



# Tu mundo EN CONEXIÓN

Televisa INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2024

# Acercamos a la gente a lo que más le importa.

## NUESTRA MISIÓN

Nuestro compromiso es ofrecer experiencias digitales oportunas, útiles y significativas que enriquezcan la vida de las personas, fusionando tecnología pionera y lo mejor de la creatividad humana.

## NUESTRA VISIÓN

Ser actor clave en forjar una sociedad en la que prosperen la innovación, la inclusión y la creatividad.



Continuamos invirtiendo en la infraestructura digital de México para conectar a millones de personas y generar innovación, el sentido de pertenencia y productividad.

Nos centramos en:



### CONEXIONES RESILIENTES AL CLIMA

Conectamos a la sociedad fortaleciendo la tecnología de comunicación resiliente al clima.



### INCLUSIÓN DIGITAL

Habilitamos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación, para que la sociedad esté sintonizada con el mundo.



### EMPODERAMOS A LAS PERSONAS

Invertimos en desarrollar las capacidades de las personas, para ayudarlas a alcanzar su máximo potencial.



### LIDERAR CON EL EJEMPLO

Adoptamos una cultura ética.

# Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>01</b>		
Esto es Televisa	04	Seguridad de la Información	38
Cable	04	Estatuto del Programa de Seguridad de la Información	38
Sky	04	Gobernanza de Seguridad de la Información	38
Otros Negocios	04	Ciberseguridad	40
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	04	Protección de datos	41
Un vistazo a 2024	05	Arquitectura de seguridad	41
Estrategia de Negocio	10	Privacidad de Datos	42
Cable	11	Ciclo de Vida de los Datos	42
Sky	12	Privacidad desde el diseño	43
Modelo de Creación de Valor	13	Marco de Gobierno de los Datos Personales	43
Nuestros productos y Servicios	15	Capacitación y concientización	44
Análisis de Materialidad	16	Ejercicio de los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (ARCO)	44
Matriz de Materialidad	18	Uso de datos de los clientes	44
Temas Materiales y su impacto	19	Ética e Integridad	45
Nuestro enfoque en sustentabilidad	22	Sistema de Denuncias	46
Compromiso con la transparencia	27	Transparencia Fiscal	47
<b>LIDERAR CON EL EJEMPLO</b>	<b>28</b>	Cadena de Suministro	48
Gobierno Corporativo	29	Selección de proveedores	48
Consejo de Administración	30	Evaluación y desarrollo de proveedores	49
Comité de Auditoría	31	Programas ASG para proveedores	49
Comité de Prácticas Societarias	32		
Comités Multifuncionales Corporativos	32	<b>CONEXIONES RESILIENTES AL CLIMA</b>	<b>50</b>
Auditores Externos	32	Acción Climática	51
Gestión de Riesgos	33	Estrategia Climática	52
Gestión de Riesgos Empresariales	33	Nuestro Camino hacia Conexiones Resilientes	53
Riesgos emergentes	35	Eficiencia energética	53
Gobernanza del riesgo	35	Energías limpias	54
Evaluación de la gestión de riesgos	36	Transporte eficiente	54
Integración de riesgos ASG	37	Manejo de residuos	55
		Perfil de Emisiones	57
		Nuestro Compromiso con el Ambiente	59
		Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)	61
		Gobernanza	61
		Estrategia	61
		Gestión de riesgos	63
		Métricas y objetivos	63
		Confiabilidad en la Red y Resiliencia de la Infraestructura	64
		Continuidad del negocio y gestión de eventos climáticos	64
		<b>EMPODERAR A LAS PERSONAS</b>	<b>65</b>
		Gestión del capital humano	66
		Composición de nuestra fuerza laboral	66
		Indicadores estratégicos de capital humano	67
		Cultura organizacional	68
		Invertimos en desarrollo y capacitación	68
		Sentido de Pertenencia	70
		Salud, seguridad y bienestar	71
		Derechos Humanos	72
		Libertad de asociación	72
		Derechos laborales	72
		Capacitación	73
		Diálogo con nuestros grupos de interés	74
		Nuestra Comunidad	76
		Fundación Televisa	76
		Programas de desarrollo comunitario	76
		Reconocimientos	76
		Prosperidad humana	77
		Participación y apoyo de la comunidad	77
		Ayuda en desastres naturales: Nuestras acciones en apoyo a Guerrero tras el huracán Otis	77
		Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	78
		<b>INCLUSIÓN DIGITAL</b>	<b>81</b>
		Relaciones con los clientes	82
		Satisfacción del cliente rNPS	82
		Centros de atención al cliente	82
		Marketing ético	84
		Código de Ética para usuarios	84
		Marketing y publicidad éticos	84
		Seguridad Infantil	84
		Gestión de marca: "demand power"	85
		Estrategias y clientes en línea	86
		Innovación	87
		Nuestro enfoque hacia la innovación	87
		Accesibilidad	88
		Negocios	88
		Productos y servicios	89
		Canales de distribución	89
		Asequibilidad	90
		Wizz PM	90
		Pequeñas y Medianas Empresas: PyMEs	90
		Habilidades	91
		Programas de inclusión digital	91
		<b>ANEXOS</b>	<b>93</b>
		Anexo A – Datos ASG	94
		Anexo B – Oferta de Capacitación	97
		Anexo C – Beneficios Ofrecidos	98
		Anexo D – Objetivos de Desarrollo Sostenible	99
		Anexo E – Evaluación del Consejo de Administración	106
		Anexo F – Gestión Ambiental	108
		Apéndice	109
		Anexo G – Global Reporting Initiative (GRI)	110
		Anexo H – Sustainability Accounting Standards Board (SASB)	118
		Anexo I – Informe de Sustentabilidad Televisa 2024	119
		Anexo J – Informe de Aseguramiento Limitado	
		KPMG 2024	120

# Esto es Televisa

Grupo Televisa S.A.B. (“Televisa”) es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las Compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales.

Televisa es dueña de Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de servicios de banda ancha. Opera en México, la República Dominicana y Centroamérica.

Televisa cuenta con varias concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a distribuir la programación de TelevisaUnivision, Inc. (“TelevisaUnivision”) en sus estaciones de televisión abierta y en sus sistemas de cable y DTH. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una compañía líder de medios en español, reconocida por su extenso catálogo y sólida producción de contenido original en español en noticias, deportes y entretenimiento. Su contenido se distribuye a través de varios canales de televisión abierta y cadenas de cable en México, así como en más de 50 países a través de cadenas de televisión abierta y cable. Asimismo, TelevisaUnivision es propietaria de ViX, el servicio de streaming en español más grande del mundo.

## CABLE

**Televisa es uno de los participantes más relevantes en la industria de las telecomunicaciones en México.**

Divisiones:

### Operadores de Sistemas Múltiples (“MSO”, por sus siglas en inglés)

La división MSOs ofrece servicios de video, de datos de alta velocidad, de voz y servicios móviles a clientes residenciales y comerciales, incluidas empresas pequeñas y medianas.

### Empresarial

Provee servicios de telecomunicaciones, incluyendo servicios de voz y datos, y servicios administrados, así como servicios de integración y de nube a operadores nacionales e internacionales, así como a clientes empresariales, corporativos y gubernamentales en México y Estados Unidos.

### Unidades Generadoras de Ingresos

Video	3,846,518
Banda ancha	5,626,206
Voz	5,382,949
Móvil	333,973
<b>RGUs Totales</b>	<b>15,189,646</b>

\*RGUs, por sus siglas en inglés

### OTROS NEGOCIOS

El 31 de enero de 2024, Ollamani, S.A.B. (“Ollamani”) se constituyó como nueva entidad controladora de los negocios escindidos de nuestro anterior segmento de Otros Negocios. El 20 de febrero de 2024, Ollamani comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de cotización “AGUILAS CPO”.

## SKY

**Sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de servicios de banda ancha, opera en México, Centroamérica y la República Dominicana.**

Sky ofrece una experiencia de entretenimiento completa y de alta calidad, que incluye paquetes integrales de televisión de paga, que abarcan contenido exclusivo que va desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, junto con servicios de banda ancha que ofrecen velocidades de hasta 100Mbps.

El 7 de junio de 2024, Televisa anunció que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) había aprobado la adquisición de la participación del 41.3% restante de AT&T en Sky. Esta adquisición otorga a Televisa el 100% de la propiedad de Sky.

### Unidades Generadoras de Ingresos

Video	4,696,038
Banda ancha	350,885
Voz	197
Móvil	15,501
<b>RGUs Totales</b>	<b>5,062,621</b>

\*RGUs, por sus siglas en inglés

Al 31 de diciembre de 2024

## CONTRIBUCIÓN A INGRESOS

76%  
CABLE  
24%  
SKY

\* La utilidad de los segmentos operativos (USO) es la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización y otros ingresos o gastos neto.

La conciliación entre la utilidad de los segmentos operativos y la utilidad de operación se presenta en la nota 26 de nuestros estados financieros consolidados.

## INVERSIONES EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

TelevisaUnivision es la compañía de medios en español líder en el mundo. Con la mayor biblioteca de contenido propio en español y una prolífica capacidad de producción, TelevisaUnivision es la principal productora de contenido original en español en los sectores de noticias, deportes y entretenimiento. El contenido original de las plataformas de TelevisaUnivision incluyen las redes de transmisión líderes del mercado de Univision, Las Estrellas, Canal 5 y UniMás, así como un portafolio de 38 redes de cable, que incluyen TUDN, Galavisión, Distrito Comedia y TLNovelas. TelevisaUnivision también opera el estudio de cine líder en México, Videocine, y es propietaria y operadora de la plataforma de audio en español más grande de los Estados Unidos a través de 35 estaciones terrestres y la plataforma digital Uforia.

ViX es el servicio global de transmisión digital más grande del mundo, dirigido exclusivamente a audiencias de habla hispana. Propiedad de TelevisaUnivision, ViX celebra las culturas de los narradores latinos y en idioma español con un número sin precedente de 80,000 horas de transmisión gratuita y de pago de todos los géneros, que incluyen cine, series de comedias, novelas, dramas y contenido infantil, así como contenidos informativos y deportes en vivo. Con más de 300,000 horas de contenido en su biblioteca y un robusto catálogo de propiedad intelectual, el servicio global de streaming que elimina fronteras en el entretenimiento en español, revolucionando los límites y despertando la alegría con su contenido inigualable. ViX incluye una versión gratuita y un plan de suscripción premium. El plan premium ofrece a sus suscriptores acceso a una amplia gama de contenido y una oferta premium en español nunca antes vista en un servicio de streaming. El plan premium ofrece más de 7,000 horas de deportes en vivo y más de 80 canales de streaming.

Si desea más información, visite: [televisaunivision.com](http://televisaunivision.com).

## AMBIENTAL



Iniciamos la instalación de **paneles solares** en nuestro corporativo.



Capacitamos a nuestros empleados en **huella de carbono**.



**2.6 millones de dispositivos electrónicos reacondicionados** en nuestros Centros de Reparación y Servicio.



Completamos nuestro inventario de emisiones de **Alcance 3**



Capacitamos a empleados para ser **auditores internos en sistemas de gestión de calidad, seguridad y medio ambiente**.

**Redujimos el 19%** en las emisiones de Alcance 1 (9,064.08tCO2e)

## SOCIAL



# 28,038

colaboradores, **siendo el 34% conformado por mujeres.**



# El 88.7%

de los altos ejecutivos recibieron capacitación en **temas ASG**



# 100%

de los **empleados de nivel gerencial** incluidos en la evaluación de desempeño anual



Incrementamos **34%** las horas de formación por empleado: de 30.60 en 2023 a **46.29** en 2024



Incremento del

# 12%

en el total de horas de formación respecto a 2023:

# 1,297,996 horas

# INCLUSIÓN DIGITAL

Obtuvimos un **95.34%** de **calificación en resolución de problemas** a través de nuestros canales de atención al cliente en redes sociales, según nuestras encuestas de satisfacción.



Obtuvimos en todos nuestros call centers la **Certificación ISO 18295** Gestión de Calidad para la interacción con el cliente.

A través de Fundación Televisa brindamos **habilidades STEM** a



**24,695** niñas y jóvenes con el programa **Tecnolochicas**, **un incremento del 35%** respecto a 2023.



**19.9 millones** de casas pasadas.

**2,824,709** de interacciones con clientes resueltas a través de WhatsApp, **un incremento del 11%** desde 2023.

## NEGOCIO Y GOBIERNO CORPORATIVO

**62.3**  
billones de pesos  
en ingresos.



Mantenemos la Certificación  
**PCI-DSS**  
nivel 1

desde 2019, basada en el Estándar  
de Seguridad de Datos de la Industria  
de Tarjetas de Pago.



**20.2**  
**millones**  
de unidades  
generadoras  
de ingresos  
(RGU)



Somos  
signatarios  
del **Pacto  
Mundial  
de las  
Naciones  
Unidas**  
desde 2016.



**40,594**

horas de  
formación en  
protección  
de datos y  
seguridad de la  
información.

Cuestionario  
**KYC**

**(Conozca a su cliente)**  
Cumplir con este formulario es  
requisito antes de establecer  
cualquier relación comercial



# Estrategia de Negocio

Operamos un negocio de cable y Sky, una plataforma DTH. Buscamos seguir fortaleciendo nuestra posición en estos negocios y crecer mediante inversiones adicionales, que podrían ser de un tamaño considerable, manteniendo al mismo tiempo la rentabilidad y la disciplina financiera.

- Somos el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa líder de medios que produce, crea y distribuye contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y más de 50 países mediante cadenas de televisión, operadores de cable, plataformas de audio y servicios de streaming. Buscamos seguir explorando posibles negocios y oportunidades de negocio con TelevisaUnivision.
- Además, seguimos analizando oportunidades para expandir nuestro negocio mediante la inversión en nuevas tecnologías, el desarrollo de nuevas iniciativas comerciales o mediante adquisiciones e inversiones. También seguimos evaluando alternativas estratégicas para nuestros activos no estratégicos.



# Cable

El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios de televisión de paga y convergentes en 31 estados de la República Mexicana, cubriendo las principales áreas metropolitanas del país, además de expandirse a nuevas regiones.

Durante el año, continuamos con nuestro programa de crecimiento, en el que ampliamos nuestra presencia a más de 365 mil hogares, llegando a más de 19.9 millones de casas pasadas en el país.

Nuestra red cumple con los estándares de calidad de la industria y combina la fibra coaxial híbrida, fibra profunda e implementaciones de Redes Ópticas Pasivas de Gigabit (GPON, por sus siglas en inglés).

Nuestra infraestructura integra plenamente los protocolos de acceso a internet y redes básicas de gran escala, ubicadas estratégicamente en varias regiones para optimizar nuestra capacidad de servicio a clientes residenciales y empresariales. En la actualidad, tenemos capacidad para ofrecer conectividad de alta velocidad, de hasta 1,000 megabits, a la gran mayoría de los hogares del segmento residencial; también ofrecemos soluciones a la medida para satisfacer la demanda específica de nuestros clientes empresariales.

Durante 2024, el segmento de Cable reportó 15.2 millones de RGUs, mejorando la calidad de su servicio y ofreciendo paquetes atractivos de video, voz, banda ancha y móvil.



Los ingresos de nuestro segmento de Cable registraron una disminución de 2.9% durante el año, principalmente por un descenso de 207 mil RGUs totales. Esta ligera disminución en RGUs fue parte del resultado de nuestro enfoque estratégico en clientes de valor.

Continuamos siendo el principal agregador de plataformas over the top (OTT, por sus siglas en inglés) en México y, durante el año, agregamos nuevos paquetes de servicios OTT como Vix+, que refuerza nuestro exclusivo contenido. También seguimos desplegando nuestras Android TV boxes con tecnología de punta, actualizando partes de nuestra red a la tecnología Docsis 3.1 y Fibra hasta el Hogar (FTTH, por sus siglas en inglés).

**19.9**  
millones de  
casas  
pasadas

**+37.9%**  
crecimiento en  
**Flujo de Efectivo  
Operativo**

Nuestro servicio móvil (izzi Móvil) continuó creciendo, gracias a sus precios y servicios disruptivos, alcanzando los 334 mil suscriptores a finales de 2024.

# Sky

En 2024, continuamos ofreciendo el mejor contenido y deportes exclusivos a través de diferentes paquetes y plataformas.



Sky es nuestro servicio de televisión por satélite directa al hogar (DTH) y de banda ancha inalámbrica fija. A través de sus paquetes de televisión de paga llega a casi todos los rincones del país, así como a la República Dominicana y Centroamérica.

Sky ofrece paquetes de televisión de paga que incluyen contenido exclusivo, el cual abarca desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, así como servicios de banda ancha inalámbrica fija, con una velocidad de hasta 100 Mbps, con aproximadamente 5.1 millones de RGUs. Para finales de 2024, Sky tenía más de 350 mil RGUs de banda ancha.

Sky continúa innovando en nuevas plataformas y lanzó Sky+, una plataforma OTT que ofrece la posibilidad de acceso a un exclusivo contenido de deportes de Sky, sin necesidad de suscribirse a ningún otro paquete. El contenido incluye La Liga, Bundesliga, torneos de la UEFA, la NHL, entre otros, y puede verse en cualquier dispositivo.

**+2.7%**  
crecimiento en  
**Flujo de Efectivo  
Operativo**

# Modelo de Creación de Valor

Nuestra cadena de valor abarca las interacciones, los recursos y las relaciones de Televisa, de las que depende para desarrollar y entregar sus productos o servicios desde el concepto hasta el consumo y el final de su vida útil.

Nuestro Modelo de Creación de Valor, considera los seis capitales del Marco de RI: Financiero, Manufacturado (Tecnología e Infraestructura), Intelectual, Humano, Social y de Relaciones, y Natural, el cual, ofrece una visión integral de este proceso al abordar una gama más amplia de factores que afectan la creación del valor y consta de cuatro apartados: Entradas, Actividades del Negocio, Salidas y Resultados.



## ENTRADAS:

Los recursos de los que dependemos para crear valor son nuestro capital humano, finanzas, tecnología e infraestructura, clientes y comunidades, proveedores y capital natural.

## ACTIVIDADES DEL NEGOCIO:

Enmarcadas por nuestro enfoque integrado ASG, esta sección describe cómo utilizamos nuestras entradas o capitales para crear valor a nuestros grupos de interés. Contesta a la pregunta ¿Cómo lo hacemos? Con la visión de hacerlo eficientemente por medio de una estrategia, cultura, gobernanza, gestión de riesgos, innovación, cumplimiento y una interacción transparencia hacia nuestros grupos de interés.

## SALIDAS:

Esta sección responde a la pregunta de ¿Qué hacemos? Por medio de nuestros servicios que se traducen en experiencias digitales oportunas, útiles y significativas a través de los segmentos de cable y Sky. Seguimos creciendo e invirtiendo, brindando productos y servicios de alta calidad que satisfagan las necesidades y expectativas diarias de nuestros clientes en todo el país.

## RESULTADOS:

Es el valor que generamos para nuestros grupos de interés al cumplir con nuestro propósito. Los beneficios de nuestro modelo de negocio se reflejan no sólo en términos financieros sino también en contribuciones no financieras. Esto implica ser responsables con el uso de nuestros recursos financieros, intelectuales, naturales, entre otros y mantener una continua comunicación con nuestros grupos de interés para impulsar la innovación de nuestro portafolio.

# Modelo de Creación de Valor

Acercamos a la gente a lo que más le importa

## ENTRADAS:

### Economía y Gobernanza

#### Financiero

- Ingresos: Los ingresos consolidados alcanzaron los **\$66.2** mil millones
- Deuda: **78,547,927** millones
- Clientes (RGU): **21.5** millones de Unidades Generadoras de Ingresos (RGUs)

#### Intelectual

- Concesiones: Una gama de servicios, televisión satelital, internet, televisión de paga y otros.
- Software & Licencias: certificado bajo la norma internacional de seguridad ISO 27001.

### Social

#### Talento

- Mujeres en la alta dirección: 23.29%
- Empleados operativos: 32,742
- Compromiso: **1,139,930** horas de formación

### Social y de Relaciones

- Satisfacción del cliente
- Poder de marca
- Proveedores: Alrededor de **2,200** proveedores, la mayoría de ellos nacionales (92%)
- Fundación Televisa: Transformó la vida de **785,583** niños jóvenes y adultos en México y Estados Unidos a través de programas de alfabetización digital

### Medioambiental

#### Operación

- Casas pasadas: 19.6 millones
- Kilómetros de red FTTH & HFC: **203,946** kilómetros de fibra
- HUBs: **36** Super Hubs y **8** Grandes Hubs

#### Natural

- Combustible: Alcance 1 – **653,445.72** GJ
- Electricidad: **401,010.49** MW
- Materiales y residuos: **2.9** millones de dispositivos electrónicos reacondicionados

## ACTIVIDADES DE NEGOCIO

### Dimensión económica:

- Prácticas de eficiencia operativa
- Responsabilidad financiera

### Conexiones resilientes al clima:

- Eficiencia energética y de flotillas
- Cumplimiento medioambiental
- Programas de devolución

### Inclusión digital:

- Expansión y mantenimiento de la red y
- Mejora de la experiencia del cliente
- Desarrollo de competencias digitales

### Empoderar a las personas:

- Programas de formación y desarrollo
- Gestión del capital humano
- Prácticas laborales responsables

### Líder con el ejemplo:

- Formación en Seguridad de la información y privacidad de datos
- Gestión de la cadena de suministro
- Desarrollo de competencias digitales

## SALIDAS:

Cable & Sky (DTH)

## RESULTADOS:

### Economía y Gobernanza

#### Financiero

- Ingresos: Los ingresos consolidados alcanzaron los **\$62.3** mil millones
- Deuda: **98,398,223** millones
- Clientes (RGU): **20.2** millones de Unidades Generadoras de Ingresos (RGUs)

#### Intelectual

- Concesiones (espectadores / horas / interrupción)
- Software & Licences + Packages (3PM)

### Social

#### Talento

- Mujeres en la alta dirección: **22.41%**
- Empleados operativos: **27,878**
- Horas de capacitación: **1,297,996**

### Social y de Relaciones

- Satisfacción del cliente: Aumento del **5%** entre el 2T y el 4T en los indicadores clave de rendimiento (NPS)
- Poder de marca: El atributo en el que destacamos es "ofrecer todos los servicios que el cliente requiere"
- Proveedores: Capacitados en el Código de Conducta
- Beneficiarios del programa de Inclusión Digital: **35,829** personas

### Medioambiental

#### Operación

- Casas pasadas: **19.9** millones
- Kilómetros de red FTTH & HFC: **234,244** kilómetros
- HUBs: **36** Super Hubs y **8** Grandes Hubs

#### Natural

- Reducción de emisiones de combustible: **24%**
- Dispositivos reacondicionados: **2.6** millones
- Emisiones de alcance 3 calculadas: **535,088.97** tCO2

## GESTIÓN EMPRESARIAL:

- Gobernanza - Cumplimiento - Cultura y Estrategia - Innovación - Transparencia - Gestión de riesgos

# Nuestros Productos y Servicios

Grupo Televisa es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México.

## CABLE

Servicios integrados de video, datos de alta velocidad, voz y telefonía móvil para clientes residenciales y negocios.



### Cobertura de Cable

Operaciones en todo el territorio Mexicano

### SEGMENTO DE CABLE INTEGRADO

#### OPERADORES DE SISTEMAS MÚLTIPLES (MSO)

Ofrecen servicio de datos, video, voz y móviles de alta velocidad a clientes residenciales y comerciales, incluidas pequeñas y medianas empresas.

#### ENTERPRISE

Servicio de telecomunicaciones, incluidos datos, voz y servicios administrados, servicios de integración y en la nube a operadores nacionales e internacionales, así como a clientes empresariales, corporativos y gubernamentales en México y Estados Unidos.

## SKY

Proveedor líder de televisión satelital DTH (TV de paga) en México.

#### SKY DTH

### Cobertura SKY

Opera en México, Centroamérica y República Dominicana

Inversiones en asociadas y negocios conjuntos

## Televisa Univision

TelevisaUnivision es la compañía de medios en español líder en el mundo. Con la mayor biblioteca de contenido propio en español y una prolífica capacidad de producción, TelevisaUnivision es la principal productora de contenido original en español en los sectores de noticias, deportes y entretenimiento. TelevisaUnivision es también propietaria de ViX, la plataforma de transmisión digital en español más grande del mundo.

### STREAMING



### CONTENIDO DEPORTIVO



# Análisis de Materialidad

## Contexto de la Industria de las Telecomunicaciones

La industria de las telecomunicaciones ha experimentado una transformación radical en las últimas décadas, impulsada por avances tecnológicos como la inteligencia artificial, el internet de las cosas (IoT), el 5G y la nube. Estos avances han dado lugar a una creciente demanda de servicios de conectividad y han redefinido la forma en que vivimos y trabajamos.

### Factores Globales que Impactan a la Industria:



## Factores Específicos de México

### Brecha digital

Existe una brecha digital significativa entre las zonas urbanas y rurales, lo que representa un desafío y una oportunidad para las empresas de telecomunicaciones lleguen a nuevos mercados.

### Competencia

El mercado mexicano de telecomunicaciones es altamente competitivo, con varios grandes operadores y nuevos entrantes.

### Regulación

El marco regulatorio ha sido supervisado en los últimos 13 años por el Instituto Federal de las Telecomunicaciones (IFT). Sin embargo, el 20 de diciembre de 2024, el Poder Ejecutivo publicó en el Diario Oficial la Reforma Constitucional, disolviendo siete autoridades autónomas, entre ellas el IFT. Con esta reforma, las funciones del IFT en materia de competencia serán transferidas a un organismo de libre competencia de nueva creación denominado Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), el cual, si bien está descentralizado del Poder Ejecutivo, tendrá personalidad jurídica, presupuesto propio e independencia técnica y operativa en sus decisiones, organización y operación. Además, se mantendrá la separación entre las autoridades investigadoras y judiciales. Todas las funciones no competenciales que anteriormente manejaba el IFT pasarán a estar bajo la jurisdicción de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes. La Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) entró en funciones el 1 de enero de 2025, según lo establecido en el decreto que transfiere los recursos de la Coordinación de Estrategia Digital Nacional a la nueva agencia. Los procesos de transferencia de dichos recursos concluyeron el 31 de diciembre de 2024. La ATDT se encargará de la transformación digital y la innovación en la administración pública, buscando simplificar y digitalizar trámites, mejorar la calidad de los servicios gubernamentales y promover la transparencia y la participación ciudadana.

### Penetración de servicios

La penetración de servicios de telecomunicaciones, especialmente en zonas rurales, sigue siendo un objetivo importante para el gobierno y las empresas del sector.

### Infraestructura

La inversión en infraestructura de telecomunicaciones es clave para garantizar la cobertura y calidad de los servicios.

## Sustentabilidad en Televisa

A medida que nos esforzamos por operar nuestro negocio de manera eficiente, nos enfocamos en gestionar nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG). Parte de nuestros esfuerzos, es desarrollar un marco de informes ASG consistente, transparente y comparable para informar a nuestros grupos de interés. Así, publicamos anualmente un informe de sustentabilidad de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y también buscamos integrar progresivamente otros estándares externos, incluidas las disposiciones del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). En consecuencia, además de la evaluación de riesgos que realizamos, sabemos que es necesario llevar a cabo un análisis aún más profundo para identificar los temas relevantes a los cuales debemos asignar recursos para sobresalir en una dinámica global y un entorno competitivo.

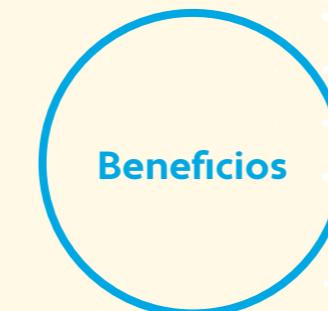
En Televisa, realizamos un nuevo análisis de materialidad el cual, de manera general, busca identificar aquellos temas que son relevantes por su impacto en el entorno y los posibles impactos financieros, que representan riesgos y oportunidades para la empresa, apoyándonos fuertemente de la retroalimentación de nuestros grupos de interés.

### Objetivos y justificación



El desarrollo de nuestro análisis de materialidad tiene los siguientes objetivos:

1. Identificar los riesgos y oportunidades más relevantes en materia ambiental, social y de gobernanza para Televisa y sus grupos de interés.
2. Integrar las expectativas y necesidades de los principales grupos de interés de Televisa como punto de partida para su estrategia ASG.
3. Establecer los temas materiales críticos y prioritarios en materia ASG para Televisa.



A través de este ejercicio esperamos obtener valor agregado al conocer cuáles son los temas que más impactan a nuestros grupos de interés y al negocio. Para consolidarnos como una empresa de telecomunicaciones y entretenimiento, debemos también tomar en cuenta cuáles son las prioridades de la industria, y así establecer una estrategia ASG integral y alineada a las metas de negocio.



Nuestra metodología para este análisis está centrada en darle voz a nuestros grupos de interés más relevantes y el impacto que los temas materiales tienen en la empresa. El proceso general consta de los **siguientes pasos**:

Confirmación de grupos de interés y su relevancia relativa hacia la empresa



Realizar un primer filtro de temas materiales de industria para hacer más efectivo el contacto con los grupos de interés y evaluación de la empresa



Realizar un primer filtro de temas materiales de industria para hacer más efectivo el contacto con los grupos de interés y evaluación de la empresa

A través de encuestas y entrevistas, obtener los datos y valorizaciones de cada tema material por cada grupo de interés y el impacto en el negocio.



Configuración de la información, realizando una ponderación de los grupos de interés para la variable de impacto y para la variable financiera contemplar el proceso de gestión de riesgos (ERM), directivos, empleados y estrategia ASG

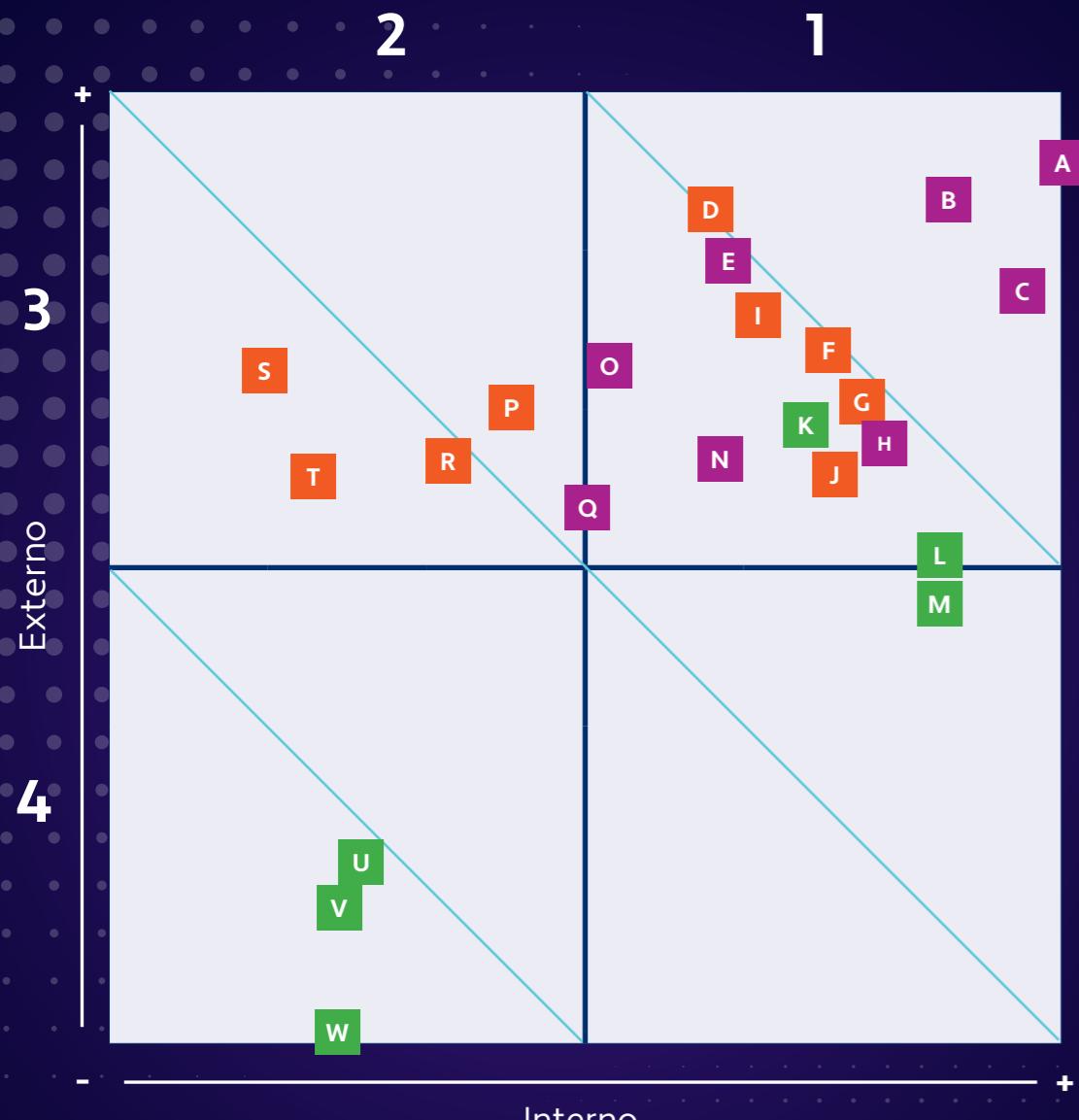


Configuración de la información, realizando una ponderación de los grupos de interés para la variable de impacto y para la variable financiera contemplar el proceso de gestión de riesgos (ERM), directivos, empleados y estrategia ASG



Consolidación y presentación de resultados al Comité de Sustentabilidad y elaboración de reporte.

## MATRIZ DE MATERIALIDAD



■ **Tema Social**

■ **Tema Gobernanza**

■ **Tema Ambiental**

Nivel	Letra	Tema
1	A	Satisfacción de Cliente
1	B	Inclusión Digital
1	C	Gestión de talento
1	D	Datos Personales
1	E	Innovación
1	F	Ciberseguridad
1	G	Continuidad de negocio
1	H	Bienestar y Equilibrio
1	I	Ética y Anticorrupción
2	J	Cadena de Suministro
2	K	Energías Renovables
2	L	Fin de vida útil
2	M	Eficiencia Energética
2	N	Seguridad y Salud
2	O	Derechos Humanos
2	P	Infraestructura resiliente
3	Q	Diversidad, Equidad e Inclusión
3	R	Gobierno Corporativo
3	S	Gestión de Riesgos
3	T	Denuncias
4	U	Reducción de Gases de Efecto Invernadero
4	V	Riesgos y Oportunidades del Cambio Climático
4	W	Efectos Cambio Climático

A partir de los resultados, definimos cuatro niveles, siendo uno el de mayor materialidad. Estos resultados nos reflejan la importancia de mantener actualizada nuestra matriz de materialidad, ya que hay cambios importantes respecto al último ejercicio, que puede ser en una medida debido a los cambios estructurales de la empresa hacia el enfoque de las telecomunicaciones.

Esta información nos permite complementar nuestra estrategia de sustentabilidad que realmente contenga los temas que son importantes para nuestros grupos de interés y cuyas acciones también se verán reflejadas en una mejora del negocio.

### Casos de negocio:

	Tema Material	Tipo de Impacto (Ahorros, Ingresos, Riesgo)
<span style="color: purple;">■</span> Satisfacción del cliente	Satisfacción de Cliente	Ahorros, Ingresos, Riesgo
<span style="color: orange;">■</span> Inclusión Digital	Inclusión Digital	Ingresos, Riesgo
<span style="color: purple;">■</span> Gestión de Talento	Gestión de talento	Ahorros, Riesgo
<span style="color: orange;">■</span> Datos Personales	Datos Personales	Riesgo
<span style="color: green;">■</span> Innovación	Innovación	Ahorros, Ingresos, Riesgo
<span style="color: purple;">■</span> Satisfacción del cliente	Garantizar la satisfacción del cliente está directamente ligado hacia el indicador de "churn". En una industria altamente competitiva, cultivar la relación con clientes es clave, ya que representa ahorros en cuanto a nuevas instalaciones y mayores ingresos al garantizar un período de contratación cada vez mayor. Sin embargo, también representa un riesgo de impacto financiero si la competencia tiene un mejor desempeño en este rubro y nuestros clientes deciden contratar otro servicio.	
<span style="color: orange;">■</span> Inclusión Digital	La satisfacción del cliente también tiene un impacto directo en la sociedad, ya que los servicios de telecomunicaciones son parte de la vida diaria de la población. La falta de satisfacción implicaría una falla en el servicio y por consiguiente un impacto en las comunidades.	
<span style="color: purple;">■</span> Gestión de talento	En un país con una brecha importante en inclusión digital, es un área de oportunidad el llegar a cada vez más personas con servicios de calidad, puede representar mayores ingresos directamente, así como la mejora de habilidades digitales también tiene como resultado la creación de demanda por nuestros servicios y mejora reputacional. Por otro lado, el no expandir nuestro alcance ni nuestra oferta de productos asequibles, mientras otras empresas de la industria sí lo hacen, implicaría un rezago competitivo.	
<span style="color: green;">■</span> Datos Personales	Promover la inclusión digital ayuda a cumplir los objetivos de desarrollo sostenible, desarrollando habilidades en las comunidades que permitan una mejor calidad de vida. Contar con ofertas asequibles de igual manera crean un impacto positivo, haciendo posible la conectividad en las poblaciones de menores ingresos.	
<span style="color: purple;">■</span> Innovación	Gestionar adecuadamente el talento impacta directamente los indicadores de rotación de personal, esto implica ahorros directos al evitar más y mayores gastos de contratación de personal. Por otro lado, representa un riesgo al negocio, ya que existe la posibilidad de dejar ir talentos altamente productivos que generan valor a la empresa.	
<span style="color: purple;">■</span> Satisfacción del cliente	El impacto en nuestro personal es directo, ya que los empleados que perciben un clima laboral adecuado son los que trabajan con propósito, se pueden desarrollar y así crear un impacto positivo en sus vidas.	
<span style="color: orange;">■</span> Inclusión Digital	La protección de los datos personales de nuestra gente y nuestros clientes es para nosotros una obligación. Reconocemos los riesgos que existen tanto reputacionales como regulatorios en caso de brechas de protección a la privacidad de datos y contamos con protocolos y sistemas para prevenirlos.	
<span style="color: purple;">■</span> Gestión de talento	Entendemos el impacto negativo que tiene en la vida de las personas los incidentes de brechas de datos, cuyos efectos varían.	
<span style="color: green;">■</span> Datos Personales	Siendo parte de una industria en la que la tecnología cambia los esquemas rápidamente, es muy importante que nos mantengamos a la vanguardia en los desarrollos tecnológicos, así como de productos y servicios. La innovación puede representar ahorros y nuevos ingresos, siempre y cuando mantengamos un enfoque de prevención de riesgos que impliquen pérdidas para la empresa.	
<span style="color: orange;">■</span> Innovación	La innovación también impacta positivamente a la sociedad, ya que permite dar un mejor servicio, alcanzar a más personas o incluso reducir costos que se traduzcan en beneficio a nuestros clientes.	

## Temas Materiales y su impacto:

	Tema Material	Tipo de Impacto (Ahorros, Ingresos, Riesgo)
<span style="color: purple;">■</span> Satisfacción del cliente	Satisfacción de Cliente	Ahorros, Ingresos, Riesgo
<span style="color: orange;">■</span> Inclusión Digital	Inclusión Digital	Ingresos, Riesgo
<span style="color: purple;">■</span> Gestión de Talento	Gestión de talento	Ahorros, Riesgo
<span style="color: orange;">■</span> Datos Personales	Datos Personales	Riesgo
<span style="color: green;">■</span> Innovación	Innovación	Ahorros, Ingresos, Riesgo

# Nuestros temas materiales y su descripción

Impulsando acciones concretas, que promueven el desarrollo de nuestro país y la resiliencia del negocio, podemos dar vida a nuestro propósito de conectar a la gente con lo que más le importa.

## Satisfacción de Cliente

La satisfacción del cliente se refiere a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes como proveedor de productos o servicios. Mejorar la satisfacción del cliente se traduce en lealtad y crecimiento que impulsa el negocio e impacta positivamente en la vida de los clientes.

La inclusión digital se refiere a garantizar que todas las personas, independientemente de su ubicación, estatus socioeconómico o capacidad, tengan acceso a la conectividad de Internet, herramientas digitales y habilidades tecnológicas. Es un motor esencial del desarrollo económico, educativo y social. Promover la inclusión digital no solo mejora la equidad social, sino que también refuerza el papel de las empresas de telecomunicaciones como líderes en sostenibilidad. Habilita nuevos mercados y crea resiliencia de la industria mediante el desarrollo continuo de una base de clientes.

A circular icon containing a stylized human figure wearing a graduation cap and gown, representing the concept of talent management.

Consiste en la atracción y retención del talento, así como en la retribución y el reconocimiento de los empleados. La atracción de talento es la búsqueda de los candidatos más adecuados para reclutar en una empresa u organización. La retención de talento se considera a aquellas prácticas implementadas para mantener a los empleados talentosos y capacitados dentro de la organización. Los sistemas de retribución para empleados se refieren a los programas establecidos por una empresa para recompensar el rendimiento y motivar a los empleados a nivel individual y/o grupal. Normalmente se consideran independientes del salario, pero pueden ser de naturaleza monetaria o tener un coste para la empresa. Retribuir y reconocer a los empleados conduce a un mayor compromiso, lo que aumenta la retención y ayuda a crear un lugar de trabajo general más positivo.

Se refiere al derecho de las personas a controlar cómo se recopila, utiliza, almacena y comparte su información personal, de conformidad con la legislación mexicana y las mejores prácticas internacionales. Como parte de nuestro compromiso con la privacidad de datos, mantenemos políticas sólidas para garantizar el manejo responsable de los datos personales, de conformidad con la legislación mexicana y las mejores prácticas internacionales.

ras de los clientes  
se traduce en leal-  
de los clientes.

Se refiere al proceso que un individuo u organización emprende para conceptualizar productos, procesos e ideas completamente nuevos, o para abordar productos, procesos e ideas existentes de nuevas maneras. A medida que el mundo, las comunidades y los clientes evolucionan, también lo hacen sus necesidades. Anticipar y abordar esas necesidades mejora la resiliencia del negocio y genera un mejor compromiso con el contexto de la empresa.

La aplicación de tecnologías, procesos y controles para proteger sistemas, redes, programas, dispositivos y datos de los ciberataques. Su objetivo es reducir el riesgo de ciberataques y proteger contra la explotación no autorizada de sistemas, redes y tecnologías. De esta manera, no solo se protege la información de la empresa, sino que también los servicios y productos que ofrecemos son seguros para el uso del cliente.

## Continuidad de negocio

Un modelo de negocio comprende varios elementos, que incluyen la propuesta de valor, los segmentos de clientes, los flujos de ingresos, la estructura de costos, los recursos clave, las actividades clave, las asociaciones clave y los canales. El riesgo del modelo de negocio es la posibilidad de que el modelo de negocio de una empresa se vuelva ineficaz u obsoleto debido a cambios en el entorno externo, preferencias de los clientes, innovaciones tecnológicas o acciones competitivas. El riesgo del modelo de negocio puede tener impactos negativos significativos en el rendimiento, la rentabilidad y la sostenibilidad de una empresa. La continuidad del negocio consiste en prepararse para los cambios constantes en las demandas de los consumidores, los avances tecnológicos y la evolución de las regulaciones para que la organización pueda seguir funcionando y creciendo con la menor cantidad de efectos adversos posibles. Esto significa también evolucionar el negocio, incorporar nuevas tecnologías y actualizar los procesos para que sigan siendo relevantes y demandados por los clientes reales y potenciales en el futuro.

## Datos Personales

El bienestar de los empleados y el equilibrio entre la vida laboral y personal son esenciales para mantener una fuerza laboral productiva, comprometida y saludable. Las empresas que priorizan estas áreas fomentan una cultura de trabajo positiva, mejoran las tasas de retención y mejoran el rendimiento general. El bienestar de los empleados se refiere a la salud física, mental y emocional de los empleados en el lugar de trabajo. El equilibrio entre el trabajo y la vida personal garantiza que los empleados puedan gestionar eficazmente sus responsabilidades laborales mientras mantienen una vida personal satisfactoria. Los empleados que se sienten mental y físicamente bien tienden a rendir mejor y a mantenerse motivados, un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal mejora la satisfacción de los empleados, reduce el agotamiento y aumenta la tasa de retención.

## Ciberseguridad

## Bienestar y Equilibrio

## Ética y Anticorrupción

Consiste en Transparencia y Prácticas Éticas de Negocios. La transparencia y la divulgación de información son elementos esenciales de un marco sólido de gobierno corporativo, ya que proporcionan la base para la toma de decisiones informadas por parte de los accionistas, las partes interesadas y los posibles inversores en relación con la asignación de capital, las transacciones corporativas y el rendimiento financiero y no financiero. La práctica empresarial ética consiste en crear una cultura en la que las personas tomen decisiones y actúen de manera que construyan negocios sostenibles, se ocupen de las necesidades de todas las partes interesadas y cumplan con sus obligaciones éticas y legales. Las buenas prácticas de gobierno corporativo y el cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas de la empresa protegen el negocio y garantizan que el negocio no tenga un impacto negativo en sus grupos de interés.

Garantizar que los integrantes de la cadena de suministro gestionen sus operaciones de acuerdo con los estándares sociales y ambientales, los estándares de salud y seguridad de la empresa, promueve un entorno de trabajo favorable, estándares de derechos humanos, derechos laborales y medidas destinadas a mejorar las prácticas éticas. El desarrollo de relaciones colaborativas y mutuamente beneficiosas con los proveedores existentes y potenciales ofrece mayores niveles de innovación y ventaja competitiva que los que podrían lograrse a través de un acuerdo de compra transaccional tradicional.

## Energías Renovables

La energía renovable proviene de fuentes que no se agotan con el tiempo y, a menudo, se aprovechan con un daño mínimo al medio ambiente. Las empresas de telecomunicaciones dependen de los centros de datos, la infraestructura de red y las torres de telefonía móvil, que consumen una gran cantidad de electricidad. El cambio a las energías renovables reduce las emisiones de CO<sub>2</sub> y mejora la responsabilidad medioambiental. El uso de energías renovables puede reducir los costos de la electricidad y proporcionar precios de energía más estables, especialmente en áreas con una alta dependencia de la red. Las soluciones renovables, como las torres de telecomunicaciones alimentadas por energía solar, garantizan una conectividad continua en áreas remotas donde las redes eléctricas tradicionales pueden ser poco fiables.

Debido a la rápida obsolescencia de los dispositivos de comunicación, representan una proporción cada vez mayor de los residuos electrónicos (e-waste) que van a los vertederos, impulsados en parte por una baja tasa de reciclaje. Las entidades de servicios de telecomunicaciones se enfrentan a crecientes riesgos regulatorios relacionados con este tema.

Las leyes de desechos electrónicos a menudo requieren que los proveedores o fabricantes paguen por el reciclaje de desechos o los programas de devolución y reciclaje de productos. Las sanciones o los costos, debido a tales leyes, junto con los posibles ingresos generados por el reacondicionamiento y la reventa de productos, están proporcionando cada vez más incentivos para que las entidades de la industria gestionen los impactos al final de la vida útil. El establecimiento de programas de devolución para recuperar materiales al final de su vida útil para su posterior reutilización, reciclaje o remanufactura puede aumentar el ahorro de costos y desarrollar un suministro más resistente de materiales de fabricación.

Los desechos electrónicos son productos electrónicos que no son deseados, que no funcionan y que se acercan o están al final de su "vida útil". Los desechos electrónicos contienen productos químicos que son dañinos para la vida humana y el medio ambiente. Cuando los aparatos electrónicos se manipulan mal durante la eliminación, estos productos químicos terminan en el suelo, el agua y el aire.

## Cadena de Suministro

## Fin de vida útil

## Diversidad, Equidad e Inclusión

## Infraestructura resiliente

## Eficiencia Energética

## Derechos Humanos

## Inclusión Digital

## Seguridad y Salud

Por eficiencia energética se entiende la relación entre la producción de rendimiento, servicio, bienes o energía y la entrada de energía. Existen varias medidas de eficiencia energética para ayudar a mejorar el rendimiento energético y operativo de los centros de datos y otras instalaciones. La mejora de la eficiencia energética se traduce directamente en una reducción de costos, así como en una reducción general de las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo es un conjunto de políticas, procedimientos y planes que gestionan sistemáticamente la salud y la seguridad en el trabajo y pueden ayudar a minimizar el riesgo de lesiones y enfermedades derivadas de las operaciones en el lugar de trabajo, así como mejorar las condiciones de trabajo y del entorno. La salud ocupacional incluye promover y mantener el más alto grado de salud física y mental y bienestar social de los empleados. En este contexto, los principios básicos del proceso de evaluación y gestión de riesgos laborales se basan en la expectativa, el reconocimiento, la evaluación y el control de los riesgos que surgen en el lugar de trabajo y que son perjudiciales para la salud y el bienestar de los trabajadores.

Defensa de los principios establecidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos y el Convenio de la ILO, cuestiones relacionadas con el trabajo forzoso, obligatorio e infantil, la libertad de asociación y la negociación colectiva. Cumplir con los marcos globales y las regulaciones locales en materia de derechos humanos son vitales para garantizar las operaciones, evitando un impacto negativo en la fuerza laboral.

Consiste en incorporar procesos, controles e inversiones para garantizar que la infraestructura utilizada para la prestación de los servicios de la empresa pueda seguir funcionando. Con los crecientes efectos adversos del cambio climático, es esencial preparar la infraestructura tanto como sea posible para los eventos climáticos extremos. La protección de la infraestructura tiene un impacto directo en la prevención de interrupciones, que es un componente vital del rendimiento de la industria de las telecomunicaciones que se traduce directamente en un impacto positivo en los clientes.

La diversidad, la equidad y la inclusión son conceptos interconectados. La diversidad tiene que ver con la representación o la composición de una entidad, equidad significa proporcionar igualdad de oportunidades, recursos y trato. La inclusión tiene que ver con el grado en que se valoran e integran en un entorno las contribuciones, la presencia y las perspectivas de los diferentes grupos de personas. Prevenir la discriminación basada en el género, la etnia, la identificación y orientación sexual, las discapacidades y otras formas de discriminación es crucial para promover una fuerza laboral diversa e inclusiva que brinde al máximo de su potencial.

Grupo Televisa

## Estrategia de Negocio

## Modelo de Creación de Valor

## uestros Productos y Servicios

## Análisis de Materialidad

## Nuestro Enfoque en Sustentabilidad

## Compromiso con la Transparencia

## Gobierno Corporativo

Una estructura y mecanismos de gobernanza son un sistema de reglas, roles, procedimientos y responsabilidades que controlan y operan una organización. También definen cómo se responsabilizan a las personas y los objetivos de una organización.

La gestión de riesgos empresariales se ocupa de los riesgos y oportunidades que afectan a la creación o preservación de valor. La gestión del riesgo empresarial es un proceso, llevado a cabo por el consejo de administración, la dirección y otro personal de una entidad, que se aplica en el establecimiento de estrategias y en toda la empresa, diseñado para identificar eventos potenciales que pueden afectar a la entidad y a otras partes interesadas, y gestionar el riesgo para que esté dentro de su apetito de riesgo, para proporcionar una seguridad razonable con respecto al logro de los objetivos de la entidad.

Los sistemas de denuncia de irregularidades son un mecanismo clave dentro de un programa de cumplimiento, que permite a los empleados, proveedores o terceros denunciar conductas indebidas de forma segura y confidencial. Estos sistemas pueden incluir: i) líneas directas para denunciar como números de teléfono o plataformas digitales para denunciar irregularidades; ii) buzones de denuncia anónimos, que son canales donde los empleados pueden expresar sus preocupaciones sin temor a represalias; iii) software de gestión de denuncias, que consiste en herramientas que documentan, investigan y resuelven informes de forma estructurada; iv) y también la protección de los denunciantes, que es un componente crítico y consiste en políticas que garantizan que quienes denuncian irregularidades no sufran represalias. El sistema de denuncia de irregularidades debe estar profundamente conectado con los mecanismos de auditoría interna y garantizar que se tomen las medidas adecuadas para prevenir efectos adversos contra los denunciantes: empleados, proveedores, etc.

La reducción de las emisiones de GEI se refiere a los esfuerzos para reducir la cantidad de dióxido de carbono ( $\text{CO}_2$ ), metano ( $\text{CH}_4$ ), óxido nitroso ( $\text{N}_2\text{O}$ ) y otros gases de efecto invernadero liberados a la atmósfera debido a la actividad humana. Estos gases contribuyen al cambio climático al atrapar el calor en la atmósfera de la Tierra.

Muchos gobiernos y organizaciones establecen objetivos estrictos de reducción de emisiones, como el Acuerdo de París y los compromisos de cero emisiones netas. Tecnologías energéticamente eficientes que generan menos emisiones, reducen el consumo de energía, reducen los costos operativos, los inversores y las partes interesadas establecen cada vez más expectativas, priorizando a las empresas que reducen activamente las emisiones. La reducción de emisiones también representa una ventaja competitiva, ya que las empresas con sólidas políticas de reducción de carbono atraen a clientes y socios comerciales que valoran la sostenibilidad. Por último, la reducción de las emisiones ayuda a las empresas a aumentar su resiliencia frente a los riesgos de la transición al cambio climático, como las nuevas regulaciones o los riesgos crediticios.

## Gestión de Riesgos

## Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

## Canales de Denuncias

## Gestión del agua

## Reducción de Gases de Efecto Invernadero

El cambio climático puede afectar directa e indirectamente a las empresas, afectando las operaciones, la estabilidad financiera y la viabilidad a largo plazo. Los riesgos del cambio climático incluyen riesgos físicos, que a su vez se clasifican en riesgos físicos agudos, como eventos climáticos extremos, y riesgos físicos crónicos en los que un aumento o disminución constante de las temperaturas tiene un efecto negativo en la infraestructura de una empresa. El otro tipo de riesgos climáticos son los riesgos de transición, que son reputacionales, regulatorios, tecnológicos, financieros o crediticios, y de la cadena de suministro. Los riesgos tienen el potencial de impactar negativamente en el negocio. Por otro lado, las oportunidades en materia de cambio climático son aquellas tecnologías, procesos e inversiones que representarán un retorno para la empresa debido al aumento de la presión para prevenir el cambio climático.

Los efectos del cambio climático abarcan una amplia gama de consecuencias ambientales, sociales y económicas impulsadas por el aumento de las temperaturas globales, los cambios en los patrones climáticos y las alteraciones de los ecosistemas. Las empresas, incluidas las de telecomunicaciones, deben reconocer estos impactos para mitigar los riesgos y adaptar las estrategias de resiliencia. Los efectos pueden incluir fenómenos meteorológicos extremos, aumento de las temperaturas, aumento del nivel del mar y erosión costera, escasez de agua, pérdida de biodiversidad y perturbaciones económicas y sociales.

La gestión del agua se refiere a las estrategias y prácticas utilizadas para optimizar el uso del agua, reducir el desperdicio y proteger las fuentes de agua en las operaciones comerciales. Implica todo, desde el consumo eficiente de agua hasta el tratamiento de aguas residuales y el control de la contaminación. Las empresas dependen del agua para los sistemas de refrigeración, la producción, el saneamiento y mucho más. La optimización del uso del agua reduce los costos y mejora la eficiencia. Una gestión adecuada ayuda a prevenir la contaminación, el agotamiento de las fuentes de agua dulce y el daño al ecosistema. Muchas regiones aplican estrictas regulaciones sobre el agua con respecto al uso del agua, la eliminación de aguas residuales y el control de la contaminación. El cambio climático y el crecimiento de la población están aumentando el estrés hídrico, lo que hace que la gestión sostenible sea crucial para la estabilidad empresarial a largo plazo.

## Efectos de Cambio Climático

# Nuestro enfoque en sustentabilidad

Nuestro enfoque en sustentabilidad está guiado por nuestro propósito: “Acercamos a la gente a lo que más le importa”.

En Televisa, nuestra visión de sustentabilidad se basa en la creación de prosperidad compartida. Por ello, nuestros temas ASG relevantes están profundamente arraigadas en la forma en que gestionamos nuestro negocio. Nuestro enfoque es holístico e interconectado, continuamos conectando vidas y construyendo conexiones más fuertes a través de la innovación y la inversión en tecnologías de comunicación resilientes, empoderando a la sociedad para prosperar. A través de una conectividad confiable y de alta calidad, mejoramos la calidad de vida de todos, hoy y para las generaciones venideras.

Para Televisa la sustentabilidad es una oportunidad fundamental para la innovación, la colaboración, el crecimiento y la creación de valor de largo plazo. Nos comprometemos en integrar la sustentabilidad en cada aspecto de nuestras operaciones, dotando a nuestros equipos de las herramientas necesarias para alcanzar nuestros objetivos.

Nuestras prioridades para alcanzar el éxito incluyen conducir nuestros negocios con integridad, involucrar a toda nuestra cadena de valor y crear un impacto positivo empoderando a nuestra gente, brindando herramientas y conocimientos de conectividad y utilizando los recursos de manera eficiente, preparándonos para la transición climática.

Nuestra estrategia se construye a partir de estos cuatro pilares:



## Conexiones resilientes al clima

Conectamos a la sociedad fortaleciendo la tecnología de comunicación resiliente al clima.



## Inclusión digital

Habilitamos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación, para que la sociedad esté sintonizada con el mundo.



## Empoderar a las personas

Invertimos en desarrollar las capacidades de las personas, para ayudarlas a alcanzar su máximo potencial.



## Liderar con el ejemplo

Adoptamos una cultura ética.

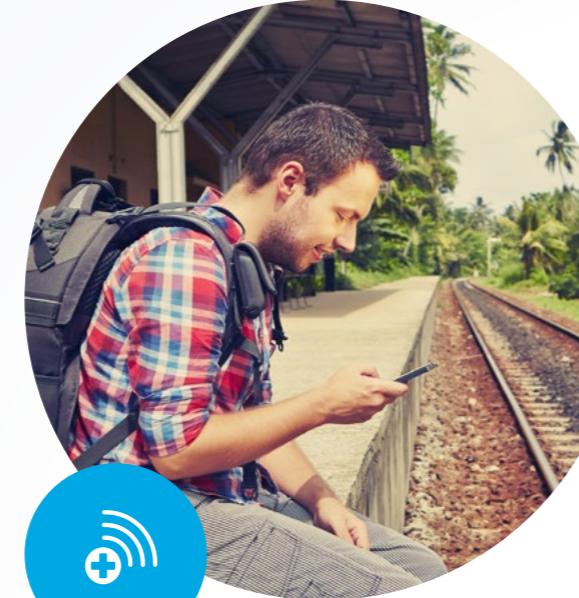
## Estrategia ASG



### Conexiones Resilientes al Clima

**Conectamos a la sociedad** fortaleciendo la tecnología de comunicación resiliente al clima.

Las redes e infraestructura de comunicaciones resilientes al clima son aquellas que se planifican, diseñan, construyen y operan de manera que anticipen, se preparen y se adapten a las condiciones climáticas cambiantes. También pueden resistir, responder y recuperarse rápidamente de las disruptivas causadas por estas condiciones climáticas (huracanes / inundaciones / corrientes de aire, etc.).



### Inclusión Digital

Habilitamos y aseguramos el **acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación**, para que la sociedad esté sintonizada con el mundo.

La inclusión digital se define como “el acceso equitativo, significativo y seguro al uso, liderazgo y diseño de tecnologías, servicios y oportunidades asociadas a habilidades digitales para todos, en todas partes”. Nuestro enfoque de negocio coadyuva a crear un acceso equitativo, significativo y seguro al usar nuestros productos y servicios. A través de nuestra oferta contribuimos a disminuir la brecha digital.



### Empoderar a las Personas

Invertimos en **desarrollar las capacidades de las personas**, para ayudarlas a alcanzar su máximo potencial.

Empoderar a alguien es brindarle el equilibrio adecuado entre estímulo, apoyo y libertad para alcanzar su máximo potencial.



### Liderar con el Ejemplo

**Adoptamos** una cultura ética

Liderar con el ejemplo significa hacer las cosas bien bajo un conjunto claro y consistente de valores y principios que constituyen nuestra cultura ética.

## Objetivos ASG

Pilar	Objetivo	Fecha Compromiso	Avance 2023	Avance 2024
Conexiones resilientes al clima	Reducir las emisiones GEI en un 20%	2030	835,195.57 tCO <sub>2</sub>	Disminución del 6% respecto a 2023
	Reducir el consumo de agua en un 20%	2030	25,444.98 m <sup>3</sup> (recalculado)	Aumento en el alcance, 80% de cobertura
Inclusión Digital	Contribuir a aumentar la penetración de internet en México a niveles en línea con los de otros países latinoamericanos de alrededor del 85% de los hogares	2025	Los servicios de Cable llegan a 264 ciudades de México en 31 estados	Aumento del 1.5% en casas pasadas respecto a 2023
	Seguir contribuyendo al cierre de la brecha digital	-	Nuevo objetivo 2023	Aumento del 66% en comparación con 2023
Empoderar a las personas	Capacitación a empleados de primera línea en habilidades digitales.	2025	Definición de alcance primera línea	95.13% empleados de primera línea capacitados
	Fortalecer nuestra cultura ASG en temas materiales mediante la capacitación del 100% de nuestras posiciones de liderazgo.	2025	32% altos ejecutivos capacitación	89 % Ejecutivos capacitados
	Incorporar al 98% de nuestra fuerza laboral en la evaluación del desempeño.	2030	Nuevo objetivo 2023	Cumplido
	Obtener la certificación de seguridad y salud ISO 45001.	2025	Nuevo objetivo 2023	En proceso de definición de alcance
Liderar con el ejemplo	Capacitar al 95% de nuestros colaboradores en temas de Seguridad de la información.	2025	Nuevo objetivo 2023	Cumplido

Desde que comenzamos nuestro viaje de sustentabilidad, hemos logrado un progreso significativo hacia el cumplimiento de nuestros objetivos:



En 2022, **reforzamos nuestra estrategia ASG** establecimos objetivos en nuestros cuatro pilares.



En 2023 en colaboración con los grupos de trabajo multidisciplinario **establecimos nuevos objetivos en los pilares de Inclusión Digital, Empoderar a las Personas y Liderar con el Ejemplo.**



Se hizo un recálculo de los indicadores medioambientales y se estableció una nueva base de referencia 2023 para reflejar mejor las **operaciones actuales de la empresa.**



En 2024, **completamos nuestros cálculos de la huella de carbono**, incluyendo no solo las emisiones de Alcance 1 y 2, sino también las de Alcance 3.



Además, en 2024, tras la finalización de nuestra reestructuración corporativa, **realizamos un análisis de materialidad actualizado.**

## Objetivos ASG

En Televisa, impulsamos nuestro negocio a través de las estructuras de gestión consolidadas que incluyen procesos de planificación e implementación, integramos procesos que permiten una correcta toma de decisiones informadas y su ejecución, incorporando siempre la sustentabilidad en múltiples niveles de nuestro negocio.

## Supervisión del Consejo en materia ASG

El Consejo de Administración de Televisa, a través del Comité de Auditoría, es responsable de supervisar el cumplimiento de la estrategia ASG. Nuestro Comité de Auditoría está integrado por tres miembros independientes. Durante 2024, el Comité de Auditoría llevó a cabo 4 sesiones, en las cuales se discutió y revisó el avance de Televisa en la implementación de la estrategia ASG.

## Dirección y ejecución ASG

La estrategia de Sustentabilidad de Televisa está bajo el liderazgo de nuestro Vicepresidente Corporativo de Finanzas (CFO). La Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos, quien es responsable de la gestión interna de la estrategia de la compañía, incluidas las iniciativas, los riesgos y las oportunidades ASG de la compañía y sus subsidiarias, reporta directamente al CFO. También es responsable de la Gestión de Riesgos Estratégicos, el Control Interno y el Cumplimiento de Televisa. Esta función es independiente a la operación atendiendo al modelo de las Tres Líneas de Defensa.

La ejecución de la estrategia de ASG está supervisada por nuestro Comité de Sustentabilidad, integrado por altos ejecutivos de diferentes áreas corporativas y de las unidades de negocio. A partir de este año, está liderado por nuestro Director de Sustentabilidad.

El Comité de Sustentabilidad está formado por miembros de diferentes áreas, incluidas Legal, Auditoría Interna, Recursos Humanos, Fundación Televisa, Seguridad de la Información, Administración de Riesgos y otras. Como parte de sus funciones, el Comité de Sustentabilidad revisa el desempeño ASG de la Compañía y recomienda mejores prácticas en ASG y en ges-

tion de riesgos y oportunidades en temas como riesgo climático, estrategias de descarbonización, impacto social, inclusión digital, derechos humanos, gobernanza, diversidad y el sentido de pertenencia. La planificación estratégica se lleva a cabo durante todo el año, considerando los impactos y riesgos potenciales relacionados con ASG.

Diseñamos estrategias y planes de acción a corto, mediano y largo plazo para determinar desafíos y oportunidades en la ejecución.

En Televisa, nos enfocamos en fortalecer y dar continuidad a la estrategia ASG. Para ello, hemos conformado seis grupos de trabajo que reportan al Comité de Sustentabilidad, con especialistas en cada uno de los temas, que van de la mano con los cuatro pilares de la estrategia: Conexiones Resilientes al Clima, Inclusión Digital, Empoderar a las Personas, y Liderar con el Ejemplo, con el objetivo de abordar los temas de relevancia a nivel grupo, y que nos dé una mayor visibilidad para identificar, proponer y ejecutar nuevas iniciativas que nos permitan obtener mejores resultados, así como beneficios que nos lleven a tomar decisiones conscientes y eficientes para nuestro futuro.

## Gobernanza ASG



Los seis grupos de trabajo interorganizacionales son los siguientes:

- 1. Acción Climática
- 2. Inclusión digital
- 3. Empoderar a las personas
- 4. Cadena de suministro
- 5. Seguridad de la información
- 6. Privacidad de datos



## Grupos de trabajo

Acción Climática

Inclusión Digital

Empoderar a las personas

Cadena de Suministro Seguridad de la Información Privacidad de Datos



Conectamos a la sociedad fortaleciendo la tecnología de comunicación resiliente al clima.



Habilitamos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación para que la sociedad esté sintonizada con el mundo.



Invertimos en desarrollar las capacidades de las personas para ayudarlas a alcanzar su máximo potencial.



Adoptamos una cultura ética

Los riesgos ASG relacionados con nuestros temas materiales están integrados en nuestro Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM, por sus siglas en inglés), a través del cual se identifican, evalúan, tratan, monitorean y reportan los riesgos y oportunidades estratégicos. Para más información sobre la Gestión de Riesgos ASG, dirigirse a la sección de [Gestión de Riesgos](#).

# Compromiso con la transparencia

Nos esforzamos por desarrollar un marco de informes ASG consistente, transparente y comparable para informar a nuestros grupos de interés. Como parte de este esfuerzo, publicamos cada año un Informe de Sustentabilidad alineado con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), un marco reconocido internacionalmente para la presentación de informes de sustentabilidad que ayuda a las organizaciones a informar sobre sus impactos económicos, ambientales y sociales. El informe también está alineado con los estándares de la industria de telecomunicaciones de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y las recomendaciones del Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD). Los indicadores de estos estándares serán referenciados en los [Anexos G](#) y [H](#).

## ACERCA DE ESTE INFORME

Televisa es miembro o divulga información conforme a las siguientes iniciativas:

Iniciativa	Desde	Descripción	Países donde se aplica	Iniciativa voluntaria no vinculante
Carbon Disclosure Project (CDP)	2014	Divulgación de información sobre el impacto ambiental de la compañía, incluyendo el consumo de agua y las emisiones GEI.	Globalmente	●
Pacto Mundial de la ONU	2016	Divulgación de información sobre aspectos de derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anticorrupción. Como miembro, apoyamos los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	Globalmente	●
Empresa Socialmente Responsable (Cemefi)	2017	Reconocimiento al gobierno corporativo y la ética de Televisa, su contribución a la calidad de vida de los colaboradores, el desarrollo de la comunidad y la protección del medio ambiente.	México	●
Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)	2019	Divulgación de información relacionada con el clima alineada con las recomendaciones del TCFD.	Globalmente	●

En 2024, nuestros logros en materia de sustentabilidad fueron el resultado de una mejora continua en las políticas y programas referentes al desempeño de la compañía.

## Los esfuerzos de sustentabilidad de Televisa fueron reconocidos a nivel mundial a lo largo del año con su incorporación o ratificación en las iniciativas más importantes:

Período de reporte: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.

Ciclo de reporte: Anual



FTSE4Good All-World Index  
FTSE4Good Emerging Index  
FTSE4Good Emerging Latin America Index

### FTSE4Good



Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Distintivo Empresa Socialmente Responsable

Cambios en Televisa que han modificado y modificarán la información de nuestra información sobre sustentabilidad:

- En relación con la escisión aprobada por nuestro Consejo de Administración y los Accionistas de la Compañía, para separar la mayoría de los activos netos que comprenden las operaciones de nuestro anterior segmento de Otros Negocios (“Negocios Escindidos”), Una nueva entidad controladora de los Negocios Escindidos, Ollamani, S.A.B. (“Ollamani”), fue constituida bajo las leyes de México como una Sociedad Anónima Bursátil el 31 de enero de 2024.
- La escisión de los Negocios Escindidos fue realizada el 31 de enero de 2024.
- Obtuvimos todas las autorizaciones corporativas y regulatorias requeridas para la propuesta de escisión el 12 de febrero de 2024.
- Las acciones de Ollamani fueron listadas y comenzaron a cotizar el 20 de febrero de 2024, en la forma de CPOs, en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “AGUILAS CPO”.
- A la fecha de la escisión, Televisa ya no controla su antiguo segmento de Otros Negocios, a partir del primer trimestre de 2024, los resultados operativos de Televisa de los Negocios Escindidos hasta el 31 de enero de 2024 se clasificarán como operaciones discontinuadas, incluyendo la información correspondiente a períodos anteriores.

# Líderar con **EL EJEMPLO**

Contar con un marco sólido de gobierno corporativo es esencial para la gestión del negocio, ya que define las responsabilidades de nuestro Consejo de Administración y Comités, asegura la supervisión de nuestro desempeño y promueve el comportamiento ético.





# Gobierno Corporativo

Contar con un marco sólido de gobierno corporativo es esencial para la gestión del negocio, ya que define las responsabilidades de nuestro Consejo de Administración y Comités, asegura la supervisión de nuestro desempeño y promueve el comportamiento ético.

Somos una empresa mexicana, constituida de conformidad con las leyes de México, con acciones que se cotizan en forma de CPOs en la Bolsa Mexicana de Valores. Nuestras prácticas de gobierno corporativo se rigen por los estatutos de la empresa, la Ley del Mercado de Valores, las normas emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la BMV. Asimismo, aunque el cumplimiento no es obligatorio, nos adherimos a los fundamentos del Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, creado en enero de 1999 por un grupo de líderes mexicanos de negocios y avalado por la CNBV y modificado por última vez en 2025. Para más información acerca de nuestras prácticas de gobierno corporativo consultar nuestros estatutos.

Como emisora privada extranjera (Foreign Private Issuer), con acciones listadas en la Bolsa de New York (NYSE) y de acuerdo con sus estándares de registro, estamos sujetos a requisitos de gobierno corporativo diferentes de los de una Compañía de Estados Unidos. Salvo ciertas excepciones, los emisores privados extranjeros pueden regirse por los estándares de emisión de sus países de origen. De

conformidad con la Regla 303.A11 del manual de empresas listadas en la NYSE, estamos obligados a proporcionar un resumen de las diferencias más significativas entre nuestras prácticas de gobierno corporativo y las requeridas para las empresas estadounidenses. Un resumen de esas diferencias está disponible en nuestra [Forma 20-F](#).

Nuestro Consejo de Administración es responsable de la gestión de la Compañía. Nuestros estatutos contemplan un Consejo de Administración compuesto por hasta 20 miembros. El número de consejeros nombrados para el Consejo de Administración es determinado por los accionistas, de conformidad con los estatutos de la Compañía. Ningún otro órgano corporativo, incluido el Comité de Prácticas Socetarias, está facultado para fijar y/o limitar el número de consejeros. Además, conforme a los estatutos, el Comité Ejecutivo puede ejercer las mismas facultades que el Consejo de Administración, con excepción de las facultades reservadas para el propio Consejo de Administración por los estatutos o las leyes aplicables. La Compañía tiene un Comité de Auditoría, un Comité de Prácticas Socetarias y un Comité Ejecutivo. El Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Socetarias están integrados actualmente por tres miembros independientes cada uno, elegidos por el Consejo de Administración. El Comité Ejecutivo está integrado actualmente por tres miembros. Los accionistas eligen y/o ratifican al presidente tanto del Comité de Auditoría como del Comité de Prácticas Socetarias.

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Comprendemos la importancia que tiene para nuestros grupos de interés la independencia y composición de nuestro Consejo de Administración y reconocemos que un consejo efectivo y balanceado toma mejores decisiones de gestión, mitiga riesgos y crea valor. Nuestro Consejo de Administración está compuesto actualmente por 20 miembros. La Asamblea General ordinaria anual de accionistas se reúne, entre otros asuntos, para elegir y/o ratificar a los consejeros de la Compañía.

Nuestros estatutos prohíben el nombramiento de miembros para nuestro Consejo de Administración que: i) participen en el órgano de administración o cualquier otro órgano de decisión u operación de alguna persona moral distinta de la Compañía o sus subsidiarias, que sea titular de una o más concesiones de redes públicas de telecomunicaciones en México; y/o ii) sean socios o accionistas, directa o indirectamente, de otras personas morales, distintas de la Compañía o sus subsidiarias, que sean titulares de una o más concesiones de redes públicas de telecomunicaciones en México, salvo en aquellos casos en que su participación en el capital social no le permita designar a uno o más miembros de su órgano de administración ni de cualquier otro órgano de decisión u operación.

Para obtener más información sobre los nombres y fechas de nacimiento, ocupación principal, experiencia profesional y sus respectivos años de primera elección de nuestros consejeros consulte nuestra [Forma 20-F](#)

Los estatutos de la Compañía disponen que el Consejo de Administración se reúna por lo menos trimestralmente y que el Consejo pueda ser convocado por el Presidente del Consejo, el 25% de los consejeros, el Secretario o el suplente, el Presidente del Comité de Auditoría, o el Presidente del Comité de Prácticas Societarias pueden convocar a una reunión del Consejo de Administración.

La Ley del Mercado de Valores impone a los consejeros deberes de diligencia y lealtad. El deber de diligencia implica que los consejeros deben actuar de buena fe y en el mejor interés de la Compañía. Al efecto, los consejeros pueden solicitar la información necesaria a los Co-Presidentes Ejecutivos, los directivos relevantes, los auditores externos o a cualquier otra persona para actuar en el mejor interés de la compañía. Los consejeros que falten a su deber de diligencia serán solidariamente responsables por los daños y perjuicios que causen a la Compañía o a sus subsidiarias.

El deber de lealtad implica que los consejeros deben guardar confidencialidad respecto a la información que adquieran con motivo de sus cargos y deben abstenerse de participar en la deliberación y votación de cualquier asunto en el que tengan algún conflicto de interés. Los consejeros incurrirán en deslealtad frente a la compañía cuando obtengan beneficios económicos para sí, cuando a sabiendas favorezcan a un determinado accionista o grupo de accionistas, o si, sin contar con la aprobación expresa del Consejo de Administración, un consejero toma ventaja de una oportunidad corporativa.

El deber de lealtad también implica, entre otras cosas, que los consejeros deben i) informar al Comité de Auditoría y a los auditores externos todas aquellas irregularidades de las que tengan conocimiento durante el ejercicio de sus cargos, y/o ii) abstenerse de difundir información falsa, y de ordenar u ocasionar que se omita el registro de operaciones efectuadas por la Compañía, afectando cualquier concepto de sus estados financieros. Los consejeros que falten a su deber de lealtad serán susceptibles de responsabilidad por los daños y perjuicios ocasionados a la Compañía o a sus subsidiarias como resultado de los actos u omisiones antes descritos. Esta responsabilidad también es aplicable a los daños y perjuicios ocasionados a la Compañía como resultado de los beneficios económicos obtenidos por los consejeros o por terceros, como resultado del incumplimiento de su deber de lealtad. Los consejeros pueden verse sujetos a sanciones penales consistentes en hasta 12 años de prisión en caso de cometer actos de mala fe que afecten a la compañía, incluyendo la alteración de sus estados financieros y registros.

## COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

	Edad	Género	Independiente	Miembro del Comité de Auditoría	Miembro del Comité de Prácticas Societarias
Alfonso de Angoitia Noriega	63	M			
Bernardo Gómez Martínez	57	M			
Salvi Folch Viadero	57	M			
Enrique Krauze Kleinbort	77	M			
Guadalupe Phillips Margain	54	F			
Denise Maerker Salmón	60	F			
Enrique Francisco Senior Hernández	81	M			
José Antonio Chedraui Eguía	58	M			
Francisco José Chevez Robelo	95	M			
Jon Feltheimer	73	M			
José Luis Fernández Fernández	66	M			
Michael Thomas Fries	61	M			
Guillermo García Naranjo Álvarez	68	M			
Carlos Hank González	53	M			
Sebastián Mejía	40	M			
Lorenzo Alejandro Mendoza Giménez	59	M			
Eduardo Tricio Haro	61	M			
David M. Zaslav	64	M			
Luis Alejandro Bustos Olivares	61	M			
Jean Michel Enriquez Dahlhaus	55	M			

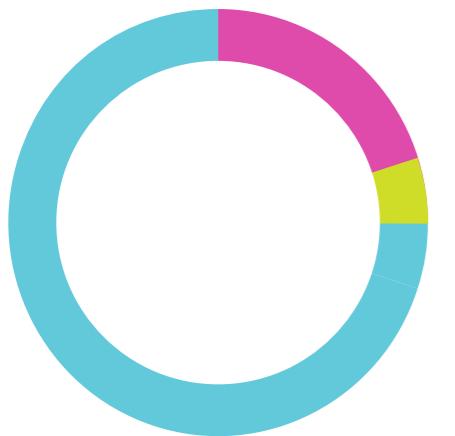
Nota: Las edades de los miembros del Consejo de Administración están calculadas a la fecha de corte junio de 2025.

Para obtener más información sobre la fecha de nacimiento, ocupación principal, experiencia en negocios, año de primera designación y participación en otros consejos por parte de nuestros consejeros, favor de referirse a la [Forma 20-F](#)

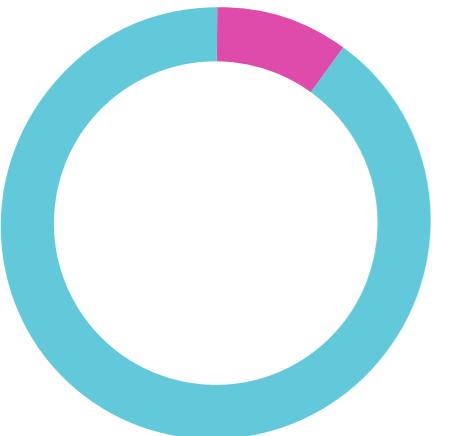
## DIVERSIDAD DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Reportamos anualmente la representación de las mujeres en el Consejo de Administración. Este año, al igual que en 2023, reportamos una participación de 10%.

## EDAD DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



## GÉNERO DE INTEGRANTES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



## COMITÉ EJECUTIVO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nuestro Consejo de Administración cuenta con un Comité Ejecutivo, y cada miembro es designado por un periodo de un año en la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas. Nuestros estatutos establecen que el Comité Ejecutivo puede ejercer los poderes del Consejo de Administración, excepto en aquellos asuntos reservados expresamente al Consejo en los estatutos de la Compañía o por las leyes aplicables. Actualmente, el Comité Ejecutivo está integrado por Alfonso de Angoitia Noriega y Bernardo Gómez Martínez.

## EVALUACIÓN DEL CONSEJO

El Consejo de Administración contó con una asistencia promedio del 91.67% a las reuniones que se llevaron a cabo durante 2024. Durante 2024, tanto el Comité de Auditoría como el Comité de Prácticas Societarias contaron con una asistencia del 100%.

Televisa impulsa a todos los consejeros para que participen en programas de educación continua que sean relevantes para el negocio, las industrias en las que opera la Compañía y sus responsabilidades como miembros del Consejo. Como parte de los programas de educación continua en el 2024, el 90% de nuestros consejeros participaron en al menos uno de los siguientes formatos de aprendizaje: (1) capacitación por un experto externo; (2) guía de algún integrante del personal interno; (3) lectura de artículos de revistas relacionadas con la industria; (4) módulos de aprendizaje en línea; (5) talleres o cursos; y (6) conferencias o reuniones especializadas.

En marzo de 2025, los miembros del Consejo de Administración de Televisa fueron invitados a realizar una autoevaluación con la asesoría de Nasdaq, en la cual participaron el 100%. El objetivo de la evaluación fue proporcionar una visión concisa sobre cómo consideran los miembros la eficiencia del Consejo, subrayar las fortalezas y las áreas de mejora, promover una dinámica positiva y proveer información que ayude a mejorar el desempeño general del mismo. Adicionalmente, dicha evaluación se diseñó para valorar el desempeño

del Consejo con el propósito de comprender las capacidades actuales, la capacitación de los consejeros en ciertas áreas y mejorar el funcionamiento general, el desempeño y su eficiencia. Para obtener más información sobre la evaluación del Consejo, consulte [Anexo E - Evaluación del Consejo de Administración](#) o en nuestro sitio web de Relaciones con Inversionistas.

Para más información sobre la compensación del Consejo de Administración referirse a la [Formulario 20-F](#).

## COMITÉ DE AUDITORÍA

El Comité de Auditoría está integrado actualmente por tres miembros independientes: Guillermo García Naranjo Álvarez como Presidente, José Luis Fernández Fernández y Francisco José Chévez Robelo. El Presidente del Comité de Auditoría fue ratificado en nuestra Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2025 y nuestro Consejo de Administración designó a los miembros restantes.

El Comité de Auditoría es responsable, entre otras cuestiones, de: i) someter a consideración del Consejo de Administración la designación, o en su caso, ratificación anual del despacho encargado de la auditoría externa, así como la contratación de servicios distintos a los de auditoría externa a ser prestados por los auditores externos; ii) supervisar las labores de los auditores externos y analizar los informes preparados por los mismos; iii) discutir los estados financieros con las personas a cargo de su preparación y, con base en dichas discusiones, recomendar su aprobación al Consejo de Administración; iv) presentar al Consejo de Administración un informe con respecto a la eficacia de los sistemas de control interno; v) solicitar informes a los consejeros y directivos relevantes cuando lo considere necesario; vi) informar al Consejo de Administración todas aquellas irregularidades de las que tenga conocimiento en cumplimiento de sus funciones; vii) recibir y analizar los comentarios y observaciones formuladas por los accionistas, consejeros, directivos relevantes, auditores externos o terceros, y realizar los actos que, a su juicio, resulten procedentes en relación con tales observaciones; viii) revisar y aprobar,

de ser aplicable, ciertas transacciones entre partes relacionadas que no se consideren materiales de conformidad con la Ley del Mercado de Valores; ix) convocar a asambleas de accionistas cuando le sea solicitado; x) presentar al Consejo de Administración opiniones sobre temas específicos requeridos bajo la Ley del Mercado de Valores; xi) solicitar y obtener opiniones de expertos independientes, según lo considere conveniente, en relación con el cumplimiento de sus funciones; y xii) apoyar al Consejo de Administración en la preparación de los informes anuales que éste les deberá presentar a los accionistas y el cumplimiento del resto de las obligaciones de presentación de información.

El Presidente del Comité de Auditoría deberá elaborar un informe anual sobre las actividades que correspondan a dicho órgano y presentarlo al Consejo de Administración. Dicho informe anual deberá contemplar, por lo menos: i) el estado que guarda el sistema de control interno y, en su caso, la descripción de sus deficiencias y desviaciones, así como los aspectos que requieran una mejoría, tomando en consideración las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, así como los informes emitidos por los expertos independientes; ii) la mención y seguimiento de las medidas preventivas y correctivas implementadas con base en los resultados de las investigaciones relacionadas con el incumplimiento a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la compañía; iii) la evaluación de los auditores externos; iv) los resultados relevantes de las revisiones a los estados financieros de la compañía y sus subsidiarias; v) la descripción y efectos de las modificaciones a las políticas contables; vi) las medidas adoptadas con motivo de las observaciones que consideren relevantes, formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, colaboradores y, en general, de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa; y vii) el cumplimiento con las resoluciones de accionistas y consejeros.

## COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

El Comité de Prácticas Societarias está integrado actualmente por los siguientes miembros independientes: José Luis Fernández Fernández como Presidente, Guillermo García Naranjo Álvarez y Eduardo Tricio Haro. El Presidente del Comité de Prácticas Societarias fue ratificado en nuestra Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2025 y nuestro Consejo de Administración nombró a los miembros restantes.

El Comité de Prácticas Societarias es responsable, entre otras cuestiones, de: i) revisar y aprobar las metas y objetivos corporativos relevantes para las compensaciones de los Co-Presidentes Ejecutivos y revisar las evaluaciones sobre el desempeño de los Co-Presidentes Ejecutivos a la luz de dichas metas y objetivos; ii) revisar y aprobar los salarios anuales base y los incentivos anuales de los directivos relevantes, revisar los parámetros evaluando el desempeño de dichos directivos y recomendar al Consejo de Administración las políticas y los lineamientos de compensaciones de esto; iii) revisar el resto de los incentivos en forma de bonos y oportunidades (basados en efectivo y basados en oportunidades), cualquier contrato de trabajo y de cambio de control, disposiciones de cambio de control que afecten la compensación y beneficios, así como cualquier compensación especial o adicional y beneficios para los directivos significativos y personas que fungieron como tales; y iv) la revisión de ciertas operaciones materiales celebradas con partes relacionadas, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores.

El Presidente del Comité de Prácticas Societarias deberá preparar un reporte anual a ser presentado ante el Consejo de Administración en relación con las actividades del Comité de Prácticas Societarias que incluirá, entre otras cosas: i) observaciones con respecto al desempeño de cualquier ejecutivo relevante; ii) operaciones materiales entre partes relacionadas celebradas durante el ejercicio que se informa; y iii) los paquetes de compensación aprobados para los ejecutivos relevantes.

## COMITÉS MULTIFUNCIONALES CORPORATIVOS

En Televisa tenemos tres Comités Multifuncionales Corporativos, cuyos asuntos se reportan al Comité de Auditoría, el cual a su vez presenta reportes al Consejo de Administración con respecto a los asuntos bajo su responsabilidad.

### COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

El Comité de Sustentabilidad es responsable de supervisar y proporcionar la visibilidad de las acciones que se llevarán a cabo para la ejecución de la estrategia de sustentabilidad del Grupo, así como el robustecimiento, seguimiento e implementación de nuevas iniciativas que permitan la toma de decisiones efectiva.

Sus funciones principales son las siguientes:

- **Implementar la estrategia de sustentabilidad.**
- **Desarrollar, implementar y monitorear las iniciativas ASG, que beneficien la estrategia y que permitan definir objetivos efectivos.**
- **Supervisar las comunicaciones con colaboradores, inversionistas y grupos de interés con respecto a ASG.**
- **Monitorear e informar el desempeño de ASG.**
- **Garantizar que la estrategia esté integrada a cada una de las funciones, responsabilidades y áreas de negocio que logren proporcionar y asegurar los datos de ASG requeridos para la toma de decisiones.**
- **Consolidar y aportar información que apoye la elaboración del Informe de Sustentabilidad.**

El Comité de Sustentabilidad se reúne de manera trimestral y está integrado por funcionarios de las áreas de Finanzas, Relación con Inversionistas, Jurídico, Contraloría, Administración de Riesgos Corporativos y Recursos Humanos. El Vicepresidente Corporativo de Finanzas (CFO) y la Directora de Cumplimiento participan como invitados del Comité.

## COMITÉ DE CUMPLIMIENTO, ANTICORRUPCIÓN Y ÉTICA

El Comité de Cumplimiento, Anticorrupción y Ética de Televisa (CCAyE) tiene como objetivo supervisar y llevar a cabo las acciones necesarias relacionadas con i) el Código de Ética y sus políticas; ii) el Programa Anticorrupción; iii) Prevención de Lavado de Dinero; iv) Privacidad de Datos; y v) las consideraciones éticas internas que el Comité considere apropiadas (todo lo anterior referido en adelante Sistema de Cumplimiento).

Entre las principales responsabilidades del CCAyE se encuentran:

- **Instruir la implementación, revisión o actualización necesaria de políticas, procedimientos y mecanismos para la prevención de actos de corrupción y de lavado de dinero, regular la gestión de privacidad de datos y fomentar una cultura ética en el grupo.**
- **Proporcionar lineamientos de gestión de riesgos para identificar posibles actos de corrupción, para la prevención de lavado de dinero y para la protección de la privacidad de datos.**
- **Impulsar programas de comunicación interna sobre el Sistema de Denuncias.**
- **Supervisar el programa de capacitación sobre el Sistema de Cumplimiento a todos los colaboradores de la Compañía.**
- **Analizar el reporte de denuncias presentadas a través del canal de denuncias.**
- **Evaluuar situaciones que podrían suponer un incumplimiento de la regulación anticorrupción y del Código de Ética.**

El CCAyE está integrado por funcionarios de las áreas de Auditoría Interna, Jurídico, Contraloría, Administración de Riesgos Corporativos y Recursos Humanos. El Vicepresidente Corporativo de Finanzas (CFO) y la Directora de Cumplimiento participan como invitados del Comité.

## COMITÉ DE TECNOLOGÍAS Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

El Comité de Tecnologías y Seguridad de la Información consolida los temas relevantes sobre tecnología y segu-

ridad de la información para ser analizados, discutidos y posteriormente presentados en los diferentes foros que complementan el Gobierno Corporativo de Televisa.

El Comité de Tecnologías y Seguridad de la Información se reúne por lo menos tres veces al año, y tiene entre sus funciones principales:

- **Estandarizar el modelo de gobierno a través de indicadores, políticas y procesos.**
- **Identificar y discutir las estrategias de servicio, a fin de identificar e implementar sinergias que beneficien a las empresas del Grupo.**
- **Discutir los principales indicadores de seguridad de la información de las empresas del Grupo.**
- **Informar sobre los resultados en materia de cumplimiento de regulaciones externas como SOX, así como estándares tipo PCI-DSS que reportan las distintas empresas del Grupo.**

El Comité de Tecnologías y Seguridad de la Información está conformado por funcionarios de las áreas de Tecnologías y Seguridad de la Información, Finanzas, Auditoría Interna, Jurídico, Administración de Riesgos Corporativos.

## AUDTORES EXTERNOS

KPMG Cárdenas Dosal, S.C. actuó como nuestro despacho de auditores externos independientes para los años fiscales que finalizaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023. La siguiente tabla muestra el monto total facturado por dicho despacho de auditores externos independientes, por los servicios prestados en los años 2024 y 2023, y desglosado por categoría de servicios (en millones de pesos).

	2024	2023
Tarifas de auditoría	101.4	97.3
Tarifas relacionadas con la auditoría	2.6	6.6
Tasas de impuestos	3.6	11.5
Otros cargos	-	0.3
<b>Total</b>	<b>107.6</b>	<b>115.7</b>

# Gestión de Riesgos

Nuestro Sistema de Gestión de Riesgos tiene como objetivo identificar, evaluar, tratar, monitorear y reportar riesgos y oportunidades a nuestros grupos de interés. Apoya la toma de decisiones estratégicas y operativas para lograr los objetivos de la Compañía y está inmersa en nuestra cultura, estrategia, toma de decisiones, asignación de capital y procesos. El sistema fue creado de acuerdo con marcos internacionales, que incluyen:

- **COSO Enterprise Risk Management (ERM):** Marco integrado para la gestión de riesgos empresariales (2017).
- **Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (COSO):** Estándar de referencia que contiene las principales directrices para la implementación y gestión de un sistema de control (2013).
- **Control interno sobre los informes de sustentabilidad (ICSR):** Guía complementaria para lograr un control interno efectivo sobre la presentación de informes de sustentabilidad, mejorando la confianza en los datos de desempeño.
- **Objetivos de Control de la Información y Tecnologías Relacionadas (COBIT):** Marco de referencia destinado al control y supervisión de las tecnologías de la información.
- **Orange Book:** Marco de Gestión de Riesgos (2023).
- **ISO 31000:** Norma internacional para la gestión de riesgos que proporciona principios y directrices.

## GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES

El Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM) de Televisa permite identificar y gestionar de manera consistente los riesgos y las oportunidades en toda la organización.

A través de este se puede abordar eficazmente la incertidumbre, los riesgos y las oportunidades asociados, mejorando nuestra capacidad de generar valor. El compromiso es crear valor permanentemente para nuestros accionistas a través de un modelo de negocio resiliente.

Contamos con un proceso multidisciplinario y continuo de gestión de riesgos estratégicos a nivel corporativo y, una vez al año, revisamos la agenda de riesgos y oportunidades de Televisa.

### Nuestro proceso de gestión de riesgos incluye:

- **Identificación de riesgos y oportunidades.** Implementamos entrevistas, encuestas de riesgo y otras técnicas, para identificar factores estratégicos y operativos que podrían tener un impacto al corto, mediano o largo plazo.
- **Evaluación.** Evaluamos y priorizamos los riesgos y oportunidades para determinar su impacto y la probabilidad que puedan tener en nuestro negocio.
- **Tratamiento de riesgos.** Definimos a un dueño del riesgo como responsable de su tratamiento. Identificamos y desarrollamos planes de acción enfocados en mitigar riesgos o capitalizar oportunidades identificadas.
- **Monitoreo y seguimiento de la efectividad de las medidas de mitigación.** Realizamos el monitoreo continuo de los planes de acción para informar oportunamente los riesgos y oportunidades identificados.
- **Reporteo de riesgos para mejorar la toma de decisiones.** Informamos de forma periódica a la alta dirección y al Comité de Auditoría, los principales riesgos y oportunidades identificadas, así como los cambios relevantes en el estado del riesgo y damos seguimiento oportuno para su atención.

La Compañía establece criterios de evaluación de riesgos considerando la probabilidad de los impactos y las oportunidades, especificando los niveles de impacto y frecuencia en la Matriz de Riesgos Empresariales. Esto cubre diferentes riesgos, incluyendo operativos, financieros, tecnológicos, de clientes, de proveedores, regulatorios, legales, de personal y de adaptación al cambio climático. Además, los temas materiales de sustentabilidad se incorporan regularmente en la evaluación de riesgos de la compañía.

## PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS



Nuestro Sistema de Gestión de Riesgos está establecido a nivel corporativo y en las unidades de negocio, con un enfoque integrado que le permite a la función de Gestión de Riesgos Corporativos de Televisa identificar cuáles podrían tener un impacto en la ejecución de los objetivos estratégicos del grupo.

En Televisa, asignamos cada uno de nuestros riesgos a una categoría de negocio: financiero, estratégico u operativo, e identificamos si la fuente de la amenaza es interna o externa.

Algunos de los riesgos más importantes que podrían afectar nuestras operaciones y desempeño comercial son aquellos relacionados con el contexto socioeconómico de México, nuestros principales accionistas, nuestro negocio, y nuestras acciones en el mercado de valores. En la [Forma 20-F](#) se aborda el detalle del análisis de riesgos de la Compañía, para fines de gestión y seguimiento.

## RIESGOS CLAVE

### FINANCIERO

Riesgos relacionados con nuestros estados financieros, posición y crecimiento continuo.

Condiciones económicas y políticas en México y otros países.

### ESTRÁTÉGICO

Riesgos que afectan la ejecución de nuestra estrategia.

Cambios en las Leyes y Regulaciones Mexicanas y E.E.U.U.

Aumento de la actividad delictiva en México.

Renovación de concesiones otorgadas a la Compañía. Incremento de la competencia en nuestros diferentes negocios.

Aumento de conflictos laborales en México.

### OPERATIVO

Riesgos que impactan nuestras operaciones.

Gestión de datos y privacidad.

Seguridad de la información y ciber-amenazas.

Efectos del Cambio Climático.

Pérdida de transmisión que causen una interrupción del negocio.

La evaluación de los riesgos se determina en colaboración con el propietario del riesgo para comprender mejor cuál es el tratamiento más eficaz del riesgo. Esto también nos permite proporcionar el nivel adecuado de supervisión y garantía.

## EJEMPLO DE RIESGOS

### Incumplimiento de los requisitos normativos

Nuestros negocios, operaciones e inversiones están sujetos a una serie de estatutos, reglas, regulaciones, políticas y procedimientos federales, estatales y locales mexicanos, los cuales pueden cambiar. Estos cambios, y las acciones de las autoridades gubernamentales correspondientes, podrían afectar materialmente y de forma adversa nuestras operaciones e ingresos. Para obtener más información, consulte el [Formulario 20-F](#).

### Impacto

Las recientes reformas y modificaciones a diversas disposiciones de la Constitución mexicana relacionadas con las telecomunicaciones pueden afectar a nuestro negocio de manera significativa.

En México, la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP) regula los datos personales que recopilamos y nos exige, entre otras cosas, garantizar la confidencialidad de la información de los clientes.

También estamos sujetos a riesgos de transición, como requisitos legales o reglamentarios adicionales, cambios en la tecnología, riesgo de mercado y desafíos de reputación, e impactos sociales y humanos, incluidos los posibles daños a la salud y el bienestar, asociados con el cambio climático. El cumplimiento de las nuevas normativas destinadas a prevenir, mitigar o adaptarse a los riesgos relacionados con el clima podría suponer un aumento de los costos para nuestro negocio.

### Acciones de mitigación

Colaboramos de manera proactiva con los reguladores, proporcionándoles información oportuna y precisa. Nuestros procesos nos ayudan a cumplir con las regulaciones, generar confianza y facilitar el diálogo futuro con nuestros grupos de interés.

Monitoreamos continuamente el marco regulatorio para identificar cambios que puedan afectar nuestras operaciones y permitir la implementación oportuna de planes de respuesta.

Los compromisos, demandas y contingencias con posibles impactos en la información financiera se evalúan y comparten con las áreas autorizadas y los niveles de gestión para garantizar que los efectos adversos se identifiquen de manera oportuna.

Los temas legales y de cumplimiento relevantes se revelan en nuestros Estados Financieros a través de las Notas adjuntas publicadas ante la Bolsa Mexicana de Valores, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y la Comisión de Bolsa y Valores (SEC).

### Gestión incorrecta de los datos personales

El riesgo en la gestión de datos personales conlleva una probabilidad de que el procesamiento de datos personales pueda resultar en daños a las personas, como la pérdida de privacidad, el robo de identidad o el uso indebido de información personal.

### Impacto

Estamos sujetos a leyes, reglamentos y normas globales relacionadas con la privacidad y la protección de datos personales, muchas de las cuales están en continua actualización. Un mayor escrutinio público de los problemas de privacidad y seguridad podría resultar en un aumento de las regulaciones gubernamentales, los estándares de la industria y obligaciones legales adicionales que podrían afectar negativamente a nuestro negocio.

Un número cada vez mayor de jurisdicciones globales han aprobado y/o están considerando legislar para implementar requisitos de privacidad y protección de datos que podrían aumentar el costo y la complejidad de la entrega de nuestros productos y servicios.

### Acciones de mitigación

Nuestras estrategias de protección y privacidad de datos están diseñadas para reducir continuamente los riesgos. Llevamos a cabo revisiones periódicas de nuestros riesgos significativos de privacidad de datos. Utilizamos los resultados para prevenir, detectar y responder a los riesgos de forma prioritaria. Nuestro marco de gobernanza en materia de protección de datos personales se basa en la LFPDPPP. Esta ley establece los principios que la empresa debe observar, licitud, consentimiento, información, calidad, finalidad, lealtad, proporcionalidad y responsabilidad, junto con la implementación de medidas de seguridad físicas, técnicas y/o administrativas ("Medidas de Seguridad"), para garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y protección de los datos personales.

Mantenemos un programa de capacitación continuo en materia de seguridad y protección de datos en toda la empresa para educar a los empleados sobre cómo identificar e informar posibles eventos de seguridad de la información. El programa de concienciación se imparte de forma electrónica e impresa a todos nuestros empleados para aumentar su concienciación y conocimientos sobre la seguridad de la información y mostrarles cómo proteger sus datos, sistemas y dispositivos de posibles amenazas.

Adicionalmente, se realiza continuamente un análisis de riesgos para actualizar y mejorar las medidas de Seguridad, con el objetivo de prevenir riesgos que podrían comprometer la privacidad de los datos y tener impactos negativos en la empresa.

## RIESGOS EMERGENTES

Los riesgos emergentes, de acuerdo con la norma ISO 31050, son aquellos de los que no se tiene mucho conocimiento o información y que pueden tener un alto impacto. En Televisa, seguimos identificando nuevas tendencias de riesgos emergentes, utilizando herramientas de análisis de entorno externo y fuentes internas. Evaluamos nuestros riesgos de manera integrada y continua, a lo largo de diferentes períodos de tiempo, lo que nos permite monitorearlos.

**Ciberataques relacionados con la Inteligencia Artificial (IA):** El uso de tecnologías de IA, incluidos los grandes modelos de lenguaje, ha provocado, y puede continuar provocando, vulnerabilidades o incidentes de ciberseguridad que involucran información personal, propiedad intelectual, patentes u otra información confidencial de los usuarios finales. Para obtener más información, consulte nuestra [Forma 20-F](#).

### Impactos potenciales

Los incidentes de ciberseguridad relacionados con nuestro uso de tecnologías de IA, o el de nuestros proveedores, podrían afectar negativamente a nuestra estrategia comercial, reputación y resultados de operaciones.

### Acciones de mitigación

Hemos implementado una estrategia destinada a prevenir amenazas salvaguardando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información crítica para nuestros objetivos comerciales. Esta estrategia se enfoca en anticipar, identificar y abordar los riesgos internos y externos, los cuales son abordados a través de nuestro programa de seguridad de la información.

Mantenemos un programa continuo de concientización sobre seguridad y formación en materia de protección de datos en toda la empresa para instruir a los empleados sobre cómo identificar y denunciar posibles eventos, incidentes, vulnerabilidades o actividades sospechosas de seguridad de la información.

**Inteligencia Artificial (IA):** Hemos integrado y continuaremos integrando, tecnologías de IA en nuestras opera-

ciones y ofertas de productos. Sin embargo, el uso de la IA implica varios riesgos y desafíos que podrían afectar negativamente nuestro negocio, nuestra situación financiera o los resultados de las operaciones. Para obtener más información, consulte nuestra [Forma 20-F](#).

### Impactos potenciales

El desarrollo y la implementación de tecnologías de IA, incluidas las desarrolladas o implementadas por proveedores externos, implican complejidades e incertidumbres técnicas inherentes. Estos sistemas pueden experimentar dificultades técnicas inesperadas, interrupciones, pérdida de datos y limitaciones o errores, incluidas imprecisiones en el procesamiento de datos o algoritmos defectuosos. Dichos problemas pueden ser difíciles de detectar o controlar y podrían comprometer la confiabilidad y efectividad de nuestros productos y servicios que incorporan dichos sistemas.

El aumento de la adopción de tecnologías de IA en nuestros productos y servicios también puede dar lugar a un mayor escrutinio regulatorio, litigios, riesgos de confidencialidad o seguridad u otras complicaciones que podrían afectar negativamente a nuestro negocio, reputación o resultados financieros.

Además, los cambios en las leyes, regulaciones o prácticas de aplicación pueden introducir nuevos requisitos de cumplimiento, restringir ciertas aplicaciones de IA o aumentar nuestras obligaciones regulatorias, todo lo cual podría afectar negativamente nuestro negocio y los resultados de las operaciones.

### Acciones de mitigación

Contamos con un grupo de trabajo de inteligencia artificial (IA) cuyo objetivo principal es crear un espacio para el debate técnico y la colaboración sobre aspectos conceptuales, de gobernanza, metodológicos y prácticos relacionados con el diseño, la implementación y la regulación de la IA.

En 2024, se llevaron a cabo varias sesiones de capacitación para nuestros empleados, incluida una diseñada específicamente para brindar una comprensión integral de la inteligencia artificial, que va desde una introducción a sus conceptos e implementación, hasta resaltar su relevancia y explorar sus beneficios.

## GOBERNANZA DEL RIESGO

El Consejo de Administración de Televisa, a través del Comité de Auditoría, es responsable de supervisar los principales riesgos, así como de orientar el apetito de riesgo. Además, nuestra área dedicada a la Administración de Riesgos Corporativos, que reporta a nuestro Vicepresidente Corporativo de Finanzas (CFO), está a cargo de revisar la efectividad del proceso de gestión de riesgos, con el apoyo de los Comités Multifuncionales Corporativos, tales como:

- **Comité de Cumplimiento, Anticorrupción y Ética**
- **Comité de Sustentabilidad**
- **Comité de Tecnologías y Seguridad de la Información**

El Consejo de Administración y la alta dirección a nivel del Grupo, así como las unidades de negocio, son responsables de analizar los principales riesgos y oportunidades, definir la tolerancia general al riesgo de Televisa y permitir la implementación de acciones de mitigación y gestión de oportunidades.

La función de la Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos es estructuralmente independiente de las operaciones y demás funciones que participan en el proceso. Nuestro marco de gestión de riesgos se basa en el Modelo de Tres Líneas de Defensa, que incluye una función de gestión de riesgos operativos con los propietarios del negocio o del riesgo operativo.

## GOBERNANZA DE LA GESTIÓN DE RIESGOS



## MODELO DE LAS TRES LÍNEAS DE DEFENSA



### PRIMERA LÍNEA DE DEFENSA:

Compuesta por la administración y la gestión operativa, esta línea es responsable de mantener y operar controles internos efectivos, evaluar e identificar riesgos, guiar el desarrollo e implementación de políticas y procedimientos internos y garantizar que las actividades estén alineadas con las metas y objetivos de negocio.

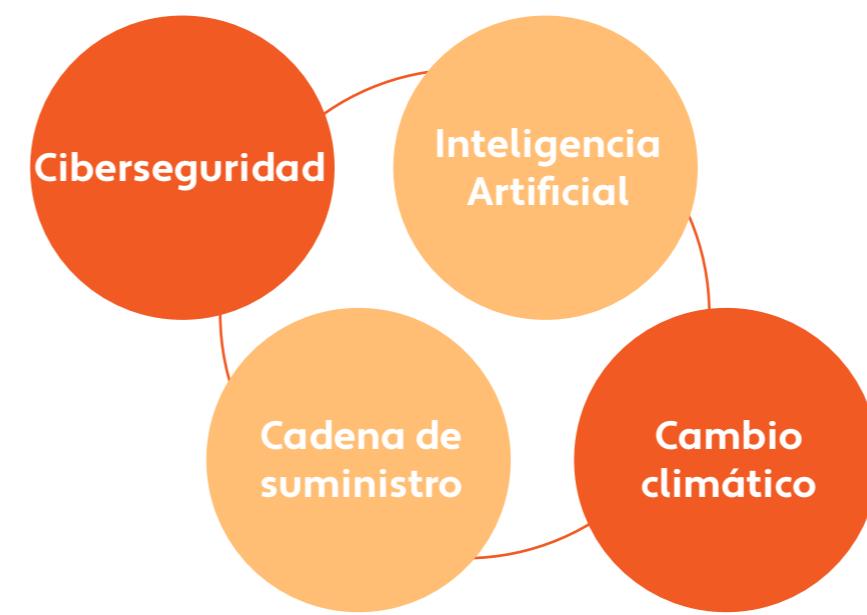
### SEGUNDA LÍNEA DE DEFENSA:

Abarca las funciones de supervisión interna, incluido el monitoreo y el apoyo de las actividades de gestión de riesgos realizadas por la primera línea. Esto incluye el área de Control Interno, que implementa prácticas efectivas de evaluación y mitigación de riesgos a través de funciones específicas, así como la función de Cumplimiento, que monitorea el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

### TERCERA LÍNEA DE DEFENSA:

Representada por Auditoría Interna, esta línea proporciona una garantía independiente y objetiva sobre la efectividad de los procesos, la información y las observaciones de la organización. Promueve la gobernanza y apoya la mejora continua.

El área de Gestión de Riesgos Corporativos organiza talleres prácticos para fomentar el intercambio de conocimientos y la comprensión entre los empleados. Estos talleres programados regularmente promueven el aprendizaje colaborativo entre los departamentos relevantes. Los temas abordados para la gestión de riesgos incluyen:



## EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE RIESGOS

Nuestro proceso de gestión de riesgos incluye la Evaluación Anual de Riesgos, la cual tiene como objetivo comunicar, de acuerdo con el Marco de Control Interno COSO 2013, las acciones emprendidas por Televisa respecto a la evaluación de riesgos realizada durante el ejercicio fiscal 2024.

El documento plantea un enfoque general e integral para identificar, evaluar y responder a los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos e iniciativas de la alta dirección. Este enfoque permite una evaluación transversal de la empresa mediante la identificación de riesgos a nivel de cada operación o tema específico, e involucrando a los diversos niveles organizacionales y gerentes responsables.

Nuestra Evaluación Anual de Riesgos es revisada anualmente por un auditor externo para garantizar un control adecuado de nuestro proceso de gestión de riesgos.

## INTEGRACIÓN DE RIESGOS ASG

En Televisa, nos esforzamos por operar nuestro negocio de manera eficiente, enfocados en gestionar nuestro desempeño ASG. El objetivo es desarrollar un marco de presentación de informes ASG coherente, transparente y comparable para informar a nuestros grupos de interés.

Los riesgos ASG se integran en la función de supervisión de la gestión de riesgos estratégicos, identificando problemas y oportunidades, tal como lo indican las recomendaciones del TCFD, con base en nuestro análisis de materialidad. Reconocemos que el cambio climático es un problema global que puede afectar la forma en que manejamos nuestro negocio hoy y en el futuro. Seguimos buscando formas de mejorar nuestra comprensión de los riesgos relacionados con el clima y trabajamos para integrar las variables de riesgo climático en nuestro proceso general de gestión de riesgos y establecer procedimientos multidisciplinarios formales que involucren a nuestros directivos y al equipo de gestión. Los siguientes factores están incluidos en nuestras evaluaciones de riesgos:

- **Ambiental:** Relacionado con riesgos climáticos físicos y de transición.
- **Social:** Incluye cuestiones de diversidad, equidad y sentido de pertenencia, gestión de la fuerza laboral, servicios accesibles y desarrollo comunitario.
- **Gobernanza:** Ética y anticorrupción, privacidad de datos, seguridad de la información, estructura y mecanismos de gobernanza, gestión de riesgos, transparencia y cadena de suministro sostenible, innovación y tecnología.

### CULTURA DE GESTIÓN DE RIESGOS

La estrategia ASG y los temas materiales se incorporan en nuestro proceso de gestión de riesgos para monitorear los objetivos y métricas.

En 2024, algunos de nuestros consejeros, ejecutivos, directores no ejecutivos y empleados participaron en sesiones de capacitación sobre temas de gestión de riesgos, incluyendo desafíos y nuevas regulaciones. Las capacitaciones estuvieron a cargo de expertos externos.

El área de Administración de Riesgos Corporativos coordina diferentes capacitaciones impartidas por expertos externos para actualizar la gestión sobre riesgos y cumplimiento en temas como:

- Gestión de riesgos de Inteligencia Artificial
- Gestión de riesgos en la cadena de suministro
- Gestión de riesgos de Ciberseguridad
- TCFD -Consorcio TCFD México y Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles
- Exposición al riesgo del cambio climático: expertos externos
- Programa de Aceleración Sostenible - Bolsa Mexicana de Valores



# Seguridad de la Información

Televisa está enfocado en implementar soluciones de seguridad pragmáticas, desde el diseño hasta la operación, basada en estándares internacionales alineados a la Estrategia de Seguridad de la Información y Ciberseguridad. Nuestro enfoque integral a largo plazo está orientado a la prevención y predicción de amenazas, preservando en todo momento la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, alineada con nuestros objetivos de negocio. Nuestra estrategia también busca anticipar e identificar riesgos y/o amenazas externas e internas, las cuales son abordadas por el programa de seguridad de la información.



## ESTATUTO DEL PROGRAMA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Los Estatutos del Programa de Seguridad de la Información define la visión, misión, objetivos y marco del Programa de Seguridad de la Información de Televisa. Su finalidad es salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información del grupo, de nuestros clientes y empleados, apoyando los objetivos estratégicos y operativos de la organización. También aborda los requisitos de seguridad específicos definidos por las regulaciones federales, las políticas internas del grupo y las obligaciones contractuales relevantes.

El programa abarca su misión, objetivos generales, metas y estrategias para cumplirlos y gestionar los riesgos identificados. Incluye estructuras de gobierno para asesorar y apoyar y define las actividades del programa con un ciclo continuo de planificación y ejecución necesarias para cumplir con su misión.

Nuestro Director de Seguridad de la Información (CISO) es responsable de supervisar el programa de seguridad. Los directores de las verticales que reportan al CISO lideran el desarrollo, la implementación y el cumplimiento del Programa de Seguridad de la Información.

## GOBERNANZA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

El programa de seguridad de la información y ciberseguridad está dirigido por el Director de Seguridad de la información (CISO), con la supervisión de los Co-Presidentes y el CFO de la Compañía. La estrategia de seguridad de la información y ciberseguridad también es revisada y aprobada por el CEO de Sky e izzi. El CISO es responsable de diseñar la estrategia y asegurar la ejecución del programa anual de seguridad de la información y ciberseguridad.

El CISO cuenta con un equipo multidisciplinario de más de 15 años dentro de la industria y ostentan certificaciones reconocidas internacionales relacionadas con seguridad de la información. De acuerdo con el modelo de gobierno establecido, el CISO reporta periódicamente los indicadores clave (KPIs) de seguridad tanto al Comité Ejecutivo como al Comité Corporativo de Tecnología y Seguridad de la Información de Televisa. Para más información de la Gobernanza de seguridad de la información y ciberseguridad dirigirse a la [Forma 20-F](#).

## POLÍTICAS Y PROCESOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

El marco regulatorio de Televisa comprende políticas, procedimientos y estándares aliados con sólidos marcos internacionales para salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de datos y activos de información de todos los negocios y subsidiarias de la Compañía. Estamos comprometidos con el cumplimiento de las normativas aplicables en materia de seguridad.

Nuestra política principal es la Política Corporativa de Seguridad de la Información, la cual representa el compromiso de Televisa con el resguardo de la información. Establece estándares y proporciona directrices para la seguridad de la información en toda la empresa. La política es estrictamente aplicable a todos los empleados y terceros, incluidas las subsidiarias y los socios comerciales. Los puntos clave de la Política Corporativa de Seguridad de la Información incluyen:

<b>1.</b> Establecer una estrategia y programas de seguridad de la información alineado con las estrategias y objetivos de negocio.	<b>2.</b> Implementar controles de seguridad que garanticen la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información, sistemas de información, comunicaciones y activos de red.	<b>3.</b> Incorporar una metodología de gestión de riesgos y realizar una evaluación anual de riesgos de seguridad de la información.
<b>4.</b> Definir procesos para la detección, respuesta y gestión de amenazas e incidentes de seguridad.	<b>5.</b> Realizar auditorías externas independientes de la tecnología de la información y los sistemas de seguridad para garantizar un control adecuado del sistema.	<b>6.</b> Mantener programas de capacitación, iniciativas de desarrollo de capacidades y campañas de concientización para los empleados y terceros que interactúan con los activos de información de la empresa.
<b>7.</b> Exigir a todas las personas con acceso a los activos de información que mantengan sus responsabilidades con respecto a la seguridad de la información.	<b>8.</b> Establecer procesos de revisión de terceros relacionados con la seguridad de la información.	<b>9.</b> Asegurar la existencia de un proceso de autoevaluación para identificar oportunidades de mejora en la estrategia y programa de seguridad de la información.

Nuestras políticas auxiliares son:

**Política Uso y Tratamiento de Documentos**



**Política Aseguramiento de Bases de Datos**



**Política Clasificación de los Sistemas de Información**



**Política Uso de Software y Equipo de Cómputo**



**Política Aseguramiento de los Sistemas de Información**



**Política Acceso a la Red Corporativa y Red de Invitados**



**Política Gestión de Incidentes de Seguridad de la Información**



**Política Concientización en Seguridad de la Información**



**Política de Identificadores de Usuarios y Contraseñas**



**Política Seguridad en Proyectos e Iniciativas**

Hemos establecido procesos y mecanismos para reportar cualquier desviación del marco regulatorio que pueda poner en peligro la confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información de nuestros colaboradores y clientes. El incumplimiento puede estar sujeto a sanciones, de acuerdo con nuestro Código de Ética.

Un componente clave del Programa de Seguridad de la Información de Televisa es la identificación de procesos y personal crítico de seguridad, cuya ausencia o deterioro podría amenazar la continuidad del negocio. Con base en lo anterior, se diseñan y mantienen estrategias y planes de contingencia para asegurar la ejecución de los procesos críticos de seguridad de la información.

**VERIFICACIONES EXTERNAS**

Nuestros sistemas de tecnología y seguridad de la información están sujetos a auditorías independientes anuales, tanto internas como externas para asegurar un control adecuado sobre las aplicaciones que operan bajo la normativa del marco de referencia SOX. La revisión cubre los controles generales de TI (ITGC) y los controles de aplicaciones de TI (ITAC).

Para el segmento de telecomunicaciones, se realizan auditorías externas para asegurar un adecuado ambiente de control sobre los procesos y aplicaciones que procesan, transmiten y/o almacenan datos de tarjetas bancarias de nuestros clientes, alineados al estándar de seguridad de datos para la industria de tarjetas de pago (PCI-DSS).

Realizamos evaluaciones periódicas con consultores externos de seguridad líderes a nivel mundial, que nos permiten evaluar nuestras capacidades, identificar áreas de oportunidad, establecer planes de mejora continua, reforzar y mejorar nuestras prácticas de seguridad y alineados con las tendencias de ciberseguridad.

**Certificaciones y estándares en seguridad de la información / ciberseguridad**

Nuestro segmento de telecomunicaciones fue certificado en el Estándar de Seguridad de Datos para la Industria de Tarjetas de Pago (PCI-DSS) nivel 1 en 2019, y hemos mantenido esta certificación durante seis años consecutivos.

Nuestro Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) y el Centro de Operaciones de Red (NOC) están certificados en la norma internacional de seguridad ISO 27001.

Mantenemos nuestro compromiso con la seguridad mediante el uso de aplicaciones y servicios en la nube líderes en el mercado, que cuentan con certificación de seguridad.

**PROGRAMA DE GESTIÓN DE RIESGOS DE SEGURIDAD**

Contamos con un proceso ERM que incluye la identificación, evaluación, gestión, monitoreo y reporte de riesgos de seguridad.

Alineado al proceso ERM, aplicamos un modelo operativo de gestión de riesgos basado en el modelo Cyber Security desarrollado por el National Institute of Standards and Technology (NIST 8286). Este modelo incorpora la evaluación del contexto, la identificación de escenarios y el análisis de la probabilidad e impacto de riesgos de ciberseguridad. Tenemos un proceso interno para evaluar los riesgos de seguridad de la información de nuestros proveedores antes de que se inicien las actividades y posteriormente de forma periódica.

Se realiza una evaluación de cuestionarios de seguridad y el análisis de impacto empresarial (BIA) para determinar la clasificación de la información y el nivel de riesgo, lo que requiere ciertos controles y evidencia por parte del proveedor para proteger los datos de Televisa, de acuerdo con la evaluación de riesgos realizada.

**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y CONCIENCIATIZACIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**

Mantenemos un programa de entrenamiento continuo sobre protección de datos y concientización de seguridad en toda la compañía sobre cómo identificar y reportar posibles eventos, incidentes, vulnerabilidades o actividades sospechosas de seguridad de la información. El programa de concientización se brinda a través de medios electrónicos e impresos para todos nuestros colaboradores, para incrementar la conciencia y educación sobre la seguridad de la información, y mostrarles cómo proteger sus datos, sistemas y dispositivos de posibles amenazas.

En 2024, un total de 25,841 empleados, que representan el 93% de la fuerza laboral activa de Televisa, completaron la capacitación obligatoria en línea sobre seguridad de la información. Además, se llevó a cabo un curso especializado en Desarrollo Seguro para 70 desarrolladores internos.

Realizamos ejercicios trimestrales de simulación de phishing y evaluaciones a nuestros colaboradores, con el objetivo de medir la efectividad de nuestros programas de capacitación y concientización.

## CIBERSEGURIDAD

Otro componente de nuestra estrategia de seguridad de la información consiste en un programa de ciberseguridad cuyas iniciativas y proyectos están orientados a fortalecer los sistemas, redes, aplicaciones, gestión de accesos e identidades y cualquier activo de información relevante para la organización. Estas iniciativas incluyen controles permanentes de revisión de aplicaciones, gestión de vulnerabilidades, análisis de código fuente, pruebas de penetración, monitoreo, seguridad en endpoints, identificación preventiva de amenazas, entre otras.

### GESTIÓN DE VULNERABILIDADES

Contamos con procesos de gestión de vulnerabilidades, los cuales comprenden desde la identificación temprana, escaneos periódicos, reporte de hallazgos y seguimiento a la oportuna remediación conforme a los Acuerdos de Nivel de Servicio (SLAs) por criticidad, previamente acordados con las áreas de tecnología de la información.

Al menos una vez al año, llevamos a cabo evaluaciones de vulnerabilidades de nuestros portales, utilizando herramientas certificadas y automatizadas. Estas evaluaciones se complementan con pruebas de seguridad periódicas realizadas por equipos internos y externos, incluidas pruebas de seguridad (Penetration Testing) para verificar la efectividad de los controles de seguridad actuales y descubrir nuevas posibles brechas que deban atenderse con nuestros procesos de gestión de vulnerabilidades.

Realizamos revisiones anualmente para que los activos críticos de la organización se encuentren alineados a los estándares técnicos de seguridad.

### CIBERINTELIGENCIA Y DETECCIÓN DE AMENAZAS

A través de nuestros equipos internos de Blue y Red Team ejecutamos periódicamente ejercicios de detección de amenazas y ciber patrullaje para identificar oportunamente posibles amenazas y vulnerabilidades que afecten a la industria y a la región. También verificamos tendencias de ataques globales, con la finalidad de implementar controles preventivos en nuestra infraestructura y proteger la reputación de la marca.

### OPERACIÓN DE SEGURIDAD

Nos aseguramos de que nuestra infraestructura de usuarios finales y servidores cuenten con tecnologías de seguridad de última generación para identificar malware, filtrado de contenido de internet y cifrado de disco, además de protección avanzada contra amenazas. Asimismo, tomamos medidas para que se implementen de forma efectiva los controles de seguridad en las herramientas de oficina de nuestros usuarios finales correo electrónico, mensajería instantánea, repositorios de información.

### MONITOREO DE SEGURIDAD

Televisa cuenta con un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) que opera todo el año, las 24 horas del día, los 7 días de la semana, sirviendo como el eje central en el cual se concentran los registros de seguridad relevantes para una oportuna identificación de eventos sospechosos. Dichos eventos son monitoreados y analizados por el equipo del SOC categorizados por su criticidad para ser resueltos conforme a los SLAs de atención.

También contamos con servicios de monitoreo permanente para el control de acceso a la red, detección y notificación proactiva de amenazas y detección con respuesta gestionada. Como respaldo de la mejora continua realizamos ejercicios teóricos periódicos denominados Table Top a través de diversos escenarios, que ponen a prueba la efectividad de los procesos de monitoreo, así como la capacidad del equipo de respuesta a incidentes en busca de la mejora continua.

### RESPUESTA A INCIDENTES

Televisa ha establecido un marco normativo formalizado revisado y aprobado anualmente para identificar, evaluar y gestionar incidentes de seguridad, a través de los siguientes documentos:

- [Política Gestión de Incidentes de Seguridad](#)
- [Procedimiento de Gestión de Incidentes de Seguridad](#)
- [Instrucción Operativa de Eventos e Incidentes](#)
- [Plan de Respuesta a Eventos e Incidentes de Seguridad](#)

Dichos documentos proporcionan información sobre cómo debe responder el personal a un incidente de seguridad y los pasos a seguir; las responsabilidades de la evaluación de impacto y los procesos de escalada para ser informados al CISO y, en última instancia, al contacto del equipo legal. El grupo de seguridad define qué contramedidas se deben tomar para contener el incidente y remediarlo.

Además, existe un manual y una guía para formular una respuesta efectiva a los incidentes categorizados en las categorías de amenazas identificadas en este documento. Como parte del proceso mencionado es necesario que la gerencia supervise el impacto y el esfuerzo de remediación desde el principio hasta el cierre, además de elaborar el documento de “lecciones aprendidas” para reforzar y actualizar el plan de respuesta a incidentes, según sea necesario.

Contamos con un modelo de gobierno establecido para reportar periódicamente riesgos, incidentes o asuntos relacionados. Trimestralmente, se informa a los Comités relevantes sobre problemas, incidentes y actividades relacionados con la seguridad de la información.



## Gobierno Corporativo

## Gestión de Riesgos

## Seguridad de la Información

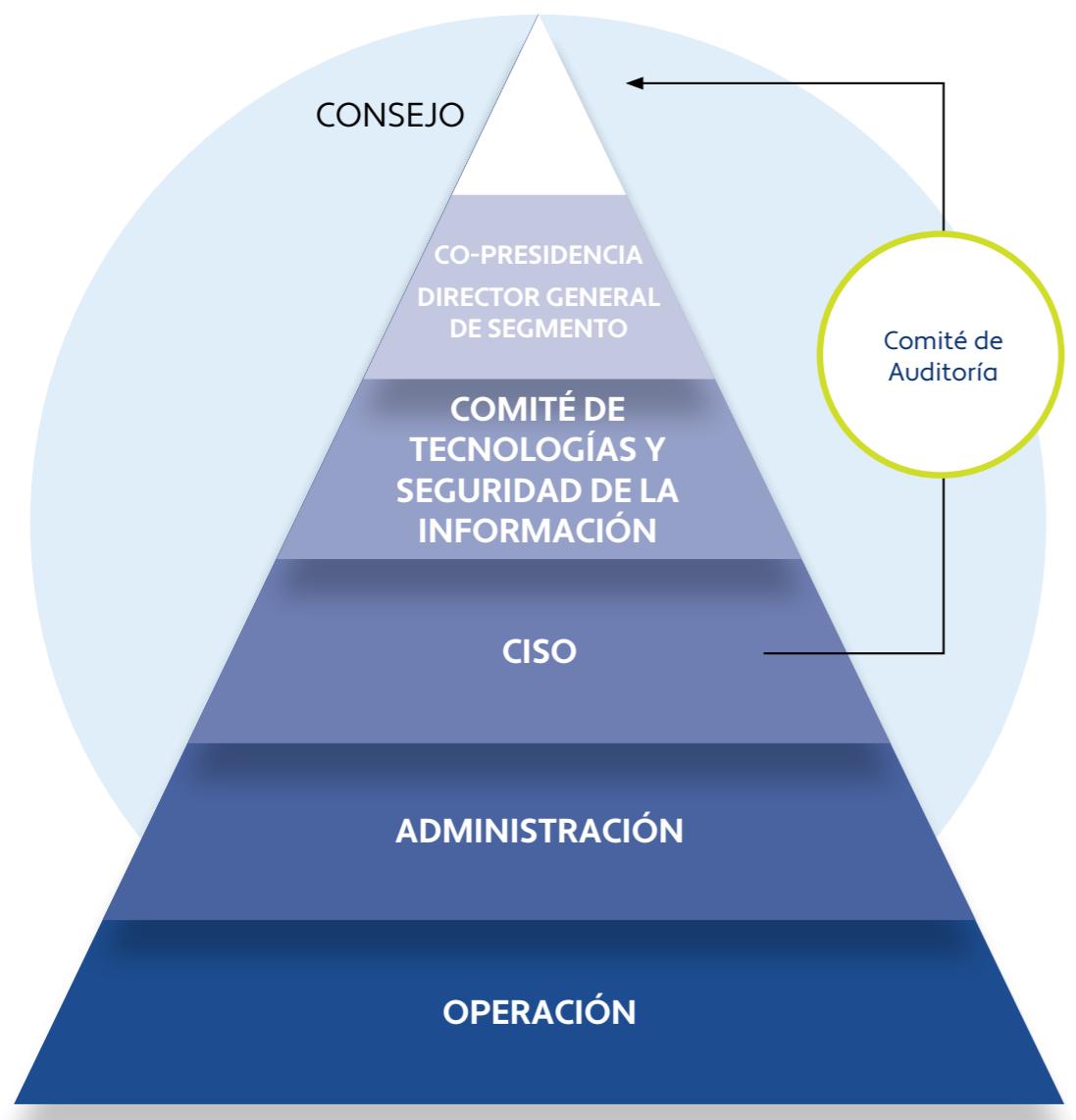
## Privacidad de Datos

## Ética e Integridad

## Transparencia fiscal

## Cadena de suministro

# GOBERNANZA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



Televisa ha incorporado a su marco regulatorio las normas de la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (SEC por sus siglas en inglés) sobre la gestión de riesgos, estrategia, gobernanza y divulgación de incidentes de seguridad que se determinen como materiales.

Durante el año, no se registró ningún incidente de severidad crítica contra Televisa que haya afectado materialmente o que razonablemente hubiera podido afectar a la empresa, incluida su estrategia comercial, resultados de operaciones, situación financiera o datos personales de clientes.



# PROTECCIÓN DE DATOS

# SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE DATOS

El Sistema de Gestión de Seguridad de Datos (SGSD) de Televisa, provee un inventario y clasificación de datos utilizados en cada uno de los procesos clave del negocio. Los empleados son responsables de clasificar los datos según su importancia y de gestionar las solicitudes relacionadas con su uso y divulgación. El área de Seguridad de la Información, y Protección de Datos realiza una revisión al menos una vez al año para asegurar que se están implementando los procesos de clasificación y etiquetado de documentos. Para más información referirse a la sección **Privacidad de los Datos.** 

# PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE FUGA DE INFORMACIÓN

Como parte del SGSD contamos con el Programa de Prevención de Fuga de Información, el cual consta de procesos, tecnología y recursos humanos enfocados en identificar, evaluar, contener y, en su caso, reportar la transferencia de información reservada o restringida no autorizada. El Programa de Prevención de Pérdida de Datos se lleva a cabo de acuerdo con el plan anual.

## ARQUITECTURA DE SEGURIDAD

Nuestra metodología de seguridad de proyectos aplica la filosofía de "seguridad desde el diseño", que se aplica al 100% de los nuevos proyectos e iniciativas de negocio, desde su concepción hasta su implementación, para garantizar la alineación con nuestros estándares de seguridad. Estas normas técnicas se basan en normativas internacionales, como el Centro para la Seguridad de Internet (CIS) y el Instituto Nacional de Normas y Tecnología (NIST).

Además, alineados con el Estándar de Seguridad de Datos de la Industria de Tarjetas de Pago (PCI-DSS) y las mejores prácticas de la industria, seguimos procesos de seguridad para certificar y autorizar regularmente las configuraciones y reglas de los diversos componentes de la red.

Certificaciones y estándares	Frecuencia
Estándar de seguridad de datos de la industria de tarjetas de pago (PCI-DSS)	Anual
Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) y Centro de Operaciones de Red (NOC) certificados bajo la norma internacional de seguridad ISO 27001	Anual
Sistema de gestión de seguridad de datos	Al menos una vez al año
Programa de prevención de pérdida de datos	Anual
Auditoría Interna y Externa	Anual
Test de Penetración y Vulnerabilidad	Anual

# Privacidad de Datos

Valoramos y promovemos una sociedad interconectada y estamos comprometidos en velar por el respeto a los derechos fundamentales a la privacidad y la protección de los datos personales a los que tenemos acceso con motivo del curso normal de nuestras actividades comerciales y en relación con los servicios y productos que ponemos a disposición de los consumidores.

Nuestro marco de gobernanza incluye:



En el curso ordinario de los negocios y, en particular, en relación con la puesta a disposición de nuestros servicios y productos para los consumidores, recopilamos y utilizamos información suministrada por los consumidores y otros terceros, que puede incluir información personal y otros datos. Como resultado, estamos sujetos a las leyes, normas y regulaciones en México, la Unión Europea, los EE. UU. y en otros países relacionados con la privacidad y la recopilación, el uso y la seguridad de la información personal.

En México, la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP) protege los datos personales que recopilamos y, entre otras cosas, exige que garanticemos la confidencialidad de la información recibida de los clientes.

Como parte de nuestras operaciones de negocio, proporcionamos el Aviso de Privacidad a los titulares de datos de manera oportuna, a través de diversos medios físicos, electrónicos, digitales y/o telefónicos previo a la recolección de sus datos personales. Este aviso les informa, entre otras cosas, quién es el responsable del tratamiento, las finalidades de uso, transferencias, la implementación de Medidas de Seguridad y cómo ejercer los derechos ARCO que les reconoce la normatividad aplicable. Los datos recopilados pueden incluir, entre otros, detalles de identificación, registros de transacciones y estados de cuenta generados por la empresa.

En nuestros sitios web, así como en nuestras aplicaciones, podemos utilizar cookies o beacons, para confirmar el uso de nuestros servicios, la personalización del acceso de los usuarios a nuestro sitio web, la mejora de la navegación y las condiciones de funcionalidad. Sin embargo, no recopilamos datos personales a través de estas tecnologías.

## CICLO DE VIDA DE LOS DATOS

Para Televisa la adecuada gestión del ciclo de vida de los datos personales desde su recopilación hasta su eliminación es fundamental para garantizar su uso efectivo y seguridad. Para lo cual hemos implementado un Sistema de Gestión de Seguridad de Datos (“SGSD”) basado en el ciclo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PDCA, por sus siglas en inglés). Este sistema proporciona un marco de trabajo para el tratamiento de los datos personales, en el cual se establecen los objetivos, funciones, responsabilidades medidas de Seguridad y la detección de factores de riesgo a fin de mantener una mejora constante del SGSD.

Nuestro sistema de gestión se mantiene como un “sistema vivo” sujeto a monitoreo, revisión y actualizaciones constantes, así como a evaluaciones periódicas de cumplimiento.

Las Medidas de Seguridad implementadas están diseñadas para proteger los datos personales contra daño, pérdida, alteración, destrucción, uso, acceso o procesamientos no autorizados. Estas medidas son definidas e implementadas durante todas las etapas del ciclo de vida del dato desde su obtención, uso, almacenamiento, compartición, retención y, por último, su eliminación, dependiendo del tipo de dato personal de que se trate y el estado en el que se encuentren, ya sea en tránsito o en reposo.

De manera adicional constantemente se realiza un análisis de riesgo para la actualización y mejora de las Medidas de Seguridad, a fin de prevenir riesgos que puedan comprometer la privacidad de los datos y tener impactos negativos en la Compañía.

Durante la vida útil de los datos personales, su retención también es supervisada y una vez que ya no es necesario su uso, estos se eliminan mediante herramientas de destrucción segura.

Por otro lado, en aquellos casos en los que resulta necesario compartir los datos personales, previo consentimiento del interesado, se establecen controles lógicos para preservar su integridad y garantizar que sólo sean manejados por personal debidamente autorizado y un adecuado intercambio entre sistemas. Cabe mencionar que todos los activos que involucran el tratamiento de los datos incorporan mecanismos de seguridad, incluido el cifrado de datos.

En caso de que alguno de nuestros proveedores vaya a tratar datos personales de los que sea responsable la Compañía, se les aplican diversas evaluaciones de seguridad a efecto de identificar brechas. En los casos en los que sus medidas de seguridad estén ausentes o sean insuficientes, se les exige un plan de remediación para mitigar cualquier posible riesgo potencial. Estos proveedores deben adoptar estándares de protección y seguridad coherentes con los implementados por la empresa, y posteriormente realizamos inspecciones para verificar su cumplimiento.

## PRIVACIDAD DESDE EL DISEÑO

Asimismo, como parte de las acciones para garantizar la confidencialidad y la privacidad de los datos, para cada proceso que implica un tratamiento de datos personales para la prestación de sus servicios, diseñamos una arquitectura que considera entre otros, los siguientes elementos:

- Se analizan los datos y su finalidad, con el propósito de recabar únicamente los datos necesarios, en cumplimiento con los principios previstos en la LFP-DPPP.
- Se define, en conjunto con el área de arquitectura de seguridad, la estructura lógica de seguridad que tendrán los sistemas, en función de la privacidad de los datos.
- Se establecen las medidas de seguridad para proteger la privacidad del usuario.
- a) Disponemos de técnicas de control de acceso como contraseña e ID de usuario, así como mecanismos de doble factor de autenticación, como el cifrado de la información. Esto nos permite tener control de acceso y protección de datos personales o sensibles.
- En ambientes no productivos, se realizan pruebas del funcionamiento con datos no personales, es decir, si es posible identificar a una persona o ésta no es identificable.
- Se integran estándares de seguridad a la medida de cada solución tecnológica involucrada en el proceso de servicio para asegurar la protección y seguridad de los datos.

Además, se han instalado herramientas de seguridad en los equipos informáticos de la empresa utilizados por los empleados, incluidos los sistemas de prevención de pérdida de datos (DLP) por fugas de información. Cuando se detecta alguna actividad sospechosa, se toman acciones técnicas y/o administrativas para mitigar los riesgos y preservar la confidencialidad y privacidad de los datos.



## MARCO DE GOBIERNO DE LOS DATOS PERSONALES

En Televisa contamos con un marco de gobierno que permite fortalecer la protección de datos personales, el cual considera entre otros los siguientes documentos:



Procedimiento de Gestión de Prevención de Fugas de Información. Nuestra Política de Protección de Datos Personales establece entre otras cosas, las funciones y responsabilidades del personal encargado del tratamiento a datos personales, la definición de las medidas de seguridad, la estrategia para la implementación del SGSD, la generación de los avisos de privacidad, la supervisión de las transferencias y remisiones, capacitación, evaluación del riesgo para la contratación de proveedores, orientados a garantizar la protección de los datos personales.

Asimismo, contamos con dos áreas encargadas de velar por la protección de datos personales. En la parte formal, se encuentra la designación de delegados de Protección de Datos Personales (DPO), quienes son los encargados de dar respuesta a las solicitudes de derechos ARCO, realizar trámites ante la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno, así como promover la protección de datos personales. En el aspecto técnico, existe la designación del CISO (Chief Information Security Officer) y el Subdirector de Protección de Datos, quienes son los responsables de planificar y desarrollar el marco de trabajo para privacidad y la protección de los datos personales con el fin de garantizar la seguridad de la información en base a los pilares básicos de confidencialidad, integridad y disponibilidad, en colaboración con nuestra área legal de protección de datos personales. Los temas relevantes relacionados con los datos personales son tratados por el Comité Ejecutivo, el máximo órgano de gobierno en nuestro segmento de cable. De manera adicional, nuestras operaciones en cuanto al tratamiento de datos personales se llevan a cabo atendiendo procedimientos formalizados tales como:

**Reglamento Interno de Protección de Datos Personales**

**Lineamientos para el Tratamiento de Datos Personales**

**Registro de Inventario de Datos Personales Procesados**

**Política y Procedimientos para la atención a las solicitudes de Derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (Derechos ARCO)**

## CAPACITACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

La capacitación y concientización en materia de protección de datos personales forma parte del programa anual de concientización de la Compañía, el cual tiene como objetivo fortalecer el conocimiento de los colaboradores respecto del correcto tratamiento de los datos personales, atendiendo a los lineamientos y regulaciones establecidos. Con ello se busca prevenir el mal uso, la sustracción, divulgación o alteración de datos que ponga en peligro la capacidad de la Compañía para salvaguardar sus activos de información.

Al integrarse a la Compañía, todos los colaboradores reciben un curso de inducción, el cual considera un apartado de protección de datos personales, así como aspectos de seguridad y riesgos en cumplimiento de las directrices y la normatividad en la materia. Adicionalmente, se ofrece un curso especializado en protección de datos para todo el personal de la Compañía, así como webinars con ponentes externos sobre temas relacionados con la privacidad y la seguridad de los datos. Asimismo, los contratos con proveedores incluyen cláusulas de formación en cumplimiento de la legislación aplicable, según proceda y de acuerdo con la naturaleza de la relación jurídica.

## EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE ACCESO, RECTIFICACIÓN, CANCELACIÓN Y OPOSICIÓN (ARCO)

La Compañía ha establecido procedimientos para que cualquier persona pueda ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición o bien revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de sus datos personales. Las solicitudes deben ser presentadas vía correo electrónico a la dirección disponible en nuestro sitio web en los términos referidos en el Aviso de Privacidad.

En 2024, nuestro segmento de cable recibió 311 solicitudes de derechos ARCO, las cuales fueron atendidas en tiempo y forma, y resueltas de forma favorable sin tener ningún impacto material para la Compañía.

Para las solicitudes relacionadas con la eliminación de datos personales (Derecho de cancelación), una vez que se han cumplido todos los requisitos reglamentarios, los datos se agregan a una lista de exclusión interna quincenalmente. Esta lista se comparte con todas las áreas operativas (Experiencia del Cliente, Marketing, Facturación y Cobranza) para garantizar las acciones de eliminación de datos correspondientes.

Además de las solicitudes de los clientes, y debido a la naturaleza de nuestro negocio, estamos sujetos a ciertos requisitos gubernamentales de diferentes instituciones, incluido el Instituto Nacional de Acceso a la Información y Protección de Datos en Posesión de los Particulares (INAI), el Instituto Nacional Electoral (INE) y las autoridades locales responsables de asuntos penales y judiciales.



## USO DE DATOS DE LOS CLIENTES

En Televisa priorizamos la protección de la información de nuestros clientes para fomentar la confianza y mantener la conectividad. En consecuencia, los datos personales de nuestros clientes nunca son transferidos sin su consentimiento explícito, salvo en los casos establecidos en el artículo 37 de la LFPDPPP. Esta excepción suele aplicarse a las transferencias entre empresas del mismo grupo empresarial que se adhieren a normas, procesos y políticas internas idénticas, así como a las transferencias ordenadas por las autoridades competentes.

De igual manera, atendiendo al principio de proporcionalidad, recabamos únicamente los datos personales que resultan necesarios para cumplir con las finalidades de negociar, planificar y realizar las actividades empresariales y comerciales que tenemos con nuestros clientes. Esto incluye la prestación de los servicios que ofrecemos y/o los necesarios para cumplir con las relaciones jurídicas con otros responsables de datos personales. Dentro de las finalidades primarias y/o necesarias para ofrecer servicios o productos, se encuentran: determinar coberturas, cotizaciones, registros en los sistemas digitales, renovar o dar de baja servicios y en general, cumplir con las obligaciones derivadas de la relación jurídica con nuestros clientes.

Por otro lado, los datos personales también pueden ser utilizados con fines que no necesariamente abordan la relación comercial con nuestros clientes (finalidades secundarias), tales como para evaluar la calidad de nuestros productos y servicios, o con fines de prospección comercial y marketing. En caso de que el cliente no esté de acuerdo con el uso de sus datos para las finalidades secundarias, tiene la opción de oponer-

se a ello o incluso revocar su consentimiento para su uso, en términos de la LFPDPPP y los avisos de privacidad publicados en los sitios web de izzi y Sky ([Aviso de privacidad izzi](#) , [Aviso de privacidad Sky](#) ). Los suscriptores pueden darse de baja de las comunicaciones de publicidad a través de un enlace que se incluye al final de dichas comunicaciones.

Las concesionarias de telecomunicaciones de la Compañía no recaban datos sensibles de los clientes, sin embargo, en caso de que resulte necesario recabarlos, se informará al cliente y se requerirá su correspondiente consentimiento conforme a lo que se señala en la LFPDPPP. Asimismo, a solicitud de la autoridad competente debidamente fundada y motivada, se llegan a generar datos conservados en términos de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, los cuales son tratados en apego a la normatividad aplicable y con la diligencia que amerita. De igual manera el consentimiento de los titulares es recabado cuando es requerido legalmente atendiendo al principio de consentimiento.

Para mantenernos informados sobre los estándares de protección de datos personales de nuestros proveedores y socios comerciales, llevamos a cabo cuestionarios de conocimiento de proveedores (KYC) y evaluaciones de terceros (revisiones de terceros) para verificar la alineación con las regulaciones aplicables.

En 2024, realizamos una auditoría enfocada en los procesos operativos de nuestro Call Center, evaluando específicamente aspectos relacionados con la protección de datos personales. Como resultado, obtuvimos con orgullo la certificación NYCE ISO 18295.1:2017 para Centros de Contacto con el Cliente.

# Ética e integridad

Televisa está comprometido a desarrollar sus actividades con integridad, cumpliendo plenamente con sus principios éticos y la legislación.

Nuestro Código de Ética describe los valores y principios de la organización y sirviendo como marco de referencia para nuestros estándares y normas de comportamiento aplicables a todos los colaboradores de la Compañía y sus subsidiarias los cambios importantes en el Código de Ética deben ser aprobados por nuestro Consejo de Administración. Hemos organizado nuestras áreas de enfoque en Derechos Humanos, Derechos Laborales, Sustentabilidad e Integridad, para abordar diversos temas relevantes, como discriminación y acoso; condiciones de salud y seguridad, trabajo forzoso e infantil, protección del medio ambiente, participación comunitaria, Gobierno Corporativo, competencia leal, conflictos de interés, uso de información privilegiada, prevención de la corrupción, entre otros. Los colaboradores que se integran a la Compañía firman su aceptación y adhesión a los principios del Código de Ética, política anticorrupción, política de personas relacionadas, y periódicamente se les brinda capacitación sobre estos temas. Algunos ejecutivos confirman su adhesión anualmente.

Para obtener más información, visite nuestro Código de Ética, disponible en nuestro sitio web:

<https://www.televisaair.com/es-es/governance/codes-and-bylaws>. 

El Comité de Cumplimiento, Anticorrupción y Ética se encarga de supervisar las acciones necesarias para el cumplimiento de las políticas anticorrupción de Televisa y subsidiarias. Para mayor detalle, referirse a la sección de [Comités Multifuncionales Corporativos](#). 

Nuestra Política y Manual Anticorrupción establecen las medidas para reducir los riesgos de corrupción y garantizar su adecuada implementación. Está dirigido a ejecutivos, colaboradores, funcionarios, miembros del Consejo de Administración, proveedores externos, agentes y asesores de la Compañía. La política, aprobada por la dirección ejecutiva prohíbe explícitamente la corrupción y el soborno en cualquier forma ya sea que involucren a funcionarios públicos o socios comerciales. La Compañía también cuenta con una política que incluye los lineamientos para obsequios y hospitalidad, destinadas a garantizar la integridad y transparencia en nuestras operaciones. Igualmente establece de forma expresa la prohibición de hacer contribuciones o aportaciones a entidades políticas, candidatos o partidos políticos y se regulan las donaciones a organismos de beneficencia, para garantizar que encubran pagos a clientes, proveedores o funcionarios de gobierno. Cualquier acto de corrupción debe denunciarse a través del sistema de denuncias de la Compañía.

**También tenemos como objetivo reducir los riesgos de corrupción y soborno en nuestra cadena de suministro, según lo dispuesto en las siguientes políticas:**

Registro de Contratos y Pago de Bienes y Servicios



Alta y Modificación del Catálogo de Proveedores



Pago a Proveedores de Bienes y Servicios Sin Contrato



Compra de Bienes y Servicios



Nuestro compromiso para prevenir la corrupción también incluye restricciones a pagos de facilitación y con fines de malversación de fondos. Para ello contamos con medidas de reporte y control interno, como las siguientes:

- Procedimientos que limitan y regulan la aceptación de obsequios y atenciones
- Auditorías externas (por un organismo especializado externo e independiente)
- Investigación de denuncias.



## SISTEMA DE DENUNCIAS

Televisa brinda medios confidenciales para atender denuncias a través de un canal de comunicación para colaboradores y terceros, en el que pueden reportar violaciones al Código de Ética o cualquier otra política interna o para reportar cualquier situación que afecte nuestros intereses, objetivos comerciales, desempeño y capital humano.

Nuestros canales internos para reportar cualquier incidencia, queja o situación de incumplimiento son:



**Intranet (solo para colaboradores):**  
[http://capturadenuncias.televisa.com.mx/DenunciasCaptura/denuncias\\_tel.aspx](http://capturadenuncias.televisa.com.mx/DenunciasCaptura/denuncias_tel.aspx)



**Call Center gratuito:**  
 800-007-8477 desde cualquier parte de México (gestionado por un consultor externo)



**Apartado Postal:**  
 82-145, México, Ciudad de México, dirigido al Comité de Auditoría



**Correo electrónico:**  
[denuncias@televisa.com.mx](mailto:denuncias@televisa.com.mx)

Estas líneas de comunicación son gestionadas por nuestra área de Auditoría Interna y son canalizadas a las partes correspondientes para su resolución. La Política del Sistema de Denuncias garantiza el anonimato de la persona que presenta una queja, evitando cualquier tipo de represalia.

La Política Anticorrupción de Televisa, el Código de Ética y el Sistema de Denuncias están disponibles para consulta de todos los colaboradores en la intranet de la Compañía, además mantenemos campañas de comunicación visual para reforzar los contenidos del Código de Ética y políticas relacionadas con el cumplimiento.

Brindamos capacitación periódica a nuestros colaboradores sobre temas relacionados con la ética, antisoborno, sistema de denuncias y anticorrupción.

Además del Sistema de Denuncias, implementamos un servicio de consulta interna para atender cualquier duda o inquietud que los colaboradores pudieran tener sobre temas de cumplimiento, especialmente los relacionados con el Código de Ética, la Política Anticorrupción, así como las políticas y procedimientos relacionados. Nuestra área de Cumplimiento tiene la responsabilidad de atender las solicitudes a través del correo electrónico [cumplimentotvs@televisa.com.mx](mailto:cumplimentotvs@televisa.com.mx).

En 2024 recibimos 708 denuncias a través del canal de denuncias, de las cuales 466 fueron investigadas y 242 se desestimaron. Las denuncias desestimadas eran temas ajenos a Televisa, como quejas al gobierno, temas sociales, seguridad pública, promociones y publicidad, entre otros. De las denuncias sujetas a investigación, 307 han sido concluidas mientras que 159 están en proceso de análisis.

La mayoría de las denuncias recibidas se relacionan a violencia laboral, acoso laboral o conflicto de interés. Las medidas adoptadas para afrontarlos van desde sanciones administrativas, advertencia o, en algunos casos, rescisión del contrato.

Televisa cuenta con un Código de Ética para sus concesionarios de transmisión disponible en <https://st1.uvnimsg.com/80/cb/02b0e1c244a3a919536efd834188/codigo-de-etica-concesionarias.pdf>

Nuestras subsidiarias cuentan con un código de conducta propio, que establece las pautas de comportamiento responsable para todos los empleados, alineados con los principios de conducta descritos en nuestro Código de Ética: <https://www.izzi.mx/legales/codigoe-ticaizzi-2024>

# Transparencia Fiscal

En Televisa estamos adheridos al Código de Ética, donde se encuentran nuestros valores corporativos y en la sección de Ética e Integridad se contemplan temas como Prevención de Lavado de Dinero, Anticorrupción y Cumplimiento de la Ley, reglas y normatividad. Contamos con Políticas que nos permiten adoptar una cultura ética, tales como la Política de Cumplimiento de Obligaciones Fiscales, así como la Política de Anticorrupción.

Cumplimos con lo establecido en la legislación fiscal de las jurisdicciones donde operamos; pagamos puntualmente impuestos y contribuciones de manera responsable y de acuerdo con nuestra estrategia empresarial. Tomamos medidas razonables para determinar y respetar la intención de la legislación aplicable.

Nos enfocamos en el cumplimiento de la normatividad fiscal aplicable. Todas las reformas tributarias, reglamentos, beneficios tributarios emitidos por las autoridades fiscales son analizados por nuestro equipo tributario, quien informa a los ejecutivos pertinentes sobre los cambios que podrían afectar a la compañía.

Nuestra relación con las autoridades fiscales se basa en todo momento en la transparencia y colaboración; somos contribuyentes responsables en el pago de nuestros impuestos y de ninguna manera utilizamos jurisdicciones secretas ni de baja imposición fiscal para evadir nuestras obligaciones.

## Nuestro cumplimiento de las obligaciones tributarias se basa en lo siguiente:



# Cadena de Suministro

Los proveedores son la parte esencial de nuestra cadena de valor y uno de nuestros grupos de interés prioritarios. Mantenemos una estrategia de comunicación constante, ofreciendo múltiples canales como llamadas telefónicas, correo electrónico, portal de proveedores, línea directa de denuncia, entre otros. La comunicación con nuestros proveedores se centra en compartir información y asegurar el cumplimiento de los requisitos normativos y regulatorios.

## SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Invertimos en una cadena de suministro responsable apegada a nuestras políticas corporativas, por lo que cada año reforzamos nuestros procedimientos en la selección, capacitación y monitoreo de desempeño de nuestros proveedores. Nuestro objetivo es trabajar con proveedores eficientes e innovadores que proporcionen bienes y servicios de calidad, entregados a tiempo, considerando un servicio al cliente eficiente y a un costo competitivo.

Nuestros procesos internos establecen que nuestro departamento de compras realiza una licitación para la selección de proveedores; considerando precio, calidad, plazos de entrega, niveles de servicio y cumplimiento de los requisitos establecidos en nuestra política de compras. Esto asegura la continuidad de nuestras operaciones.

Durante el proceso de selección de proveedores, las consideraciones medioambientales juegan un papel decisivo. Los proveedores deben cumplir con las certificaciones o permisos pertinentes. Desde el punto de vista de la gobernanza, llevamos a cabo evaluaciones de listas negras como parte de nuestros procedimientos de cumplimiento normativo y evaluamos los riesgos relacionados con la corrupción y el lavado de dinero. Para la ejecución de la estrategia de negocio de Televisa es fundamental contar con proveedores sólidos que garanticen la continuidad y calidad en la entrega de bienes y servicios. Contamos con una red de aproximadamente 1,511 proveedores, los cuales en su gran mayoría son nacionales (94%).

Para mejorar la gestión de nuestra cadena de suministro, clasificamos a los proveedores en categorías de Nivel 1 y No Nivel 1, de acuerdo con su papel en el desarrollo de nuestros productos y servicios. Los proveedores de nivel 1 son aquellos con los que tenemos relaciones comerciales directas y que proporcionan productos terminados, como módems, teléfonos y antenas.

## Nuestros principales proveedores suministran los siguientes bienes y servicios:



## Proveedores:

**17,540**

Volumen de compras adjudicadas (millones de pesos)

**1,511**

Total de proveedores significativos (Nivel 1 y No Nivel 1)

**94%**

Compras adjudicadas localmente

**49%**

Gasto total en proveedores significativos de nivel 1 (%)

**1,468**

Total de proveedores significativos que no son de nivel 1

**22%**

Proveedores significativos evaluados (%)

**43**

Total de proveedores significativos de nivel 1

Nota: Locales son los proveedores Nacionales o proveedores en México

Gobierno Corporativo

Gestión de Riesgos

Seguridad de la Información

Privacidad de Datos

Ética e Integridad

Transparencia fiscal

Cadena de suministro



## EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE PROVEEDORES

En Televisa, solo nos relacionamos con proveedores comprometidos con el cumplimiento a nuestro Código de Conducta de Proveedores y todas las leyes y regulaciones aplicables. Como parte de nuestros controles internos, hemos establecido un proceso de registro de proveedores en nuestra base de datos, en el que aseguramos el cumplimiento de nuestro Código. Este proceso nos permite ampliar nuestro compromiso con los Derechos Humanos, los derechos laborales, la responsabilidad medioambiental, el impacto social y los principios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en toda nuestra cadena de suministro. El Código de Conducta para Proveedores también incluye información sobre nuestros canales de denuncias, promoviendo la transparencia, la colaboración y la prevención de riesgos potenciales dentro de la cadena de suministro.

A partir de 2024, el llenado y firma del cuestionario Conozca a su cliente (KYC) es un requisito obligatorio previo a iniciar cualquier posible relación comercial. Este proceso nos permite evaluar a los proveedores en busca de riesgos potenciales relacionados con los Derechos Humanos, la gobernanza, los derechos laborales y la responsabilidad ambiental. Hemos desarrollado tres versiones de cuestionarios KYC (riesgo bajo, medio y alto) basados en un análisis de riesgo

interno que considera el tipo de servicio, el monto del pago y el acceso a información confidencial.

Garantizamos la visibilidad de nuestra cadena de suministro a través de una debida diligencia, proceso que incluyen la revisión del estatus legal, laboral y fiscal de los proveedores, solicitando la documentación adecuada que pueda garantizar que los posibles proveedores cumplan con los estándares mínimos requeridos por la ley mexicana y las autoridades regulatorias. En 2024 1,238 proveedores fueron sujetos a un proceso de revisión en listas de sanciones: 32 perfiles tuvieron alguna coincidencia negativa, que fueron descartadas tras una revisión en profundidad, y únicamente 4 perfiles, fueron detectados con un riesgo en términos de cumplimiento, en cuyo caso se adoptaron las medidas de mitigación del riesgo correspondiente. Además, durante el año se llevaron a cabo 139 evaluaciones de debida diligencia.

Utilizando un enfoque basado en riesgo, realizamos revisiones de debida diligencia a profundidad para aquellos proveedores que se encuentran por encima de un umbral previamente definido, a los cuales les solicitamos la certificación de un tercero con respecto a su desempeño comercial. Si se considera que el proveedor es de riesgo medio o alto, realizamos un análisis interno adicional, mediante la revisión de lis-

tas de sanciones nacionales e internacionales, informes públicos y noticias en los medios. Finalmente, un Comité multidisciplinario (legal, fiscal y de gestión de riesgos) determina si es posible iniciar alguna negociación con el proveedor o terminar el proceso.

Contamos con políticas y procedimientos a nivel grupo para abordar todo el ciclo de vida del proveedor, desde la evaluación, contratación y desempeño a los que nuestros colaboradores pueden acceder a través de la Intranet de la compañía. Desde el área de Administración de Riesgos Corporativos, y Cumplimiento, mantenemos una estrecha comunicación con nuestro equipo de compras para actualizarlos ante cualquier cambio en la normativa o en las políticas internas que puedan afectar a la cadena de suministro.

Internamente, llevamos a cabo evaluaciones de proveedores en colaboración con las áreas que solicitan bienes o servicios. Estas evaluaciones tienen un doble objetivo: evaluar la calidad de los productos y/o servicios entregados, y verificar el cumplimiento de los plazos y condiciones de entrega acordados. Este proceso es verificado por nuestro equipo de auditoría interna, lo que nos permite monitorear los niveles de satisfacción y el cumplimiento en toda nuestra cadena de suministro.

Durante 2024, comenzamos a implementar evaluaciones comerciales escritas respecto a los servicios de algunos de nuestros proveedores significativos, con un total de 62 proveedores evaluados, lo que nos permite reforzar nuestra confianza en nuestra cadena de suministro. Contamos con una Política de Obsequios en la que los proveedores tienen prohibido dar a nuestros empleados cualquier tipo de regalo a excepción de aquellos de pequeño valor comercial como mercancía publicitaria, libros o similares. Cada año comunicamos la política “Recepción de obsequios de cliente, proveedores o socios potenciales” a nuestros proveedores de forma directa y también realizamos campañas internas de comunicación.

Nuestros clientes y proveedores tienen acceso al enlace de Internet [captura denuncias](#). Este sistema es gestionado por nuestra área de Auditoría Interna, la cual garantiza que el proceso se lleve a cabo con total confidencialidad y transparencia, evitando cualquier tipo de represalias.

En 2024, no hubo cambios en nuestra cadena de suministro que pudieran causar o contribuir a impactos económicos, ambientales o sociales significativos.

## PROGRAMAS ASG PARA PROVEEDORES

La corrupción es un riesgo que puede afectar a las empresas en varios niveles, incluida la cadena de suministro, donde las prácticas comerciales legítimas pueden utilizarse indebidamente para beneficio personal. Para mitigar estos riesgos, brindamos capacitación continua a nuestros empleados, especialmente a aquellos involucrados en compras y pagos, para prevenir comportamientos que puedan conducir a la corrupción. En 2024, ampliamos esta capacitación a los proveedores, cubriendo temas sobre anticorrupción, antilavado de dinero y conflicto de intereses. Entendemos la importancia de respetar los Derechos Humanos y continuamos fomentando una cultura de respeto dentro de nuestras operaciones y nuestra cadena de valor. También ofrecemos capacitación a los empleados que trabajan directamente con los proveedores, asegurándonos de que estén actualizados sobre los procesos internos relacionados con la evaluación y el registro de proveedores, la sustentabilidad y los Derechos Humanos. Esto promueve una comunicación efectiva e impregna nuestros compromisos en toda la cadena de suministro.

Acción climática

Estrategia climática

Nuestro camino hacia  
conexiones resilientes

Perfil de Emisiones

Nuestro compromiso con el ambiente

Task Force on Climate-related  
Financial Disclosures (TCFD)Confiabilidad de la red y  
resiliencia de la infraestructura

# Conexiones resilientes AL CLIMA

Como parte de nuestra agenda de sustentabilidad, apoyamos activamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, particularmente para temas ambientales

Acción climática

Estrategia climática

Nuestro camino hacia  
conexiones resilientes

Perfil de Emisiones

Nuestro compromiso con el ambiente

Task Force on Climate-related  
Financial Disclosures (TCFD)Confiabilidad de la red y  
resiliencia de la infraestructura

# Acción Climática

Televisa es consciente de los riesgos de largo plazo con respecto al cambio climático, no sólo para nuestro modelo de negocio, sino para la sociedad en general. Por esto establecimos objetivos de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y estamos comprometidos a contribuir a la transición global hacia una economía baja en carbono. Apoyamos plenamente el objetivo del Acuerdo de París de mantener el objetivo de limitar el aumento de la temperatura media mundial por debajo de 2°C por encima de los niveles preindustriales y continuar los esfuerzos para limitar el aumento de la temperatura a 1.5°C.

Como parte de nuestra agenda de sustentabilidad, apoyamos activamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, particularmente para temas ambientales: Objetivo 6 (Agua limpia y saneamiento), Objetivo 7 (Energía asequible y no contaminante), Objetivo 12 (Producción y consumo responsables) y el Objetivo 13 (Acción por el clima).

En las siguientes secciones se describirá la estrategia climática, perfil de emisiones, compromiso con el ambiente, apego al marco TCFD y la resiliencia de la infraestructura.



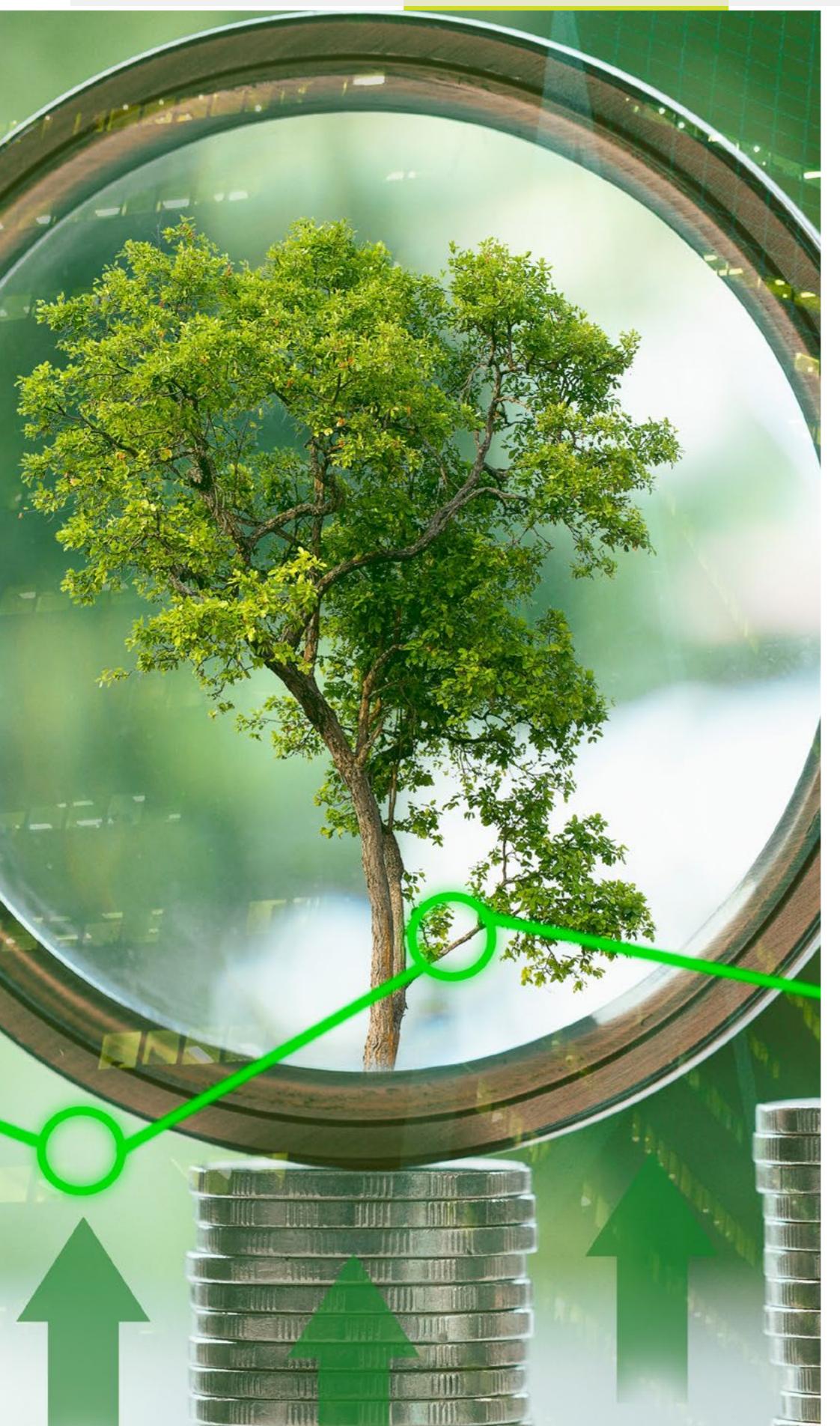
Acción climática

Estrategia climática

Nuestro camino hacia  
conexiones resilientes

Perfil de Emisiones

Nuestro compromiso con el ambiente

Task Force on Climate-related  
Financial Disclosures (TCFD)Confiabilidad de la red y  
resiliencia de la infraestructura

# Estrategia Climática

Nuestra estrategia climática tiene como objetivo reducir nuestras emisiones de GEI a corto y largo plazo a través de cuatro pilares estratégicos gestionados por el grupo de trabajo de Acción Climática:



## Eficiencia Energética

Reducir nuestro consumo de energía mediante iniciativas de eficiencia energética. Estamos enfocados en reducir el uso de energía, tanto en beneficio de Televisa, como para el medio ambiente.



## Energías Limpias

Una de las acciones más relevantes es la transición a energías limpias. Actualmente nos encontramos en el diseño de proyectos piloto para incrementar el consumo de energías renovables a lo largo de nuestra cadena de valor.



## Transporte Eficiente

Televisa se suma a los esfuerzos globales de movilidad sostenible evaluando proyectos piloto para la transición a un modelo de transporte bajo en carbono para nuestras operaciones.



## Manejo de Residuos

Reducir la generación de todo tipo de residuos es de vital importancia para Televisa. Estamos comprometidos con la gestión responsable de residuos a través de planes de reducción de residuos, así como el manejo y disposición adecuada de los mismos.

Además de las medidas señaladas en los cuatro pilares, también estamos aplicando las siguientes acciones:

- **Invertir en redes resilientes al clima.**
- **Trabajamos con los proveedores para apoyar la reutilización y el reciclaje, y para reducir sus propias emisiones de gases de efecto invernadero.**
- **Capacitar a nuestro personal en temas de acción climática para construir una cultura de cuidado y protección del ambiente.**
- **Construyendo alianzas para acelerar la transición hacia una economía baja en carbono.**
- **Invertir en nuevas tecnologías en nuestras instalaciones para reducir nuestras emisiones de carbono.**

### \* Información relevante:

Grupo Televisa ha sufrido cambios en las operaciones de negocio:

- **Se separó la mayor parte de los activos netos que integraban las operaciones de nuestro antiguo segmento de Otros Negocios ("Negocios Escindidos").**
- **Se autorizó la fusión de izzi y Sky, ya que Televisa adquirió un porcentaje de las acciones de Sky.**

# Nuestro camino hacia conexiones resilientes

En 2023, realizamos una revisión completa de nuestros inventarios de emisiones de 2019 a 2023. Este esfuerzo nos permitió mejorar la calidad y fiabilidad de nuestros datos de emisiones de GEI para 2023. En 2024, completamos nuestro inventario de emisiones de Alcance 3 para 2023, así como los cálculos de nuestras emisiones de Alcance 1, 2 y 3 para el año en curso.

Con el propósito de reducir las emisiones de carbono de nuestras operaciones, hemos puesto en marcha iniciativas y planes de acción enfocados a alcanzar los objetivos definidos en nuestra estrategia climática.

## OBJETIVO:

**Reducir las emisiones GEI en un 20% entre 2019 y 2030.**

### Iniciativas:

#### 1.

#### Eficiencia en la flotilla

Nuestro propósito es reducir nuestro consumo de gasolina y emisiones de GEI asociadas mediante la mejora de nuestros procesos de transporte, gestionando nuevas rutas, optimizando el uso de nuestra flotilla de vehículos y una programación más eficiente de las actividades laborales.

#### 2.

#### Compra de Energía limpia

Nos encontramos en negociaciones con un proveedor de energía renovable para conseguir Acuerdos de Compra de Energía (PPA) en nuestros principales centros de consumo.

#### 3.

#### Instalación de Paneles Solares

Instalamos paneles solares en nuestro edificio corporativo para reducir nuestras emisiones generadas por el consumo de energía eléctrica.

### EFICIENCIA ENERGÉTICA

La eficiencia energética es un pilar fundamental de nuestra estrategia climática, ya que la electricidad es uno de nuestros principales insumos operativos. Invertimos constantemente en iniciativas para aumentar nuestra eficiencia energética, así como en la modernización de la infraestructura para reducir el consumo. Nuestro objetivo es incrementar el uso de tecnología eficiente para optimizar nuestro consumo de energía en relación con el crecimiento de nuestro negocio.

Como parte de nuestra estrategia de eficiencia energética, desde hace varios años iniciamos el reemplazo de luminarias incandescentes o fluorescentes de nuestros edificios con tecnología LED. Esta tecnología no sólo tiene una vida útil más larga, sino que mejora la iluminación y mantiene la temperatura ambiente. En 2024, completamos la transición a iluminación LED en cuatro edificios, en la Ciudad de México y Saltillo.

Reconociendo la creciente demanda de servicios, que implica la instalación de nuevos equipos como commutadores, enruteadores, servidores y moduladores, hemos establecido un estándar para las nuevas instalaciones. Todas las nuevas instalaciones se diseñan con instalación de iluminación LED y sistemas de aire acondicionado con tecnología inverter. Los sistemas inverter regulan la velocidad de los motores de los aparatos, lo que les permite funcionar a una velocidad mínima manteniendo la temperatura o los niveles de rendimiento deseados. De este modo se reduce el consumo de energía y disminuyen las emisiones.

Se llevaron a cabo sesiones de formación dirigidas para aumentar la concienciación medioambiental de los empleados. Estas sesiones se centraron en explicar el concepto de huella de carbono y cómo aplicar el Protocolo GEI en Grupo Televisa. Como resultado, los empleados involucrados en el cálculo de la huella de carbono pudieron comprender la importancia de la información que manejan. Un total de 22 empleados fueron capacitados.

### Consumo total de electricidad e intensidad energética:

	2023	2024
Consumo de energía eléctrica	1,443,637.76 GJ (401,010.49 MWh)	1,706,579.67 GJ (474,049.91 MWh)
Consumo eléctrico (%)	95	99
Total de empleados	32,932	28,038
Intensidad por empleado	43.84 GJ	60.86 GJ

Para reducir el consumo de energía, colaboramos con nuestros equipos operativos en el desarrollo de programas que tienen en cuenta factores como la ubicación, recursos, regulaciones, costos, operaciones e innovación. Asimismo, estamos considerando nuevos proyectos destinados a mejorar nuestra eficiencia energética.

Para garantizar la exactitud de nuestros cálculos, utilizamos los siguientes métodos:



Calculamos el consumo de energía proveniente de combustibles fósiles usando los poderes caloríficos correspondientes al año 2023 y publicados por la Secretaría de Energía en la página del Registro Nacional de Emisiones (RENE).



Calculamos el consumo de energía eléctrica basándonos en las facturas de nuestro proveedor, la Comisión Federal de Electricidad (CFE). Para más detalles sobre nuestra metodología de huella de carbono, vaya a la sección de Perfil de emisiones.

Acción climática

Estrategia climática

Nuestro camino hacia conexiones resilientes

Perfil de Emisiones

Nuestro compromiso con el ambiente

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

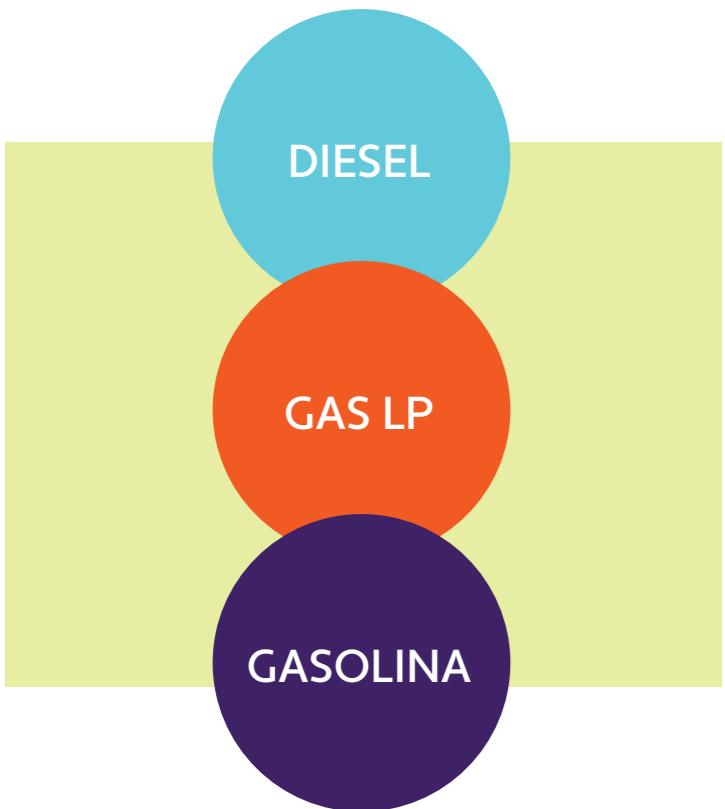
Confiabilidad de la red y resiliencia de la infraestructura

## ENERGÍAS LIMPIAS

Contamos con programas para fomentar el uso de fuentes de energía limpia en todas las operaciones y tenemos el compromiso de introducir energía renovable para alinear nuestras operaciones con el ODS 7, Energía asequible y no contaminante.

Para nuestro segmento de cable, contamos con HUBs, sitios en donde se aloja al equipo de recepción y transmisión de señales de video, voz y datos a través de una red para después retransmitirlas en forma ramificada o segregada hacia zonas de cobertura geográfica específica. Actualmente, todos nuestros inmuebles se encuentran conectados a la red de abastecimiento nacional, suministrada por la CFE.

En fuentes fijas de combustión, que representan 1% de nuestro consumo de energía, los combustibles más importantes son:



La tabla siguiente muestra el consumo total de combustible y electricidad de Televisa.

### CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLES DE FUENTES FIJAS.

Tipo de fuente	Consumo en 2023 (GJ)	Consumo en 2024 (GJ)
Fijas de diésel	15,438.88	12,835.81
Fijas de gas LP	2,292.40	3,342.13
Fijas de gasolina	1,289.01	517
Consumo total de combustible	19,020.29	16,694.95

### CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Fuente	Unidad	2023	2024
Consumo total de energía eléctrica	GJ	1,443,637.76	1,706,579.67
Consumo total de energía eléctrica	MWh	401,010.49	474,049.91

### CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA CONSUMIDA

Indicador	Métrica	Total 2023	Total 2024
Energía total consumida (electricidad + combustibles)	GJ	2,097,083.48	2,201,102.96
Consumo eléctrico	MWh	401,010.49	474,049.91
Combustible y calefacción urbana	MWh	181,512.70	137,367.58
Electricidad procedente de fuentes renovables en instalaciones propias	%	N/A	N/A
Proyectos de eficiencia y gestión energética		4	4
Consumo total de energía no renovable / México	MWh	400,839.92	473,905.46
Consumo total de energía no renovable / Centroamérica	MWh	170.57	144.45
Consumo total de energía renovable	MWh	0	0

Parte de nuestro compromiso es reducir el consumo de energía de nuestros HUBs e impulsar el uso de energías renovables en nuestras instalaciones.

Comenzamos la instalación de paneles solares en nuestro edificio corporativo, Televisa Santa Fe. Un total de 1,657 paneles con una capacidad combinada de 936.2 kW fueron instalados entre diciembre 2024 y enero 2025. El ahorro energético se medirá cuando el proyecto entre en operación en 2025.

## TRANSPORTE EFICIENTE

La gasolina es el combustible más importante en las operaciones de Televisa. Conscientes de la importancia de reducir las emisiones de carbono de fuentes móviles, implementamos acciones para mejorar la eficiencia de nuestra flota operativa.

Hemos introducido cambios de turnos para los técnicos, permitiendo que dos personas comparten un vehículo durante sus respectivos horarios de trabajo. Esto reducirá la flota operativa a 1,144 unidades en varios estados de todo el país.

### CONSUMO DE FUENTES MÓVILES:

Fuente	Consumo en 2023 (Gj)	Consumo en 2024 (Gj)
Móviles de diésel	4,299.46	6,365.53
Móviles de gas LP	189.52	222.99
Móviles de gasolina	629,936.46	471,239.83
Total	634,425.44	477,828.35

#### Consumo total de combustible:

##### Fuentes fijas

En 2024, los espacios de trabajo fueron usados más eficientemente, reubicando nuestros empleados que trabajaban en distintos edificios arrendados a nuestro edificio corporativo. Esto redujo 12% de nuestro consumo de combustible de fuentes fijas.

##### Fuentes móviles

Debido a las iniciativas implementadas en 2024 en nuestra flota operativa, redujimos el 25% de nuestro consumo de combustible de fuentes móviles.

	Consumo en 2023 (GJ)	Consumo en 2024 (GJ)
Total fuel consumption (mobile and stationary sources)	653,445.72	494,523.30

Estos cambios representan una reducción del 24% en el consumo total de combustible.

Acción climática

Estrategia climática

Nuestro camino hacia conexiones resilientes

Perfil de Emisiones

Nuestro compromiso con el ambiente

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Confiabilidad de la red y resiliencia de la infraestructura

## MANEJO DE RESIDUOS

La economía circular es un [modelo de producción y consumo](#) que promueve compartir, arrendar, reutilizar, reparar, reacondicionar y reciclar, con el objetivo de prolongar la vida útil de los materiales y productos lo más posible y reducir al mínimo los residuos.

En Televisa generamos residuos sólidos urbanos, electrónicos y peligrosos. Buscamos reducir su generación, y extender el ciclo de vida de nuestros materiales y dispositivos con el fin de evitar el envío de residuos a confinamiento o rellenos sanitarios.

Aplicamos los principios de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar, y esperamos transformarlo en el sistema 7Rs.

El sistema de las 7Rs es un componente clave en la economía circular, promueve el uso eficiente de los recursos y la minimización de residuos aplicando los siguientes principios:



## Acción climática

## Estrategia climática

## Nuestro camino hacia conexiones resilientes

## Perfil de Emisiones

## Nuestro compromiso con el ambiente

## Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

## Confiabilidad de la red y resiliencia de la infraestructura

La satisfacción del cliente es nuestro compromiso central, a nuestras comunidades a las que prestamos servicio y se tiene en cuenta en la evaluación del ciclo de vida de nuestros dispositivos.

Este reporte representa aproximadamente el 45% de nuestras operaciones, basado en pruebas de terceros sobre nuestras prácticas de gestión de residuos. Estamos trabajando en mejorar la calidad de los datos en todos los procesos de segregación, recolección, transporte y disposición final.

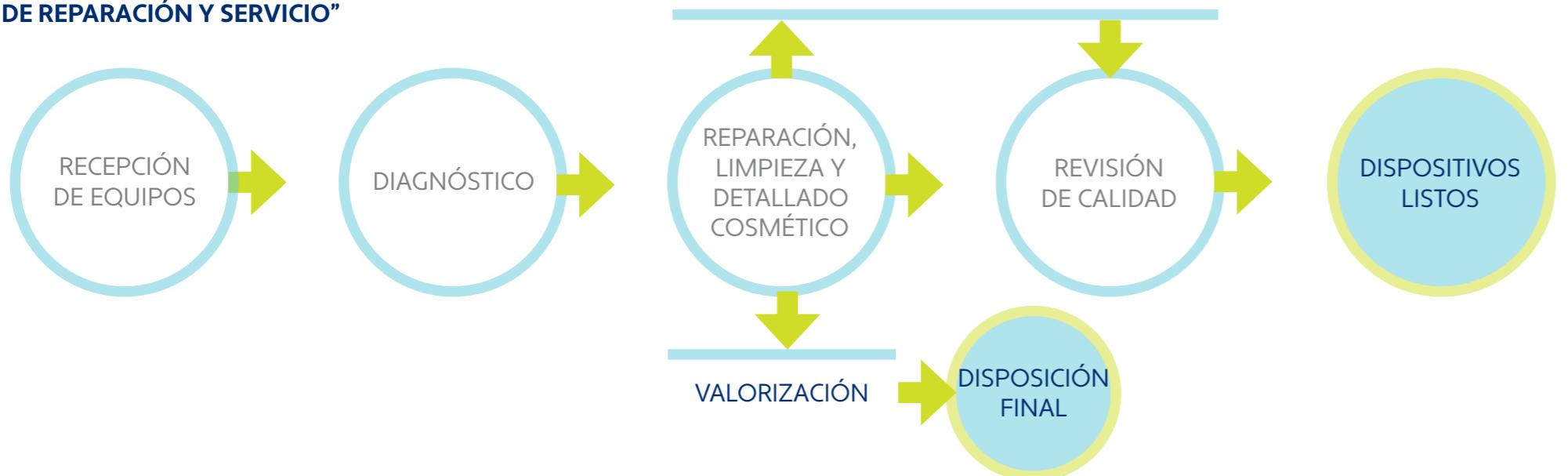
#### Residuos sólidos urbanos

Algunas de las metas mencionadas en nuestros planes de manejo de residuos son:

- **Reducir la generación de los residuos, mientras que se reducen los costos de gestión y a mejorar los procedimientos de manipulación desde una perspectiva ambiental, social y de bienestar popular.**
- **Promover la recuperación y la valorización de los residuos y gestionarlo de forma integral, con el fin de reducir los costos administrativos.**

Para reducir la generación de residuos y en concordancia con las leyes y reglamentos locales, en nuestras instalaciones disponemos de contenedores de basura para separar los residuos orgánicos de los inorgánicos. La mayoría de nuestros residuos orgánicos vienen de alimentos y jardinería, mientras que nuestros residuos inorgánicos consisten principalmente en papel, cartón, tereftalato de polietileno (PET) y aluminio. La mayoría es recolectado y reciclado o reutilizado. En el [Anexo F](#), Gestión Ambiental se muestra en detalle el peso generado.

#### FLUJO DE OPERACIÓN “CENTROS DE REPARACIÓN Y SERVICIO”



Conscientes de que la formación es crucial, estamos desarrollando una capacitación personalizada para nuestros empleados en materia de gestión de residuos. Se dará a conocer a todos los empleados de Televisa en 2025. Esta acción nos ayudará a mejorar la segregación de residuos y a aumentar nuestro porcentaje de reciclaje.

#### Residuos electrónicos

Como parte de nuestra estrategia de manejo de residuos, y en colaboración con nuestros proveedores y consumidores, mantenemos en circulación los dispositivos electrónicos -antenas, decodificadores y módem- por períodos prolongados, esto para impulsar una economía más sustentable.

Contamos con dos centros de reparación y servicio; en el Estado de México y en Tijuana, donde los dispositivos recuperados son reparados y reiniciados. En 2024, se reacondicionaron 2.6 millones de dispositivos electrónicos.

El proceso de reacondicionamiento consiste en revisión, limpieza, reparación, y empaquetado de los dispositivos y el cableado, siguiendo rigurosamente controles exhaustivos de calidad y rendimiento por un proveedor para garantizar que puedan ser reutilizados en nuevos servicios.

Estos programas contribuyen con nuestro objetivo de proteger el medio ambiente, reduciendo el consumo de nuevos dispositivos y evitando el desecho de residuos, promoviendo así el uso eficiente de los recursos y la reducción de emisiones de carbono.

En los siguientes años, nos centraremos en establecer alianzas con nuestros proveedores y otras compañías.

Los residuos electrónicos que generamos en nuestras operaciones –decodificadores, cableado, módem, routers y materiales electrónicos similares –que no pueden ser reacondicionados se entregan a un proveedor especializado para su aprovechamiento o destrucción. Este proveedor cuenta con la autorización por parte de la Secretaría del Medio Ambiente (SEDEMA) para la recolección, transporte, acopio, almacenamiento y tratamiento electrónico.

#### Residuos peligrosos

Algunas operaciones de Televisa generan residuos peligrosos de manera limitada. Los gestionamos de acuerdo con la normatividad aplicable al tipo de residuo generado; esto es, los categorizamos y cuantificamos, estableciendo sus características, el procedimiento de identificación y la clasificación.

Televisa genera pequeñas cantidades de los siguientes residuos peligrosos:

- **Basura contaminada con productos químicos –llantas, estopas, rodillos de pintura, tela, guantes, cartón, lija**
- **Baterías**
- **Balastros y lámparas**
- **Aserrín contaminado con aceite**
- **Bidones de plástico, cubetas utilizadas para contener sustancias químicas tales como aceites, diluyente, pasta de textura**
- **Aceite usado mezclado con agua, lubricantes o solventes**
- **Filtros de aire acondicionado contaminados con gasóleo, aceite, carbón activado, pintura y disolventes**

SEDEMA nos clasificó como pequeños generadores de residuos peligrosos (generación menor de 10 toneladas al año). Todos los residuos peligrosos que se generan se entregan a un proveedor especializado para darles tratamiento y disposición final. Desde hace algunos años, se han implementado medidas para reducir la generación de residuos peligrosos, especialmente pintura vinílica y solventes.

Televisa está avanzando hacia prácticas de gestión de residuos más sostenibles, buscando continuamente nuevas formas de reducir nuestro impacto ambiental y promover el uso eficiente de los recursos mientras hacemos la transición a una economía circular.

El desglose de los pesos se muestra en el [Anexo F](#), gestión ambiental.

Acción climática

Estrategia climática

Nuestro camino hacia conexiones resilientes

Perfil de Emisiones

Nuestro compromiso con el ambiente

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Confiabilidad de la red y resiliencia de la infraestructura

# Perfil de Emisiones

Nuestro compromiso con el cambio climático se refleja en nuestros esfuerzos por reducir las emisiones y aumentar la eficiencia en todas las operaciones implantando programas que consideran cuidadosamente la ubicación, los recursos, las regulaciones, los costos y las innovaciones. Cuantificamos nuestras emisiones de GEI, identificando sus principales fuentes y aplicamos medidas sistemáticas de reducción, todo respaldado por una contabilidad transparente.

**Obtuvimos nuestro perfil de emisiones de carbono con base en el cálculo de tres alcances:**

ALCANCE 1

Emisiones generadas por fuentes propias o controladas por Televisa, incluidas aquellas por la combustión de fuentes fijas, móviles y emisiones fugitivas de nuestras instalaciones.

ALCANCE 2

Emisiones generadas por la electricidad que consumimos en las instalaciones propias o arrendadas por Televisa.

ALCANCE 3

Emisiones generadas en nuestra cadena de valor, y no directamente bajo nuestro control operacional.

El inventario del Alcance 3 se calculó parcialmente para 2023. En 2024 recalculamos los Alcances 1 y 2 y calculamos las categorías faltantes del Alcance 3, para 2023.

	Resultados 2023 (tCO2e - recalcado) *	Resultados 2024 (tCO2e)
Alcance 1	48,855.13	39,791.05
Alcance 2	175,629.36	210,440
Alcance 3, Categoría 1 Bienes y servicios adquiridos	158,740.70	62,731.22
Alcance 3, Categoría 2 Bienes de capital	17,632.03	26,473.38
Alcance 3, Categoría 3 Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía no incluidas en el Alcance 1 y 2.	69,245.15	75,492.76
Alcance 3, Categoría 4 Transporte y distribución upstream	7,383.55	3,658.21
Alcance 3, Categoría 5 Residuos generados en operaciones	2,013.43	132.91
Alcance 3, Categoría 6 Viajes de negocios	2,667.21	1,209.94
Alcance 3, Categoría 7 Viajes al trabajo.	44,724.97	44,305.34
Alcance 3, Categoría 8 Activos alquilados upstream	No aplicable	No aplicable
Alcance 3, Categoría 9 Transporte y distribución downstream	No aplicable	No aplicable
Alcance 3, Categoría 10 Procesamiento de los productos vendidos	No aplicable	No aplicable
Alcance 3, Categoría 11 Uso de los productos vendidos	No aplicable	No aplicable
Alcance 3, Categoría 12 Disposición final de los productos vendidos	No aplicable	No aplicable
Alcance 3, Categoría 13 Activos alquilados downstream	302,176.44	314,957.61
Alcance 3, Categoría 14 Franquicias	No aplicable	No aplicable
Alcance 3, Categoría 15 Inversiones	6,127.60	6,127.60**
<b>Total</b>	<b>835,195.57</b>	<b>785,320.02</b>

\*Ha sido necesario un recálculo para enfocarnos en las operaciones del sector de las telecomunicaciones tras la escisión del segmento de Otros Negocios.

\*\*Estimación basada en el año anterior.

Para más información sobre nuestro consumo de combustible y energía eléctrica, dirigirse a Estrategia climática.

## Metodología

### Alcance 1 y 2

Nuestros cálculos de emisiones siguen el método de los factores de emisión, utilizando procesos, metodologías y herramientas alineadas con la Norma de Contabilidad e Información Corporativa del Protocolo sobre Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), una norma reconocida internacionalmente para cuantificar los gases de efecto invernadero.

Las emisiones de Alcance 1 se generan a partir de fuentes fijas, por combustión de diésel o gas LP, así como emisiones fugitivas tales como fugas de dióxido de carbono de extintores y recarga de refrigerante en sistemas de aire acondicionado. Para las fuentes móviles, nuestro combustible principal es la gasolina utilizada en la flota operativa, el diésel es utilizado en algunas vans, camionetas y el gas LP para montacargas, se calcularon aplicando los factores de emisión que corresponden al consumo de combustible, tanto en fuentes fijas como móviles, así como los potenciales de calentamiento global correspondientes a las fugas de gases refrigerantes (en el caso de emisiones fugitivas).

Las emisiones de Alcance 2 fueron calculadas aplicando los factores de emisión correspondientes al consumo de energía eléctrica, esta es nuestra única fuente de emisiones de Alcance 2, la cual 99.97% viene del proveedor: Comisión Federal de Electricidad (CFE).

Alcance	Combustible / componente químico	Fuente	Factor de emisión
1	Gasolina	Secretaría de Energía (SENER)	0.0000693 tCO2/MJ
1	Gas LP	Secretaría de Energía (SENER)	0.0000631 tCO2/MJ
1	Diesel	Secretaría de Energía (SENER)	0.0000741 tCO2/MJ
1	Extintores	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)	Recharged CO2 weight expressed in tons.
2	Energía eléctrica (México)	Comisión Reguladora de Energía (CRE)	0.444 tCO2/MWh
		Registro Nacional de Emisiones (RENE)	

Acción climática

Estrategia climática

Nuestro camino hacia conexiones resilientes

Perfil de Emisiones

Nuestro compromiso con el ambiente

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Confiabilidad de la red y resiliencia de la infraestructura

**Alcance 3**

Los factores de emisión utilizados para cuantificar las diferentes categorías del Alcance 3 proceden de bases de datos de instituciones internacionales como la Agencia Internacional de la Energía (AIE), la Agencia de Protección del Medio Ambiente de EE.UU. (EPA) y el Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (DEFRA/BEIS) y RENE.

Los procesos, procedimientos y herramientas de cuantificación incluyen el uso de plantillas y un seguimiento profesional para la captura y procesamiento de datos contables de GEI de las diferentes categorías. Las funciones y fórmulas matemáticas involucradas, siguen los pasos para obtener los resultados de GEI requeridos por el Protocolo sobre GEI y sus directrices.

Los métodos utilizados para calcular las categorías del Alcance 3 aplicables en 2023 y 2024 son:

Categoría	Metodología
Categoría 1 Bienes y servicios adquiridos	Método de datos promedio para proveedores de agua Método basado en gasto para los proveedores generales
Categoría 2 Bienes de capital	Método basado en gasto
Categoría 3 Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía no incluidas en el Alcance 1 y 2.	Método de datos promedio
Categoría 4 Transporte y distribución upstream	Método basado en distancia
Categoría 5 Residuos generados en operaciones	Método específico del tipo de residuo
Categoría 6 Viajes de negocios	Método basado en la distancia
Categoría 7 Viajes al trabajo.	Método basado en el combustible para los servicios de transporte subcontratados a empleados Método basado en la distancia para transporte individual de los empleados
Categoría 13 Activos alquilados downstream	Método específico del arrendatario
Categoría 15 Inversiones	Método específico de la inversión

Recalcular nuestras emisiones de GEI ha fortalecido la fiabilidad de nuestros datos, lo que permite una medición más precisa del rendimiento y decisiones relativas a nuestro año de referencia, ajustes de objetivos y mejoras en las estrategias climáticas.

Nuestro cálculo de huella de carbono tiene una cobertura mayor al 96%.

Alcance	Cobertura
1	98%
2	99%
3	>90%

Resultados finales:

Alcance	2023 (tCO2e)	2024 (tCO2e)
Alcance 1	48,855.13	39,791.05
Alcance 2	175,629.36	210,440
Alcance 1+2	224,484.49	250,231.05
Alcance 1+2+3	835,195.57	785,320.02
Intensidad de emisiones (tCO2e/ empleado)	25.36	28.01

En los últimos dos años, nuestras emisiones de GEI han cambiado debido a la expansión de nuestros límites operativos y la finalización de nuestro inventario del Alcance 3. Como resultado, debemos reevaluar nuestras metas y las iniciativas implementadas para garantizar que contribuyan efectivamente a reducir las emisiones de carbono y alcanzar nuestros objetivos.

Acción climática

Estrategia climática

Nuestro camino hacia conexiones resilientes

Perfil de Emisiones

Nuestro compromiso con el ambiente

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Confiabilidad de la red y resiliencia de la infraestructura

# Nuestro compromiso con el ambiente

Televisa cuenta con una Política de Gestión Ambiental vigente, que tiene un alcance hacia el corporativo y a sus empresas subsidiarias, cubre las actividades de gestión de residuos y el cumplimiento con la regulación ambiental y estándares internacionales. Su objetivo es guiar nuestras actividades para mitigar o compensar el impacto ambiental.

La política también refleja nuestro compromiso general para definir, establecer e implementar objetivos, metas y estrategias a corto, mediano y largo plazo, para promover la sustentabilidad ambiental y asegurar la adhesión con la legislación nacional e internacional, estándares y certificaciones. Además, la política refleja nuestro compromiso por:

- **Encauzar nuestras estrategias, compromisos y principios fundamentales hacia la sustentabilidad, dando prioridad a la acción climática, que incluye la gestión de residuos, la preservación de la biodiversidad, y la gestión del agua.**
- **Garantizar que cada una de las etapas operativas del proceso de la compañía, integre la cultura de sustentabilidad y conciencia ambiental, desde la alta dirección hasta los puestos operativos.**
- **Brindar capacitación continua sobre los temas ambientales primordiales de la compañía para lograr que todo el personal tenga una cultura de sustentabilidad y conciencia ambiental.**
- **Operar bajo un Sistema de Gestión Ambiental que mejore la calidad ambiental, optimizando nuestros procesos y disminuyendo nuestra generación de contaminantes.**
- **Detectar el impacto de los contaminantes que generamos y actuar como sea necesario para reducir su impacto.**

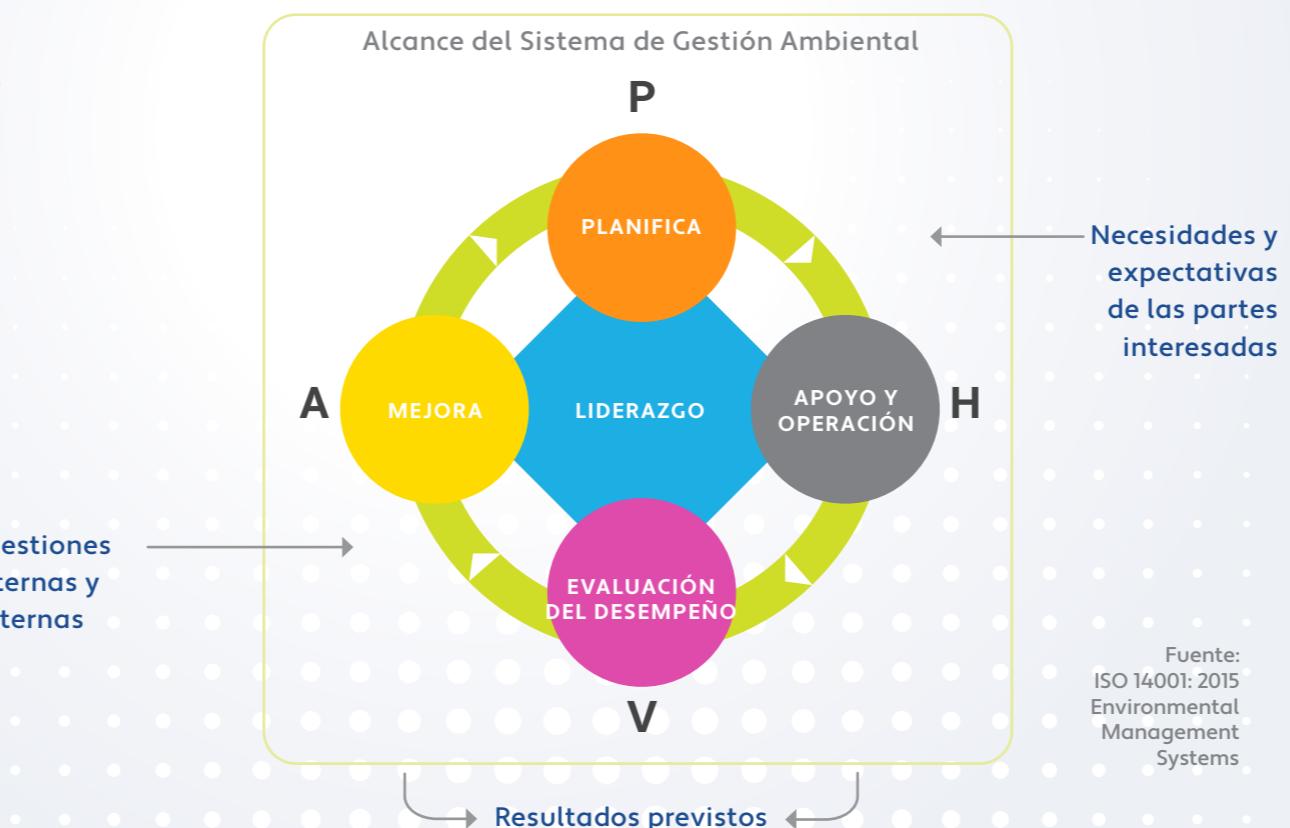
La Coordinación de Gestión y Protección Ambiental es responsable por la supervisión de los compromisos ambientales.

## SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Reconociendo nuestra creciente presencia en Latinoamérica y globalmente, así como el crecimiento que hemos logrado a lo largo de los años, en Televisa cumplimos con nuestra responsabilidad con la sociedad y el ambiente desde 2008 al implementar un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), basado en la norma ISO 14001:2015. Actualmente, nuestro SGA se alinea con la ISO 14001:2015, el punto de referencia internacional para la gestión del medio ambiente. El Sistema refleja nuestro compromiso respecto a los problemas actuales en el ámbito social, ambiental y cultural, mientras identificamos áreas de oportunidad para la mejora continua.

Contamos con la certificación en ISO 14001:2015, desde hace varios años, en 2024 nuestro SGA fue recertificado. Nuestra certificación ISO 14001:2015 abarca el 42% de acuerdo con los ingresos de 2024. El Sistema de Gestión Ambiental proporciona a la organización un marco de referencia para proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, en equilibrio con las necesidades de la empresa. Integrando procesos, áreas, responsables y a todos los colaboradores que se encuentran en Televisa Santa Fe. Nos enfocamos en el modelo de Planificar- Hacer-Verificar-Actuar (PHVA), recomendado por la norma.

## PILARES DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL



Para evaluar la efectividad de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, realizamos capacitación y evaluación de terceros para el personal de varios departamentos, incluyendo Gestión de Riesgos, Políticas y Procesos, Recursos Humanos, "Call Centers", Gestión y Protección Ambiental y Seguridad Industrial. La formación, titulada "Auditores líderes en sistemas integrales", se basó en las normas ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 e ISO 14001:2015. Como resultado, los empleados capacitados ahora están calificados para realizar auditorías internas de nuestros SGA.

El departamento de Gestión y Protección Ambiental trabajará en las áreas de oportunidad detectadas durante las auditorías internas e incorporarlas al SGA para mejorar su desempeño.

Nuestro SGA está certificado por terceros de acuerdo con los estándares nacionales e internacionales. Está prevista una auditoría de vigilancia por una entidad externa certificadora para 2025.

En 2024, no tuvimos multas significativas ni sanciones no monetarias por incumplimiento con las leyes y/o regulaciones ambientales. Esto incluye sanciones administrativas y sanciones por incumplimiento de las leyes y/o regulaciones, incluyendo declaraciones, convenciones y tratados.

## GESTIÓN DEL AGUA

Dada la naturaleza de nuestras operaciones, Televisa no forma parte de procesos que requieran un consumo intenso de agua. Nuestro principal consumo de agua es por uso doméstico de los empleados en nuestras instalaciones. Sin embargo, reconocemos que el agua es fundamental para la vida, y compartimos la responsabilidad de preservar nuestras cuencas.

## Acción climática

## Estrategia climática

## Nuestro camino hacia conexiones resilientes

## Perfil de Emisiones

## Nuestro compromiso con el ambiente

## Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

## Confiabilidad de la red y resiliencia de la infraestructura

Televisa no extrae agua directamente; el agua potable se suministra principalmente a través de la red municipal. Además, operamos plantas de tratamiento de aguas residuales y el agua tratada se reutiliza principalmente para baños, sistemas contra incendios y riego de jardines y áreas verdes.

Para cumplir con la gestión sostenible del agua, nos esforzamos por:

- **Minimizar el uso de agua potable en nuestros centros de trabajo y promover el consumo responsable del agua en nuestras actividades.**
- **Proteger y conservar las aguas subterráneas.**
- **Maximizar el uso de agua reciclada.**

Ajustamos nuestros cálculos de consumo de agua, debido a que nuestros datos de años anteriores incluían el segmento de Otros Negocios, que a partir de 2024 quedan excluidas de nuestros reportes debido a la exclusión. Con este ajuste centrado en las operaciones de telecomunicaciones, nuestra cobertura es del 80%. Seguiremos mejorando la precisión de nuestros datos y, basándonos en esta información, reevaluaremos nuestros objetivos y metas de consumo de agua.

Somos conscientes de que la extracción de agua en áreas con estrés hídrico puede tener un impacto significativo en las comunidades cercanas, por lo tanto, nos enfocamos en los esfuerzos y las prácticas de administración del agua para satisfacer la demanda humana y ecológica, mientras se mitigan los niveles de estrés hídrico. Aunque Televisa opera en todo el país, nuestro mayor consumo de agua se da en las oficinas corporativas ubicadas en la Ciudad de México y sus alrededores, regiones identificadas por estudios técnicos del gobierno mexicano como de alto estrés hídrico. En respuesta, hemos implementado medidas para minimizar el impacto de nuestras operaciones en estas áreas, incluyendo:

- **En Televisa Santa Fe, iniciamos obras de mejora y escalamiento en nuestra planta de tratamiento de aguas residuales, incrementando su capacidad y modernizando el proceso de tratamiento del agua.**
- **En uno de los más recientes y grandes “call centers”, ubicado en Cuernavaca Morelos, instalamos una planta de tratamiento de aguas residuales.**

El agua residual es descargada a la red municipal en cumplimiento con la normatividad de aguas residuales.

Para verificar que nuestras descargas no excedan los límites máximos permisibles, las evaluamos utilizando estándares ambientales nacionales e internacionales, así como las normas oficiales mexicanas.

Además, utilizamos estándares internacionales para gestionar la cantidad y calidad del agua, lo cual va incluso más allá de los requisitos reglamentarios; también monitoreamos el volumen de agua utilizada para actividades de conservación.

Calculamos el agua residual restando el total de agua reciclada y recirculada del volumen total de agua limpia consumida. El total de descargas de agua durante 2024 fue de 122,568.06 m<sup>3</sup>. Los cálculos de consumo de agua corresponden a una estimación parcial, ya que no fue posible obtener los datos completos para el primer semestre del año. Por lo tanto, este periodo fue calculado a partir de referencias operativas y tendencias históricas. Además, los datos representan un 80% del consumo total, de acuerdo con nuestras operaciones. No se afectó ninguna fuente de agua directa cercana a nuestras instalaciones, ni por extracción ni por vertido de agua.

Ningún cuerpo de agua o hábitat, designada como Área Natural Protegida fue afectada por descargas de agua y/o escurrimiento.

Para más información dirigirse a el [Anexo F](#).

**BIODIVERSIDAD**

En Televisa estamos comprometidos al respeto, reconocimiento, preservación y restauración de la biodiversidad. Trabajamos para mantener los servicios ecosistémicos y proteger los beneficios esenciales que la naturaleza brinda a la humanidad.

Nuestro enfoque promueve el manejo sustentable de los recursos naturales, adoptando prácticas de valor compartido que incluyen a nuestras comunidades, e integran sus necesidades de conservación y prioridades de desarrollo.

Dado que la mayoría de nuestras instalaciones están ubicadas en zonas de bajo impacto ambiental, nuestras actividades no implican la extracción de recursos o ejercen una presión significativa sobre el medio ambiente. Nuestras operaciones tienen un impacto directo mínimo en la biodiversidad. Sin embargo, operamos equipos de retransmisión de señal que están ubicados en cinco Áreas Naturales Protegidas (ANP), los detalles se presentan en la siguiente tabla:

Nombre	Área (ha)	Actividad	Tipo de área importante para la biodiversidad
Parque Nacional Cerro de la Silla	184.1	Equipo de retransmisión	Área Natural Protegida
Reserva Ecológica Cerro del Fortín	0.06	Equipo de retransmisión	Zona de Biodiversidad
Cerro del Cimatario	0.06	Equipo de retransmisión	Área Natural Protegida
Parque Nacional Izta-Popo Zoquiapan	12	Equipo de retransmisión	Área Natural Protegida
Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán	0.11	Equipo de retransmisión	Reservas del Hombre y la Biosfera de la UNESCO

Para cualquier cambio que se realice, que afecte el entorno de las repetidoras de señal que se encuentran en estas ANP, se elaboran manifestaciones de impacto ambiental que se presentan a la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales. En éstas se cuantifica el impacto ambiental y se identifican las acciones de mitigación, se presentan planes de operación y se ponen en práctica para demostrar el cumplimiento ante la autoridad. En 2024, nuestras operaciones no alteraron los ecosistemas de las Áreas Naturales Protegidas, por lo que el impacto sobre estos lugares fue mínimo.

# Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Televisa inició su proceso de adopción de las recomendaciones del TCFD en 2019. Desde entonces, hemos divulgado información sobre los impactos financieros materiales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Estas recomendaciones están estructuradas en cuatro pilares clave:

1.

**Gobernanza**

La Compañía divulga la supervisión de su Consejo de Administración y el papel de la administración en la evaluación, gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Para obtener más información, consulte la sección [Gobernanza ESG](#) de este informe.

2.

**Estrategia**

La Compañía divulga sus riesgos y oportunidades relacionados con el clima a corto, mediano y largo plazo, así como los posibles impactos en su negocio, estrategia y planeación financiera. La compañía también debe describir su resiliencia ante diferentes escenarios climáticos, por ejemplo, en caso de un aumento de las temperaturas globales de 2 °C o menos. Para obtener más información, consulte la sección [Estrategia climática](#) de este informe.

## IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS A CORTO PLAZO

En Televisa realizamos una evaluación anual integrada de riesgos con el objetivo de determinar qué riesgos se pueden gestionar y cuáles requieren una respuesta prioritaria. Para los riesgos que presentan un impacto potencial definimos una estrategia de respuesta o tratamiento de riesgos y cuando corresponde, la implementación de planes de respuesta. Priorizamos los riesgos en función del impacto y la probabilidad. Finalmente, estos resultados se presentan a la Administración y al Comité de Auditoría.

Como parte de nuestra evaluación y análisis de riesgos integrados en toda la compañía, nos involucramos en los negocios para identificar y evaluar el riesgo del cambio climático. Esto incluye describir la naturaleza de los riesgos y su potencial de impacto. Los riesgos de alta prioridad identificados incluyen acciones de mitigación que informan y actualizan de forma regular los planes de continuidad del negocio sobre cuestiones relacionadas con el clima.

Nuestras redes y activos de infraestructura son evaluados de acuerdo con los protocolos de continuidad para garantizar la resistencia frente al cambio climático y los desastres naturales. Reconocemos que tenemos la res-

ponsabilidad con los millones de hogares y negocios que dependen de nuestros servicios y estamos comprometidos a crear la red de telecomunicaciones más resiliente al clima posible.

Reconocemos que el clima puede tener riesgos tanto a corto como a largo plazo. Por este motivo, la compañía ha implementado actividades que se centran en la continuidad del negocio para identificar y evaluar los riesgos naturales y humanos que puedan afectar negativamente nuestras operaciones comerciales. En 2024, realizamos una identificación y evaluación de riesgos climáticos a corto y largo plazo para determinar potenciales impactos operativos resultante de una interrupción importante de los servicios. Este proceso fue diseñado para identificar, revisar y priorizar las mayores amenazas para los empleados, la red y las operaciones comerciales de la compañía en función de los desastres naturales conocidos y previstos que pueden afectar el negocio.

La siguiente sección muestra cómo identificamos e integramos cuestiones del cambio climático en la gestión y evaluación periódica de riesgos y oportunidades.

## IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS A LARGO PLAZO

Estamos trabajando en integrar riesgos climáticos a largo plazo en nuestra metodología de evaluación y planificación de riesgos, incorporando proyecciones y probabilidades plurianuales en escenarios para mejorar nuestra gestión de riesgos. El análisis de escenarios nos permitirá tener una mejor comprensión de cómo los riesgos y oportunidades físicos y transitorios asociados al cambio climático podrían afectar considerablemente a nuestra compañía a lo largo del tiempo.

Acción climática

Estrategia climática

Nuestro camino hacia conexiones resilientes

Perfil de Emisiones

Nuestro compromiso con el ambiente

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Confiabilidad de la red y resiliencia de la infraestructura

### 3. GESTIÓN DE RIESGOS

La siguiente sección describe nuestra identificación e integración de riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

#### RIESGOS

Los riesgos relacionados con el clima se refieren a los posibles impactos negativos del cambio climático en una organización. Se dividen en dos categorías principales: de **transición** y **físicos**.

##### Riesgos de transición

Son los riesgos relacionados con las empresas que surgen de los cambios sociales y económicos hacia un futuro con bajas emisiones de carbono y resiliente al clima. Estos pueden incluir cambios políticos y normativos, avances tecnológicos, dinámicas de mercado, impactos en la reputación y riesgos legales, que se derivan de:

- **Cambios en las políticas y regulaciones relacionadas con el clima y el medio ambiente.**
- **Cambios en tecnologías, para que sean más ecológicas.**

##### Riesgos físicos

Son los riesgos derivados del cambio climático que pueden ser provocados por eventos -agudos- o por cambios a largo plazo -crónicos- en los patrones climáticos. Estos podrían tener consecuencias financieras, como daños directos a los activos e impactos indirectos por la interrupción de la continuidad de las actividades del negocio. Los riesgos físicos incluyen:

- Operaciones y personas afectadas por la contaminación relacionada con el clima.
- Calor extremo en las condiciones de trabajo.
- Operaciones y personas afectadas por alta intensidad del aire/viento.
- Derrumbes
- Daños a equipos electrónicos y computadoras causados por tormentas eléctricas.
- Lluvias intensas.
- Colapsos de edificios debido a eventos climáticos.
- Explosiones/incendios debidos a eventos climáticos.
- Escasez de recursos o combustible.
- Fugas o emisiones de materiales peligrosos debido a eventos climáticos.
- Pérdida de suministro de gas.
- Accidentes de transporte debido a eventos climáticos.
- Falta de drenaje/desbordamiento del sistema de recolección.
- Falta de ventilación (inducción de presión positiva).

#### OPORTUNIDADES

Las oportunidades relacionadas con el clima se refieren a los posibles impactos positivos relacionados con el cambio climático en una organización. La compañía se centra en:

##### Eficiencia de recursos

- Impacto ambiental. Nuestro objetivo es minimizar la huella ambiental de nuestras operaciones y desarrollar soluciones que permitan a la compañía minimizar su huella ambiental y realizar una transición fluida hacia una economía baja en carbono.
- Programas para reducir el consumo de agua en nuestras operaciones. Implementamos iniciativas a nuestra gestión del agua que consideran cuidadosamente la ubicación, los recursos, las regulaciones, el costo, las operaciones y la innovación. También tenemos como objetivo mantener una buena calidad del agua que descargamos a través del uso de plantas de tratamiento de agua, mediante la electrocloración iónica y biológica. El agua tratada se destina principalmente a sanitarios, sistemas contra incendios y riego de áreas verdes.
- Programas para reducir los derrames de agua. Nuestro programa de prevención de derrames abarca el mantenimiento de rutina, la preparación para situaciones y el estricto cumplimiento de la regulación ambiental.

##### Abastecimiento de energía

- Proyectos de migración de nuestra infraestructura independiente a servicios en la nube (SaaS, IaaS, PaaS). Esta iniciativa, además de tener ahorro de costes, considera el cuidado del medio ambiente y la conservación de recursos no renovables.

##### Procesos, productos y servicios

- Buscamos reducir los costos operativos y maximizar la eficiencia en nuestros servicios y procesos de distribución. Nuestros proyectos de gestión de materiales consideran la ubicación, los recursos, las regulaciones, las operaciones y la innovación.
- Consideraremos los impactos de los materiales en los sistemas naturales vivos y no vivos, incluidos la tierra, el aire, el agua y los ecosistemas, mediante el reciclaje y la reutilización de materiales.

##### Mercado y reputación

- Mejor posicionamiento para la transición hacia una economía baja en carbono.
- La innovación y el desarrollo de procesos de bajas emisiones pueden mejorar nuestra posición competitiva.

##### Resiliencia

- Gestionar los riesgos asociados y aprovechar las oportunidades en respuesta al cambio climático.
- Infraestructura: Tenemos previsto seguir mejorando y fortaleciendo nuestra infraestructura para estar preparados para un clima cambiante.

Acción climática

Estrategia climática

Nuestro camino hacia  
conexiones resilientes

Perfil de Emisiones

Nuestro compromiso con el ambiente

Task Force on Climate-related  
Financial Disclosures (TCFD)Confiabilidad de la red y  
resiliencia de la infraestructura

Reconocemos que, si bien los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima están intrínsecamente vinculados, cada uno requiere un enfoque de gestión personalizado. Planeamos implementar varias estrategias para toda la Compañía que nos ayuden a revisar y gestionar los riesgos de arriba hacia abajo.

Nuestras estrategias relacionadas con el cambio climático incluyen:

- Identificar y evaluar los problemas relacionados con el clima y otros temas ambientales.
- Comparar tecnologías nuevas y tradicionales para determinar la eficacia de los diferentes controles y técnicas de mitigación diseñados para reducir el riesgo relacionado con el clima.

- Mejorar la probabilidad de continuidad del negocio, para protegerse de la ocurrencia de un evento adverso.
- Intentar limitar las fallas comerciales u operativas resultantes del cambio climático.
- Ofrecer un plan a largo plazo para minimizar nuestra dependencia de recursos energéticos limitados.
- Capacitar a nuestro personal en responder eficazmente ante contingencias derivadas del cambio climático.
- Intentar limitar las emisiones de GEI.
- Maximizar la eficiencia de los recursos y el ahorro de costos.
- Maximizar la eficiencia de los recursos y el ahorro de costos.



## GESTIÓN DE RIESGOS

La compañía divulga su proceso para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima, y cómo estos procesos se integran en su estrategia general de gestión de riesgos. Para más información, consulte la sección [Gestión de riesgos](#) de este informe.

4.

## MÉTRICAS Y OBJETIVOS

La compañía divulga métricas y objetivos utilizados para medir el progreso contra los riesgos relacionados con el clima y el aprovechamiento de las oportunidades relacionadas con el clima.

Nuestro compromiso con la acción climática se refleja en nuestros esfuerzos por reducir las emisiones de GEI y aumentar la eficiencia en nuestras operaciones a través de programas que consideran cuidadosamente la ubicación, los recursos, las regulaciones, los costos y las innovaciones. Cuantificamos nuestras emisiones, identificamos sus principales fuentes e implementamos medidas sistemáticas para reducirlas, todo ello acompañado de una contabilidad transparente.

En 2024, medimos nuestra huella de carbono como parte de nuestra estrategia de acción climática. Mejoramos el proceso de obtención de los datos y brindamos sesiones de capacitación para generar conciencia sobre el proceso de presentación de informes y la calidad de los datos. Para obtener más información, consulte las secciones [Estrategia climática](#) y [Perfil de emisiones](#) de este informe.

# Confiabilidad de la red y resiliencia de la infraestructura

Las telecomunicaciones son esenciales para la vida moderna. Muchas personas dependen de una conectividad constante para sus actividades diarias, lo que requiere una red rápida y eficaz. La conectividad también es fundamental en la operación de otras infraestructuras como aeropuertos, redes eléctricas y servicios bancarios, por nombrar algunos. Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) desempeñan un papel importante en la gestión y reducción de riesgo ante desastres.

Se han demostrado que redes confiables y de alta calidad salvan vidas en situaciones críticas. Mediante tecnología innovadora y creatividad humana garantizamos el flujo oportuno de información vital. Nuestro internet satelital de banda ancha de alta velocidad y baja latencia nos permite monitorear eventos climáticos, ayudándonos a anticiparnos, mitigarlo y prepararnos. Durante décadas, nuestra infraestructura ha brindado conectividad ininterrumpida para resolver situaciones sociales y ambientales críticas, como pandemias, eventos climáticos extremos, huracanes devastadores y terremotos.

Hoy, más que nunca, en nuestro mundo interconectado, nuestra sociedad necesita conexiones confiables, nuestro propósito está diseñado para satisfacer esta necesidad. Nuestra innovadora cartera no sólo subraya nuestro compromiso con la innovación y los esfuerzos por mejorar nuestra competitividad, sino que también refleja nuestra dedicación al ofrecer lo mejor a nuestros clientes.

La resiliencia para Televisa es la capacidad que deben tener nuestros sistemas operativos de recuperarse y mejorar frente a una situación adversa. Nuestros clientes confían en que les brindemos un servicio de calidad, incluso durante las emergencias, ya que la comunicación y la conectividad son esenciales.

Con una base consolidada de más de 6.2 millones de suscriptores además de la transmisión de señal de televisión en todo el país las 24 horas del día, nos esforzamos por cumplir con nuestro compromiso con los clientes, actualizando nuestra red de cable existente a una red bidireccional de banda ancha o fibra óptica, trabajando para hacer que nuestras redes no sean afectadas por riesgos de cambio climático.

Buscamos una operación estable de nuestras redes satelitales en todo momento, usando tecnología de punta para evitar pérdidas de señal.

Las transmisiones de Televisa, en régimen de concesión, deben permanecer activas en todo momento. Para garantizar un servicio ininterrumpido, nuestras estaciones están equipadas con varios sistemas de respaldo, como fibra óptica, transmisión vía satélite, cable y retransmisión de señales desde otras estaciones. Las estaciones más importantes: Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro cuentan con sistemas de transmisión independientes.

Todos los días, los equipos técnicos trabajan para mantener nuestra red y asegurar la continuidad de los servicios a nuestros clientes. Durante sus turnos, realizan inspecciones visuales para identificar problemas potenciales de cableado y reportarlo para su reparación.

Además, utilizamos equipos de vigilancia para detectar “fugas en las redes” que puedan afectar a la calidad de la señal en los hogares o lugares de trabajo de nuestros clientes. Cuando se detectan estos problemas, se designan rápidamente equipos técnicos para llevar a cabo las reparaciones necesarias.

La resiliencia de nuestra red maximiza la continuidad del servicio frente a condiciones climáticas extremas y otras interrupciones nos permite ofrecer acceso a la red 24/7 con un rendimiento mejorado, lo cual significa una mejor experiencia del cliente.

Televisa cuenta con diferentes coberturas relacionadas con seguros de daños a nuestra infraestructura y a nuestras instalaciones. Para más información dirigirse a la [Forma 20-F](#)

## CONTINUIDAD DEL NEGOCIO Y GESTIÓN DE EVENTOS CLIMÁTICOS

Televisa reconoce que la transmisión de la red de señal satelital por cable y la señal de televisión pueden tener fallos, ya sean inherentes a la operación o por emergencias de índole natural. Para ambos casos, estamos preparados: contamos con personal calificado, que cuenta con la experiencia necesaria para identificar estos riesgos, actuar en concordancia y mantener la continuidad de la operación.

- **Fallas inherentes: En el caso de fallas propias de la operación se identifican zonas de riesgo de interrupción de señal de acuerdo con la región del país y la época del año.**
- **Fallas por eventos catastróficos: Tomamos medidas para identificar y anticipar riesgos catastróficos que representen un riesgo de interrupción de servicio tales como:**

- **Huracanes**
- **Incendios**
- **Sismos**
- **Inundaciones**

Para cada evento, sea o no catastrófico, contamos con protocolos de continuidad de operación basados en procedimientos de verificación diaria y planes de actuación. En caso de detectar fallas se activan equipos secundarios para mantener la continuidad, por ejemplo, satélites redundantes y de apoyo, telepuertos operativos y plantas de emergencia.

Los riesgos relacionados con el cambio climático incluyen fuertes vientos en las regiones del norte del país. Estos vientos pueden secar tanto la vegetación viva como la muerta, aumentando el riesgo de incendios forestales que pueden destruir viviendas, obligar a evacuar a cientos de personas y provocar la caída de árboles, postes eléctricos y conectores. Para garantizar la continuidad del servicio, mantenemos técnicos disponibles en todo momento, listos para restablecer las conexiones y las señales con prontitud.

Las estaciones de señal de televisión tienen diferentes planes de contingencia basados en análisis de riesgos, con pruebas mensuales de transmisión y simulacros de emergencia. A continuación, se enumeran algunos de estos simulacros:

- **Verificaciones de corriente eléctrica para garantizar el correcto funcionamiento de los componentes electrónicos.**
- **Pruebas de termografía para evitar daños en los equipos de transmisión.**
- **Prueba de transmisores de reserva, que consiste en apagar la unidad primaria y activar el sistema de reserva.**
- **Imágenes infrarrojas para verificar que cumplimos con los estándares del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), de acuerdo con la legislación aplicable. Estas normas están relacionadas con la calidad de la señal y miden la relación señal/ruido, la magnitud del vector de error y la relación de error de modulación.**

Para evitar fallos en el funcionamiento de los repetidores de señal, se realizan rondas de inspección diarias. Se emiten informes mensuales sobre las actividades de mantenimiento y limpieza, especialmente las relacionadas con las plantas de emergencia, el alumbrado de seguridad de las torres, las piezas de recambio y las reservas de gasóleo.

# Empoderar a **LAS PERSONAS**

En Televisa entendemos que la construcción de un mundo en conexión empieza desde adentro, es decir, con nuestra gente.



# Gestión del capital humano

Nuestro talento es el corazón de nuestro éxito e innovación.

En Televisa entendemos que la construcción de un mundo en conexión empieza desde adentro, es decir, con nuestra gente. Es por ello, que nos comprometemos a construir una cultura organizacional que nos permita mejorar el desempeño, impulsar el crecimiento de nuestros colaboradores y fortalecer el compromiso con nuestro propósito “Acercar a la gente a lo que más le importa”.

La estrategia de empoderar a las personas involucra a nuestros empleados, clientes y comunidades a través de la innovación, el sentido de pertenencia y la creatividad. Construimos la infraestructura necesaria para que la sociedad pueda conectarse y mantenerse en sincronía con el mundo. Entendemos que las conexiones son fundamentales para la vida, por lo que nos esforzamos por satisfacer las necesidades de conexión de la sociedad, invirtiendo en la infraestructura requerida para facilitar esa conexión global.

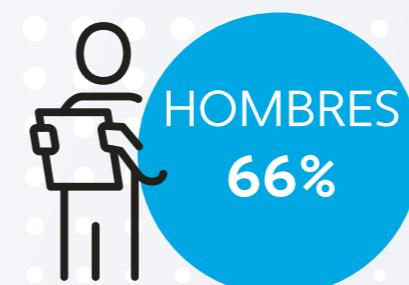
También trabajamos para garantizar que sigamos siendo una organización atractiva para trabajar en México, mejorando nuestros procesos de atracción, reclutamiento y selección de talento.

Valoramos enormemente el compromiso de cada uno de nuestros colaboradores y sus excelentes resultados para mantener nuestra promesa de calidad a nuestros clientes. Nuestra prioridad es fomentar el compromiso de nuestros colaboradores, optimizando esfuerzos y maximizando el impacto de su trabajo.

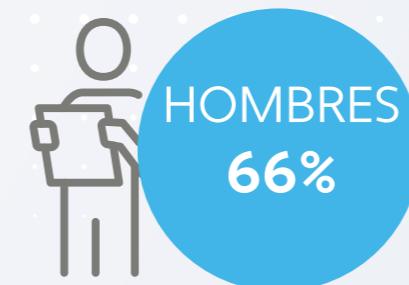
En las siguientes secciones describimos los elementos de nuestro compromiso con nuestros colaboradores, que busca construir una fuerza laboral creativa, diversa e inclusiva, para continuar brindando un servicio de calidad a nuestros clientes.

## COMPOSICIÓN DE NUESTRA FUERZA LABORAL

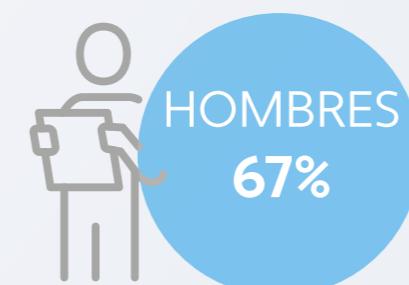
### Colaboradores por género 2024



### Colaboradores por género 2023



### Colaboradores por género 2022



Como parte de nuestros esfuerzos por mejorar nuestra divulgación, a partir de este año desglosaremos algunos indicadores de capital humano por edad, género, nivel jerárquico y nacionalidad.

Nota: Para el desglose de la información de los empleados, se consideró un total de 28,040 empleados.

## Grupo de edad

<b>BB:</b> 1,831	Baby Boomers (1949-1968 75-56 años)
<b>GX:</b> 7,800	Generación X (1969-1980 55-44 años)
<b>GY:</b> 13,739	Generación Y (1981-1993 43-31 años)
<b>GZ:</b> 4,670	Generación Z (1994-2010 30-18 años)

## Nivel gerencial

Alta dirección (nivel mínimo vicepresidencia): 20
Dirección: 140
Gerentes: 988

## Nacionalidad

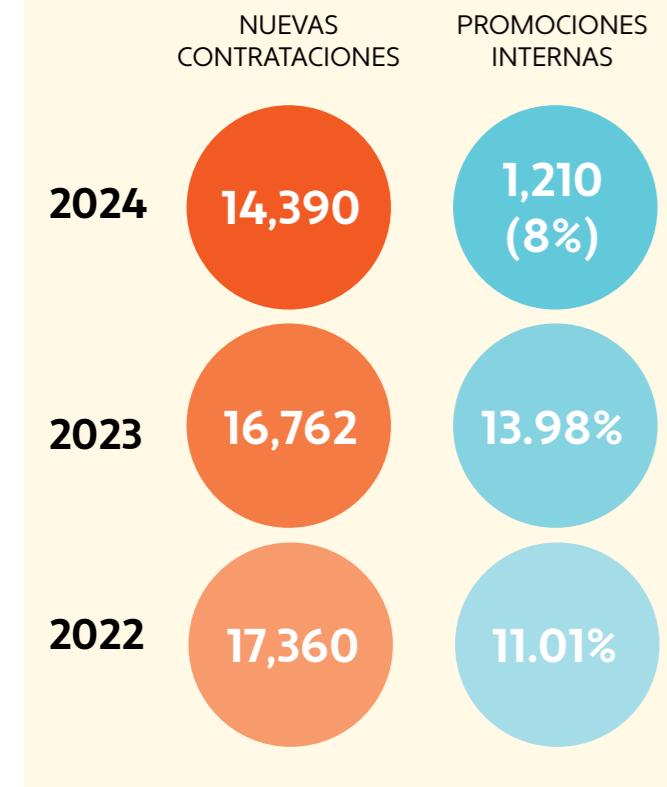
México: 27,993	España: 1
Ecuador: 2	El Salvador: 2
Brasil: 3	Guatemala: 3
Venezuela: 11	Estados Unidos: 6
Nicaragua: 2	Costa Rica: 2
Perú: 5	Chile: 3
Honduras: 2	Colombia: 1
Argentina: 3	Nueva Zelanda: 1

## COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATACIÓN

	2024	%	2023	%	2022	%
Contrato permanente	25,744	91.7	32,864	100	36,808	100
Hombres con contrato permanente	17,139	67	21,564	66	24,727	67
Mujeres con contrato permanente	8,603	33	11,300	34	12,081	33
Contrato temporal	2,372	8	68	100	191	100
Hombres con contrato temporal	1,339	56	41	60	110	58
Mujeres con contrato temporal	1,033	44	27	40	81	42
Número de colaboradores de tiempo parcial	105	0.37	16	100	31	100

Nota: para el total de empleados temporales, consideramos aquellos con contrato a plazo fijo para el año 2024.

## NUEVAS CONTRATACIONES Y PROMOCIONES INTERNAS



## NUEVAS CONTRATACIONES



## Grupo de edad

BB: 629  
GX: 2,266  
GY: 5,529  
GZ: 5,966

## Nivel gerencial

Alta dirección: 1  
Dirección: 21

## Nacionalidad

Alemania: 1  
Argentina: 1  
Brasil: 1  
Ecuador: 1  
Estados Unidos: 3  
Guatemala: 1  
Méjico: 14,375  
Perú: 2  
Venezuela: 3  
Uruguay: 1  
Colombia: 1

En 2024 efectuamos 14,390 contrataciones en México, con un costo medio para la gestión de contratación de \$986.14 pesos por empleado, sin considerar los salarios del equipo de reclutamiento.

## Colaboradores por ubicación

Nuestras operaciones se desarrollan principalmente en México: 28,025 empleados trabajan en este país, lo que corresponde al 99% de nuestra fuerza laboral.

## INDICADORES ESTRATÉGICOS DE CAPITAL HUMANO

La gran transformación de Televisa concluyó en 2024 con la escisión de nuestro segmento "Otros Negocios". Después de esta escisión, nos enfocamos en la industria de las telecomunicaciones y el entretenimiento. Como resultado de esta transformación, nuestra estructura laboral también sufrió un cambio significativo. Para garantizar que los resultados reflejen con mayor precisión la realidad actual de nuestros colaboradores, decidimos posponer la encuesta de clima organizacional para 2025.

En 2023 se llevó a cabo la encuesta para el Cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, Factores de Riesgo Psicosociales, la cual las empresas están obligadas a realizar cada dos años; por ello, el próximo ejercicio será aplicado en 2025. El propósito de esta norma es identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosociales, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo. La evaluación se centra en 4 áreas clave: factores de riesgo psicosocial, Violencia Laboral, Acontecimientos Traumáticos Severos y un Clima Organizacional Favorable.

## Sentido de pertenencia

En lo relacionado a Entorno Organizacional Favorable, se midió el punto de Sentido de Pertenencia. La evaluación obtenida fue de 3.36 en una escala de 0 - 10, en donde obtener menos de 4 puntos nos coloca en situación de riesgo nulo sobre el factor, siendo esto la calificación máxima en sentido positivo en esta categoría.

NIVEL DE RIESGO	NULO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
Resultados obtenidos 2023	3.36				

El área de Recursos Humanos supervisa las encuestas, monitorea los resultados y los aborda a través de acciones definidas; seguimos trabajando para mejorar nuestro ambiente laboral.

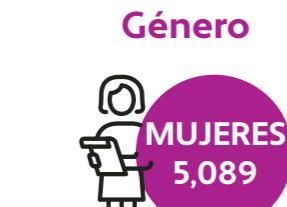
## ROTACIÓN DE EMPLEADOS

	2024	2023	2022
Bajas totales	11,809	21,235	16,280
Bajas voluntarias	10,569	16,332	16,173
Bajas involuntarias	1,240	4,903	107
Tasa de rotación total	48.15%	64.5%	44.0%
Tasa de rotación voluntaria	43%	49.6%	43.7%
Tasa de rotación involuntaria	5%	14.9%	0.3%

## TASA DE ROTACIÓN

Grupo de edad
BB: 511
GEN X: 1,760
GEN Y: 5,329
GEN Z: 4,209

Nivel jerárquico
Alta dirección (nivel mínimo vicepresidencia 0.0%
Dirección: 0.1%
Gerentes: 0.4%
Operativos: 99.5%



Nota: Datos teniendo en cuenta el 86% de cobertura.

## Gestión del capital humano

## Salud, seguridad y bienestar

## Derechos Humanos

## Diálogo con nuestros grupos de interés

## Nuestra Comunidad

## Nuestra contribución a los ODS

En Televisa reconocemos el reto de reducir nuestra tasa de rotación especialmente en ciertos puestos como ventas, representantes de servicio al cliente, técnicos y operadores de centros de llamadas, que representa la mayor parte de nuestra tasa de rotación voluntaria del 48.15%. Por ello, nos hemos centrado en analizar nuestros procesos para reforzar nuestra estrategia de inducción a la compañía y reducir nuestra rotación temprana. Además, dos eventos de fusión durante 2024 trajeron cambios significativos en nuestra estructura organizacional. Nuestro objetivo es continuar fortaleciendo nuestra oferta de valor para el colaborador, invirtiendo en el desarrollo de talento y ofreciendo oportunidades significativas de crecimiento profesional y personal.

**CULTURA ORGANIZACIONAL**

En un mercado altamente competitivo y de constante innovación tecnológica, nuestra estrategia se basa en una cultura orientada a calidad y resultados. Cada uno de nuestros colaboradores conoce y tiene como prioridad al cliente y busca brindarle siempre una mejor experiencia.

Priorizamos y alineamos nuestros esfuerzos como equipo hacia la consecución de resultados, fomentando la innovación, el sentido de pertenencia y la creatividad. Nos centramos en buscar oportunidades para hacer la operación más ágil y sencilla, cuidando la calidad en cada paso del proceso fomentando la creatividad para responder mejor a las necesidades de nuestros clientes.

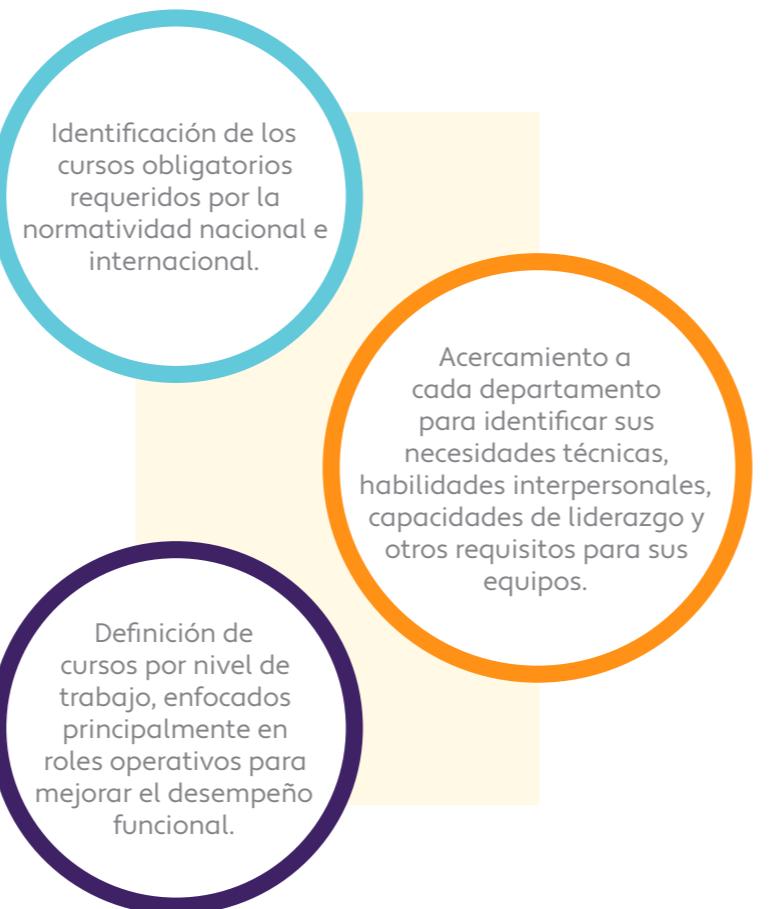
**Gestión del desempeño**

Un elemento fundamental de nuestra propuesta de valor para los colaboradores es definir objetivos claros y realizar evaluaciones de desempeño proporcionando retroalimentación periódica de su progreso. A través de nuestro Modelo de Gestión de Resultados, habilitado por una plataforma personalizada (Sistema de Gestión del Desempeño), los empleados desde gerencia hasta el más alto nivel registran sus objetivos y monitorean sus planes de acción de manera mensual. Estas evaluaciones se llevan a cabo anualmente a través de conversaciones conjuntas. En 2024, la evaluación alcanzó a 1,253 colaboradores no sindicalizados, con una tasa de participación del 92.48%. Adicionalmente, supervisamos las contribuciones individuales del negocio y del servicio al cliente basadas en roles a través de una retroalimentación de 360 grados y conversaciones continuas y ágiles.

**INVERTIMOS EN DESARROLLO Y CAPACITACIÓN**

Nuestra estrategia de desarrollo y capacitación habilita a nuestros colaboradores en el logro de sus objetivos. Asimismo, les brinda oportunidades de desarrollar habilidades multidisciplinarias y habilidades para crear valor, dentro del grupo y a nivel personal. Nuestra oferta de capacitación cubre una amplia gama de recursos y oportunidades para maximizar su desarrollo y desempeño. Contamos con una variedad de plataformas presenciales y en línea sobre códigos técnicos y de liderazgo, y las capacitaciones están alineadas a las necesidades y a la estrategia del negocio, con temas tales como sustentabilidad, gobernanza, ciberseguridad, código de ética y anticorrupción. En el [Anexo B, Oferta de Capacitación](#), se encuentra más detalle sobre las capacitaciones impartidas durante 2024.

Contamos con varios esquemas para impartir la formación: a distancia, presencial y/o en línea. Los programas de formación son desarrollados por nuestra área de Recursos Humanos con base en lo siguiente:



Ponemos especial énfasis en el desarrollo de nuestro personal técnico, identificando brechas de habilidades y brindando apoyo específico para fortalecer sus conocimientos. Este proceso incluye un seguimiento estrecho para asegurar que cuentan con las herramientas necesarias para su crecimiento profesional. En 2024 impartimos 1,297,996 horas de formación un aumento significativo respecto a 2023: de 30.60 a 46.29\* horas de formación por empleado.

Adicionalmente, durante 2024, invertimos un promedio de \$312.85 pesos mexicanos por empleado en capacitación y desarrollo. A finales de 2024, los empleados en activo habían completado 907,894 horas de formación.

Un total de 141 altos ejecutivos, que representan el 88.7% del grupo, recibieron capacitación en temas como Sustentabilidad en la Cadena de Suministro, Acción Climática y Cumplimiento Ambiental, Sentido de Pertenencia, Liderazgo, Inclusión Digital e Implementación de Nuestra Estrategia ASG. Seguimos avanzando en el cumplimiento de nuestro objetivo de capacitar al 100% de nuestras posiciones de liderazgo en materia ASG para 2025. Contamos con una Academia de Liderazgo, así como planes de carrera para ciertos niveles. Como parte de nuestro compromiso de fortalecer las habilidades digitales entre los empleados de primera línea, 3,792 empleados de ventas (95.13%) recibieron capacitación en 2024, lo que marca un progreso significativo hacia nuestro objetivo para 2025.

Segmentación	Grupos	Total de horas	Promedio de horas
Grupo de edad	<b>BB</b>	47,459	25.91
	<b>Gen X</b>	225,755	28.94
	<b>Gen Y</b>	526,727	38.33
	<b>Gen Z</b>	498,055	106.65
Género	<b>Hombres</b>	723,331	39.23
	<b>Mujeres</b>	574,665	59.84
Nivel gerencial	<b>Alta dirección (nivel mínimo vicepresidencia)</b>	33	1.65
	<b>Alta dirección</b>	768	5.53
	<b>Gerentes</b>	7,749	7.84

\* Datos teniendo en cuenta el 90% de cobertura.

Gestión del capital humano

Salud, seguridad y bienestar

Derechos Humanos

Diálogo con nuestros grupos de interés

Nuestra Comunidad

Nuestra contribución a los ODS

Estos indicadores se integrarán en los apartados correspondientes

Empleados capacitados en [antisoborno y anticorrupción](#):

**30,010**  
REGISTROS

Número de asistentes a los cursos de formación en [privacidad de datos](#):

**10,638**  
REGISTROS

Número de asistentes a los cursos de formación en [ciberseguridad](#):

**30,085**  
REGISTROS

Número de horas de formación en [ciberseguridad](#):

**29,956**  
HORAS

Número de horas de formación en [privacidad de datos y seguridad de la información](#):

**40,594**  
HORAS

Número de horas de formación en [privacidad de datos](#):

**10,638**  
HORAS

#### Nuestra propuesta de valor para el colaborador

En Televisa buscamos crear una propuesta de valor atractiva de beneficios y recompensas para nuestros colaboradores, reconocemos que nuestros colaboradores son el corazón de nuestro éxito y son nuestro activo más valioso. Contar con el mejor talento nos permite acelerar nuestro crecimiento, por lo que nos esforzamos por ser una empresa atractiva para trabajar ofreciendo salarios y beneficios competitivos.

Nuestra área de Recursos Humanos lleva a cabo un programa de desarrollo de capital humano que incluye una Academia de Liderazgo, Programas de Liderazgo para Mujeres, Conexión entre Mujeres, Certificación de la Sociedad de Ingenieros de Telecomunicaciones por Cable (SCTE) y Becas en la Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea (UTEL).

Entendemos nuestro compromiso con la Responsabilidad Social y la Sustentabilidad no solo como un esfuerzo, sino como una parte central de nuestra estrategia empresarial. En 2024 lanzamos el programa de Visión Integral de Bienestar y Sustentabilidad, conocido como VIBRA, que se basa en tres pilares:

- **Calidad de vida:** enfocados en la salud física y el bienestar
- **Responsabilidad Ambiental:** enfocados en nuestros impactos ambientales
- **Vínculo Comunidad-Empresa:** enfocada en el sentido de pertenencia, equidad y participación comunitaria

A través de campañas y sesiones, promovemos la concientización sobre salud física, mental y financiera. Estos esfuerzos incluyen campañas de vacunación y anti-vapeo, e iniciativas de descanso activo. También reforzamos una campaña de comunicación interna que creó un fuerte compromiso de los empleados con el programa.



- Cáncer de mama
- Pausas activas
- Meditación
- Hábitos financieros
- Preparación para contingencias
- Salud postural

En Televisa, contamos con programas diseñados para ayudar a los empleados a desarrollar y fortalecer sus habilidades:

- **Impulsa:** incentiva la participación de los colaboradores para mejorar los servicios, productos, procesos y aplicaciones tecnológicas que impacten en la experiencia de nuestros clientes internos y externos.
- **Premio a la excelencia:** reconoce a los colaboradores que demuestran competencias sobresalientes que reflejan y fomentan los valores institucionales.
- **Círculo de mujeres:** crea un espacio seguro para intercambiar experiencias personales y laborales, buscar la sanación colectiva a través de la escucha activa, autoconocimiento y el empoderamiento.
- **Paneles con líderes:** inspira el liderazgo femenino con historias de éxito y modelos a seguir.
- **Academia de Líderes:** desarrolla las habilidades y competencias de los líderes actuales y potenciales, promoviendo una cultura de liderazgo efectiva que impulse el rendimiento, la innovación y el alineamiento estratégico, mientras se fomenta el compromiso y la motivación de los equipos.
- **Becas:** promueve el desarrollo académico y profesional al ofrecer becas a empleados con desempeño sobresaliente. El programa tiene como objetivo mejorar las habilidades y competencias, apoyar el crecimiento personal, fomentar la retención del talento y contribuir al fortalecimiento de la organización.

## Gestión del capital humano

## Salud, seguridad y bienestar

## Derechos Humanos

## Diálogo con nuestros grupos de interés

## Nuestra Comunidad

## Nuestra contribución a los ODS

En Televisa, nuestro horario de trabajo está establecido dentro de contratos individuales, convenios colectivos y reglamentos internos de trabajo. Sin embargo, reconociendo que la flexibilidad y la adaptabilidad son esenciales para fomentar un entorno de trabajo productivo e inclusivo, ofrecemos diferentes esquemas de trabajo diseñados para satisfacer las diversas necesidades de nuestros empleados:



**Presencial:** El colaborador desarrolla sus actividades en nuestras oficinas e instalaciones, donde cuenta con todos lo necesario para realizar sus actividades.



**Trabajo remoto (híbrido):** Este esquema combina las actividades de manera presencial (60%) con el trabajo remoto (40%). Actualmente, 4,883 de nuestros colaboradores se encuentran en este esquema, especialmente aquellos que desarrollan actividades de escritorio. Estas áreas incluyen Recursos Humanos, Legal, Administración y Finanzas, Operaciones y TI, Experiencia del Cliente, Calidad, Comercial, Servicios de Campo, Seguridad de la Información y Marketing.



**Teletrabajo:** En 2024, implementamos la iniciativa de teletrabajo, ofreciendo trabajo totalmente remoto para un sector específico de nuestras operaciones. Actualmente 2,163 empleados trabajan de manera remota en cumplimiento con la NOM-037-STPS-2023. Este modelo es principalmente para el personal del área de Experiencia del Cliente.

Como parte de nuestra estrategia de empoderar a las mujeres y siendo conscientes de que la mayoría considera como parte de su desarrollo la formación de una familia, buscamos brindarles oportunidades de desarrollo profesional para que puedan permanecer y crecer dentro de Televisa, beneficiándose de políticas de apoyo como la licencia parental y las salas de lactancia en nuestras instalaciones. En 2024, se concedieron 253 permisos remunerados por cuidados a cuidadores principales, y 321 permisos parentales a cuidadores no primarios. De conformidad con la normativa nacional, las madres tienen derecho a 84 días de licencia y los padres a cinco días. En el [Anexo C](#) encontrarán más detalle sobre nuestra oferta de beneficios.

Fuimos galardonados con el reconocimiento Empresas de Diez Plus, a través del cual el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) reconoce las empresas que demuestran compromiso con sus trabajadores generando empleos de calidad y promoviendo el desarrollo económico de nuestro país. También recibimos el reconocimiento de "Top Sales" de Fusión Web y fuimos nombrados "Outstanding Carrier Partner" para el año 2024, por Huawei.

#### SENTIDO DE PERTENENCIA

En Televisa nos esforzamos por crear un entorno en el que las personas se sientan apreciadas por su singularidad. Creemos que nuestro éxito se basa en aceptar, celebrar y aprovechar nuestras diferencias para cumplir nuestro propósito.

Contamos con una política de igualdad de oportunidades, un protocolo para prevenir riesgos psicosociales, violencia laboral y un clima organizacional favorable. Cualquier conducta indebida en contra de estas políticas puede ser denunciada a través de los canales de denuncia.

- Brindamos capacitación a nuestros colaboradores para prevenir conductas discriminatorias y de acoso sexual a través de cursos enfocados en entornos laborales inclusivos, nuestro Código de Ética, el Protocolo para Prevenir, Atender y Erradicar la Violencia Laboral y sesiones sobre la NOM-035 (Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo). Para más información consultar el [Anexo B. Oferta de Capacitación](#).

Nuestros programas de sentido de pertenencia nos permiten fortalecer a la organización al reconocer y promover los talentos únicos de cada colaborador, independientemente de su género, etnicidad, identidad sexual, religión o edad.

- Desarrollar y retener el talento femenino es uno de nuestros compromisos al sentido de pertenencia, por lo que hemos desarrollado programas con grupos interdisciplinarios para apoyar a las mujeres a conseguir sus objetivos profesionales. Esto lo logramos a través de la **REPRESENTACIÓN FEMENINA**

	2024	2023		
	MUJERES (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)	HOMBRES (%)
Altos ejecutivos (nivel mínimo Vicepresidencia)	<b>28.74</b>	<b>71.26</b>	23.29	76.71
Directores y Directores Generales	<b>22.41</b>	<b>77.59</b>	26.32	73.68
Gerencia	<b>30.29</b>	<b>69.71</b>	29.41	70.59
Operativos	<b>34.70</b>	<b>65.30</b>	35.52	64.48
Miembros del Consejo de Administración	<b>10.00</b>	<b>90.00</b>	10.00	90.00
Porcentaje del total de promoción de colaboradores	<b>39.43</b>	<b>60.57</b>	28.20	71.80
Porcentaje de colaboradores en TI/ingeniería	<b>28.60</b>	<b>71.40</b>	13.70	86.30
Porcentaje en posiciones de ventas	<b>45.00</b>	<b>55.00</b>	-	-
Porcentaje de colaboradores en nuevas contrataciones	<b>42.69</b>	<b>57.31</b>	43.16	56.84
Porcentaje de colaboradores que abandonaron la empresa	<b>43.87</b>	<b>56.13</b>	38.63	61.37

Nota: El porcentaje de mujeres en puestos generadores de ingresos (ventas), así como el porcentaje de mujeres en puestos relacionados con STEM, se calculan a partir de una cobertura de datos del 10%.

mos a través del programa Conexión entre Mujeres, lanzado en noviembre de 2024, que involucró al 31% de las 879 empleadas invitadas.

- También promovemos el avance de las mujeres en puestos gerenciales y de liderazgo, a través de diferentes iniciativas, incluido el programa de Liderazgo Femenino, el cual lanzamos en marzo de 2024. Este programa llegó a 1,007 mujeres líderes, incluidas jefas, supervisoras, gerentes, coordinadoras y directoras, como parte de nuestros esfuerzos para garantizar una mayor representación femenina en los puestos de toma de decisiones y los procesos de contratación.

La capacitación se brinda a través de la plataforma Platzi y los seminarios web de Microsoft Teams, lo que resulta en un promedio de 36 horas de capacitación en temas como inteligencia emocional, comunicación efectiva, marca personal e influencia, autoconciencia y autogestión, liderazgo efectivo y negociación, entre otros.

	2024	2023		
	MUJERES (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)	HOMBRES (%)
Altos ejecutivos (nivel mínimo Vicepresidencia)	<b>28.74</b>	<b>71.26</b>	23.29	76.71
Directores y Directores Generales	<b>22.41</b>	<b>77.59</b>	26.32	73.68
Gerencia	<b>30.29</b>	<b>69.71</b>	29.41	70.59
Operativos	<b>34.70</b>	<b>65.30</b>	35.52	64.48
Miembros del Consejo de Administración	<b>10.00</b>	<b>90.00</b>	10.00	90.00
Porcentaje del total de promoción de colaboradores	<b>39.43</b>	<b>60.57</b>	28.20	71.80
Porcentaje de colaboradores en TI/ingeniería	<b>28.60</b>	<b>71.40</b>	13.70	86.30
Porcentaje en posiciones de ventas	<b>45.00</b>	<b>55.00</b>	-	-
Porcentaje de colaboradores en nuevas contrataciones	<b>42.69</b>	<b>57.31</b>	43.16	56.84
Porcentaje de colaboradores que abandonaron la empresa	<b>43.87</b>	<b>56.13</b>	38.63	61.37

# Salud, seguridad y bienestar

## SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

En Televisa, priorizamos la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados como fundamentales para nuestra integridad operativa y éxito a largo plazo. Estamos comprometidos a fomentar un entorno de trabajo seguro y saludable que promueva el bienestar físico, mental y emocional. A través de programas integrales, medidas preventivas y capacitación continua, nos aseguramos de que nuestros equipos cuenten con el apoyo, la protección y el empoderamiento para prosperar, tanto profesional como personalmente.

Cumplimos con todas las leyes mexicanas de salud y seguridad en el trabajo, así como con los estándares internacionales.

Nuestra estrategia de Seguridad y Salud en el Trabajo se basa en los siguientes programas:

- **Contar con un Plan de Bienestar anual que ayuda a concientizar a los colaboradores de los riesgos en sus operaciones.**
- **Apoyar con consultas en línea, referentes al seguro de gastos médicos mayores las 24 horas.**
- **Acceder a servicios médicos dentro de las instalaciones corporativas, así como programas de capacitación para identificar riesgos de trabajo y reducir los incidentes operativos de salud y seguridad.**
- **Desarrollar programas enfocados en cuidar la alimentación, la salud mental y el manejo de estrés. También tenemos campañas sobre prevención de adicciones, educación financiera, ahorro personal y salud financiera.**
- **Atender recorridos de las comisiones de Seguridad e Higiene periódicamente en nuestras instalacio-**

nes para detectar actos y condiciones inseguras. Dichas comisiones también se encargan de coordinarse con las áreas responsables para mitigar esos riesgos y los resultados del avance de los recorridos se verifican anualmente, dando cumplimiento a la NOM-019-STPS-2011.

- **Sesiones de capacitación programadas sobre diversos temas de salud y seguridad, incluido el uso adecuado de equipos de protección personal, riesgos de los sistemas eléctricos, seguridad vial y más.**
- **Campaña de bienestar CHKT, en colaboración con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).**
- **Campañas de vacunación contra enfermedades estacionales.**

De acuerdo con nuestro sistema de gestión, en 2024 no se registraron enfermedades profesionales, ni fallecimientos, y sólo 2 accidentes laborales con consecuencias significativas.

- **Realizamos inspecciones periódicas de nuestras instalaciones a través de las comisiones de Seguridad y Salud, que se encargan de identificar los riesgos en coordinación con las áreas responsables. Los avances y resultados de las inspecciones se verifican anualmente, en cumplimiento a la NOM-019-STPS-2011.**
- **Se llevan a cabo cursos de capacitación programados sobre diversos temas de salud y seguridad, como el uso adecuado de equipos de protección personal, riesgos de los sistemas eléctricos y seguridad vial, entre otros.**
- **Campaña de bienestar CHKT, en colaboración con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).**

2024			2023			2022		
Número de accidentes	Tasa de ausentismo	Número de días perdidos	Número de accidentes	Tasa de ausentismo	Número de días perdidos	Número de accidentes	Tasa de ausentismo	Número de días perdidos
Total 941	130.61	33,960	1,541	206.9	53,794	2,051	50.99	13,258

Para efectos de este informe, la información de la tabla anterior sobre los datos de salud y seguridad para los años 2022 y 2023 se recalcó utilizando la metodología de 2024.

*Nota: Para el indicador de accidentes, este año estamos considerando el número total de casos de lesiones ocupacionales registrables. Para el indicador de días perdidos, incluimos el número total de días perdidos por accidentes de trabajo con licencia médica y enfermedades profesionales, dividido por el número total de horas trabajadas. La tasa de ausentismo se calcula como se muestra en la siguiente tabla. Además, como parte de nuestras mejores prácticas de presentación de informes, a partir de este año, desglosaremos algunos indicadores de salud y seguridad de acuerdo con la siguiente tabla.*

Indicador	Descripción	Dato
Número total de accidentes laborales con lesiones registrables	Casos de riesgo de trabajo calificados por el IMSS (ST-7) con resultado de incapacidad, que resultó en incapacidad temporal o permanente.	941
Tasa de lesiones ocupacionales registrables	Número de accidentes de trabajo registrables / Número de horas trabajadas x 200,000	3.12
Índice de frecuencia de accidentes laborales	Número total de accidentes de trabajo con licencia médica / Número total de horas de trabajo anuales x 200.000	0.006
Horas anuales trabajadas	Número de horas trabajadas por todas las unidades de negocio	60,141,780
Total de horas perdidas por ausentismo	Total de días de incapacidad generados por accidente y/o enfermedad profesional	33,960
Tasa total de ausentismo	Número total de días perdidos por cualquier causa / Número total de días laborables al año	130.61
Días perdidos/Tasa de gravedad (basada en la definición de la OIT)	Número total de días perdidos por accidentes de trabajo con licencia médica y enfermedad profesional / Número total de horas trabajadas	0.0005

# Derechos Humanos

Como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2016, y apegados a los principios de la Carta Internacional de Derechos Humanos, así como los estándares laborales descritos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, en Televisa consideramos los Derechos Humanos como una prioridad de la compañía. Adicional nos regimos por los [Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#) 

## PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados internacionalmente; y

## PRINCIPIO 2

garantizar que no sean cómplices de violaciones de los Derechos Humanos.

También nos regimos por los demás principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nos comprometemos a incorporarlos a nuestra estrategia, cultura y acciones diarias. Obtenga más información en [nuestra Declaración sobre los 10 Principios del Pacto Mundial](#) 

Toda persona que trabaje para o en nombre de Televisa es responsable de mantener este compromiso, que también está incluido en nuestro Código de Ética.

## LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

En Televisa, creemos que fomentar una empresa resiliente comienza con un diálogo abierto y una retroalimentación bidireccional con nuestra fuerza laboral. Respetamos el derecho de libertad de asociación de nuestros colaboradores y nos aseguramos de que ninguna persona se enfrente a represalias o consecuencias negativas por ejercer este derecho. A través de la colaboración continua con los sindicatos en las regiones donde operamos, nuestro objetivo es fortalecer la resiliencia operativa promoviendo el bienestar de los empleados y manteniendo relaciones laborales duraderas y productivas.

Nuestro Código de Ética describe claramente nuestro compromiso con la libertad de asociación, y mantenemos relaciones laborales constructivas con los sindicatos que representan a nuestra fuerza laboral.

Para brindar más transparencia, revelamos que el 100% de nuestro personal operativo relacionado con la red está cubierto por un acuerdo de negociación colectiva.

	2024	%	2023	%	2022	%
Total de empleados	28,038	100	32,932	100	36,999	100
Empleados sindicalizados	10,375	37	11,974	36	12,580	34

A finales de 2024, el 37% de toda nuestra fuerza laboral estaba sindicalizada. Esto considera nuestra fuerza laboral operativa y administrativa.

En Televisa seguiremos trabajando por el bienestar de nuestros colaboradores, reiterando nuestro compromiso de ofrecer condiciones laborales adecuadas, respetando sus Derechos Humanos y colectivos, y continuando promoviendo el sentido de pertenencia.

	2024	2023	2022
Porcentaje de empleados sindicalizados	37.00	36.36	34.00

Durante los últimos tres años, debido a nuestra colaboración continua con los empleados y los sindicatos, la empresa no ha registrado huelgas ni cierres.

## DERECHOS LABORALES

En línea con nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, Televisa mantiene una postura de cero tolerancia hacia la discriminación, el acoso, la intimidación y/o la violencia en el lugar de trabajo. Condenamos todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, la trata de personas y defendemos los derechos y obligaciones de nuestros empleados. Nuestros procesos de reclutamiento y selección están diseñados para garantizar el pleno cumplimiento de las leyes laborales aplicables, incluida la correcta ejecución de los contratos de trabajo.

Nuestro Protocolo para Prevenir, Atender y Erradicar la Violencia en el Lugar de Trabajo establece procedimientos claros para denunciar, investigar y resolver incidentes de acoso laboral, acoso sexual y/o violencia en el lugar de trabajo. Esto se aplica a todos los empleados, independientemente de su función, jerarquía, género o etnia/nacionalidad.

El Protocolo para la Prevención, Tratamiento y Erradicación de la Violencia Laboral contiene las siguientes figuras:



Conformado por las áreas de Auditoría Interna, Relaciones Laborales, Jurídico Laboral, Cumplimiento y Comunicación Interna.

Conformado por las figuras: Coordinador, Consejero, Secretario, y Representantes, de manera equitativa por hombres y mujeres.

Es el primer contacto para asesorar a la presunta víctima sobre vías, instancias, y mecanismos para la atención de acoso laboral, acoso u hostigamiento sexual y/o violencia laboral.

El procedimiento de denuncias internas en casos de acoso laboral y/o violencia laboral se rige por las siguientes directrices:



Mantenemos líneas de comunicación abiertas y confidenciales, incluido nuestro sistema de denuncias, que permite a todos los empleados denunciar de forma anónima cualquier conducta que viole nuestros principios. Todos los reportes son gestionados por nuestra área de Auditoría Interna y son canalizados a las áreas correspondientes para su resolución. Los denunciantes están protegidos durante todo el proceso, lo que garantiza un mecanismo seguro que fomenta relaciones de trabajo sólidas y un clima organizacional positivo.

En 2024 se recibieron un total de 371 denuncias relacionadas con discriminación o acoso a través de nuestros canales de denuncias. De estos, 81 procedieron a la revisión, mientras que 159 aún están bajo revisión. Todos los casos fueron tratados por Auditoría Interna y remitidos a los resolutores apropiados, garantizando la confidencialidad, la protección del denunciante y la prevención de cualquier forma de represalia. Después de una evaluación exhaustiva de cada caso, se adoptaron medidas apropiadas para las quejas fundamentadas, que iban desde sanciones administrativas y advertencias hasta, en algunos casos, la terminación de la relación laboral. Para obtener más información, vaya a la [sección Sistema de denuncias](#).

## CAPACITACIÓN

El respeto a los Derechos Humanos es una obligación para todas las empresas, y estamos comprometidos a permear esta cultura en toda nuestra operación. Durante 2024, incorporamos el tema de los Derechos Humanos a nuestro portafolio estratégico de riesgos, como parte de un riesgo más amplio en materia de gestión del capital humano, con el que buscamos establecer planes y programas para fortalecer este compromiso con el respeto a los Derechos Humanos.

Los cursos de capacitación impartidos a los empleados abarcan los siguientes temas: anticorrupción, atención a clientes con discapacidad, Código de Ética, espacios de trabajo inclusivos, protección de datos personales y el Protocolo para Prevenir, Atender y Erradicar la Violencia Laboral, entre otros. Además, impartimos capacitación en sustentabilidad en toda la empresa, con los Derechos Humanos como uno de los temas más importantes. Creemos que crear conciencia brinda a nuestros empleados el conocimiento y las herramientas para identificar y abordar estos problemas de manera efectiva. Asimismo, en línea con nuestro compromiso con los Derechos Humanos, destacamos la violencia laboral como un factor clave evaluado bajo la Norma Oficial Mexicana, NOM-035 sobre Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo. Este problema está sujeto a un proceso interno de revisión, supervisión y seguimiento para su resolución.

Indicador clave	Métrica	2024
Principios de la formación empresarial responsable	Número de empleados capacitados	Anticorrupción 30,010
		Atención a clientes con discapacidad 709
		Código de Ética 8,841
		Espacios de trabajo inclusivos 6,884
		Protección de datos personales 10,638
		Protocolo para Prevenir, Atender y Erradicar la Violencia Laboral 28
Empleados capacitados en conducta empresarial responsable y Derechos Humanos a través del Curso de Principios	Empleados capacitados	31,884 registros únicos
	Empleados capacitados	86%
	Horas de formación	63,994 h

Empleados activos al cierre de 2024

# Diálogo con nuestros grupos de interés



En el mundo globalizado de hoy, moldeado por rápidos cambios tecnológicos cobra suma importancia comprender los riesgos y oportunidades, tanto en negocios como en avances tecnológicos y temas ASG. Esto es fundamental para que la Compañía evalúe su impacto, tanto para el logro de sus objetivos como organización como para cada uno de nuestros grupos de interés.

Por lo anterior, es trascendental mantener un diálogo constructivo, abierto y constante con nuestros grupos de interés, con la finalidad de intercambiar información, comprender sus intereses, necesidades y expectativas, así como evaluar sus percepciones y nivel de satisfacción con su implicación dentro y fuera de la Compañía. Esto fortalecerá nuestra capacidad para abordar sus inquietudes. Como parte de nuestros esfuerzos de comunicación con los grupos de interés, hemos actualizado nuestro análisis de materialidad. Este proceso identifica tanto a las partes interesadas internas (empleados, ejecutivos, miembros del Consejo de Administración) como a las partes interesadas externas (clientes, proveedores, sindicatos, ONG), y considera sus perspectivas. Esta información son datos clave para nuestra estrategia ASG. Para obtener más información, consulte la [sección Análisis de materialidad](#).

Para potenciar la comunicación, participamos en diferentes foros y eventos, en los cuales compartimos experiencias y tenemos la oportunidad de hacer networking con proveedores y otras empresas a nivel mundial. Al contar con diversos medios de comunicación, podemos tener contacto con nuestros grupos de interés desde nuestro sitio web corporativo, donde cualquier persona puede acceder a conocer la información pública de la empresa, plataformas de redes sociales, teléfonos fijos, nuestra línea de denuncias; centros de atención

al cliente físicos, y virtuales (teléfono y mensajería), y plataformas internas correo electrónico, publicaciones impresas (banners, posters y roll ups), políticas corporativas, Código de Ética, así como la Intranet corporativa, entre otros.

Nuestras interacciones con los grupos de interés se basan en nuestro Código de Ética, que nos guía para actuar de acuerdo con los valores y principios de la organización. Clasificamos cada relación con los grupos de interés según el nivel de colaboración y la facilidad de comunicación:



Gestión del capital humano		Salud, seguridad y bienestar		Derechos Humanos		Diálogo con nuestros grupos de interés		Nuestra Comunidad		Nuestra contribución a los ODS	
Grupos de interés	Empleados	Accionistas	Proveedores y/o socios comerciales	Clients	Sindicatos	ONGs y comunidad	Consejo de administración				
Descripción	La fuerza laboral de la Compañía, el cual es el corazón del éxito de nuestro negocio y lo que nos permite acercar a la gente a lo que más le importa. El trabajo de cada uno de ellos nos permite cumplir con los objetivos ASG.	Personas que consideran la empresa como una oportunidad de negocio, ayudándonos a ampliar nuestra comprensión de lo que consideran rentable a largo plazo. Involucrados en nuestro análisis de materialidad.	Suministran bienes y servicios a la empresa y están interesados en relaciones comerciales estables y justas alineadas con el cumplimiento regulatorio. Buscamos construir una cadena de suministro sustentable, que constituye una parte importante de nuestras emisiones de alcance 3 y es esencial para la continuidad de nuestras operaciones.	Organizaciones, instituciones o personas que compran los productos y/o servicios de la Compañía y buscan calidad y valor. Esto nos motiva a innovar nuestros productos y servicios. A través del diálogo podemos entender el nivel de satisfacción de los clientes a través de encuestas y análisis de mercado.	Organizaciones de trabajadores que desempeñan un papel clave en la defensa y promoción de los intereses de sus miembros, especialmente en ámbitos como el desarrollo económico, laboral, social y profesional, alineándose con los principios y valores establecidos en nuestro Código de Ética. A través del diálogo continuo, trabajamos en colaboración para apoyar el bienestar de nuestra fuerza laboral a través de la actualización de los contratos colectivos de trabajo.	Personas que viven en las zonas donde opera la empresa y están interesadas en el impacto social y ambiental de nuestras actividades. Pueden ejercer presión para que la empresa establezca acciones sustentables y son los que proporcionan la licencia social para operar, en lo que nos enfocamos para contribuir conjuntamente al cierre de la brecha digital.	El máximo órgano de gobierno de una empresa. Sus funciones incluyen la dirección y gestión, la supervisión, la toma de decisiones. El consejo aporta conocimiento colectivo y representa los intereses de los accionistas, lo que nos permite fortalecer la gobernanza interna.				
Canal de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intranet corporativa</li> <li>Políticas y códigos</li> <li>Código de Ética</li> <li>Sistema de denuncias</li> <li>Redes sociales</li> <li>Campañas de comunicación interna</li> <li>Encuesta de materialidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Página web corporativa</li> <li>Redes sociales</li> <li>Informes trimestrales</li> <li>Informe anual</li> <li>Forma 20-F</li> <li>Boletines de prensa</li> <li>Encuesta de materialidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Portal de proveedores</li> <li>Comunicación directa con el área de Compras</li> <li>Correo electrónico</li> <li>Teléfono</li> <li>Código de Conducta de proveedores</li> <li>Cuestionarios KYC</li> <li>Sistema de denuncias</li> <li>Encuesta de materialidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Página web</li> <li>Aplicación móvil</li> <li>Teléfono de atención a clientes</li> <li>Centros de atención al cliente</li> <li>Avisos de privacidad</li> <li>Redes sociales</li> <li>Encuestas de productos y servicios</li> <li>Encuesta de materialidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación directa con Recursos Humanos</li> <li>Convenios colectivos</li> <li>Correos</li> <li>Llamadas</li> <li>Encuesta de materialidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Página web corporativa</li> <li>Eventos</li> <li>Programas filantrópicos</li> <li>Fundación Televisa</li> <li>Redes sociales</li> <li>Encuesta de materialidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes sociales</li> <li>Página web corporativa</li> <li>Comités corporativos</li> <li>Encuesta de materialidad</li> </ul>				
Tipo de comunicación	Constructivo	Cordial	Cordial	Cordial	Constructivo	Cordial	Cordial				
Pilar de la estrategia ASG	Empoderar a las personas / Inclusión digital	Liderar con el ejemplo	Liderar con el ejemplo / Empoderar a las personas	Inclusión digital / Liderar con el ejemplo	Empoderar a las personas / Inclusión digital	Inclusión digital / Conexiones resilientes al clima	Liderar con el ejemplo				
Tema material prioritario	Satisfacción del cliente Gestión del talento Salud y seguridad	Privacidad de datos Ética y anticorrupción Gobierno corporativo	Ética y anticorrupción Datos personales Derechos Humanos	Inclusión digital Satisfacción del cliente Ciberseguridad	Derechos Humanos Gestión del talento Salud y seguridad	Inclusión digital Gestión de riesgos Riesgos y oportunidades del cambio climático	Ciberseguridad Gestión de riesgos Gobierno corporativo				
Riesgo asociado	Aumento de los conflictos laborales en México	Condiciones económicas y políticas en México y otros países	Pérdida de transmisión que causa la interrupción del negocio	Gestión de datos y privacidad	Aumento de los conflictos laborales en México	Condiciones económicas y políticas en México y otros países	Cambios en las leyes y regulaciones mexicanas y estadounidenses.				
ODS al que contribuye	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Salud y bienestar</li> <li>5 Igualdad de género</li> <li>8 Trabajo decente y crecimiento económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16 Paz, justicia e instituciones sólidas</li> <li>17 Alianzas para lograr los objetivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11 Ciudades y comunidades sostenibles</li> <li>13 Acción por el clima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Salud y bienestar</li> <li>9 Industria, innovación e infraestructura</li> <li>12 Producción y consumo responsables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Salud y bienestar</li> <li>5 Igualdad de género</li> <li>8 Trabajo decente y crecimiento económico</li> <li>17 Alianzas para lograr los objetivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Hambre cero</li> <li>4 Educación de calidad</li> <li>10 Reducción de las desigualdades</li> <li>17 Alianzas para lograr los objetivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16 Paz, justicia e instituciones sólidas</li> <li>17 Alianzas para lograr los objetivos</li> </ul>				

# Nuestra Comunidad

## FUNDACIÓN TELEVISÀ

En Fundación Televisa, nuestra misión es apoyar y fortalecer el compromiso de Televisa de fomentar la prosperidad, la igualdad y la sustentabilidad en nuestras comunidades. Al aprovechar las fortalezas únicas de Televisa con su amplio alcance en los medios, plataformas influyentes y poderosas redes, maximizamos nuestro impacto en la educación, la cultura, el emprendimiento, la salud y la protección del medio ambiente.

En 2024, esta sinergia estratégica empoderó a más de 931,325 niños, jóvenes y adultos en México y Estados Unidos, con una inversión de más de MXN 327 millones y la colaboración de 388 aliados que comparten nuestra visión de cambio con impacto. Durante las últimas dos décadas, Fundación Televisa ha beneficiado a más de 14 millones de personas, lo que refleja nuestro compromiso a largo plazo con la creación de oportunidades y la transformación de vidas.

**Impacto cultural a través de una exposición estratégica**  
Las iniciativas culturales de Fundación Televisa llegan a personas de todas las edades y comunidades, involucrando a las audiencias a través de acciones locales, plataformas digitales y espacios mediáticos. En 2024, presentamos con orgullo Mexichrome: *Fotografía y color* en México en el Museo del Palacio de Bellas Artes, una exposición anunciada por primera vez en nuestro informe de 2023 y que cobró vida en 2024.

Con más de 159,000 visitantes, la exposición demostró el impacto cultural y el legado de Fundación Televisa. Para extender esta experiencia más allá del museo, la lanzamos en línea a través de FotográficaMx, llegando a más de 60,000 visitantes digitales y reforzando aún más nuestro compromiso con la preservación cultural.

## PROGRAMAS DE DESARROLLO COMUNITARIO

### Plataforma de codificación Cuantrix

Apoyamos a más de 73,338 estudiantes de escuelas públicas, 4,576 maestros e instructores y 605 escuelas primarias de todo México en nuestra plataforma Cuantrix para aprender habilidades básicas de codificación ([cuantrix.mx](http://cuantrix.mx))

### Iniciativa STEM Tecnolochicas

Duplicamos el número de niñas de secundaria que participaron en las actividades STEM de Tecnolochicas, llegando a 24,695 niñas en México y Estados Unidos.

### Becas "Bécalos"

Otorgamos 44,142 becas durante el curso 2024-2025 mediante el programa Bécalos, lo que eleva el total a 594,838 becas otorgadas en los últimos 19 años. Bécalos se enfoca en apoyar a quienes más lo necesitan a través de programas que promueven la empleabilidad, la educación STEM, el aprendizaje del inglés, la movilidad internacional y la excelencia académica. Además, se asignaron becas a programas para jóvenes talentosos, con 5,348 específicamente designados para mujeres que buscan carreras STEM.

### Programa de emprendimiento POSiBLE

A través de nuestro programa POSiBLE, 15,320 emprendedores recibieron apoyo para desarrollar sus modelos de negocio. En general, en 2024, POSiBLE impactó a 31,878 participantes desde la Convocatoria Nacional de Propuestas hasta campamentos de capacitación en línea o presenciales.

### Iniciativas para la primera infancia Empieza Temprano

Desde que comenzó el programa en 2016, hemos llegado a un total de 703,585 personas, incluidos padres, cuidadores y profesionales que trabajan con niños desde el nacimiento hasta los cinco años. Esta cifra incluye 320,737 nuevos beneficiarios agregados en 2024, lo que fortalece nuestra misión de transformar vidas desde los primeros años.

### Valores - valorama.mx

Este año, lanzamos Valorama, introduciendo herramientas de inteligencia artificial para 5,600 profesores que crearon más de 1,700 actividades, el 80% de las cuales fueron descargadas. Al usar Valorama, los educadores ahorran tiempo en la creación de planes de lecciones alineados con los planes de estudio oficiales del gobierno.

### Gol Por México

En 2024 celebramos nuestro 20 aniversario. Hemos transformado 13,221 goles en acciones concretas en los campos en salud, educación, vivienda, apoyo a las mujeres, iniciativas ambientales y la asistencia comunitaria. Este año, los goles anotados en la Liga MX nos permitieron impactar positivamente a 36,841 personas.

### Iniciativas culturales

*Mexichrome: Fotografía y Color* en México, un evento con gran significado cultural, se exhibió en el Palacio de Bellas Artes. Se anunció inicialmente en nuestro informe de 2023 y se hizo realidad en 2024, atrayendo a 159,000 visitantes. Además, tras el éxito de Mexichrome, continuamos nuestro compromiso cultural en el 22º Festival Internacional de Cine de Morelia presentando a *Ismael Rodríguez*, un cineasta A.T.M. alcanzando los 70,000 espectadores. También se proyectaron las obras de *María Candelaria* y *Dos tipos de cuidado*.

## RECONOCIMIENTOS

- Bécalos:** Este año, Bécalos recibió el premio Compartir 2024 del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) en la categoría Suma de Voluntades. Este reconocimiento honra a los programas que movilizan tiempo, talento y recursos para lograr beneficios sociales.
- Cuantrix:** Por quinto año consecutivo, Cuantrix fue reconocida por su colaboración con la Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México. Durante este periodo, se realizaron más de 23,000 sesiones formativas, beneficiando a más de 300,000 estudiantes.
- POSiBLE:** Fundación Televisa y Fomento Social Cittibanamex obtuvieron el segundo lugar en los Premios Impacto+ de la Red de Impacto. Además, Fundación Coppel seleccionó a POSiBLE como implementador de proyectos destinados a fomentar el emprendimiento juvenil.
- Tecnolochicas:** El programa fue galardonado con el premio Inspiring Programs in STEM 2024 de la revista *Insight Into Diversity*. Este premio destaca nuestra dedicación a inspirar a las niñas y mujeres jóvenes latinas a seguir carreras en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Al aprovechar responsablemente los medios de comunicación, el talento, las alianzas y los activos financieros, los esfuerzos liderados por Fundación reflejan el compromiso de la compañía con las iniciativas ambientales y sociales. Tenemos la intención de hacer una contribución estratégica a la construcción de una sociedad más empoderada, próspera y democrática donde todas las personas tengan una plataforma para tener éxito. Para más información, consulta el informe de Fundación Televisa 2024. [Fundación Televisa 2024](http://Fundación Televisa 2024)

Gestión del capital humano

Salud, seguridad y bienestar

Derechos Humanos

Diálogo con nuestros grupos de interés

Nuestra Comunidad

Nuestra contribución a los ODS

## PROSPERIDAD HUMANA

En 2024, Fundación Televisa reportó un crecimiento significativo en el impacto de nuestros programas y destacó cómo aprovechamos los medios establecidos de Televisa para impulsar un cambio significativo y duradero. Con un fuerte compromiso con quienes más lo necesitan, logramos una diferencia tangible en la vida de 931,325 niños, jóvenes y adultos en México y Estados Unidos, invirtiendo más de MXN 327 millones en alianza con 388 aliados.

Seguimos innovando en educación, cultura, emprendimiento y protección del medio ambiente, ofreciendo plataformas que empoderan a cientos de miles de personas para mejorar sus vidas, transformar sus comunidades y contribuir a un futuro más sustentable.

Nuestra estrategia de impacto combina el poder de las plataformas de medios de Televisa, las herramientas digitales avanzadas, los recursos financieros y la participación directa de la comunidad para maximizar el alcance y la efectividad.

Nuestros programas de sustentabilidad están diseñados para apoyar 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En 2024, generamos más de 64.6 millones de impresiones digitales y 44,961 impactos televisivos, llegando a más de 36.5 millones de personas a través de emisiones televisivas. Además, apoyamos a instituciones y organizaciones de terceros mediante campañas de comunicación a través de los canales de medios de Televisa.

## PARTICIPACIÓN Y APOYO DE LA COMUNIDAD

Los programas de Fundación Televisa apoyan a las personas en cada etapa de la vida, ayudándolas a ampliar sus oportunidades, fortalecer sus comunidades y mejorar su bienestar.

- **Desarrollo infantil temprano:** A través del programa Empieza Temprano, apoyamos el desarrollo integral de los niños de 0 a 5 años. Sensibilizamos a las familias sobre su papel vital como cuidadores y proporcionamos herramientas basadas en evidencia científica. Con más de 23 años de experiencia, continuamos promoviendo sociedades más equitativas y justas fomentando conversaciones en torno a valores, habilidades socioemocionales y vida saludable, construyendo comunidad a través de medios tradicionales y digitales.
- **Competencias digitales y sentido de pertenencia:** En Cuantrix, promovemos la educación en ciencias de la computación, permitiendo que niños y jóvenes desarrollen competencias clave que amplíen las oportunidades laborales y mejoren su calidad de vida.
- **Niñas en STEM:** Tecnologchicas alienta a las niñas y mujeres jóvenes a explorar carreras STEM al proporcionar herramientas, tutoría e inspiración para perseguir sus objetivos profesionales en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.
- **Equidad educativa y empleabilidad:** El programa Bécalos promueve la equidad educativa mediante el apoyo a estudiantes de bajos ingresos y el fortalecimiento del personal docente. También fomenta la empleabilidad de los jóvenes a través de la capacitación técnica y de habilidades blandas y apoya a las mujeres para que sigan carreras en STEM.
- **Emprendimiento e innovación:** En POSiBLE, creamos en el poder del emprendimiento para transformar vidas. Este programa brinda oportunidades para desarrollar ideas de negocios, crear empleos sustentables y apoyar el crecimiento a largo plazo.
- **Impacto social a través del deporte y la solidaridad:** Gol por México, creada en alianza con GNP Seguros, transforma goles en la cancha de fútbol en acciones de la vida real en educación, salud, vivienda, cuidado del medio ambiente y apoyo a la comunidad. En 2024, celebramos con orgullo 20 años de impacto, habiendo convertido 13,221 objetivos en beneficios tangibles para quienes más lo necesitan. Solo este año, gracias a los goles anotados en la Liga MX, impactamos positivamente a 36,841 personas.

Paralelamente, Nuestras Alas, una iniciativa conjunta con Club América, brinda apoyo en áreas clave como la educación, la salud, el sentido de pertenencia, la protección del medio ambiente y la ayuda en casos de desastres naturales, llegando a las poblaciones más vulnerables.

Si bien persisten los desafíos, en Fundación Televisa continuamos innovando y colaborando con nuestros socios para fomentar una sociedad más equitativa e inclusiva.

- **Preservación cultural:** A través de FotográficaMx y el Departamento de Artes Visuales de Fundación Televisa, preservamos, valoramos y compartimos la riqueza cultural de México. Nuestra colección y archivo promueven la conservación del patrimonio, la investigación histórica y la producción de obras tanto artísticas como documentales.

## AYUDA EN DESASTRES NATURALES: NUESTRAS ACCIONES EN APOYO A GUERRERO TRAS EL HURACÁN OTIS

En respuesta a la devastación causada por el huracán Otis en 2023 en Guerrero, continuamos nuestro apoyo en 2024 a través de las siguientes acciones:

- **Entregamos paquetes de alimentos a familias afectadas por huracanes e inundaciones;** en colaboración con otras fundaciones, ayudamos a más de 45,000 personas vulnerables afectadas por desastres climáticos, con una inversión de MXN 8.8 millones.
- **Reconstrucción de viviendas:** En colaboración con otras organizaciones, estamos reconstruyendo y reparando 380 viviendas en las comunidades guerrerenses de Coyuca de Benítez y Medianitos Perros de Agua, beneficiando a 1,896 personas.
- **Aulas de medios de comunicación para escuelas públicas:** Hemos instalado tres aulas de medios de comunicación con computadoras y acceso a internet, beneficiando a 1,643 estudiantes y 127 maestros en Guerrero.



# Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En Televisa, contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) para lograr disminuir aquellos problemas que aquejan al planeta, al medio ambiente y a la sociedad. Trabajamos arduamente de manera interna con nuestros colaboradores y de manera externa con nuestros aliados y empresas asociadas para realizar actividades que impacten de manera directa e indirecta a reducir la pobreza, la desigualdad y los impactos dañinos al medio ambiente. Queremos construir sociedades más equitativas mediante la colaboración en iniciativas para empoderar a las personas, a través de programas que les permitan superarse y lograr una mejor calidad de vida. De igual forma buscamos innovar y acercar las nuevas tecnologías a comunidades alejadas y de bajos recursos para contribuir a reducir el rezago educativo y tecnológico.

Identificamos los riesgos y las oportunidades más relevantes en temas ASG y de ello determinamos la implementación de algunas iniciativas. Nuestros siete ODS prioritarios están directamente relacionados con nuestra estrategia de sustentabilidad. Educación de calidad (4); Igualdad de género (5); Trabajo decente y crecimiento económico (8); Industria, innovación e infraestructura (9); Producción y consumo responsables (12); Acción por el clima (13), y Paz, justicia e instituciones sólidas (16); representan nuestras mayores oportunidades para crear valor compartido y hacer una contribución significativa. Nuestra contribución a los ODS se detalla en el [Anexo D](#).

Pilar	ODS	Objetivo	Iniciativas
<b>1. Conexiones resilientes al clima: Conectamos a la sociedad fortaleciendo la tecnología de comunicación resiliente al clima.</b>	<p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA </p> <p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES </p>	13.1 13.3 12.5	<p>Nuestra estrategia de cambio climático tiene como objetivo mejorar la resiliencia de nuestra red invirtiendo en conexiones resistentes al clima.</p> <p>A través de la participación y colaboración de Fundación Televisa y sus aliados, la Compañía trabaja para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente: Con el programa Gol por México realizamos actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y zonas boscosas del sur de México, generando empleos temporales a las comunidades aledañas de las mismas.</p> <p>A través de nuestros centros de reparación y servicio, recibimos los dispositivos electrónicos que los clientes nos devuelven al finalizar sus contratos o debido a actualizaciones tecnológicas para que los reacondicionemos y los reincorporemos a nuestra cadena de valor. Los dispositivos que requieren reparaciones más complejas son reparados o reciclados por un tercero.</p>

Pilar	ODS	Objetivo	Iniciativas
<b>2.</b> <b>Inclusión digital:</b> Habilitamos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación para que la sociedad esté sintonizada con el mundo.	 <b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b>	<b>4.1, 4.5 y 4.a</b>	<p>Contribuimos al acceso igualitario a la educación creando oportunidades educativas para mejorar el conocimiento tecnológico de los jóvenes, evitando la deserción escolar, promoviendo su empoderamiento mediante el desarrollo de habilidades que les permitirán desempeñarse mejor en el mundo profesional tecnológico. Este es el objetivo de los siguientes programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bécalos, en sociedad con otras instituciones.</li> <li>• Gol por México</li> <li>• Empieza Temprano</li> <li>• Cuantrix</li> <li>• Tecnolochicas</li> </ul> <p>Mediante el programa Nuestras Alas se llevan a cabo las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizan estudios de la vista y se entregan lentes a niños de primaria para reducir la deserción escolar y mejorar el rendimiento académico.</li> <li>• Se imparten cursos y talleres para niñas y mujeres jóvenes en materia de tecnología, innovación y desarrollo, para que se apasionen por las carreras STEM y continúen sus estudios.</li> <li>• En respuesta a los estragos ocasionados por el huracán Otis en Guerrero, se entregaron aulas de medios y mobiliarios para escuelas públicas.</li> </ul> <p>Mediante el programa FotográficaMx se promueve y fortalece la participación de comunidades a través del arte, la imagen y la cultura audiovisual, fomentando además la preservación de las tradiciones mexicanas.</p>
<b>2.</b> <b>Digital inclusion:</b> We enable and ensure equitable access to information and communication technologies for society to stay tuned with the world.	 <b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b>	<b>9.c</b>	<p>A través de nuestros productos y servicios, ampliamos continuamente nuestro alcance y ofrecemos valor a nuestros clientes mediante paquetes especiales que incluyen internet, teléfono, televisión y red móvil.</p> <p>Ampliamos y mantenemos constantemente nuestra red FTTH y HFC.</p>
	 <b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b>	<b>5.b</b>	<p>Para apoyar el empoderamiento de las mujeres, creamos el programa Tecnolochicas, que promueve el aprendizaje de las tecnologías de la información y la comunicación. El objetivo es inspirar y formar a mujeres de entre 12 y 24 años, en las bases de la programación y ciencias computacionales, buscando que amplíen sus aspiraciones profesionales, fortalezcan su confianza y desarrollen habilidades clave para su empleabilidad futura.</p> <p>A través del programa Mujer POSiBLE se busca promover el emprendimiento liderado por mujeres a través de contenidos especializados diseñado para inspirarlas, empoderarlas, proporcionarles herramientas de utilidad y principalmente hacerlas parte de una comunidad.</p> <p>Mediante el programa Nuestras Alas se imparten cursos y talleres para niñas y mujeres jóvenes en materia de tecnología, innovación y desarrollo, para que se apasionen por las carreras STEM y continúen sus estudios.</p>

Pilar	ODS	Objetivo	Iniciativas
3. <b>Empoderar a las personas:</b> Invertimos en desarrollar las capacidades de las personas para ayudarlas a alcanzar su máximo potencial	 <b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>	8.3	Para promover el trabajo decente y seguro, implementamos la política de Igualdad de Oportunidades con la finalidad de no discriminar y brindar las mismas oportunidades a todos los colaboradores, sin importar su género, estado civil, religión, raza, clase social y económica, nacionalidad, preferencia política, discapacidad, convicciones personales y origen étnico.
		8.5 y 8.6	Para promover el empleo pleno y productivo de los jóvenes, Fundación Televisa ofrece diversos programas: Bécalos, Gol por México, POSIBLE, Tecnolochicas y Nuestras Alas, que generan oportunidades para que los jóvenes desarrollen sus capacidades y habilidades, fomentando su empoderamiento con habilidades que les permitan desempeñarse mejor en el ámbito laboral, además de promover el emprendimiento y la colaboración a través del sentido de pertenencia.
		8.7	Para proteger los derechos laborales, erradicar el trabajo forzoso / esclavitud moderna, la trata de personas y el trabajo infantil, nos alineamos con nuestro Código de Ética. También buscamos lograr una cadena de suministro con estándares más altos, sustentables y éticos. Nuestras iniciativas para este periodo están enfocadas en evaluar a nuestros proveedores para evitar tratar con terceros involucrados en actos de trabajo forzoso / esclavitud moderna, trata de personas, trabajo infantil o cualquier otra violación a los Derechos Humanos.  Nuestro Código de Conducta para Proveedores se publicó en nuestras plataformas en enero de 2024. Adicionalmente reforzamos la gestión de riesgos de terceros, mediante nuestro proceso de debida diligencia, con los cuestionarios para el conocimiento del cliente o proveedor (KYC) que deben completar los terceros antes de involucrarlos en cualquier actividad de suministro con la Compañía. También se ha implementado un Protocolo Para la Prevención, Atención y Erradicación de la Violencia Laboral, que incluye el acoso laboral, el acoso y hostigamiento sexual en los centros de trabajo.
4. <b>Líder con el ejemplo:</b> Adoptamos una cultura ética	 <b>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b>	16.5	Para evitar la corrupción y el soborno, Televisa se compromete a realizar sus negocios en pleno cumplimiento de la ética y las leyes. También nos adherimos a las mejores prácticas en beneficio de nuestros grupos de interés, mediante el desarrollo de un sistema de cumplimiento interno que incluye:  <ul style="list-style-type: none"><li>• Código de Ética</li><li>• Capacitación en cumplimiento e integridad</li><li>• Sistema de denuncias</li><li>• Estándares corporativos</li><li>• Sistemas de auditoría y control interno</li></ul> Nuestro Código de Ética describe los valores, principios, estándares y reglas de conducta de la Compañía. También incorpora principios fundamentales de conducta ética que deben seguir todos los que forman parte de Televisa. El código aborda temas relevantes, como anticorrupción, prevención de conflicto de interés, no discriminación, confidencialidad de la información y prácticas anticompetitivas, entre otros.  Para hacer cumplir los principios de nuestro Código de Ética, se establecen y comunican lineamientos específicos a través de políticas y procedimientos. Por ejemplo, para evitar riesgos de corrupción y soborno, contamos con las siguientes políticas: <ul style="list-style-type: none"><li>• Anticorrupción</li><li>• Gestión del sistema institucional de denuncias.</li><li>• Autorización de operaciones con partes relacionadas</li><li>• Regalos de clientes, proveedores o socios potenciales</li><li>• Declaración de personas relacionadas</li></ul> En Fundación Televisa, con el programa Valores WEB, promovemos actividades para que maestros, niños, jóvenes y padres de familia alcancen una vida inspirada en el bienestar, las habilidades socioemocionales y los valores. Lo hacemos a través de un sitio web, una campaña de TV y contenidos en diferentes formatos que se comparten en redes sociales.
		16.b	Reforzamos principios no discriminatorios que permitan la igualdad de oportunidades y un entorno de trabajo seguro y libre de violencia en favor de un desarrollo sustentable a través de estas políticas:  <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de Riesgos Psicosociales, Violencia Laboral y Clima Organizacional Favorable</li><li>• Igualdad de Oportunidades</li></ul> También se ha implementado un Protocolo para la Prevención, Atención y Erradicación de la Violencia Laboral, que incluye el acoso laboral, el acoso y hostigamiento sexual en los centros de trabajo.



# INCLUSIÓN DIGITAL

Televisa, como actor clave en la industria de las telecomunicaciones y el entretenimiento, reconoce su papel esencial en la vida cotidiana de millones de personas.

La conectividad digital se ha convertido en un pilar fundamental de la sociedad moderna, transformando nuestra forma de vivir, trabajar y relacionarnos. Televisa, como actor clave en la industria de las telecomunicaciones y el entretenimiento, reconoce su papel esencial en la vida cotidiana de millones de personas. Al brindar acceso a servicios de comunicación, información y entretenimiento, contribuimos a la creación de oportunidades, el empoderamiento de las comunidades y el desarrollo económico. A través de nuestras iniciativas de inclusión digital, buscamos brindar acceso a las herramientas y el conocimiento necesarios para participar plenamente en la sociedad digital y construir un futuro más sostenible.

HABILITAMOS Y  
ASEGURAMOS EL  
ACESO EQUITATIVO  
A LAS TECNOLOGÍAS DE  
LA INFORMACIÓN Y LA  
COMUNICACIÓN PARA  
QUE LA SOCIEDAD ESTÉ  
EN SINTONÍA CON EL  
MUNDO.

La inclusión digital consiste en permitir que todas las personas contribuyan y se beneficien de la economía y la sociedad digital. Tener acceso a las tecnologías de la información y a las comunicaciones es fundamental en la sociedad actual, y su uso debe ser independiente del nivel de ingresos de cada persona. En un mundo donde la desigualdad aún es una realidad, Televisa definió en 2022 la inclusión digital como un pilar estratégico de su estrategia ASG.

Nuestro pilar de Inclusión Digital está diseñado con el objetivo de brindar acceso y alfabetización para todos, incluidos los adultos mayores, aquellos con menor poder adquisitivo o cualquier tipo de discapacidad. Creamos en las infinitas posibilidades que el mundo digital tiene para ofrecer a la sociedad y no queremos que nadie se quede atrás.

#### RELACIONES CON LOS CLIENTES

En Televisa comprometidos con nuestro propósito "acercar a la gente a lo que más le importa", trabajamos para que los clientes disfruten de mejores experiencias por medio de nuestros productos y servicios.

La percepción del consumidor ha evolucionado significativamente en las últimas décadas. Hoy en día, los consumidores no solo buscan productos y servicios de calidad, sino también experiencias que reflejen sus valores y necesidades. La satisfacción del cliente se ha convertido en un factor clave para el éxito empresarial, y brindar un servicio de calidad es esencial para impulsar la inclusión digital. Asimismo, al brindar acceso equitativo a la tecnología y la información, las empresas no solo cumplen con sus compromisos de responsabilidad social, sino que también sientan las bases para la fidelización de sus clientes. Una experiencia positiva y personalizada, basada en la comprensión de sus necesidades individuales, es esencial para construir relaciones duraderas que fomenten la confianza y destaque entre la competencia.

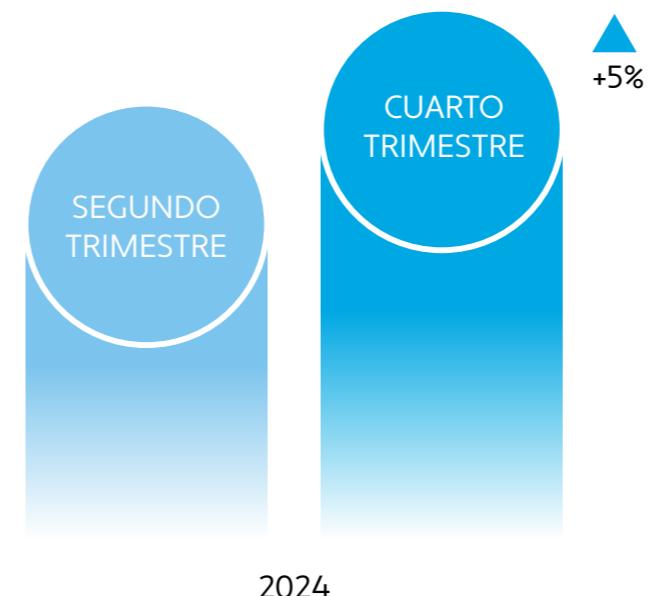
#### SATISFACCIÓN DEL CLIENTE rNPS

Realizamos un análisis y evaluación holísticos de la experiencia y la recomendación del cliente mediante el estudio NPS Prism de Bain Company. Esta metodología se implementó durante el segundo, tercer y cuarto trimestre del año, logrando un incremento del 5% en indicadores clave de rendimiento como el "Relational Net Promoter Score" (rNPS), el "Product Net Promote Score" (pNPS) y el "Channel Net Promote Score" (cNPS). Realizamos un análisis exhaustivo de los episodios críticos en cada etapa del recorrido del cliente para identificar puntos débiles y oportunidades de reingeniería de procesos.

En 2024, mejoramos nuestro rNPS mediante la implementación de diversas iniciativas de fidelización, destacando los siguientes resultados

- **Planificar ofertas según las necesidades del cliente**
- **Mayor confianza en la marca gracias a su experiencia**
- **Relación costo-beneficio**

#### NPS Prism



#### CENTROS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Tres centros de atención telefónica ubicados en Tijuana, Monterrey y Cuernavaca nos permiten llegar a clientes en todo el país. Nuestros operadores están capacitados para brindar la mejor atención al cliente a través de llamadas telefónicas y/o redes sociales.

Como parte de nuestro compromiso con la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, hemos certificado nuestros centros de atención telefónica bajo la norma ISO 18295 de Gestión de Calidad en la Interacción con el Cliente, una certificación de clase mundial que evalúa el Modelo Global de Calidad para la interacción con el cliente.

#### Servicio al cliente empresarial

Como parte de nuestros esfuerzos por mejorar nuestros servicios y garantizar un soporte de alta calidad para nuestros clientes empresariales y gubernamentales, contamos con las certificaciones Cisco Gold, Huawei Silver y Fortinet Expert. Estos reconocimientos nos permiten garantizar la eficacia de nuestro servicio al cliente. Además, nuestros empleados cuentan con certificaciones individuales en diversas tecnologías y certificaciones de habilidades DC3 en áreas como salud y seguridad y protección civil, lo que garantiza el nivel de servicio que nuestros clientes requieren. Seguimos desarrollando alianzas estratégicas con nuestros principales proveedores para brindar un mejor servicio.

Estos servicios especializados para clientes empresariales cuentan con su propio equipo de técnicos y operadores con capacitación específica.





A través de las encuestas de satisfacción, medimos indicadores clave del servicio, como el tiempo de espera, la resolución y la amabilidad. Para finales de 2024, obtuvimos los siguientes resultados:



**Tiempo de espera**

90.04%



**Solución**

95.34%

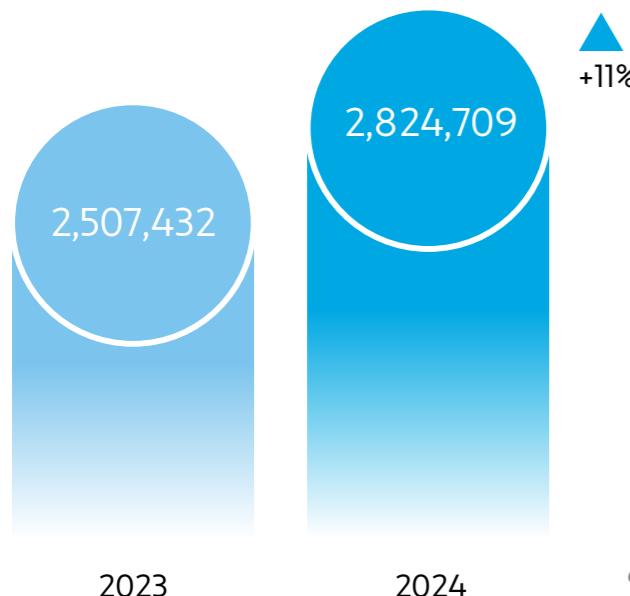


**Amabilidad**

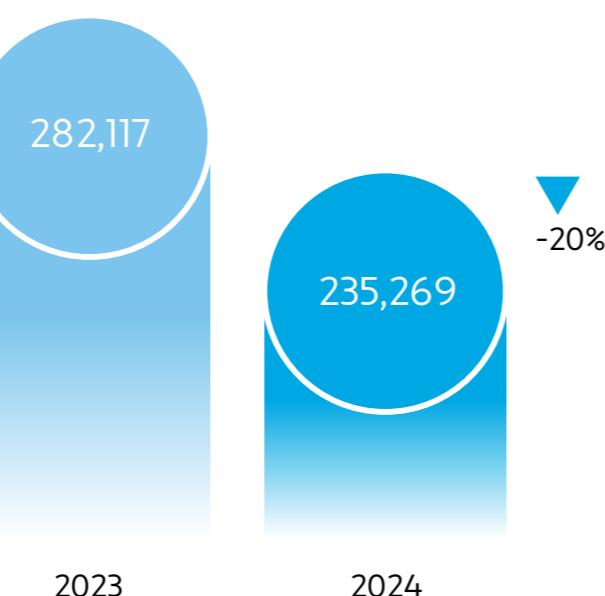
97.52%

En Televisa, comprendemos la importancia de mejorar continuamente nuestro servicio al cliente. En respuesta a la creciente demanda, hemos establecido un equipo de servicio con amplia experiencia para gestionar estas interacciones. En 2024, gestionamos 2,824,709 interacciones a través de WhatsApp, un aumento del 11 % en comparación con 2023. A través de Facebook, Instagram y X, tuvimos un total de 235,269 interacciones.

### Interacciones por Whatsapp



### Interacciones a través de Facebook, Instagram y X



Muestra representativa con un nivel de confianza >95%

### Inteligencia artificial para nuestros clientes

letizzia es nuestra innovadora herramienta de inteligencia artificial, diseñada para optimizar la experiencia del cliente en nuestro centro de ayuda. Impulsada por el modelo GPT-4.0 de OpenAI e integrada a través de la plataforma de Modelos de Lenguaje Amplios de Xira, letizzia ofrece un soporte eficiente en tres áreas clave: soporte técnico, facturación y gestión administrativa. Esta solución permite a los clientes gestionar sus necesidades por sí mismos, lo que permite una resolución de consultas rápida y eficaz, y una experiencia fluida y optimizada.

Ventajas de usar letizzia:

- Respuestas instantáneas y precisas:** Accede a la información que necesitas al instante, sin tiempos de espera.
- Servicio 24/7:** letizzia está disponible en cualquier momento.
- Acceso multicanal:** Puedes acceder a letizzia desde cualquier dispositivo (móvil, tableta o computadora) a través del Centro de Ayuda.
- Interacción fluida y natural:** Gracias a su tecnología avanzada, letizzia entiende y responde de forma clara y conversacional, como si estuvieras hablando con una persona real.

¿Qué puedes hacer con letizzia?

- Consultar información general** (precios de productos, paquetes, lugares de pago y horarios de atención en tiendas)
- Resolver problemas técnicos** con la conexión a internet
- Resolver problemas técnicos** con el servicio de tv de paga
- Información y soporte para acceso y registro para plataformas OTT**

### ¿Cómo te puedo ayudar?



# Marketing ético

## CÓDIGO DE ÉTICA PARA USUARIOS

Respetamos los derechos de nuestros clientes y audiencias ofreciendo un servicio de alta calidad y orientado a la diversidad, evitando cualquier tipo de discriminación, respetando los derechos humanos y los derechos de la infancia, y promoviendo la igualdad. Implementamos herramientas que permiten a nuestros suscriptores bloquear canales o programación que no desean recibir, y clasificamos el contenido, advirtiendo sobre contenido que pueda considerarse inapropiado y mostrando su clasificación en pantalla.

Cuidamos el contenido publicitario, asegurándonos de que mantenga una presencia equilibrada en nuestra programación. Toda la publicidad está sujeta a una estricta clasificación por contenido y franja horaria. Asimismo, tomamos medidas para garantizar que los mensajes publicitarios que presentamos cumplan con la normativa nacional sobre publicidad infantil y eviten promover comportamientos o contenidos discriminatorios.

Nos apegamos al Código de Ética de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, que protege los derechos de las audiencias, en cumplimiento a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Televisa tiene disponible un Código de Ética para sus concesionarias de transmisión en: <https://st1.uvnimsg.com/80/cb/02b0e1c244a3a919536efd834188/codigo-de-etica-concesionarias.pdf>

## MARKETING Y PUBLICIDAD ÉTICOS

Creemos que la competencia justa y ética es un factor importante para el desempeño de nuestras funciones. Nuestro principal objetivo es garantizar la satisfacción del cliente proporcionándole información precisa sobre nuestros productos y servicios, absteniéndonos de hacer declaraciones falsas sobre el trabajo, los productos y los servicios de la competencia.

Además, reconocemos la importancia de comunicar nuestras iniciativas de sostenibilidad de forma objetiva y clara. Evitamos exagerar el impacto social y ambiental de nuestras acciones.

## SEGURIDAD INFANTIL

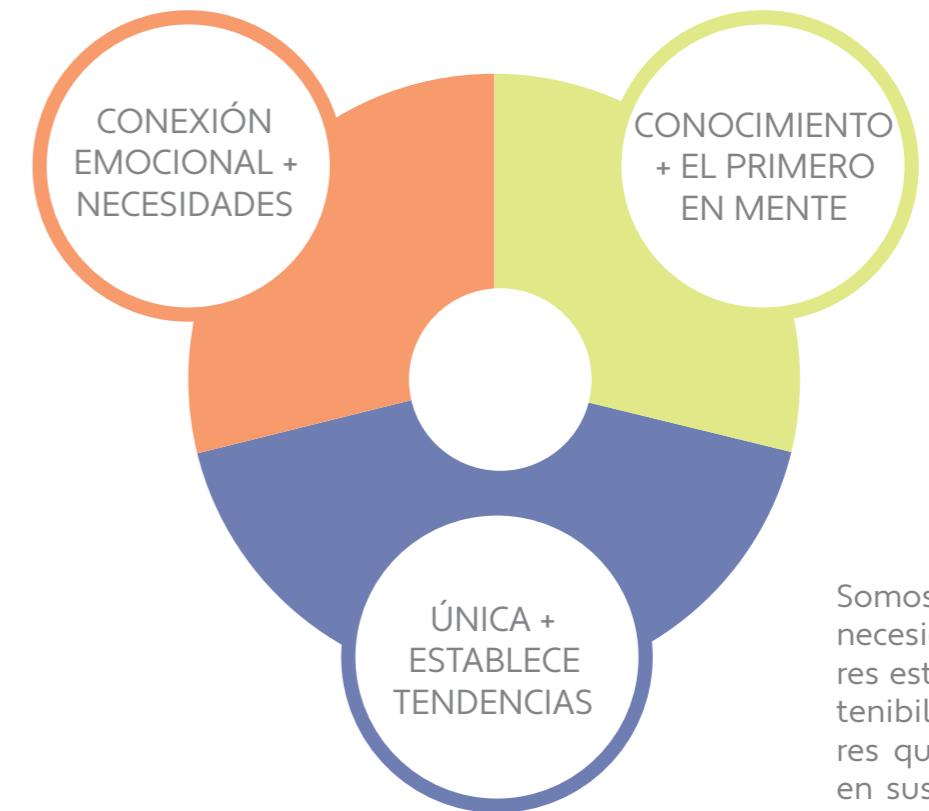
Nuestro compromiso con la seguridad de nuestros clientes abarca a los más pequeños de la familia. Por ello, como parte de nuestros servicios, desarrollamos opciones de bloqueo de contenido, datos, video y canales a través del control parental, el cual restringe el acceso mediante una clave. Más información sobre nuestro compromiso: <https://www.izzi.mx/legales/codigoetica-izzi-2024>





# Gestión de marca: “demand power”

Una de nuestras principales fortalezas es el valor de marca, especialmente en el mercado mexicano, que evaluamos dos veces al año mediante un estudio de percepción de marca. Este análisis explora diferentes aspectos, como el conocimiento de marca, las necesidades y expectativas del consumidor, la lealtad a la marca y nuestra capacidad para ofrecer valor a los clientes (atributos funcionales y emocionales). Nuestro atributo más destacado es ofrecer todos los servicios que el cliente necesita, a través de paquetes accesibles que integran telecomunicaciones fijas y móviles, brindando una solución completa de convergencia fijo-móvil (FMC).

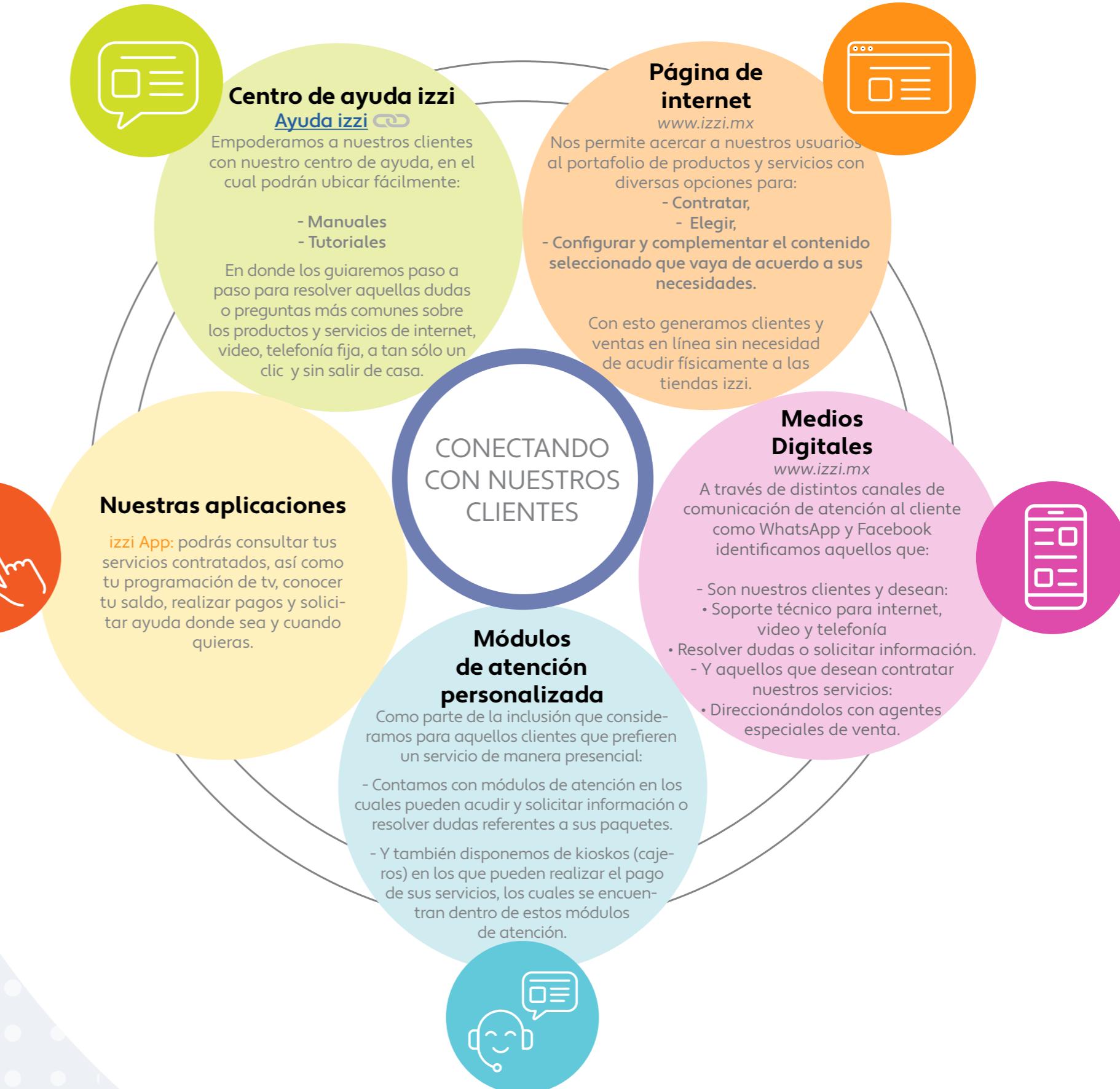


Somos conscientes de que las necesidades de los consumidores están cambiando, y la sostenibilidad es uno de los factores que influye cada vez más en sus decisiones. Por ello, en 2024, establecimos un punto de referencia para el “Demand Power” que incluye temas de sostenibilidad.

# Estrategias y clientes en línea

En un mundo cada vez más digital, las estrategias en línea se han convertido en un motor fundamental para las empresas de telecomunicaciones. Además de generar mayores ingresos, estas estrategias desempeñan un papel crucial en la democratización del acceso a la tecnología. Al ofrecer una experiencia de compra en línea sencilla y personalizada para cada cliente, no solo aumentamos las ventas, sino que también contribuimos a la inclusión digital, haciendo que todos nuestros beneficios de conectividad y entretenimiento sean más accesibles cada día.

Nuestros clientes potenciales y actuales tienen varias opciones para contratar o agregar nuevos servicios: a través de nuestro personal en campo, centros de servicio, sitio web, redes sociales, teléfono, etc. Sin embargo, para convertirse en un cliente real y finalizar cualquier venta, el proceso lo realiza un ejecutivo a través de canales telefónicos o en línea.

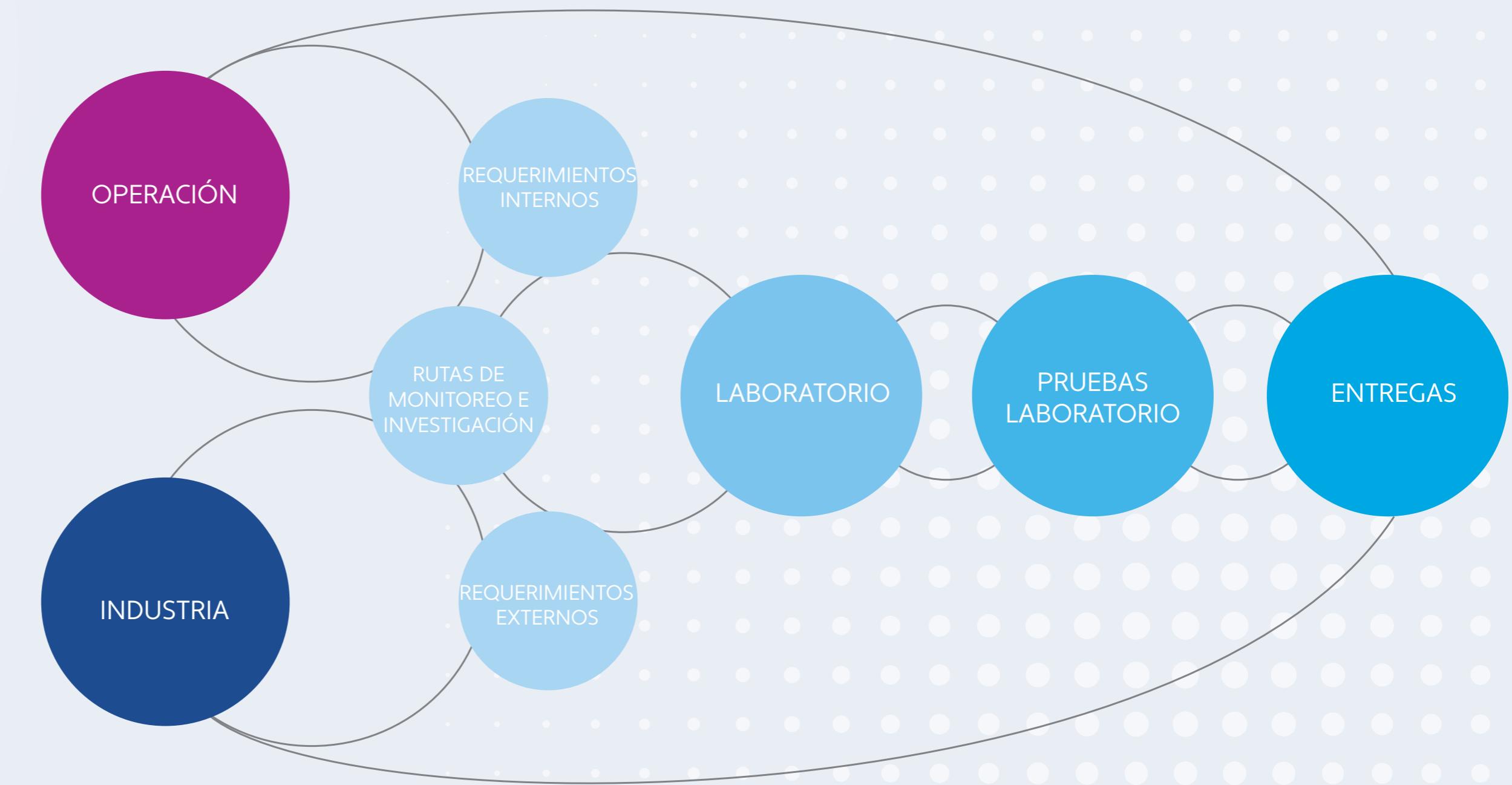


# Innovación

## NUESTRO ENFOQUE HACIA LA INNOVACIÓN

En Televisa, reconocemos la innovación como uno de nuestros grandes aliados. Impulsados por el talento de nuestra gente, promovemos el desarrollo y la adopción de nuevas tecnologías clave. Mediante el monitoreo y la investigación, mantenemos una visión estructurada de las tendencias y oportunidades tecnológicas para construir un futuro resiliente que mantenga al mundo conectado.

La constante evolución de los contextos globales y locales refuerza la necesidad de adaptabilidad y transformación empresarial. Con esto en mente, buscamos continuamente soluciones innovadoras que impacten positivamente nuestro entorno y operaciones, y mejoren la satisfacción del cliente mediante la tecnología y las telecomunicaciones.



Nuestras rutas de monitoreo e investigación son nuestra guía para conocer nuevos caminos hacia la innovación.

## RUTAS

**CAPACIDAD**  
Centrado en la evolución tecnológica, busca asegurar infraestructura robusta para satisfacer la demanda de ancho de banda y de otras redes.

**RESILIENCIA**  
Diseñado para garantizar la resiliencia operativa, priorizando la ciberseguridad y la reducción de interrupciones.

**HABILIDAD OPERATIVA**  
Busca fortalecer las habilidades operativas mediante tecnologías innovadoras, para mejorar la capacidad de respuesta.

**EXPERIENCIA DE USUARIO**  
Se enfoca en el diseño y mejora de la experiencia de usuario, a través de estrategias específicas en productos clave.

**WWC**  
**Wireless-Wireline Convergence** se enfoca en las redes fijas e inalámbricas para mejorar la calidad del servicio y conectividad.

**PROCESAMIENTO**  
Permite habilitar capacidades avanzadas de procesamiento y flexibilidad con un enfoque en la evolución computacional.

**DIGITAL**  
Busca aprovechar al máximo el potencial de los datos e impulsar la transformación digital.

# Accesibilidad

## NEGOCIOS

Durante el año, continuamos avanzando en nuestro programa de crecimiento, ampliando nuestra presencia en 365,000 viviendas y alcanzando aproximadamente 19.9 millones de casas pasadas en todo el país.



Televisa es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga por satélite en México, con más de diez millones de clientes y presencia en más de 2,477 municipios.

Como parte de nuestro compromiso de seguir construyendo y brindando accesibilidad para todos, contamos con cobertura nacional gracias a nuestra infraestructura. Un ejemplo son nuestros 44 Centros de Datos (Hubs) grandes y "super", que nos permiten conectar a nuestros clientes a internet. También brindamos a nuestros clientes un servicio de primera calidad con nuestra red de 234,244 km. Además, para la retransmisión de la señal de televisión, operamos 28 repetidoras de señal crítica, definidas por nivel de audiencia en todo el país.

Además, ofrecemos servicios de televisión de paga mediante transmisión de televisión digital en formato DTH (Directo al Hogar) vía satélite. Esto nos permite cubrir grandes áreas y llegar a comunidades sin depender de infraestructura terrestre.



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

Televisa es una empresa única, no solo por su historia, sino también por nuestra oferta de conectividad y entretenimiento. Nuestro propósito: "Acercamos a la gente a lo que más le importa" se hace realidad a través de las experiencias que creamos. Ya sea conectar con sus seres queridos, disfrutar de sus programas o pasatiempos favoritos; creamos experiencias positivas y duraderas.

El pilar de Inclusión Digital es un componente fundamental de la estrategia de sostenibilidad de Televisa. Con esta iniciativa, buscamos garantizar que más personas cuenten con las herramientas y habilidades necesarias para aprovechar las oportunidades que ofrece el mundo digital a través de nuestros productos y servicios.

Nuestro principal objetivo es contribuir a cerrar la brecha digital y, al mismo tiempo, fomentar la fidelización de nuestros clientes mediante el fortalecimiento de nuestra oferta de servicios. Estamos transformando nuestra estrategia para incluir productos y servicios asequibles que lleguen a más hogares en todo México.

Nuestros esfuerzos han forjado un camino en el sector de las telecomunicaciones. Aprovechando las sinergias entre nuestra marca de telecomunicaciones, izzi, y nuestra marca de entretenimiento, Sky, hemos logrado ofrecer contenido de alta calidad mediante ofertas cada vez más competitivas.

Nos hemos centrado en ampliar y mejorar nuestra oferta de servicios proporcionando paquetes especiales de contenidos de video con mayores velocidades, reduciendo costos e introduciendo el mejor contenido de eventos deportivos.

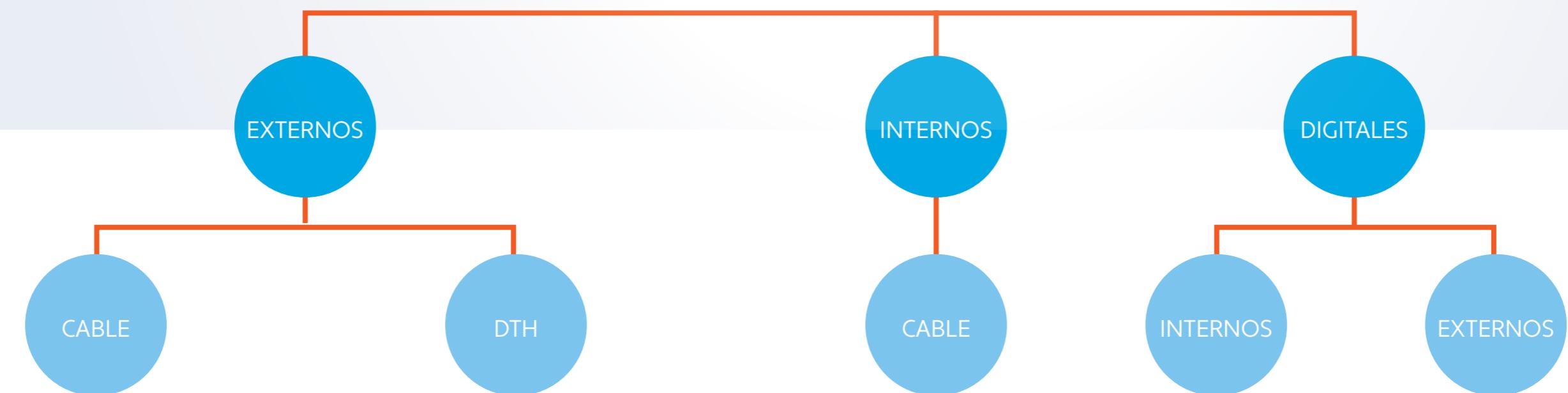
Nuestros paquetes incluyen descuentos preferenciales gracias a nuestros acuerdos con proveedores de contenido líderes, como HBO MAX y Netflix. También ofrecemos complementos flexibles que permiten a los clientes suscribirse temporalmente a canales adicionales según sus preferencias.

Además, proporcionamos acceso a diferentes aplicaciones que ofrecen funcionalidades de comunicación y permiten a nuestros clientes disfrutar de todos nuestros contenidos en cualquier momento y lugar.

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Como parte de nuestra estrategia de desarrollo de negocio, operamos canales de venta internos, externos y digitales, diseñados para mejorar la eficiencia y el impacto de nuestra fuerza de ventas.

## Canales de distribución



- Realizan ventas, las cuales se consideran cerradas hasta la instalación.
- Esquema por comisiones.

- Realizan ventas e instalaciones
  - Esquema de comisión más incentivos, y se proporcionan comisiones extra por cubrir zonas geográficas que no se encuentran dentro de los sitios de venta asignados.
- Complementan nuestra fuerza de venta e instalación para llegar a aquellas zonas en donde no contamos con cobertura.

Forman parte de la fuerza laboral del grupo y brindamos capacitación constante para fortalecer sus habilidades de venta.

Las ventas se realizan a través de los call centers

Las ventas se realizan con apoyo de un tercero el cual implementa sus herramientas digitales para la venta en línea.

# Asequibilidad

## WIZZ PM

Como parte de nuestro pilar de Inclusión Digital, y aliados con nuestro propósito de acercar a la gente a lo que más les importa, nos comprometemos a ampliar el acceso a tecnologías de la información, productos y servicios que nos ayuden a cerrar la brecha digital. Demostramos este compromiso a través de nuestra oferta Wizz PM, que nos permite brindar servicios de internet y video en zonas remotas de México, brindando conectividad y oportunidades a comunidades de difícil acceso.

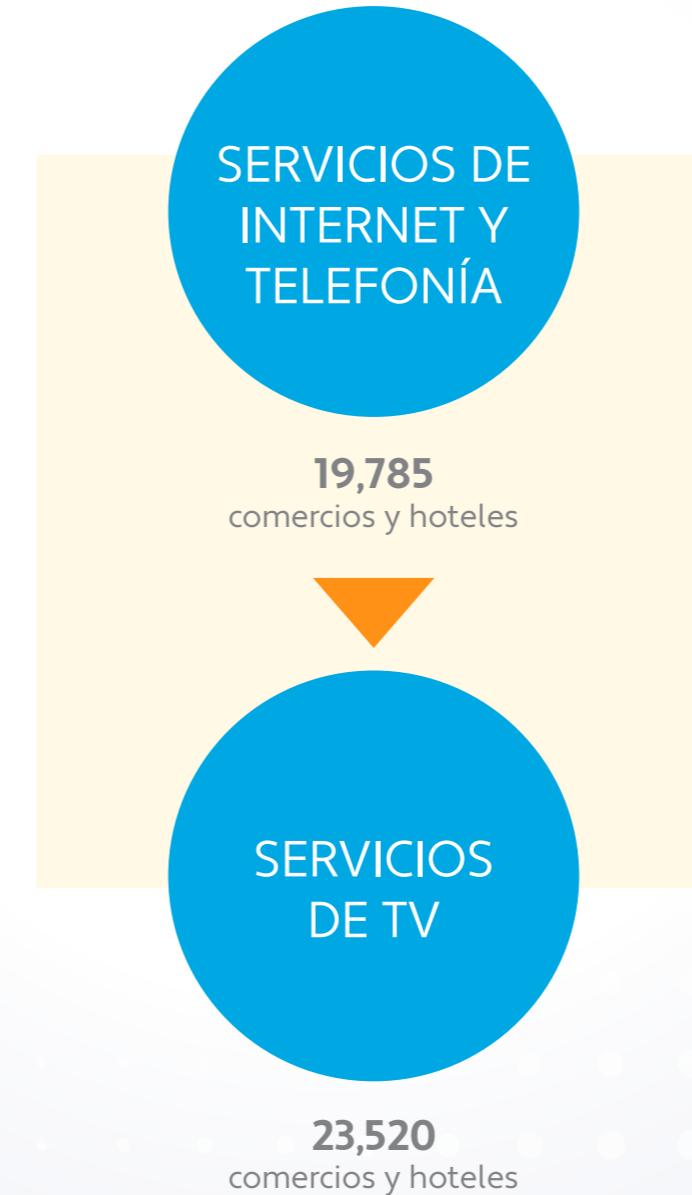
Somos conscientes de que uno de los mayores retos tanto para el negocio como para nuestra estrategia de inclusión digital es ampliar el alcance y la eficiencia de nuestra red.

Con Wizz PM, actualmente llegamos a más de 45 ubicaciones con redes analógicas que ofrecen servicios de TV, Internet y teléfono, y hemos establecido 13 ubicaciones digitales adicionales con acceso a Internet, TV y líneas telefónicas.

## PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: PYMES

Entendemos que existen diferentes tipos de clientes, los cuales requieren de mejores opciones que se adapten a sus requerimientos, es por ello que contamos con un área especializada para cada uno de los segmentos, las cuales se basan en soluciones personalizadas para satisfacer sus necesidades y cumplir con sus solicitudes a través de nuestros productos y servicios.

### SEGMENTOS



Nuestra oferta de servicios abarca todo tipo de empresas, con especial atención al segmento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Actualmente, prestamos servicios especializados a cerca de 43,305 PYMES y hoteles, ofreciendo una gama de soluciones a medida que aportan valor y satisfacen las necesidades específicas de cada uno de nuestros clientes. Estas soluciones incluyen servicios de internet, teléfono y televisión, así como funcionalidades adicionales como facturación electrónica, software como servicio (SaaS), ciberseguridad, copias de seguridad de datos y otros productos que mejorarán su productividad y la comunicación con los clientes.

# Habilidades



## PROGRAMAS DE INCLUSIÓN DIGITAL

Nuestra Estrategia de Inclusión Digital se centra en crear conexiones que nos permitan crecer y brindar más oportunidades a la sociedad, ayudándonos a cerrar la brecha digital para quienes tienen acceso limitado a la tecnología. Promovemos el desarrollo y el sentido de pertenencia hacia las comunidades marginadas. La inclusión digital ha sido una prioridad estratégica para Televisa durante décadas y hoy es fundamental para nuestra estrategia de negocio. A lo largo de los años, hemos centrado nuestros esfuerzos en:

- **Facilitar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), garantizando la infraestructura, la asequibilidad y la facilidad de uso.**
- **Ofrecer alfabetización digital, desarrollo de habilidades digitales y de desarrollo de capacidades, incluyendo capacitación en TIC para la educación básica de comunidades vulnerables.**
- **Apoyar la conectividad escolar para promover el sentido de pertenencia social digital de mujeres y niñas mediante programas específicos que les ayuden a integrarse en el mundo digital.**

Impulsamos la inclusión digital a través de nuestros productos y servicios que promueven la asequibilidad, la disponibilidad y la adopción de tecnologías de banda ancha. En línea con nuestra misión de brindar oportunidades al mayor número posible de mexicanos, **Fundación Televisa** ha impactado a más de **14 millones de personas** en las últimas dos décadas. En los últimos diez años, ha priorizado la creación de plataformas digitales, ampliando su alcance y empoderando a niños y jóvenes, tanto en México como en el extranjero, con habilidades digitales esenciales.

## PRINCIPALES PROGRAMAS DE HABILIDADES DIGITALES DE FUNDACIÓN TELEVISA



Llegamos a **52,710 niñas y mujeres jóvenes** en México y Estados Unidos, 24,695 en 2024.



Capacitó a **760,580 estudiantes** y **32,273 docentes** en 8 ciclos; otorgó **11,134 becas** y apoyó a **4,576 docentes** y **73,338 estudiantes** en 2024.



Impactó en **594,838 becas** en 19 años; alcanzó **44,142 nuevas becas** y otorgó **750 becas de TI** en **Bécalos Tech Challenge** en 2024-2025.



Se integraron **5,600 docentes** en herramientas basadas en Inteligencia Artificial, mejorando las capacidades digitales en las aulas.

## TECNOLOCHICAS

El programa está diseñado para inspirar a niñas y jóvenes de México y Estados Unidos a descubrir y desarrollar sus habilidades en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM).

Tecnolochicas no solo enseña habilidades técnicas, sino que empodera a las niñas, ayudándolas a descubrir su potencial y a usar la tecnología como herramienta para transformar su futuro.

- Este año, 24,695 niñas y jóvenes cursaron al menos un curso impartido por 824 mentores, con un total de 53,214 cursos en modalidad virtual y presencial. En Estados Unidos, 1,226 niñas participaron en cursos presenciales con 88 mentores gracias a Tecnolochicas USA, donde implementamos 1,226 cursos en total. Además, 1,846 mujeres avanzaron en programación con Tecnolochicas Pro.

### Impacto nacional e internacional

- En 2024, el programa benefició a 24,695 niñas y jóvenes en México y Estados Unidos, con presencia en 23 estados de la República. La evaluación de impacto, realizada con más de 1,500 participantes, reveló resultados significativos: el 72% mejoró sus habilidades tecnológicas, mientras que el 66% fortaleció su confianza para resolver problemas complejos.

### Avanzamos gracias a nuestros aliados

Este año, Tecnolochicas consolidó sus alianzas con UNICEF y la NASA. En el evento "Futures STEM", organizado en conjunto con UNICEF, más de 700 niñas participaron en paneles y talleres impartidos por 36 expertos en tecnología.

Junto con la NASA, celebramos el Mes de la Herencia Hispana en el Centro Espacial de Houston, reuniendo a 150 jóvenes locales y 5 mexicanas para conocer a profesionales hispanos. También conmemoramos el Día de la Informática en la Universidad Estatal de Arizona, con actividades en la Escuela de Exploración de la Tierra y el Espacio en Phoenix.

Y a través de las comunidades digitales:

- 105,241 personas conforman nuestras comunidades digitales.
- 374,318 visualizaciones registradas en el sitio [tecnolochicas.org](http://tecnolochicas.org)

## CUANTRIX

En Cuantrix promovemos la enseñanza de la informática y la programación para empoderar a niñas, niños y jóvenes con habilidades clave que les abren oportunidades laborales y mejoren su calidad de vida.

- En 2024 otorgamos 11,134 becas, enfocándonos en la educación inclusiva en la programación.

### Iniciativas que transforman vidas

- En 2024, impactamos a 73,338 estudiantes y 4,576 docentes de 605 escuelas en ocho estados de México. Fortalecimos a miles de jóvenes con habilidades esenciales para afrontar los retos del futuro.

El 50% de los estudiantes alcanzaron un nivel sobresaliente al profundizar sus conocimientos en informática y programación, guiados por un excepcional grupo de docentes que representa el 30% de los educadores que implementaron el programa este ciclo escolar. Estos docentes estrella no solo completaron el programa con éxito, sino que también demostraron un compromiso ejemplar para inspirar y enriquecer el aprendizaje de sus estudiantes.

### Acciones para la educación del futuro

- Formación virtual avanzada para docentes: Más de 600 docentes adquirieron habilidades blandas en inteligencia artificial generativa, integrando herramientas tecnológicas innovadoras en sus aulas.
- Apoyo integral: Con el apoyo de 32 facilitadores, logramos que 586 escuelas implementaran el programa, aumentando su número en un 34 % en comparación con el ciclo anterior.
- Campamento de verano virtual: En colaboración con la AEFCM, 450 estudiantes (de 8 a 14 años) aprendieron a programar en Scratch a través de Cuantrix Challenge, creando soluciones a problemas sociales.

Y a través de comunidades digitales:

- 43,782 personas fueron alcanzadas a través de nuestras redes sociales.
- 468,524 usuarios visitaron [Cuantrix.mx](http://Cuantrix.mx).
- 542,074 jóvenes conforman nuestras comunidades en línea.

Y fortaleciéndonos con iniciativas en:

- Empleabilidad y tecnología: Desde 2016, hemos otorgado 43,052 becas para preparar a jóvenes para los desafíos del mercado laboral, incluyendo 750 becas a través de nuestra iniciativa Bécalos Tech Challenge para el ciclo escolar 2024-2025. Estos programas ofrecen capacitación clave en habilidades y herramientas laborales de TI para convertirse en agentes de cambio en sus comunidades.
- Y en inteligencia artificial: Este año lanzamos Valorama, una plataforma que acerca la inteligencia artificial a 5,600 docentes. Con esta herramienta, los educadores ahora pueden ahorrar tiempo al crear planes de estudio alineados con los currículos oficiales del gobierno.

### Impacto e inversión destacados en 2024

En 2024, Fundación Televisa incrementó el impacto de sus programas y consolidó su comunicación con Televisa para destacar nuestro compromiso compartido de impulsar un cambio duradero, especialmente para los más necesitados. Como resultado, transformamos la vida de 931,325 niños, jóvenes y adultos en México y Estados Unidos, con una inversión de más de MXN327 millones.

A través de nuestras operaciones e iniciativas, continuaremos brindando acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación en todos los mercados. Estos esfuerzos, realizados tanto a través de nuestros servicios como de Fundación Televisa, tienen como objetivo abordar el acceso y la adopción de tecnologías digitales. Para más información, consulte el [Informe Fundación Televisa 2024](#).

Datos ASG

Oferta de Capacitación

Beneficios Ofrecidos

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Evaluación del Consejo  
de Administración

Gestión Ambiental

GRI

SASB

Informe de  
SustentabilidadInforme de Aseguramiento  
Limitado KPMG 2024

# ANEXOS

# Anexo A

## – Datos ASG



SECCIÓN	CONCEPTO	2024	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Ambiental</b>	Alcance 1 + 2 + 3 (tCO <sub>2</sub> e)	785,320.02	835,195.57	166,799	184,206	206,371	241,906
<b>Ambiental</b>	Alcance 1 (tCO <sub>2</sub> e)	39,791.05	48,855.13	11,328	28,663	25,859	47,837
<b>Ambiental</b>	Alcance 2 (tCO <sub>2</sub> e)	210,440	175,629.36	155,129	155,172	179,859	189,726
<b>Ambiental</b>	Alcance 3 (tCO <sub>2</sub> e)	535,088.97	610,711.08	343	371	654	4,343
<b>Ambiental</b>	Consumo total de energía eléctrica (GJ)	1,706,579.67	1,443,637.76	1,283,823	1,320,614	1,310,334	1,403,444
<b>Ambiental</b>	Energía eléctrica total (MWh)	474,049.91	401,010.49	356,618	366,837	363,982	389,845
<b>Ambiental</b>	Tráfico de red	51.31 GJ/PB	-	-	-	-	-
<b>Social</b>	Número de colaboradores	28,038	32,932	36,999	46,786	39,162	42,948
<b>Social</b>	Hombres	66%	65.60%	67%	-	-	70%
<b>Social</b>	Mujeres	34%	34.40%	33%	-	-	30%
<b>Social</b>	Colaboradores no ejecutivos	27,878	32,742	36,734	46,717	39,088	42,875
<b>Social</b>	Ejecutivos (nivel mínimo Dirección)	160	190	265	69	74	73
<b>Social</b>	Hombres	123	140	203	-	-	-
<b>Social</b>	Mujeres	37	50	62	-	-	-
<b>Social</b>	Tasa de rotación	48.15%	64.5%	44%	27%	23%	27%
<b>Social</b>	Tasa de rotación voluntaria de colaboradores	43%	49.6%	-	-	-	-
<b>Social</b>	Tasa de rotación involuntaria	5%	14.9%	-	-	-	-
<b>Social</b>	Número total de despidos	11,809	16,332	16,173	12,564	8,913	10,210
<b>Social</b>	Colaboradores en México	99%	99%	99%	99%	99%	99%
<b>Social</b>	Colaboradores fuera de México	1%	1%	1%	1%	1%	1%
<b>Social</b>	Colaboradores permanentes	25,744	32,864	36,808	46,631	39,076	42,089
<b>Social</b>	Hombres	17,139	21,564	24,727	-	-	29,631
<b>Social</b>	Mujeres	8,603	11,300	12,081	-	-	12,458

Datos ASG	Oferta de Capacitación	Beneficios Ofrecidos	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Evaluación del Consejo de Administración	Gestión Ambiental	GRI	SASB	Informe de Sustentabilidad	Informe de Aseguramiento Limitado KPMG 2024	
SECCIÓN	CONCEPTO				2024	2023	2022	2021	2020	2019
Social	Colaboradores temporales*				2,372	68	191	58	58	859
Social	Hombres				1,339	41	110	-	-	609
Social	Mujeres				1,033	27	81	-	-	250
Social	Colaboradores a tiempo parcial				105	16	31	28	28	-
Social	Colaboradores sindicalizados				37%	36.36%	34%	38%	41%	41%
Social	Horas de capacitación				1,297,996	1,139,930	1,478,170	2,583,388	1,392,309.75	-
Social	Puestos de liderazgo capacitados en ASG				88.7%	60	-	-	-	-
Social	Personas capacitadas en anticorrupción				30,010	15,327	11,674	15,051	12,239	20,651
Social	Colaboradores contratados externamente				14,390	16,762	17,360	17,948	-	-
Social	Colaboradores promovidos internamente				1,210 (8%)	13.98%	11.01%	-	-	-
Social	Número de incidentes (Salud y Seguridad)				941	1,541	2,051	231	212	248
Social	Tasa de ausentismo				130.61**	206.9	50.99	27.73	18.86	24.15
Social	Número de días perdidos				33,960	53,794	13,258	7,210	4,903	6,280
Social	Número de muertes por accidente laboral				0	0	0	0	0	0
Inclusión Digital	Número de interacciones en línea				3,135,272	3,314,628	-	-	-	-
Gobierno	Total de denuncias recibidas				708	869	-	-	-	-
Gobierno	Denuncias desestimadas				242	269 (31%)	37%	22%	42%	40%
Gobierno	Denuncias sujetas a investigación				466	600 (69%)	63%	78%	58%	60%
Gobierno	Medidas de terminación de empleo adoptadas como resultado de quejas fundadas recibidas				47	-	-	-	-	-
Gobierno	Casos confirmados de corrupción				0	-	-	-	-	-
Gobierno	Medidas disciplinarias o rescisiones de contratos adoptadas en relación con casos confirmados de corrupción				0	-	-	-	-	-

\* Para el total de empleados temporales, consideramos aquellos con contrato a plazo fijo para el año 2024.

\*\* Para el indicador de tasa de ausentismo, este año estamos considerando el Número total de días perdidos por cualquier causa dividido entre el número total de días laborables por año.

SECCIÓN	CONCEPTO	2024	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Gobierno</b>	Casos de discriminación detectados	2	-	-	-	-	-
<b>Gobierno</b>	Medidas disciplinarias o rescisiones de contrato adoptadas en relación con casos de discriminación confirmados*	1	-	-	-	-	-
<b>Gobierno</b>	Número total de infracciones en el ejercicio fiscal	110	-	-	-	-	-
<b>Gobierno</b>	Denuncias sobre corrupción o soborno	0	0	-	-	-	-
<b>Gobierno</b>	Denuncias sobre acoso laboral	62	59	-	-	-	-
<b>Gobierno</b>	Denuncias sobre fugas de datos de clientes	1	0	-	-	-	-
<b>Gobierno</b>	Denuncias sobre conflicto de interés	8	9	-	-	-	-
<b>Gobierno</b>	Denuncias sobre lavado de dinero o uso de información privilegiada	0	0	-	-	-	-
<b>Gobierno</b>	Miembros del Consejo de Administración	20	20	20	20	20	20
<b>Gobierno</b>	Hombres	18	18	18	19	19	20
<b>Gobierno</b>	Mujeres	2	2	2	1	1	0
<b>Cadena de suministro</b>	Volumen de compras adjudicadas (\$ millones de pesos)	17,540	28,734	-	-	-	-
<b>Cadena de suministro</b>	Total de proveedores	1,511	2,220	-	-	-	-
<b>Cadena de suministro</b>	Proveedores locales**	94%	93 %	92%	-	-	-
<b>Cadena de suministro</b>	Total de proveedores significativos Tier-1	43	467	-	-	-	-
<b>Cadena de suministro</b>	Porcentaje del gasto total en proveedores significativos Tier-1	49%	96%	-	-	-	-
<b>Cadena de suministro</b>	Total de proveedores significativos non-Tier 1	1,468	611	-	-	-	-
<b>Cadena de suministro</b>	Total de proveedores significativos (Tier-1 y non-Tier-1)	1,511	1,078	-	-	-	-
<b>Cadena de suministro</b>	Total de proveedores evaluados mediante evaluaciones de escritorio	1,238	268	266	-	-	-
<b>Cadena de suministro</b>	Porcentaje de proveedores significativos evaluados	22%	38%	-	-	-	-

\*Respecto a los casos de discriminación identificados, uno de ellos se encuentra bajo investigación..

\*\*Locales son los proveedores Nacionales o proveedores en México

Nota: Los espacios en blanco corresponden a datos que no han sido revelados anteriormente.

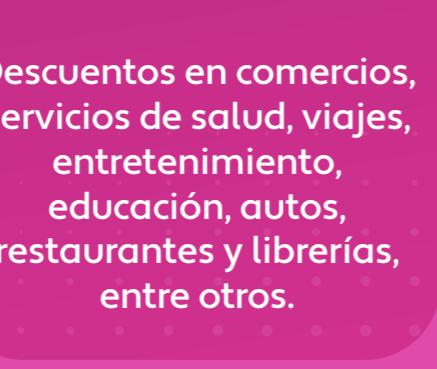


# Anexo B - Oferta de Capacitación

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	REGISTROS
TÉCNICO	Brinda las herramientas necesarias a nuestros colaboradores para potenciar sus actividades, ya sea a través de habilidades blandas o para el desarrollo personal y operativo.	255,933
COMERCIAL/VENTAS	Proporciona a nuestra personal información sobre las diferentes ofertas comerciales, así como nuestros productos, permitiéndoles estar al día de la información que el cliente requiere.	166,249
SERVICIO AL CLIENTE	Cursos enfocados a mejorar nuestro servicio al cliente, incluyendo clientes con discapacidad, manejo de clientes molestos, todo enfocado a la mejora continua de nuestra interacción.	59,271
ANTICORRUPCIÓN	Capacitación en normativa interna, sobre cómo identificar, evitar y actuar ante problemas de anticorrupción.	30,010
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Enfocado en salvaguardar la información de la empresa y prevenir pérdida de datos a través de medidas de concientización de los empleados y medidas de protección.	30,005
NORMAS OFICIALES MEXICANAS	Capacitación enfocada a las diferentes normas oficiales mexicanas NOM-035, NOM -037, NOM -009, NOM -017, NOM -036.	14,502
PRIVACIDAD DE DATOS	Formación en protección de datos personales, tanto en relación con la información propia de los empleados como con los datos personales que custodian en el desarrollo de sus actividades.	10,638
CÓDIGO DE ÉTICA	Curso normativo obligatorio para familiarizar a los empleados con los valores de la empresa, orientando su conducta tanto en el ámbito laboral como en la vida diaria.	8,786
ASG	Capacitación en temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), para promover una cultura de sustentabilidad en la empresa.	103

# Anexo C - Beneficios Ofrecidos

Los beneficios pueden variar.

				
Descuentos en comercios, servicios de salud, viajes, entretenimiento, educación, autos, restaurantes y librerías, entre otros.	Caja de ahorro	Servicio de comedor subsidiado por la empresa	Seguro de vida	Seguro de gastos médicos mayores
				
Bancos en las instalaciones	Cafeterías	Vales de despensa	Seguro de automóvil a precios preferenciales	Campañas de vacunación
				
Alianza con gimnasios	Teletrabajo	Financiación de vehículos	Ventas corporativas en las instalaciones	Acuerdos con proveedores a precios preferenciales

# Anexo D - Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<b>Objetivo 1:</b> Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	<b>1 FIN DE LA POBREZA</b> 	1.2 Fundación Televisa, a través del programa Gol por México: • Brinda cursos de capacitación e incentivos económicos a mujeres de comunidades de escasos recursos para que puedan administrar sus finanzas personales y familiares, impulsando el crecimiento de su comunidad. Mediante el programa Nuestras Alas, se imparten talleres para mujeres de comunidades rurales enfocados en la protección y desarrollo integral, algunos de los cursos impartidos fueron sobre: violencia de género, educación sexual, planificación familiar, economía familiar, emprendimiento y valor del trabajo artesanal.
<b>Objetivo 2:</b> Poner fin al hambre	<b>2 HAMBRE CERO</b> 	2.1 Fundación Televisa, a través del programa Gol por México: • Ofrece comidas en comedores comunitarios para hijos de madres jornaleras mientras trabajan. • Entrega de kits completos de alimentos y guías para prepararlos, de manera que los niños y sus familias tengan acceso a una mejor nutrición, al tiempo que da seguimiento a niños en estado de desnutrición hasta los 6 años. En respuesta a los estragos ocasionados por el huracán Otis en Guerrero, Fundación Televisa, mediante el programa Nuestras Alas, entregó despensas a las familias afectadas.
<b>Objetivo 3:</b> Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	<b>3 SALUD Y BIENESTAR</b> 	3.2 Fundación Televisa, a través del programa Gol por México: • Ofrece apoyo a los padres para el desarrollo saludable de sus hijos de 0 a 6 años. • Entrega de kits completos de alimentos y guías para prepararlos, de manera que niños y sus familias tengan acceso a una mejor nutrición, al tiempo que da seguimiento a niños en estado de desnutrición hasta los 6 años. 3.4 Fundación Televisa, a través del programa Gol por México: • Apoya a niños y jóvenes de bajos recursos con tratamientos de quimioterapia. • Ofrece apoyo a niños y niñas de escasos recursos para exámenes médicos de electrocardiogramas. • Beneficia a mujeres privadas de libertad en centros penitenciarios con talleres de apoyo psicológico para su futura reinserción al mundo laboral. • Ofrece apoyo a niños y niñas que requieren cirugía de paladar hendido. • Apoya a mujeres mexicanas con mastografías y ultrasonidos, para una pronta detección del cáncer de mama. • Ofrece pruebas de visión y lentes para niños y niñas de primaria, con el objetivo de reducir la deserción escolar y mejorar su rendimiento escolar. • Entrega apoyo para personas de bajos recursos para poder llevar a cabo operaciones de trasplante de riñón y córnea. Fundación Televisa, mediante el programa Nuestras Alas, imparte talleres para mujeres de comunidades rurales sobre violencia de género, educación sexual, planificación familiar, economía familiar, emprendimiento y valor del trabajo artesanal. 3.8 En respuesta a los estragos ocasionados por el huracán Otis en Guerrero, Fundación Televisa, mediante el programa Nuestras Alas, entregó apoyo al sector salud y donó una ambulancia para ayudar a las familias afectadas.

## OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## OBJETIVOS

## INICIATIVAS



**Objetivo 4:**  
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

4.1	<p>Contribuimos al acceso igualitario a la educación creando oportunidades educativas para mejorar el conocimiento tecnológico de los jóvenes, evitando la deserción escolar, promoviendo su empoderamiento mediante el desarrollo de habilidades que les permitirán desempeñarse mejor en el mundo profesional tecnológico a través de los programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bécalos, en sociedad con otras instituciones.</li> <li>• Cuantrix</li> <li>• Gol por México</li> <li>• Tecnolochicas</li> <li>• Empieza Temprano</li> </ul> <p>Mediante el programa Nuestras Alas se llevan a cabo las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizan estudios de la vista y se entregan lentes a niños de primaria para reducir la deserción escolar y mejorar el rendimiento académico.</li> <li>• Se imparten cursos y talleres para niñas y mujeres jóvenes en materia de tecnología, innovación y desarrollo, para que se apasionen por las carreras STEM y continúen sus estudios.</li> </ul> <p>FotográficaMx promueve y fortalece la formación de comunidades a través del arte, la fotografía y la cultura audiovisual, preservando las tradiciones mexicanas.</p>
4.2	<p>Fundación Televisa, a través del programa Empieza Temprano, promueve el desarrollo del cerebro de los niños en los primeros años de vida, a través de actividades diarias que no sólo potenciarán las habilidades socioemocionales, lingüísticas, motrices y cognitivas, sino que fortalecerán otros aspectos del desarrollo integral de un niño, proporcionando información a los padres o cuidadores.</p>
4.3	<p>Fundación Televisa contribuye a generar oportunidades educativas mejorando los conocimientos tecnológicos de los estudiantes, evitando la deserción escolar y empoderándolos mediante el desarrollo de habilidades que les permitirán desempeñarse mejor en el mundo profesional tecnológico a través de los programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bécalos, en sociedad con otras instituciones.</li> <li>• Cuantrix</li> <li>• Gol por México</li> <li>• Tecnolochicas</li> <li>• POSiBLE</li> </ul>
4.4	<p>Fundación Televisa, a través del programa POSiBLE Challenge, fortalece el emprendimiento universitario de alto impacto, para que puedan ayudar a ampliar su visión, generar emprendimientos escalables y de mayor beneficio para sus regiones.</p> <p>Con el programa POSiBLE co-op se busca fortalecer con habilidades de negocio a personas de bajos ingresos en condiciones vulnerables, a través de un programa de aceleración que impulsa a sus cooperativas y colectivos en empresas escalables y de alto impacto regional.</p> <p>Mediante el programa Bécalos English Challenge, jóvenes y docentes son apoyados con la oportunidad de aprender inglés para mejorar sus competencias.</p> <p>A través del programa Bécalos Tech Challenge, se proveen oportunidades a los jóvenes para que aprendan y/o desarrollen habilidades en tecnología.</p>

## OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## OBJETIVOS

## INICIATIVAS

**Objetivo 4:**  
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



4.5

Contribuimos al acceso igualitario a la educación creando oportunidades educativas para mejorar el conocimiento tecnológico de los jóvenes, evitando la deserción escolar, promoviendo su empoderamiento mediante el desarrollo de habilidades que les permitirán desempeñarse mejor en el mundo profesional tecnológico a través de los programas:

- Bécalos, en sociedad con otras instituciones.
- Cuantrix
- Gol por México
- Tecnolochicas
- Empieza Temprano

Mediante el programa Nuestras Alas se llevan a cabo las siguientes acciones:

- Se realizan estudios de la vista y se entregan lentes a niños de primaria para reducir la deserción escolar y mejorar el rendimiento académico.
- Se imparten cursos y talleres para niñas y mujeres jóvenes en materia de tecnología, innovación y desarrollo, para que se apasionen por las carreras STEM y continúen sus estudios.

FotográficaMx promueve y fortalece la formación de comunidades a través del arte, la fotografía y la cultura audiovisual, preservando las tradiciones mexicanas.

4.a

Mediante el programa Nuestras Alas, en respuesta a los estragos ocasionados por el huracán Otis en Guerrero, se entregaron aulas de medios y mobiliarios para escuelas públicas.

5.5

Fundación Televisa contribuye mediante los siguientes programas:

- Bécalas: Mujeres universitarias recibieron apoyo a través del taller en línea BeLAD, que considera diferentes componentes como áreas de liderazgo, habilidades socioemocionales y empleabilidad. El programa también incluyó mentorías, plenarias y oportunidades de movilidad.
- Gol por México: Talleres y charlas para educar y brindar herramientas a mujeres de comunidades indígenas para combatir la violencia de género.
- POSIBLE: Mujer POSIBLE, es un espacio que busca fomentar el emprendimiento liderado por mujeres con contenidos especializados destinados a inspirarlas, empoderarlas con herramientas de utilidad y principalmente hacerlas parte de una comunidad.

5.6

Fundación Televisa, a través del programa Gol por México, ayuda a mujeres mexicanas con estudios de mamografía y ultrasonido, enfocados en la detección temprana del cáncer de mama.

Mediante el programa Nuestras Alas, se imparten talleres para mujeres de comunidades rurales, con contenidos de educación sexual y planificación familiar.

5.a

Fundación Televisa, a través del programa Gol por México, imparte cursos acompañados de incentivos económicos (beca de apoyo económico) para que mujeres de comunidades de bajos recursos, puedan manejar sus finanzas personales y familiares, impulsando el crecimiento de su comunidad.

5.b

Para apoyar el empoderamiento de las mujeres, lanzamos el programa Tecnolochicas, que contribuye al uso de las tecnologías de la información y la comunicación. El objetivo es inspirar y capacitar a niñas de entre 12 y 18 años, en las bases de la programación y ciencias computacionales, ayudándolas a ampliar sus aspiraciones profesionales, fortalezcan su confianza y adquieran habilidades clave para su empleabilidad futura.

A través del programa Mujer POSIBLE se busca fomentar el emprendimiento liderado por mujeres con contenidos especializados destinados a inspirarlas y empoderarlas ofreciéndoles herramientas de utilidad y principalmente hacerlas parte de una comunidad.

Mediante el programa Nuestras Alas se imparten cursos y talleres para niñas y mujeres jóvenes en materia de tecnología, innovación y desarrollo, para que se apasionen por las carreras STEM y continúen sus estudios.

## Objetivo 5:

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas



Datos ASG	Oferta de Capacitación	Beneficios Ofrecidos	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Evaluación del Consejo de Administración	Gestión Ambiental	GRI	SASB	Informe de Sustentabilidad	Informe de Aseguramiento Limitado KPMG 2024
-----------	------------------------	----------------------	------------------------------------	--	-------------------	-----	------	----------------------------	---

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<b>Objetivo 6:</b> Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	<b>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b> 	<p>6.3 Para contribuir al acceso de agua limpia y promover el uso responsable del agua, en nuestras oficinas corporativas en Santa Fe, así como nuestro call center en Cuernavaca, cuentan con plantas de tratamiento de agua para reutilizar el agua para la limpieza y riego de áreas verdes.</p>
<b>Objetivo 8:</b> Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	<b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b> 	<p>8.3 Para promover el trabajo digno y seguro, implementamos la Política de Igualdad de Oportunidades con la finalidad de no discriminar y brindar las mismas oportunidades a todos los empleados, sin importar su género, estado civil, religión, raza, clase social y económica, nacionalidad, preferencia política, discapacidad, convicciones personales y etnia.</p> <p>8.5 8.6 Para promover el empleo pleno y productivo de los jóvenes, a través de Fundación Televisa implementamos diversos programas: Bécalos, Gol por México, POSiBLE, Cuantrix y Nuestras Alas, que desarrollan sus capacidades y habilidades, fomentando su empoderamiento lo que les permite desempeñarse mejor en el ámbito laboral, además de promover el emprendimiento y la colaboración a través del sentido de pertenencia.</p> <p>8.7 Para proteger los derechos laborales, erradicar el trabajo forzoso / esclavitud moderna, la trata de personas y el trabajo infantil, nos alineamos con nuestro Código de Ética. También buscamos lograr una cadena de suministro con estándares más altos, sustentables y éticos. Nuestras iniciativas para este periodo están enfocadas en evaluar a nuestros proveedores para evitar tratar con terceros involucrados en actos de trabajo forzoso / esclavitud moderna, trata de personas, trabajo infantil o cualquier otra violación a los Derechos Humanos.</p> <p>Nuestro Código de Conducta para Proveedores, se publicó en nuestras plataformas en enero de 2024. Adicionalmente reforzamos la gestión de riesgos de terceros, mediante nuestro proceso de debida diligencia con cuestionarios para el conocimiento del cliente o proveedor (KYC), el cual deben completar los terceros antes de involucrarlos en cualquier actividad de suministro con la compañía.</p> <p>También se ha implementado un Protocolo Para la Prevención, Atención y Erradicación de la Violencia Laboral, que incluye el acoso laboral, el acoso y hostigamiento sexual en los centros de trabajo.</p> <p>8.8 Para proteger los derechos laborales, erradicar el trabajo forzoso / esclavitud moderna, la trata de personas y el trabajo infantil, buscamos lograr una cadena de suministro con estándares más altos, sustentables y éticos. Nuestras iniciativas para este periodo están enfocadas en evaluar a nuestros proveedores para evitar tratar con terceros involucrados en actos de trabajo forzoso / esclavitud moderna, trata de personas, trabajo infantil o cualquier otra violación a los Derechos Humanos.</p>

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<b>Objetivo 9:</b> Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	<b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b> 	<p>Nuestra estrategia de Cable apunta en aumentar nuestro número de suscriptores base, así como el promedio de ingresos mensuales por suscriptor y tasa de penetración a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar con la actualización de nuestra red de cable existente a una red bidireccional de banda ancha o fibra óptica.</li> <li>Proporcionar servicios digitales para estimular nuevas suscripciones y reducir sustancialmente la piratería, así como, ofrecer otros servicios de valor agregado.</li> <li>Aumentar la penetración de nuestro acceso a Internet de alta velocidad y otros servicios multimedia, así como proporcionar una plataforma para ofrecer protocolo de Internet, o IP, y servicios de telefonía.</li> </ul> <p>Creemos que los servicios satelitales DTH de banda Ku ofrecen una oportunidad mejorada para ampliar los servicios de televisión de paga en los hogares que buscan mejorar la recepción y transmisión de señales en áreas que actualmente no cuentan con el servicio de operadores de cable o servicios de distribución multicanal y multipunto.</p> <p>9.1</p> <p>9.4</p> <p>9.c</p>
<b>Objetivo 10:</b> Reducir la desigualdad en y entre los países	<b>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b> 	<p>Nuestra estrategia de Cable apunta a aumentar nuestro número de suscriptores base, promedio de ingresos mensuales por suscriptor y tasa de penetración a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar con la actualización de nuestra red de cable existente a una red bidireccional de banda ancha o fibra óptica.</li> <li>Proporcionar servicios digitales para estimular nuevas suscripciones y reducir sustancialmente la piratería, así como, ofrecer otros servicios de valor agregado.</li> <li>Aumentar la penetración de nuestro acceso a internet de alta velocidad y otros servicios multimedia, además de proporcionar una plataforma para ofrecer protocolo de internet, o IP, y servicios de telefonía.</li> </ul> <p>Creemos que los servicios satelitales DTH de banda Ku ofrecen una oportunidad mejorada para ampliar la televisión de paga, servicios en hogares que buscan mejorar la recepción de señales en áreas que actualmente no cuentan con el servicio de operadores de servicios de distribución por cable, multicanal o multipunto.</p> <p>10.2</p> <p>10.3</p> <p>10.4</p>

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<b>Objetivo 11:</b> Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles	11.4  	<ul style="list-style-type: none"> <li>En colaboración con sus aliados y Fundación Televisa, la compañía ofrece una serie de actividades para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente.</li> <li>El programa FotográficaMx, promueve y fortalece la formación de comunidades en torno al arte, la fotografía y la cultura audiovisual, preservando las tradiciones mexicanas.</li> <li>A través del programa Gol por México llevamos a cabo programas de reforestación en zonas específicas del Bosque de Chapultepec y regiones boscosas del sur de México, generando empleos temporales para las comunidades aledañas.</li> </ul>
<b>Objetivo 12:</b> Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	11.6  	<p>Apoyamos el cuidado del medio ambiente a través de la selección y gestión de residuos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se separan los residuos orgánicos e inorgánicos para su entrega a los recolectores de basura.</li> <li>Se separan materiales como PET, papel, fierro, aluminio, baterías y cartón para su entrega a empresas recicadoras.</li> <li>Las sustancias químicas como pinturas y solventes son protegidas y separadas para su entrega a empresas que se dedican a su manejo, protección y confinamiento.</li> <li>En nuestras oficinas corporativas de Santa Fe, así como, nuestro centro de llamadas de Cuernavaca contamos con plantas potabilizadoras para reutilizar el agua en actividades de limpieza y riego de áreas verdes.</li> </ul>
<b>Objetivo 13</b> Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	12.2  	<p>Las operaciones de Televisa están alineadas con los estándares ambientales internacionales y las mejores prácticas de la industria. Hemos implementado un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que permite una gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>Realizamos acciones enfocadas en el cuidado del medio ambiente a través de la selección y gestión de residuos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se separan los residuos orgánicos e inorgánicos para su entrega a los recolectores de basura.</li> <li>Se separan materiales como PET, papel, fierro, aluminio, baterías y cartón para su entrega a empresas recicadoras.</li> <li>Las sustancias químicas como pinturas y solventes son protegidas y separadas para su entrega a empresas que se dedican a su manejo, protección y confinamiento.</li> <li>En nuestra oficinas corporativas de Santa Fe, así como, en nuestro centro de llamadas de Cuernavaca, contamos con plantas potabilizadoras para reutilizar el agua en actividades de limpieza y riego de áreas verdes.</li> <li>Para mantener una economía circular, alentamos a los proveedores y consumidores a mantener los dispositivos electrónicos en circulación por más tiempo, lo que implica repararlos para extender su ciclo de vida en lugar de desecharlos.</li> </ul> <p>En Fundación Televisa, con el programa Nuestras Alas - Tenis con Alas, ayudamos a reducir el impacto ambiental que genera la industria textil, por medio de contenedores inteligentes de reciclaje que funcionan con energía solar y la recolección de textiles y tenis para su reciclado y reutilización.</p> <p>12.6 Televisa publica su Reporte de Sustentabilidad desde 2014 para brindar información sobre las prácticas sustentables de la empresa.</p> <p>13.1 Nuestra estrategia climática tiene como objetivo mejorar la resiliencia de nuestra red invirtiendo en conexiones resilientes al clima.</p> <p>13.3 A través de la participación y colaboración de sus aliados, la empresa desarrolla diversas actividades para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gol por México: Realiza un análisis de regiones boscosas que necesitan reforestación y cuidado, para realizar actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y regiones boscosas del sur de México, generando empleos temporales a las comunidades aledañas de las mismas.</li> </ul>

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<b>Objetivo 15:</b> Gestionar sosteniblemente los bosques luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad	<b>15</b> 	15.1 A través de la participación y colaboración de sus aliados, la empresa desarrolla actividades para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gol por México: Realiza un análisis de regiones boscosas que necesitan reforestación y cuidado, para realizar actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y zonas boscosas del sur de México, generando empleos temporales a las comunidades aledañas de las mismas.</li> </ul> 15.2 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestras operaciones tienen un bajo impacto en la biodiversidad, ya que la mayoría de nuestras instalaciones están ubicadas en zonas urbanas. Los equipos de radiodifusión y retransmisión están ubicados en cinco áreas naturales protegidos.</li> </ul> 15.3 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediante el programa Nuestras Alas con el subprograma Águilas Ecológicas buscamos preservar el hábitat del águila real e invertir en el cuidado de la especie.</li> </ul>
<b>Objetivo 16:</b> Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	<b>16</b> 	16.5 Para evitar la corrupción y el soborno, Televisa se compromete a realizar sus negocios en pleno cumplimiento de la ética y las leyes. También nos adherimos a las mejores prácticas de nuestros grupos de interés, mediante el desarrollo de un sistema de cumplimiento interno que incluye: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Código de Ética</li> <li>• Estándares corporativos</li> <li>• Capacitación en cumplimiento e integridad</li> <li>• Sistemas de auditoría y control interno</li> <li>• Sistema de denuncias</li> </ul> Nuestro Código de Ética describe los valores, principios, estándares y reglas de conducta de la organización. También incorpora principios fundamentales de conducta ética que deben seguir todos los que forman parte de Televisa, abordando temas relevantes como anticorrupción, prevención de conflictos de interés, no discriminación, confidencialidad de la información y prácticas anticompetitivas, entre otros. Para hacer cumplir los principios de nuestro Código de Ética, se establecen y comunican lineamientos específicos a través de políticas y procedimientos. Por ejemplo, para evitar riesgos de corrupción y soborno tenemos las siguientes políticas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anticorrupción</li> <li>• Regalos de clientes, proveedores o socios potenciales</li> <li>• Gestión del sistema institucional de denuncias (Política de Denuncias)</li> <li>• Declaración de personas relacionadas</li> <li>• Autorización de operaciones con partes relacionadas</li> </ul> En Fundación Televisa, con el programa Valores WEB, promovemos actividades para que maestros, niños, jóvenes y padres de familia alcancen una vida inspirada en el bienestar, habilidades socioemocionales y valores. Lo hacemos a través de un sitio web, una campaña de TV y contenidos en diferentes formatos que se comparten en redes sociales.
<b>Objetivo 17:</b> Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	<b>17</b> 	16.b Para promover políticas no discriminatorias, destacamos el principio de igualdad de oportunidades a través de nuestra Política de Igualdad de Oportunidades. 17.8 Apoyamos el desarrollo social y económico de las regiones de México a través de alianzas con instituciones, agencias de desarrollo, ONGs, emprendedoras sociales e innovadoras de PyMES para ofrecer servicios esenciales –dinero móvil, educación, agricultura, salud, etc.
		17.17 Con la participación de Fundación Televisa y el apoyo de aliados, la compañía desarrolla diversas actividades para aprovechar la experiencia y las estrategias para obtener recursos con las alianzas. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con el programa Gol por México creamos oportunidades para el desarrollo de competencias y habilidades para los empleos del futuro en áreas de tecnología de la información, aeronáutica, automotriz, logística, entre otras. Fortalecemos el vínculo de los becarios de secundaria y educación superior con el sector empresarial, contribuyendo a cerrar la brecha de talento en México.</li> <li>• Este año lanzamos Valorama, una plataforma de IA para apoyar actividades basadas en el nuevo currículo desarrollado por la Secretaría de Educación, donde los maestros pueden compartir recursos y experiencias para enriquecer su práctica docente.</li> </ul>

# Anexo E - Evaluación del Consejo de Administración

En marzo de 2025, los miembros del Consejo de Administración de Televisa, fueron invitados a realizar una autoevaluación asistidos por Nasdaq; respondió el 100% de los miembros del Consejo de Administración. El objetivo de la evaluación era proporcionar una descripción concisa de la opinión de los directores sobre la eficacia del Consejo de Administración, sus fortalezas y áreas de mejora, cómo promover una dinámica positiva del Consejo de Administración y cómo ayudar a mejorar el desempeño general del Consejo de Administración.

La evaluación es diseñada para evaluar el desempeño del Consejo de Administración. La evaluación tuvo como objetivo comprender las habilidades actuales y capacitación de los directores en ciertas áreas y mejorar el funcionamiento, el desempeño y la eficacia generales del Consejo de Administración. El siguiente gráfico muestra las calificaciones promedio agregadas para la evaluación del Consejo de Administración.



Cada tema se calificó de acuerdo con una escala que va desde muy en desacuerdo (1) hasta muy de acuerdo (10).

**Misión, Visión y Valores.** Considera si (1) los directores comprenden la historia, la misión y los planes de negocios de la Compañía; (2) las decisiones de la Junta están alineadas con la misión, visión y valores de la Compañía; y (3) el Consejo de Administración cuenta con la estructura de comité y la membresía apropiadas que le permiten desempeñar sus responsabilidades de manera eficiente y eficaz.

**Ética y Rendición de Cuentas.** Se refiere a si el Consejo de Administración (1) promueve una atmósfera de comportamiento ético, responsabilidad y conciencia de riesgos; (2) evita conflictos de interés y se adhiere a los requisitos de divulgación; y (3) garantiza que la Compañía cumpla adecuadamente con los mandatos regulatorios y legales de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México, la Bolsa Mexicana de Valores, la SEC y la Bolsa de Nueva York, y todas las leyes y regulaciones aplicables.

**Composición y cultura del Consejo de Administración.** Determina si el Consejo de Administración (1) es lo suficientemente independiente para satisfacer las necesidades de la Compañía y sus partes interesadas y proporcionar una supervisión competente; y (2) tiene una cultura y un clima que promueven el desacuerdo constructivo, la escucha activa y la comunicación y la toma de decisiones efectivas. Evalúa si los directores (1) participan activamente en las discusiones y expresan libremente sus pensamientos e ideas a lo largo del proceso de toma de decisiones; y (2) mantienen sólidas relaciones de trabajo entre sí. Delibera si el Presidente Ejecutivo de la Junta es un líder efectivo.

**Reuniones del Consejo y la Administración.** Se refiere a si (1) la frecuencia de las reuniones del Consejo de Administración es suficiente para permitirle abordar plenamente los principales problemas de la Compañía; (2) el Consejo de Administración recibe avisos de reuniones, agendas, actas y materiales oportunos y precisos; (3) los materiales proporcionados antes de las reuniones del Consejo permiten a los directores tomar decisiones bien informadas; (4) las reuniones se llevan a cabo de manera que se garantice la asignación adecuada de tiempo a los puntos del orden del día y la resolución oportuna de los problemas; (5) Las reuniones del Consejo equilibran adecuadamente el tiempo entre las presentaciones y las discusiones; (6) Las discusiones del Consejo de Administración y la gerencia se centran en los problemas clave que enfrenta la Compañía; (7) la orientación para los nuevos directores es efectiva; y (8) el Consejo de Administración tiene acceso a recursos adicionales, incluidos consultores independientes, y recibe información adicional que considere necesaria.

**Estrategia y medidas de desempeño.** Considera si el Consejo de Administración (1) revisa periódicamente el plan estratégico teniendo en cuenta los desarrollos nuevos y emergentes; (2) recibe informes de progreso adecuados de la gerencia con respecto a la implementación de las decisiones del Consejo y las medidas clave de desempeño; (3) recibe suficiente información sobre asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo ("ASG") relacionados con la Compañía; y (4) ejerce una supervisión suficiente de la gestión en relación con los asuntos ASG.

**Relación del Consejo con la Administración.** Evalúa si el Consejo de Administración (1) tiene una relación de trabajo positiva e interactiva con la gerencia de la Compañía; (2) ofrece soluciones creativas e innovadoras a los problemas presentados por la dirección de la Compañía; (3) desafía y apoya de manera suficiente y adecuada la gestión de la Compañía; y (4) tiene un acceso adecuado a la gestión en diferentes niveles.

**Riesgo, Monitoreo Financiero y Control de Crisis.** Determina si el Consejo de Administración (1) comprende y revisa adecuadamente los riesgos estratégicos, los riesgos operativos, los riesgos financieros, los riesgos regulatorios y de cumplimiento, los riesgos de reputación, los riesgos de ciberseguridad e inteligencia artificial y los riesgos de cambio climático de la Compañía; (2) revisa los presupuestos anuales de capital y de operación y los monitorea regularmente durante todo el año; y (3) ha demostrado la capacidad de responder adecuadamente a una crisis.



**Relaciones con los grupos de interés y la industria.** Se refiere a si el Consejo (1) da la debida consideración a los intereses de los accionistas en la toma de decisiones; (2) equilibra eficazmente los intereses de todas las partes interesadas y la viabilidad a largo plazo de la Compañía; (3) se mantiene informado sobre desarrollos y/o tendencias locales, nacionales e internacionales que podrían afectar sustancialmente a la Compañía y las industrias en las que opera; (4) revisa minuciosamente las acciones, hallazgos y recomendaciones regulatorias significativas; y (5) monitorea adecuadamente el desempeño de la Compañía con la industria y otros datos comparativos relevantes.

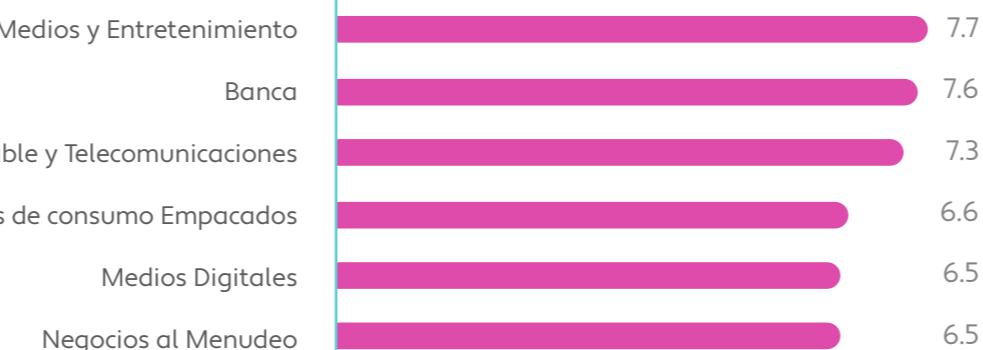
**Efectividad general.** Deliberación sobre si el Consejo es altamente eficaz en el cumplimiento de sus responsabilidades

#### MATRICES DE HABILIDADES DEL DIRECTOR

Como parte de la evaluación del Consejo de Administración, los directores calificaron su experiencia en áreas relevantes para los requisitos del rol de un director, del negocio e industria de la Compañía. Las Matrices de Habilidades para las Áreas de Habilidad Específicas de la Industria y para las Categorías de Gestión de Riesgos utilizaron una escala de 1 a 10, con "No tengo este atributo o experiencia en absoluto" con una puntuación de 1 y "Represento completamente este atributo o soy un experto en esta área de habilidad/experiencia" con una puntuación de 10.

Los siguientes gráficos muestran las calificaciones promedio agregadas para la autoevaluación de las habilidades del Consejo.

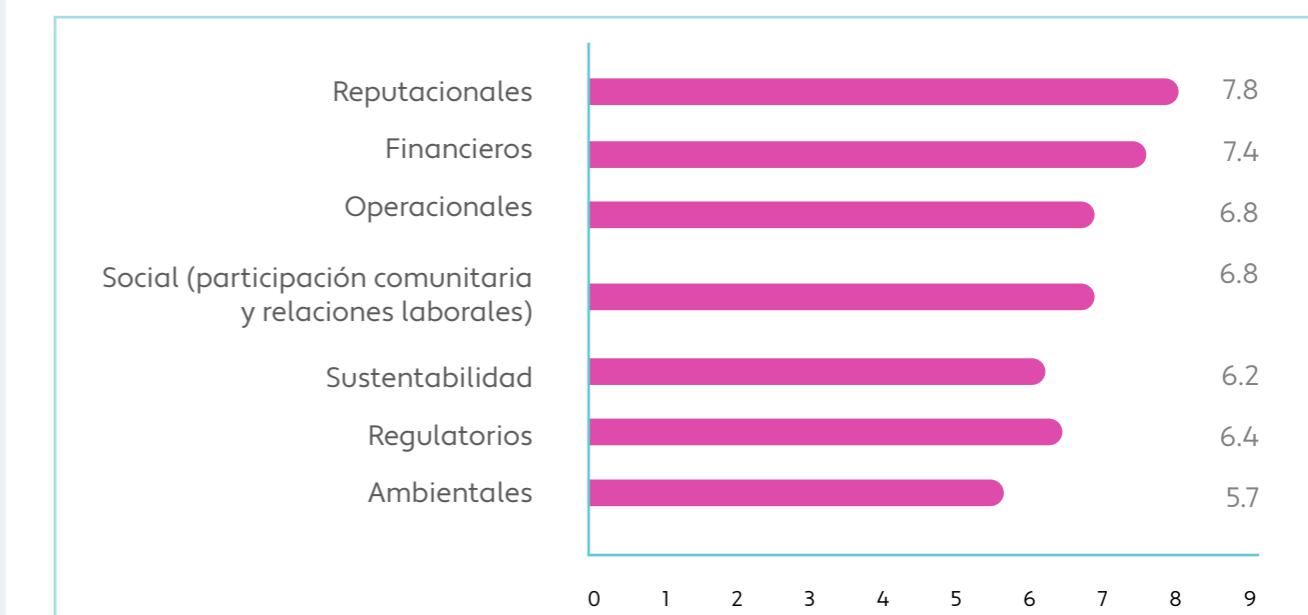
#### Áreas de habilidad: Específicas de la industria



#### Áreas de habilidad: Atributos generales

Los miembros de nuestro Consejo de Administración tienen habilidades en atributos generales como la gestión de riesgos, la información, Tecnología y Seguridad de Datos, ASG, Tecnología e Innovación, Impuestos entre otros.

#### Áreas de Habilidad: Categorías de Gestión de Riesgos



#### CAPACITACIÓN DEL CONSEJO

Televisa alienta a todos los directores a participar en programas de educación continua que sean relevantes para los negocios e industrias de la Compañía y las responsabilidades de los directores como miembros del Consejo. Como parte de los programas de educación continua, en 2024, el 90% de los directores han participado en al menos uno de los siguientes formatos de aprendizaje: (1) capacitación por parte de un experto externo; (2) orientación del personal interno; (3) artículos de revistas apropiadas para la industria; (4) módulos de aprendizaje en línea; (5) talleres o cursos; y (6) conferencias o cumbres.

#### ASISTENCIA DEL CONSEJO

El Consejo de Administración tuvo una asistencia media del 91.67% en todas las reuniones celebradas durante 2024. Durante 2024, los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias tuvieron una asistencia del 100% cada uno.

# Anexo F – Gestión Ambiental



GESTIÓN DE RESIDUOS		
Categoría	Peso 2024 (toneladas métricas)	Peso 2023 (toneladas métricas)
Residuos generados totales	1,825.06	2,765.05
Residuos no peligrosos	1,824.04	2,764.04
Residuos peligrosos	1.03	1.01
RESIDUOS RECICLADOS TOTALES		
	2024	2023
Total de residuos reciclados y reutilizados (toneladas métricas)	866.43	1,855.13
Total de dispositivos reacondicionados	2,609,935	2,997,714
Porcentaje de equipos reacondicionados*	17%	No determinado
Residuos enviados a relleno sanitario (toneladas métricas)	957.58	908.91

\*El porcentaje del equipo fue calculado con base en el total de unidades activas entre las unidades de equipos reacondicionados.

RESIDUOS ELECTRÓNICOS (DE MANEJO ESPECIAL)		
Categoría	Peso 2024 (toneladas métricas)	Peso 2023 (toneladas métricas)
Residuos electrónicos reciclados	277.13	No determinado
Residuos electrónicos reutilizados	525.60	1,375.33
Disposición de residuos electrónicos	829.30	83.24
Porcentaje reciclado/reutilizados de residuos electrónicos	44%	No determinado

PERFIL DE EMISIones DE TELEVISA			
Alcance	2024	2023 (Recalculado)	2022
Alcance 1	39,791.05	48,855.13	11,328.08
Alcance 2	210,440	175,629.36	155,128.67
Alcance 3	535,088.97	610,711.08	342.96
Total	785,320.02	835,195.57	166,799.71

GESTIÓN DEL AGUA			
PARÁMETROS ANALIZADOS PARA VERIFICAR LA CALIDAD DE NUESTRAS DESCARGAS			
NOM-002-ECOL-1996	NOM-003-ECOL-1997	NOM-004-SEMARNAT-2022	
Grasas y aceites	Materia flotante	Contaminante (determinados en forma total)	
Sólidos sedimentables (mililitros por litro)	Huevos de helmintos	Arsénico total	
Arsénico total	DBO total	Cadmio total	
Cadmio total	Sólidos suspendidos totales	Cromo total	
Cianuro total	Grasas y aceites	Cobre total	
Cobre total	Coliformes fecales (NMP)	Plomo total	
Cromo hexavalente	Cianuros totales	Mercurio total	
Mercurio total	Arsénico	Níquel total	
Níquel total	Cadmio	Zinc total	
Plomo total	Cobre		
Zinc total	Cromo		
	Mercurio		
	Níquel		
	Plomo		
	Zinc		
DATOS RELEVANTES			
	2024	2023	2022
Consumo total de agua (m <sup>3</sup> )	132,310.06	53,366.98	309,671.88
Intensidad del agua (m <sup>3</sup> /colaborador)	4.72	1.90	-
Volumen total de agua extraída (m <sup>3</sup> )	122,568.06	25,444.98	No determinado
Porcentaje de agua tratada	No determinado	No determinado	7.29%
Total de agua descargada por destino: alcantarillado municipal (m <sup>3</sup> )	122,568.06	25,444.98	48,634

# APÉNDICE

## ALCANCE 3

### Definiciones:

**1. Categoría 1. Bienes y servicios adquiridos:** Extracción, producción y transporte de bienes y servicios comprados o adquiridos por la empresa declarante en el año de referencia, no incluidos de otro modo en las categorías 2 - 8.

**2. Categoría 2. Bienes de equipo:** Extracción, producción y transporte de bienes de capital comprados o adquiridos por la empresa declarante en el año de referencia.

**3. Categoría 3. Actividades relacionadas con los combustibles y la energía (no incluidas en el alcance 1 ni en el alcance 2):** Extracción, producción y transporte de combustibles y energía comprados o adquiridos por la empresa declarante en el año de referencia, no contabilizados ya en el alcance 1 o 2, incluyendo:

a. Emisiones anteriores de combustibles adquiridos (extracción, producción y transporte de combustibles consumidos por la empresa declarante)

b. Emisiones anteriores de electricidad comprada (extracción, producción y transporte de combustibles consumidos en la generación de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración consumidos por la empresa declarante)

### 4. Categoría 4. Transporte y distribución upstream

- Transporte y distribución de productos adquiridos por la empresa declarante en el año de referencia entre los proveedores de nivel 1 de la empresa y sus propias operaciones (en vehículos e instalaciones que no son propiedad de la empresa declarante ni están bajo su control).
- Servicios de transporte y distribución adquiridos por la empresa declarante en el año de referencia, incluida la logística de entrada, la logística de salida (por ejemplo, de productos vendidos) y el transporte y la distribución entre las propias instalaciones de la empresa (en vehículos e instalaciones que no son propiedad de la empresa declarante ni están bajo su control).

### 5. Categoría 5. Residuos generados en las operaciones:

Eliminación y tratamiento de los residuos generados en las operaciones de la empresa declarante en el año de referencia (en instalaciones que no son propiedad de la empresa declarante ni están bajo su control).

### 6. Categoría 6. Viajes de negocio:

Transporte de empleados para actividades relacionadas con la empresa durante el año de referencia (en vehículos que no sean propiedad de la empresa declarante ni explotados por ella).

### 7. Categoría 7. Desplazamientos de los empleados:

Transporte de empleados entre sus domicilios y sus lugares de trabajo durante el año de referencia (en vehículos que no son propiedad de la empresa declarante ni están gestionados por ella).

### 8. Categoría 8. Activos arrendados:

Explotación de activos arrendados por la empresa declarante (arrendatario) en el año de referencia y no incluidos en el ámbito 1 y 2 - declarados por el arrendatario.

### 9. Categoría 9. Transporte y distribución posteriores:

Transporte y distribución de productos vendidos por la empresa declarante en el año de referencia entre las operaciones de la empresa declarante y el

consumidor final (si no son pagados por la empresa declarante), incluido el comercio minorista y el almacenamiento (en vehículos e instalaciones que no son propiedad de la empresa declarante ni están bajo su control).

### 10. Categoría 10. Transformación de productos vendidos:

Transformación de productos intermedios vendidos en el año de referencia por empresas de fases posteriores (por ejemplo, fabricantes).

### 11. Categoría 11. Uso de los productos vendidos:

Uso final de los bienes y servicios vendidos por la empresa declarante en el año de referencia.

### 12. Categoría 12. Tratamiento de los productos vendidos al final de su vida útil:

Eliminación y tratamiento de residuos de los productos vendidos por la empresa declarante (en el año de referencia) al final de su vida útil.

### 13. Categoría 13. Activos arrendados:

Explotación de activos propiedad de la empresa declarante (arrendador) y arrendados a otras entidades en el año de referencia, no incluidos en el alcance 1 y el alcance 2 - declarados por el arrendador.

### 14. Categoría 14. Franquicias:

Explotación de franquicias en el año de referencia, no incluidas en los ámbitos 1 y 2 - declaradas por el franquiciador.

### 15. Categoría 15. Inversiones:

Explotación de inversiones (incluidas inversiones de capital y deuda y financiación de proyectos) en el año de referencia, no incluidas en el ámbito 1 ni en el ámbito 2.

## RESUMEN DE LA METODOLOGÍA

Método de datos promedio: Estima las emisiones de bienes y servicios recopilando datos sobre la masa (por ejemplo, kilogramos o libras), u otras unidades relevantes de bienes o servicios adquiridos y multiplicando por los factores de emisión secundarios relevantes (por ejemplo, promedio de la industria)

(por ejemplo, emisiones promedio por unidad de bien o servicio).

- Método basado en el gasto: Estima las emisiones de bienes y servicios recopilando datos sobre el valor económico de los bienes y servicios adquiridos y multiplicándolos por los factores de emisión secundarios pertinentes (por ejemplo, la media del sector) (por ejemplo, las emisiones medias por valor monetario de los bienes).
- Método basado en la distancia: El método basado en la distancia consiste en multiplicar los datos de actividad (es decir, vehículos-kilómetro o personas-kilómetro recorridos por tipo de vehículo) por factores de emisión (normalmente factores de emisión nacionales por defecto por tipo de vehículo). Los tipos de vehículos incluyen todas las categorías de aviones, ferrocarril, metro, autobús, automóvil, etc.
- Método específico para cada tipo de residuo: Las emisiones de residuos dependen del tipo de residuo que se elimine y del método de desvío de residuos. Por lo tanto, las empresas deben tratar de diferenciar los residuos en función de su tipo (por ejemplo, cartón, residuos alimentarios, aguas residuales) y del método de tratamiento de los residuos (por ejemplo, incineración, vertido, reciclado, aguas residuales).
- Método específico para cada activo: consiste en recopilar datos sobre el uso de combustible y energía y datos sobre procesos y emisiones fugitivas específicos para cada activo (por ejemplo, específicos para cada emplazamiento) o datos sobre emisiones de alcance 1 y alcance 2 de activos individuales arrendados.
- Método específico de la inversión, que consiste en recoger las emisiones de alcance 1 y 2 de la empresa participada y asignar las emisiones en función de la cuota de inversión.

# Anexo G - Global Reporting Initiative (GRI)

**Declaración de uso:** Grupo Televisa, S.A.B. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

## GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
Contenidos generales		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. indicar su nombre legal;</li> <li>b. indicar la naturaleza de la propiedad y su forma jurídica;</li> <li>c. indicar la ubicación de su sede central;</li> <li>d. indicar en qué países opera.</li> </ul>
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. enumerar todas sus entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad;</li> <li>b. si la organización tiene estados financieros consolidados y auditados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias existentes entre la lista de entidades incluida en sus informes financieros y la de sus informes de sostenibilidad;</li> <li>c. si la organización se compone de varias entidades, explicar el enfoque adoptado para consolidar la información, incluido: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. si el enfoque supone ajustes de la información para participaciones minoritarias;</li> <li>ii. qué enfoque adoptó ante fusiones, adquisiciones y escisiones de entidades o partes de dichas entidades;</li> <li>iii. si el enfoque cambia y cómo, en los distintos contenidos de este Estándar y en los diferentes temas materiales.</li> </ul> </li> </ul>
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. especificar el periodo objeto del informe y la frecuencia de sus informes de sostenibilidad;</li> <li>b. especificar el periodo objeto de sus informes financieros y, en caso de que no se alinee con el periodo objeto de los informes de sostenibilidad, explicar la razón;</li> <li>c. indicar la fecha de publicación del informe o de la información presentada;</li> <li>d. especificar el punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada.</li> </ul>
	2-4 Actualización de la información	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. presentar actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes anteriores y explicar: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. los motivos de las actualizaciones;</li> <li>ii. el efecto de las actualizaciones.</li> </ul> </li> </ul>
	2-5 Verificación externa	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. describir su política y su práctica de solicitud de verificación externa e indicar si el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos participan y, de ser así, de qué manera;</li> <li>b. si la presentación de informes de sostenibilidad de la organización se ha sometido a verificación externa: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. facilitar un enlace o referencia al informe de verificación externa o a la declaración de verificación;</li> <li>ii. describir qué se ha verificado y en base a qué e indicar los estándares de verificación utilizados, el nivel de verificación obtenido y cualquier limitación del proceso de verificación;</li> <li>iii. describir la relación existente entre la organización y el proveedor de la verificación.</li> </ul> </li> </ul>
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. indicar el sector o los sectores en los que tiene actividad;</li> <li>b. describir su cadena de valor, lo que incluye: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercados atendidos;</li> <li>ii. la cadena de suministro de la organización;</li> </ul> </li> <li>d. describir los cambios significativos en 2-6-a, 2-6-b y 2-6-c con respecto al periodo objeto del informe.</li> </ul>

## ESTÁNDAR GRI

## DIVULGACIÓN

## UBICACIÓN

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. indicar el número total de empleados, y desglosarlo por género y región;</li> <li>b. indicar el número total de: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. empleados fijos, y desglosarlo por género y región;</li> <li>ii. empleados temporales, y desglosarlo por género y región;</li> <li>iii. empleados por horas no garantizadas, y desglosarlo por género y región;</li> <li>iv. empleados a tiempo completo,</li> <li>v. empleados a tiempo parcial</li> </ul> </li> <li>c. describir los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos y si se presentan las cifras: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. como plantilla de personal, unidades equivalentes de tiempo completo u otra metodología;</li> <li>ii. al final del periodo objeto del informe, como media de todo el periodo objeto del informe o con otra metodología;</li> </ul> </li> <li>d. presentar la información de contexto necesaria para entender los datos presentados en 2-7-a y 2-7-b;</li> <li>e. describir fluctuaciones significativas del número de empleados durante el periodo objeto del informe y entre distintos periodos objeto de los informes.</li> </ul>	66 y 94
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. describir su estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno;</li> <li>b. enumerar los comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas;</li> <li>c. describir la composición del máximo órgano de gobierno y sus comités según: <ul style="list-style-type: none"> <li>ii. independencia;</li> <li>v. género;</li> </ul> </li> <li>vii. las competencias relevantes para los impactos de la organización;</li> <li>viii. la representación de los grupos de interés.</li> </ul>	30, 31 y 32
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. describir los procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités;</li> <li>b. describir los criterios empleados para designar y seleccionar a los miembros del máximo órgano de gobierno e indicar si se tiene en cuenta lo siguiente y cómo: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. opiniones de los grupos de interés (incluidos los accionistas);</li> <li>ii. diversidad;</li> <li>iii. independencia;</li> </ul> </li> <li>iv. competencias pertinentes para los impactos de la organización.</li> </ul>	30 y 31
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno es también un alto ejecutivo de la organización;</li> <li>b. si el presidente también es un alto ejecutivo, explicar su función dentro de la gerencia de la organización, las razones de esta configuración y cómo se evitan y mitigan los conflictos de interés.</li> </ul>	31
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. describir la función que desempeñan el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito de la organización, las declaraciones de valores o misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible;</li> <li>b. describir la función que desempeña el máximo órgano de gobierno en la supervisión de la debida diligencia de la organización y de otros procesos para identificar y abordar sus impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, entre ellos: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. si el máximo órgano de gobierno se involucra en la participación de los grupos de interés en este proceso y, de ser así, de qué manera;</li> <li>ii. cómo considera el máximo órgano de gobierno los resultados de estos procesos;</li> </ul> </li> <li>c. describir la función que desempeña el máximo órgano de gobierno en la revisión de la eficacia de los procesos de la organización, según lo descrito en 2-12-b, e indicar la frecuencia de estas revisiones.</li> </ul>	1 y 25

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	<p><b>a.</b> indicar si el máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y, de ser así, describir el proceso de revisión y aprobación de la información;</p> <p><b>b.</b> indicar si el máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y, de ser así, explicar la razón.</p>	25
2-15 Conflictos de interés	<p><b>a.</b> describir los procesos para que el máximo órgano de gobierno asegure que los conflictos de interés se previenen y se mitigan.</p>	30
2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	<p><b>a.</b> presentar información sobre las medidas adoptadas para incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible.</p>	31 y 106
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	<p><b>a.</b> describir los procesos de evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno en lo relativo a la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas;</p> <p><b>b.</b> indicar si las evaluaciones son independientes y la frecuencia con que se realizan;</p> <p><b>c.</b> describir las medidas adoptadas en respuesta a las evaluaciones, incluidos los cambios en la composición del máximo órgano de gobierno y en las prácticas organizativas.</p>	31 y 106
2-19 Políticas de remuneración	<p><b>a.</b> describir las políticas de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos.</p>	32
2-20 Proceso para determinar la remuneración	<p><b>a.</b> describir el proceso de diseño de sus políticas de remuneración y de determinación de la remuneración.</p>	32
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	<p><b>a.</b> presentar una declaración del máximo órgano de gobierno o el más alto ejecutivo de la organización sobre la importancia del desarrollo sostenible para la organización y su estrategia de contribución a este.</p>	22, 23 y 24
2-23 Compromisos y políticas	<p><b>a.</b> describir sus compromisos y políticas de conducta empresarial responsable, lo que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>i. los instrumentos intergubernamentales a los que los compromisos hacen referencia;</li><li>ii. si los compromisos estipulan la realización de una debida diligencia;</li><li>iii. si los compromisos estipulan la aplicación del principio precautorio;</li><li>iv. si los compromisos estipulan el respeto de los derechos humanos;</li><p><b>b.</b> describir sus compromisos y políticas específicas para el respeto de los derechos humanos, lo que incluye:</p><ul style="list-style-type: none"><li>i. los derechos humanos reconocidos internacionalmente que el compromiso contempla;</li><li>ii. las categorías de grupos de interés, incluidos los grupos de riesgo o los grupos vulnerables, a los que la organización presta especial atención en el compromiso;</li><p><b>c.</b> proporcionar enlaces a los compromisos y políticas si son de acceso público o, si los compromisos y políticas no están disponibles para el público, explicar la razón;</p><p><b>d.</b> indicar el nivel al que se aprobó cada uno de los compromisos y políticas dentro de la organización, y si se trata del máximo nivel;</p><p><b>e.</b> indicar la medida en que los compromisos y políticas son de aplicación a las actividades de la organización y a sus relaciones comerciales;</p><p><b>f.</b> describir cómo se comunican los compromisos y políticas a trabajadores, socios comerciales, y otras partes pertinentes.</p></ul></ul>	27
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	<p><b>a.</b> describir cómo incorpora cada uno de sus compromisos o políticas para una conducta empresarial responsable en todas sus actividades y relaciones comerciales, lo que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>i. cómo asigna responsabilidades para aplicar los compromisos en los diferentes niveles de la organización;</li><li>ii. cómo integra los compromisos en las estrategias organizativas y las políticas y los procedimientos operativos;</li><li>iii. cómo aplica sus compromisos con sus relaciones comerciales y a través de ellas;</li><li>iv. la formación sobre la aplicación de los compromisos que imparte la organización.</li></ul>	45
2-25 Procesos para remediar impactos negativos	<p><b>a.</b> describir sus compromisos para proporcionar o colaborar en la remediación de los impactos negativos que la organización reconoce que ha ocasionado o a los que ha contribuido;</p> <p><b>b.</b> describir su enfoque para identificar y abordar las reclamaciones, incluidos los mecanismos de quejas y reclamación que ha instaurado o en los que participa;</p> <p><b>c.</b> describir otros procesos mediante los que proporciona o colabora en la remediación de los impactos negativos que la organización reconoce que ha ocasionado o a los que ha contribuido.</p>	46

**GRI 2:**  
Contenidos Generales 2021

2-25 Procesos para remediar impactos negativos

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	<b>a.</b> describir los mecanismos para que los individuos: i. soliciten asesoramiento sobre la aplicación de las políticas y prácticas de la organización para una conducta empresarial responsable; ii. planteen sus inquietudes sobre la conducta empresarial de la organización.
	2-28 Afiliación a asociaciones	<b>a.</b> presentar información sobre asociaciones del sector, otras afiliaciones a asociaciones y organizaciones nacionales o internacionales de defensa de intereses en las que tiene un papel significativo.
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	<b>a.</b> describir su enfoque para contar con la participación de los grupos de interés, incluido: i. las categorías de grupos de interés con las que se involucra y cómo las identifica; ii. el propósito de la participación de los grupos de interés; iii. cómo la organización busca asegurar que la participación de los grupos de interés resulte provechosa.
	2-30 Convenios de negociación colectiva	<b>a.</b> indicar el porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva; <b>b.</b> para los empleados que no estén cubiertos por los convenios de negociación colectiva, indicar si la organización determina sus condiciones laborales y los términos de su empleo en función de los convenios de negociación colectiva que cubren al resto de los empleados o en función de los convenios de negociación colectiva de otras organizaciones.
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinación de los temas materiales	<b>a.</b> describir el proceso que ha seguido para determinar sus temas materiales, incluido: i. cómo ha identificado sus impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos, en todas sus actividades y relaciones comerciales; ii. cómo ha priorizado los impactos sobre los que informar en función de su importancia; <b>b.</b> especificar los grupos de interés y expertos cuyos puntos de vista han participado en el proceso de determinación de sus temas materiales.
	3-2 Lista de temas materiales	<b>a.</b> enumerar sus temas materiales; <b>b.</b> informar de los cambios que se hayan producido en la lista de temas materiales con respecto al periodo objeto del informe anterior.
	3-3 Gestión de los temas materiales	<b>a.</b> describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos; <b>b.</b> indicar si la organización está relacionada con un impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir las actividades o relaciones comerciales; <b>c.</b> describir sus políticas o compromisos en relación al tema material; <b>d.</b> describir las medidas adoptadas para gestionar el tema y los impactos asociados, lo que incluye: i. las medidas adoptadas para prevenir o mitigar impactos negativos potenciales; ii. las medidas adoptadas para abordar los impactos negativos potenciales, incluidas las medidas para facilitar o colaborar en su remediación; iii. las medidas adoptadas para gestionar los impactos negativos reales y potenciales; <b>e.</b> presentar la siguiente información sobre el seguimiento de la eficacia de las medidas adoptadas: i. procesos usados para hacer un seguimiento de la eficacia de las medidas; ii. metas, objetivos e indicadores usados para evaluar el progreso; iii. la eficacia de las medidas, incluido el avance hacia la consecución de las metas y los objetivos; iv. lecciones aprendidas y cómo se han incorporado a las políticas y los procedimientos operativos de la organización; <b>f.</b> describir cómo la participación de los grupos de interés ha influido en las medidas adoptadas (3-3-d) y cómo ha informado si estas han sido efectivas (3-3-e).
GRI 201: Desempeño económico 2016	Nota: el resumen de la información se encuentra en la sección de análisis de materialidad, sin embargo, se detalla a lo largo de este informe.	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	<b>a.</b> Los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático que tienen potencial para generar cambios sustanciales en las operaciones, los ingresos o los gastos. Esta debe incluir: i. una descripción del riesgo o de la oportunidad y su clasificación como de índole física, reguladora u otra; ii. una descripción del impacto relacionado con el riesgo o la oportunidad; iv. los métodos utilizados para gestionar el riesgo o la oportunidad.

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	<p><b>a.</b> El porcentaje del presupuesto de abastecimiento para las ubicaciones de operación significativas que se emplea en proveedores de la localidad de la operación (como el porcentaje de productos y servicios que se compra en el ámbito local).</p> <p><b>b.</b> La definición geográfica de "local" de la organización.</p>	48
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	<p><b>a.</b> El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región.</p> <p><b>b.</b> El número total y el porcentaje de empleados a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región.</p> <p><b>c.</b> El número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por tipo de socio de negocio y región. Describir si las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización se han comunicado a cualquier otra persona u organización.</p> <p><b>d.</b> El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por región.</p> <p><b>e.</b> El número total y el porcentaje de empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.</p>	45, 69, 95 y 97
GRI 207: Fiscalidad 2019	GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	<p><b>a.</b> La cantidad total y naturaleza de los incidentes de corrupción confirmados.</p>	45, 46 y 95
GRI 301: Materiales 2016	207-1 Enfoque fiscal	<p><b>a.</b> una descripción del enfoque fiscal que indique:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>si la organización tiene una estrategia fiscal y, en tal caso, un enlace a dicha estrategia si es pública;</li> <li>el órgano de gobierno o el cargo de nivel ejecutivo de la organización que revisa y aprueba formalmente la estrategia fiscal, y la frecuencia de las revisiones;</li> <li>el enfoque sobre cumplimiento normativo.</li> </ol>	47
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados	<p><b>a.</b> Porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y prestar los principales servicios de la organización.</p>	108
GRI 302: Energía 2016	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	<p><b>a.</b> Porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados por cada categoría de productos.</p>	108
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	<p><b>a.</b> El consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización, en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustible utilizados.</p> <p><b>c.</b> En julios, vatios·hora o múltiplos, el total de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>consumo de electricidad</li> <li>consumo de refrigeración</li> </ol> <p><b>e.</b> El consumo total de energía dentro de la organización, en julios o múltiplos.</p> <p><b>f.</b> Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.</p> <p><b>g.</b> La fuente de los factores de conversión utilizados.</p>	53, 54 y 94
GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad energética	<p><b>a.</b> El ratio de intensidad energética de la organización.</p> <p><b>b.</b> El parámetro (denominador) específico que se haya seleccionado para calcular el ratio.</p> <p><b>c.</b> Los tipos de energía incluidos en el ratio de intensidad (combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todos).</p> <p><b>d.</b> Si el ratio abarca el consumo de energía dentro de la organización, fuera de ella o ambos.</p>	53
GRI 302: Energía 2016	302-4 Reducción del consumo energético	<p><b>a.</b> La magnitud de las reducciones de consumo energético logradas como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia, en julios o múltiplos.</p> <p><b>b.</b> Los tipos de energía incluidos en dicha reducción (combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todos).</p> <p><b>c.</b> La base del cálculo de las reducciones del consumo energético, como el año base o la línea base, incluida la justificación de la selección.</p> <p><b>d.</b> Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.</p>	5, 14 y 54

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-4 Vertido de agua	<p><b>a.</b> El vertido de agua total en todas las zonas (en megalitros) y un desglose de este total según los siguientes tipos de destino, si procede:</p> <p>iv. agua de terceros, y el volumen de dicho total que se destina al uso de otras organizaciones, si procede.</p> <p><b>e.</b> Cualquier tipo de información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos, como estándares, metodologías o supuestos usados.</p>
	303-5 Consumo de agua	<p><b>a.</b> Consumo total de agua (en megalitros) de todas las zonas.</p> <p><b>d.</b> Cualquier información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos (como estándares, metodologías y supuestos utilizados), así como si la información se calcula, se estima, se obtiene a partir de un modelo o procede de mediciones directas, y el método empleado para ello, tal como el uso de factores específicos para el sector.</p>
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	<p><b>a.</b> Para cada sitio operacional en propiedad, arrendado o gestionado ubicado dentro de o junto a áreas protegidas y zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas, la siguiente información:</p> <p>i. ubicación geográfica;</p> <p>ii. tierras subsuperficiales;</p> <p>iv. tipo de operación (oficina, fabricación, producción o extracción);</p> <p>v. Tamaño del sitio operacional en km<sup>2</sup> (u otra unidad apropiada);</p> <p>vi. valor de la biodiversidad, caracterizado por los atributos del área protegida o de la zona de gran valor para la biodiversidad fuera del área protegida (ecosistemas terrestres, marinos o de agua dulce);</p> <p>vii. valor de la biodiversidad, caracterizado por aparecer en listas de carácter protegido (como las categorías de gestión de áreas protegidas de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza [IUCN], la Convención de Ramsar y las legislaciones nacionales)</p>
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	<p><b>a.</b> Naturaleza de los impactos significativos directos e indirectos en la biodiversidad</p>
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<p><b>a.</b> Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente.</p> <p><b>b.</b> Gases incluidos en el cálculo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub> o todos.</p> <p><b>c.</b> Emisiones biogénicas de CO<sub>2</sub> en toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente.</p> <p><b>d.</b> Año base para el cálculo, si procede, incluidos:</p> <p>i. la justificación de la selección;</p> <p>ii. las emisiones en el año base;</p> <p>iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.</p> <p><b>e.</b> La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas o una referencia a la fuente del GWP.</p> <p><b>f.</b> El enfoque de consolidación para las emisiones: participación accionarial, control financiero o control operacional.</p> <p><b>g.</b> Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.</p>
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	<p><b>a.</b> Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en la ubicación en toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente.</p> <p><b>c.</b> Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub> o todos.</p> <p><b>d.</b> Año base para el cálculo, si procede, incluidos:</p> <p>i. la justificación de la selección;</p> <p>ii. las emisiones en el año base;</p> <p>iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.</p> <p><b>e.</b> La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas o una referencia a la fuente del GWP.</p> <p><b>f.</b> El enfoque de consolidación para las emisiones: participación accionarial, control financiero o control operacional.</p> <p><b>g.</b> Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.</p>

## ESTÁNDAR GRI

## DIVULGACIÓN

## UBICACIÓN

GRI 305:  
Emisiones 2016

305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)

- a. Valor bruto de las otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente.
- b. Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub> o todos.
- e. Año base para el cálculo, si procede, incluidos:
  - i. la justificación de la selección;
  - ii. las emisiones en el año base;
  - iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.
- f. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas o una referencia a la fuente del GWP.
- g. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados

57, 58,  
94 y 108GRI 306:  
Residuos 2020

305-5 Reducción de emisiones de GEI

- a. La reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente.
- b. Gases incluidos en el cálculo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub> o todos.
- c. Año base o línea base, incluida la justificación de la selección.
- d. Los alcances en los que se produjeron reducciones: emisiones directas (alcance 1), indirectas asociadas a la energía (alcance 2) u otras indirectas (alcance 3).
- e. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.

5 y 24

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.

- a. Por lo que respecta a los impactos significativos –potenciales y reales– de la organización relacionados con los residuos, una descripción de:
  - i. los insumos, las actividades y los productos resultantes que dan o podrían dar lugar a estos impactos;
  - ii. si estos impactos se relacionan con residuos generados en las actividades propias de la organización o residuos generados aguas arriba o aguas abajo en su cadena de valor.

55, 56  
y 108

306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.

- a. Acciones, incluidas medidas de circularidad, tomadas para prevenir la generación de residuos en las actividades propias de la organización y aguas arriba y aguas abajo en su cadena de valor, y gestionar los impactos significativos de los residuos generados.
- b. Si los residuos que se generen a partir de las propias actividades de la organización los gestiona un tercero, una descripción de los procesos que se llevan a cabo para comprobar que este tercero gestione los residuos conforme a las obligaciones contractuales o legislativas.
- c. Los procesos utilizados para recopilar y controlar datos sobre residuos.

55, 56  
y 108

401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

- a. La cantidad total y la tasa de contrataciones de nuevos empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, género y región.
- b. La cantidad total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, género y región.

67

GRI 401:  
Empleo 2016

401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

- a. Prestaciones que son habituales para los empleados a tiempo completo de la organización, pero que no se dan a los empleados temporales o a tiempo parcial, clasificadas por ubicaciones de operación significativas. Estas incluyen, como mínimo:
  - i. seguro de vida;
  - ii. asistencia sanitaria;
  - iii. cobertura por incapacidad e invalidez;
  - iv. parental leave;
  - vii. otros.

98

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

- a. Una declaración sobre si se ha implementado un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

71

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018

403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

- a. Una descripción de los cursos de formación para trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo, incluidos los cursos de formación general y los cursos de formación específica sobre peligros laborales, actividades peligrosas o situaciones de peligro.

71

403-6 Promoción de la salud de los trabajadores

- a. Una explicación de la manera en que la organización facilita el acceso de los trabajadores a servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo, así como el alcance del acceso que facilita.
- b. Una descripción de los servicios y programas voluntarios de promoción de la salud que la organización ofrece a los trabajadores para hacer frente a riesgos importantes para la salud no relacionados con el trabajo, que incluya los riesgos concretos para la salud contemplados, y la manera en que la organización facilita el acceso de los trabajadores a estos servicios y programas.

69

## ESTÁNDAR GRI

## DIVULGACIÓN

## UBICACIÓN

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018

403-9 Lesiones por accidente laboral

- a. Para todos los empleados:
  - i. La cantidad y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral;
  - ii. La cantidad y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos);
  - iii. La cantidad y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables;
  - iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral;
  - v. La cantidad de horas trabajadas.
- e. Si las tasas se han calculado por cada 200 000 o por cada 1 000 000 horas trabajadas.
- f. Si hay trabajadores excluidos de este contenido, incluidos los tipos de trabajadores y el motivo para la exclusión.
- g. Cualquier tipo de información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos, como estándares, metodologías o supuestos usados.

71

GRI 404: Formación y Educación 2016

404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado

- a. El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por:
  - i. género;
  - ii. categoría laboral.

68

GRI 405: Diversidad e Igualdad de oportunidades 2016

405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados

- a. Porcentaje de personas dentro de los órganos de gobierno de la organización en cada una de las siguientes categorías de diversidad:
  - i. género;
  - ii. grupo de edad: menores de 30 años, entre 30 y 50 años, mayores de 50 años;
  - iii. otros indicadores de diversidad, cuando proceda (como grupos minoritarios o vulnerables).
- b. Porcentaje de empleados por categoría laboral en cada una de las siguientes categorías de diversidad:
  - i. género;
  - ii. grupo de edad: menores de 30 años, entre 30 y 50 años, mayores de 50 años;
  - iii. otros indicadores de diversidad, cuando proceda (como grupos minoritarios o vulnerables).

30, 31, 66, 70 y 94

GRI 413: Comunidades locales 2016

413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y desarrollo

- a. El porcentaje de operaciones con programas implementados de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo, incluido el uso de:
  - i. evaluaciones del impacto social, incluidas las evaluaciones del impacto de género en función de los procesos participativos;
  - iii. divulgación pública de los resultados de las evaluaciones del impacto ambiental y social;

76 y 77

GRI 418: Privacidad del cliente 2016

418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos del cliente

- a. La cantidad total de reclamaciones fundamentadas recibidas relativas a violaciones de la privacidad del cliente, clasificadas por:
  - i. reclamaciones recibidas de terceros y corroboradas por la organización;
  - ii. reclamaciones de autoridades regulatorias.
- b. La cantidad total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.
- c. Si la organización no ha identificado ninguna reclamación fundamentada, basta con señalar este hecho en una declaración breve.

41

# Anexo H – Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES		
CÓDIGO SASB	MÉTRICAS SOLICITADAS	UBICACIÓN
SASB TC-TL-130a.1	(1) Energía total consumida (2) Porcentaje de electricidad de la red	53, 54 y 94
SASB TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del cliente	42
SASB TC-TL-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) Porcentaje que implica información de identificación personal (PII) (3) Número de clientes afectados	41
SASB TC-TL-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros	40 y 41
SASB TC-TL-440a.1	Materiales recuperados a través de programas de recuperación, porcentaje de materiales recuperados que fueron: (1) Reutilizados, (2) Reciclados, y (3) Depositados en un vertedero	108
SASB-TC-TL- 000.D	Tráfico de red	94
SERVICIOS DE MEDIA Y ENTRETENIMIENTO		
CÓDIGO SASB	MÉTRICAS SOLICITADAS	UBICACIÓN
SV-ME-260a.1	Porcentaje de representación del grupo (1) de género (2) de diversidad para (a) la dirección ejecutiva, (b) la no ejecutiva gerencia, (c) profesionales, y (d) todos los demás empleados	30, 31, 66, 70 y 94
SV-ME-000.A	(1) Destinatarios totales de medios y número de (2) hogares a los que llega la televisión abierta, (3) suscriptores a redes de cable y (4) circulación de revistas y periódicos	4

# Anexo I – Informe de Sustentabilidad

## Televisa 2024

### TELEVISA INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2024

La información contenida en este informe ha sido preparada por Televisa, (la “Compañía”) y no contiene ni pretende contener toda la información necesaria para tomar cualquier decisión de inversión relacionada con la Compañía y/o cualquier valor emitido por la Compañía. La información de este informe incluye estimaciones subjetivas, análisis y juicios de valor. No se hace ninguna declaración sobre la exactitud, suficiencia o veracidad de la información y opiniones aquí contenidas; o sobre las estimaciones o proyecciones; o que todos los supuestos relacionados con estimaciones o proyecciones han sido considerados o declarados; o que dichas proyecciones se materialicen. Los datos de sustentabilidad descritos en este informe no son información GAAP y no han sido auditados de forma independiente. Este informe no constituye, y no es parte de, una oferta para vender o emitir valores o una solicitud de una oferta para comprar o adquirir valores en cualquier jurisdicción. Asimismo, este informe no constituye una invitación para realizar actividades de inversión o una base para la celebración de ningún contrato o compromiso de ninguna manera.

Este informe contiene declaraciones que constituyen declaraciones prospectivas (incluidas declaraciones relacionadas con los esfuerzos de sustentabilidad de la compañía y el desarrollo de actividades y condiciones generales de la compañía) que no se basan en hechos históricos, sino que reflejan puntos de vista actuales sobre la compañía y su administración relativo al rendimiento, la gestión empresarial y los eventos futuros. Estas declaraciones prospectivas incluyen, entre otras, declaraciones que pueden predecir, indicar o implicar resultados, desempeño o logros futuros y pueden incluir descripciones de intenciones, creencias o expectativas

actuales. Estas declaraciones se pueden reconocer por el uso de palabras como “esperar”, “planear”, “estimar”, “proyectar”, “anticipar”, “creer” o palabras de significado similar.

Dada su naturaleza, las declaraciones a futuro implican riesgos tanto generales como específicos, por lo que las incertidumbres y pronósticos, predicciones, proyecciones y otras declaraciones a futuro pueden no cumplirse. Los inversionistas deben ser conscientes de que existen varios factores que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas o implícitas en las declaraciones prospectivas. Si se materializa uno o más de los riesgos o factores inciertos descritos anteriormente, o si las suposiciones que subyacen a las declaraciones prospectivas son incorrectas, los resultados reales podrían diferir material y adversamente de los resultados esperados, estimados, pronosticados o deseados.

Cualquier persona que reciba este informe no debe entender el contenido como un asesoramiento legal, fiscal o de inversión, pero dichas personas deben consultar a sus propios asesores para tales efectos, reconociendo que la información aquí contenida es solo para fines informativos. Las declaraciones prospectivas solo son válidas a la fecha de este informe, y no asumimos ninguna obligación de actualizarlas en caso de que adquiramos nueva información o eventos o hechos que ocurran.

Además, de tiempo en tiempo, pueden surgir factores adicionales que afectan nuestras actividades y es imposible predecir todos estos factores, evaluar sus posibles efectos en nuestras operaciones o determinar en qué medida un factor o una serie de factores dados podrían hacer que los resultados difieran de manera

adversa y significativa de los expresados en las declaraciones prospectivas. No podemos garantizar que cumpliremos con los planes, intenciones o expectativas declaradas expresa o implícitamente en las declaraciones prospectivas contenidas en este informe. Además, los inversionistas de valores emitidos por la Compañía no deben interpretar declaraciones sobre tendencias o actividades anteriores como una garantía de que tales tendencias o actividades continuarán en el futuro. Todas las declaraciones a futuro, ya sea por escrito o en formato electrónico remitidos a nosotros o a nuestros representantes, están expresamente sujetas a las calificaciones descritas anteriormente.

La incorporación de información en este informe no debe interpretarse como una caracterización con respecto a la materialidad de dicha información para los fines de las leyes de valores o con respecto al impacto financiero de dicha información.

Toda la información relevante relacionada con la Compañía, particularmente con respecto a los factores de riesgo, se encuentra contenida en el reporte anual por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, el cual se encuentra disponible en el sitio web de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. (“BMV”) en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx), y en el Informe Anual de la Compañía en el [Formulario 20-F](#) para el año fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (la “SEC”) el 30 de abril de 2025, y en otros informes periódicos presentados por la Compañía con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México, la BMV y la SEC. Las declaraciones contenidas en este informe relacionadas con el brote de COVID-19, cuyo impacto en nuestro desempeño comercial y resultados financieros sigue siendo inherentemente incierto, son declaraciones prospectivas.

### Punto de contacto para preguntas sobre este informe

Grupo Televisa, S.A.B.  
Relación con Inversionistas  
[ir@televisa.com.mx](mailto:ir@televisa.com.mx)  
[www.televisaair.com/sustainability](http://www.televisaair.com/sustainability)

Sede de la Compañía  
Grupo Televisa, S.A.B.  
Av. Vasco de Quiroga 2000  
C.P. 01210 Ciudad de México,  
México  
(52) 55-5261-2000



**KPMG Cárdenas Dosal, S.C.**  
 Manuel Ávila Camacho 178 P1,  
 Reforma Social, Miguel Hidalgo,  
 C.P. 11650, Ciudad de México.  
 Teléfono: +52 (55) 5248 8300  
 kpmg.com.mx

#### Informe de Aseguramiento Limitado de los Profesionales Independientes

Al Consejo de Administración de Grupo Televisa, S.A.B.:

**Informe sobre Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad de Grupo Televisa, S.A.B. (en adelante "Televisa") que se incluyen en el Reporte de Sustentabilidad 2024.**

#### Conclusión

Hemos realizado un trabajo de aseguramiento limitado sobre si los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad de Televisa, descritos en el Anexo A adjunto a este informe de aseguramiento, por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 se han preparado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) (los "Criterios").

Basados en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad de Televisa descritos en el Anexo A, adjunto a este informe de aseguramiento por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 no están preparados, en todos sus aspectos materiales, de conformidad con los Criterios.

#### Fundamento de la conclusión

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (NIEA) 3000 (Revisada), Encargos de Aseguramiento Distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, por sus siglas en inglés). Nuestras responsabilidades bajo esta norma se describen con más detalle en la sección "Nuestras responsabilidades" de nuestro informe.

Hemos cumplido los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para contadores (IESBA, por sus siglas en inglés).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional sobre Gestión de la Calidad (ISQM por sus siglas en inglés) 1, Gestión de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados financieros, u otros Encargos de Aseguramiento o Servicios Relacionados, emitida por el IAASB. Esta norma requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad, incluyendo políticas o procedimientos acerca del cumplimiento de los requerimientos éticos, las normas profesionales y los requerimientos legales y regulatorios, aplicables.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

#### Restricción de uso

Nuestro informe no debe considerarse adecuado para ser utilizado o considerarse por ninguna parte que desee adquirir derechos frente a nosotros que no sea el Consejo de Administración y la Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos de Televisa para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier parte que no sean el Consejo de Administración y la Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos de Televisa que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y elija confiar en nuestro informe (o cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo. En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad a cualquier parte que no sea Televisa por nuestro trabajo, por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.



#### Responsabilidades por los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad

La Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos de Televisa es responsable de:

- Diseñar, implementar y mantener un control interno pertinente para la preparación de los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad de manera que estén exentos de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error;
- Seleccionar o desarrollar criterios adecuados para preparar los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad y referirse o describir adecuadamente los criterios usados;
- Preparar y calcular de manera apropiada los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad de acuerdo con los Criterios;
- Realizar juicios y estimaciones que sean razonables en las circunstancias;
- Asegurar que las personas involucradas en la preparación y presentación del reporte están apropiadamente capacitadas y sus sistemas de información se actualicen adecuadamente; y
- Garantizar la veracidad de la información puesta a nuestra disposición y relacionada a los parámetros incluidos en la conclusión de este informe.

Asimismo, la Administración de Televisa es responsable de prevenir y detectar fraudes.

#### Nuestras responsabilidades

Somos responsables de:

- Planificar y realizar el trabajo para obtener una seguridad limitada sobre si los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad están exentos de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error;
- Formar una conclusión independiente, con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido; e
- Informar nuestra conclusión al Consejo de Administración de Televisa.

#### Resumen del trabajo que realizamos como base para nuestra conclusión

Ejercemos nuestro juicio profesional y mantuvimos el escepticismo profesional durante el trabajo. Diseñamos y realizamos nuestros procedimientos para obtener evidencia sobre los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad para proporcionar una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión. Nuestros procedimientos seleccionados dependieron de nuestro entendimiento de los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de áreas en las que probablemente surjan incorrecciones materiales. Al realizar nuestro trabajo, los procedimientos que realizamos consistieron principalmente en:

- Indagaciones a la gerencia para comprender las metodologías y los datos utilizados en la preparación de los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad;
- Inspección de una selección de documentación soporte;
- Procedimientos analíticos;
- Recálculos de Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad con base en los Criterios aplicables;
- Evaluación de la presentación general de los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad para determinar si es consistente con los Criterios aplicables y si se ajusta a nuestro conocimiento y experiencia general con la Compañía.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de seguridad limitada difieren en su naturaleza y oportunidad, y su alcance es menor que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el grado de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el grado de seguridad que se hubiera obtenido si hubiéramos realizado un trabajo de seguridad razonable.

KPMG CÁRDENAS DOSAL, S.C.

Carlos Fernández (5 ago.. 2025 16:39:12 MDT)

Carlos Fernández Galguera  
 Socio  
 Ciudad de México, a 05 de agosto de 2025

**Anexo A**

Los Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad objeto de nuestro trabajo de aseguramiento limitado son los siguientes:

Estándares GRI	Tema
2-6 (2021)	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
2-7 (2021)	Empleados
2-9 (2021)	Estructura de gobernanza y composición
2-12 (2021)	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos
2-17 (2021)	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno
2-18 (2021)	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno
2-23 (2021)	Compromisos y políticas
2-26 (2021)	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
2-30 (2021)	Convenios de negociación colectiva
3-2 (2021)	Lista de temas materiales
204-1 (2016)	Proporción en gasto de proveedores locales
205-2 (2016)	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos
302-1 (2016)	Consumo energético dentro de la organización.
302-3 (2016)	Intensidad energética
302-4 (2016)	Reducción del consumo energético
303-5 (2018)	Consumo de agua
305-1 (2016)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).
305-2 (2016)	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)
305-3 (2016)	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3*)
306-1 (2020)	Generación de Residuos e impactos significativos relacionados con residuos
306-2 (2020)	Gestión de impactos significativos relacionados con residuos
401-1 (2016)	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
403-9 (2018)	Lesiones por accidente laboral
404-1 (2016)	Media de horas de formación al año por empleado.
404-3 (2016)	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.
405-1 (2016)	Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Estándares SASB	Tema
TC-TL-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables
TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del cliente.
TC-TL-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados.
TC-TL-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros.
TC-TL-440a.1	(1) Materiales recuperados a través de programas de recuperación, porcentaje de materiales recuperados que fueron (2) reutilizados, (3) reciclados, y (4) depositados en un vertedero.

