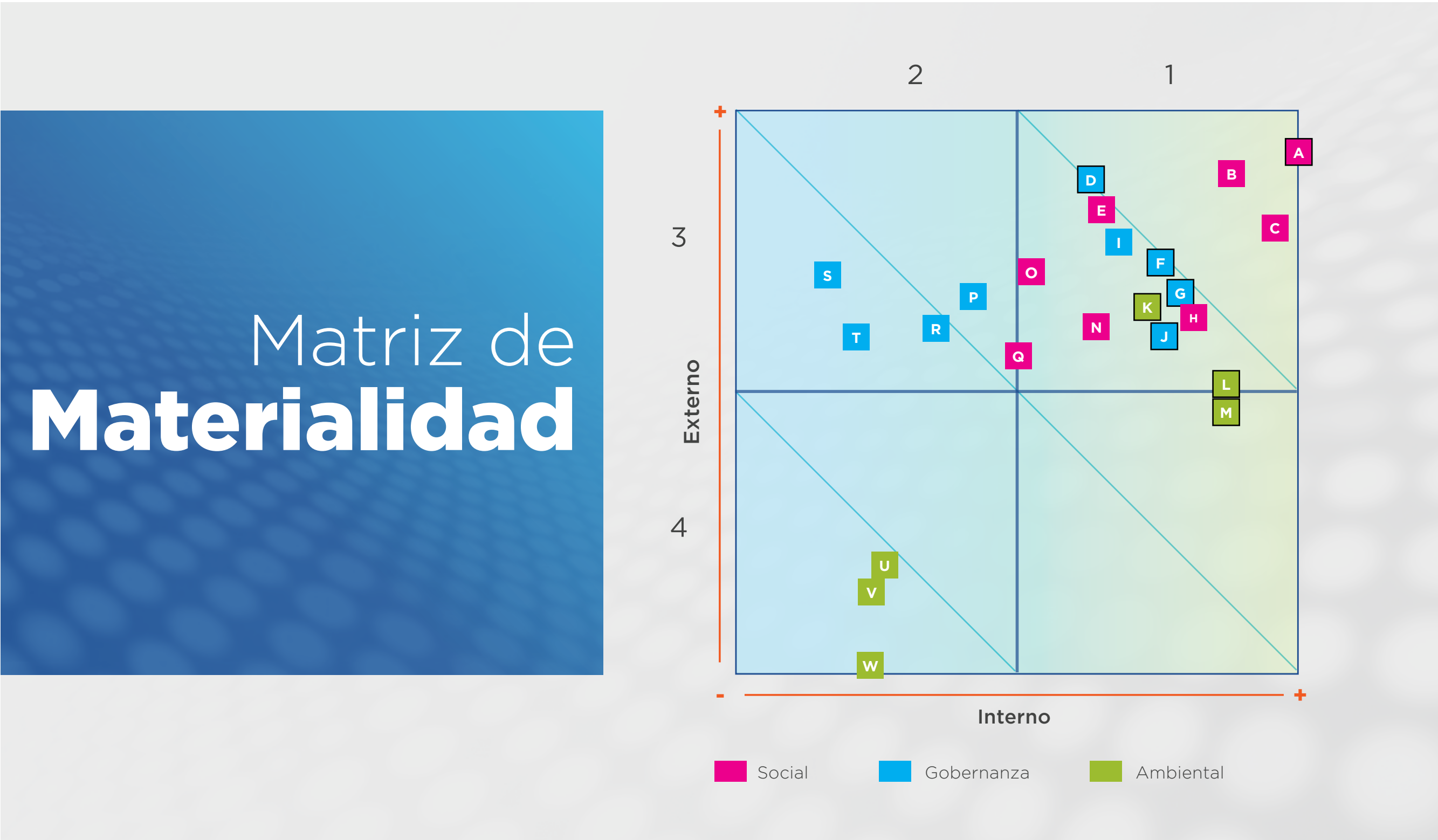
Beneficios

A través de este ejercicio esperamos obtener valor agregado al conocer cuáles son los temas que más impactan a nuestros grupos de interés y al negocio. Para consolidarnos como una empresa de telecomunicaciones y entretenimiento, debemos también tomar en cuenta cuáles son las prioridades de la industria, y así establecer una estrategia ASG integral y alineada a las metas de negocio.

Metodología

Nuestra metodología para este análisis está centrada en darle voz a nuestros grupos de interés más relevantes y el impacto que los temas materiales tienen en la empresa. El proceso general consta de los siguientes pasos:





Nivel	Letra	Tema
1	A	Satisfacción del Cliente*
	B	Inclusión Digital
	C	Gestión de talento
2	D	Datos Personales*
	E	Innovación
	F	Ciberseguridad*
	G	Continuidad del negocio*
	H	Bienestar y Equilibrio
	I	Ética y Anticorrupción
	J	Cadena de Suministro*
	K	Energías Renovables*
	L	Fin de vida útil*
	M	Eficiencia Energética*
	N	Seguridad y Salud
	O	Derechos Humanos
	P	Infraestructura resiliente
	Q	Diversidad, Equidad e Inclusión
	R	Gobierno Corporativo
3	S	Gestión de Riesgos
	T	Denuncias
	U	Reducción de Gases de Efecto Invernadero
4	V	Riesgos y Oportunidades del Cambio Climático
	W	Efectos de Cambio Climático

*Temas materiales bajo la definición de materialidad de IFRS S1 e IFRS S2.

Casos de negocio:

Satisfacción del cliente	Garantizar la satisfacción del cliente está directamente ligado al indicador de “churn”. En una industria altamente competitiva, cultivar la relación con clientes es clave, ya que representa ahorros en cuanto a nuevas instalaciones y mayores ingresos al garantizar un período de contratación cada vez mayor. Sin embargo, también representa un riesgo de impacto financiero si la competencia tiene un mejor desempeño en este rubro y nuestros clientes deciden contratar otro servicio.
	La satisfacción del cliente también tiene un impacto directo en la sociedad, ya que los servicios de telecomunicaciones son parte de la vida diaria de la población. La falta de satisfacción implicaría una falla en el servicio y por consiguiente un impacto en las comunidades.
Inclusión Digital	En un país con una brecha importante en inclusión digital, es un área de oportunidad el llegar a cada vez más personas con servicios de calidad, puede representar mayores ingresos directamente, así como la mejora de habilidades digitales también tiene como resultado la creación de demanda por nuestros servicios y mejora reputacional. Por otro lado, el no expandir nuestro alcance ni nuestra oferta de productos asequibles, mientras otras empresas de la industria sí lo hacen, implicaría un rezago competitivo.
	Promover la inclusión digital ayuda a cumplir los objetivos de desarrollo sostenible, desarrollando habilidades en las comunidades que permitan una mejor calidad de vida. Contar con ofertas asequibles de igual manera crean un impacto positivo, haciendo posible la conectividad en las poblaciones de menores ingresos.
Gestión de talento	Gestionar adecuadamente el talento impacta directamente los indicadores de rotación de personal, esto implica ahorros directos al evitar más y mayores gastos de contratación de personal. Por otro lado, representa un riesgo al negocio, ya que existe la posibilidad de dejar ir talentos altamente productivos que generan valor a la empresa.
	El impacto en nuestro personal es directo, ya que los empleados que perciben un clima laboral adecuado son los que trabajan con propósito, se pueden desarrollar y así crear un impacto positivo en sus vidas.
Datos Personales	La protección de los datos personales de nuestra gente y nuestros clientes es para nosotros una obligación. Reconocemos los riesgos que existen tanto reputacionales como regulatorios en caso de brechas de protección a la privacidad de datos y contamos con protocolos y sistemas para prevenirlos.
	Entendemos el impacto negativo que tiene en la vida de las personas los incidentes de brechas de datos, cuyos efectos varían.
Innovación	Siendo parte de una industria en la que la tecnología cambia los esquemas rápidamente, es muy importante que nos mantengamos a la vanguardia en los desarrollos tecnológicos, así como de productos y servicios. La innovación puede representar ahorros y nuevos ingresos, siempre y cuando mantengamos un enfoque de prevención de riesgos que impliquen pérdidas para la empresa.
	La innovación también impacta positivamente a la sociedad, ya que permite dar un mejor servicio, alcanzar a más personas o incluso reducir costos que se traduzcan en beneficio a nuestros clientes.

A partir de los resultados, definimos cuatro niveles, siendo uno el de mayor materialidad. Estos resultados nos reflejan la importancia de mantener actualizada nuestra matriz de materialidad, ya que hay cambios importantes respecto al último ejercicio, que puede ser en una medida debido a los cambios estructurales de la empresa hacia el enfoque de las telecomunicaciones.

Esta información nos permite complementar nuestra estrategia de sostenibilidad que realmente contenga los temas que son importantes para nuestros grupos de interés y cuyas acciones también se verán reflejadas en una mejora del negocio.

Temas Materiales y su impacto

Tema Material	Tipo de Impacto (Ahorros, Ingresos, Riesgo)
Satisfacción de Cliente	Ahorros, Ingresos, Riesgo
Inclusión Digital	Ingresos, Riesgo
Gestión de Talento	Ahorros, Riesgo
Datos Personales	Riesgo
Innovación	Ahorros, Ingresos, Riesgo

Al promover medidas concretas que fomenten el desarrollo de nuestro país y la resiliencia empresarial, podemos hacer realidad nuestro propósito de acercar a la gente a lo que más le importa.



Nuestros **temas materiales** y su descripción

Satisfacción de Cliente

La satisfacción del cliente se refiere a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes como proveedor de productos o servicios. Mejorar la satisfacción del cliente se traduce en lealtad y crecimiento que impulsa el negocio e impacta positivamente en la vida de los clientes.

Datos Personales

Se refiere al derecho de las personas a controlar cómo se recopila, utiliza, almacena y comparte su información personal, de conformidad con la legislación mexicana y las mejores prácticas internacionales. Como parte de nuestro compromiso con la privacidad de datos, mantenemos políticas sólidas para garantizar el manejo responsable de los datos personales, de conformidad con la legislación mexicana y las mejores prácticas internacionales.

Ciberseguridad

La aplicación de tecnologías, procesos y controles para proteger sistemas, redes, programas, dispositivos y datos de los ciberataques. Su objetivo es reducir el riesgo de ciberataques y proteger contra la explotación no autorizada de sistemas, redes y tecnologías. De esta manera, no solo se protege la información de la empresa, sino que también los servicios y productos que ofrecemos son seguros para el uso del cliente.

Innovación

Se refiere al proceso que un individuo u organización emprende para conceptualizar productos, procesos e ideas completamente nuevos, o para abordar productos, procesos e ideas existentes de nuevas maneras. A medida que el mundo, las comunidades y los clientes evolucionan, también lo hacen sus necesidades. Anticipar y abordar esas necesidades mejora la resiliencia del negocio y genera un mejor compromiso con el contexto de la empresa.

Gestión de talento

Consiste en la atracción y retención del talento, así como en la retribución y el reconocimiento de los empleados. La atracción de talento es la búsqueda de los candidatos más adecuados para reclutar en una empresa u organización. La retención de talento se considera a aquellas prácticas implementadas para mantener a los empleados talentosos y capacitados dentro de la organización. Los sistemas de retribución para empleados se refieren a los programas establecidos por una empresa para recompensar el rendimiento y motivar a los empleados a nivel individual y/o grupal. Normalmente se consideran independientes del salario, pero pueden ser de naturaleza monetaria o tener un costo para la empresa. Retribuir y reconocer a los empleados conduce a un mayor compromiso, lo que aumenta la retención y ayuda a crear un lugar de trabajo general más positivo.

Inclusión Digital

La inclusión digital se refiere a garantizar que todas las personas, independientemente de su ubicación, estatus socioeconómico o capacidad, tengan acceso a la conectividad de Internet, herramientas digitales y habilidades tecnológicas. Es un motor esencial del desarrollo económico, educativo y social. Promover la inclusión digital no solo mejora la equidad social, sino que también refuerza el papel de las empresas de telecomunicaciones como líderes en sostenibilidad. Habilita nuevos mercados y crea resiliencia de la industria mediante el desarrollo continuo de una base de clientes.

Continuidad de negocio

Un modelo de negocio comprende varios elementos, que incluyen la propuesta de valor, los segmentos de clientes, los flujos de ingresos, la estructura de costos, los recursos clave, las actividades clave, las asociaciones clave y los canales. El riesgo del modelo de negocio es la posibilidad de que el modelo de negocio de una empresa se vuelva ineficaz u obsoleto debido a cambios en el entorno externo, preferencias de los clientes, innovaciones tecnológicas o acciones competitivas. El riesgo del modelo de negocio puede tener impactos negativos significativos en el rendimiento, la rentabilidad y la sostenibilidad de una empresa. La continuidad del negocio consiste en prepararse para los cambios constantes en las demandas de los consumidores, los avances tecnológicos y la evolución de las regulaciones. para que la organización pueda seguir funcionando y creciendo con la menor cantidad de efectos adversos posibles. Esto significa también evolucionar el negocio, incorporar nuevas tecnologías y actualizar los procesos para que sigan siendo relevantes y demandados por los clientes reales y potenciales en el futuro.

Bienestar y Equilibrio

El bienestar de los empleados y el equilibrio entre la vida laboral y personal son esenciales para mantener una fuerza laboral productiva, comprometida y saludable. Las empresas que priorizan estas áreas fomentan una cultura de trabajo positiva, mejoran las tasas de retención y mejoran el rendimiento general. El bienestar de los empleados se refiere a la salud física, mental y emocional de los empleados en el lugar de trabajo. El equilibrio entre el trabajo y la vida personal garantiza que los empleados puedan gestionar eficazmente sus responsabilidades laborales mientras mantienen una vida personal satisfactoria. Los empleados que se sienten mental y físicamente bien tienden a rendir mejor y a mantenerse motivados, un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal mejora la satisfacción de los empleados, reduce el agotamiento y aumenta la tasa de retención.

Ética y Anticorrupción

Consiste en Transparencia y Prácticas Éticas de Negocios. La transparencia y la divulgación de información son elementos esenciales de un marco sólido de gobierno corporativo, ya que proporcionan la base para la toma de decisiones informadas por parte de los accionistas, las partes interesadas y los posibles inversores en relación con la asignación de capital, las transacciones corporativas y el rendimiento financiero y no financiero. La práctica empresarial ética consiste en crear una cultura en la que las personas tomen decisiones y actúen de manera que construyan negocios sostenibles, se ocupen de las necesidades de todas las partes interesadas y cumplan con sus obligaciones éticas y legales. Las buenas prácticas de gobierno corporativo y el cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas de la empresa protegen el negocio y garantizan que el negocio no tenga un impacto negativo en sus grupos de interés.

Cadena de Suministro

Garantizar que los integrantes de la cadena de suministro gestionen sus operaciones de acuerdo con los estándares sociales y ambientales, los estándares de salud y seguridad de la empresa, promueve un entorno de trabajo favorable, estándares de derechos humanos, derechos laborales y medidas destinadas a mejorar las prácticas éticas. El desarrollo de relaciones colaborativas y mutuamente beneficiosas con los proveedores existentes y potenciales ofrece mayores niveles de innovación y ventaja competitiva que los que podrían lograrse a través de un acuerdo de compra transaccional tradicional.

Eficiencia Energética

Por eficiencia energética se entiende la relación entre la producción de rendimiento, servicio, bienes o energía y la entrada de energía. Existen varias medidas de eficiencia energética para ayudar a mejorar el rendimiento energético y operativo de los centros de datos y otras instalaciones. La mejora de la eficiencia energética se traduce directamente en una reducción de costos, así como en una reducción general de las emisiones de CO₂.

Seguridad y Salud

Un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo es un conjunto de políticas, procedimientos y planes que gestionan sistemáticamente la salud y la seguridad en el trabajo y pueden ayudar a minimizar el riesgo de lesiones y enfermedades derivadas de las operaciones en el lugar de trabajo, así como mejorar las condiciones de trabajo y del entorno. La salud ocupacional incluye promover y mantener el más alto grado de salud física y mental y bienestar social de los empleados. En este contexto, los principios básicos del proceso de evaluación y gestión de riesgos laborales se basan en la expectativa, el reconocimiento, la evaluación y el control de los riesgos que surgen en el lugar de trabajo y que son perjudiciales para la salud y el bienestar de los trabajadores.

Fin de vida útil

Debido a la rápida obsolescencia de los dispositivos de comunicación, representan una proporción cada vez mayor de los residuos electrónicos (e-waste) que van a los vertederos, impulsados en parte por una baja tasa de reciclaje. Las entidades de servicios de telecomunicaciones se enfrentan a crecientes riesgos regulatorios relacionados con este tema.

Las leyes de desechos electrónicos a menudo requieren que los proveedores o fabricantes paguen por el reciclaje de desechos o los programas de devolución y reciclaje de productos. Las sanciones o los costos, debido a tales leyes, junto con los posibles ingresos generados por el reacondicionamiento y la reventa de productos, están proporcionando cada vez más incentivos para que las entidades de la industria gestionen los impactos al final de la vida útil. El establecimiento de programas de devolución para recuperar materiales al final de su vida útil para su posterior reutilización, reciclaje o remanufactura puede aumentar el ahorro de costos y desarrollar un suministro más resistente de materiales de fabricación.

Los desechos electrónicos son productos electrónicos que no son deseados, que no funcionan y que se acercan o están al final de su "vida útil". Los desechos electrónicos contienen productos químicos que son dañinos para la vida humana y el medio ambiente. Cuando los aparatos electrónicos se manipulan mal durante la eliminación, estos productos químicos terminan en el suelo, el agua y el aire.

Energías Renovables

La energía renovable proviene de fuentes que no se agotan con el tiempo y, a menudo, se aprovechan con un daño mínimo al medio ambiente. Las empresas de telecomunicaciones dependen de los centros de datos, la infraestructura de red y las torres de telefonía móvil, que consumen una gran cantidad de electricidad. El cambio a las energías renovables reduce las emisiones de CO₂ y mejora la responsabilidad medioambiental. El uso de energías renovables puede reducir los costos de la electricidad y proporcionar precios de energía más estables, especialmente en áreas con una alta dependencia de la red. Las soluciones renovables, como las torres de telecomunicaciones alimentadas por energía solar, garantizan una conectividad continua en áreas remotas donde las redes eléctricas tradicionales pueden ser poco fiables.

Derechos Humanos

Defensa de los principios establecidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos y el Convenio de la ILO, cuestiones relacionadas con el trabajo forzoso, obligatorio e infantil, la libertad de asociación y la negociación colectiva. Cumplir con los marcos globales y las regulaciones locales en materia de derechos humanos es vital para garantizar las operaciones, evitando un impacto negativo en la fuerza laboral.

Infraestructura resiliente

Consiste en incorporar procesos, controles e inversiones para garantizar que la infraestructura utilizada para la prestación de los servicios de la empresa pueda seguir funcionando. Con los crecientes efectos adversos del cambio climático, es esencial preparar la infraestructura tanto como sea posible para los eventos climáticos extremos. La protección de la infraestructura tiene un impacto directo en la prevención de interrupciones, que es un componente vital del rendimiento de la industria de las telecomunicaciones que se traduce directamente en un impacto positivo en los clientes.

Diversidad, Equidad e Inclusión

La diversidad, la equidad y la inclusión son conceptos interconectados. La diversidad tiene que ver con la representación o la composición de una entidad, equidad significa proporcionar igualdad de oportunidades, recursos y trato. La inclusión tiene que ver con el grado en que se valoran e integran en un entorno las contribuciones, la presencia y las perspectivas de los diferentes grupos de personas. Prevenir la discriminación basada en el género, la etnia, la identificación y orientación sexual, las discapacidades y otras formas de discriminación es crucial para promover una fuerza laboral diversa e inclusiva que brinde al máximo de su potencial.

Gobierno Corporativo

Una estructura y mecanismos de gobernanza son un sistema de reglas, roles, procedimientos y responsabilidades que controlan y operan una organización. También definen cómo se responsabilizan a las personas y los objetivos de una organización.

Canales de Denuncias

Los sistemas de denuncia de irregularidades son un mecanismo clave dentro de un programa de cumplimiento, que permite a los empleados, proveedores o terceros denunciar conductas indebidas de forma segura y confidencial. Estos sistemas pueden incluir: i) líneas directas para denunciar como números de teléfono o plataformas digitales para denunciar irregularidades; ii) buzones de denuncia anónimos, que son canales donde los empleados pueden expresar sus preocupaciones sin temor a represalias; iii) software de gestión de denuncias, que consiste en herramientas que documentan, investigan y resuelven informes de forma estructurada; iv) y también la protección de los denunciantes, que es un componente crítico y consiste en políticas que garantizan que quienes denuncian irregularidades no sufran represalias. El sistema de denuncia de irregularidades debe estar profundamente conectado con los mecanismos de auditoría interna y garantizar que se tomen las medidas adecuadas para prevenir efectos adversos contra los denunciantes: empleados, proveedores, etc.

Gestión de Riesgos

La gestión de riesgos empresariales se ocupa de los riesgos y oportunidades que afectan a la creación o preservación de valor. La gestión del riesgo empresarial es un proceso, llevado a cabo por el consejo de administración, la dirección y otro personal de una entidad, que se aplica en el establecimiento de estrategias y en toda la empresa, diseñado para identificar eventos potenciales que pueden afectar a la entidad y a otras partes interesadas, y gestionar el riesgo para que esté dentro de su apetito de riesgo, para proporcionar una seguridad razonable con respecto al logro de los objetivos de la entidad.

Reducción de Gases de Efecto Invernadero

La reducción de las emisiones de GEI se refiere a los esfuerzos para reducir la cantidad de dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O) y otros gases de efecto invernadero liberados a la atmósfera debido a la actividad humana. Estos gases contribuyen al cambio climático al atrapar el calor en la atmósfera de la Tierra.

Muchos gobiernos y organizaciones establecen objetivos estrictos de reducción de emisiones, como el Acuerdo de París y los compromisos de cero emisiones netas. Tecnologías energéticamente eficientes que generan menos emisiones, reducen el consumo de energía, reducen los costos operativos, los inversores y las partes interesadas establecen cada vez más expectativas, priorizando a las empresas que reducen activamente las emisiones. La reducción de emisiones también representa una ventaja competitiva, ya que las empresas con sólidas políticas de reducción de carbono atraen a clientes y socios comerciales que valoran la sostenibilidad. Por último, la reducción de las emisiones ayuda a las empresas a aumentar su resiliencia frente a los riesgos de la transición al cambio climático, como las nuevas regulaciones o los riesgos crediticios.

Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

El cambio climático puede afectar directa e indirectamente a las empresas, afectando las operaciones, la estabilidad financiera y la viabilidad a largo plazo. Los riesgos del cambio climático incluyen riesgos físicos, que a su vez se clasifican en riesgos físicos agudos, como eventos climáticos extremos, y riesgos físicos crónicos en los que un aumento o disminución constante de las temperaturas tiene un efecto negativo en la infraestructura de una empresa. El otro tipo de riesgos climáticos son los riesgos de transición, que son reputacionales, regulatorios, tecnológicos, financieros o crediticios, y de la cadena de suministro. Los riesgos tienen el potencial de impactar negativamente en el negocio. Por otro lado, las oportunidades en materia de cambio climático son aquellas tecnologías, procesos e inversiones que representarán un retorno para la empresa debido al aumento de la presión para prevenir el cambio climático.

Gestión del agua

La gestión del agua se refiere a las estrategias y prácticas utilizadas para optimizar el uso del agua, reducir el desperdicio y proteger las fuentes de agua en las operaciones comerciales. Implica todo, desde el consumo eficiente de agua hasta el tratamiento de aguas residuales y el control de la contaminación. Las empresas dependen del agua para los sistemas de refrigeración, la producción, el saneamiento y mucho más. La optimización del uso del agua reduce los costos y mejora la eficiencia. Una gestión adecuada ayuda a prevenir la contaminación, el agotamiento de las fuentes de agua dulce y el daño al ecosistema. Muchas regiones aplican estrictas regulaciones sobre el agua con respecto al uso del agua, la eliminación de aguas residuales y el control de la contaminación. El cambio climático y el crecimiento de la población están aumentando el estrés hídrico, lo que hace que la gestión sostenible sea crucial para la estabilidad empresarial a largo plazo.

Efectos de Cambio Climático

Los efectos del cambio climático abarcan una amplia gama de consecuencias ambientales, sociales y económicas impulsadas por el aumento de las temperaturas globales, los cambios en los patrones climáticos y las alteraciones de los ecosistemas. Las empresas, incluidas las de telecomunicaciones, deben reconocer estos impactos para mitigar los riesgos y adaptar las estrategias de resiliencia. Los efectos pueden incluir fenómenos meteorológicos extremos, aumento de las temperaturas, aumento del nivel del mar y erosión costera, escasez de agua, pérdida de biodiversidad y perturbaciones económicas y sociales.

Nuestro **enfoque** en **sostenibilidad**

Nuestro enfoque en sostenibilidad está guiado por nuestro propósito: **“Acercamos a la gente a lo que más le importa”**.

En Televisa, nuestra visión de sostenibilidad se basa en la creación de prosperidad compartida. Por ello, nuestros temas ASG relevantes están profundamente arraigados en la forma en que gestionamos nuestro negocio. Nuestro enfoque es holístico e interconectado, continuamos conectando vidas y construyendo conexiones más fuertes a través de la innovación y la inversión en tecnologías de comunicación resilientes, empoderando a la sociedad para prosperar. A través de una conectividad confiable y de alta calidad, mejoramos la calidad de vida de todos, hoy y para las generaciones venideras.

Para Televisa la sostenibilidad es una oportunidad fundamental para la innovación, la colaboración, el crecimiento y la creación de valor de largo plazo. Nos comprometemos en integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestras operaciones, dotando a nuestros equipos de las herramientas necesarias para alcanzar nuestros objetivos.

Nuestras prioridades para alcanzar el éxito incluyen conducir nuestros negocios con integridad, involucrar a toda nuestra cadena de valor y crear un impacto positivo empoderando a nuestra gente, brindando herramientas y conocimientos de conectividad y utilizando los recursos de manera eficiente, preparándonos para la transición climática.

Nuestra estrategia se construye a partir de estos cuatro pilares:

Conexiones resilientes al clima

Conectamos a la sociedad fortaleciendo redes de comunicación resilientes al clima.

Inclusión digital

Permitimos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y las comunicaciones, para que la sociedad esté en sintonía con el mundo.

Empoderar a las personas

Invertimos y empoderamos a las personas, desarrollando sus capacidades, para ayudarlas a alcanzar su máximo potencial.

Liderar con el ejemplo

Adoptamos una cultura ética.

Estrategia ASG

En 2025, establecimos un nuevo enfoque a la estrategia de sostenibilidad. Incorporando elementos clave a cada uno de los pilares de la estrategia.



Objetivos ASG

Desde que comenzamos nuestro viaje de sostenibilidad, hemos logrado un progreso significativo hacia el cumplimiento de nuestros objetivos:



En 2022, **reforzamos nuestra estrategia ESG** establecimos objetivos en nuestros cuatro pilares.



En 2023 en colaboración con los grupos de trabajo multidisciplinario **establecimos nuevos objetivos** en los pilares de Inclusión Digital, Empoderar a las Personas y Liderar con el Ejemplo.



Se hizo un recálculo de los indicadores medioambientales y se estableció una nueva base de referencia 2023 para **reflejar mejor las operaciones actuales de la empresa.**



En 2024, completamos nuestros cálculos de la huella de carbono, incluyendo no solo las emisiones de Alcance 1 y 2, sino también las de Alcance 3.



Además, en 2024, tras la finalización de nuestra reestructuración corporativa, **realizamos un análisis de materialidad actualizado.**



Ahora, en el año de cumplimiento previsto para la mayoría de nuestros objetivos, hacemos una retrospectiva y constatamos que alcanzamos las metas establecidas para 2025. Este también fue el momento oportuno para actualizar nuestros objetivos, ya que la empresa ha experimentado diversos cambios en los últimos años. Buscamos que nuestra estrategia de sostenibilidad esté más alienada con la estrategia de negocio y, en particular que se enfoque en el sector de telecomunicaciones, que constituye nuestra actividad principal.

Pilar	Objetivo	Fecha Compromiso	2023	2024	2025
Conexiones resilientes al clima	Reducir un 10% de nuestras emisiones de CO ₂	2035	322,694.13 tCO ₂	Aumento del 6% durante 2023	Cambio en la línea base y en el alcance
	Reducir el consumo de agua en un 20%	2030	218,560.76 m ³	Ampliación del Alcance	No es un tema material
Inclusión Digital	Contribuir a aumentar la penetración de internet en México a niveles en línea con los de otros países latinoamericanos de alrededor del 85% de los hogares	2025	Los servicios de Cable Llegan a 264 ciudades de México en 31 estados	Aumento del 1.5% en casas pasadas respecto a 2023	Cumplido
	Seguir contribuyendo al cierre de la brecha digital	-	Nuevo objetivo 2023	Aumento del 66% en comparación con 2023	Cumplido
Empoderar a las personas	Capacitación a empleados de primera línea en habilidades digitales.	2025	Definición de alcance primera línea	95.13% empleados de primera línea capacitados	Cumplido
	Fortalecer nuestra cultura ASG en temas materiales mediante la capacitación del 100% de nuestras posiciones de liderazgo.	2025	32% altos ejecutivos capacitación	89% Ejecutivos capacitados	Cumplido
	Incorporar al 98% de nuestra fuerza laboral en la evaluación del desempeño.	2030	Nuevo objetivo 2023	Cumplido	Cumplido
	Obtener la certificación de seguridad y salud ISO 45001.	2025	Nuevo objetivo 2023	En proceso de definición de alcance	Cambio en el alcance
Liderar con el ejemplo	Capacitar al 95% de nuestros colaboradores en temas de Seguridad de la información.	2025	Nuevo objetivo 2023	Cumplido	Cumplido

Actualmente, estamos estableciendo una nueva meta en materia de emisiones de gases de efecto invernadero y preparando objetivos adicionales para los demás pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad; prevemos que estos tendrán el mayor impacto positivo tanto en nuestro negocio como en nuestras comunidades y el medio ambiente. Asimismo, en consonancia con la nueva normativa de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) sobre divulgación de información de sostenibilidad, evaluaremos si dichos objetivos requieren ajustes en los próximos años.

A continuación, se presenta el nuevo objetivo establecido para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el cual sustituirá al anterior:

Pilar	Meta	Fecha compromiso
Conexiones resilientes al clima	Reducir en un 10 % las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y Alcance 2	2035



Gobernanza ASG

En Televisa, impulsamos nuestro negocio a través de las estructuras de gestión consolidadas que incluyen procesos de planificación e implementación, integramos procesos que permiten una correcta toma de decisiones informadas y su ejecución, incorporando siempre la sostenibilidad en múltiples niveles de nuestro negocio.

Supervisión del Consejo en materia ASG

El Consejo de Administración de Televisa, a través del Comité de Auditoría, es responsable de supervisar el cumplimiento de la estrategia ASG. Nuestro Comité de Auditoría está integrado por tres miembros independientes del Consejo de Administración. Durante 2024, el Comité de Auditoría llevó a cabo 4 sesiones, en las cuales se discutió y revisó el avance de Televisa en la implementación de la estrategia ASG.



Dirección y ejecución ASG

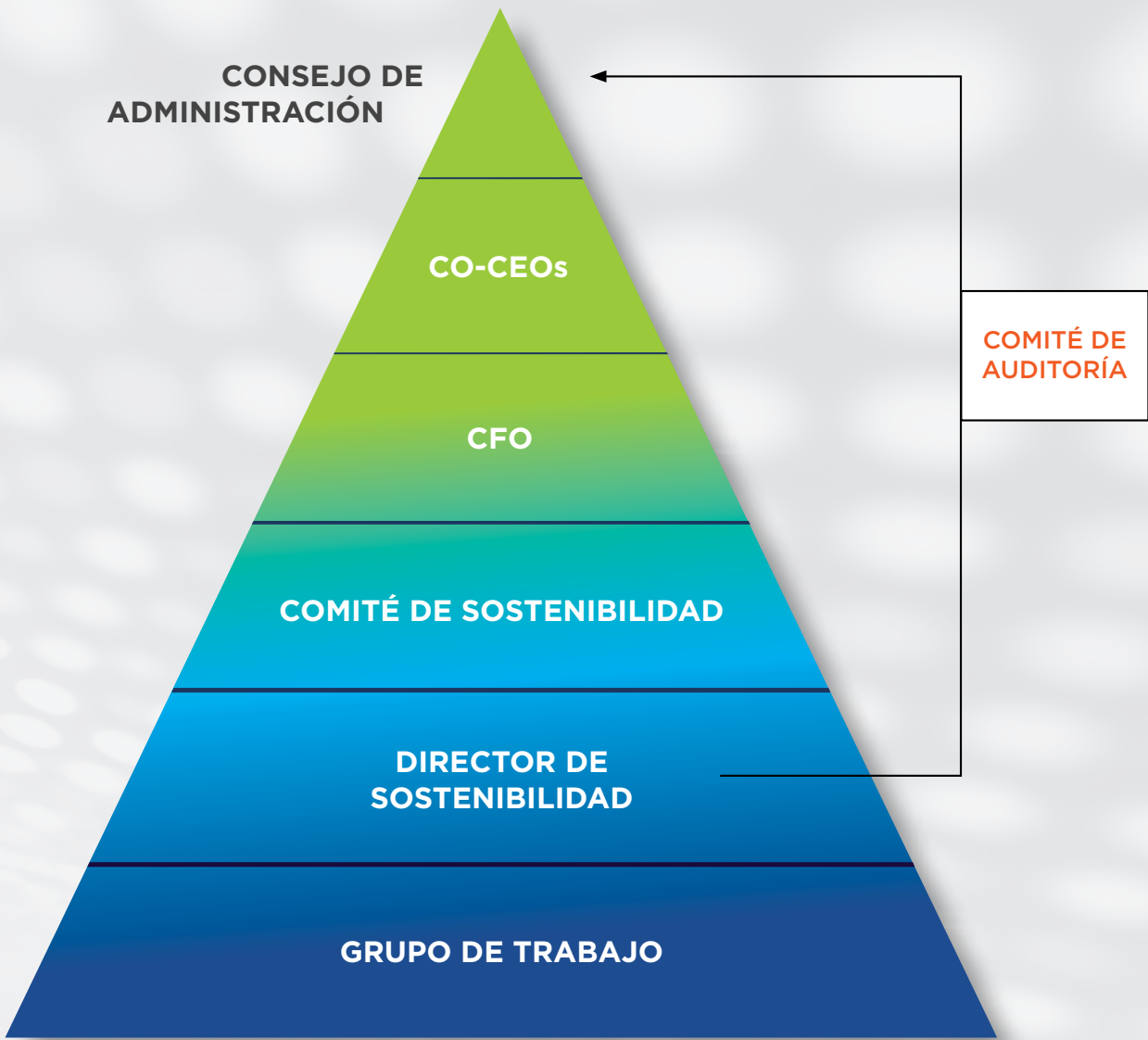
La estrategia de Sostenibilidad de Televisa está bajo el liderazgo de nuestro Vicepresidente Corporativo de Finanzas (CFO). La Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos, la cual es responsable de la gestión interna de la estrategia de la compañía, incluidas las iniciativas, los riesgos y las oportunidades ASG de la compañía y sus subsidiarias, reporta directamente al CFO. También es responsable de la Gestión de Riesgos Estratégicos, el Control Interno y el Cumplimiento de Televisa. Esta función es independiente a la operación atendiendo al modelo de las Tres Líneas de Defensa.

La ejecución de la estrategia de ASG está supervisada por nuestro Comité de Sostenibilidad, integrado por altos ejecutivos de diferentes áreas corporativas y de las unidades de negocio. A partir de este año, está liderado por nuestro Director de Sostenibilidad.

El Comité de Sostenibilidad está formado por miembros de diferentes áreas, incluidas Legal, Auditoría Interna, Fundación Televisa, Administración de Riesgos y otras. Como parte de sus funciones, el Comité de Sostenibilidad revisa el desempeño ASG de la Compañía y recomienda mejores prácticas en ASG y en gestión de riesgos y oportunidades en temas como riesgo climático, estrategias de descarbonización, impacto social, inclusión digital, derechos humanos, gobernanza y el sentido de pertenencia. La planificación estratégica se lleva a cabo durante todo el año, considerando los impactos y riesgos potenciales relacionados con ASG. Diseñamos estrategias y planes de acción a corto, mediano y largo plazo para determinar desafíos y oportunidades en la ejecución. El Comité de Sostenibilidad es el responsable de organizar el contenido y el calendario de las reuniones del Comité de Sostenibilidad.

En Televisa, nos enfocamos en fortalecer y dar continuidad a la estrategia ASG. Para ello, hemos conformado grupos de trabajo gestionados por el Director de Sostenibilidad, que reporta al Comité de Sostenibilidad, con especialistas en cada uno de los temas, que van de la mano con los cuatro pilares de la estrategia: Conexiones Resilientes al Clima, Inclusión Digital, Empoderar a las Personas, y Liderar con el Ejemplo, con el objetivo de abordar los temas de relevancia a nivel grupo, y que nos dé una mayor visibilidad para identificar, proponer y ejecutar nuevas iniciativas que nos permitan obtener mejores resultados, así como beneficios que nos lleven a tomar decisiones conscientes y eficientes para nuestro futuro.

Gobernanza ASG



Los riesgos ASG relacionados con nuestros temas materiales están integrados en nuestro Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM, por sus siglas en inglés), a través del cual se identifican, evalúan, tratan, monitorean y reportan los riesgos y oportunidades estratégicos. Para más información sobre la Gestión de Riesgos ASG, dirigirse a la sección de [Gestión de Riesgos](#).

Compromiso con la **transparencia**

Nos esforzamos por desarrollar un marco de informes ASG consistente, transparente y comparable para informar a nuestros grupos de interés. Como parte de este esfuerzo, publicamos cada año un Informe de Sostenibilidad alineado con el estándar Global Reporting Initiative (GRI). y los estándares de la industria de telecomunicaciones de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Estos marcos internacionalmente reconocidos para la información sobre sostenibilidad ayudan a las organizaciones a informar sobre sus impactos económicos, ambientales y sociales. Los indicadores de estos estándares serán referenciados en los Anexos [Anexos G](#) y [H](#).

Acerca de este informe

Televisa es miembro o divulga información conforme a las siguientes iniciativas:

Iniciativa	Desde	Descripción	Países donde se aplica	Iniciativa voluntaria no vinculante
Carbon Disclosure Project (CDP)	2014	Divulgación de información sobre el impacto ambiental de la compañía, incluyendo el consumo de agua y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).	Globalmente	
Pacto Mundial de la ONU	2016	Divulgación de información sobre aspectos de derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anticorrupción. Como miembro, apoyamos los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	Globalmente	
Empresa Socialmente Responsable (Cemefi)	2017	Reconocimiento al gobierno corporativo y la ética de Televisa, su contribución a la calidad de vida de los colaboradores, el desarrollo de la comunidad y la protección del medio ambiente.	México	

Alcance y Base de las Divulgaciones de Sostenibilidad

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua en la información de sostenibilidad, Grupo Televisa, prepara tanto un Informe de Sostenibilidad voluntario como una divulgación regulatoria alienada con los estándares de sostenibilidad emitidos por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), tal como exige la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Para el ciclo de informes actual, y de acuerdo con los alivios de transición bajo los Estándares de Divulgación de Sostenibilidad aplicables de las NIIF, el informe regulatorio incluye información limitada a riesgos y oportunidades relacionados con el clima. La Compañía espera ampliar esta divulgación en futuros periodos para incorporarse riesgos y oportunidades materiales adicionales de sostenibilidad, en línea con el enfoque de adopción por fases establecido por los estándares.

Este Informe de Sostenibilidad voluntario, por otro lado, ha sido elaborado desde una perspectiva de materialidad de impacto, centrándose en los impactos ambientales y sociales más significativos de la Compañía. Este enfoque difiere de la base de materialidad financiera que sustenta la divulgación regulatoria y refleja nuestro compromiso más amplio con la rendición de cuentas hacia la sociedad y el medio ambiente.

Período de reporte: 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Ciclo de reporte: Anual



Liderar con el ejemplo



Gobierno Corporativo



Contar con un marco sólido de gobierno corporativo es esencial para la gestión del negocio, ya que define las responsabilidades de nuestro Consejo de Administración y Comités, asegura la supervisión de nuestro desempeño y promueve el comportamiento ético.

Somos una empresa mexicana, con acciones que se cotizan en forma de CPOs en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Nuestras prácticas de gobierno corporativo se rigen por los estatutos de la empresa, la Ley del Mercado de Valores, las normas emitidas por la CNBV y la BMV. Asimismo, aunque el cumplimiento no es obligatorio, nos adherimos a los fundamentos del Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo Mexicano, creado en enero de 1999 por un grupo de líderes mexicanos de negocios y avalado por la CNBV y modificado por última vez en 2025. Para más información acerca de nuestras prácticas de gobierno corporativo consultar nuestros estatutos.

Como emisora privada extranjera, con acciones listadas en la Bolsa de New York (NYSE) estamos sujetos a requisitos de gobierno corporativo diferentes de los de una Compañía de Estados Unidos. Salvo ciertas excepciones, los emisores privados extranjeros pueden registrarse por los estándares de emisión de sus países de origen. De conformidad con la Regla 303.A11 del manual de empresas listadas en la NYSE, estamos obligados a proporcionar un resumen de las diferencias más significativas entre nuestras prácticas de gobierno corporativo y las requeridas para las empresas estadounidenses conforme a las normas de cotización de la NYSE.

Un resumen de esas diferencias está disponible en nuestra [Forma 20-F](#). El Consejo de Administración de Televisa (“el Consejo”) es responsable de la administración de la Compañía. Nuestros estatutos contemplan un Consejo de Administración compuesto por hasta 20 miembros. El número de consejeros nombrados para el Consejo de Administración es determinado por los accionistas, de conformidad con los estatutos de la Compañía. Ningún otro órgano corporativo, incluido el Comité de Prácticas Societarias y Compensaciones, está facultado para fijar y/o limitar el número de consejeros. Además, conforme a los estatutos, el Comité Ejecutivo puede ejercer las mismas facultades que el Consejo de Administración, con excepción de las facultades reservadas para el propio Consejo de Administración por los estatutos o las leyes aplicables. La compañía tiene un Comité de Auditoría, un Comité de Prácticas Societarias y Compensaciones y un Comité Ejecutivo. El Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias y Compensaciones están integrados actualmente por dos miembros independientes cada uno, elegidos y/o ratificados por el Consejo de Administración. El Comité Ejecutivo está integrado actualmente por tres miembros. Los accionistas eligen y/o ratifican al presidente tanto del Comité de Auditoría como del Comité de Prácticas Societarias y Compensaciones.

Comprendemos la importancia que tiene para nuestros grupos de interés la independencia y composición de nuestro Consejo de Administración y reconocemos que un consejo efectivo y balanceado toma mejores decisiones de gestión, mitiga riesgos y crea valor. Nuestro Consejo de Administración está compuesto actualmente por 20 miembros. La Asamblea General anual de accionistas se reúne, entre otros asuntos, para elegir y/o ratificar a los consejeros de la Compañía.

Nuestros estatutos prohíben el nombramiento de miembros para nuestro Consejo de Administración que: i) participen en el órgano de administración o cualquier otro órgano de decisión u operación de alguna persona moral distinta de la Compañía o sus subsidiarias, que sea titular de una o más concesiones de redes públicas de telecomunicaciones en México; o ii) sean socios o accionistas, directa o indirectamente, de otras personas morales, distintas de la Compañía o sus subsidiarias, que sean titulares de una o más concesiones de redes públicas de telecomunicaciones en México, salvo en aquellos casos en que su participación en el capital social no le permita designar a uno o más miembros de su órgano de administración ni de cualquier otro órgano de decisión u operación.

Para obtener más información sobre los nombres y fechas de nacimiento, ocupación principal, experiencia profesional y sus respectivos años de primera elección de nuestros consejeros consulte nuestra [Forma 20-F](#).

Los estatutos de la Compañía disponen que el Consejo de Administración se reúna por lo menos trimestralmente y que el Consejo pueda ser convocado por el Presidente del Consejo, el 25% de los consejeros, el Secretario o el suplente, el Presidente del Comité de Auditoría, o el Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Compensaciones pueden convocar a una reunión del Consejo de Administración.

La Ley del Mercado de Valores impone a los consejeros deberes de diligencia y lealtad. El deber de diligencia implica que los consejeros deben actuar de buena fe y en el mejor interés de la Compañía. Al efecto, los consejeros pueden solicitar la información necesaria a los Co-Presi-

dentos Ejecutivos, los funcionarios ejecutivos, los auditores externos o a cualquier otra persona para actuar en el mejor interés de la compañía. Los consejeros que falten a su deber de diligencia serán solidariamente responsables por los daños y perjuicios que causen a la Compañía o a sus subsidiarias.

El deber de lealtad implica que los consejeros deben guardar confidencialidad respecto a la información que adquieran con motivo de sus cargos y deben abstenerse de participar en la deliberación y votación de cualquier asunto en el que tengan algún conflicto de interés. Los consejeros incurrirán en deslealtad frente a la compañía cuando obtengan beneficios para sí, cuando a sabiendas favorezcan a un determinado accionista o grupo de accionistas, o si, sin contar con la aprobación expresa del Consejo de Administración, un consejero toma ventaja de una oportunidad corporativa.

El deber de lealtad también implica, entre otras cosas, que los consejeros deben i) informar al Comité de Auditoría y a los auditores externos todas aquellas irregularidades de las que tengan conocimiento durante el ejercicio de sus cargos, y/o ii) abstenerse de difundir información falsa o engañosa, y de ordenar u ocasionar que se omita el registro de operaciones efectuadas por la Compañía, afectando cualquier concepto de sus estados financieros. Los consejeros que falten a su deber de lealtad serán susceptibles de responsabilidad por los daños y perjuicios ocasionados a la Compañía o a sus subsidiarias como resultado de los actos u omisiones antes descritos. Esta responsabilidad también es aplicable a los daños y perjuicios ocasionados a la Compañía como resultado de los beneficios económicos obtenidos por los consejeros o por terceros, como resultado del incumplimiento de su deber de lealtad. Los consejeros pueden verse sujetos a sanciones penales consistentes en hasta 12 años de prisión por determinados actos ilícitos que impliquen una conducta dolosa y que nos ocasionen pérdidas en caso de cometer actos de mala fe que afecten a la compañía, incluyendo la alteración de los estados financieros y registros.

Composición del Consejo de Administración					
	Edad	Género	Independiente	Miembro del Comité de Auditoría	Miembro del Comité de Prácticas Societarias y de Compensaciones
Alfonso de Angoitia Noriega	64	M			
Bernardo Gómez Martínez	59	M			
Salvi Folch Viadero	58	M			
Enrique Krauze Kleinbort	78	M			
Guadalupe Phillips Margain	55	F			
Denise Maerker Salmón	61	F			
Enrique Francisco Senior Hernández	82	M			
José Antonio Chedraui Eguía	59	M			
Francisco José Chevez Robelo	96	M			
Jon Feltheimer	73	M			
José Luis Fernández Fernández	67	M			
Michael Thomas Fries	62	M			
Guillermo García Naranjo Álvarez	69	M			
Carlos Hank González	54	M			
Sebastián Mejía	41	M			
Lorenzo Alejandro Mendoza Giménez	60	M			
Eduardo Tricio Haro	62	M			
David M. Zaslav	66	M			
Luis Alejandro Bustos Olivares	62	M			
Jean Michel Enriquez Dahlhaus	56	M			

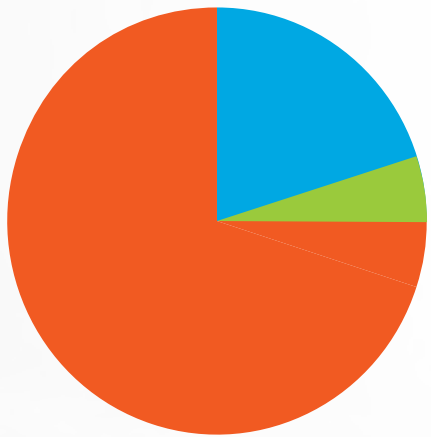
Nota: Las edades de los miembros del Consejo de Administración están calculadas a la fecha de corte julio de 2026.

Para obtener más información sobre la fecha de nacimiento, ocupación principal, experiencia en negocios, año de primera designación y participación en otros consejos por parte de nuestros consejeros, favor de referirse a la [Forma 20-F](#).

Diversidad del Consejo de Administración

Reportamos anualmente la representación de las mujeres en el Consejo de Administración. Este año, al igual que en 2024 y 2025, reportamos una participación de 10%.

Edad de Integrantes del Consejo de Administración

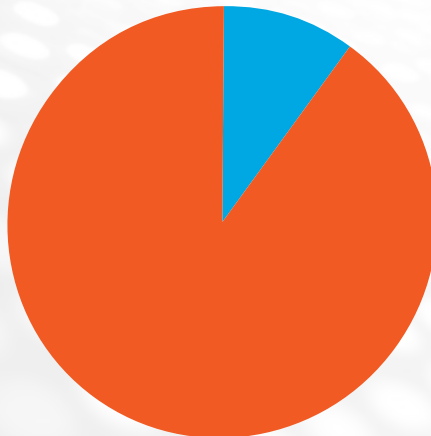


20% Mayores de 70

5% Menores a 45

75%
Entre 45 y 70

Género de Integrantes del Consejo de Administración



90% Hombres

10% Mujeres

Comité Ejecutivo del Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración (el “Consejo”) cuenta con un Comité Ejecutivo, y cada miembro es designado por un periodo de un año en la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas. Nuestros estatutos establecen que el Comité Ejecutivo puede ejercer los poderes del Consejo de Administración, excepto en aquellos asuntos reservados expresamente al Consejo en los estatutos de la Compañía o por las leyes aplicables. Actualmente, el Comité Ejecutivo está integrado por Alfonso de Angoitia Noriega y Bernardo Gómez Martínez.

Evaluación del Consejo

El Consejo de Administración contó con una asistencia promedio del 96.25% a las reuniones que se llevaron a cabo durante 2025. Durante 2025, tanto el Comité de Auditoría como el Comité de Prácticas Societarias y Compensaciones contaron con una asistencia del 100%.

Televisa impulsa a todos los consejeros para que participen en programas de educación continua que sean relevantes para el negocio, las industrias en las que opera la Compañía y sus responsabilidades como miembros del Consejo. Como parte de los programas de educación continua en el 2025, el 95% de nuestros consejeros participaron en al menos uno de los siguientes formatos de aprendizaje: (1) capacitación por un experto externo; (2) guía de algún integrante del personal interno; (3) lectura de artículos de revistas relacionadas con la industria; (4) módulos de aprendizaje en línea; (5) talleres o cursos; y (6) conferencias o reuniones especializadas.

En marzo de 2025, los miembros del Consejo de Administración de Televisa, fueron invitados a realizar una autoevaluación con la asesoría de Nasdaq, en la cual participaron el 100%. El objetivo de la evaluación fue proporcionar una visión concisa sobre cómo consideran los miembros la eficiencia del Consejo, subrayar las fortalezas y las áreas

de mejora, promover una dinámica positiva y proveer información que ayude a mejorar el desempeño general del mismo. Adicionalmente, dicha evaluación se diseñó para valorar el desempeño del Consejo con el propósito de comprender las capacidades actuales, la capacitación de los consejeros en ciertas áreas y mejorar el funcionamiento general, el desempeño y su eficiencia. Para obtener más información sobre la evaluación del Consejo, consulte [Anexo E - Evaluación del Consejo de Administración](#) o en nuestro sitio web de Relaciones con Inversionistas.

Para más información sobre la compensación del Consejo de Administración referirse a la [Forma 20-F](#).

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría está integrado actualmente por tres miembros independientes: Guillermo García Naranjo Álvarez como Presidente, José Luis Fernández Fernández y Francisco José Chévez Robelo. El Presidente del Comité de Auditoría fue ratificado en nuestra Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2026 y nuestro Consejo de Administración designó a los miembros restantes.

El Comité de Auditoría es responsable, entre otras cuestiones, de: i) someter a consideración del Consejo de Administración la designación, o en su caso, ratificación anual del despacho encargado de la auditoría externa, así como la contratación de servicios distintos a los de auditoría externa a ser prestados por los auditores externos; ii) supervisar las labores de los auditores externos y analizar los informes preparados por los mismos; iii) discutir los estados financieros con las personas a cargo de su preparación y, con base en dichas discusiones, recomendar su aprobación al Consejo de Administración; iv) presentar al Consejo de Administración un informe con respecto a la eficacia de los sistemas de control interno y su adecuación; v) solicitar informes a los consejeros y directivos relevantes cuan-



do lo considere necesario; vi) informar al Consejo de Administración todas aquellas irregularidades de las que tenga conocimiento en cumplimiento de sus funciones; vii) recibir y analizar los comentarios y observaciones formuladas por los accionistas, consejeros, directivos relevantes, auditores externos o terceros, y tomar las acciones; viii) revisar y aprobar, de ser aplicable, ciertas transacciones entre partes relacionadas que no se consideren materiales de conformidad con la Ley del Mercado de Valores; ix) convocar a asambleas de accionistas cuando le sea solicitado; x) presentar al Consejo de Administración opiniones sobre temas específicos requeridos bajo la Ley del Mercado de Valores; xi) solicitar y obtener opiniones de expertos independientes, según lo considere conveniente, en relación con el cumplimiento de sus funciones; y xii) apoyar al Consejo de Administración en la preparación de los informes anuales que éste les deberá presentar a los accionistas y el cumplimiento del resto de las obligaciones de presentación de información.

El Presidente del Comité de Auditoría deberá elaborar un informe anual sobre las actividades que correspondan a dicho órgano y presentarlo al Con-

sejo de Administración. Dicho informe anual deberá contemplar, por lo menos: i) el estado que guarda el sistema de control interno y, en su caso, la descripción de sus deficiencias y desviaciones, así como los aspectos que requieran una mejoría, tomando en consideración las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, así como los informes emitidos por los expertos independientes; ii) la mención y seguimiento de las medidas preventivas y correctivas implementadas con base en los resultados de las investigaciones relacionadas con el incumplimiento a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable; iii) la evaluación de los auditores externos; iv) los resultados relevantes de las revisiones a los estados financieros de la compañía y sus subsidiarias; v) la descripción y efectos de las modificaciones a las políticas contables; vi) las medidas adoptadas con motivo de las observaciones formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, colaboradores y, en general, de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa; y vii) el cumplimiento con las resoluciones de accionistas y consejeros.

Comité de Prácticas Societarias y Compensaciones

El Comité de Prácticas Societarias y Compensaciones está integrado actualmente por los siguientes miembros independientes: José Luis Fernández Fernández como Presidente, Guillermo García Naranjo Álvarez y Eduardo Tricio Haro. El Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Compensaciones fue ratificado en nuestra Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2025 y nuestro Consejo de Administración nombró a los miembros restantes.

El Comité de Prácticas Societarias y Compensaciones es responsable, entre otras cuestiones, de: i) revisar y aprobar las metas y objetivos corporativos relevantes para las compensaciones de los Co-Presidentes Ejecutivos y revisar las evaluaciones sobre el desempeño de los Co-Presidentes Ejecutivos a la luz de dichas metas y objetivos; ii) revisar y aprobar los salarios anuales base y los incentivos anuales de los directivos relevantes, revisar los parámetros evaluando el desempeño de dichos directivos y recomendar al Consejo de Administración las políticas y los lineamientos de compensaciones de esto; iii)

revisar el resto de los incentivos en forma de bonos y oportunidades (basados en efectivo y basados en oportunidades), cualquier contrato de trabajo y de cambio de control, disposiciones de cambio de control que afecten la compensación y beneficios, así como cualquier compensación especial o adicional y beneficios para los directivos significativos y personas que fungieron como tales; y iv) la revisión de ciertas operaciones materiales celebradas con partes relacionadas, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores.

El Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Compensaciones deberá preparar un reporte anual a ser presentado ante el Consejo de Administración en relación con las actividades del Comité de Prácticas Societarias que incluirá, entre otras cosas: i) observaciones con respecto al desempeño de cualquier ejecutivo relevante; ii) operaciones materiales entre partes relacionadas celebradas durante el ejercicio fiscal que se informa; y iii) los paquetes de compensación aprobados para los ejecutivos relevantes.



Comités Multifuncionales Corporativos

En Televisa tenemos tres Comités Multifuncionales Corporativos, cuyos asuntos se reportan al Comité de Auditoría, el cual a su vez presenta reportes al Consejo de Administración con respecto a los asuntos bajo su responsabilidad.

Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad es responsable de supervisar y comunicar las acciones que se llevarán a cabo para la ejecución de la estrategia de sostenibilidad del Grupo, así como el robustecimiento, seguimiento e implementación de nuevas iniciativas que permitan la toma de decisiones efectiva. Es dirigido por el Director de Sostenibilidad.

Sus funciones principales son las siguientes:

- Implementar la estrategia de sostenibilidad.
- Desarrollar, implementar y monitorear las iniciativas ASG, que soportan la estrategia y que permitan definir objetivos efectivos.
- Supervisar las comunicaciones con colaboradores, inversionistas y grupos de interés con respecto a ASG.
- Monitorear e informar el desempeño de ASG.
- Garantizar que la estrategia ASG esté integrada a cada una de las funciones, responsabilidades y áreas de negocio que logren proporcionar y asegurar los datos de ASG requeridos para la toma de decisiones.
- Consolidar y aportar información que apoye la elaboración del Informe de Sostenibilidad.

El Comité de Sostenibilidad se reúne de manera trimestral y está integrado por funcionarios de las áreas de Finanzas, Relación con Inversionistas, Jurídico, Contraloría, la Oficina de Información a la Presidencia, Auditoría Interna, Fundación Televisa, Recursos Humanos, Seguridad de la Información y Administración de Riesgos Corporativos.

Comité de Cumplimiento, Anticorrupción y Ética

El Comité de Cumplimiento, Anticorrupción y Ética de Televisa (CCAyE) tiene como objetivo supervisar y llevar a cabo las acciones necesarias relacionadas con i) el Código de Ética y sus políticas; ii) el Programa Anticorrupción; iii) Prevención de Lavado de Dinero; iv) Protección de la Privacidad de Datos; y v) las consideraciones éticas internas que el Comité considere apropiadas (todo lo anterior referido en adelante Sistema de Cumplimiento).

Entre las principales responsabilidades del CCAyE se encuentran:

- Instruir la implementación, revisión o actualización necesaria de políticas, procedimientos y mecanismos para la prevención de actos de corrupción y de lavado de dinero, regular la protección de la privacidad de datos y fomentar una cultura ética en el grupo.
- Proporcionar lineamientos de gestión de riesgos para identificar posibles actos de corrupción, para la prevención de lavado de dinero y para la protección de la privacidad de datos.
- Impulsar programas de comunicación interna sobre el Sistema de Denuncias.

- Supervisar el programa de capacitación sobre el Sistema de Cumplimiento a todos los colaboradores de la Compañía.
- Analizar el reporte de denuncias presentadas a través del canal de denuncias.
- Evaluar situaciones que podrían suponer un incumplimiento de la regulación anticorrupción y del Código de Ética.

El CCAyE está integrado por funcionarios de las áreas de Auditoría Interna, Jurídico, Contraloría, Administración de Riesgos Corporativos y Recursos Humanos. El Vicepresidente Corporativo de Finanzas (CFO) y la Directora de Cumplimiento participan como invitados del Comité.

Audidores Externos

KPMG Cárdenas Dosal, S.C. actuó como nuestro despacho de auditores externos independientes para los años fiscales que finalizaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024. La siguiente tabla muestra el monto total facturado por dicho despacho de auditores externos independientes, por los servicios prestados en los años 2025 y 2024, y desglosado por categoría de servicios (en millones de pesos).

	2024	2025
Tarifas de auditoría	101.4	83.7
Tarifas relacionadas con la auditoría	2.6	2.2
Tasas de impuestos	3.6	6.6
Otros cargos	-	-
Total	107.6	92.5

Gestión de Riesgos

Nuestro Sistema de Gestión de Riesgos está diseñado para identificar, evaluar, tratar, monitorear y reportar riesgos y oportunidades a nuestros grupos de interés. Apoya la toma de decisiones estratégicas y operativas para lograr los objetivos de la Compañía y está inmersa en nuestra cultura, estrategia, toma de decisiones, asignación de capital y procesos. El sistema fue creado de acuerdo con marcos internacionales, que incluyen:

- **COSO Enterprise Risk Management (ERM):** Marco integrado para la gestión de riesgos empresariales (2017).
- **Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (COSO):** Estándar de referencia que contiene las principales directrices para la implementación y gestión de un sistema de control (2013).
- **Control interno sobre los informes de sostenibilidad (ICSR):** Guía complementaria para lograr un control interno efectivo sobre la presentación de informes de sostenibilidad, mejorando la confianza en los datos de desempeño.
- **Objetivos de Control de la Información y Tecnologías Relacionadas (COBIT):** Marco de referencia destinado al control y supervisión de las tecnologías de la información.
- **Orange Book:** Marco de Gestión de Riesgos (2023).
- **ISO 31000:** Norma internacional para la gestión de riesgos que proporciona principios y directrices.

Gestión de Riesgos Empresariales

El Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM) de Televisa permite identificar y gestionar de manera consistente los riesgos y las oportunidades en toda la organización.

A través de este se puede abordar eficazmente la incertidumbre, los riesgos y las oportunidades asociados, mejorando nuestra capacidad de generar valor. El compromiso es crear valor permanentemente para nuestros accionistas a través de un modelo de negocio resiliente.

Contamos con un proceso multidisciplinario y continuo de gestión de riesgos estratégicos a nivel corporativo y, una vez al año, revisamos la agenda de exposición a riesgos y oportunidades de Televisa.

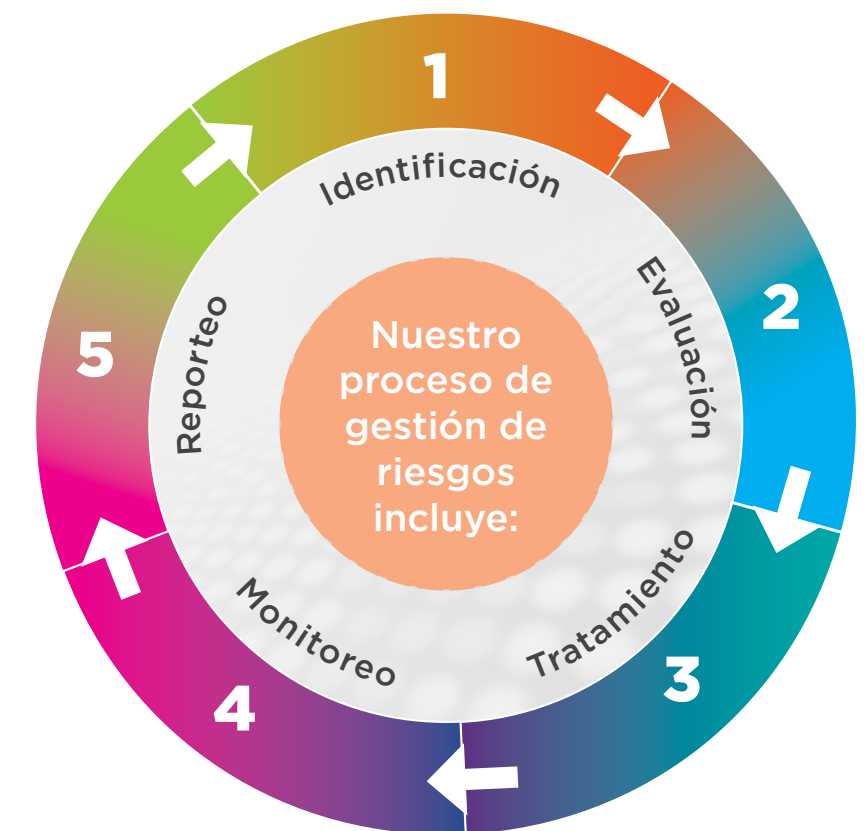
Nuestro proceso de gestión de riesgos incluye:

1. **Identificación de riesgos y oportunidades.** Implementamos entrevistas, encuestas de riesgo y otras técnicas, para identificar factores estratégicos y operativos que podrían tener un impacto al corto, mediano o largo plazo.
2. **Evaluación.** Evaluamos y priorizamos los riesgos para determinar su impacto y la probabilidad que puedan tener en nuestro negocio.
3. **Tratamiento de riesgos.** Definimos a un dueño del riesgo como responsable de su gestión. Identificamos y desarrollamos planes de acción enfocados en mitigar riesgos o capitalizar oportunidades identificadas.
4. **Monitoreo y seguimiento de la efectividad de las medidas de mitigación.** Realizamos el monitoreo continuo de los planes de acción para informar oportunamente los riesgos y oportunidades identificados.
5. **Reporteo de riesgos para mejorar la toma de decisiones.** Informamos de forma periódica a la alta dirección y al Comité de Auditoría, los principales riesgos y oportunidades identificadas, así como los cambios relevantes en el estado del riesgo y damos seguimiento oportuno para su atención.

La Compañía establece criterios de evaluación de riesgos considerando la probabilidad de los impactos y las oportunidades, especificando los niveles de impacto y frecuencia en la Matriz de Riesgos Empresariales. Esto cubre diferentes riesgos, incluyendo operativos, financieros, tecnológicos, de clientes, de proveedores, regulatorios, legales, de personal y de adaptación al cambio climático. Además, los temas materiales de sostenibilidad se incorporan regularmente en la evaluación de riesgos de la compañía.

Proceso de Gestión de Riesgos

Nuestro Sistema de Gestión de Riesgos está establecido a nivel corporativo y en las unidades de negocio, con un enfoque integrado que le permite a la función de Gestión de Riesgos Corporativos de Televisa identificar cuáles podrían tener un impacto en la ejecución de los objetivos estratégicos del grupo.





En Televisa, asignamos cada uno de nuestros riesgos a una categoría de negocio: financiero, estratégico u operativo, e identificamos si la fuente de la amenaza es interna o externa.

Algunos de los riesgos más importantes que podrían afectar nuestras operaciones y desempeño comercial son aquellos relacionados con el contexto socio-económico de México, nuestros principales accionistas, nuestro negocio, y nuestras acciones en el mercado de valores. En la [Forma 20-F](#) se aborda el detalle del análisis de riesgos de la Compañía, para fines de gestión y seguimiento.

Integración de los riesgos de sostenibilidad y climáticos en el Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales

Durante 2025, la Compañía integró formalmente la gestión de riesgos y operaciones relacionadas con el clima en su Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM) existente, como un marco integral para identificar, evaluar, priorizar y monitorizar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y aquellos relacionados con el clima, incluidos riesgos físicos y riesgos de transición. En este sentido, la identificación de riesgos y oportunidades ESG no se

realiza como un ejercicio independiente, sino como parte de un proceso continuo y multidisciplinario.

Como parte del Sistema de Gestión de Riesgos, la Empresa considera los resultados de su evaluación de materialidad como una entrada clave para la identificación de riesgos y oportunidades ESG. Esta evaluación permite identificar aquellos temas de mayor relevancia para la empresa y sus partes interesadas, que se incorporan sistemáticamente en la etapa de identificación de riesgos.

Los temas materiales se traducen en factores de riesgo y oportunidad que se evalúan bajo los criterios de impacto y probabilidad definidos en el ERM. Este enfoque refuerza la coherencia entre gestión de riesgos, estrategia de sostenibilidad y creación de valor a largo plazo.

La Compañía preparó las divulgaciones de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), en las que los riesgos y oportunidades se presentan de manera estructurada. En particular, los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático se desarrollan de acuerdo con las NIIF S2, incorporando análisis específicos de su impacto potencial a corto, medio y largo plazo.

Alineación con la Evaluación de Materialidad

Los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima se identifican en línea con la evaluación de materialidad de la Empresa, que considera temas de sostenibilidad y clima que podrían tener un impacto financiero.

Los resultados de esta evaluación están alineados con el Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM) e integrados en el proceso de identificación y evaluación de riesgos, permitiendo definir un conjunto coherente de riesgos y prioridades. Este enfoque garantiza la coherencia entre la exposición al riesgo financiero y las respuestas estratégicas y operativas de la Compañía, reforzando la integración de sostenibilidad, gestión de riesgos y toma de decisiones. Para más detalles, consulte la Evaluación de Materialidad.

Riesgos clave

Financiero: Riesgos relacionados con nuestros estados financieros, posición y crecimiento continuo.

- 1. Condiciones económicas y políticas en México y otros países.
- 2. Aumento de las tasas de interés e inflación en México.
- 3. Fluctuaciones del tipo de cambio.

Estratégico: Riesgos que afectan la ejecución de nuestra estrategia.

- 4. Cambios en las Leyes y Regulaciones Mexicanas y E.E.U.U.
- 5. Aumento de la actividad delictiva en México.
- 6. Renovación de concesiones otorgadas a la Compañía.
- 7. Incremento de la competencia en nuestros diferentes negocios.
- 8. Aumento de conflictos laborales en México.



Operativo: Riesgos que impactan nuestras operaciones.

- 9. Gestión de datos y privacidad.
- 10. Seguridad de la información y ciber amenazas.
- 11. Efectos del Cambio Climático.
- 12. Pérdida de transmisión que causen una interrupción del negocio.
- 13. Uso de Inteligencia Artificial en nuestras operaciones.

La evaluación de los riesgos se determina en colaboración con el propietario del riesgo para comprender mejor cuál es el tratamiento más eficaz del riesgo. Esto también nos permite proporcionar el nivel adecuado de supervisión y garantía.

Ejemplo de riesgos

Incumplimiento de los requisitos normativos
Nuestros negocios, operaciones e inversiones están sujetos a una serie de estatutos, reglas, regulaciones, políticas y procedimientos federales, estatales y locales mexicanos, los cuales pueden cambiar. Estos cambios, y las acciones de las autoridades gubernamentales correspondientes, podrían afectar materialmente y de forma adversa nuestras operaciones e ingresos. Para obtener más información, consulte el [Forma 20-F](#).

Impacto
Las recientes reformas y modificaciones a diversas disposiciones de la Constitución mexicana relacionadas con las telecomunicaciones pueden afectar a nuestro negocio de manera significativa.

En México, la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDP-PP) regula los datos personales que recopilamos y nos exige, entre otras cosas, garantizar la confidencialidad de la información de los clientes.

También estamos sujetos a riesgos de transición, como requisitos legales o reglamentarios adicionales, cambios en la tecnología, riesgo de mercado y desafíos de reputación, e impactos sociales y humanos, incluidos los posibles daños a la salud y el bienestar, asociados con el cambio climático. El cumplimiento de las nuevas normativas destinadas a prevenir, mitigar o adaptarse a los riesgos relacionados con el clima podría suponer un aumento de los costos para nuestro negocio.

Acciones de mitigación
Colaboramos de manera proactiva con los reguladores, proporcionándoles información oportuna y precisa. Nuestros procesos nos ayudan a cumplir con las regulaciones, generar confianza y facilitar el diálogo futuro con nuestros grupos de interés.

Monitoreamos continuamente el marco regulatorio para identificar cambios que puedan afectar nuestras operaciones y permitir la implementación oportuna de planes de respuesta.

Los compromisos, demandas y contingencias con posibles impactos en la información financiera se evalúan y comparten con las áreas autorizadas y los niveles de gestión para garantizar que los efectos adversos se identifiquen de manera oportuna.

Los temas legales y de cumplimiento relevantes se revelan en nuestros Estados Financieros a través de las Notas adjuntas publicadas ante la Bolsa Mexicana de Valores, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y la Comisión de Bolsa y Valores (SEC).

Gestión incorrecta de los datos personales

El riesgo en la gestión de datos personales conlleva una probabilidad de que el procesamiento de datos personales pueda resultar en daños a las personas, como la pérdida de privacidad, el robo de identidad o el uso indebido de información personal.

Impacto
Estamos sujetos a leyes, reglamentos y normas globales relacionadas con la privacidad y la protección de datos personales, muchas de las cuales están en continua actualización. Un mayor escrutinio público de los problemas de privacidad y seguridad podría resultar en un aumento de las regulaciones gubernamentales, los estándares de la industria y obligaciones legales adicionales que podrían afectar negativamente a nuestro negocio.

Un número cada vez mayor de jurisdicciones globales han aprobado y/o están considerando legislar para implementar requisitos de privacidad y protección de datos que podrían aumentar el costo y la complejidad de la entrega de nuestros productos y servicios.

Acciones de mitigación
Nuestras estrategias de protección y privacidad de datos están diseñadas para reducir continuamente los riesgos. Llevamos a cabo revisiones periódicas de nuestros riesgos significativos de privacidad de datos. Utilizamos los resultados para prevenir, detectar y responder a los riesgos de forma prioritaria. Nuestro marco de gobernanza en materia de protección de datos personales se basa en la LFPDP-PP. Esta ley establece los principios que la empresa debe observar —legalidad, consentimiento, información, calidad, finalidad, lealtad, proporcionalidad y responsabilidad— junto con la implementación de medidas de seguridad físicas, técnicas y/o administrativas ("Medidas de Seguridad"), para garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y protección de los datos personales.

Mantenemos un programa de capacitación continuo en materia de seguridad y protección de datos en toda la empresa para educar a los empleados sobre cómo identificar e informar posibles eventos de seguridad de la información. El programa de concientización se imparte de forma electrónica e impresa a todos nuestros empleados para aumentar su concienciación y conocimientos sobre la seguridad de la información y mostrarles cómo proteger sus datos, sistemas y dispositivos de posibles amenazas.

Adicionalmente, se realiza continuamente un análisis de riesgos para actualizar y mejorar las medidas de Seguridad, con el objetivo de prevenir riesgos que podrían comprometer la privacidad de los datos y tener impactos negativos en la empresa.

Riesgos emergentes

Los riesgos emergentes, de acuerdo con la norma ISO 31050, son aquellos de los que no se tiene mucho conocimiento o información y que pueden tener un alto impacto. En Televisa, seguimos identificando nuevas tendencias de riesgos emergentes, utilizando herramientas de análisis de entorno externo y fuentes internas. Evaluamos nuestros riesgos de manera integrada y continua, a lo largo de diferentes períodos de tiempo, lo que nos permite monitorearlos.

Ciberataques relacionados con la Inteligencia Artificial (IA): El uso de tecnologías de IA, incluidos los grandes modelos de lenguaje, ha provocado, y puede continuar provocando, vulnerabilidades o incidentes de ciberseguridad que involucran información personal, propiedad intelectual, patentes u otra información confidencial de los usuarios finales. Para obtener más información, consulte nuestra Forma 20-F.

Impactos potenciales
Los incidentes de ciberseguridad relacionados con nuestro uso de tecnologías de IA, o el de nuestros proveedores, podrían afectar negativamente a nuestra estrategia comercial, reputación y resultados de operaciones.

Acciones de mitigación
Hemos implementado una estrategia destinada a prevenir amenazas salvaguardando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información crítica para nuestros objetivos comerciales. Esta estrategia se enfoca en anticipar, identificar y abordar los riesgos internos y externos, los cuales son abordados a través de nuestro programa de seguridad de la información.



Mantenemos un programa continuo de concientización sobre seguridad y formación en materia de protección de datos en toda la empresa para instruir a los empleados sobre cómo identificar y denunciar posibles eventos, incidentes, vulnerabilidades o actividades sospechosas de seguridad de la información.

Inteligencia Artificial (IA): Hemos integrado y continuaremos integrando, tecnologías de IA en nuestras operaciones y ofertas de productos. Sin embargo, el uso de la IA implica varios riesgos y desafíos que podrían afectar negativamente nuestro negocio, nuestra situación financiera o los resultados de las operaciones. Para obtener más información, consulte nuestra Forma 20-F.

Impactos potenciales

El desarrollo y la implementación de tecnologías de IA, incluidas las desarrolladas o implementadas por proveedores externos, implican complejidades e incertidumbres técnicas inherentes. Estos sistemas pueden experimentar dificultades técnicas inesperadas, interrupciones, pérdida de datos y limitaciones o errores, incluidas imprecisiones en el procesamiento de datos o algoritmos defectuosos. Dichos problemas pueden ser difíciles de detectar o controlar y podrían comprometer la confiabilidad y efectividad de nuestros productos y servicios que incorporan dichos sistemas.

El aumento de la adopción de tecnologías de IA en nuestros productos y servicios también puede dar lugar a un mayor escrutinio regulatorio, litigios, riesgos de confidencialidad o seguridad u otras complicaciones que podrían afectar negativamente a nuestro negocio, reputación o resultados financieros.

Además, los cambios en las leyes, regulaciones o prácticas de aplicación pueden introducir nuevos requisitos de cumplimiento, restringir ciertas aplicaciones de IA o aumentar nuestras obligaciones regulatorias, lo cual podría afectar negativamente nuestro negocio y los resultados de las operaciones.

Acciones de mitigación

Contamos con un grupo de trabajo de inteligencia artificial (IA) cuyo objetivo principal es crear un espacio para el debate técnico y la colaboración sobre aspectos conceptuales, de gobernanza, metodológicos y prácticos relacionados con el diseño, la implementación y la regulación de la IA.

En 2025, se llevaron a cabo varias sesiones de capacitación para nuestros empleados, incorporando contenidos especializados en inteligencia artificial, con especial atención a la gestión de riesgos, el uso ético y la identificación de oportunidades derivadas de su adopción.



Gobernanza del Riesgo

El Consejo de Administración de Televisa, a través del Comité de Auditoría, es responsable de supervisar los principales riesgos, así como de orientar el apetito de riesgo. Además, nuestra área dedicada a la Administración de Riesgos Corporativos, que reporta a nuestro Vicepresidente Corporativo de Finanzas (CFO), está a cargo de revisar la efectividad del proceso de gestión de riesgos, con el apoyo de los Comités Multifuncionales Corporativos, tales como:

- Comité de Cumplimiento, Anticorrupción y Ética
- Comité de Sostenibilidad

Gobernanza de la Gestión de Riesgos

El Consejo de Administración y la alta dirección a nivel del Grupo, así como las unidades de negocio, son responsables de analizar los principales riesgos y oportunidades, definir la tolerancia general al riesgo de Televisa y permitir la implementación de acciones de mitigación y gestión de oportunidades.

La función de la Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos es estructuralmente independiente de las operaciones y demás funciones que participan en el proceso. Nuestro marco de gestión de riesgos se basa en el Modelo de Tres Líneas de Defensa, que incluye una función de gestión de riesgos operativos con los propietarios del negocio o del riesgo operativo.



Gobernanza de la Gestión de Riesgos



Modelo de las Tres Líneas de Defensa

- Primera línea de defensa: Compuesta por la administración y la gestión operativa, esta línea es responsable de mantener y operar controles internos efectivos, evaluar e identificar riesgos, guiar el desarrollo e implementación de políticas y procedimientos internos y garantizar que las actividades estén alineadas con las metas y objetivos de negocio.
- Segunda línea de defensa: Abarca las funciones de supervisión interna, incluido el monitoreo y el apoyo de las actividades de gestión de riesgos realizadas por la primera línea. Esto incluye el área de Control Interno, que implementa prácticas efectivas de evaluación y mitigación de riesgos a través de funciones específicas, así como la función de Cumplimiento, que monitorea el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.
- Tercera Línea de Defensa: Representada por Auditoría Interna, esta línea proporciona una garantía independiente y objetiva sobre la efectividad de los procesos, la información y las observaciones de la organización. Promueve la gobernanza y apoya la mejora continua.

El área de Gestión de Riesgos Corporativos organiza talleres prácticos para fomentar el intercambio de conocimientos y la comprensión entre los empleados. Estos talleres programados regularmente promueven el aprendizaje colaborativo entre los departamentos relevantes. Los temas abordados para la gestión de riesgos incluyen:

- Ciberseguridad
- Inteligencia artificial
- Cadena de suministro
- Sostenibilidad y Cambio climático
- Gestión de residuos

Modelo de las Tres Líneas de Defensa



Evaluación de la Gestión de Riesgos

Nuestro proceso de Gestión de Riesgos incluye la Evaluación Anual de Riesgos, la cual tiene como objetivo comunicar, de acuerdo con el Marco de Control Interno COSO 2013, las acciones emprendidas por Televisa respecto a la evaluación de riesgos realizada durante el ejercicio fiscal 2025.

El documento plantea un enfoque general e integral para identificar, evaluar y responder a los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos e iniciativas de la alta dirección. Este enfoque permite una evaluación transversal de la empresa mediante la identificación de riesgos a nivel de cada operación o tema específico, e involucrando a los diversos niveles organizacionales y gerentes responsables.

Nuestra Evaluación Anual de Riesgos es revisada anualmente por un auditor externo para garantizar un control adecuado de nuestro proceso de gestión de riesgos.

Cultura de Gestión de Riesgos

En 2025, algunos de nuestros consejeros, ejecutivos, directores no ejecutivos y empleados participaron regularmente en sesiones de capacitación sobre temas de gestión de riesgos, incluyendo desafíos y nuevas regulaciones. Las capacitaciones estuvieron a cargo de expertos externos.

El área de Administración de Riesgos Corporativos coordina diferentes capacitaciones impartidas por expertos externos para actualizar la gestión sobre riesgos y cumplimiento en temas como:

- Gestión de riesgos de Inteligencia Artificial
- Gestión de Riesgos de Ciberseguridad
- Exposición al riesgo del cambio climático: expertos externos

Se imparten sesiones anuales de formación en gestión de riesgos para ejecutivos, directores no ejecutivos y empleados, que cubren conceptos y principios relacionados con la identificación de riesgos, evaluación y mitigación.

Seguridad de la Información

Televisa está enfocado en implementar soluciones de seguridad pragmáticas, desde el diseño hasta la operación, basada en estándares internacionales alineados a la Estrategia de Seguridad de la Información y Ciberseguridad. Nuestro enfoque integral a largo plazo está orientado a la prevención y predicción de amenazas, preservando en todo momento la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, alineada con nuestros objetivos de negocio. Nuestra estrategia también busca anticipar e identificar riesgos y/o amenazas externas e internas, las cuales son abordadas por el programa de seguridad de la información.

Estatuto del Programa de Seguridad de la Información
Los Estatutos del Programa de Seguridad de la Información define la visión, misión, objetivos y marco del Programa de Seguridad de la Información de Televisa. Su finalidad es salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información del grupo, de nuestros clientes y empleados, apoyando los objetivos estratégicos y operativos de la organización. También aborda los requisitos de seguridad específicos definidos por las regulaciones federales, las políticas internas del grupo y las obligaciones contractuales relevantes.

El programa abarca su misión, objetivos generales, metas y estrategias para cumplirlos y gestionar los riesgos identificados. Incluye estructuras de gobierno para asesorar y apoyar y define las actividades del programa con un ciclo continuo de planificación y ejecución necesarias para cumplir con su misión.

Nuestro Director de Seguridad de la Información (CISO) es responsable de supervisar el programa de seguridad. Los directores de las verticales que reportan al CISO lideran el desarrollo, la implementación y el cumplimiento del Programa de Seguridad de la Información.

Gobernanza de Seguridad de la Información
El programa de seguridad de la información y ciberseguridad está dirigido por el Director de Seguridad de la información (CISO), con la supervisión de los Co-Presidentes y el CFO de la Compañía. La estrategia de seguridad de la información y ciberseguridad también es revisada y aprobada por el CEO de Sky e izzi. El CISO es responsable de diseñar la estrategia y asegurar la ejecución del programa anual de seguridad de la información y ciberseguridad.

El CISO cuenta con un equipo multidisciplinario de más de 15 años dentro de la industria y ostentan certificaciones reconocidas internacionales relacionadas con seguridad de la información. De acuerdo con el modelo de gobierno establecido, el CISO reporta periódicamente los indicadores clave (KPIs) de seguridad tanto al Comité Ejecutivo como al Comité Corporativo de Tecnología y Seguridad de la Información de Televisa.

Para más información de la Gobernanza de seguridad de la información y ciberseguridad dirigirse a la [Forma 20-F](#).

Junto con el Consejo de Administración supervisa los asuntos de seguridad de la información a través del Comité Auditoría, que se reúne trimestralmente y revisa regularmente métricas de seguridad operativa, tendencias de ciberseguridad y riesgos potenciales. El Comité incluye al menos a un miembro con conocimientos y experiencia en seguridad de la información, lo que fortalece su capacidad para supervisar eficazmente los riesgos de seguridad de la información y tecnología de la organización.

Políticas y procesos de seguridad de la información

El marco regulatorio de Televisa comprende políticas, procedimientos y estándares alineados con sólidos marcos internacionales para salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de datos y activos de información de todos los negocios y subsidiarias de la Compañía. Estamos comprometidos con el cumplimiento de las normativas aplicables en materia de seguridad.

Nuestra política principal es la Política Corporativa de Seguridad de la Información, la cual representa el compromiso de Televisa con el resguardo de la información. Establece estándares y proporciona directrices para la seguridad de la información en toda la empresa. La política es estrictamente aplicable a todos los empleados y terceros, incluidas las subsidiarias y los socios comerciales. Los puntos clave de la Política Corporativa de Seguridad de la Información incluyen:

1. Establecer una estrategia y programas de seguridad de la información alineado con las estrategias y objetivos de negocio.
2. Implementar controles de seguridad que garanticen la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información, sistemas de información, comunicaciones y activos de red.
3. Incorporar una metodología de gestión de riesgos y realizar una evaluación anual de riesgos de seguridad de la información.
4. Definir procesos para la detección, respuesta y gestión de amenazas e incidentes de seguridad.
5. Realizar auditorías externas independientes de la tecnología de la información y los sistemas de seguridad para garantizar un control adecuado del sistema.
6. Mantener programas de capacitación, iniciativas de desarrollo de capacidades y campañas de concientización para los empleados y terceros que interactúan con los activos de información de la empresa.
7. Exigir a todas las personas con acceso a los activos de información que mantengan sus responsabilidades con respecto a la seguridad de la información.
8. Establecer procesos de revisión de terceros relacionados con la seguridad de la información.
9. Asegurar la existencia de un proceso de autoevaluación para identificar oportunidades de mejora en la estrategia y programa de seguridad de la información.

Nuestras políticas auxiliares son:

- Política Uso y Tratamiento de Documentos
- Política Aseguramiento de Bases de Datos
- Política Clasificación de los Sistemas de Información
- Política Uso de Software y Equipo de Cómputo
- Política Aseguramiento de los Sistemas de Información
- Política Acceso a la Red Corporativa y Red de Invitados
- Política Gestión de Incidentes de Seguridad de la Información
- Política Concientización en Seguridad de la Información
- Política de Identificadores de Usuarios y Contraseñas
- Política Seguridad en Proyectos e Iniciativas

Hemos establecido procesos y mecanismos para reportar cualquier desviación del marco regulatorio que pueda poner en peligro la confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información de nuestros colaboradores y clientes. El incumplimiento puede estar sujeto a sanciones, de acuerdo con nuestro Código de Ética.

Un componente clave del Programa de Seguridad de la Información de Televisa es la identificación de procesos y personal crítico de seguridad, cuya ausencia o deterioro podría amenazar la continuidad del negocio. Con base en lo anterior, se diseñan y mantienen estrategias y planes de contingencia para asegurar la ejecución de los procesos críticos de seguridad de la información.



Verificaciones externas

Nuestros sistemas de tecnología y seguridad de la información están sujetos a auditorías independientes anuales, tanto internas como externas para asegurar un control adecuado sobre las aplicaciones que operan bajo la normativa del marco de referencia SOX. La revisión cubre los controles generales de TI (ITGC) y los controles de aplicaciones de TI (ITAC). Para el segmento de telecomunicaciones, se realizan auditorías externas para asegurar un adecuado ambiente de control sobre los procesos y aplicaciones que procesan, transmiten y/o almacenan datos de tarjetas bancarias de nuestros clientes, alineados al estándar de seguridad de datos para la industria de tarjetas de pago (PCI-DSS).

Realizamos evaluaciones periódicas con consultores externos de seguridad líderes a nivel mundial, que nos permiten evaluar nuestras capacidades, identificar áreas de oportunidad, establecer planes de mejora continua, reforzar y mejorar nuestras prácticas de seguridad y alineados con las tendencias de ciberseguridad.

Certificaciones y estándares en seguridad de la información / ciberseguridad

- Nuestro segmento de telecomunicaciones fue certificado en el Estándar de Seguridad de Datos para la Industria de Tarjetas de Pago (PCI-DSS) nivel 1 en 2019, y hemos mantenido esta certificación durante seis años consecutivos.
- Nuestro Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) y el Centro de Operaciones de Red (NOC) están certificados en la norma internacional de seguridad ISO 27001.
- Mantenemos nuestro compromiso con la seguridad mediante el uso de aplicaciones y servicios en la nube líderes en el mercado, que cuentan con certificación de seguridad.





Programa de Gestión de Riesgos de Seguridad

Contamos con un proceso ERM que incluye la identificación, evaluación, gestión, monitoreo y reporte de riesgos de seguridad.

Alineado al proceso ERM, aplicamos un modelo operativo de gestión de riesgos basado en el modelo ciberseguridad desarrollado por el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST). Este modelo incorpora la evaluación del contexto, la identificación de escenarios y el análisis de la probabilidad e impacto de riesgos de ciberseguridad.

Tenemos un proceso interno para evaluar los riesgos de seguridad de la información de nuestros proveedores antes de que se inicien las actividades y posteriormente de forma periódica. Se realiza una evaluación de cuestionarios de seguridad y el análisis de impacto empresarial (BIA) para determinar la clasificación de la información y el nivel de riesgo, lo que requiere ciertos controles y evidencia por parte del proveedor para proteger los datos de Televisa, de acuerdo con la evaluación de riesgos realizada.

Programa de Capacitación y Concientización de Seguridad de la Información

Mantenemos un programa de entrenamiento continuo sobre protección de datos y concientización de seguridad en toda la compañía sobre cómo identificar y reportar posibles eventos, incidentes, vulnerabilidades o actividades sospechosas de seguridad de la información. El programa de concientización se brinda a través de medios electrónicos e impresos para todos nuestros colaboradores, para incrementar la conciencia y educación sobre la seguridad de la información, y mostrarles cómo proteger sus datos, sistemas y dispositivos de posibles amenazas.

En 2025, un total de 25,445 empleados, que representan el 97% de la fuerza laboral activa de Televisa, completaron la capacitación obligatoria en línea sobre seguridad de la información. Además, se llevó a cabo un curso especializado en Desarrollo Seguro para 70 desarrolladores internos.

Realizamos ejercicios trimestrales de simulación de phishing y evaluaciones a nuestros colaboradores, con el objetivo de medir la efectividad de nuestros programas de capacitación y concientización.

Ciberseguridad

Otro componente de nuestra estrategia de seguridad de la información consiste en un programa de ciberseguridad cuyas iniciativas y proyectos están orientados a fortalecer los sistemas, redes, aplicaciones, gestión de accesos e identidades y cualquier activo de información relevante para la organización. Estas iniciativas incluyen controles permanentes de revisión de aplicaciones, gestión de vulnerabilidades, análisis de código fuente, pruebas de penetración, monitoreo, seguridad en endpoints, identificación preventiva de amenazas, entre otras.

Gestión de vulnerabilidades

Contamos con procesos de gestión de vulnerabilidades, los cuales comprenden desde la identificación temprana, escaneos periódicos, reporte de hallazgos y seguimiento a la oportuna remediación conforme a los Acuerdos de Nivel de Servicio (SLAs) por criticidad, previamente acordados con las áreas de tecnología de la información.

Al menos una vez al año, llevamos a cabo evaluaciones de vulnerabilidades de nuestros portales, utilizando herramientas certificadas y automatizadas. Estas evaluaciones se complementan con pruebas de seguridad periódicas realizadas por equipos internos y externos, incluidas pruebas de seguridad (Penetration Testing) para verificar la efectividad de los controles de seguridad actuales y descubrir nuevas posibles brechas que deban atenderse con nuestros procesos de gestión de vulnerabilidades.

Realizamos revisiones anualmente para que los activos críticos de la organización se encuentren alineados a los estándares técnicos de seguridad.

Ciberinteligencia y detección de amenazas

A través de nuestros equipos internos de Blue y Red Team ejecutamos periódicamente ejercicios de detección de amenazas y ciber patrullaje para identificar oportunamente posibles amenazas y vulnerabilidades que afecten a la industria y a la región. También verificamos tendencias de ataques globales, con la finalidad de implementar controles preventivos en nuestra infraestructura y proteger la reputación de la marca.

Operación de seguridad

Nos aseguramos de que nuestra infraestructura de usuarios finales y servidores cuenten con tecnologías de seguridad de última generación para identificar malware, filtrado de contenido de internet y cifrado de disco, además de protección avanzada contra amenazas. Asimismo, tomamos medidas para que se implementen de forma efectiva los controles de seguridad en las herramientas de oficina de nuestros usuarios finales correo electrónico, mensajería instantánea, repositorios de información.

Monitoreo de seguridad

Televisa cuenta con un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) que opera todo el año, las 24 horas del día, los 7 días de la semana, sirviendo como el eje central en el cual se concentran los registros de seguridad relevantes para una oportuna identificación de eventos sospechosos. Dichos eventos son monitoreados y analizados por el equipo del SOC categorizados por su criticidad para ser resueltos conforme a los SLAs de atención.

También contamos con servicios de monitoreo permanente para el control de acceso a la red, detección y notificación proactiva de amenazas y detección con respuesta gestionada. Como respaldo de la mejora continua realizamos ejercicios teóricos periódicos denominados Table Top a través de diversos escenarios, que ponen a prueba la efectividad de los procesos de monitoreo, así como la capacidad del equipo de respuesta a incidentes en busca de la mejora continua.

Respuesta a incidentes

Televisa ha establecido un marco normativo formalizado revisado y aprobado anualmente para identificar, evaluar y gestionar incidentes de seguridad, a través de los siguientes documentos:

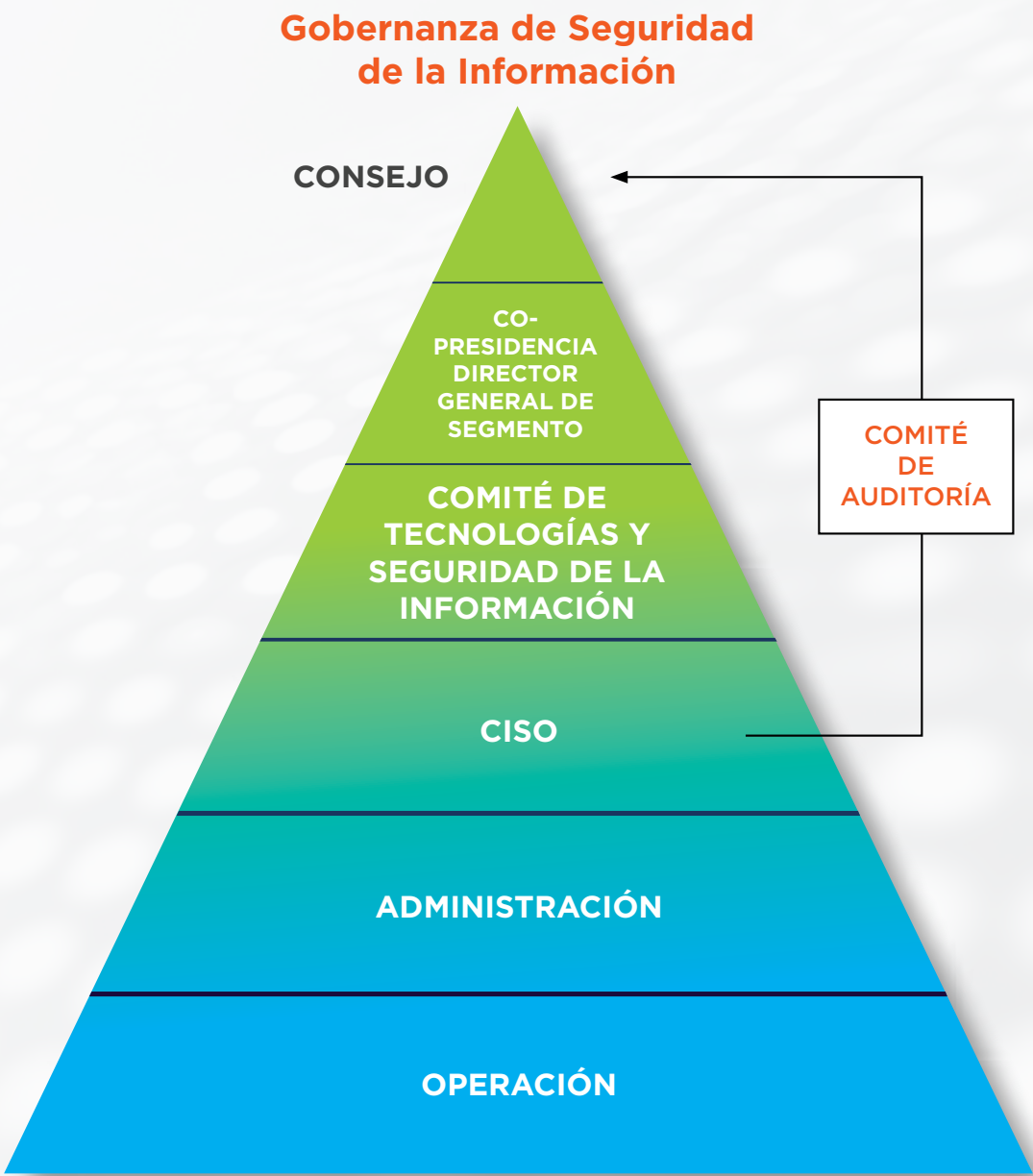
- Política Gestión de Incidentes de Seguridad
- Procedimiento de Gestión de Incidentes de Seguridad
- Instrucción Operativa de Eventos e Incidentes
- Plan de Respuesta a Eventos e Incidentes de Seguridad

Dichos documentos proporcionan información sobre cómo debe responder el personal a un incidente de seguridad y los pasos a seguir; las responsabilidades de la evaluación de impacto y los procesos de escalada para ser informados al CISO y, en última instancia, al contacto del equipo legal. El grupo de seguridad define qué contramedidas se deben tomar para contener el incidente y remediarlo. Además, existe un manual y una guía para formular una respuesta efectiva a los incidentes categorizados en las categorías de amenazas identificadas en este documento.

Cómo parte del proceso mencionado es necesario que la gerencia supervise el impacto y el esfuerzo de remediación desde el principio hasta el cierre, además de elaborar el documento de “lecciones aprendidas” para reforzar y actualizar el plan de respuesta a incidentes, según sea necesario.

Contamos con un modelo de gobierno establecido para reportar periódicamente riesgos, incidentes o asuntos relacionados. Trimestralmente, se informa a los Comités relevantes sobre problemas, incidentes y actividades relacionados con la seguridad de la información.

Hemos establecido un proceso de escalada que permite a los empleados informar de posibles incidentes de seguridad, amenazas a los activos de información de la organización, así como violaciones de políticas de seguridad de la información y actividades sospechosas, a través de canales designados por correo electrónico y teléfono, según lo establecido en nuestra Política de Gestión de Incidentes de Seguridad de la Información.



Televisa ha incorporado a su marco regulatorio las normas de la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (SEC por sus siglas en inglés) sobre la gestión de riesgos, estrategia, gobernanza y divulgación de incidentes de seguridad que se determinen como materiales.

Durante el año, no se registró ningún incidente de severidad crítica contra Televisa que haya afectado materialmente o que razonablemente hubiera podido afectar a la empresa, incluida su estrategia comercial, resultados de operaciones, situación financiera o datos personales de clientes.

Protección de datos

Sistema de Gestión de Seguridad de Datos

El Sistema de Gestión de Seguridad de Datos (SGSD) de Televisa, provee un inventario y clasificación de datos utilizados en cada uno de los procesos clave del negocio. Los empleados son responsables de clasificar los datos según su importancia y de gestionar las solicitudes relacionadas con su uso y divulgación. El área de Seguridad de la Información, y Protección de Datos realiza una revisión al menos una vez al año para asegurar que se están implementando los procesos de clasificación y etiquetado de documentos. Para más información referirse a la sección [Privacidad de los Datos](#).

Programa de Prevención de Fuga de Información

Como parte del SGSD contamos con el Programa de Prevención de Fuga de Información, el cual consta de procesos, tecnología y recursos humanos enfocados en identificar, evaluar, contener y, en su caso, reportar la transferencia de información reservada o restringida no autorizada. El Programa de Prevención de Pérdida de Datos se lleva a cabo de acuerdo con el plan anual.

Arquitectura de seguridad

Nuestra metodología de seguridad de proyectos aplica la filosofía de "seguridad desde el diseño", que se aplica al 100% de los nuevos proyectos e iniciativas de negocio, desde su concepción hasta su implementación, para garantizar la alineación con nuestros estándares de seguridad. Estas normas técnicas se basan en normativas internacionales, como el Centro para la Seguridad de Internet (CIS) y el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST).

Además, alineados con el Estándar de Seguridad de Datos de la Industria de Tarjetas de Pago (PCI-DSS) y las mejores prácticas de la industria, seguimos procesos de seguridad para certificar y autorizar regularmente las configuraciones y reglas de los diversos componentes de la red.

Certificaciones y estándares

- ✓

Estándar de seguridad de datos de la industria de tarjetas de pago (PCI-DSS)
Anual
- ✓

Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) y Centro de Operaciones de Red (NOC) certificados bajo la norma internacional de seguridad ISO 27001
Anual
- ✓

Sistema de gestión de seguridad de datos
Al menos una vez al año
- ✓

Programa de prevención de pérdida de datos
Anual
- ✓

Auditoría Interna y Externa
Anual
- ✓

Test de Penetración y Vulnerabilidad
Anual



Privacidad de Datos

Valoramos y promovemos una sociedad interconectada y estamos comprometidos en velar por el respeto a los derechos fundamentales a la privacidad y la protección de los datos personales a los que tenemos acceso con motivo del curso normal de nuestras actividades comerciales y en relación con los servicios y productos que ponemos a disposición de los consumidores.

Nuestro marco de gobernanza incluye:

- Políticas y procedimientos que contienen directrices claras para la toma de decisiones y la gestión de actividades.
- Roles y responsabilidades para la toma de decisiones, la ejecución de tareas y la rendición de cuentas.
- Estructura organizativa, es decir, la forma en que se organizan las funciones y responsabilidades dentro de la empresa.
- Procesos, pasos y procedimientos para la toma de decisiones, la gestión de riesgos y el cumplimiento de políticas.

En el curso ordinario de los negocios y, en particular, en relación con la puesta a disposición de nuestros servicios y productos para los consumidores, recopilamos y procesamos la información suministrada por los consumidores y otros terceros, que puede incluir información personal y otros datos. Como resultado, estamos sujetos a las leyes, normas y regulaciones en México, la Unión Europea, los EE. UU. y en otras jurisdicciones relacionados con la priva-

cidad y la recopilación, el uso y la seguridad de la información personal.

En México, la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPD-PPP) regula la protección de los datos personales que recopilamos y, entre otras obligaciones, exige que garanticemos la confidencialidad de la información recibida de los clientes.

Como parte de nuestras operaciones de negocio, proporcionamos el Aviso de Privacidad a los titulares de datos de manera oportuna, a través de diversos medios físicos, electrónicos, digitales y/o telefónicos en el momento de la recolección de sus datos personales. Este aviso les informa, entre otros aspectos, la identidad del responsable de la información, los fines del tratamiento, posibles transferencias, la implementación de medidas de seguridad y cómo ejercer los derechos ARCO que les reconoce la normatividad aplicable. Los datos recopilados pueden incluir, entre otros, detalles de identificación, registros de transacciones y estados de cuenta generados por la empresa.

En nuestros sitios web, así como en nuestras aplicaciones, podemos utilizar cookies o web beacons, para confirmar el uso de nuestros servicios, la personalización del acceso de los usuarios, la mejora de la navegación y las condiciones de funcionalidad. Sin embargo, no recopilamos datos personales a través de estas tecnologías.

Ciclo de Vida de los Datos

Para Televisa la adecuada gestión del ciclo de vida de los datos personales desde su recopilación hasta su eliminación es fundamental para garantizar su uso efectivo y confidencialidad. Para lo cual hemos implementado un Sistema de Gestión de Seguridad de Datos (“SGSD”) basado en el ciclo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PDCA, por sus siglas en inglés). Este sistema proporciona un marco de trabajo estructurado para el tratamiento de los datos personales, en el cual se establecen los objetivos, funciones, responsabilidades, medidas de Seguridad y la detección de mecanismos de riesgo a fin de mantener una mejora constante y adopción de mejores prácticas dentro del SGSD.

Nuestro sistema de gestión se mantiene como un “sistema vivo” sujeto a continuo monitoreo, revisión periódica, actualizaciones y evaluaciones periódicas de cumplimiento.

Las medidas de seguridad implementadas están diseñadas para proteger los datos personales contra daño, pérdida, alteración, destrucción, uso, acceso o procesamiento no autorizados. Estas medidas se definen y aplican en todas las etapas del ciclo de vida del dato —desde su obtención, uso, almacenamiento y compartición, hasta su retención y eliminación— dependiendo del tipo de dato personal de que se trate y el estado en el que se encuentren, ya sea en tránsito o en reposo.

De manera adicional, se realiza un análisis de riesgo de forma continua para la actualización y mejora de las medidas de seguridad, previniendo riesgos que puedan comprometer la privacidad de los datos y tener impactos negativos en la Compañía.

Durante la vida útil de los datos personales, su retención también es monito-reada y una vez que los datos ya no son necesarios, estos se eliminan mediante herramientas de destrucción segura.

Por otro lado, en aquellos casos en los que resulta necesario compartir los da-tos personales, previo consentimiento del interesado, se establecen controles lógicos para preservar su integridad y garantizar que sólo sean manejados por personal debidamente autorizado y un adecuado intercambio entre sistemas. Cabe mencionar que todos los activos que involucran el tratamiento de los da-tos incorporan mecanismos de seguridad, incluido el cifrado de datos.

En caso de que alguno de nuestros proveedores procese datos personales de los que la Compañía sea responsable, estos proveedores están sujetos a diversas evaluaciones de seguridad a efecto de identificar brechas. Donde las medidas de seguridad estén ausentes o sean insuficientes, a los proveedores se les exige un plan de remediación para mitigar cualquier posible riesgo potencial. Estos proveedores deben adoptar estándares de protección y seguridad coherentes con los implementados por la empresa, y posteriormente realizamos inspeccio-nes para verificar su cumplimiento.

Privacidad desde el diseño

Asimismo, como parte de las acciones para garantizar la confidencialidad y la privacidad de los datos en cada proceso que implica un tratamiento de datos personales para la prestación de sus servicios, diseñamos una arquitectura que considera entre otros, los siguientes elementos:

- Se analizan los datos y su finalidad, para asegurar que solo se recopilen úni-camente los datos necesarios, en cumplimiento con los principios previstos en la LFPDPPP.
- Se define, en conjunto con el área de arquitectura de seguridad, la estructura lógica de seguridad que tendrán los sistemas, en función de los requisitos de privacidad de los datos.
- Se establecen las medidas de seguridad para proteger la privacidad del usuario.

Disponemos de mecanismos de control de acceso como contraseña e IDs de usuario, así como mecanismos de multifactor de autenticación y cifrado de datos. Esto nos permite tener control de acceso y protección de datos perso-nales o sensibles.

- En ambientes no productivos, se realizan pruebas del funcionamiento con da-tos no personales, es decir, si es posible identificar a una persona o ésta no es identificable.
- Se integran estándares de seguridad a la medida de cada solución tecnológica involucrada en el proceso de servicio para asegurar la protección y seguridad de los datos.

Además, se han instalado herramientas de seguridad en los equipos informáti-cos de la empresa utilizados por los empleados, incluidos los sistemas de pre-vención de pérdida de datos (DLP) por fugas de información. Cuando se detec-ta alguna actividad sospechosa, se toman acciones técnicas y/o administrativas para mitigar los riesgos y preservar la confidencialidad y privacidad de los datos.

Marco de Gobierno de los Datos Personales

En Televisa contamos con un marco de gobierno que permite fortalecer la protec-ción de datos personales, el cual considera entre otros los siguientes documentos:



Nuestra Política de Protección de Datos Personales establece entre otros elementos, las funciones y responsabilidades del personal involucrado en el tratamiento a datos personales, la definición de las medidas de seguridad, la estrategia para la implementación del SGSD, el desarrollo de los avisos de privacidad, la supervisión de las transferencias y remisiones, capacitación, evaluación del riesgo para la contratación de proveedores, orientados a garantizar la protección de los datos personales.

Asimismo, contamos con dos áreas encargadas de velar por la protección de datos personales. En la parte formal, se encuentra la designación de delegados de Protección de Datos Personales (DPO), quienes son los encargados de dar respuesta a las solicitudes de derechos ARCO, realizar trámites ante la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno (SABG), así como promover la protección de datos personales. En el aspecto técnico, existe la designación del CISO (Chief Information Security Officer) y el Subdirector de Protección de Datos, quienes son los responsables de planificar y desarrollar el marco de trabajo para privacidad y la protección de los datos personales con el fin de garantizar la seguridad de la información en base a los pilares básicos de confidencialidad, integridad y disponibilidad, en colaboración con nuestra área legal de protección de datos personales. Los temas relevantes relacionados con los datos personales son tratados por el Comité Ejecutivo, el máximo órgano de gobierno en nuestro segmento de cable. De manera adicional, nuestras operaciones en cuanto al tratamiento de datos personales se llevan a cabo de acuerdo

con procedimientos formalizados tales como:

- [Reglamento Interno de Protección de Datos Personales](#)
- [Lineamientos para el Tratamiento de Datos Personales](#)
- [Registro de Inventario de Datos Personales Procesados](#)
- [Política y Procedimientos para la atención a las solicitudes de Derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición \(Derechos ARCO\)](#)

Capacitación y concientización

La capacitación y concientización en materia de protección de datos personales forma parte del programa anual de concientización de la Compañía, el cual tiene como objetivo fortalecer el conocimiento de los colaboradores respecto del correcto tratamiento de los datos personales, atendiendo a los lineamientos y regulaciones aplicables. Esta iniciativa busca prevenir el mal uso, la sustracción, divulgación o alteración de datos que ponga en peligro la capacidad de la Compañía para salvaguardar sus activos de información.

Como parte del proceso de incorporación a la Compañía, todos los colaboradores reciben un curso de inducción, el cual considera un apartado de protección de datos personales, así como aspectos clave de seguridad de la información y gestión de riesgos en cumplimiento de las directrices y la normatividad en la materia. Adicionalmente, se ofrece un curso especializado en protección de datos para todo el personal, así como webinars con ponentes externos sobre temas relacionados con la privacidad y la seguridad de los datos. Asimismo, los contratos con proveedores incluyen cláusulas de formación en cumplimiento de la legislación aplicable, según proceda y de acuerdo con la naturaleza de la relación jurídica.

Ejercicio de los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (ARCO)

La Compañía ha establecido procedimientos para que cualquier persona pueda ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición así como revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de sus datos personales. Las solicitudes deben ser presentadas vía correo electrónico a la dirección disponible en nuestro sitio web en los términos referidos en el Aviso de Privacidad.

En 2025, nuestro segmento de cable recibió 639 solicitudes de derechos ARCO, todas las cuales fueron atendidas en tiempo y forma, y resueltas de forma favorable sin tener ningún impacto material para la Compañía.

Para las solicitudes relacionadas con la eliminación de datos personales (Derecho de cancelación), y una vez que se han cumplido todos los requisitos reglamentarios, los datos se agregan a una lista de exclusión interna quincenalmente. Esta lista se comparte con todas las áreas operativas relevantes (Experiencia del Cliente, Marketing, Facturación y Cobranza) para garantizar la correcta ejecución de las acciones de eliminación de datos correspondientes.

Además de las solicitudes de los clientes, y debido a la naturaleza de nuestro negocio, estamos sujetos a ciertos requisitos gubernamentales de diferentes instituciones, incluido la SABG y el Instituto Nacional Electoral (INE) y las autoridades locales responsables de asuntos penales y judiciales.





Uso de datos de los clientes

En Televisa priorizamos la protección de la información de nuestros clientes para fomentar la confianza y mantener la conectividad. En consecuencia, los datos personales de nuestros clientes nunca son transferidos sin su consentimiento explícito, salvo en los casos establecidos en el artículo 3 de la LFPDPPP. Esta excepción suele aplicarse a las transferencias entre empresas del mismo grupo empresarial que se adhieren a normas, procesos y políticas internas idénticas, así como a las transferencias ordenadas por las autoridades competentes.

De igual manera, atendiendo al principio de proporcionalidad, recabamos únicamente los datos personales que resultan necesarios para cumplir con las finalidades de negociar, planificar y realizar las actividades empresariales y comerciales que tenemos con nuestros clientes. Esto incluye la prestación de los servicios que ofrecemos y/o los necesarios para cumplir con las relaciones jurídicas con otros responsables de datos personales. Dentro de las finalidades primarias y/o necesarias para ofrecer servicios o productos, se encuentran: determinar coberturas, cotizaciones, registros en los sistemas digitales, renovar o dar de baja servicios y en general, cumplir con las obligaciones derivadas de la relación jurídica con nuestros clientes.

Por otro lado, los datos personales también pueden ser utilizados con fines que no necesariamente abordan la relación comercial con nuestros clientes (finalidades secundarias), tales como para evaluar la calidad de nuestros productos y servicios, o llevar a cabo actividades de prospección comercial y marketing. En caso de que el cliente no esté de acuerdo con el uso de sus datos para las finalidades secundarias, tiene la opción de oponerse a ello o incluso revocar su consentimiento para su uso, en términos de la LFPDPPP y los avisos de privacidad publicados en los sitios web de izzi y Sky ([Aviso de privacidad izzi](#), [Aviso de privacidad Sky](#)). Los suscripto-

res pueden darse de baja de las comunicaciones de publicidad ya sea a través de un enlace, cuando esté disponible, o mediante cualquier otro mecanismo de baja que se incluye al final de dichas comunicaciones.

Las concesionarias de telecomunicaciones de la Compañía no recaban datos sensibles de los clientes, sin embargo, en caso de que resulte necesario recabarlos, se informará al cliente y se requerirá su correspondiente consentimiento conforme a lo que se señala en la LFPDPPP. Asimismo, a solicitud de la autoridad competente debidamente fundada y motivada, se llegan a generar datos conservados en términos de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, los cuales son tratados en apego a la normatividad aplicable y con la diligencia que amerita. De igual manera el consentimiento de los titulares es recabado cuando es requerido legalmente atendiendo al principio de consentimiento.

Para evaluar y monitorear los estándares de protección de datos personales de nuestros proveedores y socios comerciales, llevamos a cabo cuestionarios de conocimiento de proveedores (KYC) y evaluaciones de terceros (revisiones de terceros) para verificar la alineación con las regulaciones aplicables.

En 2025, realizamos una auditoría enfocada en los procesos operativos de nuestro Call Center, evaluando específicamente aspectos relacionados con la protección de datos personales. Como resultado, obtuvimos con orgullo la certificación NYCE ISO 18295.1:2017 para Centros de Contacto con el Cliente.

Ética y Cumplimiento

Televisa está comprometida a desarrollar sus actividades con integridad, cumpliendo plenamente con sus principios éticos y la legislación.

Nuestro Código de Ética describe los valores y principios de la organización y sirviendo como marco de referencia para nuestros estándares y normas de comportamiento aplicables a todos los colaboradores de la Compañía y sus subsidiarias los cambios importantes en el Código de Ética deben ser aprobados por nuestro Consejo de Administración. Hemos organizado nuestras áreas de enfoque en Derechos Humanos, Derechos Laborales, Sostenibilidad e Integridad, para abordar diversos temas relevantes, como discriminación y acoso; condiciones de salud y seguridad, trabajo forzoso e infantil, protección del medio ambiente, participación comunitaria, Gobierno Corporativo, competencia leal, conflictos de interés, uso de información privilegiada, prevención de la corrupción, entre otros. Los colaboradores que se integran a la Compañía firman su aceptación y adhesión a los principios del Código de Ética, política anticorrupción, política de personas relacionadas, y periódicamente se les brinda capacitación sobre estos temas. Algunos ejecutivos confirman su adhesión anualmente.

En febrero de 2026, modificamos el Código de Ética para incluir referencias a la inteligencia artificial y a la prevención de la financiación del terrorismo, así como para actualizar las disposiciones relacionadas con la sostenibilidad, la ciberseguridad y la protección de datos.

Para obtener más información, visite nuestro Código de Ética, disponible en nuestro sitio web:

<https://www.televisair.com/es-es/governance/codes-and-bylaws>

El Comité de Cumplimiento, Anticorrupción y Ética se encarga de supervisar las acciones necesarias para el cumplimiento de las políticas anticorrupción de Televisa y subsidiarias. Para mayor detalle, referirse a la sección de Comités Multifuncionales Corporativos.

Nuestra Política y Manual Anticorrupción establecen las medidas para reducir los riesgos de corrupción y garantizar su adecuada implementación. Está dirigido a ejecutivos, colaboradores, funcionarios, miembros del Consejo de Administración, proveedores externos, agentes y asesores de la Compañía. La política, aprobada por la dirección ejecutiva prohíbe explícitamente la corrupción y el soborno en cualquier forma ya sea que involucren a funcionarios públicos o socios comerciales. Cualquier incumplimiento de las directrices de nuestra Política estará sujeto a las medidas y sanciones correspondientes, que podrán dar lugar a la rescisión del contrato y de los acuerdos celebrados con terceros, e incluso a la denuncia del incidente ante la autoridad competente. La Compañía también cuenta con una política que incluye los lineamientos para obsequios y hospitalidad, destinadas a garantizar la integridad y transparencia en nuestras operaciones. Igualmente establece de forma expresa la prohibición de ha-

cer contribuciones o aportaciones a entidades políticas, candidatos o partidos políticos y se regulan las donaciones a organismos de beneficencia, para garantizar que encubran pagos a clientes, proveedores o funcionarios de gobierno. Cualquier acto de corrupción debe denunciarse a través del sistema de denuncias de la Compañía.

También tenemos como objetivo reducir los riesgos de corrupción y soborno en nuestra cadena de suministro, según lo dispuesto en las siguientes políticas:

- Registro de Contratos y Pago de Bienes y Servicios.
- Pago a Proveedores de Bienes y Servicios Sin Contrato.
- Alta y Modificación del Catálogo de Proveedores.
- Compra de Bienes y Servicios.

Nuestro compromiso para prevenir la corrupción también incluye restricciones a pagos de facilitación y con fines de malversación de fondos. Para ello contamos con medidas de reporte y control interno, como las siguientes:

- Procedimientos que limitan y regulan la aceptación de obsequios y atenciones.
- Auditorías externas (por un organismo especializado externo e independiente).
- Investigación de denuncias.

Sistema de denuncias

Televisa brinda medios confidenciales para atender denuncias a través de un canal de comunicación para colaboradores y terceros, en el que pueden reportar violaciones al Código de Ética o cualquier otra política interna o para reportar cualquier situación que afecte nuestros intereses, objetivos comerciales, desempeño y capital humano.

Nuestros canales internos para reportar cualquier incidencia, queja o situación de incumplimiento son:

Página web
<https://capturadenuncias.ssorh.mx/>

Call Center*
gratuito 800 007 8477
desde cualquier parte de México

*Este canal es gestionado por un consultor externo.

Correo
Escribe a Apartado Postal: 82-145, México, Ciudad de México, dirigido al Comité de Auditoría

Correo electrónico
Envía un reporte a denuncias@televisa.com.mx

El proceso de investigación de las infracciones denunciadas consiste en una gestión estructurada de los canales de notificación por parte de la función de Auditoría Interna, la cual es responsable de recibir, evaluar y remitir los reportes a las áreas correspondientes, para que se lleve a cabo una investigación y resolución. La Política del Sistema de Denuncias garantiza la confidencialidad y si aplica, el anonimato de la persona que presenta el reporte, así como la protección de cualquier tipo de represalia.

La Política Anticorrupción de Televisa, el Código de Ética y el Sistema de Denuncias están disponibles para consulta de todos los colaboradores en la intranet de la Compañía, además mantenemos campañas de comunicación visual para reforzar los contenidos del Código de Ética y políticas relacionadas con el cumplimiento.

Impartimos formación periódica a los empleados sobre políticas relacionadas con la ética y el cumplimiento normativo, incluidas las relativas a la lucha contra el soborno y la corrupción, así como orientación específica sobre el uso adecuado del sistema de denuncia de irregularidades y los canales de notificación. Esta formación garantiza que los empleados comprendan cómo y cuándo plantear sus inquietudes de manera eficaz. Todos los empleados reciben esta formación durante el proceso de incorporación a través de un curso de inducción.

Además del Sistema de Denuncias, implementamos un servicio de consulta interna para atender cualquier duda o inquietud que los colaboradores pudieran tener sobre temas de cumplimiento, especialmente los

relacionados con el Código de Ética, la Política Anti-corrupción, así como las políticas y procedimientos relacionados. Nuestra área de Cumplimiento tiene la responsabilidad de atender las solicitudes a través del correo electrónico cumplimentotvsa@televisa.com.mx.

En 2025 recibimos 604 denuncias a través del canal de denuncias, de las cuales 437 fueron investigadas y 167 se desestimaron. Las denuncias desestimadas eran temas ajenos a Televisa, como quejas al gobierno, temas sociales, seguridad pública, promociones y publicidad, entre otros temas similares.

La mayoría de las denuncias recibidas se relacionan a violencia laboral, acoso laboral o conflicto de interés. Las medidas adoptadas para afrontarlos van desde sanciones administrativas, advertencia o, en algunos casos, rescisión del contrato.

Televisa cuenta con un Código de Ética para sus concesionarios de transmisión disponible en <https://st1.uvnimg.com/80/cb/02b0e1c244a3a919536efd834188/codigo-de-etica-concesionarias.pdf>

Nuestras subsidiarias cuentan con un código de conducta propio, que establece las pautas de comportamiento responsable para todos los empleados, alineados con los principios de conducta descritos en nuestro Código de Ética: <https://www.izzi.mx/legales/codigoeticaizzi-2024>

Transparencia Fiscal

En Televisa estamos adheridos al Código de Ética, donde se encuentran nuestros valores corporativos y en la sección de [Ética y Cumplimiento](#) se contemplan temas como Prevención de Lavado de Dinero, Anticorrupción y Cumplimiento de la Ley, reglas y normatividad. Contamos con Políticas que nos permiten adoptar una cultura ética, tales como la Política de Cumplimiento de Obligaciones Fiscales, así como la Política de Anti-corrupción.

Cumplimos con lo establecido en la legislación fiscal de las jurisdicciones donde operamos; pagamos puntualmente impuestos y contribuciones de manera responsable y de acuerdo con nuestra estrategia empresarial. Tomamos medidas razonables para determinar y respetar la intención de la legislación aplicable.

Nos enfocamos en el cumplimiento de la normatividad fiscal aplicable. Todas las reformas tributarias, reglamentos, beneficios tributarios emitidos por las autoridades fiscales son analizados por nuestro equipo tributario, quien informa a los ejecutivos pertinentes sobre los cambios que podrían afectar a la compañía.

Nuestra relación con las autoridades fiscales se basa en todo momento en la transparencia y colaboración; somos contribuyentes responsables en el pago de nuestros impuestos y de ninguna manera utilizamos jurisdicciones secretas ni de baja imposición fiscal para evadir nuestras obligaciones.

Nuestra estrategia de negocios y planificación fiscal están alineadas con nuestras actividades comerciales.

Aplicamos el principio de plena competencia (Arm's Length Principle) en las operaciones realizadas entre partes relacionadas.

Al desarrollar nuestra estrategia tributaria, consideramos los impactos económicos y sociales de los impuestos. Un ejecutivo designado revisa y aprueba la estrategia fiscal, y dicho funcionario proporciona informes trimestrales a nuestro Comité de Auditoría.

Cumplimos con la legislación fiscal, regulaciones y declaraciones de impuestos en las jurisdicciones donde operamos.

Promovemos una cultura de integridad y cumplimiento oportuno del pago de impuestos y de presentación de información a las autoridades fiscales, en los países donde operamos.

Cadena de Suministro

Nuestros principales proveedores suministran los siguientes bienes y servicios:

Los proveedores son la parte esencial de nuestra cadena de valor y uno de nuestros grupos de interés prioritarios. Mantenemos una estrategia de comunicación constante, ofreciendo múltiples canales como llamadas telefónicas, correo electrónico, portal de proveedores, línea directa de denuncia, entre otros. La comunicación con nuestros proveedores se centra en compartir información y asegurar el cumplimiento de los requisitos normativos y regulatorios.

Selección de proveedores
Invertimos en una cadena de suministro responsable apegada a nuestras políticas corporativas, por lo que cada año reforzamos nuestros procedimientos en la selección, capacitación y monitoreo de desempeño de nuestros proveedores. Nuestro objetivo es trabajar con proveedores eficientes e innovadores que proporcionen bienes y servicios de calidad, entregados a tiempo, considerando un servicio al cliente eficiente y a un costo competitivo.

Nuestros procesos internos establecen que nuestro departamento de compras realiza una licitación para la selección de proveedores; considerando precio, calidad, plazos de entrega, niveles de servicio y cumplimiento de los requisitos establecidos en nuestra política de compras. Esto asegura la continuidad de nuestras operaciones.

Tecnología

Redes, sistemas de información y otros sistemas tecnológicos, incluidos servicios de nube.

Equipos de transmisión

Antenas, controles remotos, decodificadores y equipos de telecomunicaciones.

Materiales de instalación

Cable coaxial, fibra óptica, conectores, clavos, etc.

Servicios

Mantenimiento, construcción, consultoría, recolección de residuos, limpieza, mensajería, jardinería, entre otros.

Otros

Ropa de trabajo, herramientas, automóviles, consumibles, suministros y muebles de oficina, artículos para el hogar y utensilios de limpieza, entre otros.

Durante el proceso de selección de proveedores, las consideraciones medioambientales juegan un papel decisivo. Los proveedores deben cumplir con las certificaciones o permisos pertinentes. Desde el punto de vista de la gobernanza, llevamos a cabo evaluaciones de listas negras como parte de nuestros procedimientos de cumplimiento normativo y evaluamos los riesgos relacionados con la corrupción y el lavado de dinero. Para la ejecución de la estrategia de negocio de Televisa es fundamental contar con proveedores sólidos que garanticen la continuidad y calidad en la entrega de bienes y ser-

vicios. Contamos con una red de aproximadamente 1,511 proveedores, los cuales en su gran mayoría son nacionales (94%).

Para mejorar la gestión de nuestra cadena de suministro, clasificamos a los proveedores en categorías de Nivel 1 y No Nivel 1, de acuerdo con su papel en el desarrollo de nuestros productos y servicios. Los proveedores de nivel 1 son aquellos con los que tenemos relaciones comerciales directas y que proporcionan productos terminados, como módems, teléfonos y antenas.



Evaluación y desarrollo de proveedores

En Televisa, solo nos relacionamos con proveedores comprometidos con el cumplimiento a nuestro Código de Conducta de Proveedores y todas las leyes y regulaciones aplicables. Como parte de nuestros controles internos, hemos establecido un proceso de registro de proveedores en nuestra base de datos, en el que aseguramos el cumplimiento de nuestro Código. Este proceso nos permite ampliar nuestro compromiso con los Derechos Humanos, los derechos laborales, la responsabilidad medioambiental, el impacto social y los principios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en toda nuestra cadena de suministro. El Código de Conducta para Proveedores también incluye información sobre nuestros canales de denuncias, promoviendo la transparencia, la colaboración y la prevención de riesgos potenciales dentro de la cadena de suministro. A partir de 2024, el llenado y firma del cuestionario Conozca a su cliente (KYC) es un requisito obligatorio previo a iniciar cualquier posible relación comercial. Este proceso nos permite evaluar a los proveedores en busca de riesgos potenciales relacionados con los Derechos Humanos, la gobernanza, los derechos laborales y la responsabilidad ambiental. Hemos desarrollado tres versiones de cuestionarios KYC (riesgo bajo, medio y alto) basados en un análisis de riesgo interno que considera el tipo de servicio, el monto del pago y el acceso a información confidencial.

Garantizamos la visibilidad de nuestra cadena de suministro a través de una debida diligencia, proceso que incluyen la revisión del estatus legal, labo-

ral y fiscal de los proveedores, solicitando la documentación adecuada que pueda garantizar que los posibles proveedores cumplan con los estándares mínimos requeridos por la ley mexicana y las autoridades regulatorias. En 2025, 322 proveedores fueron sujetos a un proceso de revisión en listas de sanciones: 17 perfiles tuvieron alguna coincidencia negativa, que fueron descartadas tras una revisión en profundidad, y únicamente cinco perfiles, fueron detectados con un riesgo en términos de cumplimiento, en cuyo caso se adoptaron las medidas de mitigación del riesgo correspondiente. Además, durante el año se llevaron a cabo 322 evaluaciones de debida diligencia.

Utilizando un enfoque basado en riesgo, realizamos revisiones de debida diligencia a profundidad para aquellos proveedores que se encuentran por encima de un umbral previamente definido, a los cuales les solicitamos la certificación de un tercero con respecto a su desempeño comercial. Si se considera que el proveedor es de riesgo medio o alto, realizamos un análisis interno adicional, mediante la revisión de listas de sanciones nacionales e internacionales, informes públicos y noticias en los medios. Finalmente, un Comité multidisciplinario (legal, fiscal y de gestión de riesgos) determina si es posible iniciar alguna negociación con el proveedor o terminar el proceso.

Contamos con políticas y procedimientos a nivel grupo para abordar todo el ciclo de vida del proveedor, desde la evaluación, contratación y desempeño a los

que nuestros colaboradores pueden acceder a través de la Intranet de la compañía. Desde el área de Administración de Riesgos Corporativos, y Cumplimiento, mantenemos una estrecha comunicación con nuestro equipo de compras para actualizarlos ante cualquier cambio en la normativa o en las políticas internas que puedan afectar a la cadena de suministro.

Internamente, llevamos a cabo evaluaciones de proveedores en colaboración con las áreas que solicitan bienes o servicios. Estas evaluaciones tienen un doble objetivo: evaluar la calidad de los productos y/o servicios entregados, y verificar el cumplimiento de los plazos y condiciones de entrega acordados. Este proceso es verificado por nuestro equipo de auditoría interna, lo que nos permite monitorear los niveles de satisfacción y el cumplimiento en toda nuestra cadena de suministro.

Contamos con una Política de Obsequios en la que los proveedores tienen prohibido dar a nuestros empleados cualquier tipo de regalo a excepción de aquellos de pequeño valor comercial como mercancía publicitaria, libros o similares. Cada año comunicamos la política “Recepción de obsequios de cliente, proveedores o socios potenciales” a nuestros proveedores de forma directa y también realizamos campañas internas de comunicación.

Nuestros clientes y proveedores tienen acceso al enlace de Internet [Captura denuncias](#). Este sistema es gestionado por nuestra área de Auditoría Interna, la cual garantiza que el proceso se lleve a cabo

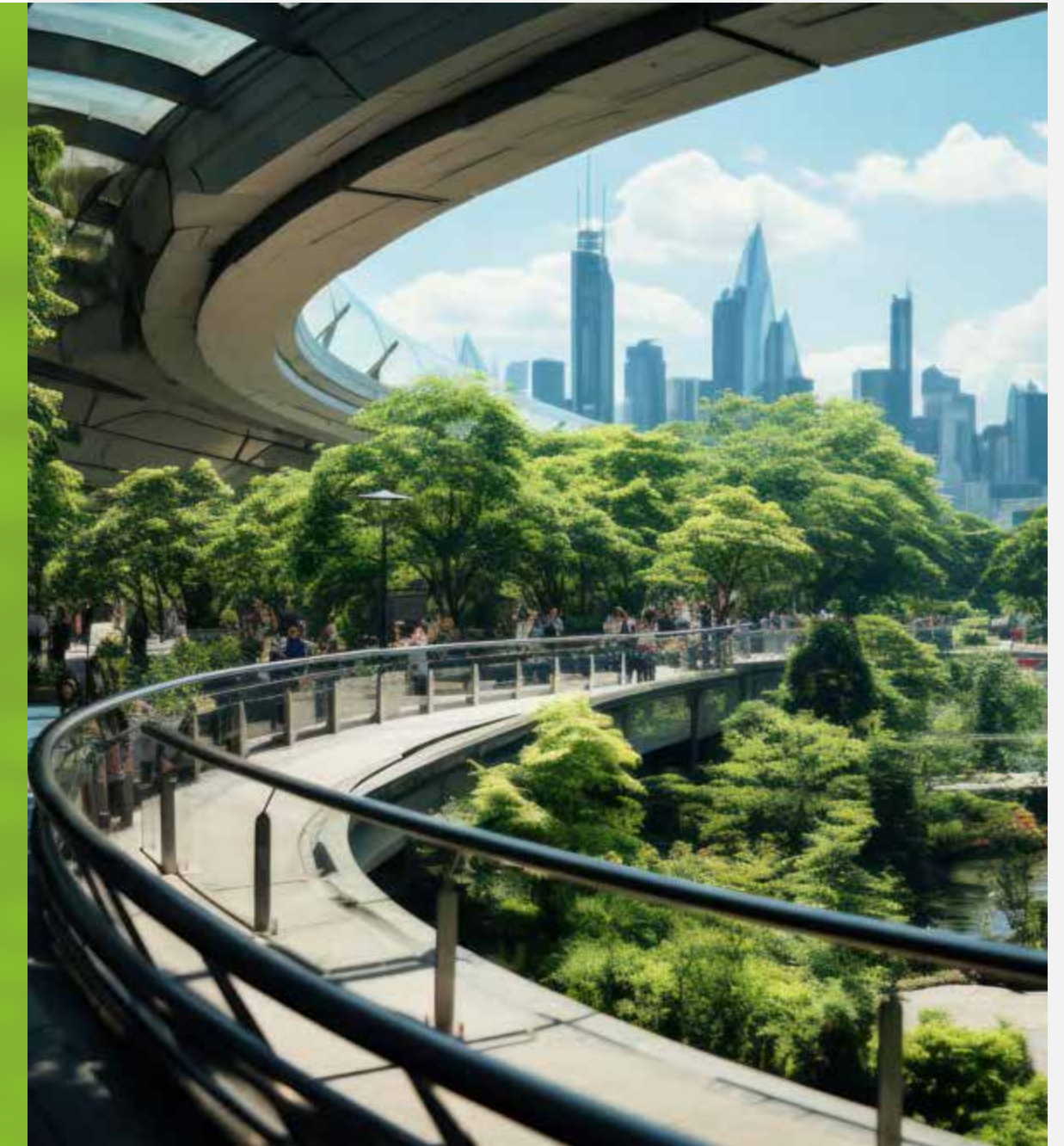
con total confidencialidad y transparencia, evitando cualquier tipo de represalias.

En 2025, no hubo cambios en nuestra cadena de suministro que pudieran causar o contribuir a impactos económicos, ambientales o sociales significativos.

Programas ASG para proveedores

La corrupción es un riesgo que puede afectar a las empresas en varios niveles, incluida la cadena de suministro, donde las prácticas comerciales legítimas pueden utilizarse indebidamente para beneficio personal. Para mitigar estos riesgos, brindamos capacitación continua a nuestros empleados, especialmente a aquellos involucrados en compras y pagos, para prevenir comportamientos que puedan conducir a la corrupción. En 2025, continuamos esta capacitación a los proveedores, cubriendo temas sobre anticorrupción, antilavado de dinero y conflicto de intereses y sostenibilidad. Entendemos la importancia de respetar los Derechos Humanos y continuamos fomentando una cultura de respeto dentro de nuestras operaciones y nuestra cadena de valor. También ofrecemos capacitación a los empleados que trabajan directamente con los proveedores, asegurándonos de que estén actualizados sobre los procesos internos relacionados con la evaluación y el registro de proveedores, la sostenibilidad y los Derechos Humanos. Esto promueve una comunicación efectiva e impregna nuestros compromisos en toda la cadena de suministro.

Conexiones resilientes al clima



Estrategia climática

Nuestra estrategia climática tiene como objetivo reducir nuestras emisiones de GEI a corto y largo plazo por medio de tres pilares estratégicos gestionados por el grupo de trabajo de Acción Climática:

Energías limpias

Una de las acciones más relevantes es la transición a energías limpias. Actualmente nos encontramos en el diseño de proyectos piloto para incrementar el consumo de energías renovables a lo largo de nuestra cadena de valor.

Combustible eficiente

Televisa se suma a los esfuerzos globales de movilidad sostenible evaluando proyectos piloto para la transición a un modelo de transporte bajo en carbono para nuestras operaciones.

Economía circular

Reducir la generación de todo tipo de residuos es de vital importancia para Televisa. Estamos comprometidos con la gestión responsable de residuos a través de planes de reducción de residuos, así como el manejo y disposición adecuada de los mismos.

Además de las medidas señaladas en los tres pilares, también estamos aplicando las siguientes acciones:

Invertir en redes resilientes al clima.

Trabajamos con los proveedores para apoyar la reutilización y el reciclaje, y para reducir sus propias emisiones de gases de efecto invernadero.

Capacitar a nuestro personal en temas ambientales para construir una cultura de cuidado y protección del ambiente.

Construir alianzas para acelerar la transición hacia una economía baja en carbono.

Invertir en nuevas tecnologías en nuestras instalaciones para reducir nuestras emisiones de carbono.

Nuestro camino hacia conexiones resilientes

En 2024, realizamos, por primera vez la determinación de nuestra huella de carbono total, cubriendo las emisiones de alcance 1, alcance 2 y alcance 3. Dando seguimiento a este esfuerzo, en 2025, el Grupo volvió a calcular la huella de carbono total, fortaleciendo y refinando aún más la calidad y la fiabilidad de nuestros datos. Con el propósito de reducir las emisiones de carbono de nuestras operaciones, hemos puesto en marcha iniciativas y planes de acción enfocados a alcanzar los objetivos definidos en nuestra estrategia climática.

Objetivo:

Reducir las emisiones GEI de Alcance 1 y 2 en un 10% entre 2025 y 2035.

Eficiencia en la flotta.

Nuestro propósito es reducir nuestro consumo de gasolina y emisiones de GEI asociadas mediante la mejora de nuestros procesos de transporte, gestionando nuevas rutas, optimizando el uso de nuestra flotta de vehículos y una programación más eficiente de las actividades laborales.

Compra de Energía limpia

A finales de 2025, algunas de nuestras instalaciones comenzaron a adoptar el uso de energía de fuentes limpias, como parte de nuestro compromiso de reducir el consumo de combustibles fósiles y adoptar prácticas energéticas más sostenibles.

Instalación de Paneles Solares

Instalamos paneles solares en nuestro edificio corporativo para reducir nuestras emisiones generadas por el consumo de energía eléctrica.

Eficiencia energética

La eficiencia energética es un pilar fundamental de nuestra estrategia climática, ya que la electricidad es uno de nuestros principales insumos operativos. Invertimos constantemente en iniciativas para aumentar nuestra eficiencia energética, así como en la modernización de la infraestructura para reducir el consumo. Nuestro objetivo es incrementar el uso de tecnología eficiente para optimizar nuestro consumo de energía en relación con el crecimiento de nuestro negocio.

Reconociendo la creciente demanda de servicios, que implica la instalación de nuevos equipos como conmutadores, enrutadores, servidores y moduladores, hemos establecido un estándar para las nuevas instalaciones. Todas las nuevas instalaciones se diseñan con instalación de iluminación LED y sistemas de aire acondicionado con tecnología inverter. Los sistemas inverter regulan la velocidad de los motores de los aparatos, lo que les permite funcionar a una velocidad mínima manteniendo la temperatura o los niveles de rendimiento deseados. De este modo se reduce el consumo de energía y disminuyen las emisiones.

Consumo total de electricidad e intensidad energética:

			Intensidad del consumo energético	
Año	Consumo de energía eléctrica	Consumo eléctrico (%)	Empleado	Tráfico de datos
2023	1,443,637.76 GJ (401,010.49 MWh)	95	43.84 GJ	-
2024	1,706,579.67 GJ (474,049.91 MWh)	99	60.86 GJ	51.31 GJ/PB
2025	1,444,977.83 GJ (401,382.73 MWh)	99	73.05 GJ	37.46 GJ/PB

Nota: Los cálculos del consumo energético de los empleados se basaron en una plantilla total de 26,206 empleados en 2025, 28,038 empleados en 2024 y 32,932 empleados en 2023.

Para reducir el consumo de energía, colaboramos con nuestros equipos operativos en el desarrollo de programas que tienen en cuenta factores como la ubicación, recursos, regulaciones, costos, operaciones e innovación. Asimismo, estamos considerando nuevos proyectos destinados a mejorar nuestra eficiencia energética.

Para garantizar la exactitud de nuestros cálculos, utilizamos los siguientes métodos:

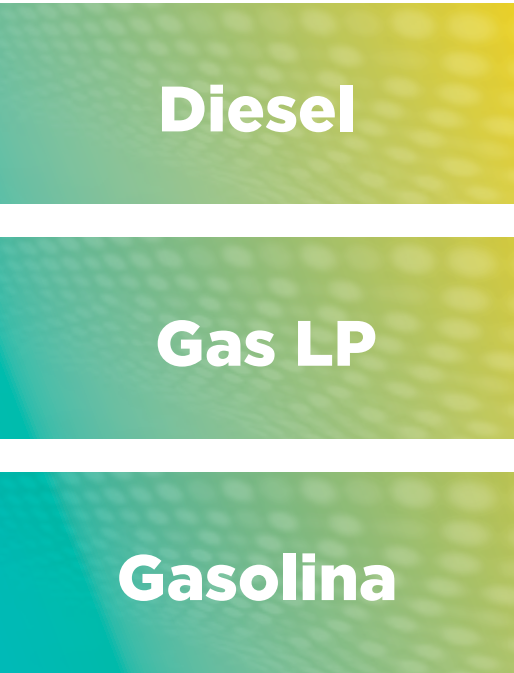
- Calculamos el consumo de energía proveniente de combustibles fósiles usando los poderes caloríficos publicados por la Secretaría de Energía en la página del Registro Nacional de Emisiones (RENE).**
- Calculamos el consumo de energía eléctrica basándonos en las facturas de nuestro proveedor, la Comisión Federal de Electricidad (CFE). Para más detalles sobre nuestra metodología de huella de carbono, vaya a la sección de Perfil de emisiones.**

Energías limpias

Contamos con programas para fomentar el uso de fuentes de energía limpia en todas las operaciones y tenemos el compromiso de introducir energía renovable para alinear nuestras operaciones con el ODS 7, Energía asequible y no contaminante. En 2025, algunas de nuestras instalaciones comenzaron a consumir energía de fuentes limpias, específicamente solar y eólica, apoyadas por Certificados de Energía Limpia (CEL).

En nuestro segmento de cable, contamos con HUBs, sitios en donde se aloja al equipo de recepción y transmisión de señales de video, voz y datos a través de una red para después retransmitirlas en forma ramificada o segregada hacia zonas de cobertura geográfica específica. Actualmente, todos nuestros inmuebles se encuentran conectados a la red de abastecimiento nacional, suministrada por la CFE.

En fuentes fijas de combustión, que representan 1.17% de nuestro consumo de energía, los combustibles más importantes son:



La tabla siguiente muestra el consumo total de combustible y electricidad de Televisa.

Consumo total de combustibles de fuentes fijas.

Tipo de fuente	Consumo en 2023 (GJ)	Consumo en 2024 (GJ)	Consumo en 2025 (GJ)
Fijas de diésel	15,438.88	12,835.81	19,327.81
Fijas de gas LP	2,292.40	3,342.13	2,669.82
Fijas de gasolina	1,289.01	517	347.56
Consumo total de combustible	19,020.29	16,694.95	22,345.28

Consumo total de energía eléctrica

Fuente	Unidad	2023	2024	2025
Consumo total de energía eléctrica	GJ	1,443,637.76	1,706,579.67	1,444,977.83
Consumo total de energía eléctrica	MWh	401,010.49	474,049.91	401,382.73

Consumo total de energía consumida

Indicador	Métrica	Total 2023	Total 2024	Total 2025
Energía total consumida (electricidad + combustibles)	GJ	2,097,083.48	2,201,102.96	1,918,710.04
Consumo eléctrico	MWh	401,010.49	474,049.91	401,382.73
Combustible y calefacción urbana	MWh	181,512.70	137,367.58	131,592.28
Electricidad procedente de fuentes renovables en instalaciones propias	%	N/A	N/A	0.14
Consumo total de energía no renovable / México	MWh	400,839.92	473,905.46	400,530.34
Consumo total de energía no renovable / Centroamérica	MWh	170.57	144.45	86.09
Consumo total de energía renovable	MWh	0	0	766.31

El porcentaje del consumo total de energía suministrado por la red eléctrica en 2025 fue del 75.31%

Parte de nuestro compromiso es reducir el consumo de energía de nuestros HUBs e impulsar el uso de energías renovables en nuestras instalaciones.

Acuerdo de Compraventa de Energía

Al final del 2025, cuatro de nuestros inmuebles entraron en el Mercado Electrico Mayorista. Entre octubre y diciembre de 2025, el consumo eléctrico equivalía a 167 MWh y estaba respaldado por Certificados de Energía Limpia (CEL), procedentes de generación eólica y solar. Esta transición contribuyó a evitar aproximadamente 149 emisiones de tCO₂e. Esta iniciativa respalda nuestro compromiso de reducir la dependencia de los combustibles fósiles y avanzar en la transición hacia un futuro energético más sostenible.

Paneles solares

Comenzamos la instalación de paneles solares en nuestro edificio corporativo, Televisa Santa Fe. Un total de 1,657 paneles con una capacidad combinada de 936.2 kW fueron instalados entre diciembre 2024 y enero 2025. Una vez en operación, la generación de energía del sistema se hizo medible, alcanzando los 599 MWh.

Transporte eficiente

La gasolina es el combustible más usado en las operaciones de Televisa. Conscientes de la importancia de reducir las emisiones de carbono de fuentes móviles, implementamos acciones para mejorar la eficiencia de nuestra flota operativa, incluyendo la retirada gradual de los vehículos operativos más desgastados y la implementación de un proyecto de monitorización para gestionar mejor las rutas de los técnicos, priorizando las asignaciones dentro de un radio de 5 km siempre que fuera posible.

Consumo de fuentes móviles:

Fuente	Consumo en 2023 (GJ)	Consumo en 2024 (GJ)	Consumo en 2025 (GJ)	%Variación 2024 vs. 2025
Móviles de diésel	4,229.46	6,365.53	7,680.70	20.66
Móviles de gas LP	189.52	222.99	186.90	-16.18
Móviles de gasolina	629,936.46	471,239.83	443,519.37	-6.88
Total	634,425.44	477,828.35	451,386.93	-5.53

Fuentes móviles: Derivado a las iniciativas implementadas en 2025 en nuestra flota operativa, hemos reducido un 5.53% nuestro consumo de combustible en fuentes móviles.

Consumo total de combustible:

	Consumo en 2023 (GJ)	Consumo en 2024 (GJ)	Consumo en 2025 (GJ)
Consumo total de combustible (fuente fija y móvil)	653,445.72	494,523.30	473,732.21

Estos cambios representan una reducción del 4.20% en el consumo total de combustible.



Manejo de residuos

La economía circular es un modelo de producción y consumo que promueve compartir, arrendar, reutilizar, reparar, reacondicionar y reciclar, con el objetivo de prolongar la vida útil de los materiales y productos lo más posible y reducir al mínimo los residuos.

En Televisa generamos residuos sólidos urbanos, electrónicos y peligrosos. Buscamos reducir su generación, y extender el ciclo de vida de nuestros materiales y dispositivos con el fin de evitar el envío de residuos a confinamiento o rellenos sanitarios.

Aplicamos los principios de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar, y esperamos transformarlo en el sistema 9Rs.

La satisfacción del cliente es nuestro compromiso central, a nuestras comunidades a las que prestamos servicio y se tiene en cuenta en la evaluación del ciclo de vida de nuestros dispositivos.

Este reporte representa aproximadamente el 45% de nuestras operaciones, basado en pruebas de terceros sobre nuestras prácticas de gestión de residuos con base en el año anterior. Estamos trabajando en mejorar la calidad de los datos en todos los procesos de segregación, recolección, transporte y disposición final.

Residuos sólidos urbanos

Algunas de las metas mencionadas en nuestros planes de manejo de residuos son:

- Reducir la generación de los residuos, mientras que se reducen los costos de gestión y a mejorar los procedimientos de manipulación desde una perspectiva ambiental, social y de bienestar popular.
- Promover la recuperación y la valorización de los residuos y gestionarlo de forma integral, con el fin de reducir los costos administrativos.

Para reducir la generación de residuos y en concordancia con las leyes y reglamentos locales, en nuestras instalaciones disponemos de contenedores de basura para separar los residuos orgánicos de los inorgánicos. La mayoría de nuestros residuos orgánicos vienen de alimentos y jardinería, mientras que nuestros residuos inorgánicos consisten principalmente en papel, cartón, tereftalato de polietileno (PET) y aluminio. La mayoría es recolectado y reciclado o reutilizado. En el [Anexo F](#), Gestión Ambiental se muestra en detalle el peso generado.

Conscientes de que la formación es crucial, el Grupo impartió un programa de formación en gestión de residuos para todos los empleados, alcanzando un total de 13,146 participantes. La iniciativa tenía como objetivo concienciar y fortalecer el conocimiento sobre temas relacionados con los residuos, abarcando aspectos clave como la legislación aplicable en materia de residuos, ejercicios prácticos sobre la correcta segregación de residuos y los procesos internos de gestión de residuos dentro de Televisa. Este esfuerzo contribuyó a fomentar una cultura

de responsabilidad ambiental y a empoderar a los empleados para que participen activamente en las prácticas de gestión de residuos.

Residuos electrónicos

Como parte de nuestra estrategia de manejo de residuos, y en colaboración con nuestros proveedores y consumidores, mantenemos en circulación los dispositivos electrónicos -antenas, decodificadores y módems- por periodos prolongados, esto para impulsar una economía más sustentable.

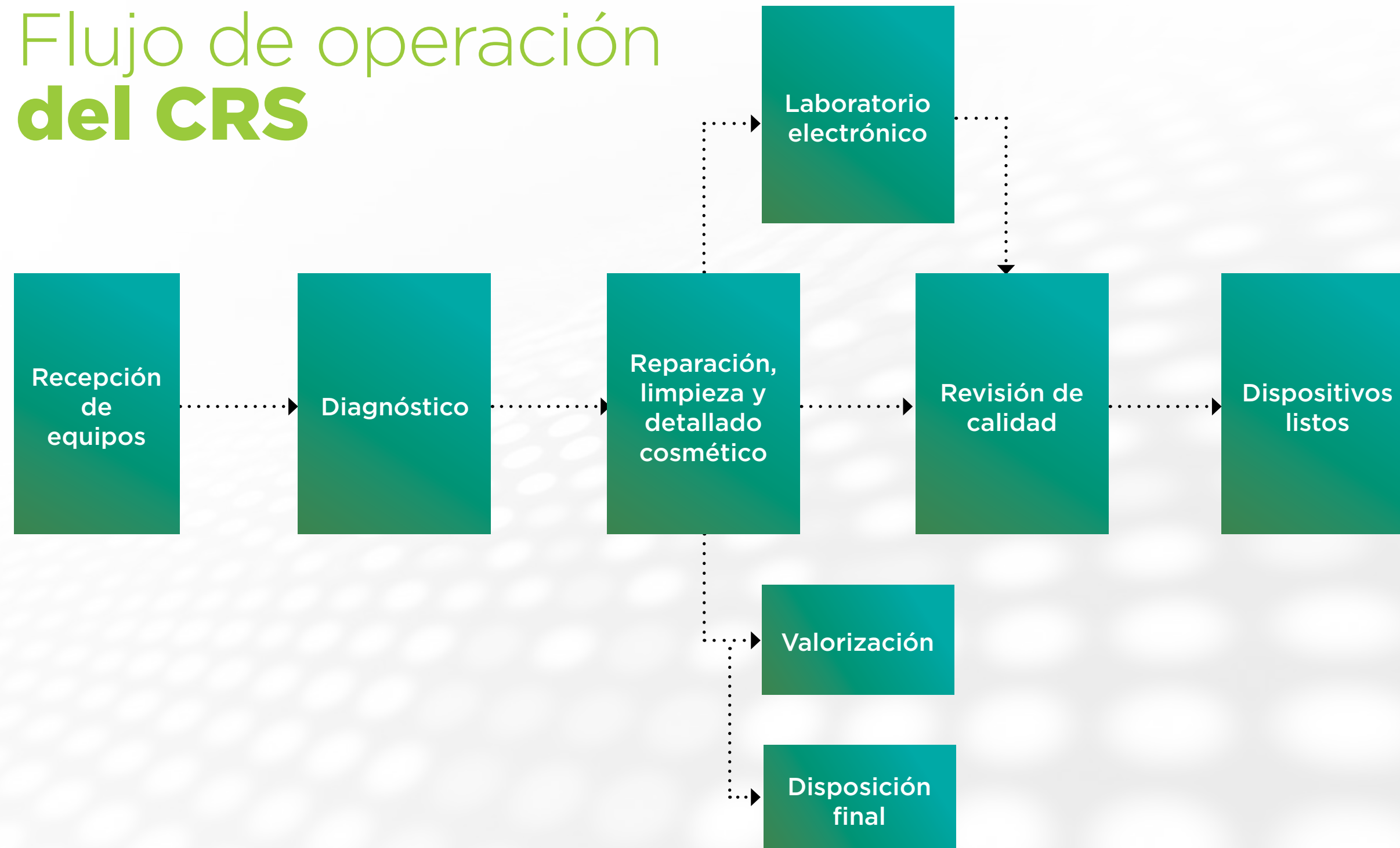
Contamos con dos centros de reparación y servicio; en el Estado de México y en Tijuana, donde los dispositivos recuperados son reparados y reiniciados. En 2025, se reacondicionaron 2.8 millones de dispositivos electrónicos, lo que equivale a 624,612.98 kg, representando un incremento del 7.8% comparado con el año anterior.

El proceso de reacondicionamiento consiste en revisión, limpieza, reparación, y empaquetado de los dispositivos y el cableado, siguiendo rigurosamente controles exhaustivos de calidad y rendimiento por un proveedor para garantizar que puedan ser reutilizados en nuevos servicios.

Estos programas contribuyen con nuestro objetivo de proteger el medio ambiente, reduciendo el consumo de nuevos dispositivos y evitando el desecho de residuos, promoviendo así el uso eficiente de los recursos y la reducción de emisiones de carbono.

En los siguientes años, nos centraremos en establecer alianzas con nuestros proveedores y otras compañías.

Flujo de operación del CRS



Los residuos electrónicos que generamos en nuestras operaciones —decodificadores, módems, routers y materiales electrónicos similares— que no pueden ser reacondicionados se entregan a un proveedor especializado para su aprovechamiento o destrucción. Este proveedor cuenta con la autorización por parte de la Secretaría del Medio Ambiente (SEDEMA) para la recolección, transporte, acopio, almacenamiento y tratamiento electrónico.

Actualmente estamos evaluando un objetivo de Residuos de Equipos Eléctricos y Electrónicos alineado con nuestro modelo de negocios. Nuestro enfoque prioriza la prolongación de la vida útil de los dispositivos mediante prácticas de reutilización y circularidad. Dado que el volumen de equipos devueltos depende en gran medida de la participación del cliente, también estamos explorando formas de fomentar las devoluciones y fortalecer la colaboración con los clientes para mejorar las tasas de cobro.

Residuos peligrosos

Algunas operaciones de Televisa generan residuos peligrosos de manera limitada. Los gestionamos de acuerdo con la normatividad aplicable al tipo de residuo generado; esto es, los categorizamos y cuantificamos, estableciendo sus características, el procedimiento de identificación y la clasificación.

SEDEMA nos clasificó como pequeños generadores de residuos peligrosos (generación menor de 10 toneladas al año). Todos los residuos peligrosos que se generan se entregan a un proveedor especializado para darles tratamiento y disposición final.

El desglose de los pesos se muestra en el [Anexo F](#), Gestión Ambiental.

Perfil de Emisiones

Nuestro compromiso con el cambio climático se refleja en nuestros esfuerzos por reducir las emisiones y aumentar la eficiencia en todas las operaciones implantando programas que consideran cuidadosamente la ubicación, los recursos, las regulaciones, los costos y las innovaciones. Cuantificamos nuestras emisiones de GEI, identificando sus principales fuentes y aplicamos medidas sistemáticas de reducción, todo respaldado por una contabilidad transparente.

Obtuvimos nuestro perfil de emisiones de carbono con base en el cálculo de tres alcances:

ALCANCE 1	Emisiones generadas por fuentes propias o controladas por Televisa, incluidas aquellas por la combustión de fuentes fijas, móviles y emisiones fugitivas de nuestras instalaciones.
ALCANCE 2	Emisiones generadas por la electricidad que consumimos en las instalaciones propias o arrendadas por Televisa.
ALCANCE 3	Emisiones generadas en nuestra cadena de valor, y no directamente bajo nuestro control operacional.

Durante el periodo de informe, se implementó un ajuste a la información proporcionada por nuestras inversiones, lo que permitió a la organización fortalecer su evaluación de emisiones. Esta actualización mejoró la metodología de cálculo al ampliar la cobertura de las fuentes de emisión, contribuyendo a una representación más completa y precisa del rendimiento ambiental.

	Resultados 2023 (tCO ₂ e)	Resultados 2024 (tCO ₂ e)	Resultados 2025 (tCO ₂ e)
Alcance 1	48,855.13	39,791.05	34,377.63
Alcance 2 basado en la ubicación	175,629.36	210,440	177,939.87
Alcance 2 basado en el mercado	N/A	N/A	177,790.99
Alcance 3, Categoría 1 Bienes y servicios adquiridos	158,740.70	62,731.22	137,897.55
Alcance 3, Categoría 2 Bienes de capital	17,632.03	26,473.38	55,239.15
Alcance 3, Categoría 3 Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía no incluidas en el Alcance 1 y 2.	69,245.15	75,492.76	32,800.12
Alcance 3, Categoría 4 Transporte y distribución upstream	7,383.55	3,658.21	9,089.80
Alcance 3, Categoría 5 Residuos generados en operaciones	2,013.43	132.91	118.08
Alcance 3, Categoría 6 Viajes de negocios	2,667.21	1,209.94	937.04
Alcance 3, Categoría 7 Viajes al trabajo.	44,724.97	44,305.34	32,482.91
Alcance 3, Categoría 8 Activos alquilados upstream	No aplicable	No aplicable	No aplicable
Alcance 3, Categoría 9 Transporte y distribución downstream	No aplicable	No aplicable	No aplicable
Alcance 3, Categoría 10 Procesamiento de los productos vendidos	No aplicable	No aplicable	No aplicable
Alcance 3, Categoría 11 Uso de los productos vendidos	No aplicable	No aplicable	No aplicable
Alcance 3, Categoría 12 Disposición final de los productos vendidos	No aplicable	No aplicable	No aplicable
Alcance 3, Categoría 13 Activos alquilados downstream	302,176.44	314,957.61	305,777.18
Alcance 3, Categoría 14 Franquicias	No aplicable	No aplicable	No aplicable
Alcance 3, Categoría 15 Inversiones	6,127.60	17,803.72*	24,178.61
Total:	835,195.57	796,996.14	810,689.04

*Recalculado.
Para más información sobre nuestro consumo de combustible y energía eléctrica, dirigirse [Estrategia climática](#).

Metodología

Alcance 1 y 2
Nuestros cálculos de emisiones siguen el método de los factores de emisión, utilizando procesos, metodologías y herramientas alineadas con la Norma de Contabilidad e Información Corporativa del Protocolo sobre Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), una norma reconocida internacionalmente para cuantificar los gases de efecto invernadero.

Las emisiones de **Alcance 1** se generan a partir de fuentes fijas, por combustión de diésel o gas LP, así como emisiones fugitivas tales como fugas de dióxido de carbono de extintores y recarga de refrigerante en sistemas de aire acondicionado. Para las fuentes móviles, nuestro combustible principal es la gasolina utilizada en la flota operativa, el diésel utilizado en algunas vans, camionetas y el gas LP para montacargas, se calcularon aplicando los factores de emisión que corresponden al consumo de combustible, tanto en fuentes fijas como móviles, así como los potenciales de calentamiento global correspondientes a las fugas de gases refrigerantes (en el caso de emisiones fugitivas).

Las emisiones de **Alcance 2** fueron calculadas aplicando los factores de emisión correspondientes al consumo de energía eléctrica, esta es nuestra única fuente de emisiones de Alcance 2. Del total, 99.43% viene del proveedor: Comisión Federal de Electricidad (CFE), nuestro principal proveedor de electricidad, mientras que el consumo restante proviene de otros proveedores que facilitan sus propios factores de emisión.

Alcance	Combustible / componente químico	Fuente	Factor de emisión
1	Gasolina	Secretaría de Energía (SENER)	0.0000693 tCO ₂ /MJ
1	Gas LP	Secretaría de Energía (SENER)	0.0000631 tCO ₂ /MJ
1	Diesel	Secretaría de Energía (SENER)	0.0000741 tCO ₂ /MJ
1	Extintores	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)	Peso de CO ₂ recargado expresado en toneladas.
1	Refrigerantes*	Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC)	1960ton CO ₂ /ton R22 2256ton CO ₂ /ton R410a 1908ton CO ₂ /ton R438A
2	Energía eléctrica (México)	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) de acuerdo al factor de emisión, establecido por Comisión Reguladora de Energía (CRE) para la Comisión Federal de Electricidad	0.444 tCO ₂ /MWh
2	Energía eléctrica (PPA)	Proveedor de energía	0.372 tCO ₂ /MWh

*Nota: La tasa de fugas se determinó de acuerdo con los rangos porcentuales recomendados descritos en la Nota de Orientación para la Evaluación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero procedentes de refrigerantes (PNUD, 2022).

Alcance 3
Los factores de emisión utilizados para cuantificar las diferentes categorías del Alcance 3 proceden de bases de datos de instituciones internacionales como el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC), la Agencia de Protección del Medio Ambiente de EE.UU. (EPA) y el Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (DEFRA/BEIS) y RENE.

Los procesos, procedimientos y herramientas de cuantificación incluyen el uso de plantillas y un seguimiento profesional para la captura y procesamiento de datos contables de GEI de las diferentes categorías. Las funciones y fórmulas

matemáticas involucradas, siguen los pasos para obtener los resultados de GEI requeridos por el Protocolo sobre GEI y sus directrices.

Los métodos utilizados para calcular las categorías del Alcance 3 aplicables en 2024 y 2025 son:

Categoría	Metodología
Categoría 1 Bienes y servicios adquiridos	Método de datos promedio para proveedores de agua Método basado en gasto para los proveedores generales
Categoría 2 Bienes de capital	Método basado en gasto
Categoría 3 Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía no incluidas en el Alcance 1 y 2.	Método de datos promedio
Categoría 4 Transporte y distribución upstream	Método basado en distancia
Categoría 5 Residuos generados en operaciones	Método específico del tipo de residuo
Categoría 6 Viajes de negocios	Método basado en la distancia Método basado en el combustible para los servicios de transporte subcontratados a empleados
Categoría 7 Viajes al trabajo	Método basado en la distancia para transporte individual de los empleados
Categoría 13 Activos alquilados downstream	Método específico del arrendatario
Categoría 15 Inversiones	Método específico de la inversión

Nuestro cálculo de huella de carbono tiene una cobertura mayor al 96%.

Alcance	Cobertura
1	98%
2	99%
3	>90%

Resultados finales:

Alcance	2023 (tCO ₂ e)	2024 (tCO ₂ e)	2025 (tCO ₂ e)
Alcance 1	48,855.13	39,791.05	34,377.63
Alcance 2 (basado en la ubicación)	175,629.36	210,440	177,939.87
Alcance 2 (basado en el mercado)	N/A	N/A	177,790.99
Alcance 1+2	224,484.49	250,231.05	212,168.62
Alcance 1+2+3	835,195.57	785,320.02	810,689.04
Intensidad de emisiones (tCO ₂ e/ empleado)		28.01	30.94
Tráfico de emisiones en la red (CO ₂ /PB)		23.61	21.02

Nota: Los cálculos de intensidad de empleados se basaron en una plantilla total de 26,206 empleados en 2025 y 28,038 empleados en 2024.

Nuestro compromiso con el ambiente

Pilares del Sistema de Gestión Ambiental

Televisa cuenta con una Política de Gestión Ambiental vigente, que tiene un alcance hacia el corporativo y a sus empresas subsidiarias, cubre las actividades de gestión de residuos y el cumplimiento con la regulación ambiental y estándares internacionales. Su objetivo es guiar nuestras actividades para mitigar o compensar el impacto ambiental.

La política también refleja nuestro compromiso general para definir, establecer e implementar objetivos, metas y estrategias a corto, mediano y largo plazo, para promover la sostenibilidad ambiental y asegurar la adhesión con la legislación nacional e internacional, estándares y certificaciones. Además, la política refleja nuestro compromiso por:

- Encauzar nuestras estrategias, compromisos y principios fundamentales hacia la sostenibilidad, dando prioridad a la acción climática, que incluye la gestión de residuos, la preservación de la biodiversidad, y la gestión del agua.
- Garantizar que cada una de las etapas operativas del proceso de la compañía, integre la cultura de sostenibilidad y conciencia ambiental, desde la alta dirección hasta los puestos operativos.
- Brindar capacitación continua sobre los temas ambientales primordiales de la compañía para lograr que todo el personal tenga una cultura de sostenibilidad y conciencia ambiental.
- Operar bajo un Sistema de Gestión Ambiental que mejore la calidad ambiental, optimizando nuestros procesos y disminuyendo nuestra generación de contaminantes.
- Detectar el impacto de los contaminantes que generamos y actuar como sea necesario para reducir su impacto.

Sistema de Gestión Ambiental

Reconociendo nuestra creciente presencia en Latinoamérica y globalmente, así como el crecimiento que hemos logrado a lo largo de los años, en Televisa cumplimos con nuestra responsabilidad con la sociedad y el ambiente desde 2008 al implementar un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), basado en la norma ISO 14001:2015. Actualmente, nuestro SGA se alinea con la ISO 14001:2015, el punto de referencia internacional para la gestión del medio ambiente. El Sistema refleja nuestro compromiso respecto a los problemas actuales en el ámbito social, ambiental y cultural, mientras identificamos áreas de oportunidad para la mejora continua.

Contamos con la certificación en ISO 14001:2015, desde hace varios años, en 2024 nuestro SGA fue recertificado. Nuestra certificación ISO 14001:2015 abarca el 42% de acuerdo con los ingresos de 2024. El Sistema de Gestión Ambiental proporciona a la organización un marco de referencia para proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, en equilibrio con las necesidades de la empresa. Integrando procesos, áreas, responsables y a todos los colaboradores que se encuentran en Televisa Santa Fe. Nos enfocamos en el modelo de Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA), recomendado por la norma.



Para evaluar la efectividad de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, realizamos capacitación y evaluación de terceros para el personal de varios departamentos, incluyendo Gestión de Riesgos, Políticas y Procesos, Recursos Humanos, “Call Centers”, Gestión y Protección Ambiental y Seguridad Industrial. La formación, titulada “Auditores líderes en sistemas integrales”, se basó en las normas ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 e ISO 14001:2015. Como resultado, los empleados capacitados ahora están calificados para realizar auditorías internas de nuestros SGA.

El departamento de Gestión y Protección Ambiental trabajará en las áreas de oportunidad detectadas durante las auditorías internas e incorporarlas al SGA para mejorar su desempeño.

En 2025, no obtuvimos multas significativas, ni sanciones no monetarias por incumplimiento con las leyes y/o regulaciones ambientales. Esto incluye sanciones administrativas y sanciones por incumplimiento de las leyes y/o regulaciones, incluyendo declaraciones, convenciones y tratados.

Gestión del agua

Dada la naturaleza de nuestras operaciones, Televisa no forma parte de procesos que requieran un consumo intenso de agua. Nuestro principal consumo de agua es por uso doméstico de los empleados en nuestras instalaciones. Sin embargo, reconocemos que el agua es fundamental para la vida, y compartimos la responsabilidad de preservar nuestras cuencas.

Televisa no extrae agua directamente; el agua potable se suministra principalmente a través de la red municipal. Además, operamos plantas de tratamiento de aguas residuales y el agua tratada se reutiliza principalmente para baños, sistemas contra incendios y riego de jardines y áreas verdes.

Para cumplir con la gestión sostenible del agua, nos esforzamos por:

- a. Minimizar el uso de agua potable en nuestros centros de trabajo y promover el consumo responsable del agua en nuestras actividades.
- b. Proteger y conservar las aguas subterráneas.
- c. Maximizar el uso de agua reciclada.

Somos conscientes de que la extracción de agua en áreas con estrés hídrico puede tener un impacto significativo en las comunidades cercanas, por lo tanto, nos enfocamos en los esfuerzos y las prácticas de administración del agua para satisfacer la demanda humana y ecológica, mientras se mitigan los niveles de estrés hídrico. Aunque Televisa opera en todo el país, nuestro mayor consumo de agua se da en las oficinas corporativas ubicadas en la Ciudad de México y sus alrededores, regiones identificadas por estudios técnicos del gobierno mexicano como de alto estrés hídrico. En respuesta, hemos implementado medidas para minimizar el impacto de nuestras operaciones en estas áreas, incluyendo:

- 1. En Televisa Santa Fe, iniciamos obras de mejora y escalamiento en nuestra planta de tratamiento de aguas residuales, incrementando su capacidad y modernizando el proceso de tratamiento de agua, finalizando la renovación en marzo de 2026.

El agua residual es descargada a la red municipal en cumplimiento con la normatividad de aguas residuales.

Para verificar que nuestras descargas no excedan los límites máximos permisibles, las evaluamos utilizando estándares ambientales nacionales e internacionales, así como las normas oficiales mexicanas.

Además, utilizamos estándares internacionales para gestionar la cantidad y calidad del agua, lo cual va incluso más allá de los requisitos reglamentarios.

Calculamos el agua residual restando el total de agua reciclada y recirculada del volumen total de agua limpia consumida. El total de descargas de agua durante 2025 fue de 76,559.05 m3. Los cálculos de consumo de agua corresponden a una estimación parcial, ya que no fue posible obtener los datos completos para el primer semestre del año. Por lo tanto, este periodo fue calculado a partir de referencias operativas y tendencias históricas. Además, los datos representan un 80% del consumo total, de acuerdo con nuestras operaciones. No se afectó ninguna fuente de agua directa cercana a nuestras instalaciones, ni por extracción ni por vertido de agua.

Ningún cuerpo de agua o hábitat, designada como Área Natural Protegida fue afectada por descargas de agua y/o escurrimiento.

Para más información dirigirse a el [Anexo F](#).

Biodiversidad

En Televisa estamos comprometidos al respeto, reconocimiento, preservación y restauración de la biodiversidad. Trabajamos para mantener los servicios ecosistémicos y proteger los beneficios esenciales que la naturaleza brinda a la humanidad.

Nuestro enfoque promueve el manejo sustentable de los recursos naturales, adoptando prácticas de valor compartido que incluyen a nuestras comunidades, e integran sus necesidades de conservación y prioridades de desarrollo.

Dado que la mayoría de nuestras instalaciones están ubicadas en zonas de bajo impacto ambiental, nuestras actividades no implican la extracción de recursos o ejercen una presión significativa sobre el medio ambiente. Nuestras operaciones tienen un impacto directo mínimo en la biodiversidad. Sin embargo, operamos equipos de retransmisión de señal que están ubicados en cinco Áreas Naturales Protegidas (ANP), los detalles se presentan en la siguiente tabla:

Nombre	Área (ha)	Actividad	Tipo de área importante para la biodiversidad
Parque Nacional Cerro de la Silla	184.1	Equipo de retransmisión	Área Natural Protegida
Reserva Ecológica Cerro del Fortín	0.06	Equipo de retransmisión	Zona de Biodiversidad
Cerro del Cimatario	0.06	Equipo de retransmisión	Área Natural Protegida
Parque Nacional Izta-Popo Zoquiapan	12	Equipo de retransmisión	Área Natural Protegida y Reserva del Hombre y la Biosfera de la UNESCO
Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán	0.11	Equipo de retransmisión	Área Natural Protegida y Reserva del Hombre y la Biosfera de la UNESCO

Para cualquier cambio que se realice, que afecte el entorno de las repetidoras de señal que se encuentran en estas ANP, se elaboran manifestaciones de impacto ambiental que se presentan a la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales. En éstas se cuantifica el impacto ambiental y se identifican las acciones de mitigación, se presentan planes de operación y se ponen en práctica para demostrar el cumplimiento ante la autoridad. En 2025, nuestras operaciones no alteraron los ecosistemas de las Áreas Naturales Protegidas, por lo que el impacto sobre estos lugares fue mínimo.

Confiabilidad de la red y resiliencia de la infraestructura



Las telecomunicaciones son esenciales para la vida moderna. Muchas personas dependen de una conectividad constante para sus actividades diarias, lo que requiere una red rápida y eficaz. La conectividad también es fundamental en la operación de otras infraestructuras como aeropuertos, redes eléctricas y servicios bancarios, por nombrar algunos. Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) desempeñan un papel importante en la gestión y reducción de riesgo ante desastres.

Se han demostrado que redes confiables y de alta calidad salvan vidas en situaciones críticas. Mediante tecnología innovadora y creatividad humana garantizamos el flujo oportuno de información vital. Nuestro internet satelital de banda ancha de alta velocidad y baja latencia nos permite monitorear eventos climáticos, ayudándonos a anticiparnos, mitigarlo y prepararnos. Durante décadas, nuestra infraestructura ha brindado conectividad ininterrumpida para resolver situaciones sociales y ambientales críticas, como pandemias, eventos climáticos extremos, huracanes devastadores y terremotos.

Hoy, más que nunca, en nuestro mundo interconectado, nuestra sociedad necesita conexiones confiables, nuestro propósito está diseñado para satisfacer esta necesidad. Nuestra innovadora cartera no sólo subraya nuestro compromiso con la innovación y los esfuerzos por mejorar nuestra competitividad, sino que también refleja nuestra dedicación al ofrecer lo mejor a nuestros clientes.

La resiliencia para Televisa es la capacidad que deben tener nuestros sistemas operativos de recuperarse y mejorar frente a una situación adversa. Nuestros clientes confían en que les brindemos un servicio de calidad, incluso durante las emergencias, ya que la comunicación y la conectividad son esenciales.

Con una base de suscriptores y una transmisión de señal de televisión en todo el país las 24 horas del día, nos esforzamos por cumplir con nuestro compromiso con los clientes, actualizando nuestra red de cable existente, la migración a FTTH se está llevando a cabo de manera gradual y eficiente, aprovechando intervenciones operativas existentes para modernizar la infraestructura crítica de telecomunicaciones, sin afectar la continuidad del servicio. Esta estrategia permite optimizar recursos, reducir el consumo energético y fortalecer progresivamente la resiliencia de la red

Buscamos una operación estable de nuestras redes satelitales en todo momento, usando tecnología de punta para evitar pérdidas de señal.

Las transmisiones de Televisa, en régimen de concesión, deben permanecer activas en todo momento. Para garantizar un servicio ininterrumpido, nuestras estaciones están equipadas con varios sistemas de respaldo, como fibra óptica, transmisión vía satélite, cable y retransmisión de señales desde otras estaciones. Como parte de nuestra estrategia de gestión de riesgos climáticos, también implementamos sistemas ionizadores de tierras y pararrayos, los cuales canalizan de forma segura las descargas eléctricas, protegiendo tanto la infraestructura como a las personas.

Las estaciones más importantes son: Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro cuentan con sistemas de transmisión independientes.

Todos los días, los equipos técnicos trabajan para mantener nuestra red y asegurar la continuidad de los servicios a nuestros clientes. Durante sus turnos, realizan inspecciones visuales para identificar problemas potenciales de cableado y reportarlo para su reparación.

Además, utilizamos equipos de vigilancia para detectar “fugas en las redes” que puedan afectar a la calidad de la señal en los hogares o lugares de trabajo de nuestros clientes. Cuando se detectan estos problemas, se designan rápidamente equipos técnicos para llevar a cabo las reparaciones necesarias.

La resiliencia de nuestra red maximiza la continuidad del servicio frente a condiciones climáticas extremas y otras interrupciones nos permite ofrecer acceso a la red 24/7 con un rendimiento mejorado, lo cual significa una mejor experiencia del cliente.

Televisa cuenta con diferentes coberturas relacionadas con seguros de daños a nuestra infraestructura y a nuestras instalaciones. Para más información dirigirse a la [Forma 20-F](#).

Introducción	Liderar con el ejemplo	Conexiones resilientes al clima	Empoderar a las personas	Inclusión digital	Anexos
Acción Climática	Nuestro Camino hacia conexiones Resilientes	Perfil de Emisiones	Nuestro Compromiso con el Ambiente	Confiabilidad de la red y resiliencia de la infraestructura	
Continuidad del negocio y gestión de eventos climáticos Televisa reconoce que la transmisión de la red de señal satelital por cable y la señal de televisión pueden tener fallos, ya sean inherentes a la operación o por emergencias de índole natural. Para ambos casos, estamos preparados: contamos con personal calificado, que cuenta con la experiencia necesaria para identificar estos riesgos, actuar en concordancia y mantener la continuidad de la operación. Fallas inherentes: En el caso de fallas propias de la operación se identifican zonas de riesgo de interrupción de señal de acuerdo con la región del país y la época del año. Fallas por eventos catastróficos: Tomamos medidas para identificar y anticipar riesgos catastróficos que representen un riesgo de interrupción de servicio tales como: - Huracanes - Incendios - Sismos - Inundaciones Para cada evento, sea o no catastrófico, contamos con protocolos de continuidad de operación, tales como el plan de contingencia institucional PA-DOP-001 y el procedimiento de respuesta ante contingencias por fenómenos meteorológicos PR-DOP-005. En caso de detectar fallas se activan equipos secundarios para mantener la continuidad, por ejemplo, satélites redundantes y de apoyo, telepuertos operativos y plantas de emergencia.	Los riesgos físicos relacionados con el cambio climático incluyen: Daños en infraestructuras críticas e interrupciones prolongadas del servicio causadas por rayos y tormentas eléctricas. Daños en infraestructuras de interconexión y fallas en telecomunicaciones debido a inundaciones. Aumento de la demanda eléctrica para la enfriamiento de equipos debido al aumento de las temperaturas. Las estaciones de señal de televisión tienen diferentes planes de contingencia basados en análisis de riesgos, con pruebas mensuales de transmisión y simulacros de emergencia. A continuación, se enumeran algunos de estos simulacros: Verificaciones de corriente eléctrica para garantizar el correcto funcionamiento de los componentes electrónicos. Pruebas de termografía para evitar daños en los equipos de transmisión. Prueba de transmisores de reserva, que consiste en apagar la unidad primaria y activar el sistema de reserva. Imágenes infrarrojas para verificar que cumplimos con los estándares del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), de acuerdo con la legislación aplicable. Estas normas están relacionadas con la calidad de la señal y miden la relación señal/ruido, la magnitud del vector de error y la relación de error de modulación.Estos estándares están relacionados con la calidad de la señal y la relación señal-ruido (SNR) de medida que se determina, el vector de error (MVE) y la relación de error de modulación (MER).	Para evitar fallos en el funcionamiento de los repetidores de señal, se realizan rondas de inspección diarias. Se emiten informes mensuales sobre las actividades de mantenimiento y limpieza, especialmente las relacionadas con las plantas de emergencia, el alumbrado de seguridad de las torres, las piezas de recambio y las reservas de gasóleo. El Grupo ha evaluado los impactos de los riesgos y oportunidades relacionados con la relación de clientes en su modelo de negocio y cadena de valor, y ha implementado, y continúa desarrollando, acciones para fortalecer la resiliencia de sus operaciones y su capacidad de adaptación a lo largo del tiempo. De frente al futuro, el Grupo prevé seguir fortaleciendo su modelo de negocio a través de: Inversión en infraestructuras más eficientes y resilientes que reduzcan la exposición a riesgos climáticos y energéticos; Optimización del consumo energético en sus operaciones, en línea con las tendencias regulatorias y del mercado; Fortalecimiento de las capacidades operativas para permitir una respuesta oportuna a eventos meteorológicos extremos; y Evaluación continua de las oportunidades de eficiencia y reducción de costes derivadas de los avances tecnológicos en el sector. Estas acciones reflejan el enfoque de la Compañía para gestionar los impactos del cambio climático en el envejecimiento de manera integrada dentro de su modelo de negocio, ayudando a mantener la continuidad operativa, controlar costes y mantener su capacidad para generar ingresos a corto, medio y largo plazo. Para más información sobre cómo la Compañía aborda los riesgos de crédito, consulte la divulgación de la Compañía en las NIIF S1 y S2 en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).			

Empoderar a **las personas**



Gestión del **capital humano**



En Televisa entendemos que la construcción de un mundo en conexión empieza desde adentro, es decir, con nuestra gente. Es por ello, que nos comprometemos a construir una cultura organizacional que nos permita mejorar el desempeño, impulsar el crecimiento de nuestros colaboradores y fortalecer el compromiso con nuestro propósito “Acercar a la gente a lo que más le importa”.

La estrategia de empoderar a las personas involucra a nuestros empleados, clientes y comunidades a través de la innovación, el sentido de pertenencia y la creatividad. Construimos la infraestructura necesaria para que la sociedad pueda conectarse y mantenerse en sincronía con el mundo. Entendemos que las conexiones son fundamentales para la vida, por lo que nos esforzamos por satisfacer las necesidades de conexión de la sociedad, invirtiendo en la infraestructura requerida para facilitar esa conexión global.

También trabajamos para garantizar que sigamos siendo una organización atractiva para trabajar en México, mejorando nuestros procesos de atracción, reclutamiento y selección de talento.

Valoramos enormemente el compromiso de cada uno de nuestros colaboradores y sus excelentes resultados para mantener nuestra promesa de calidad a nuestros clientes. Nuestra prioridad es fomentar el compromiso de nuestros colaboradores, optimizando esfuerzos y maximizando el impacto de su trabajo.

En las siguientes secciones describimos los elementos de nuestro compromiso con nuestros colaboradores, que busca construir una fuerza laboral creativa, diversa e inclusiva, para continuar brindando un servicio de calidad a nuestros clientes.

**Nuestro talento
es el corazón de
nuestro éxito e
innovación.**

Composición de nuestra fuerza laboral

Colaboradores por género



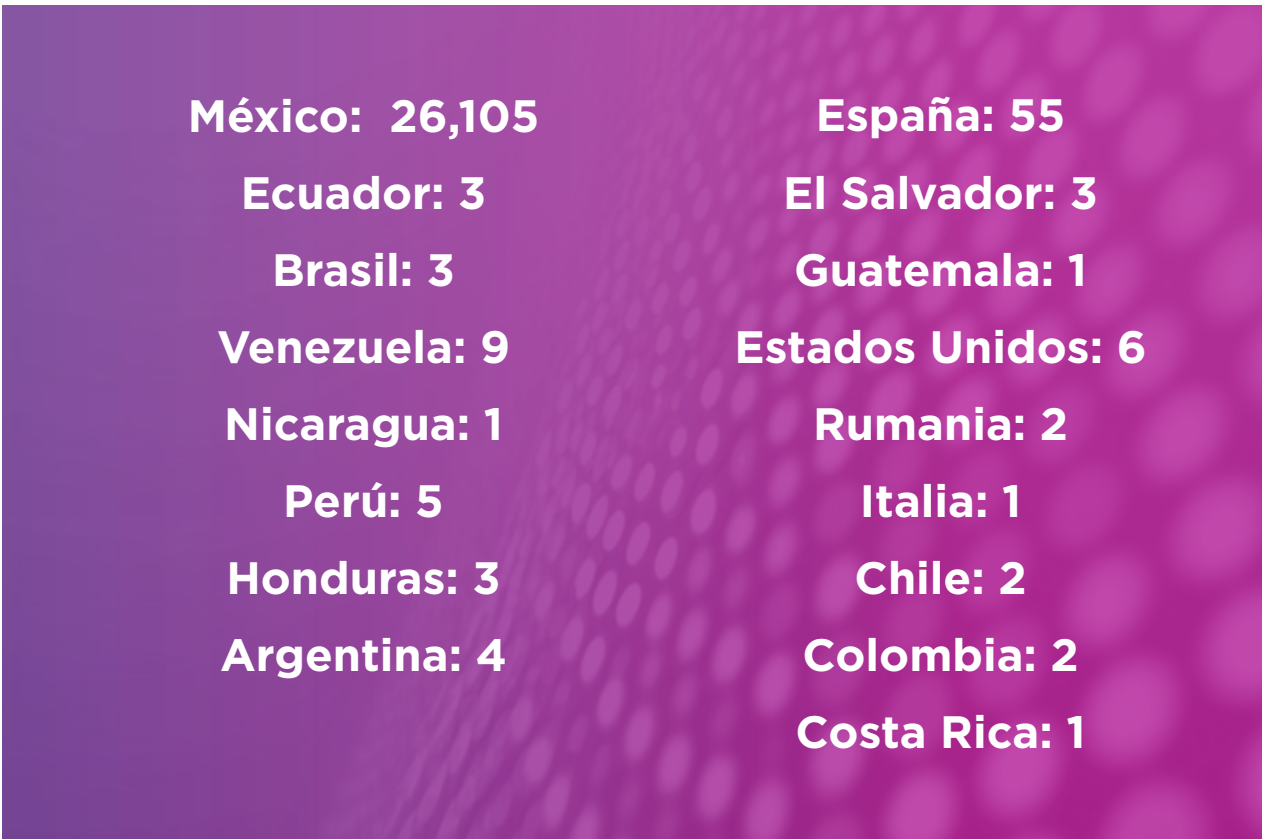
Grupo de edad



Nivel gerencial



Nacionalidad



Como parte de nuestros esfuerzos por mejorar nuestra divulgación, desglosaremos algunos indicadores de capital humano por edad, género, nivel jerárquico y nacionalidad.

Nota: Para el desglose de la información de los empleados, se consideró un total de 26,206 empleados.

Colaboradores por tipo de contratación

	2025	%	2024	%	2023	%	2022	%
Contrato permanente	24,917	95.1	25,744	91.7	32,864	100	36,808	100
Hombres con contrato permanente	16,507	66.2	17,139	67	21,564	66	24,727	67
Mujeres con contrato permanente	8,410	33.8	8,603	33	11,300	34	12,081	33
Contrato temporal	1,289	9.4	2,372	8	68	100	191	100
Hombres con contrato temporal	718	55.7	1,339	56	41	60	110	58
Mujeres con contrato temporal	571	44.3	1,033	44	27	40	81	42
Número de colaboradores de tiempo parcial	0	0	105	0.37	16	100	31	100

Nota: para el total de empleados temporales, consideramos aquellos con contrato a plazo fijo para el año 2025.

Nuevas contrataciones y promociones internas

	2025	2024	2023	2022
Nuevas contrataciones	14,591	14,390	16,762	17,360
Promociones internas	1,240 (8.5%)	1,210 (8%)	13.98%	11.01%

Nuevas contrataciones

Grupo de edad

BB: 293

Baby Boomers
(1949-1968 75-56 años)

GX: 2,188

Generación X
(1969-1980 55-44 años)

GY: 5,185

Generación Y
(1981-1993 43-31 años)

GZ: 6,925

Generación Z
(1994-2010 30-18 años)

Nivel gerencial

Argentina: 2

Italia: 1

Chile: 3

México: 14,510

Colombia: 2

Nueva Zelanda: 1

Ecuador: 1

Perú: 4

El Salvador: 3

Rumania: 2

Estados Unidos: 4

España: 54

Honduras: 1

Venezuela: 3

Género

8,304

Hombres

6,287

Mujeres

Nivel gerencial

23

Alta dirección

183

Gerentes

Colaboradores por ubicación

Nuestras operaciones se desarrollan principalmente en México: 26,142 empleados trabajan en este país, lo que corresponde al 99% de nuestra fuerza laboral.

Indicadores estratégicos de capital humano

Este año se realizó una encuesta en cumplimiento con la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, Factores de Riesgo Psicosociales en el Trabajo, la cual las empresas están obligadas a realizar cada dos años. El propósito de esta norma es identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosociales, así como promover un ambiente organizacional favorable en los centros de trabajo.

Los resultados de esta encuesta nos permiten identificar y analizar 10 factores de riesgo psicosociales: condiciones del entorno laboral, carga de trabajo, control sobre el trabajo, jornada laboral, interferencia en el equilibrio entre vida laboral y personal, liderazgo, relaciones internas, violencia, reconocimiento del rendimiento y sentido de pertenencia.

También ayuda a identificar eventos graves que nuestro personal experimenta durante o a causa de su trabajo, y que pueden generar un estrés considerable tanto en quienes lo sufren como en quienes los presencian. Logramos una tasa de finalización del 91% entre nuestra plantilla.

La encuesta evalúa la percepción del riesgo en un rango de: nulo, bajo, medio, alto y muy alto. En general, el 45% de nuestros empleados estaban en el rango bajo o nulo. La siguiente tabla muestra el nivel de riesgo para cada categoría evaluada:

Categoría	Métrica	Resultados 2025	Resultados 2023
Satisfacción laboral	Condiciones del entorno laboral		
Satisfacción laboral	Día laborable		
Satisfacción laboral	Reconocimiento de interpretación		
Estrés	Carga de trabajo		
Estrés	Violencia		
Propósito	Liderazgo		
Propósito	Control sobre el trabajo		
Felicidad	Interferencia en el equilibrio entre vida laboral y personal		
Felicidad	Relaciones internas		
Felicidad	Sentido de pertenencia		



El área de Recursos Humanos supervisa las encuestas, monitorea los resultados y los aborda a través de planes de acción específicos, de acuerdo con los resultados de cada área de la compañías. Seguimos trabajando para mejorar nuestro ambiente laboral.

Rotación de empleados

	2025	2024	2023	2022
Bajas totales	11,452	11,809	21,235	16,280
Bajas voluntarias	8,974	10,569	16,332	16,173
Bajas involuntarias	2,478	1,240	4,903	107
Tasa de rotación total	43.7%	48.15%	64.5%	44.0%
Tasa de rotación voluntaria	34.2%	43%	49.6%	43.7%
Tasa de rotación involuntaria	9.5%	5%	14.9%	0.3%

Tasa de rotación



En Televisa reconocemos el reto de reducir nuestra tasa de rotación especialmente en ciertos puestos como ventas, representantes de servicio al cliente, técnicos y operadores de centros de llamadas, que representa la mayor parte de nuestra tasa de rotación voluntaria. Por ello, nos hemos centrado en analizar nuestros procesos para reforzar nuestra estrategia de inducción a la compañía y reducir nuestra rotación temprana. Concentrándonos en mejorar su experiencia en los primeros días de trabajo. El proceso incluye formación básica sobre el puesto, un proceso de incorporación con su supervisor, seguido de un proceso de incorporación con el responsable local y una encuesta final de satisfacción sobre las áreas implicadas en su incorporación para asegurarnos de que ofrecemos las condiciones óptimas para mantener a los nuevos empleados.

Nuestro objetivo es continuar fortaleciendo nuestra oferta de valor para el colaborador, invirtiendo en el desarrollo de talento y ofreciendo oportunidades significativas de crecimiento profesional y personal.

Cultura organizacional

En un mercado altamente competitivo y de constante innovación tecnológica, nuestra estrategia se basa en una cultura orientada a calidad y resultados. Cada uno de nuestros colaboradores conoce y tiene como prioridad al cliente y busca brindarle siempre una mejor experiencia.

Priorizamos y alineamos nuestros esfuerzos como equipo hacia la consecución de resultados, fomentando la innovación, el sentido de pertenencia y la creatividad. Nos centramos en buscar oportunidades para hacer la operación más ágil y sencilla, cuidando la calidad en cada paso del proceso fomentando la creatividad para responder mejor a las necesidades de nuestros clientes.

Gestión del desempeño

Un elemento fundamental de nuestra propuesta de valor para los colaboradores es definir objetivos claros y realizar evaluaciones de desempeño proporcionando retroalimentación periódica de su progreso. A través de nuestro Modelo de Gestión de Resultados, habilitado por una plataforma personalizada (Sistema de Gestión del Desempeño), los empleados desde gerencia hasta el más alto nivel registran sus objetivos y monitorean sus planes de acción de manera mensual. Estas evaluaciones se llevan a cabo anualmente a través de conversaciones conjuntas. En 2025, la evaluación tuvo una tasa de participación del 97.36%. Adicionalmente, supervisamos las contribuciones individuales del negocio y del servicio al cliente basadas en roles a través de una retroalimentación de 360 grados y conversaciones continuas y ágiles.

Invertimos en desarrollo y capacitación

Nuestra estrategia de desarrollo y capacitación habilita a nuestros colaboradores en el logro de sus objetivos. Asimismo, les brinda oportunidades de desarrollar habilidades multidisciplinarias y habilidades para crear valor, dentro del grupo y a nivel personal. Nuestra oferta de capacitación cubre una amplia gama de recursos y oportunidades para maximizar su desarrollo y desempeño. Contamos con una variedad de plataformas presenciales y en línea sobre códigos técnicos y de liderazgo, y las capacitaciones están alineadas a las necesidades y a la estrategia del negocio, con temas tales como sostenibilidad, gobernanza, ciberseguridad, código de ética y anticorrupción. En el [Anexo B, Oferta de Capacitación](#), se encuentra más detalle sobre las capacitaciones impartidas durante 2025.

Contamos con varios esquemas para impartir la formación: a distancia, presencial y/o en línea. Los programas de formación son desarrollados por nuestra área de Recursos Humanos con base en lo siguiente:

- **Identificación de los cursos obligatorios requeridos por la normatividad nacional e internacional.**
- **Acercamiento a cada departamento para identificar sus necesidades técnicas, habilidades interpersonales, capacidades de liderazgo y otros requisitos para sus equipos.**
- **Definición de cursos por nivel de trabajo, enfocados principalmente en roles operativos para mejorar el desempeño funcional.**

Ponemos especial énfasis en el desarrollo de nuestro personal técnico, identificando brechas de habilidades y brindando apoyo específico para fortalecer sus conocimientos. Este proceso incluye un seguimiento estrecho para asegurar que cuentan con las herramientas necesarias para su crecimiento profesional. En 2025, impartimos 1,412,082 horas de formación, un aumento significativo respecto a 2023. Desde 2023 hemos incrementado las horas de capacitación de 30.60 a 46.29 horas en 2024 a 53.88 horas de formación por empleado en 2025. Adicionalmente, en 2025 invertimos un promedio de \$91.22 pesos mexicanos por empleado en capacitación y desarrollo.

Como se indica en nuestros objetivos, este año era la fecha límite para lograr que el 100% de nuestros directivos estuviera formado en temas ASG. Por ello, terminamos 2025 con un 98.06% de nuestros directivos formados en temas ASG y el 1.94% restante se atribuye a cambios de rotación y personal. Además, en relación con nuestro objetivo de formar a nuestros empleados de primera línea en habilidades digitales también para 2025, establecimos estos temas como parte de la formación en puestos, así como formaciones de refuerzo, logrando 44,992 registros de formación para 20,016 empleados. Esta cifra supera el 100% del número de empleados de primera línea debido a la rotación. Seguiremos monitorizando estas habilidades que ayudan a los puestos de primera línea a alcanzar sus objetivos y los de la empresa.

1,412,082 total de horas de entrenamiento

53.88 promedio de horas de entrenamiento por colaborador

Grupo de edad	Total de horas	Promedio de horas
BB	41,562	45.87
Gen X	251,340	39.7
Gen Y	555,281	44.4
Gen Z	563,899	87.23
Hombres	795,122	46.16
Mujeres	616,690	68.66
Alta dirección (nivel mínimo vicepresidencia)	13	0.86
Alta dirección	1,294	9.31
Gerentes	10,888	14.69

Estos indicadores se integrarán en los apartados correspondientes.

Empleados capacitados en antisoborno y anticorrupción: 5,968 registros

Número de asistentes a los cursos de formación en privacidad de datos: 24,308 registros

Número de asistentes a los cursos de formación en ciberseguridad: 25,445 registros

Número de horas de formación en privacidad de datos y seguridad de la información: 49,753 horas

Número de horas de formación en ciberseguridad: 25,445 horas

Número de horas de formación en privacidad de datos: 24,308 horas

Nuestra propuesta de valor para el colaborador

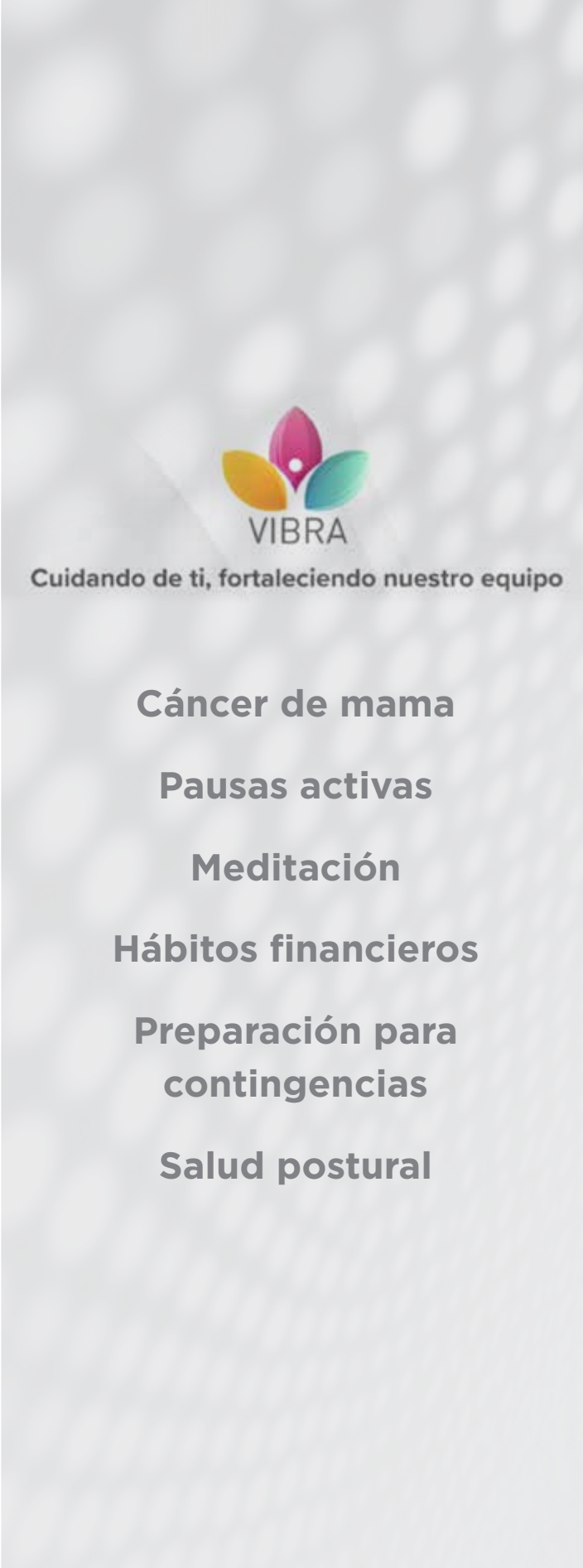
En Televisa buscamos crear una propuesta de valor atractiva de beneficios y recompensas para nuestros colaboradores, reconocemos que nuestros colaboradores son el corazón de nuestro éxito y son nuestro activo más valioso. Contar con el mejor talento nos permite acelerar nuestro crecimiento, por lo que nos esforzamos por ser una empresa atractiva para trabajar ofreciendo salarios y beneficios competitivos.

Nuestra área de Recursos Humanos lleva a cabo un programa de desarrollo de capital humano que incluye una Academia de Liderazgo, Programas de Liderazgo para Mujeres, Conexión entre Mujeres, Certificación de la Sociedad de Ingenieros de Telecomunicaciones por Cable (SCTE), Becas en la Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea (UTEL) y el “9 box” program.

Entendemos nuestro compromiso con la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad no solo como un esfuerzo, sino como una parte central de nuestra estrategia empresarial. Desde 2024 lanzamos el programa de Visión Integral de Bienestar y Sostenibilidad, conocido como VIBRA, que se basa en tres pilares:

- **Calidad de vida: enfocados en la salud física y el bienestar**
- **Responsabilidad Ambiental: enfocados en nuestros impactos ambientales**
- **Vínculo Comunidad-Empresa: enfocada en el sentido de pertenencia, equidad y participación comunitaria.**

A través de campañas y sesiones, promovemos la concientización sobre salud física, mental y financiera. Estos esfuerzos incluyen campañas de vacunación y anti-vapeo, e iniciativas de descanso activo. También reforzamos una campaña de comunicación interna que creó un fuerte compromiso de los empleados con el programa.



En Televisa, contamos con programas diseñados para ayudar a los empleados a desarrollar y fortalecer sus habilidades:

- **Impulsa:** Incentiva la participación de los colaboradores para mejorar los servicios, productos, procesos y aplicaciones tecnológicas que impacten en la experiencia de nuestros clientes internos y externos.
- **Premio a la excelencia:** Reconoce a los colaboradores que demuestran competencias sobresalientes que reflejan y fomentan los valores institucionales.
- **Círculo de mujeres:** Crea un espacio seguro para intercambiar experiencias personales y laborales, buscar la sanación colectiva a través de la escucha activa, autoconocimiento y el empoderamiento.
- **Paneles con líderes:** Inspira el liderazgo femenino con historias de éxito y modelos a seguir.
- **Academia de Líderes:** Desarrolla las habilidades y competencias de los líderes actuales y potenciales, promoviendo una cultura de liderazgo efectiva que impulse el rendimiento, la innovación y el alineamiento estratégico, mientras se fomenta el compromiso y la motivación de los equipos.
- **Programa 9box:** Es una herramienta de gestión de talento que consta de una matriz 3 por 3 que evalúa las direcciones combinando dos factores clave: rendimiento actual y potencial a futuro, permitiendo clasificar de baja a alta en cada dimensión. Con ello, la empresa puede identificar líderes de alto rendimiento, personas que requieren desarrollo o apoyo, así como personas que podrían desempeñar roles estratégicos en el futuro, facilitando planes de sucesión, promociones, formación y retención de talento de una manera más estructurada y estratégica. También es una aportación para crear planes de desarrollo individual con acciones específicas que favorezcan el desarrollo.

- **Programa de Liderazgo para Mujeres:** Proporciona a las mujeres herramientas y capacidades valiosas para prepararlas para puestos ejecutivos. Este programa, impartido a través de cursos y sesiones en línea a través de Microsoft Teams, ofrece competencias como inteligencia emocional, comunicación efectiva, marca personal e influencia, autoconciencia y autogestión, liderazgo efectivo y negociación, entre otras.
- **Conexión entre Mujeres:** Basado en el Programa de Liderazgo de las Mujeres al mejorar aún más las habilidades de liderazgo y fomentar la participación activa de las mujeres en los roles de toma de decisiones. Este programa promueve la igualdad de género y su incorporación dentro de la organización, mediante la creación de un entorno en el que las mujeres puedan desarrollar plenamente su potencial, acceder a oportunidades de crecimiento y contribuir a la innovación y el éxito empresarial.
- **Certificación SCTE:** Proporciona al personal técnico una certificación internacional de la Sociedad de Ingenieros de Telecomunicaciones por Cable (SCTE), lo que garantiza que están capacitados en los procedimientos y normas técnicas internacionales para la instalación de servicios de video por cable, Internet y telefonía. Esta certificación avala la entrega efectiva y el correcto funcionamiento de estos servicios.
- **Becas:** Promueve el desarrollo académico y profesional al ofrecer becas a empleados con desempeño sobresaliente. El programa tiene como objetivo mejorar las habilidades y competencias, apoyar el crecimiento personal, fomentar la retención del talento y contribuir al fortalecimiento de la organización.

En Televisa, nuestro horario de trabajo está establecido dentro de contratos individuales, convenios colectivos y reglamentos internos de trabajo. Sin embargo, reconociendo que la flexibilidad y la adaptabilidad son esenciales para fomentar un entorno de trabajo productivo e inclusivo, ofrecemos diferentes esquemas de trabajo diseñados para satisfacer las diversas necesidades de nuestros empleados:

Presencial: El colaborador desarrolla sus actividades en nuestras oficinas e instalaciones, donde cuenta con todos lo necesario para realizar sus actividades.

Trabajo remoto (híbrido): Este esquema combina las actividades de manera presencial -60%- con el trabajo remoto - 40% -, especialmente aquellos cuyas responsabilidades son principalmente administrativas. Estas áreas incluyen Recursos Humanos, Legal, Administración y Finanzas, Operaciones y TI, Experiencia del Cliente, Calidad, Comercial, Servicios de Campo, Seguridad de la Información y Marketing.

Teletrabajo: En 2024, implementamos la iniciativa de teletrabajo, ofreciendo trabajo totalmente remoto para un sector específico de nuestras operaciones. Este modelo está dirigido principalmente al personal del área de Experiencia del Cliente.

Como parte de nuestra estrategia de empoderar a las mujeres y siendo conscientes de que la mayoría considera como parte de su desarrollo la formación de una familia, buscamos brindarles oportunidades de desarrollo profesional para que puedan permanecer y crecer dentro de Televisa, beneficiándose de políticas de apoyo como la licencia parental y las salas de lactancia en nuestras instalaciones. En 2025, se concedieron 238 permisos remunerados por cuidados a cuidadores principales, y 304 permisos parentales a cuidadores no primarios. De conformidad con la normativa nacional, las madres tienen derecho a 84 días de licencia y los padres a cinco días. En el [Anexo C](#), encontrarán más detalle sobre nuestra oferta de beneficios.

Sentido de Pertenencia

En Televisa nos esforzamos por crear un entorno en el que las personas se sientan apreciadas por su singularidad. Creemos que nuestro éxito se basa en aceptar, celebrar y aprovechar nuestras diferencias para cumplir nuestro propósito.

Contamos con una política de igualdad de oportunidades, un protocolo para prevenir riesgos psicosociales, violencia laboral y un clima organizacional favorable. Cualquier conducta indebida en contra de estas políticas puede ser denunciada a través de los canales de denuncia.

- **Brindamos capacitación a nuestros colaboradores para prevenir conductas discriminatorias y de acoso sexual a través de cursos enfocados en entornos laborales inclusivos, nuestro Código de Ética, el Protocolo para Prevenir, Atender y Erradicar la Violencia Laboral y sesiones sobre la NOM-035 (Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo). Para más información consultar el [Anexo B. Oferta de Capacitación](#).**
- **Desarrollar y retener el talento femenino es uno de nuestros compromisos al sentido de pertenencia, por lo que hemos desarrollado programas con grupos interdisciplinarios para apoyar a las mujeres a conseguir sus objetivos profesionales.**
- **También promovemos el avance de las mujeres en puestos gerenciales y de liderazgo, a través de diferentes iniciativas, incluido el programa de Liderazgo Femenino.**

Nuestros programas de sentido de pertenencia nos permiten fortalecer a la organización al reconocer y promover los talentos únicos de cada colaborador, independientemente de su género, etnicidad, identidad sexual, religión o edad.

Representación femenina						
	2025		2024		2023	
	MUJERES (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)	HOMBRES (%)
Altos ejecutivos (nivel mínimo Vicepresidencia)	22.56	77.44	28.74	71.26	23.29	76.71
Directores y Directores Generales	21.68	78.32	22.41	77.59	26.32	73.68
Gerencia	29.48	70.52	30.29	69.71	29.41	70.59
Operativos	34.08	65.92	34.70	65.30	35.52	64.48
Miembros del Consejo de Administración	10.00	90.00	10.00	90.00	10.00	90.00
Porcentaje de colaboradores en TI/ingeniería	9.01	90.99	28.60	71.40	13.70	86.30
Porcentaje en posiciones de ventas	49.21	50.79	45.00	55.00	-	-
Porcentaje de colaboradores en nuevas contrataciones	43.08	56.92	42.69	57.31	43.16	56.84
Porcentaje de colaboradores que abandonaron la empresa	41.82	58.18	43.87	56.13	38.63	61.37

Salud, Seguridad y Bienestar

En Televisa, priorizamos la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados como fundamentales para nuestra integridad operativa y éxito a largo plazo. Estamos comprometidos a fomentar un entorno de trabajo seguro y saludable que promueva el bienestar físico, mental y emocional. A través de programas integrales, medidas preventivas y capacitación continua, nos aseguramos de que nuestros equipos cuenten con el apoyo, la protección y el empoderamiento para prosperar, tanto profesional como personalmente. Cumplimos con todas las leyes mexicanas de salud y seguridad en el trabajo, así como con los estándares internacionales.

Nuestra estrategia de Seguridad y Salud en el Trabajo se basa en los siguientes programas:

- Plan de Bienestar anual que ayuda a concientizar a los colaboradores de los riesgos en sus operaciones.
- Apoyo con consultas en línea, referentes al seguro de gastos médicos mayores las 24 horas.
- Acceso a servicios médicos dentro de las instalaciones corporativas, así como programas de capacitación para identificar riesgos de trabajo y reducir los incidentes operativos de salud y seguridad.

- Brindamos programas enfocados en cuidar la alimentación, la salud mental y el manejo de estrés. También tenemos campañas sobre prevención de adicciones, educación financiera, ahorro personal y salud financiera.
- Atendemos recorridos de las comisiones de Seguridad e Higiene periódicamente en nuestras instalaciones para detectar actos y condiciones inseguros. Dichas comisiones también se encargan de coordinarse con las áreas responsables para mitigar esos riesgos y los resultados del avance de los recorridos se verifican anualmente, dando cumplimiento a la NOM-019-STPS-2011.
- Sesiones de capacitación programadas sobre diversos temas de salud y seguridad, incluido el uso adecuado de equipos de protección personal, riesgos de los sistemas eléctricos, seguridad vial y más.
- Campaña de bienestar CHKT, en colaboración con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

De acuerdo con nuestro sistema de gestión, en 2025 no se registraron enfermedades profesionales, fallecimientos o accidentes laborales con consecuencias significativas.

	2025	2024	2023	2022
Número de accidentes	706	941	1,541	2,051
Tasa de ausentismo	127.35	130.61	206.9	50.99
Número de días perdidos	33,111	33,960	53,794	13,258

Para efectos de este informe, la información de la tabla anterior sobre los datos de salud y seguridad para los años 2022 y 2023 se recalculó utilizando la metodología de 2024.

Nota: Para el indicador de accidentes, este año estamos considerando el número total de casos de lesiones ocupacionales registrables. Para el indicador de días perdidos, incluimos el número total de días perdidos por accidentes de trabajo con licencia médica y enfermedades profesionales, dividido por el número total de horas trabajadas. La tasa de ausentismo se calcula como se muestra en la siguiente tabla. Además, como parte de nuestras mejores prácticas de presentación de informes, a partir de este año, desglosaremos algunos indicadores de salud y seguridad de acuerdo con la siguiente tabla.

Indicador	Descripción	Dato
Número total de accidentes laborales con lesiones registrables	Casos de riesgo de trabajo calificados por el IMSS (ST-7) con resultado de incapacidad, que resultó en incapacidad temporal o permanente.	706
Tasa de lesiones ocupacionales registrables	Número de accidentes de trabajo registrables / Número de horas trabajadas x 200,000	2.31
Índice de frecuencia de accidentes laborales	Número total de accidentes de trabajo con licencia médica / Número total de horas de trabajo anuales x 200,000	0.138
Horas anuales trabajadas	Número de horas trabajadas por todas las unidades de negocio	57,637,838
Total de horas perdidas por ausentismo	Total de días de incapacidad generados por accidente y/o enfermedad profesional	33,111
Tasa total de ausentismo	Número total de días perdidos por cualquier causa / Número total de días laborables al año	0.45957
Días perdidos/Tasa de gravedad (basada en la definición de la OIT)	Número total de días perdidos por accidentes de trabajo con licencia médica y enfermedad profesional / Número total de horas trabajadas	0.0005

Derechos Humanos

Como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2016, y apegados a los principios de la Carta Internacional de Derechos Humanos, así como los estándares laborales descritos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, en Televisa consideramos los derechos humanos como una prioridad de la compañía. Adicional nos regimos por los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas:

Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados internacionalmente; y

Principio 2

garantizar que no sean cómplices de violaciones de los derechos humanos.

También nos regimos por los demás principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nos comprometemos a incorporarlos a nuestra estrategia, cultura y acciones diarias. Obtenga más información en [nuestra Declaración sobre los 10 Principios del Pacto Mundial](#).

Toda persona que trabaje para o en nombre de Televisa es responsable de mantener este compromiso, que también está incluido en nuestro Código de Ética.

Libertad de asociación

En Televisa, creemos que fomentar una empresa resiliente comienza con un diálogo abierto y una retroalimentación bidireccional con nuestra fuerza laboral. Respetamos el derecho de libertad de asociación de nuestros colaboradores y nos aseguramos de que ninguna persona se enfrente a represalias o consecuencias negativas por ejercer este derecho. A través de la colaboración continua con los sindicatos en las regiones donde operamos, nuestro objetivo es fortalecer la resiliencia operativa promoviendo el bienestar de los empleados y manteniendo relaciones laborales duraderas y productivas.

Nuestro Código de Ética describe claramente nuestro compromiso con la libertad de asociación, y mantenemos relaciones laborales constructivas con los sindicatos que representan a nuestra fuerza laboral.

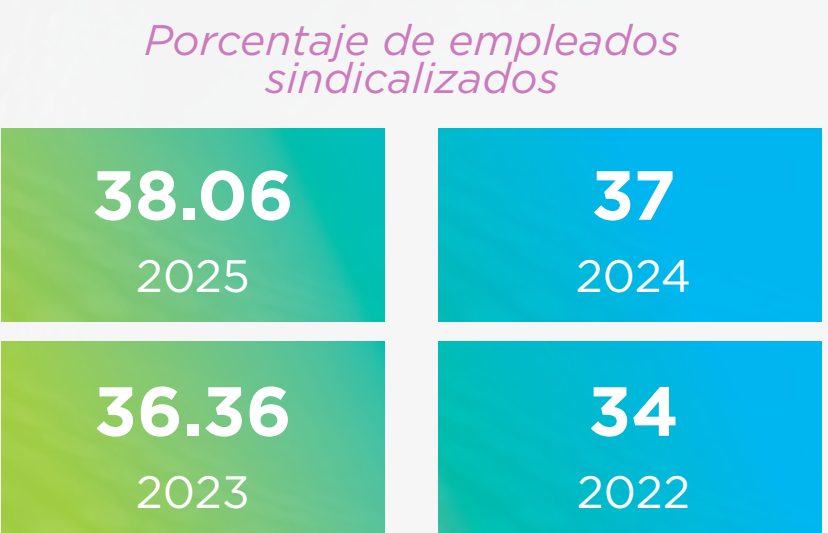
Para brindar más transparencia, revelamos que el 100% de nuestro personal operativo relacionado con la red está cubierto por un acuerdo de negociación colectiva.



	Total de empleados	Empleados sindicalizados
2025	26,599	10,108
%	100	38
2024	28,038	10,375
%	100	37
2023	32,932	11,974
%	100	36
2022	36,999	12,580
%	100	34

A finales de 2025, el 38% de toda nuestra fuerza laboral estaba sindicalizada. Esto considera nuestra fuerza laboral operativa y administrativa.

En Televisa seguiremos trabajando por el bienestar de nuestros colaboradores, reiterando nuestro compromiso de ofrecer condiciones laborales adecuadas, respetando sus derechos humanos y colectivos, y continuando promoviendo el sentido de pertenencia.



Durante los últimos cuatro años, debido a nuestra colaboración continua con los empleados y los sindicatos, la empresa no ha registrado huelgas ni cierres.

Derechos laborales

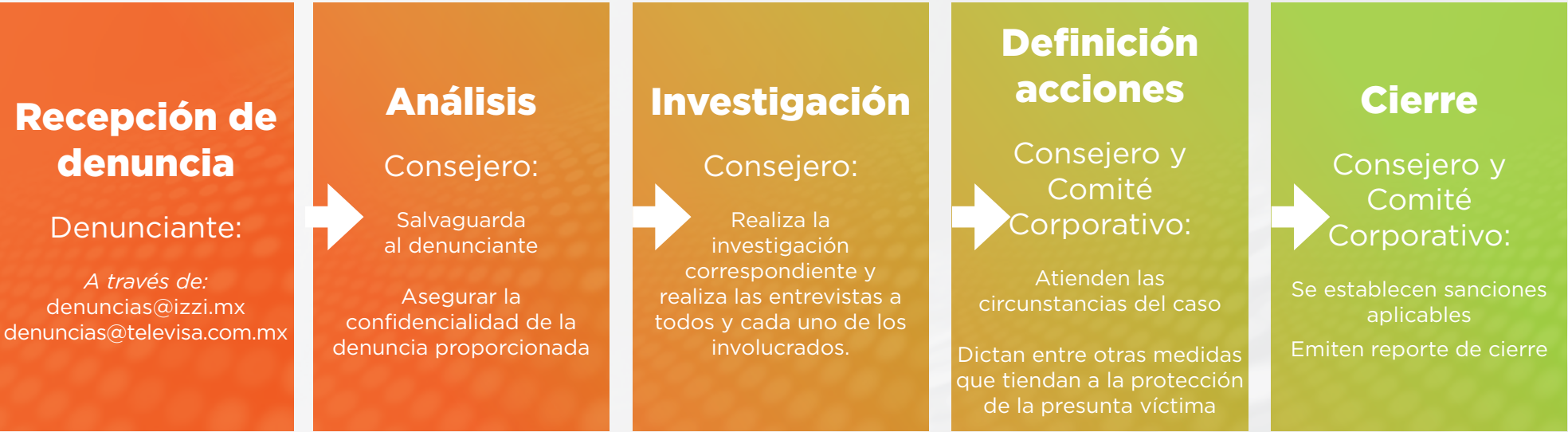
En línea con nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, Televisa mantiene una postura de cero tolerancia hacia la discriminación, el acoso, la intimidación y/o la violencia en el lugar de trabajo. Condenamos todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, la trata de personas y defendemos los derechos y obligaciones de nuestros empleados. Nuestros procesos de reclutamiento y selección están diseñados para garantizar el pleno cumplimiento de las leyes laborales aplicables, incluida la correcta ejecución de los contratos de trabajo.

Nuestro Protocolo para Prevenir, Atender y Erradicar la Violencia en el Lugar de Trabajo establece procedimientos claros para denunciar, investigar y resolver incidentes de acoso laboral, acoso sexual y/o violencia en el lugar de trabajo. Esto se aplica a todos los empleados, independientemente de su función, jerarquía, género o etnia/nacionalidad.

El Protocolo para la Prevención, Tratamiento y Erradicación de la Violencia Laboral contiene las siguientes figuras:



El procedimiento de denuncias internas en casos de acoso laboral y/o violencia laboral se rige por las siguientes directrices:



Mantenemos líneas de comunicación abiertas y confidenciales, incluido nuestro sistema de denuncias, que permite a todos los empleados denunciar de forma anónima cualquier conducta que viole nuestros principios. Todos los reportes son gestionados por nuestra área de Auditoría Interna y son canalizados a las áreas correspondientes para su resolución. Los denunciantes están protegidos durante todo el proceso, lo que garantiza un mecanismo seguro que fomenta relaciones de trabajo sólidas y un clima organizacional positivo.

En 2025 se recibieron un total de 167 denuncias relacionadas con discriminación o acoso a través de nuestros canales de denuncias. De estos, 43 siguieron adelante, mientras que 52 aún están bajo revisión. Todos los casos fueron tratados por Auditoría Interna y remitidos a los resolutores apropiados, garantizando la confidencialidad, la protección del denunciante y la prevención de cualquier forma de represalia. Después de una evaluación exhaustiva de cada caso, se adoptaron medidas apropiadas para las quejas fundamentadas, que iban desde sanciones administrativas y advertencias hasta, en algunos casos, la terminación de la relación laboral. Para obtener más información, vaya a [la sección Sistema de Denuncias](#).

Capacitación

El respeto a los Derechos Humanos es una obligación para todas las empresas, y estamos comprometidos a permear esta cultura en toda nuestra operación.

Desde 2024, hemos incorporado el tema de derechos humanos a nuestro portafolio estratégico de riesgos, como parte de un riesgo más amplio en materia de gestión del capital humano, con el que buscamos establecer planes y programas para fortalecer este compromiso con el respeto a los derechos humanos.

Los cursos de capacitación impartidos a los empleados abarcan los siguientes temas: anticorrupción, atención a clientes con discapacidad, Código de Ética, espacios de trabajo inclusivos, protección de datos personales y el Protocolo para Prevenir, Atender y Erradicar la Violencia Laboral, entre otros. Además, impartimos capacitación en sostenibilidad en toda la empresa, con los Derechos Humanos como uno de los temas más importantes. Creemos que crear conciencia brinda a nuestros empleados el conocimiento y las herramientas para identificar y abordar estos problemas de manera efectiva. Asimismo, en línea con nuestro compromiso con los Derechos Humanos, destacamos la violencia laboral como un factor clave evaluado bajo la Norma Oficial Mexicana, NOM-035 sobre Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo. Este problema está sujeto a un proceso interno de revisión, supervisión y seguimiento para su resolución.

Indicador clave	Métrica	2025
Principios de la formación empresarial responsable	Número de empleados capacitados	Anticorrupción: 9,690 Atención a clientes con discapacidad: 409 Código de Ética: 8,918 Espacios de trabajo inclusivos: 8,253 Protección de datos personales: 24,308 Interpretación de señales: 14,595 Norma Oficial Mexicana NOM-035: 8,190 Revalorización laboral: 129
Empleados capacitados en conducta empresarial responsable y Derechos Humanos a través del Curso de Principios	Empleados capacitados	24,212 registros únicos
	Empleados capacitados	92.39%
	Horas de formación	45,578 h

Empleados activos al cierre de 2025

Evaluación de riesgos en derechos humanos

Somos conscientes de la relevancia de proteger los derechos humanos en nuestro negocio, por lo que este año realizamos nuestra primera evaluación de riesgos en derechos humanos de nuestras propias operaciones. Esta evaluación a nivel de toda la empresa se realizó mediante encuestas anónimas de las diferentes áreas que componen la empresa: Operaciones, Atención al Cliente, Oficinas Corporativas y personal regional de Recursos Humanos.

A través de estas encuestas, evaluamos la percepción de riesgo que tiene nuestro personal respecto a posibles cuestiones de derechos humanos en sus lugares de trabajo. Recogimos la respuesta de una muestra representativa de más de 500 personas, en la que les pedimos que calificaran en una escala del 1 al 5 (1 siendo la más baja y 5 la más alta), cuál era el nivel de riesgo percibido en sus operaciones sobre diferentes temas de Derechos Humanos. Los temas incluidos en la evaluación fueron:

Discriminación

Derechos laborales

Libertad de asociación y negociación colectiva

Trabajo infantil

Libertad de expresión y pensamiento

Trato digno

Trabajo forzado

El resultado de esta evaluación mostró una percepción global de riesgo muy baja respecto a los temas de Derechos Humanos (1 a 2). Por lo tanto, no vimos la necesidad de crear planes de mitigación, pero seguiremos monitoreando nuestras operaciones para prevenir problemas de derechos humanos, reforzando nuestra formación en negocios responsables y nuestro Código de Ética. Por último, también seguiremos monitorizando la percepción del riesgo de nuestros empleados.

Nuestra comunidad

Fundación Televisa

En Fundación Televisa, nuestra misión es apoyar y fortalecer el compromiso de Televisa de fomentar la prosperidad, la igualdad y la sostenibilidad en nuestras comunidades. Al aprovechar las fortalezas únicas de Televisa con su amplio alcance en los medios, plataformas influyentes y poderosas redes, maximizamos nuestro impacto en la educación, la cultura, el emprendimiento, la salud y la protección del medio ambiente.

En 2025, esta sinergia estratégica empoderó a más de 846,577 niños, jóvenes y adultos en México y Estados Unidos, con una inversión de más de MXN 327 millones. Durante las últimas dos décadas, Fundación Televisa ha beneficiado a más de 14 millones de personas, lo que refleja nuestro compromiso a largo plazo con la creación de oportunidades y la transformación de vidas.



Programas de desarrollo comunitario

Plataforma de codificación *Cuantrix*

Apoyamos a más de 106,567 estudiantes de escuelas públicas, 2,597 maestros e instructores y 746 escuelas primarias de todo México en nuestra plataforma Cuantrix para aprender habilidades básicas de codificación (cuantrix.mx).

Iniciativa STEM *Tecnolochicas*

Llegamos a 30,157 niñas y jóvenes en México y Estados Unidos a través de las actividades STEM de Tecnolochicas, en formatos de programas que incluyen Tecnolochicas México, PRO, USA y empresas internacionales de negocios. En 2025, el programa fue reconocido como finalista en los Nature Awards, un testimonio de su alcance e impacto global.

Becas *“Bécalos”*

Otorgamos 39,830 becas durante el curso 2025-2026, mediante el programa Bécalos, lo que eleva el total a 634,668 becas otorgadas en los últimos 20 años. Bécalos se enfoca en apoyar a quienes más lo necesitan a través de programas que promueven la empleabilidad, la educación STEM, el aprendizaje del inglés, la movilidad internacional y la excelencia académica. Del total otorgado, 1,612 becas fueron destinadas específicamente a mujeres que cursaban carreras STEM a través de BecALA. Nuestra vía de empleabilidad -incluyendo el Bécalos Tech Challenge y el programa Master Front End- obtuvo reconocimiento académico en la Universidad Estatal de Arizona, validando el estándar profesional de nuestra oferta de formación.

Programa de emprendimiento *POSiBLE*

A través de nuestro programa POSiBLE, 92,000+ personas participaron en POSiBLE en todos sus formatos en 2025 -desde la Convocatoria Nacional (22,078 registros en 19 estados) hasta campamentos de capacitación en línea o presenciales.

Iniciativas para la primera infancia *Empieza Temprano*

En 2025, Empieza Temprano alcanzó a 25,789 profesionales -incluidos educadores y trabajadores de la salud- a través de 18 estados, con un alcance indirecto de más de 350,000 familias. Desde que comenzó el programa en 2016, hemos seguido promoviendo sociedades más equitativas y justas transformando la forma en que padres, cuidadores y profesionales trabajan con niños desde el nacimiento hasta los cinco años.

Gol por México

En 2025 celebramos nuestro 21 aniversario, Gol por México sigue transformando los goles marcados en el campo en acciones concretas en salud, educación, nutrición, vivienda y ambiente. En 2025, los goles anotados en la Liga MX nos permitieron impactar positivamente a 28,089 personas -incluyendo a 10,554 a través de la educación, 6,441 en nutrición, 3,415 en salud y 750 en hogares. Además, plantamos 8,020 árboles en Hidalgo, Estado de México y Ciudad de México.

Prosperidad humana

En 2025, Fundación Televisa reportó un crecimiento significativo en el impacto de nuestros programas y destacó cómo aprovechamos los medios establecidos de Televisa para impulsar un cambio significativo y duradero. Con un fuerte compromiso con quienes más lo necesitan, logramos una diferencia tangible en la vida de 846,577 niños, jóvenes y adultos en México y Estados Unidos, invirtiendo más de MXN 327 millones.

Seguimos innovando en educación, cultura, emprendimiento y protección del medio ambiente, ofreciendo plataformas que empoderan a cientos de miles de personas para mejorar sus vidas, transformar sus comunidades y contribuir a un futuro más sustentable.

Nuestra estrategia de impacto combina el poder de las plataformas de medios de Televisa, las herramientas digitales avanzadas, los recursos financieros y la participación directa de la comunidad para maximizar el alcance y la efectividad.

Nuestros programas de sostenibilidad están diseñados para apoyar 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En 2025, generamos más de 64 millones de impresiones digitales, llegando a más de 32 millones de personas a través de emisiones televisivas. Además, apoyamos a instituciones y organizaciones de terceros mediante campañas de comunicación a través de los canales de medios de Televisa.

Participación y apoyo de la comunidad

Los programas de Fundación Televisa apoyan a las personas en cada etapa de la vida, ayudándolas a ampliar sus oportunidades, fortalecer sus comunidades y mejorar su bienestar.

Desarrollo infantil temprano: A través del programa Empieza Temprano, apoyamos el desarrollo integral de los niños de 0 a 5 años. Sensibilizamos a las familias sobre su papel vital como cuidadores y proporcionamos herramientas basadas en evidencia científica. Con más de 23 años de experiencia, continuamos promoviendo sociedades más equitativas y justas fomentando conversaciones en torno a valores, habilidades socioemocionales y vida saludable, construyendo comunidad a través de medios tradicionales y digitales.

Competencias digitales: En Cuantrix, promovemos la educación en ciencias de la computación, permitiendo que niños y jóvenes desarrollen competencias clave que amplíen las oportunidades laborales y mejoren su calidad de vida.

Niñas en STEM: Tecnolochicas alienta a las niñas y mujeres jóvenes a explorar carreras STEM al proporcionar herramientas, tutoría e inspiración para perseguir sus objetivos profesionales en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Equidad educativa y empleabilidad: El programa Bécalos promueve la equidad educativa mediante el apoyo a estudiantes de bajos ingresos y el fortalecimiento del personal docente. También fomenta la empleabilidad de los jóvenes a través de la capacitación técnica y de habilidades blandas y apoya a las mujeres para que sigan carreras en STEM.

Emprendimiento e innovación: En POSiBLE, creemos en el poder del emprendimiento para transformar vidas. Este programa brinda oportunidades para desarrollar ideas de negocios, crear empleos sustentables y apoyar el crecimiento a largo plazo.

Impacto social a través del deporte y la solidaridad: Gol por México, creada en alianza con GNP Seguros, transforma goles en la cancha de fútbol en acciones de la vida real en educación, salud, vivienda, cuidado del medio ambiente y apoyo a la comunidad. En 2025, impactamos positivamente a 28,089 personas con goles marcados en la Liga MX. Paralelamente, Nuestras Alas, una iniciativa conjunta con Club América, brinda apoyo en áreas clave como la educación, la salud, el sentido de pertenencia, la protección del medio ambiente y la ayuda en casos de desastres naturales, llegando a las poblaciones más vulnerables. En 2025, el programa benefició a 635 personas a través de 3 programas y 5 alianzas estratégicas.

Preservación cultural: A través de FotográficaMx y el Departamento de Artes Visuales de Fundación Televisa, preservamos, valoramos y compartimos la riqueza cultural de México, completando más de 40 proyectos curatoriales, gráficos y editoriales en 2025 en museos nacionales, espacios públicos, instituciones educativas y plataformas digitales. Nuestra colección y archivo promueven la conservación del patrimonio, la investigación histórica y la producción de obras tanto artísticas como documentales.



Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En Televisa, contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) para lograr disminuir aquellos problemas que aquejan al planeta, al medio ambiente y a la sociedad. Trabajamos arduamente de manera interna con nuestros colaboradores y de manera externa con nuestros aliados y empresas asociadas para realizar actividades que impacten de manera directa e indirecta a reducir la pobreza, la desigualdad y los impactos dañinos al medio ambiente. Queremos construir sociedades más equitativas mediante la colaboración en iniciativas para empoderar a las personas, a través de programas que les permitan superarse y lograr una mejor calidad de vida. De igual forma buscamos innovar y acercar las nuevas tecnologías a comunidades alejadas y de bajos recursos para contribuir a reducir el rezago educativo y tecnológico.

Identificamos los riesgos y las oportunidades más relevantes en temas ASG y de ello determinamos la implementación de algunas iniciativas. Nuestros siete ODS prioritarios están directamente relacionados con nuestra estrategia de sostenibilidad. Educación de calidad (4); Igualdad de género (5); Trabajo decente y crecimiento económico (8); Industria, innovación e infraestructura (9); Producción y consumo responsables (12); Acción por el clima (13), y Paz, justicia e instituciones sólidas (16); representan nuestras mayores oportunidades para crear valor compartido y hacer una contribución significativa. Nuestra contribución a los ODS se detalla en el [Anexo D](#).

Al aprovechar responsablemente los medios de comunicación, el talento, las alianzas y los activos financieros, los esfuerzos liderados por Fundación reflejan el compromiso de la compañía con las iniciativas ambientales y sociales. Tenemos la intención de hacer una contribución estratégica a la construcción de una sociedad más empoderada, próspera y democrática donde todas las personas tengan una plataforma para tener éxito. Para más información, consulte el Informe Anual de Fundación Televisa 2025 en <https://contigo.fundaciontelevisa.org/>.

Objetivos prioritarios de desarrollo social

Pilar	ODS	Objetivo	Iniciativas
1. Conexiones resilientes al clima Conectamos a la sociedad fortaleciendo la tecnología de comunicación resiliente al clima.	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	13.1	Nuestra estrategia de cambio climático tiene como objetivo mejorar la resiliencia de nuestra red invirtiendo en conexiones resistentes al clima.
		13.3	A través de la participación y colaboración de Fundación Televisa y sus aliados, la Compañía trabaja para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente: Con el programa Gol por México realizamos actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y zonas boscosas del sur de México, generando empleos temporales a las comunidades aledañas de las mismas.
	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	12.5	A través de nuestros centros de reparación y servicio, recibimos los dispositivos electrónicos que los clientes nos devuelven al finalizar sus contratos o debido a actualizaciones tecnológicas para que los reacondicionemos y los reincorporemos a nuestra cadena de valor. Los dispositivos que requieren reparaciones más complejas son reparados o reciclados por un tercero.

Pilar	ODS	Objetivo	Iniciativas
2. Inclusión digital Habilitamos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación para que la sociedad esté sintonizada con el mundo	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	4.1 4.5	Contribuimos al acceso igualitario a la educación creando oportunidades educativas para mejorar el conocimiento tecnológico de los jóvenes, evitando la deserción escolar, promoviendo su empoderamiento mediante el desarrollo de habilidades que les permitirán desempeñarse mejor en el mundo profesional tecnológico. Este es el objetivo de los siguientes programas: Bécalos, en sociedad con otras instituciones. Cuantrix - Gol por México - Tecnolochicas - Empieza Temprano Mediante el programa Nuestras Alas se llevan a cabo las siguientes acciones: - Se realizan estudios de la vista y se entregan lentes a niños de primaria para reducir la deserción escolar y mejorar el rendimiento académico. - Se imparten cursos y talleres para niñas y mujeres jóvenes en materia de tecnología, innovación y desarrollo, para que se apasionen por las carreras STEM y continúen sus estudios. Mediante el programa FotográficaMx se promueve y fortalece la participación de comunidades a través del arte, la imagen y la cultura audiovisual, fomentando además la preservación de las tradiciones mexicanas.
	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	9.c	A través de nuestros productos y servicios, ampliamos continuamente nuestro alcance y ofrecemos valor a nuestros clientes mediante paquetes especiales que incluyen internet, teléfono, televisión y red móvil. Ampliamos y mantenemos constantemente nuestra red FTTH y HFC.

Pilar	ODS	Objetivo	Iniciativas
2. Inclusión digital Habilitamos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación para que la sociedad esté sintonizada con el mundo.	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	5.b	Para apoyar el empoderamiento de las mujeres, creamos el programa Tecnolochicas, que promueve el aprendizaje de las tecnologías de la información y la comunicación. El objetivo es inspirar y formar a mujeres de entre 12 y 24 años, en las bases de la programación y ciencias computacionales, buscando que amplíen sus aspiraciones profesionales, fortalezcan su confianza y desarrollen habilidades clave para su empleabilidad futura. A través del programa Mujer POSiBLE se busca promover el emprendimiento liderado por mujeres a través de contenidos especializados diseñado para inspirarlas, empoderarlas, proporcionarles herramientas de utilidad y principalmente hacerlas parte de una comunidad. Mediante el programa Nuestras Alas se imparten cursos y talleres para niñas y mujeres jóvenes en materia de tecnología, innovación y desarrollo, para que se apasionen por las carreras STEM y continúen sus estudios.
3. Empoderar a las personas Invertimos en desarrollar las capacidades de las personas para ayudarlas a alcanzar su máximo potencial.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	8.3	Para promover el trabajo decente y seguro, implementamos la política de Igualdad de Oportunidades con la finalidad de no discriminar y brindar las mismas oportunidades a todos los colaboradores, sin importar su género, estado civil, religión, raza, clase social y económica, nacionalidad, preferencia política, discapacidad, convicciones personales y origen étnico.
		8.5 8.6	Para promover el empleo pleno y productivo de los jóvenes, Fundación Televisa ofrece diversos programas: Bécalos, Gol por México, POSiBLE, Tecnolochicas y Nuestras Alas, que generan oportunidades para que los jóvenes desarrollen sus capacidades y habilidades, fomentando su empoderamiento con habilidades que les permitan desempeñarse mejor en el ámbito laboral, además de promover el emprendimiento y la colaboración a través del sentido de pertenencia.
		8.7	Para proteger los derechos laborales, erradicar el trabajo forzoso / esclavitud moderna, la trata de personas y el trabajo infantil, nos alineamos con nuestro Código de Ética. También buscamos lograr una cadena de suministro con estándares más altos, sustentables y éticos. Nuestras iniciativas para este periodo están enfocadas en evaluar a nuestros proveedores para evitar tratar con terceros involucrados en actos de trabajo forzoso / esclavitud moderna, trata de personas, trabajo infantil o cualquier otra violación a los Derechos Humanos. Nuestro Código de Conducta para Proveedores se publicó en nuestras plataformas en enero de 2024. Adicionalmente reforzamos la gestión de riesgos de terceros, mediante nuestro proceso de debida diligencia, con los cuestionarios para el conocimiento del cliente o proveedor (KYC) que deben completar los terceros antes de involucrarlos en cualquier actividad de suministro con la Compañía. También se ha implementado un Protocolo Para la Prevención, Atención y Erradicación de la Violencia Laboral, que incluye el acoso laboral, el acoso y hostigamiento sexual en los centros de trabajo.

Pilar	ODS	Objetivo	Iniciativas
4. Liderar con el ejemplo Adoptamos una cultura ética.	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	16.5	Para evitar la corrupción y el soborno, Televisa se compromete a realizar sus negocios en pleno cumplimiento de la ética y las leyes. También nos adherimos a las mejores prácticas en beneficio de nuestros grupos de interés, mediante el desarrollo de un sistema de cumplimiento interno que incluye: Código de Ética - Estándares corporativos - Capacitación en cumplimiento e integridad Sistemas de auditoría y control interno - Sistema de denuncias Nuestro Código de Ética describe los valores, principios, estándares y reglas de conducta de la Compañía. También incorpora principios fundamentales de conducta ética que deben seguir todos los que forman parte de Televisa. El código aborda temas relevantes, como anticorrupción, prevención de conflicto de interés, no discriminación, confidencialidad de la información y prácticas anticompetitivas, entre otros. Para hacer cumplir los principios de nuestro Código de Ética, se establecen y comunican lineamientos específicos a través de políticas y procedimientos. Por ejemplo, para evitar riesgos de corrupción y soborno, contamos con las siguientes políticas: Anticorrupción - Regalos de clientes, proveedores o socios potenciales Gestión del sistema institucional de denuncias - Declaración de personas relacionadas Autorización de operaciones con partes relacionadas En Fundación Televisa, con el programa Valores WEB, promovemos actividades para que maestros, niños, jóvenes y padres de familia alcancen una vida inspirada en el bienestar, las habilidades socioemocionales y los valores. Lo hacemos a través de un sitio web, una campaña de TV y contenidos en diferentes formatos que se comparten en redes sociales.
		16.b	Reforzamos principios no discriminatorios que permitan la igualdad de oportunidades y un entorno de trabajo seguro y libre de violencia en favor de un desarrollo sustentable a través de estas políticas: - Gestión de Riesgos Psicosociales, Violencia Laboral y Clima Organizacional Favorable - Igualdad de Oportunidades También se ha implementado un Protocolo para la Prevención, Atención y Erradicación de la Violencia Laboral, que incluye el acoso laboral, el acoso y hostigamiento sexual en los centros de trabajo.

Diálogo con nuestros **grupos de interés**

En el mundo globalizado de hoy, moldeado por rápidos cambios tecnológicos cobra suma importancia comprender los riesgos y oportunidades, tanto en negocios como en avances tecnológicos y temas ASG. Esto es fundamental para que la Compañía evalúe su impacto, tanto para el logro de sus objetivos como organización como para cada uno de nuestros grupos de interés.

Por lo anterior, es trascendental mantener un diálogo constructivo, abierto y constante con nuestros grupos de interés, con la finalidad de intercambiar información, comprender sus intereses, necesidades y expectativas, así como evaluar sus percepciones y nivel de satisfacción con su implicación dentro y fuera de la Compañía. Esto fortalecerá nuestra capacidad para abordar sus inquietudes.

Como parte de nuestros esfuerzos de comunicación con los grupos de interés, hemos actualizado nuestro análisis de materialidad. Este proceso identifica tanto a las partes interesadas internas (empleados, ejecutivos, miembros del Consejo de Administración) como a las partes interesadas externas (clientes, proveedores, sindicatos, ONG), y considera sus perspectivas. Esta información son datos clave para nuestra estrategia ESG.

Para obtener más información, consulte la [sección Análisis de materialidad](#).

Para potenciar la comunicación, participamos en diferentes foros y eventos, en los cuales compartimos experiencias y tenemos la oportunidad de hacer *networking* con proveedores y otras empresas a nivel mundial. Al contar con diversos medios de comunicación, podemos tener contacto con nuestros grupos de interés desde nuestro sitio web corporativo, donde cualquier persona puede acceder a conocer la información pública de la empresa, plataformas de redes sociales, teléfonos fijos, nuestra línea de denuncias; centros de atención al cliente físicos, y virtuales (teléfono y mensajería), y plataformas internas correo electrónico, publicaciones impresas (*banners*, posters y *roll ups*), políticas corporativas, Código de Ética, así como la Intranet corporativa, entre otros.



Nuestras interacciones con los grupos de interés se basan en nuestro Código de Ética, que nos guía para actuar de acuerdo con los valores y principios de la organización. Clasificamos cada relación con los grupos de interés según el nivel de colaboración y la facilidad de comunicación:

Constructivo

Alto nivel de colaboración y sinergia, lo que permite un mejor rendimiento.

Cordial

Nivel moderado de colaboración que permite la resolución respetuosa de problemas.

Tenso

Bajo nivel de colaboración.

	Empleados	Accionistas	Proveedores y/o socios comerciales	Clientes	Sindicatos	ONGs y comunidad	Consejo de administración
Descripción	La fuerza laboral de la Compañía, el cual es el corazón del éxito de nuestro negocio y lo que nos permite acercar a la gente a lo que más le importa. El trabajo de cada uno de ellos nos permite cumplir con los objetivos ASG.	Personas que consideran la empresa como una oportunidad de negocio, ayudándonos a ampliar nuestra comprensión de lo que consideran rentable a largo plazo. Involucrados en nuestro análisis de materialidad.	Suministran bienes y servicios a la empresa y están interesados en relaciones comerciales estables y justas alineadas con el cumplimiento regulatorio. Buscamos construir una cadena de suministro sustentable, que constituye una parte importante de nuestras emisiones de alcance 3 y es esencial para la continuidad de nuestras operaciones.	Organizaciones, instituciones o personas que compran los productos y/o servicios de la Compañía y buscan calidad y valor. Esto nos motiva a innovar nuestros productos y servicios. A través del diálogo podemos entender el nivel de satisfacción de los clientes a través de encuestas y análisis de mercado.	Organizaciones de trabajadores que desempeñen un papel clave en la defensa y promoción de los intereses de sus miembros, especialmente en ámbitos como el desarrollo económico, laboral, social y profesional, alineándose con los principios y valores establecidos en nuestro Código de Ética. A través del diálogo continuo, trabajamos en colaboración para apoyar el bienestar de nuestra fuerza laboral a través de la actualización de los contratos colectivos de trabajo.	Personas que viven en las zonas donde opera la empresa y están interesadas en el impacto social y ambiental de nuestras actividades. Pueden ejercer presión para que la empresa establezca acciones sustentables y son los que proporcionan la licencia social para operar, en lo que nos enfocamos para contribuir conjuntamente al cierre de la brecha digital.	El máximo órgano de gobierno de una empresa. Sus funciones incluyen la dirección y gestión, la supervisión, la toma de decisiones. El consejo aporta conocimiento colectivo y representa los intereses de los accionistas, lo que nos permite fortalecer la gobernanza interna.
Canal de comunicación	•Intranet corporativa •Políticas y códigos •Código de Ética • Sistema de denuncias •Redes sociales • Campañas de comunicación interna • Encuesta de materialidad	•Página web corporativa •Redes sociales •Informes trimestrales •Informe anual •Forma 20-F •Boletines de prensa • Encuesta de materialidad	•Portal de proveedores • Comunicación directa con el área de Compras •Correo electrónico •Teléfono • Código de Conducta de proveedores • Cuestionarios KYC • Sistema de denuncias • Encuesta de materialidad	• Página web • Aplicación móvil • Teléfono de atención a clientes •Centros de atención al cliente • Avisos de privacidad • Redes sociales • Encuestas de productos y servicios • Encuesta de materialidad	•Comunicación directa con Recursos Humanos • Convenios colectivos •Correos •Llamadas • Encuesta de materialidad	•Página web corporativa • Eventos • Programas filantrópicos •Fundación Televisa. •Redes sociales • Encuesta de materialidad	•Redes sociales •Página web corporativa •Comités corporativos • Encuesta de materialidad
Tipo de diálogo	Constructivo	Cordial	Cordial	Cordial	Constructivo	Cordial	Cordial
Pilar de la estrategia ASG	Empoderar a las personas / Inclusión digital	Liderar con el ejemplo	Liderar con el ejemplo / Empoderar a las personas	Inclusión digital / Liderar con el ejemplo	Empoderar a las personas / Inclusión digital	Inclusión digital / Conexiones resilientes al clima	Liderar con el ejemplo
Tema material prioritario	Satisfacción del cliente Gestión del talento Salud y seguridad	Privacidad de datos Ética y anticorrupción Gobierno corporativo	Ética y anticorrupción Datos personales Derechos humanos	Inclusión digital Satisfacción del cliente Ciberseguridad	Derechos Humanos Gestión del talento Salud y seguridad	Inclusión digital Gestión de riesgos Riesgos y oportunidades del cambio climático	Ciberseguridad Gestión de riesgos Gobierno corporativo
Riesgo asociado	Aumento de los conflictos laborales en México	Condiciones económicas y políticas en México y otros países	Pérdida de transmisión que causa la interrupción del negocio	Gestión de datos y privacidad.	Aumento de los conflictos laborales en México	Condiciones económicas y políticas en México y otros países	Cambios en las leyes y regulaciones mexicanas y estadounidenses.
ODS al que contribuye	3.Salud y bienestar 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico	16. Paz, justicia e instituciones sólidas 17. Alianzas para lograr los objetivos	11. Ciudades y comunidades sostenibles 13. Acción por el clima	3. Salud y bienestar 9. Industria, innovación e infraestructura 12. Producción y consumo responsables	3. Salud y bienestar 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico 17. Alianzas para lograr los objetivos	2. Hambre cero 4. Educación de calidad 10. Reducción de las desigualdades 17. Alianzas para lograr los objetivos	16. Paz, justicia e instituciones sólidas 17. Alianzas para lograr los objetivos

Inclusión digital



Relaciones con **los clientes**

En Televisa comprometidos con nuestro propósito “acercar a la gente a lo que más le importa”, trabajamos para que los clientes disfruten de mejores experiencias por medio de nuestros productos y servicios.

La percepción del consumidor ha evolucionado significativamente en las últimas décadas. Hoy en día, los consumidores no solo buscan productos y servicios de calidad, sino también experiencias que reflejen sus valores y necesidades. La satisfacción del cliente se ha convertido en un factor clave para el éxito empresarial, y brindar un servicio de calidad es esencial para impulsar la inclusión digital. Asimismo, al brindar acceso equitativo a la tecnología y la información, las empresas no solo cumplen con sus compromisos de responsabilidad social, sino que también sientan las bases para la fidelización de sus clientes. Una experiencia positiva y personalizada, basada en la comprensión de sus necesidades individuales, es esencial para construir relaciones duraderas que fomenten la confianza y destaquen entre la competencia.

Realizamos un análisis y evaluación holísticos de la experiencia y la recomendación del cliente mediante el estudio NPS— un marco integrado que combina el NPS Prism Bain & Company y un programa Transactional (tNPS) impulsado por Qualtrics. NPS Prism se implementó durante el segundo y tercer trimestre de 2024, contribuyendo a un aumento de 15 puntos en el “Relational Net Promoter Score” (rNPS) a finales de 2025, un crecimiento que también se reflejó en “Product Net Promoter Score” (pNPS) y el “Channel Net Promoter Score” (cNPS).

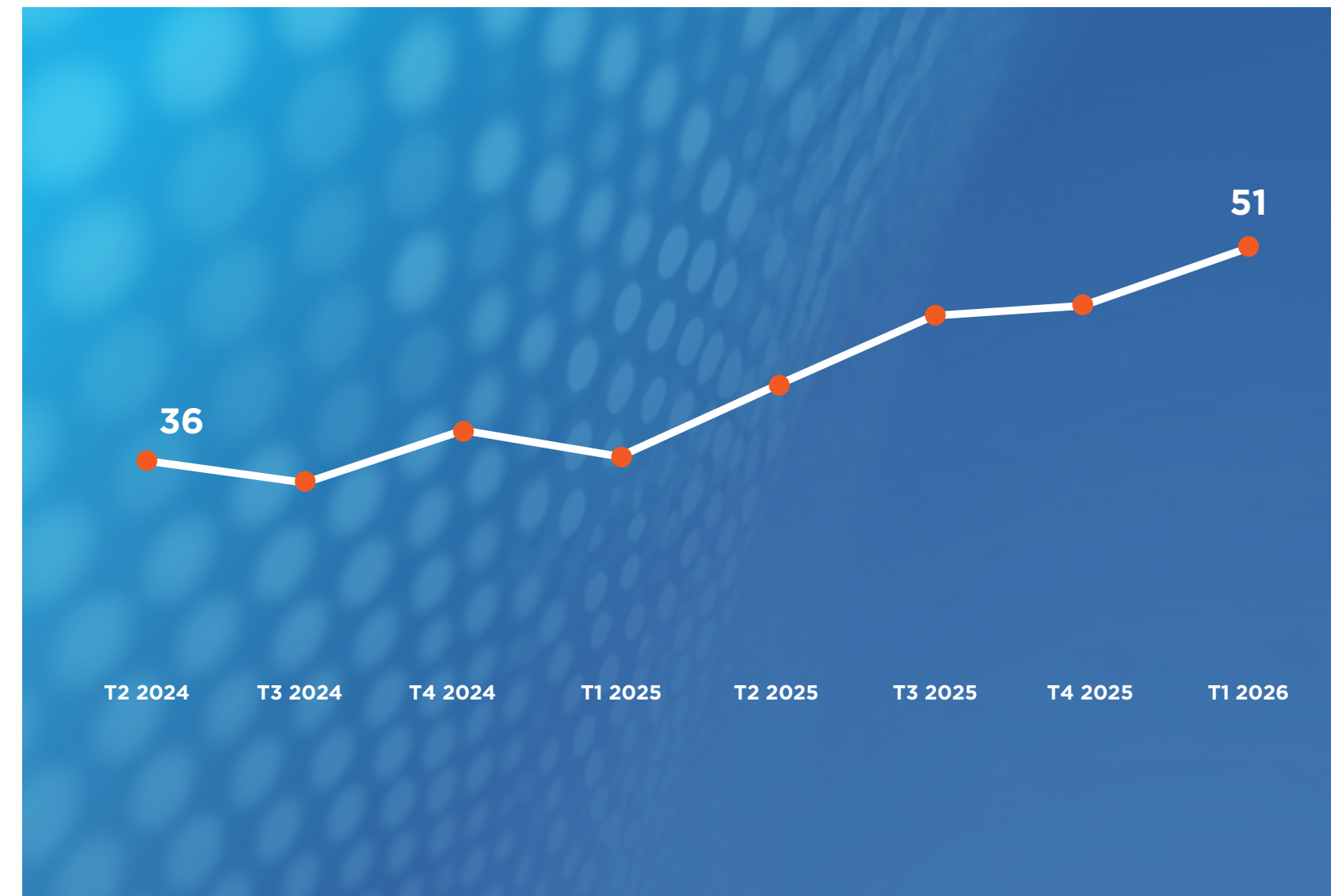
Paralelamente, el programa tNPS nos permitió captar en tiempo real comentarios personalizados en cada punto clave del proceso de atención personalizada, incluyendo la incorporación, activaciones de servicio, facturación, soporte técnico y retención. En conjunto, ambas metodologías proporcionaron una visión integral de la experiencia del cliente, combinando conocimientos estratégicos de relaciones con datos granulares y accionables en cada interacción crítica, esto nos permitió identificar puntos críticos y oportunidades para la reingeniería de procesos en cada etapa del ciclo de vida del cliente.

En 2025, mejoramos nuestro rNPS mediante la implementación de diversas iniciativas de fidelización, destacando los siguientes resultados:

- [Planificar ofertas según las necesidades del cliente](#)
- [Mayor confianza en la marca gracias a su experiencia](#)
- [Relación costo-beneficio](#)

Estos resultados reflejan una mejora real y sostenida en la experiencia del cliente de izzì, impulsada por anuncios significativos en múltiples frentes: la calidad de la red y del producto mejoró significativamente, y se registraron avances notables en el rendimiento de los centros de contacto.

rNPS



Además, contamos con "izzi app", un mecanismo de autogestión 24 horas para clientes que opera en sinergia permanente con los centros de contacto para atender solicitudes de clientes (aclaraciones de facturación, actualizaciones de domicilio, cambios de dirección).

A través de encuestas de satisfacción, medimos indicadores clave de seriedad, como el tiempo de espera, la resolución de problemas y la amabilidad. A finales de 2025, obtuvimos los siguientes resultados (de una muestra representativa con un nivel de confianza >95%):



Marketing ético

Código de Ética para usuarios

Respetamos los derechos de nuestros clientes y audiencias ofreciendo un servicio de alta calidad y orientado a la diversidad, evitando cualquier tipo de discriminación, respetando los derechos humanos y los derechos de la infancia, y promoviendo la igualdad. Implementamos herramientas que permiten a nuestros suscriptores bloquear canales o programación que no desean recibir, y clasificamos el contenido, advirtiéndolo sobre contenido que pueda considerarse inapropiado y mostrando su clasificación en pantalla.

Cuidamos el contenido publicitario, asegurándonos de que mantenga una presencia equilibrada en nuestra programación. Toda la publicidad está sujeta a una estricta clasificación por contenido y franja horaria. Asimismo, tomamos medidas para garantizar que los mensajes publicitarios que presentamos cumplan con la normativa nacional sobre publicidad infantil y eviten promover comportamientos o contenidos discriminatorios.

Nos apegamos al Código de Ética de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, que protege los derechos de las audiencias, en cumplimiento a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Televisa tiene disponible un Código de Ética para sus concesionarias de transmisión en: <https://st1.uvnimg.com/80/cb/02b0e1c244a3a919536efd834188/codigo-de-etica-concesionarias.pdf>

Marketing y publicidad éticos

Creemos que la competencia justa y ética es un factor importante para el desempeño de nuestras funciones. Nuestro principal objetivo es garantizar la satisfacción del cliente proporcionándole información precisa sobre nuestros productos y servicios, absteniéndonos de hacer declaraciones falsas sobre el trabajo, los productos y los servicios de la competencia.

Además, reconocemos la importancia de comunicar nuestras iniciativas de sostenibilidad de forma objetiva y clara. Evitamos exagerar el impacto social y ambiental de nuestras acciones.

Seguridad Infantil

Nuestro compromiso con la seguridad de nuestros clientes abarca a los más pequeños de la familia. Por ello, como parte de nuestros servicios, desarrollamos opciones de bloqueo de contenido, datos, video y canales a través del control parental, el cual restringe el acceso mediante una clave. Más información sobre nuestro compromiso: <https://www.izzi.mx/legales/codigoeticaizzi-2024>.



Gestión de marca: “demand power”

Componentes “Demand Power”



La percepción por categorías se ha homogeneizado con el tiempo, reflejando una menor diferenciación entre las marcas líderes en comparación con hace tres años. Esta baja diferenciación se manifiesta en propuestas de valor cada vez más similares entre los distintos actores del mercado, lo que abre la posibilidad de que cualquiera de ellos lidere la fijación de precios premium.

izzi se sitúa entre los tres principales líderes en valor de marca en el mercado mexicano, una posición que evaluamos semestralmente mediante un estudio de percepción de marca. Este análisis explora diferentes aspectos, como el conocimiento de marca, las necesidades y expectativas del consumidor, la lealtad a la marca y nuestra capacidad para ofrecer valor tanto funcional como emocional a los clientes. Nuestro atributo más destacado es “ofrecer todos los servicios que el cliente necesita”, a través de paquetes accesibles que integran telecomunicaciones fijas y móviles, brindando una solución completa de convergencia fijo-móvil (FMC).

Aprovecharemos esta ventaja competitiva desarrollando una estrategia de marca actualizada que aborde directamente los principales puntos críticos de los clientes en un panorama de telecomunicaciones cada vez más fragmentado, reforzando así la posición de izzi como el proveedor de referencia de conectividad y entretenimiento integrados.

Estrategias y clientes en línea

En un mundo cada vez más digital, las estrategias en línea se han convertido en un motor fundamental para las empresas de telecomunicaciones. Además de generar mayores ingresos, estas estrategias desempeñan un papel crucial en la democratización del acceso a la tecnología. Al ofrecer una experiencia de compra en línea sencilla y personalizada para cada cliente, no solo aumentamos las ventas, sino que también contribuimos a la inclusión digital, haciendo que todos nuestros beneficios de conectividad y entretenimiento sean más accesibles cada día.

Nuestros clientes potenciales y actuales tienen varias opciones para contratar o agregar nuevos servicios: a través de nuestro personal en campo, centros de servicio, sitio web, redes sociales, teléfono, etc. Sin embargo, para convertirse en un cliente real y finalizar cualquier venta, el proceso lo realiza un ejecutivo a través de canales telefónicos o en línea.

CONECTANDO CON NUESTROS CLIENTES

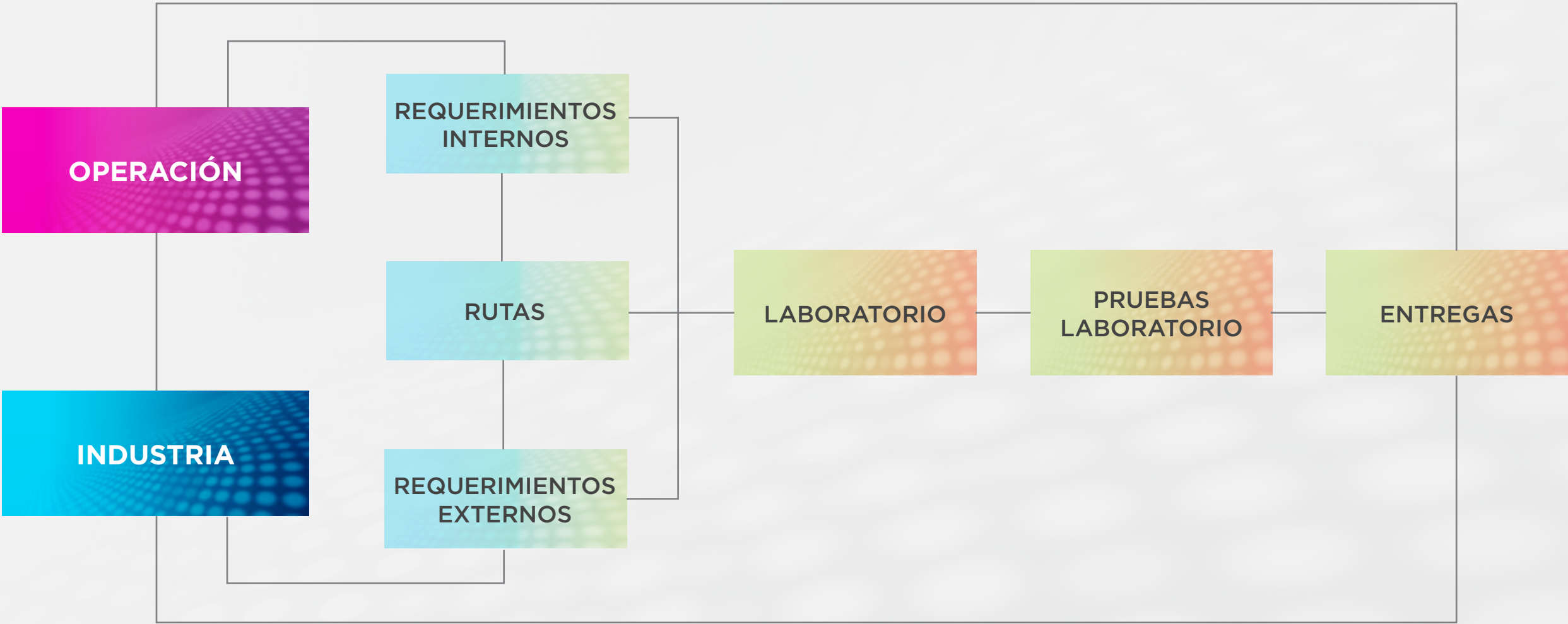
 Centro de ayuda izzi Ayuda izzi	 Página de internet www.izzi.mx	 Medios digitales www.izzi.mx	 Módulos de atención personalizada	 Nuestras aplicaciones
Empoderamos a nuestros clientes con nuestro centro de ayuda, en el cual podrán ubicar fácilmente: • Manuales • Tutoriales En donde los guiaremos paso a paso para resolver aquellas dudas o preguntas más comunes sobre los productos y servicios de internet, video, telefonía fija, a tan sólo un clic y sin salir de casa.	Nos permite acercar a nuestros usuarios al portafolio de productos y servicios con opciones para: • Contratar nuestro servicio • Configurar y complementar el contenido seleccionado que vaya de acuerdo a sus necesidades. Con esto nos generamos clientes y ventas en línea sin necesidad de acudir físicamente a las tiendas izzi.	A través de distintos canales de comunicación de atención al cliente como WhatsApp y Facebook identificamos aquellos que: Clientes actuales: • Soporte técnico para internet, video y telefonía • Resolver dudas o solicitar información Clientes potenciales: • Direccionándolos con agentes especiales de venta.	Como parte de la inclusión que consideramos para aquellos clientes que prefieren un servicio de manera presencial: • Contamos con módulos de atención en los cuales pueden acudir y solicitar información o resolver dudas referentes a sus paquetes. • Y también disponemos de kioscos (cajeros) en los que pueden realizar el pago de sus servicios, los cuales se encuentran dentro de estos módulos de atención.	izzi App: Podrás consultar tus servicios contratados, así como tu programación de tv, conocer tu saldo, realizar pagos y solicitar ayuda donde sea y cuando quieras.

Innovación

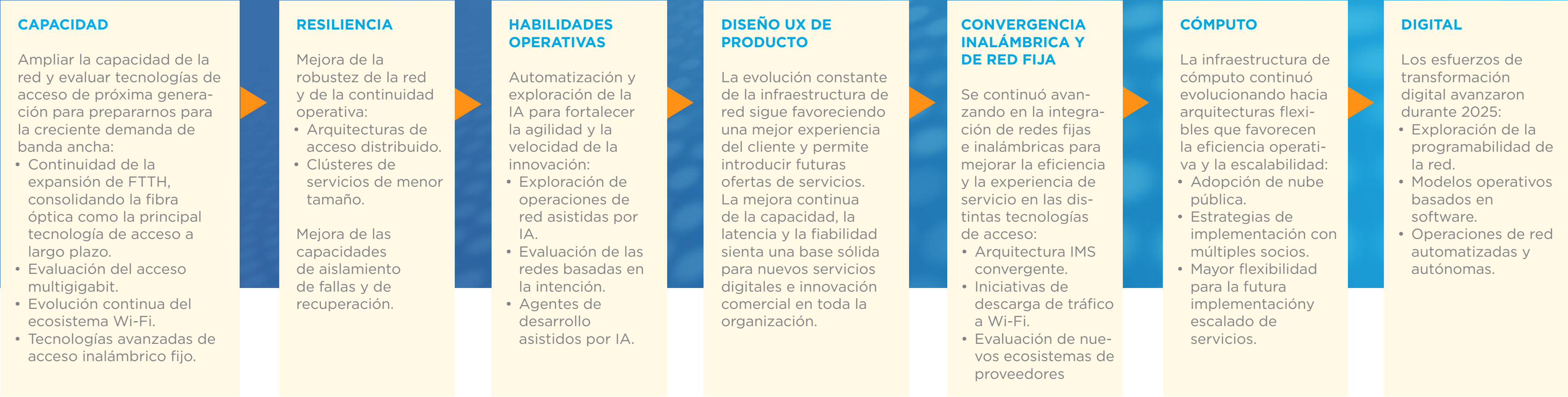
Nuestro enfoque hacia la innovación

En Televisa, reconocemos que la innovación sigue siendo un factor estratégico para construir una red resiliente, escalable y preparada para el futuro. Impulsados por el talento de nuestra gente, continuamos monitoreando la evolución tecnológica y evaluando capacidades emergentes que fortalecen la infraestructura, mejoran la eficiencia operativa y optimizan la experiencia del cliente.

La continua evolución de la demanda de conectividad global y local refuerza la importancia de la adaptabilidad y la planificación a largo plazo. A través de nuestros procesos de monitoreo e investigación, mantenemos un marco de innovación estructurado que nos permite evaluar tecnologías, validarlas en entornos de laboratorio e incorporarlas progresivamente a nuestra hoja de ruta operativa.



Nuestras rutas de monitoreo e investigación son nuestra guía para conocer nuevos caminos hacia la innovación. Durante 2025, se observaron las siguientes actualizaciones en nuestras rutas de innovación:



Programa de Inteligencia Artificial Responsable

Uso de la inteligencia artificial

Hemos incorporado tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) en nuestras operaciones. La adopción de la IA en toda la empresa se basa en un enfoque centrado en las personas, orientado a mejorar la calidad del servicio, mejorar la experiencia del usuario y apoyar una toma de decisiones más informada y responsable.

Actualmente utilizamos tecnologías de IA para aumentar la eficiencia en nuestras operaciones internas. Además, hemos implementado Letizia, un asistente virtual impulsado por IA disponible en la web izzi, para mejorar la eficiencia del servicio al cliente y mejorar la experiencia del usuario.

Gobernanza y Seguridad de la Información

Seguimos avanzando en la implementación de controles diseñados para abordar los riesgos inherentes asociados al uso de tecnologías de IA. Entre estas medidas, hemos establecido un equipo multidisciplinar responsable para garantizar que el uso, adopción y desarrollo de la IA se lleven a cabo conforme a las directrices establecidas por la Compañía.

Nuestro objetivo es supervisar el uso responsable, ético, legal y seguro de las herramientas basadas en IA en toda la Compañía, incluyendo IA generativa y agentes de IA. También revisamos las iniciativas de IA para asegurar que la responsabilidad en la implementación y los resultados esté claramente asignada.

Asimismo, los proyectos, iniciativas y solicitudes de tecnología que implican el uso de IA son revisados por el equipo de Seguridad de la Información para apoyar la protección de la información de la empresa mediante la implementación de normas, directrices y medidas de seguridad.

Responsabilidad y formación

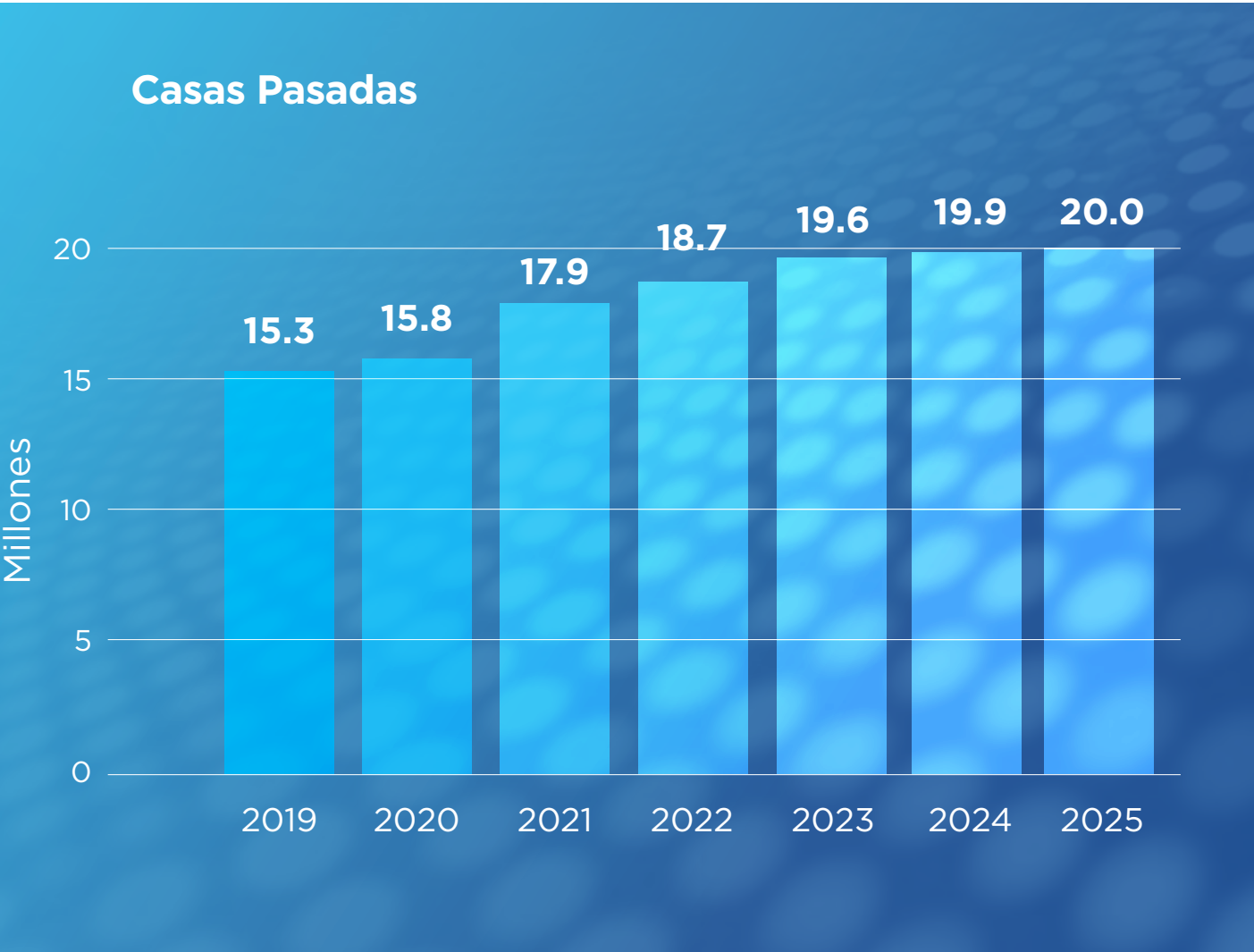
Se han establecido restricciones al uso de capacidades sensibles de IA, limitando su aplicación en situaciones que puedan suponer riesgos para los derechos individuales, la privacidad o la seguridad de la información. Estas restricciones se complementan con controles que regulan el acceso y el uso de herramientas de IA en toda la Compañía.

En 2025 se realizaron sesiones de formación sobre los riesgos y oportunidades asociados a la Inteligencia Artificial, que alcanzaron a 3,424 empleados. Estos esfuerzos ayudan a fortalecer las capacidades internas y a promover el uso de tecnologías de IA de acuerdo con los principios de integridad, responsabilidad y cumplimiento normativo.

Accesibilidad

Negocios

Durante el año, continuamos avanzando en nuestro programa de crecimiento, ampliando nuestra presencia y alcanzando aproximadamente 20 millones de casas pasadas en todo el país.



Televisa es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga por satélite en México, con más de diez millones de clientes y presencia en más de 2,477 municipios.

Como parte de nuestro compromiso de seguir construyendo y brindando accesibilidad para todos, contamos con cobertura nacional gracias a nuestra infraestructura. Un ejemplo son nuestros 44 Centros de Datos (Hubs) grandes y “super”, que nos permiten conectar a nuestros clientes a internet. También brindamos a nuestros clientes un servicio de primera calidad con nuestra red de más de 234,244 km. Asimismo, para la retransmisión de la señal de televisión, operamos 28 repetidoras de señal críticas, definidas por nivel de audiencia en todo el país.

Además, ofrecemos servicios de televisión de paga mediante transmisión de televisión digital en formato DTH (Directo al Hogar) vía satélite. Esto nos permite cubrir grandes áreas y llegar a comunidades sin depender de infraestructura terrestre.

Productos y servicios

Televisa es una empresa única, no solo por su historia, sino también por nuestra oferta de conectividad y entretenimiento. Nuestro propósito: “Acercamos a la gente a lo que más le importa” se hace realidad a través de las experiencias que creamos. Ya sea conectar con sus seres queridos, disfrutar de sus programas o pasatiempos favoritos; creamos experiencias positivas y duraderas.

El pilar de Inclusión Digital es un componente fundamental de la estrategia de sostenibilidad de Tele-

visa. Con esta iniciativa, buscamos garantizar que más personas cuenten con las herramientas y habilidades necesarias para aprovechar las oportunidades que ofrece el mundo digital a través de nuestros productos y servicios.

Nuestro principal objetivo es contribuir a cerrar la brecha digital y, al mismo tiempo, fomentar la fidelización de nuestros clientes mediante el fortalecimiento de nuestra oferta de servicios. Estamos transformando nuestra estrategia para incluir productos y servicios asequibles que lleguen a más hogares en todo México.

Nuestros esfuerzos han forjado un camino en el sector de las telecomunicaciones. Aprovechando las sinergias entre nuestra marca de telecomunicaciones, izzzi, y nuestra marca de entretenimiento, Sky, hemos logrado ofrecer contenido de alta calidad mediante ofertas cada vez más competitivas.

Nos hemos centrado en ampliar y mejorar nuestra oferta de servicios proporcionando paquetes especiales de contenidos de vídeo con mayores velocidades, reduciendo costos e introduciendo el mejor contenido de eventos deportivos.

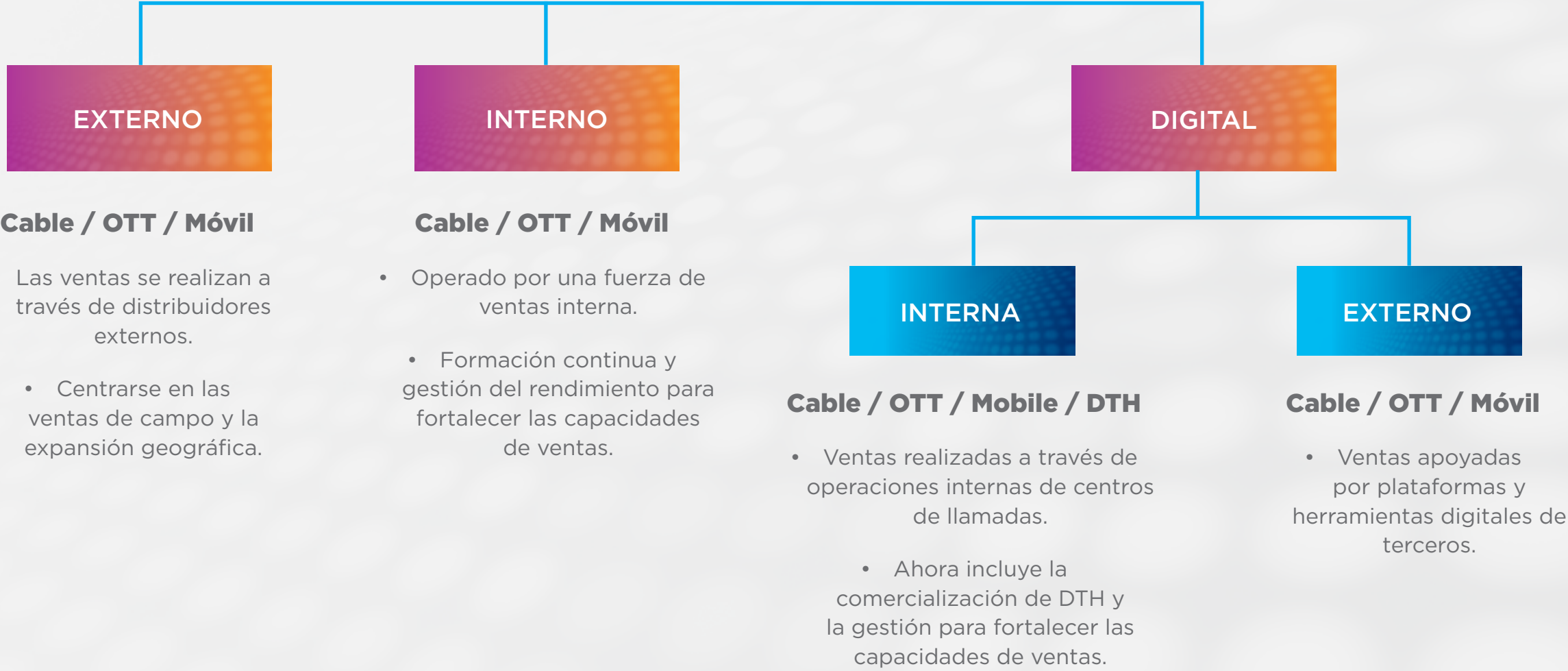
Nuestros paquetes incluyen descuentos preferenciales gracias a nuestros acuerdos con proveedores de contenido líderes, como HBO MAX, ViX, Premium, Apple TV y Netflix. También ofrecemos complementos flexibles que permiten a los clientes suscribirse temporalmente a canales adicionales según sus preferencias.

Además, proporcionamos acceso a diferentes aplicaciones que ofrecen funcionalidades de comunicación y permiten a nuestros clientes disfrutar de todos nuestros contenidos en cualquier momento y lugar.

Canales de distribución

Como parte de nuestra estrategia de desarrollo de negocio, operamos canales de venta internos, externos y digitales, diseñados para mejorar la eficiencia y el impacto de nuestra fuerza de ventas.

Como parte de nuestra estrategia de negocio, operamos a través de canales de venta internos, externos y digitales, que ahora comercializan una cartera más amplia que incluye servicios de cable, OTT (izzitv+) y móviles, lo que garantiza una mayor eficiencia y un mayor alcance en el mercado.



Asequibilidad

Pequeñas y Medianas Empresas: PyMEs

Entendemos que existen diferentes tipos de clientes, los cuales requieren de mejores opciones que se adapten a sus requerimientos, es por ello que contamos con un área especializada para cada uno de los segmentos, las cuales se basan en soluciones personalizadas para satisfacer sus necesidades y cumplir con sus solicitudes a través de nuestros productos y servicios.



23,877

Clientes con internet y/o servicio telefónico

39,100

Clientes con servicios de televisión y otros productos (Internet/Teléfono)



Nuestra oferta de servicios abarca todo tipo de empresas, con especial atención al segmento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Actualmente, prestamos servicios especializados a cerca de 62,977 PYMES, ofreciendo una gama de soluciones a medida que aportan valor y satisfacen las necesidades específicas de cada uno de nuestros clientes. Estas soluciones incluyen servicios de internet, teléfono y televisión, así como funcionalidades adicionales como facturación electrónica, software como servicio, ciberseguridad, copias de seguridad de datos y otros productos que mejorarán su productividad y la comunicación con los clientes. Estos resultados suponen un aumento del 45% en los clientes de pymes respecto al año pasado.

Habilidades



Programas de inclusión digital

Nuestra Estrategia de Inclusión Digital se centra en crear conexiones que nos permitan crecer y brindar más oportunidades a la sociedad, ayudándonos a cerrar la brecha digital para quienes tienen acceso limitado a la tecnología. Promovemos el desarrollo y la inclusión hacia las comunidades marginadas. La inclusión digital ha sido la misión principal para Televisa durante décadas y hoy da forma a cada capa de nuestra estrategia de negocio. A lo largo de los años, hemos centrado nuestros esfuerzos en:

- Facilitar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), garantizando la infraestructura, la asequibilidad y la facilidad de uso.
- Ofrecer alfabetización digital, desarrollo de habilidades y desarrollo de capacidades, incluyendo capacitación en TIC para la educación básica de comunidades vulnerables.
- Apoyar la conectividad escolar para promover la inclusión digital de mujeres y niñas mediante programas específicos que les ayuden a integrarse en el mundo digital.

Impulsamos la inclusión digital a través de nuestros productos y servicios que promueven la asequibilidad, la disponibilidad y la adopción de tecnologías de banda ancha. En línea con nuestra misión de brindar oportunidades al mayor número posible de mexicanos, Fundación Televisa ha impactado a más de 14 millones de personas en las últimas dos décadas. En los últimos diez años, ha priorizado la creación de plataformas digitales, ampliando su alcance y empoderando a niños y jóvenes, tanto en México como en el extranjero, con habilidades digitales esenciales.

Principales programas de habilidades digitales de Fundación Televisa

Tecnolochicas

El programa está diseñado para inspirar a niñas y jóvenes de México y Estados Unidos a descubrir y desarrollar sus habilidades en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM).

Tecnolochicas va más allá que enseñar habilidades técnicas, sino que empodera a las niñas, ayudándolas a descubrir su potencial y a usar la tecnología como herramienta para transformar su futuro.

Este 2025, 30,157 niñas y jóvenes participaron en todos los formatos del programa. En México, 25,825 estudiantes se graduaron a través de Tecnolochicas México, impartido por 60 mentores que se reunieron en el encuentro nacional de mentores. En Estados Unidos, 820 niñas participaron en cursos presenciales gracias a Tecnolochicas USA. Además, 1,306 mujeres avanzaron en programación con Tecnolochicas Pro- el primer curso de Java por sí solo atrajo 700 inscripciones en dos días, y las graduadas ahora tienen oportunidad de entrar en el mercado laboral gracias a asociaciones con Accenture y American Tower

Impacto nacional e internacional

En 2025, el programa benefició a 30,157 niñas y jóvenes en México y Estados Unidos, con presencia en varios estados de la República. La evaluación de impacto, realizada con 1,008 participantes, reveló que la ventaja de habilidades tecnológicas incrementó entre 19 y 29 puntos porcentuales en áreas clave como programación, diseño web, desarrollo de aplicaciones y robótica, mientras que la conciencia sobre las carreras STEM aumentó en 24 puntos porcentuales, además de que la percepción de la capacidad tecnológica incremento en 11 puntos porcentuales.

Avanzamos gracias a nuestros aliados.

En 2025, Tecnolochicas consolidó alianzas clave que ampliaron su alcance a nivel global. Junto con UNICEF, llegamos a 851 niñas y 79 profesores en Ciudad Juárez a través del programa Futuras STEM. En el Space Center Houston, se reunieron a 365 beneficiarios para experiencias prácticas de ciencia y tecnología. A través de la iniciativa Formula E, Girls on Track, 60 jóvenes se conectaron con el mundo del automovilismo y la ingeniería. El programa también fue reconocido como finalista de los Nature Awards 2025.

Y a través de las comunidades digitales:

107,000+

personas conforman nuestras comunidades digitales

(TikTok: 57,800 · Facebook: 31,122 · Instagram: 10,364 · LinkedIn: 8,091)

218,381

visualizaciones, interacciones y visitas web totales en 2025.



Cuantrix

En Cuantrix promovemos la enseñanza de la informática y la programación para empoderar a niñas, niños y jóvenes con habilidades clave que les abran oportunidades laborales y mejoren su calidad de vida.

En 2025, Impactamos 106,567 estudiantes y 2,597 profesores en 746 escuelas de México, impartiendo más de 33,000 clases a lo largo del año.

Iniciativas que transforman vidas

Formación virtual avanzada para docentes: más de 600 profesores completaron la capacitación en IA generativa, integrando herramientas innovadoras directamente en su práctica en el aula. Además, 53,898 docentes de educación básica en Nuevo León recibieron formación en el uso responsable de la IA para tareas administrativas, planificación de lecciones y creación de materiales de aprendizaje.

Apoyo integral: con el apoyo de nuestra red de facilitadores, 746 colegios implementaron el programa completo, una escalabilidad significativa respecto al ciclo anterior.

Campamento de verano virtual: En colaboración con la AEFCM, 450+ estudiantes (de 8 a 14 años) aprendieron a programar en Scratch a través de Cuantrix Challenge, creando soluciones a problemas sociales.

Alfabetización digital: A través de Compu Cuantrix, más de 3,147 jóvenes y adultos desarrollaron habilidades digitales esenciales.

Alianzas internacionales: Cuantrix participó en la Reunión Global AIEDU México 2025, reuniéndose junto a líderes de IA en educación de India, España, Chile, Uruguay, Estados Unidos y México.

Y a través de comunidades digitales:

540,000+ miembros conforman nuestras comunidades en línea.

468,000+ usuarios visitaron Cuantrix.mx.

Fortaleciéndonos con iniciativas en:

Empleabilidad y tecnología: Desde 2016, hemos otorgado 43,052 becas para preparar a jóvenes para los desafíos del mercado laboral, incluyendo Bécalos Tech Challenge para el ciclo escolar 2025-2026.

Impacto e inversión destacados en 2025

En 2025, Fundación Televisa incrementó el impacto de sus programas y consolidó su comunicación con Televisa para destacar nuestro compromiso compartido de impulsar un cambio duradero, especialmente para los más necesitados. Como resultado, transformamos la vida de 846,577 niños, jóvenes y adultos en México y Estados Unidos, con una inversión de más de MXN 327 millones.

A través de nuestras operaciones como de nuestra Fundación, mantenemos nuestro compromiso con el acceso equitativo en todos los mercados, yendo más allá de la conectividad para abordar la adopción, la alfabetización digital y las oportunidades a largo plazo.

Para más información, consulte el Informe Fundación Televisa 2025 en <https://contigo.fundaciontelevisa.org/>

Anexos



TELEVISA INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

SECCIÓN	INDICADOR	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Social	Colaboradores temporales*	1,289	2,372	68	191	58	58	859
Social	Hombres	718	1,339	41	110	-	-	609
Social	Mujeres	571	1,033	27	81	-	-	250
Social	Colaboradores a tiempo parcial	0	105	16	31	28	28	-
Social	Colaboradores sindicalizados	38.06%	37%	36.36%	34%	38%	41%	41%
Social	Horas de capacitación	1,412,082	1,297,996	1,139,930	1,478,170	2,583,388	1,392,309.75	-
Social	Puestos de liderazgo capacitados en ASG	98.06%	88.7%	60	-	-	-	-
Social	Personas capacitadas en anticorrupción	9,690	30,010	15,327	11,674	15,051	12,239	20,651
Social	Colaboradores contratados externamente	14,591	14,390	16,762	17,360	17,948	-	-
Social	Colaboradores promovidos internamente	1,240	1,210 (8%)	13.98%	11.01%	-	-	-
Social	Número de incidentes (Salud y Seguridad)	706	941	1,541	2,051	231	212	248
Social	Tasa de ausentismo**	127.35	130.61**	206.9	50.99	27.73	18.86	24.15
Social	Número de días perdidos	33,111	33,960	53,794	13,258	7,210	4,903	6,280
Social	Número de muertes por accidente laboral	0	0	0	0	0	0	0
Inclusión Digital	Número de interacciones en línea	2,979,946	3,135,272	3,314,628	-	-	-	-
Gobierno	Total de denuncias recibidas	604	708	869	-	-	-	-
Gobierno	Denuncias desestimadas	167	269	269 (31%)	37%	22%	42%	40%
Gobierno	Denuncias sujetas a investigación	437	466	600 (69%)	63%	78%	58%	60%
Gobierno	Medidas de terminación de empleo adoptadas como resultado de quejas fundadas recibidas	50	47	-	-	-	-	-
Gobierno	Casos confirmados de corrupción	0	0	-	-	-	-	-
Gobierno	Medidas disciplinarias o rescisiones de contratos adoptadas en relación con casos confirmados de corrupción	0	0	-	-	-	-	-

* Para el total de empleados temporales, consideramos aquellos con contrato a plazo fijo para el año 2024.

*** Para el indicador de tasa de ausentismo, este año estamos considerando el Número total de días perdidos por cualquier causa dividido entre el número total de días laborables por año.*

SECCIÓN	INDICADOR	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Gobierno	Casos de discriminación detectados	0	2	-	-	-	-	-
Gobierno	Medidas disciplinarias o rescisiones de contrato adoptadas en relación con casos de discriminación confirmados*	0	1	-	-	-	-	-
Gobierno	Número total de infracciones en el ejercicio fiscal	116	110	-	-	-	-	-
Gobierno	Denuncias sobre corrupción o soborno	0	0	0	-	-	-	-
Gobierno	Denuncias sobre acoso laboral	59	62	59	-	-	-	-
Gobierno	Denuncias sobre fugas de datos de clientes	0	1	0	-	-	-	-
Gobierno	Denuncias sobre conflicto de interés	11	8	9	-	-	-	-
Gobierno	Denuncias sobre lavado de dinero o uso de información privilegiada	0	0	0	-	-	-	-
Gobierno	Miembros del Consejo de Administración	20	20	20	20	20	20	20
Gobierno	Hombres	18	18	18	18	19	19	20
Gobierno	Mujeres	2	2	2	2	1	1	0
Cadena de suministro	Volumen de compras adjudicadas (\$ millones de pesos)	25,942	17,540	28,734	-	-	-	-
Cadena de suministro	Total de proveedores**	1,479	1,511	2,220	-	-	-	-
Cadena de suministro	Proveedores locales	93%	94%	93 %	92%	-	-	-
Cadena de suministro	Total de proveedores significativos Tier-1	63	43	467	-	-	-	-
Cadena de suministro	Porcentaje del gasto total en proveedores significativos Tier-1	64%	49%	96%	-	-	-	-
Cadena de suministro	Total de proveedores significativos non-Tier 1	1,416	1,468	611	-	-	-	-
Cadena de suministro	Total de proveedores significativos (Tier-1 y non-Tier-1)	1,479	1,511	1,078	-	-	-	-
Cadena de suministro	Total de proveedores evaluados mediante evaluaciones de escritorio	322	1,238	268	266	-	-	-
Cadena de suministro	Porcentaje de proveedores significativos evaluados	22%	22%	38%	-	-	-	-

* Respecto a los casos de discriminación identificados, uno de ellos se encuentra bajo investigación.

*** Locales son los proveedores Nacionales o proveedores en México.*

Nota: Los espacios en blanco corresponden a datos que no han sido revelados anteriormente.

Anexo B - Oferta de Capacitación



Categoría	Descripción	Registros 2024	Registros 2025
TÉCNICO	Brinda las herramientas necesarias a nuestros colaboradores para potenciar sus actividades, ya sea a través de habilidades blandas o para el desarrollo personal y operativo.	255,933	375,331
COMERCIAL/VENTAS	Proporciona a nuestra personal información sobre las diferentes ofertas comerciales, así como nuestros productos, permitiéndoles estar al día de la información que el cliente requiere.	166,249	119,937
SERVICIO AL CLIENTE	Cursos enfocados a mejorar nuestro servicio al cliente, incluyendo clientes con discapacidad, manejo de clientes molestos, todo enfocado a la mejora continua de nuestra interacción.	59,271	44,176
ANTICORRUPCIÓN	Capacitación en normativa interna, sobre cómo identificar, evitar y actuar ante problemas de anticorrupción.	30,010	9,690
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Enfocado en salvaguardar la información de la empresa y prevenir pérdida de datos a través de medidas de concientización de los empleados y medidas de protección.	30,005	31,375
NORMAS OFICIALES MEXICANAS	Capacitación enfocada a las diferentes normas oficiales mexicanas NOM-035, NOM-037, NOM-009, NOM-017, NOM-036.	14,502	25,778
PRIVACIDAD DE DATOS	Formación en protección de datos personales, tanto en relación con la información propia de los empleados como con los datos personales que custodian en el desarrollo de sus actividades.	10,638	29,798
CÓDIGO DE ÉTICA	Curso normativo obligatorio para familiarizar a los empleados con los valores de la empresa, orientando su conducta tanto en el ámbito laboral como en la vida diaria.	8,786	9,210
ASG	Capacitación en temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), para promover una cultura de sostenibilidad en la empresa.	103	33,338
TOTAL		575,497	678,533

Anexo C - Beneficios Ofrecidos

Los beneficios pueden variar

Descuentos en comercios, servicios de salud, viajes, entretenimiento, educación, autos, restaurantes y librerías, entre otros.	
Caja de ahorro	Cafeterías
Servicio de comedor subsidiado por la empresa	Vales de despensa
Seguro de vida	Seguro de automóvil a precios preferenciales
Seguro de gastos médicos mayores	Campañas de vacunación
Capacitación	Alianza con gimnasios
Transporte de personal	Teletrabajo
Servicio médico en las instalaciones las 24 horas	Financiación de vehículos
Bancos en las instalaciones	Ventas corporativas en las instalaciones
Acuerdos con proveedores a precios preferenciales	



Anexo D - Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS	INICIATIVAS
Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	1 FIN DE LA POBREZA 	1.2 Fundación Televisa, a través del programa Gol por México: • Brinda cursos de capacitación e incentivos económicos a mujeres de comunidades de escasos recursos para que puedan administrar sus finanzas personales y familiares, impulsando el crecimiento de su comunidad. Mediante el programa Nuestras Alas, se imparten talleres para mujeres de comunidades rurales enfocados en la protección y desarrollo integral, algunos de los cursos impartidos fueron sobre: violencia de género, educación sexual, planificación familiar, economía familiar, emprendimiento y valor del trabajo artesanal.
Objetivo 2: Poner fin al hambre	2 HAMBRE CERO 	2.1 Fundación Televisa, a través del programa Gol por México: • Ofrece comidas en comedores comunitarios para hijos de madres jornaleras mientras trabajan. • Entrega de kits completos de alimentos y guías para prepararlos, de manera que los niños y sus familias tengan acceso a una mejor nutrición, al tiempo que da seguimiento a niños en estado de desnutrición hasta los 6 años.
Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	3 SALUD Y BIENESTAR 	3.2 Fundación Televisa, a través del programa Gol por México: • Ofrece apoyo a los padres para el desarrollo saludable de sus hijos de 0 a 6 años. • Entrega de kits completos de alimentos y guías para prepararlos, de manera que niños y sus familias tengan acceso a una mejor nutrición, al tiempo que da seguimiento a niños en estado de desnutrición hasta los 6 años.
		3.4 Fundación Televisa, a través del programa Gol por México: • Apoya a niños y jóvenes de bajos recursos con tratamientos de quimioterapia. • Ofrece apoyo a niños y niñas de escasos recursos para exámenes médicos de electrocardiogramas. • Beneficia a mujeres privadas de libertad en centros penitenciarios con talleres de apoyo psicológico para su futura reinserción al mundo laboral. • Ofrece apoyo a niños y niñas que requieren cirugía de paladar hendido. • Apoya a mujeres mexicanas con mastografías y ultrasonidos, para una pronta detección del cáncer de mama. • Ofrece pruebas de visión y lentes para niños y niñas de primaria, con el objetivo de reducir la deserción escolar y mejorar su rendimiento escolar. • Entrega apoyo para personas de bajos recursos para poder llevar a cabo operaciones de trasplante de riñón y córnea. Fundación Televisa, mediante el programa Nuestras Alas, imparte talleres para mujeres de comunidades rurales sobre violencia de género, educación sexual, planificación familiar, economía familiar, emprendimiento y valor del trabajo artesanal.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS	INICIATIVAS
Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	4.1 Contribuimos al acceso igualitario a la educación creando oportunidades educativas para mejorar el conocimiento tecnológico de los jóvenes, evitando la deserción escolar, promoviendo su empoderamiento mediante el desarrollo de habilidades que les permitirán desempeñarse mejor en el mundo profesional tecnológico a través de los programas: - Bécalos, en sociedad con otras instituciones. - Cuantrix - Gol por México - Tecnolochicas - Empieza Temprano Mediante el programa Nuestras Alas se llevan a cabo las siguientes acciones: - Se realizan estudios de la vista y se entregan lentes a niños de primaria para reducir la deserción escolar y mejorar el rendimiento académico. - Se imparten cursos y talleres para niñas y mujeres jóvenes en materia de tecnología, innovación y desarrollo, para que se apasionen por las carreras STEM y continúen sus estudios. FotográficaMx promueve y fortalece la formación de comunidades a través del arte, la fotografía y la cultura audiovisual, preservando las tradiciones mexicanas.
		4.2 Fundación Televisa, a través del programa Empieza Temprano, promueve el desarrollo del cerebro de los niños en los primeros años de vida, a través de actividades diarias que no sólo potenciarán las habilidades socioemocionales, lingüísticas, motrices y cognitivas, sino que fortalecerán otros aspectos del desarrollo integral de un niño, proporcionando información a los padres o cuidadores.
		4.3 Fundación Televisa contribuye a generar oportunidades educativas mejorando los conocimientos tecnológicos de los estudiantes, evitando la deserción escolar y empoderándolos mediante el desarrollo de habilidades que les permitirán desempeñarse mejor en el mundo profesional tecnológico a través de los programas: - Bécalos, en sociedad con otras instituciones - Cuantrix - Gol por México - Tecnolochicas - POSiBLE
		4.4 Fundación Televisa, a través del programa POSiBLE Challenge, fortalece el emprendimiento universitario de alto impacto, para que puedan ayudar a ampliar su visión, generar emprendimientos escalables y de mayor beneficio para sus regiones. Con el programa POSiBLE co-op se busca fortalecer con habilidades de negocio a personas de bajos ingresos en condiciones vulnerables, a través de un programa de aceleración que impulsa a sus cooperativas y colectivos en empresas escalables y de alto impacto regional. Mediante el programa Bécalos English Challenge, jóvenes y docentes son apoyados con la oportunidad de aprender inglés para mejorar sus competencias. A través del programa Bécalos Tech Challenge, se proveen oportunidades a los jóvenes para que aprendan y/o desarrollen habilidades en tecnología.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE		OBJETIVOS	INICIATIVAS
Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos		4.5	Contribuimos al acceso igualitario a la educación creando oportunidades educativas para mejorar el conocimiento tecnológico de los jóvenes, evitando la deserción escolar, promoviendo su empoderamiento mediante el desarrollo de habilidades que les permitirán desempeñarse mejor en el mundo profesional tecnológico a través de los programas: • Bécalos, en sociedad con otras instituciones. • Cuantrix • Gol por México • Tecnolochicas • Empieza Temprano Mediante el programa Nuestras Alas se llevan a cabo las siguientes acciones: • Se realizan estudios de la vista y se entregan lentes a niños de primaria para reducir la deserción escolar y mejorar el rendimiento académico. • Se imparten cursos y talleres para niñas y mujeres jóvenes en materia de tecnología, innovación y desarrollo, para que se apasionen por las carreras STEM y continúen sus estudios. FotográficaMx promueve y fortalece la formación de comunidades a través del arte, la fotografía y la cultura audiovisual, preservando las tradiciones mexicanas.
		5.5	Fundación Televisa contribuye mediante los siguientes programas: • Bécalas: Mujeres universitarias recibieron apoyo a través del taller en línea BeLAD, que considera diferentes componentes como áreas de liderazgo, habilidades socioemocionales y empleabilidad. El programa también incluyó mentorías, plenarias y oportunidades de movilidad. • Gol por México: Talleres y charlas para educar y brindar herramientas a mujeres de comunidades indígenas para combatir la violencia de género. • POSiBLE: Mujer POSiBLE, es un espacio que busca fomentar el emprendimiento liderado por mujeres con contenidos especializados destinados a inspirarlas, empoderarlas con herramientas de utilidad y principalmente hacerlas parte de una comunidad.
Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas		5.6	Fundación Televisa, a través del programa Gol por México, ayuda a mujeres mexicanas con estudios de mamografía y ultrasonido, enfocados en la detección temprana del cáncer de mama. Mediante el programa Nuestras Alas, se imparten talleres para mujeres de comunidades rurales, con contenidos de educación sexual y planificación familiar.
		5.a	Fundación Televisa, a través del programa Gol por México, imparte cursos acompañados de incentivos económicos (beca de apoyo económico) para que mujeres de comunidades de bajos recursos, puedan manejar sus finanzas personales y familiares, impulsando el crecimiento de su comunidad.
		5.b	Para apoyar el empoderamiento de las mujeres, lanzamos el programa Tecnolochicas, que contribuye al uso de las tecnologías de la información y la comunicación. El objetivo es inspirar y capacitar a niñas de entre 12 y 18 años, en las bases de la programación y ciencias computacionales, ayudándolas a ampliar sus aspiraciones profesionales, fortalezcan su confianza y adquieran habilidades clave para su empleabilidad futura. A través del programa Mujer POSiBLE se busca fomentar el emprendimiento liderado por mujeres con contenidos especializados destinados a inspirarlas y empoderarlas ofreciéndoles herramientas de utilidad y principalmente hacerlas parte de una comunidad. Mediante el programa Nuestras Alas se imparten cursos y talleres para niñas y mujeres jóvenes en materia de tecnología, innovación y desarrollo, para que se apasionen por las carreras STEM y continúen sus estudios.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE		OBJETIVOS	INICIATIVAS
Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	6.3	Para contribuir al acceso de agua limpia y promover el uso responsable del agua, en nuestras oficinas corporativas en Santa Fe, así como nuestro call center en Cuernavaca, cuentan con plantas de tratamiento de agua para reutilizar el agua para la limpieza y riego de áreas verdes.
		8.3	Para promover el trabajo digno y seguro, implementamos la Política de Igualdad de Oportunidades con la finalidad de no discriminar y brindar las mismas oportunidades a todos los empleados, sin importar su género, estado civil, religión, raza, clase social y económica, nacionalidad, preferencia política, discapacidad, convicciones personales y etnia.
Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	8.5 8.6	Para promover el empleo pleno y productivo de los jóvenes, a través de Fundación Televisa implementamos diversos programas: Bécalos, Gol por México, POSiBLE, Cuantrix y Nuestras Alas, que desarrollan sus capacidades y habilidades, fomentando su empoderamiento lo que les permite desempeñarse mejor en el ámbito laboral, además de promover el emprendimiento y la colaboración a través del sentido de pertenencia.
		8.7	Para proteger los derechos laborales, erradicar el trabajo forzoso / esclavitud moderna, la trata de personas y el trabajo infantil, nos alineamos con nuestro Código de Ética. También buscamos lograr una cadena de suministro con estándares más altos, sustentables y éticos. Nuestras iniciativas para este periodo están enfocadas en evaluar a nuestros proveedores para evitar tratar con terceros involucrados en actos de trabajo forzoso / esclavitud moderna, trata de personas, trabajo infantil o cualquier otra violación a los Derechos Humanos. Nuestro Código de Conducta para Proveedores, se publicó en nuestras plataformas en enero de 2024. Adicionalmente reforzamos la gestión de riesgos de terceros, mediante nuestro proceso de debida diligencia con cuestionarios para el conocimiento del cliente o proveedor (KYC), el cual deben completar los terceros antes de involucrarlos en cualquier actividad de suministro con la compañía. También se ha implementado un Protocolo Para la Prevención, Atención y Erradicación de la Violencia Laboral, que incluye el acoso laboral, el acoso y hostigamiento sexual en los centros de trabajo.
		8.8	Para proteger los derechos laborales, erradicar el trabajo forzoso / esclavitud moderna, la trata de personas y el trabajo infantil, buscamos lograr una cadena de suministro con estándares más altos, sustentables y éticos. Nuestras iniciativas para este periodo están enfocadas en evaluar a nuestros proveedores para evitar tratar con terceros involucrados en actos de trabajo forzoso / esclavitud moderna, trata de personas, trabajo infantil o cualquier otra violación a los Derechos Humanos.
Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	9.4	Creemos que los servicios satelitales DTH de banda Ku ofrecen una oportunidad mejorada para ampliar los servicios de televisión de paga en los hogares que buscan mejorar la recepción y transmisión de señales en áreas que actualmente no cuentan con el servicio de operadores de cable o servicios de distribución multicanal y multipunto.
		9.c	Nuestra estrategia de Cable apunta a aumentar nuestro número de suscriptores base, promedio de ingresos mensuales por suscriptor y tasa de penetración a través de: - Continuar con la actualización de nuestra red de cable existente a una red bidireccional de banda ancha o fibra óptica. - Proporcionar servicios digitales para estimular nuevas suscripciones y reducir sustancialmente la piratería, así como, ofrecer otros servicios de valor agregado. - Aumentar la penetración de nuestro acceso a internet de alta velocidad y otros servicios multimedia, además de proporcionar una plataforma para ofrecer protocolo de internet, o IP, y servicios de telefonía. Creemos que los servicios satelitales DTH de banda Ku ofrecen una oportunidad mejorada para ampliar la televisión de paga, servicios en hogares que buscan mejorar la recepción de señales en áreas que actualmente no cuentan con el servicio de operadores de servicios de distribución por cable, multicanal o multipunto.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE		OBJETIVOS	INICIATIVAS
Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	10.2 10.3	Fundación Televisa ofrece los siguientes programas: - Gol por México: Talleres y charlas que brindan herramientas a mujeres de comunidades indígenas para combatir la violencia de género. - Tecnolochicas: Programa enfocado en inspirar el interés por la tecnología, la ciencia y la educación, con base en el género y el futuro tecnológico, permitiendo a las niñas relacionarse con modelos a seguir de la vida real. - Bécalas: Se promovió a mujeres universitarias a través de un taller que considera diferentes componentes como mentorías, plenarias y movilidad. - Nuestras Alas - Águilas Especiales: A través del cual se crean equipos de futbol integrados por débiles visuales, jóvenes con síndrome de down y personas amputadas para promover su incorporación, la tolerancia y el respeto.
		10.4	Implementamos la Política de Igualdad de Oportunidades con la finalidad de no discriminar y brindar las mismas oportunidades a cualquier empleado, sin importar su género, estado civil, religión, raza, clase social y económica, nacionalidad, preferencia política, discapacidad, convicciones personales y etnia.
Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	11.4	- En colaboración con sus aliados y Fundación Televisa, la compañía ofrece una serie de actividades para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente. - El programa FotográficaMx, promueve y fortalece la formación de comunidades en torno al arte, la fotografía y la cultura audiovisual, preservando las tradiciones mexicanas. - A través del programa Gol por México llevamos a cabo programas de reforestación en zonas específicas del Bosque de Chapultepec y regiones boscosas del sur de México, generando empleos temporales para las comunidades aledañas.
		11.6	Apoyamos el cuidado del medio ambiente a través de la selección y gestión de residuos: - Se separan los residuos orgánicos e inorgánicos para su entrega a los recolectores de basura. - Se separan materiales como PET, papel, fierro, aluminio, baterías y cartón para su entrega a empresas recicladoras. - Las sustancias químicas como pinturas y solventes son protegidas y separadas para su entrega a empresas que se dedican a su manejo, protección y confinamiento. - En nuestras oficinas corporativas de Santa Fe, así como, nuestro centro de llamadas de Cuernavaca contamos con plantas potabilizadoras para reutilizar el agua en actividades de limpieza y riego de áreas verdes.
Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	12.2	Las operaciones de Televisa están alineadas con los estándares ambientales internacionales y las mejores prácticas de la industria. Hemos implementado un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que permite una gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
		12.4 12.5	Realizamos acciones enfocadas en el cuidado del medio ambiente a través de la selección y gestión de residuos: - Se separan los residuos orgánicos e inorgánicos para su entrega a los recolectores de basura. - Se separan materiales como PET, papel, fierro, aluminio, baterías y cartón para su entrega a empresas recicladoras. - Las sustancias químicas como pinturas y solventes son protegidas y separadas para su entrega a empresas que se dedican a su manejo, protección y confinamiento. - En nuestras oficinas corporativas de Santa Fe, así como, en nuestro centro de llamadas de Cuernavaca, contamos con plantas potabilizadoras para reutilizar el agua en actividades de limpieza y riego de áreas verdes. - Para mantener una economía circular, alentamos a los proveedores y consumidores a mantener los dispositivos electrónicos en circulación por más tiempo, lo que implica repararlos para extender su ciclo de vida en lugar de desecharlos. En Fundación Televisa, con el programa Nuestras Alas - Tenis con Alas, ayudamos a reducir el impacto ambiental que genera la industria textil, por medio de contenedores inteligentes de reciclaje que funcionan con energía solar y la recolección de textiles y tenis para su reciclado y reutilización.
		12.6	Televisa publica su Reporte de Sostenibilidad desde 2014 para brindar información sobre las prácticas sustentables de la empresa.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS	INICIATIVAS
Objetivo 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	13.1 Nuestra estrategia climática tiene como objetivo mejorar la resiliencia de nuestra red invirtiendo en conexiones resilientes al clima.
		13.3 A través de la participación y colaboración de sus aliados, la empresa desarrolla diversas actividades para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente: Gol por México: Realiza un análisis de regiones boscosas que necesitan reforestación y cuidado, para realizar actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y regiones boscosas del sur de México, generando empleos temporales a las comunidades aledañas de las mismas.
Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	15.1 A través de la participación y colaboración de sus aliados, la empresa desarrolla actividades para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente:
		15.2 • Gol por México: Realiza un análisis de regiones boscosas que necesitan reforestación y cuidado, para realizar actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y zonas boscosas del sur de México, generando empleos temporales a las comunidades aledañas de las mismas.
		15.3
		15.4 Nuestras operaciones tienen un bajo impacto en la biodiversidad, ya que la mayoría de nuestras instalaciones están ubicadas en zonas urbanas. Los equipos de radiodifusión y retransmisión están ubicados en cinco áreas naturales protegidas.
Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	15.5 Mediante el programa Nuestras Alas con el subprograma Águilas Ecológicas buscamos preservar el hábitat del águila real e invertir en el cuidado de la especie.
		16.5 Para evitar la corrupción y el soborno, Televisa se compromete a realizar sus negocios en pleno cumplimiento de la ética y las leyes. También nos adherimos a las mejores prácticas de nuestros grupos de interés, mediante el desarrollo de un sistema de cumplimiento interno que incluye: - Código de Ética - Estándares corporativos - Capacitación en cumplimiento e integridad - Sistemas de auditoría y control interno - Sistema de denuncias Nuestro Código de Ética describe los valores, principios, estándares y reglas de conducta de la organización. También incorpora principios fundamentales de conducta ética que deben seguir todos los que forman parte de Televisa, abordando temas relevantes como anticorrupción, prevención de conflictos de interés, no discriminación, confidencialidad de la información y prácticas anticompetitivas, entre otros. Para hacer cumplir los principios de nuestro Código de Ética, se establecen y comunican lineamientos específicos a través de políticas y procedimientos. Por ejemplo, para evitar riesgos de corrupción y soborno tenemos las siguientes políticas: - Anticorrupción - Regalos de clientes, proveedores o socios potenciales - Gestión del sistema institucional de denuncias (Política de Denuncias) - Declaración de personas relacionadas - Autorización de operaciones con partes relacionadas En Fundación Televisa, con el programa Valores WEB, promovemos actividades para que maestros, niños, jóvenes y padres de familia alcancen una vida inspirada en el bienestar, habilidades socioemocionales y valores. Lo hacemos a través de un sitio web, una campaña de TV y contenidos en diferentes formatos que se comparten en redes sociales.
		16.b Para promover políticas no discriminatorias, destacamos el principio de igualdad de oportunidades a través de nuestra Política de Igualdad de Oportunidades.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE		OBJETIVOS	INICIATIVAS
Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible		17.8	Apoyamos el desarrollo social y económico de las regiones de México a través de alianzas con instituciones, agencias de desarrollo, ONGs, emprendedoras sociales e innovadoras de PyMES para ofrecer servicios esenciales —dinero móvil, educación, agricultura, salud, etc.
		17.17	Con la participación de Fundación Televisa y el apoyo de aliados, la compañía desarrolla diversas actividades para aprovechar la experiencia y las estrategias para obtener recursos con las alianzas. • Con el programa Gol por México creamos oportunidades para el desarrollo de competencias y habilidades para los empleos del futuro en áreas de tecnología de la información, aeronáutica, automotriz, logística, entre otras. Fortalecemos el vínculo de los becarios de secundaria y educación superior con el sector empresarial, contribuyendo a cerrar la brecha de talento en México. • Este año lanzamos Valorama, una plataforma de IA para apoyar actividades basadas en el nuevo currículo desarrollado por la Secretaría de Educación, donde los maestros pueden compartir recursos y experiencias para enriquecer su práctica docente.



Anexo E

Evaluación del Consejo de Administración

En marzo de 2026, los miembros del Consejo de Administración de Televisa, fueron invitados a realizar una autoevaluación asistidos por Nasdaq; respondió el 100% de los miembros del Consejo de Administración. El objetivo de la evaluación era proporcionar una descripción concisa de la opinión de los directores sobre la eficacia del Consejo de Administración, sus fortalezas y áreas de mejora, cómo promover una dinámica positiva del Consejo de Administración y cómo ayudar a mejorar el desempeño general del Consejo de Administración.

La evaluación es diseñada para evaluar el desempeño del Consejo de Administración. La evaluación tuvo como objetivo comprender las habilidades actuales y capacitación de los directores en ciertas áreas y mejorar el funcionamiento, el desempeño y la eficacia generales del Consejo de Administración. El siguiente gráfico muestra las calificaciones promedio agregadas para la evaluación del Consejo de Administración.

Misión, Visión y Valores. Considera si (1) los directores comprenden la historia, la misión y los planes de negocios de la Compañía; (2) las decisiones de la Junta están alineadas con la misión, visión y va-



Cada tema se calificó de acuerdo con una escala que va desde *muy en desacuerdo* (1) hasta *muy de acuerdo* (10).

lores de la Compañía; y (3) el Consejo de Administración cuenta con la estructura de comité y la membresía apropiadas que le permiten desempeñar sus responsabilidades de manera eficiente y eficaz.

Ética y Rendición de Cuentas. Se refiere a si el Consejo de Administración (1) promueve una atmósfera de comportamiento ético, responsabilidad y conciencia de riesgos; (2) evita conflictos de interés y se adhiere a los requisitos de divulgación; y (3) garantiza que la Compañía cumpla adecuadamente con los mandatos regulatorios y legales de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México, la Bolsa Mexicana de Valores, la SEC y la Bolsa de Nueva York, y todas las leyes y regulaciones aplicables.

Composición y cultura del Consejo de Administración. Determina si el Consejo de Administración (1) es lo suficientemente independiente para satisfacer las necesidades de la Compañía y sus partes interesadas y proporcionar una supervisión competente; y (2) tiene una cultura y un clima que promueven el desacuerdo constructivo, la escucha activa y la comunicación y la toma de decisiones efectivas. Evalúa si los directores (1) participan activamente en las discusiones y expresan libremente sus pensamientos e ideas a lo largo del proceso de toma de decisiones; y (2) mantener sólidas relaciones de trabajo entre sí. Delibera si el Presidente Ejecutivo de la Junta es un líder efectivo.

Reuniones del Consejo y la Administración. Se refiere a si (1) la frecuencia de las reuniones del Consejo de Administración es suficiente para permitirle abordar plenamente los principales problemas de la Compañía; (2) el Consejo de Administración recibe avisos de reuniones, agendas, actas y materiales oportunos y precisos; (3) los

materiales proporcionados antes de las reuniones del Consejo permiten a los directores tomar decisiones bien informadas; (4) las reuniones se llevan a cabo de manera que se garantice la asignación adecuada de tiempo a los puntos del orden del día y la resolución oportuna de los problemas; (5) Las reuniones del Consejo equilibran adecuadamente el tiempo entre las presentaciones y las discusiones; (6) Las discusiones del Consejo de Administración y la gerencia se centran en los problemas clave que enfrenta la Compañía; (7) la orientación para los nuevos directores es efectiva; y (8) el Consejo de Administración tiene acceso a recursos adicionales, incluidos consultores independientes, y recibe información adicional que considere necesaria.

Estrategia y medidas de desempeño. Considera si el Consejo de Administración (1) revisa periódicamente el plan estratégico teniendo en cuenta los desarrollos nuevos y emergentes; (2) recibe informes de progreso adecuados de la gerencia con respecto a la implementación de las decisiones del Consejo y las medidas clave de desempeño; (3) recibe suficiente información sobre asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo ("ASG") relacionados con la Compañía; y (4) ejerce una supervisión suficiente de la gestión en relación con los asuntos ASG.

Relación del Consejo con la Administración. Evalúa si el Consejo de Administración (1) tiene una relación de trabajo positiva e interactiva con la gerencia de la Compañía; (2) ofrece soluciones creativas e innovadoras a los problemas presentados por la dirección de la Compañía; (3) desafía y apoya de manera suficiente y adecuada la gestión de la Compañía; y (4) tiene un acceso adecuado a la gestión en diferentes niveles.

Riesgo, Monitoreo Financiero y Control de Crisis. Determina si el Consejo de Administración (1) comprende y revisa adecuadamente los riesgos estratégicos, los riesgos operativos, los riesgos financieros, los riesgos regulatorios y de cumplimiento, los riesgos de reputación, los riesgos de ciberseguridad e inteligencia artificial y los riesgos de cambio climático de la Compañía; (2) revisa los presupuestos anuales de capital y de operación y los monitorea regularmente durante todo el año; y (3) ha demostrado la capacidad de responder adecuadamente a una crisis.

Relaciones con los grupos de interés y la industria. Se refiere a si el Consejo (1) da la debida consideración a los intereses de los accionistas en la toma de decisiones; (2) equilibra eficazmente los intereses de todas las partes interesadas y la viabilidad a largo plazo de la Compañía; (3) se mantiene informado sobre desarrollos y/o tendencias locales, nacionales e internacionales que podrían afectar sustancialmente a la Compañía y las industrias en las que opera; (4) revisa minuciosamente las acciones, hallazgos y recomendaciones regulatorias significativas; y (5) monitorea adecuadamente el desempeño de la Compañía con la industria y otros datos comparativos relevantes.

Efectividad general. Deliberación sobre si el Consejo es altamente eficaz en el cumplimiento de sus responsabilidades.



Matrices de Habilidades del Director

Como parte de la evaluación del Consejo de Administración, los directores calificaron su experiencia en áreas relevantes para los requisitos del rol de un director, del negocio e industria de la Compañía. Las Matrices de Habilidades para las Áreas de Habilidad Específicas de la Industria y para las Categorías de Gestión de Riesgos utilizaron una escala de 1 a 10, con "No tengo este atributo o experiencia en absoluto" con una puntuación de 1 y "Represento completamente este atributo o soy un experto en esta área de habilidad/experiencia" con una puntuación de 10.

Los siguientes gráficos muestran las calificaciones promedio agregadas para la autoevaluación de las habilidades del Consejo.

Áreas de habilidad: Específicas de la industria



Áreas de habilidad: Atributos generales

Los miembros de nuestro Consejo de Administración tienen habilidades en atributos generales como la gestión de riesgos, la información, Tecnología y Seguridad de Datos, ASG, Tecnología e Innovación, Impuestos entre otros.

Áreas de Habilidad: Categorías de Gestión de Riesgos



Capacitación del Consejo

Televisa alienta a todos los directores a participar en programas de educación continua que sean relevantes para los negocios e industrias de la Compañía y las responsabilidades de los directores como miembros del Consejo. Como parte de los programas de educación continua, en 2025, el 95% de los directores han participado en al menos uno de los siguientes formatos de aprendizaje: (1) capacitación por parte de un experto externo; (2) orientación del personal interno; (3) artículos de revistas apropiadas para la industria; (4) módulos de aprendizaje en línea; (5) talleres o cursos; y (6) conferencias o cumbres.

Asistencia del Consejo

El Consejo de Administración tuvo una asistencia media del 96.25% en todas las reuniones celebradas durante 2025. Durante 2025, los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias tuvieron una asistencia del 100% cada uno.

Anexo F - Gestión Ambiental

GESTIÓN DE RESIDUOS				
Categoría	Peso 2025 (toneladas métricas)	Peso 2024 (toneladas métricas)	Peso 2023 (toneladas métricas)	
Residuos generados totales	2,316.97	1,825.06	2,765.05	
Residuos no peligrosos	2,316.19	1,824.04	2,764.04	
Residuos peligrosos	0.78	1.03	1.01	
Residuos enviados a relleno sanitario (toneladas métricas)	1,492.62	957.58	908.91	

RESIDUOS RECICLADOS TOTALES				
Categoría	2025	2024	2023	2022
Total de residuos reciclados y reutilizados (toneladas métricas)	819.33	866.43	1,855.13	N/A
Total de dispositivos reacondicionados	2,813,572	2,609,935	2,997,714	3,632,175
Porcentaje de equipos reacondicionados*	21%	17%	No determinado	No determinado
*El porcentaje del equipo fue calculado con base en el total de unidades activas entre las unidades de equipos reacondicionados.				

RECICLAJE Y RECUPERACIÓN DE MATERIALES				
Categoría	Peso 2025 (toneladas métricas)	Peso 2024 (toneladas métricas)	Peso 2023 (toneladas métricas)	
Materiales recuperados mediante los take back programs	2,123.69 (100%)	1,632.06 (100%)	No determinado	
Residuos eléctricos reciclados	122.66 (6%)	277.13 (17%)	No determinado	
Residuos eléctricos reusados	624.61 (29%)	525.60 (32%)	1,375.33	
Residuos electrónicos enviados a relleno sanitario	1,376.42 (65%)	829.30 (51%)	83.24	

PERFIL DE EMISIONES DE TELEvisa				
Alcance	2025	2024	2023 (Recalculado)	2022
Alcance 1	34,377.63	39,791.05	48,855.13	11,328.08
Alcance 2	177,790.99	210,440	175,629.36	155,128.67
Alcance 3	598,520.43	535,088.97	610,711.08	342.96
Total	810,689.04	796,996.14	835,195.57	166,799.71

GESTIÓN DEL AGUA				
PARÁMETROS ANALIZADOS PARA VERIFICAR LA CALIDAD DE NUESTRAS DESCARGAS				
NOM-002-ECOL-1996	NOM-003-ECOL-1997	NOM-004-SEMARNAT-2022		
Grasas y aceites	Materia flotante	Contaminante (determinados en forma total)		
Sólidos sedimentables (mililitros por litro)	Huevos de helmintos	Arsénico total		
Arsénico total	DBO total	Cadmio total		
Cadmio total	Sólidos suspendidos totales	Cromo total		
Cianuro total	Grasas y aceites	Cobre total		
Cobre total	Coliformes fecales (NMP)	Plomo total		
Cromo hexavalente	Cianuros totales	Mercurio total		
Mercurio total	Arsénico	Níquel total		
Níquel total	Cadmio	Zinc total		
Plomo total	Cobre			
Zinc total	Cromo			
	Mercurio			
	Níquel			
	Plomo			
	Zinc			

DATOS RELEVANTES				
	2025	2024	2023	2022
Consumo total de agua (m³)	76,559.06	132,310.06	53,366.98	309,671.88
Intensidad del agua (m³/colaborador)	2.92	4.72	1.90	-
				No determinado
Volumen total de agua extraída (m³)	76,559.06	122,568.06	25,444.98	determinado
	No determinado	No determinado	No determinado	
Porcentaje de agua tratada	determinado	determinado	determinado	7.29%
Total de agua descargada por destino: alcantarillado municipal (m³)	76,559.06	122,568.06	25,444.98	48,634

APÉNDICE

ALCANCE 3

Definiciones:

- 1. Categoría 1. Bienes y servicios adquiridos:** Extracción, producción y transporte de bienes y servicios comprados o adquiridos por la empresa declarante en el año de referencia, no incluidos de otro modo en las categorías 2 - 8.
- 2. Categoría 2. Bienes de equipo:** Extracción, producción y transporte de bienes de capital comprados o adquiridos por la empresa declarante en el año de referencia.
- 3. Categoría 3. Actividades relacionadas con los combustibles y la energía (no incluidas en el alcance 1 ni en el alcance 2):** Extracción, producción y transporte de combustibles y energía comprados o adquiridos por la empresa declarante en el año de referencia, no contabilizados ya en el alcance 1 o 2, incluyendo:
 - a. Emisiones anteriores de combustibles adquiridos (extracción, producción y transporte de combustibles consumidos por la empresa declarante)
 - b. Emisiones anteriores de electricidad comprada (extracción, producción y transporte de combustibles consumidos en la generación de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración consumidos por la empresa declarante)
 - c. Pérdidas por transmisión y distribución (T&D) (generación de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración que se consume (es decir, se pierde) en un sistema T&D) – reportadas por la empresa declarante.
 - d. Generación de electricidad comprada que se vende a los usuarios finales (generación de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración que es adquirida por la empresa que informa y se vende a los usuarios finales) – reportada únicamente por la compañía eléctrica o el minorista de energía.

4. Categoría 4. Transporte y distribución upstream:

- Transporte y distribución de productos adquiridos por la empresa declarante en el año de referencia entre los proveedores de nivel 1 de la empresa y sus propias operaciones (en vehículos e instalaciones que no son propiedad de la empresa declarante ni están bajo su control).
- Servicios de transporte y distribución adquiridos por la empresa declarante en el año de referencia, incluida la logística de entrada, la logística de salida (por ejemplo, de productos vendidos) y el transporte y la distribución entre las propias instalaciones de la empresa (en vehículos e instalaciones que no son propiedad de la empresa declarante ni están bajo su control).

5. Categoría 5. Residuos generados en las operaciones:

Eliminación y tratamiento de los residuos generados en las operaciones de la empresa declarante en el año de referencia (en instalaciones que no son propiedad de la empresa declarante ni están bajo su control).

6. Categoría 6. Viajes de negocio:

Transporte de empleados para actividades relacionadas con la empresa durante el año de referencia (en vehículos que no sean propiedad de la empresa declarante ni explotados por ella).

7. Categoría 7. Desplazamientos de los empleados:

Transporte de empleados entre sus domicilios y sus lugares de trabajo durante el año de referencia (en vehículos que no son propiedad de la empresa declarante ni están gestionados por ella).

8. Categoría 8. Activos arrendados:

Explotación de activos arrendados por la empresa declarante (arrendatario) en el año de referencia y no incluidos en el ámbito 1 y 2 - declarados por el arrendatario.

9. Categoría 9. Transporte y distribución posteriores:

Transporte y distribución de productos vendidos por la empresa declarante en el año de referencia entre las operaciones de la empresa declarante y el consumidor final (si no son pagados por la empresa declarante), incluido el comercio minorista y el almacenamiento (en vehículos e instalaciones que no son propiedad de la empresa declarante ni están bajo su control).

10.Categoría 10. Transformación de productos vendidos:

Transformación de productos intermedios vendidos en el año de referencia por empresas de fases posteriores (por ejemplo, fabricantes).

11. Categoría 11. Uso de los productos vendidos:

Uso final de los bienes y servicios vendidos por la empresa declarante en el año de referencia.

12.Categoría 12. Tratamiento de los productos vendidos al final de su vida útil:

Eliminación y tratamiento de residuos de los productos vendidos por la empresa declarante (en el año de referencia) al final de su vida útil.

13.Categoría 13. Activos arrendados:

Explotación de activos propiedad de la empresa declarante (arrendador) y arrendados a otras entidades en el año de referencia, no incluidos en el alcance 1 y el alcance 2 - declarados por el arrendador.

14.Categoría 14. Franquicias:

Explotación de franquicias en el año de referencia, no incluidas en los ámbitos 1 y 2 - declaradas por el franquiciador.

15.Categoría 15. Inversiones:

Explotación de inversiones (incluidas inversiones de capital y deuda y financiación de proyectos) en el año de referencia, no incluidas en el ámbito 1 ni en el ámbito 2.

Resumen de la metodología

- Método de datos promedio: Estima las emisiones de bienes y servicios recopilando datos sobre la masa (por ejemplo, kilogramos o libras), u otras unidades relevantes de bienes o servicios adquiridos y multiplicando por los factores de emisión secundarios relevantes (por ejemplo, promedio de la industria) (por ejemplo, emisiones promedio por unidad de bien o servicio).
- Método basado en el gasto: Estima las emisiones de bienes y servicios recopilando datos sobre el valor económico de los bienes y servicios adquiridos y multiplicándolos por los factores de emisión secundarios pertinentes (por ejemplo, la media del sector) (por ejemplo, las emisiones medias por valor monetario de los bienes).
- Método basado en la distancia: El método basado en la distancia consiste en multiplicar los datos de actividad (es decir, vehículos-kilómetro o personas-kilómetro recorridos por tipo de vehículo) por factores de emisión (normalmente factores de emisión nacionales por defecto por tipo de vehículo). Los tipos de vehículos incluyen todas las categorías de aviones, ferrocarril, metro, autobús, automóvil, etc.
- Método específico para cada tipo de residuo: Las emisiones de residuos dependen del tipo de residuo que se elimine y del método de desvío de residuos. Por lo tanto, las empresas deben tratar de diferenciar los residuos en función de su tipo (por ejemplo, cartón, residuos alimentarios, aguas residuales) y del método de tratamiento de los residuos (por ejemplo, incineración, vertido, reciclado, aguas residuales).
- Método específico para cada activo: consiste en recopilar datos sobre el uso de combustible y energía y datos sobre procesos y emisiones fugitivas específicos para cada activo (por ejemplo, específicos para cada emplazamiento) o datos sobre emisiones de alcance 1 y alcance 2 de activos individuales arrendados.
- Método específico de la inversión, que consiste en recoger las emisiones de alcance 1 y 2 de la empresa participada y asignar las emisiones en función de la cuota de inversión.

Anexo G - Global reporting initiative (GRI)

Declaración de uso: Grupo Televisa, S.A.B. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN		UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenidos generales		
	2-1 Detalles organizacionales	a. indicar su nombre legal; b. indicar la naturaleza de la propiedad y su forma jurídica; c. indicar la ubicación de su sede central; d. indicar en qué países opera.	1
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	a. enumerar todas sus entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad; b. si la organización tiene estados financieros consolidados y auditados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias existentes entre la lista de entidades incluida en sus informes financieros y la de sus informes de sostenibilidad; c. si la organización se compone de varias entidades, explicar el enfoque adoptado para consolidar la información, incluido: i. si el enfoque supone ajustes de la información para participaciones minoritarias; ii. qué enfoque adoptó ante fusiones, adquisiciones y escisiones de entidades o partes de dichas entidades; iii. si el enfoque cambia y cómo, en los distintos contenidos de este Estándar y en los diferentes temas materiales.	3
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	a. especificar el periodo objeto del informe y la frecuencia de sus informes de sostenibilidad; b. especificar el periodo objeto de sus informes financieros y, en caso de que no se alinee con el periodo objeto de los informes de sostenibilidad, explicar la razón; c. indicar la fecha de publicación del informe o de la información presentada; d. especificar el punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada.	29, 121 y 131
	2-4 Actualización de la información	a. presentar actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes anteriores y explicar: i. los motivos de las actualizaciones; ii. el efecto de las actualizaciones.	29
	2-5 Verificación externa	a. describir su política y su práctica de solicitud de verificación externa e indicar si el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos participan y, de ser así, de qué manera; b. si la presentación de informes de sostenibilidad de la organización se ha sometido a verificación externa: i. facilitar un enlace o referencia al informe de verificación externa o a la declaración de verificación; ii. describir qué se ha verificado y en base a qué e indicar los estándares de verificación utilizados, el nivel de verificación obtenido y cualquier limitación del proceso de verificación; iii. describir la relación existente entre la organización y el proveedor de la verificación.	132 y 133
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	a. indicar el sector o los sectores en los que tiene actividad; b. describir su cadena de valor, lo que incluye: i. las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercados atendidos; ii. la cadena de suministro de la organización; d. describir los cambios significativos en 2-6-a, 2-6-b y 2-6-c con respecto al periodo objeto del informe.	1, 2, 3, 13, 14 y 55

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN		UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados	a. indicar el número total de empleados, y desglosarlo por género y región; b. indicar el número total de: i. empleados fijos, y desglosarlo por género y región; ii. empleados temporales, y desglosarlo por género y región; iii. empleados por horas no garantizadas, y desglosarlo por género y región; iv. empleados a tiempo completo, v. empleados a tiempo parcial c. describir los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos y si se presentan las cifras: i. como plantilla de personal, unidades equivalentes de tiempo completo u otra metodología; ii. al final del periodo objeto del informe, como media de todo el periodo objeto del informe o con otra metodología; d. presentar la información de contexto necesaria para entender los datos presentados en 2-7-a y 2-7-b; e. describir fluctuaciones significativas del número de empleados durante el periodo objeto del informe y entre distintos periodos objeto de los informes.	71 y 105
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	a. describir su estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno; b. enumerar los comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas; c. describir la composición del máximo órgano de gobierno y sus comités según: ii. independencia; v. género; vii. las competencias relevantes para los impactos de la organización; viii. la representación de los grupos de interés.	31, 32, 33, 34 y 35
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	a. describir los procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités; b. describir los criterios empleados para designar y seleccionar a los miembros del máximo órgano de gobierno e indicar si se tiene en cuenta lo siguiente y cómo: i. opiniones de los grupos de interés (incluidos los accionistas); ii. diversidad; iii. independencia; iv. competencias pertinentes para los impactos de la organización.	31, 32, 33, 34 y 35
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	a. indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno es también un alto ejecutivo de la organización; b. si el presidente también es un alto ejecutivo, explicar su función dentro de la gerencia de la organización, las razones de esta configuración y cómo se evitan y mitigan los conflictos de interés.	32
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	a. describir la función que desempeñan el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito de la organización, las declaraciones de valores o misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible; b. describir la función que desempeña el máximo órgano de gobierno en la supervisión de la debida diligencia de la organización y de otros procesos para identificar y abordar sus impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, entre ellos: i. si el máximo órgano de gobierno se involucra en la participación de los grupos de interés en este proceso y, de ser así, de qué manera; ii. cómo considera el máximo órgano de gobierno los resultados de estos procesos; c. describir la función que desempeña el máximo órgano de gobierno en la revisión de la eficacia de los procesos de la organización, según lo descrito en 2-12-b, e indicar la frecuencia de estas revisiones.	31, 32 y 33

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN		UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	a. indicar si el máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y, de ser así, describir el proceso de revisión y aprobación de la información; b. indicar si el máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y, de ser así, explicar la razón.	28
	2-15 Conflictos de interés	a. describir los procesos para que el máximo órgano de gobierno asegure que los conflictos de interés se previenen y se mitigan;	32
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	a. presentar información sobre las medidas adoptadas para incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible.	31 y 117
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	a. describir los procesos de evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno en lo relativo a la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas; b. indicar si las evaluaciones son independientes y la frecuencia con que se realizan; c. describir las medidas adoptadas en respuesta a las evaluaciones, incluidos los cambios en la composición del máximo órgano de gobierno y en las prácticas organizativas.	31 y 117
	2-19 Políticas de remuneración	a. describir las políticas de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos.	34
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	a. describir el proceso de diseño de sus políticas de remuneración y de determinación de la remuneración.	34
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	a. presentar una declaración del máximo órgano de gobierno o el más alto ejecutivo de la organización sobre la importancia del desarrollo sostenible para la organización y su estrategia de contribución a este.	23, 24, 25, 26 y 27
	2-23 Compromisos y políticas	a. describir sus compromisos y políticas de conducta empresarial responsable, lo que incluye: i. los instrumentos intergubernamentales a los que los compromisos hacen referencia; ii. si los compromisos estipulan la realización de una debida diligencia; iii. si los compromisos estipulan la aplicación del principio precautorio; iv. si los compromisos estipulan el respeto de los derechos humanos; b. describir sus compromisos y políticas específicas para el respeto de los derechos humanos, lo que incluye: i. los derechos humanos reconocidos internacionalmente que el compromiso contempla; ii. las categorías de grupos de interés, incluidos los grupos de riesgo o los grupos vulnerables, a los que la organización presta especial atención en el compromiso; c. proporcionar enlaces a los compromisos y políticas si son de acceso público o, si los compromisos y políticas no están disponibles para el público, explicar la razón; d. indicar el nivel al que se aprobó cada uno de los compromisos y políticas dentro de la organización, y si se trata del máximo nivel; e. indicar la medida en que los compromisos y políticas son de aplicación a las actividades de la organización y a sus relaciones comerciales; f. describir cómo se comunican los compromisos y políticas a trabajadores, socios comerciales, y otras partes pertinentes.	29
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	a. describir cómo incorpora cada uno de sus compromisos o políticas para una conducta empresarial responsable en todas sus actividades y relaciones comerciales, lo que incluye: i. cómo asigna responsabilidades para aplicar los compromisos en los diferentes niveles de la organización; ii. cómo integra los compromisos en las estrategias organizativas y las políticas y los procedimientos operativos; iii. cómo aplica sus compromisos con sus relaciones comerciales y a través de ellas; iv. la formación sobre la aplicación de los compromisos que imparte la organización.	52 y 53

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN		UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	a. describir sus compromisos para proporcionar o colaborar en la remediación de los impactos negativos que la organización reconoce que ha ocasionado o a los que ha contribuido; b. describir su enfoque para identificar y abordar las reclamaciones, incluidos los mecanismos de quejas y reclamación que ha instaurado o en los que participa; c. describir otros procesos mediante los que proporciona o colabora en la remediación de los impactos negativos que la organización reconoce que ha ocasionado o a los que ha contribuido;	53
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	a. describir los mecanismos para que los individuos: i. soliciten asesoramiento sobre la aplicación de las políticas y prácticas de la organización para una conducta empresarial responsable; ii. planteen sus inquietudes sobre la conducta empresarial de la organización.	53
	2-28 Afiliación a asociaciones	a. presentar información sobre asociaciones del sector, otras afiliaciones a asociaciones y organizaciones nacionales o internacionales de defensa de intereses en las que tiene un papel significativo.	29
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	a. describir su enfoque para contar con la participación de los grupos de interés, incluido: i. las categorías de grupos de interés con las que se involucra y cómo las identifica; ii. el propósito de la participación de los grupos de interés; iii. cómo la organización busca asegurar que la participación de los grupos de interés resulte provechosa.	88 y 89
	2-30 Convenios de negociación colectiva	a. indicar el porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva; b. para los empleados que no estén cubiertos por los convenios de negociación colectiva, indicar si la organización determina sus condiciones laborales y los términos de su empleo en función de los convenios de negociación colectiva que cubren al resto de los empleados o en función de los convenios de negociación colectiva de otras organizaciones.	79
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinación de los temas materiales	a. describir el proceso que ha seguido para determinar sus temas materiales, incluido: i. cómo ha identificado sus impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos, en todas sus actividades y relaciones comerciales; ii. cómo ha priorizado los impactos sobre los que informar en función de su importancia; b. especificar los grupos de interés y expertos cuyos puntos de vista han participado en el proceso de determinación de sus temas materiales.	16, 17, 18, 19, 20, 21 y 22
	3-2 Lista de temas materiales	a. enumerar sus temas materiales; b. informar de los cambios que se hayan producido en la lista de temas materiales con respecto al periodo objeto del informe anterior.	18, 19, 20, 21 y 22
		a. describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos; b. indicar si la organización está relacionada con un impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir las actividades o relaciones comerciales; c. describir sus políticas o compromisos en relación al tema material; d. describir las medidas adoptadas para gestionar el tema y los impactos asociados, lo que incluye: i. las medidas adoptadas para prevenir o mitigar impactos negativos potenciales; ii. las medidas adoptadas para abordar los impactos negativos potenciales, incluidas las medidas para facilitar o colaborar en su remediación; iii. las medidas adoptadas para gestionar los impactos negativos reales y potenciales;	
	3-3 Gestión de los temas materiales	e. presentar la siguiente información sobre el seguimiento de la eficacia de las medidas adoptadas: i. procesos usados para hacer un seguimiento de la eficacia de las medidas; ii. metas, objetivos e indicadores usados para evaluar el progreso; iii. la eficacia de las medidas, incluido el avance hacia la consecución de las metas y los objetivos; iv. lecciones aprendidas y cómo se han incorporado a las políticas y los procedimientos operativos de la organización; f. describir cómo la participación de los grupos de interés ha influido en las medidas adoptadas (3-3-d) y cómo ha informado si estas han sido efectivas (3-3-e).	16, 17, 18, 19, 20, 21 y 22

Nota: el resumen de la información se encuentra en la sección de análisis de materialidad, sin embargo, se detalla a lo largo de este informe.

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN		UBICACIÓN
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	a. Los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático que tienen potencial para generar cambios sustanciales en las operaciones, los ingresos o los gastos. Esta debe incluir: i. una descripción del riesgo o de la oportunidad y su clasificación como de índole física, reguladora u otra; ii. una descripción del impacto relacionado con el riesgo o la oportunidad; iv. los métodos utilizados para gestionar el riesgo o la oportunidad;	37
	GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales a. El porcentaje del presupuesto de abastecimiento para las ubicaciones de operación significativas que se emplea en proveedores de la localidad de la operación (como el porcentaje de productos y servicios que se compra en el ámbito local). b. La definición geográfica de "local" de la organización.	55
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	a. El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región. b. El número total y el porcentaje de empleados a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región. c. El número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por tipo de socio de negocio y región. Describir si las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización se han comunicado a cualquier otra persona u organización. d. El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por región. e. El número total y el porcentaje de empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.	52, 53, 75 y 108
	GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	a. La cantidad total y naturaleza de los incidentes de corrupción confirmados.	106
	GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal a. una descripción del enfoque fiscal que indique: i. si la organización tiene una estrategia fiscal y, en tal caso, un enlace a dicha estrategia si es pública; ii. el órgano de gobierno o el cargo de nivel ejecutivo de la organización que revisa y aprueba formalmente la estrategia fiscal, y la frecuencia de las revisiones; iii. el enfoque sobre cumplimiento normativo;	54
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados	a. Porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y prestar los principales servicios de la organización.	119
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	a. Porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados por cada categoría de productos.	119

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN		UBICACIÓN
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	a. El consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización, en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustible utilizados. c. En julios, vatios-hora o múltiplos, el total de: i. consumo de electricidad iii. consumo de refrigeración e. El consumo total de energía dentro de la organización, en julios o múltiplos. f. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados. g. La fuente de los factores de conversión utilizados.	59, 60 y 105
	302-3 Intensidad energética	a. El ratio de intensidad energética de la organización. b. El parámetro (denominador) específico que se haya seleccionado para calcular el ratio. c. Los tipos de energía incluidos en el ratio de intensidad (combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todos). d. Si el ratio abarca el consumo de energía dentro de la organización, fuera de ella o ambos.	59
	302-4 Reducción del consumo energético	a. La magnitud de las reducciones de consumo energético logradas como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia, en julios o múltiplos. b. Los tipos de energía incluidos en dicha reducción (combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todos). c. La base del cálculo de las reducciones del consumo energético, como el año base o la línea base, incluida la justificación de la selección. d. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	5, 59 y 60
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-4 Vertido de agua	a. El vertido de agua total en todas las zonas (en megalitros) y un desglose de este total según los siguientes tipos de destino, si procede: iv. agua de terceros, y el volumen de dicho total que se destina al uso de otras organizaciones, si procede. e. Cualquier tipo de información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos, como estándares, metodologías o supuestos usados.	66 y 119
	303-5 Consumo de agua	a. Consumo total de agua (en megalitros) de todas las zonas. d. Cualquier información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos (como estándares, metodologías y supuestos utilizados), así como si la información se calcula, se estima, se obtiene a partir de un modelo o procede de mediciones directas, y el método empleado para ello, tal como el uso de factores específicos para el sector.	119
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	a. Para cada sitio operacional en propiedad, arrendado o gestionado ubicado dentro de o junto a áreas protegidas y zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas, la siguiente información: i. ubicación geográfica; ii. tierras subsuperficiales; iv. tipo de operación (oficina, fabricación, producción o extracción); v. Tamaño del sitio operacional en km2 (u otra unidad apropiada); vi. valor de la biodiversidad, caracterizado por los atributos del área protegida o de la zona de gran valor para la biodiversidad fuera del área protegida (ecosistemas terrestres, marinos o de agua dulce); vii. valor de la biodiversidad, caracterizado por aparecer en listas de carácter protegido (como las categorías de gestión de áreas protegidas de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza [IUCN], la Convención de Ramsar y las legislaciones nacionales)	66
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	a. Naturaleza de los impactos significativos directos e indirectos en la biodiversidad	66

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN		UBICACIÓN
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	a. Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO₂ equivalente. b. Gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃ o todos. c. Emisiones biogénicas de CO₂ en toneladas métricas de CO₂ equivalente. d. Año base para el cálculo, si procede, incluidos: i. la justificación de la selección; ii. las emisiones en el año base; iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base. e. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas o una referencia a la fuente del GWP. f. El enfoque de consolidación para las emisiones: participación accionarial, control financiero o control operacional. g. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	63, 64, 105 y 119
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	a. Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en la ubicación en toneladas métricas de CO₂ equivalente. c. Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂ O, HFC, PFC, SF₆, NF₃ o todos. d. Año base para el cálculo, si procede, incluidos: i. la justificación de la selección; ii. las emisiones en el año base; iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base. e. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas o una referencia a la fuente del GWP. f. El enfoque de consolidación para las emisiones: participación accionarial, control financiero o control operacional. g. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	63, 64, 105 y 119
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	a. Valor bruto de las otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO₂ equivalente. b. Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃ o todos. e. Año base para el cálculo, si procede, incluidos: i. la justificación de la selección; ii. las emisiones en el año base; iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base. f. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas o una referencia a la fuente del GWP. g. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados	63, 64, 105 y 119
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	a. La reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO₂ equivalente. b. Gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃ o todos. c. Año base o línea base, incluida la justificación de la selección. d. Los alcances en los que se produjeron reducciones: emisiones directas (alcance 1), indirectas asociadas a la energía (alcance 2) u otras indirectas (alcance 3). e. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	5, 63, 64, 105 y 119
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	a. Por lo que respecta a los impactos significativos —potenciales y reales— de la organización relacionados con los residuos, una descripción de: i. los insumos, las actividades y los productos resultantes que dan o podrían dar lugar a estos impactos; ii. si estos impactos se relacionan con residuos generados en las actividades propias de la organización o residuos generados aguas arriba o aguas abajo en su cadena de valor.	61, 62 y 119
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	a. Acciones, incluidas medidas de circularidad, tomadas para prevenir la generación de residuos en las actividades propias de la organización y aguas arriba y aguas abajo en su cadena de valor, y gestionar los impactos significativos de los residuos generados. b. Si los residuos que se generen a partir de las propias actividades de la organización los gestiona un tercero, una descripción de los procesos que se llevan a cabo para comprobar que este tercero gestione los residuos conforme a las obligaciones contractuales o legislativas. c. Los procesos utilizados para recopilar y controlar datos sobre residuos.	61, 62 y 119

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN		UBICACIÓN
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	a. La cantidad total y la tasa de contrataciones de nuevos empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, género y región. b. La cantidad total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, género y región.	72
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	a. Prestaciones que son habituales para los empleados a tiempo completo de la organización, pero que no se dan a los empleados temporales o a tiempo parcial, clasificadas por ubicaciones de operación significativas. Estas incluyen, como mínimo: i. seguro de vida; ii. asistencia sanitaria; iii. cobertura por incapacidad e invalidez; iv. parental leave; vii. otros.	109
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	a. Una declaración sobre si se ha implementado un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	78
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	a. Una descripción de los cursos de formación para trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo, incluidos los cursos de formación general y los cursos de formación específica sobre peligros laborales, actividades peligrosas o situaciones de peligro.	78
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	a. Una explicación de la manera en que la organización facilita el acceso de los trabajadores a servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo, así como el alcance del acceso que facilita. b. Una descripción de los servicios y programas voluntarios de promoción de la salud que la organización ofrece a los trabajadores para hacer frente a riesgos importantes para la salud no relacionados con el trabajo, que incluya los riesgos concretos para la salud contemplados, y la manera en que la organización facilita el acceso de los trabajadores a estos servicios y programas.	78
	403-9 Lesiones por accidente laboral	a. Para todos los empleados: i. La cantidad y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral; ii. La cantidad y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos); iii. La cantidad y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables; iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral; v. La cantidad de horas trabajadas. e. Si las tasas se han calculado por cada 200 000 o por cada 1 000 000 horas trabajadas. f. Si hay trabajadores excluidos de este contenido, incluidos los tipos de trabajadores y el motivo para la exclusión. g. Cualquier tipo de información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos, como estándares, metodologías o supuestos usados.	78

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN		UBICACIÓN
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	a. El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: i. género; ii. categoría laboral.	75
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	a. El tipo y el alcance de los programas implementados y la asistencia proporcionada para mejorar las competencias de los empleados.	75, 76 y 108
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	a. Porcentaje del total de empleados por género y por categoría laboral que recibieron una evaluación periódica de su desempeño y del desarrollo de su carrera durante el periodo objeto del informe.	75
GRI 405: Diversidad e Igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	a. Porcentaje de personas dentro de los órganos de gobierno de la organización en cada una de las siguientes categorías de diversidad: i. género; ii. grupo de edad: menores de 30 años, entre 30 y 50 años, mayores de 50 años; iii.otros indicadores de diversidad, cuando proceda (como grupos minoritarios o vulnerables). b. Porcentaje de empleados por categoría laboral en cada una de las siguientes categorías de diversidad: i. género; ii. grupo de edad: menores de 30 años, entre 30 y 50 años, mayores de 50 años; iii.otros indicadores de diversidad, cuando proceda (como grupos minoritarios o vulnerables).	32, 33, 77 y 105
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y desarrollo	a. El porcentaje de operaciones con programas implementados de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo, incluido el uso de: i. evaluaciones del impacto social, incluidas las evaluaciones del impacto de género en función de los procesos participativos; iii. divulgación pública de los resultados de las evaluaciones del impacto ambiental y social;	82 y 83
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos del cliente	a. La cantidad total de reclamaciones fundamentadas recibidas relativas a violaciones de la privacidad del cliente, clasificadas por: i. reclamaciones recibidas de terceros y corroboradas por la organización; ii. reclamaciones de autoridades regulatorias. b. La cantidad total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes. c. Si la organización no ha identificado ninguna reclamación fundamentada, basta con señalar este hecho en una declaración breve.	46, 47, 48, 49, 50 y 51

Anexo H - Sustainability Accounting Standards Board (SASB)



SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES		
CÓDIGO SASB	MÉTRICAS SOLICITADAS	UBICACIÓN
SASB TC-TL-130a.1	1) Energía total consumida 2) Porcentaje de electricidad de la red	60
SASB TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del cliente	94
SASB TC-TL-230a.1	1) Número de filtraciones de datos, 2) Porcentaje que implica información de identificación personal (PII), 3) Número de clientes afectados	46 y 47
SASB TC-TL-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros	43, 44, 45, 46 y 47
SASB TC-TL-440a.1	(1) Materiales recuperados a través de programas de recuperación, porcentaje de materiales recuperados que fueron: (2) Reutilizados, (3) Reciclados, y (4) Depositados en un vertedero	119
SASB-TC-TL- 000.D	Tráfico de red	105

Anexo I - Informe de Sostenibilidad Televisa 2025

Televisa Informe de Sostenibilidad 2025

La información contenida en este informe ha sido preparada por Televisa, (la “Compañía”) y no contiene ni pretende contener toda la información necesaria para tomar cualquier decisión de inversión relacionada con la Compañía y/o cualquier valor emitido por la Compañía. La información de este informe incluye estimaciones subjetivas, análisis y juicios de valor. No se hace ninguna declaración sobre la exactitud, suficiencia o veracidad de la información y opiniones aquí contenidas; o sobre las estimaciones o proyecciones; o que todos los supuestos relacionados con estimaciones o proyecciones han sido considerados o declarados; o que dichas proyecciones se materialicen. Los datos de sostenibilidad descritos en este informe no son información GAAP y no han sido auditados de forma independiente. Este informe no constituye, y no es parte de, una oferta para vender o emitir valores o una solicitud de una oferta para comprar o adquirir valores en cualquier jurisdicción. Asimismo, este informe no constituye una invitación para realizar actividades de inversión o una base para la celebración de ningún contrato o compromiso de ninguna manera.

Este informe contiene declaraciones que constituyen declaraciones prospectivas (incluidas declaraciones relacionadas con los esfuerzos de sostenibilidad de la compañía y el desarrollo de actividades y condiciones generales de la compañía) que no se basan en hechos históricos, sino que reflejan puntos de vista actuales sobre la compañía y su administración relativo al rendimiento, la gestión empresarial y los eventos futuros. Estas declaraciones prospectivas incluyen, entre otras, declaraciones que pueden prede-

cir, indicar o implicar resultados, desempeño o logros futuros y pueden incluir descripciones de intenciones, creencias o expectativas actuales. Estas declaraciones se pueden reconocer por el uso de palabras como “esperar”, “planear”, “estimar”, “proyectar”, “anticipar”, “creer” o palabras de significado similar.

Dada su naturaleza, las declaraciones a futuro implican riesgos tanto generales como específicos, por lo que las incertidumbres y pronósticos, predicciones, proyecciones y otras declaraciones a futuro pueden no cumplirse. Los inversionistas deben ser conscientes de que existen varios factores que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas o implícitas en las declaraciones prospectivas. Si se materializa uno o más de los riesgos o factores inciertos descritos anteriormente, o si las suposiciones que subyacen a las declaraciones prospectivas son incorrectas, los resultados reales podrían diferir material y adversamente de los resultados esperados, estimados, pronosticados o deseados.

Cualquier persona que reciba este informe no debe entender el contenido como un asesoramiento legal, fiscal o de inversión, pero dichas personas deben consultar a sus propios asesores para tales efectos, reconociendo que la información aquí contenida es solo para fines informativos. Las declaraciones prospectivas solo son válidas a la fecha de este informe, y no asumimos ninguna obligación de actualizarlas en caso de que adquiramos nueva información o eventos o hechos que ocurran.

Además, de tiempo en tiempo, pueden surgir factores adicionales que afectan nuestras actividades y es imposible predecir todos estos factores, evaluar sus posibles efectos en nuestras operaciones o determinar en qué medida un factor o una serie de factores dados podrían hacer que los resultados difieran de manera adversa y significativa de los expresados en las declaraciones prospectivas. No podemos garantizar que cumpliremos con los planes, intenciones o expectativas declaradas expresa o implícitamente en las declaraciones prospectivas contenidas en este informe. Además, los inversionistas de valores emitidos por la Compañía no deben interpretar declaraciones sobre tendencias o actividades anteriores como una garantía de que tales tendencias o actividades continuarán en el futuro. Todas las declaraciones a futuro, ya sea por escrito o en formato electrónico remitidos a nosotros o a nuestros representantes, están expresamente sujetas a las calificaciones descritas anteriormente.

La incorporación de información en este informe no debe interpretarse como una caracterización con respecto a la materialidad de dicha información para los fines de las leyes de valores o con respecto al impacto financiero de dicha información.

Toda la información relevante relacionada con la Compañía, particularmente con respecto a los factores de riesgo, se encuentra contenida en el reporte anual por el año terminado el 31 de diciembre de 2025, el cual se encuentra disponible en el sitio web de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. (“BMV”) en www.bmv.com.mx, y en el Informe Anual

de la Compañía en el [Formulario 20-F](#) para el año fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (la “SEC”) el 30 de abril de 2026, y en otros informes periódicos presentados por la Compañía con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México, la BMV y la SEC. Las declaraciones contenidas en este informe relacionadas con el brote de COVID-19, cuyo impacto en nuestro desempeño comercial y resultados financieros sigue siendo inherentemente incierto, son declaraciones prospectivas.

Punto de contacto para preguntas sobre este informe

Grupo Televisa, S.A.B.
Relación con Inversionistas
ir@televisa.com.mx
www.televisair.com/sustainability

Sede de la Compañía
Grupo Televisa, S.A.B.
Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 Ciudad de México, México
(52) 55-5261-2000

Anexo J - Informe de Aseguramiento Limitado KPMG 2025



KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Manuel Ávila Camacho 176 P1,
Reforma Social, Miguel Hidalgo,
C.P. 11660, Ciudad de México,
Teléfono: +52 (55) 5248 8900
kpmg.com.mx



Informe de Aseguramiento Limitado de los Profesionales Independientes

Al Consejo de Administración de Grupo Televisa, S.A.B. de C.V.:

Informe sobre indicadores clave de desempeño en sostenibilidad de Grupo Televisa, S. A. B. de C.V. (en adelante “Televisa”) que se incluyen en el Informe Sostenibilidad 2025.

Conclusión

Hemos realizado un trabajo de aseguramiento limitado sobre si los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad de Televisa, descritos en el Anexo A, adjunto a este informe de aseguramiento, por el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 se han preparado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB) (los "Criterios").

Basados en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad de Televisa descritos en el Anexo A, adjunto a este informe de aseguramiento, por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 no están preparados, en todos sus aspectos materiales, de conformidad con los Criterios.

Fundamento de la conclusión

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (NIEA) 3000 (Revisada), Encargos de Aseguramiento Distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, por sus siglas en inglés). Nuestras responsabilidades bajo esta norma se describen con más detalle en la sección "Nuestras responsabilidades" de nuestro informe.

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para contadores (IESBA, por sus siglas en inglés).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional sobre Gestión de la Calidad (ISQM por sus siglas en inglés) 1, Gestión de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados financieros, u otros Encargos de Aseguramiento o Servicios Relacionados, emitida por el IAASB. Esta norma requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad, incluyendo políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requerimientos éticos, las normas profesionales y los requerimientos legales y regulatorios, aplicables.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

Restricción de uso

Nuestro informe no debe considerarse adecuado para ser utilizado o considerarse por ninguna parte que desee adquirir derechos frente a nosotros que no sea el Consejo de Administración y Área de sostenibilidad de Grupo Televisa para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier parte que no sean el Consejo de Administración y Área de sostenibilidad de Grupo Televisa que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y elija confiar en nuestro informe (o cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo. En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad a cualquier parte que no sea Televisa por nuestro trabajo, por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Responsabilidades por los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad.

El área de sostenibilidad de Grupo Televisa es responsable de:

- Diseñar, implementar y mantener un control interno pertinente para la preparación de los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad de manera que estén exentos de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error,
- Seleccionar o desarrollar criterios adecuados para preparar los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad y referirse o describir adecuadamente los criterios usados;
- Preparar y calcular de manera apropiada los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad de acuerdo con los Criterios;
- Realizar juicios y estimaciones que sean razonables en las circunstancias;
- Asegurar que las personas involucradas en la preparación y presentación del reporte están apropiadamente capacitadas y sus sistemas de información se actualicen adecuadamente; y
- Garantizar la veracidad de la información puesta a nuestra disposición y relacionada a los parámetros incluidos en la conclusión de este informe.

Asimismo, la Administración de Televisa es responsable de prevenir y detectar fraudes.

Nuestras responsabilidades

Somos responsables de:

- Planificar y realizar el trabajo para obtener una seguridad limitada sobre si los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad están exentos de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error;
- Formar una conclusión independiente, con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido; e
- Informar nuestra conclusión al Consejo de Administración de Televisa.





Resumen del trabajo que realizamos como base para nuestra conclusión

Ejercimos nuestro juicio profesional y mantuvimos el escepticismo profesional durante el trabajo. Diseñamos y realizamos nuestros procedimientos para obtener evidencia sobre los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad para proporcionar una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión. Nuestros procedimientos seleccionados dependieron de nuestro entendimiento de los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de áreas en las que probablemente surjan incorrecciones materiales. Al realizar nuestro trabajo, los procedimientos que realizamos consistieron principalmente en:

- Indagaciones a la gerencia para comprender las metodologías y los datos utilizados en la preparación de los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad;
- Inspección de una selección de documentación soporte;
- Procedimientos analíticos;
- Recálculos de los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad con base en los Criterios aplicables;
- Evaluación de la presentación general los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad para determinar si es consistente con los Criterios aplicables y si se ajusta a nuestro conocimiento y experiencia general con Televisa.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de seguridad limitada difieren en su naturaleza y oportunidad, y su alcance es menor que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el grado de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el grado de seguridad que se hubiera obtenido si hubiéramos realizado un trabajo de seguridad razonable.

KPMG CÁRDENAS DOSAL, S. C.

Carlos Fernandez Galguera
Socio

Ciudad de México, a 17 de agosto de 2026

Anexo A

Los indicadores clave de desempeño en sostenibilidad objeto de nuestro trabajo de aseguramiento limitado son los siguientes:

No.	Standard	Content	
1	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)
2		305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)
3		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
4	SASB Servicios de telecomunicaciones (TC-TL)	TC-TL-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables
5		TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del cliente.
6		TC-TL-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados.
7		TC-TL-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros.
8		TC-TL-440a.1	(1) Materiales recuperados a través de programas de recuperación, porcentaje de materiales recuperados que fueron (2) reutilizados, (3) reciclados, y (4) depositados en un vertedero.