

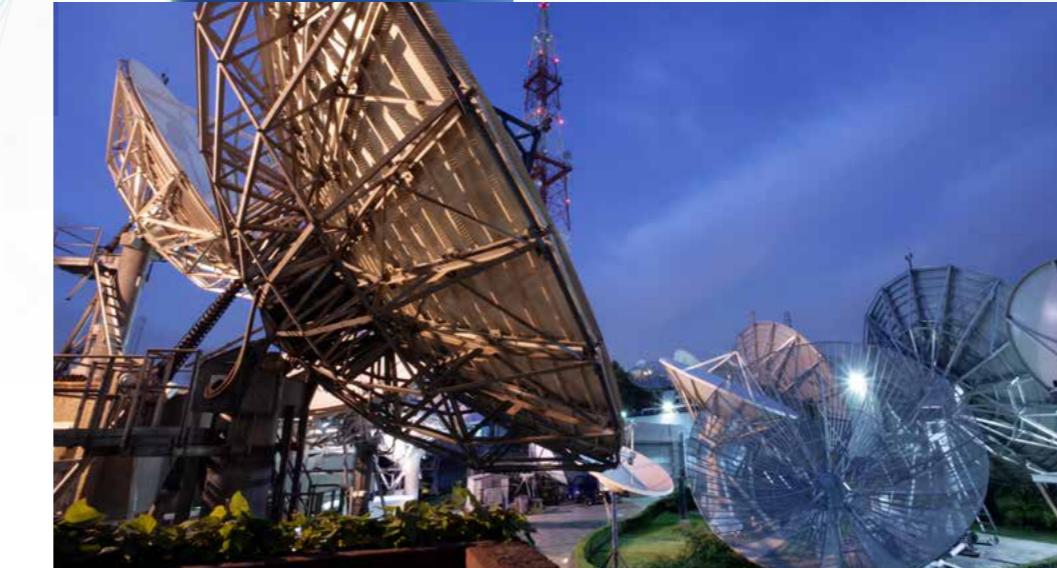


Televisa

INFORME DE
SUSTENTABILIDAD
2022

CREAMOS CONEXIONES





Nuestro propósito

Acercamos a la gente a lo que más le importa.

Misión

Nuestro compromiso es ofrecer experiencias digitales oportunas, útiles y significativas que enriquezcan la vida de las personas, fusionando tecnología pionera y lo mejor de la creatividad humana.

Visión

Ser actor clave en forjar una sociedad en la que prosperen la innovación, la inclusión y la creatividad.



Continuamos conectando vidas y construyendo conexiones más fuertes a través de la innovación y la inversión en tecnologías de comunicación resilientes, empoderando a la sociedad para que prospere.

Nos centramos en:

**CONEXIONES
RESILIENTES
AL CLIMA**

Conectamos a la sociedad fortaleciendo la tecnología de comunicación resiliente al clima.

**INCLUSIÓN
DIGITAL**

Habilitamos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación para que la sociedad esté sintonizada con el mundo.

**EMPODERAMOS
A LAS PERSONAS**

Invertimos y empoderamos a las personas.

**LIDERAR CON EL
EJEMPLO**

Adoptamos una cultura ética.

CONTENIDO



- 5** Carta de los Co - Presidentes Ejecutivos
- 6** Resumen de Grupo Televisa
- 7** Estrategia y Propósito
- 10** Compromiso con la Transparencia

- 12** Análisis de Materialidad
- 17** Estrategia ASG
- 18** Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 21** **AMBIENTAL**
- 22** Acción Climática
- 29** Energía
- 32** Responsabilidad ambiental
- 35** Economía Circular

- 37** **SOCIAL**
- 38** Empoderaremos a las personas
- 44** Derechos Humanos
- 45** Inclusión Digital
- 46** Contribución a la Comunidad
- 49** Gestión responsable de la cadena de suministro
- 51** Nuestros grupos de interés

- 54** **GOBIERNO**
- 55** Gobierno Corporativo
- 60** Ética e Integridad
- 63** Privacidad de Datos y Seguridad de la Información
- 66** Gestión de riesgos
- 68** Anexos

Carta de los Co - Presidentes Ejecutivos

Resumen

Estrategia

Compromiso

Materialidad

Estrategia ASG

ODS

Carta de los Co - Presidentes Ejecutivos.

En Grupo Televisa estamos comprometidos con la creación de valor a corto y largo plazo hacia nuestros clientes, inversionistas, empleados y comunidades, conectados a través de nuestros servicios de medios, entretenimiento y telecomunicaciones. Nos enfocamos en generar un crecimiento sustentable, buscando un equilibrio entre operaciones responsables y eficiencia financiera, considerando las perspectivas ambiental, social, tecnológica y económica.

Apoyamos el empoderamiento de las conexiones. En Grupo Televisa, continuamos conectando vidas y construyendo una infraestructura más sólida a través de la innovación y la inversión en tecnologías de comunicación resilientes, empoderando a la sociedad para mantenerse en sintonía con el mundo. Nuestro modelo de creación de valor está orientado por nuestra Estrategia ASG, que es monitoreada por el Comité de Sustentabilidad del Grupo, que supervisa su desempeño y fomenta la mejora continua y la innovación. Nuestros logros en sustentabilidad son el resultado de un proceso continuo de revisión de nuestras políticas internas, procedimientos y sistemas de gestión para mejorar el desempeño corporativo y de sustentabilidad, que se mide a través de indicadores clave de desempeño (KPI). Además, buscamos crear un sistema de informes ASG coherente, transparente y comparable para mantener informados a nuestros grupos de interés.

Conectamos a la sociedad fortaleciendo las tecnologías de comunicación resilientes al clima y hoy más que nunca, reconocemos la importancia y nuestra responsabilidad de ayudar a mitigar los efectos del cambio climático. Por lo tanto, estamos comprometidos a reducir nuestra huella ambiental a través de programas operativos específicos, iniciativas corporativas y capacitación. Hemos definido objetivos específicos de acción climática para 2030 relacionados con la reducción del consumo de energía, la eliminación de desechos, la administración del agua y el desarrollo de estrategias de economía circular en todos nuestros negocios.

Nuestro modelo de negocio permite el acceso equitativo a tecnologías de la información y comunicación para que la sociedad esté sintonizada con el mundo. Nuestra estrategia de impacto social crea oportunidades en educación, cultura, emprendimiento, salud y protección ambiental para ayudar a construir comunidades mejores y más sustentables a través de nuestros programas sociales.

Entendemos que nuestra influencia social proviene de empoderar e invertir en nuestra gente, clientes y comunidades. El desarrollo personal y profesional de nuestros empleados es clave para nuestro éxito como Grupo. Promovemos esto con programas de capacitación que crean una cultura de sustentabilidad integrada en temas relacionados con ética, anticorrupción, derechos humanos, seguridad de la información y protección de datos. Estamos comprometidos con el respeto de los derechos humanos y colectivos de nuestros empleados, y con brindarles un ambiente de trabajo que les permita crecer, mejorar su desempeño y aumentar su compromiso, lo que se refuerza a través de prácticas de evaluación del desempeño y beneficios adicionales. Asimismo, a través de Fundación Televisa, estamos comprometidos a empoderar a las comunidades, tanto a las que servimos hoy como a las que serviremos en el futuro, ayudando así a reducir la desigualdad, mejorar sus vidas y promover la inclusión social y digital. Estamos convencidos de que nuestra gente y nuestras comunidades son fundamentales para crear valor para la empresa.

Finalmente, creemos en liderar con el ejemplo, centrándonos en adoptar una cultura ética en todos nuestros negocios. Nuestras prácticas de gobierno corporativo nos permiten crecer de manera responsable con el equilibrio adecuado de supervisión y cumplimiento.

**Bernardo Gómez
Alfonso de Angoitia**
Co - Presidentes Ejecutivos



RESUMEN Grupo Televisa

Durante muchas décadas **Grupo Televisa** ha sido una empresa pionera en la transmisión de televisión en México. Desde entonces, hemos estado a la vanguardia de la innovación tecnológica en la industria de los medios y el entretenimiento, manteniéndonos al día con las preferencias cambiantes de los clientes en nuevos y diferentes segmentos en los que hemos participado, como la publicación y distribución de revistas, deportes, servicios de televisión satelital de paga, cable y juegos.

La Compañía es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México.

El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales.

Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica.

Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y los sistemas de cable y televisión satelital de Televisa.

Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión de paga y servicios adicionales (streaming) por internet ("OTT", por sus siglas en inglés).

Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, y juegos.

CABLE

Televisa es uno de los participantes más relevantes en la industria de las telecomunicaciones en México

DIVISIONES

Operadores de Sistemas Múltiples

(MSOs, por sus siglas en inglés)

La división MSOs ofrece servicios de video, de datos de alta velocidad, de voz y servicios móviles a clientes residenciales y comerciales, incluidas empresas pequeñas y medianas.

Empresarial

Provee servicios de telecomunicaciones, incluyendo servicios de voz y datos, servicios administrativos, servicios de integración y de nube a operadores nacionales e internacionales, así como a clientes empresariales, corporativos y gubernamentales en México y Estados Unidos.

Unidades generadoras de ingresos

Video	4,458,220
Banda ancha	5,984,151
Voz	5,233,724
Móvil	240,207
RGUs Totales	15,916,302

SKY

Sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de servicios de banda ancha

Opera en México, Centroamérica y la República Dominicana.

58.7% participación accionaria de Televisa.

Sky ofrece paquetes de televisión de paga, que incluyen contenido exclusivo que abarca deportes, conciertos y eventos especiales, así como servicios de banda ancha inalámbrica fija con velocidades de hasta 20 MBPs.

Unidades generadoras de ingresos

Video	6,257,059
Banda ancha	640,294
Voz	453
MVNO	15,602
RGUs Totales	6,913,408

Otros Negocios

Juegos

Play City Casino incluye 18 establecimientos en el país.

Distribución de publicaciones

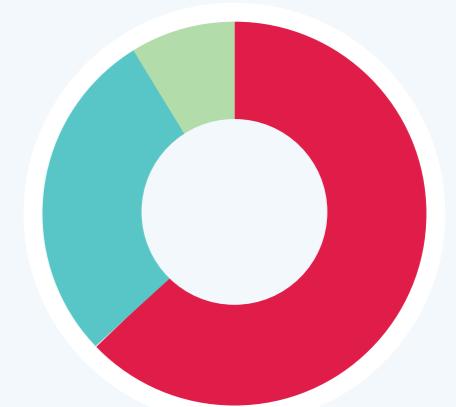
Distribución de publicaciones en México

Editorial

Líder en la publicación de revistas en español.

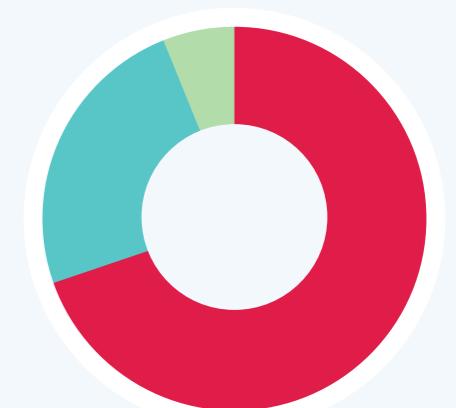
Fútbol

Un equipo de fútbol de primera división de la liga mexicana y dueño del Estadio Azteca, en la Ciudad de México.



Contribución de ingresos

63.6%	Cable
26.7%	Sky
9.7%	Otros negocios



OSI*

Contribución

71.1%	Cable
22.9%	Sky
6.0%	Otros negocios

* La utilidad del segmento operativo (OSI) se define como la utilidad operativa antes de los gastos corporativos de depreciación y amortización y otros gastos, neto.

Para una conciliación de la utilidad del segmento operativo con la utilidad operativa consolidada, consulte la Nota 26 de nuestros estados financieros consolidados de fin de año.

ESTRATEGIA Y PROPÓSITO

Los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes son parte integral de nuestra sociedad. Estamos presentes en el día a día, la educación, la conectividad empresarial, el entretenimiento y más, a través de nuestra amplia oferta de infraestructura de comunicación.

En 2022, Grupo Televisa se conformó por dos negocios operativos principales: Cable y SKY, una plataforma DTH (Directo al Hogar) a través de la cual **pretendemos** seguir fortaleciendo nuestra posición y creciendo al continuar realizando inversiones adicionales, que podrían ser de un tamaño sustancial, manteniendo la rentabilidad y la disciplina financiera.

Con TelevisaUnivision **pretendemos** seguir explorando posibles emprendimientos y oportunidades de negocio. Además, tenemos la intención de continuar analizando oportunidades para expandir nuestro negocio mediante el desarrollo de nuevas iniciativas comerciales y/o mediante adquisiciones e inversiones comerciales. También continuamos evaluando alternativas estratégicas para nuestro portafolio de activos no estratégicos.



¿Qué prevemos para nuestro segmento de Cable?

Con una base consolidada de suscriptores de 6.6 millones y 18.7 millones de casas pasadas al 31 de diciembre de 2022, nuestras empresas de cable son importantes proveedores de servicios en México. El término “Casas pasadas” se refiere a aquellas viviendas residenciales o comerciales que están conectadas a sistemas de telecomunicaciones, así como aquellas preparadas para ser conectadas, pero no conectadas actualmente o que requieran algún tipo de inversión.

Nuestras compañías de cable han introducido una variedad de nuevos servicios en los últimos años, como televisión interactiva y otros servicios de programas mejorados, incluido el acceso a Internet de alta velocidad a través de módem de cable y fibra hasta el hogar, así como telefonía IP.

Nuestra estrategia de cable busca aumentar nuestra base de suscriptores, los ingresos mensuales promedio por suscriptor y la tasa de inserción mediante:

- Continuar ofreciendo **contenido de alta calidad**.
- Continuar con la **actualización de nuestra red de cable existente** a una red bidireccional de banda ancha o fibra óptica.
- **Brindar servicios digitales** para estimular nuevas suscripciones, reducir sustancialmente la piratería y ofrecer nuevos servicios de valor agregado.
- Facilitar nuestro **acceso a Internet de alta velocidad** y otros servicios multimedia, así como proporcionar una plataforma para ofrecer protocolo de Internet o IP y servicios de telefonía.
- Continuar con el despliegue de decodificadores digitales avanzados que permiten la **transmisión de programación de alta definición** y capacidad de grabación, incluidos los servicios OTT.
- Continuar con el **crecimiento de nuestro producto móvil**, combinándolo con nuestros otros servicios.
- Continuar **aprovechando nuestras fortalezas y capacidades** para desarrollar nuevas oportunidades comerciales y expandirnos a través de inversiones y/o adquisiciones adicionales, que pueden ser de tamaño considerable.

¿Qué prevemos para nuestro segmento SKY?

Creemos que los servicios satelitales DTH de banda-Ku ofrecen una oportunidad mejorada para la expansión de los servicios de televisión de paga en los hogares. Buscamos mejorar la recepción de señales de radiodifusión y en áreas que actualmente no están atendidas por operadores de cable o servicios de distribución multicanal y multipunto. Poseemos una participación del 58,7% en Innova, también llamado Sky, nuestra asociación con DIRECTV. Innova es una empresa de DTH con servicios en México, Centroamérica y República Dominicana con más de 6.2 millones de suscriptores de video, de los cuales el 3.2% son suscriptores comerciales al 31 de diciembre de 2022.

Los componentes clave de nuestra **estrategia DTH** incluyen:

- Ofrecer contenido de alta calidad, retransmisiones exclusivas de eventos deportivos, como La Liga y la Copa del Rey (fútbol español), La Bundesliga (fútbol alemán), el NFL Sunday Ticket, MLB Extra Innings, la NHL, maratones, eventos de patinaje sobre hielo, Copa Davis, Liga Diamante, Liga Mexicana de Béisbol del Pacífico (LMP), Serie del Caribe, World Padel Tour, UEFA EURO, UEFA Nations League y partidos de clasificación de la CONMEBOL para el Mundial, así como coberturas especiales de ligas de fútbol femenino de Alemania, España, Suecia y Reino Unido.
- Fortalecer **nuestra relación con DIRECTV** y operadores locales en términos de tecnología, redes de distribución, infraestructura y oportunidades de promoción cruzada.
- Aprovechar la **baja inserción de los servicios de TV paga** en México.
- Brindar **servicios satelitales DTH de banda-Ku digitales** superiores y enfatizar la calidad del servicio al cliente.
- Proporcionar ofertas **HD agresivas** y expandir continuamente nuestra programación HD.
- Proporcionar **servicios de banda ancha de reproducción única**, así como paquetes de banda ancha de video para complementar nuestra oferta de productos.

CREANDO VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Misión: Nuestro compromiso es ofrecer experiencias digitales oportunas, útiles y significativas que enriquezcan la vida de las personas, fusionando tecnología pionera y lo mejor de la creatividad humana.

Visión: Ser actor clave en forjar una sociedad en la que prosperen la innovación, la inclusión y la creatividad.



Nuestra contribución e impacto a los ODS



Conexiones resilientes al clima
Conectamos a la sociedad mediante el fortalecimiento de la tecnología de comunicación resiliente al clima.



Inclusión Digital
Promovemos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación para que la sociedad se mantenga en sintonía con el mundo.



Empoderar a las personas
Invertimos y empoderamos a las personas.



Líder con el ejemplo
Adoptamos una cultura ética.

Promovemos productos y servicios que permitan conectar a la sociedad.

Los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes son parte integral de nuestra sociedad. Estamos presentes en el día a día, la educación, la conectividad empresarial, el entretenimiento entre otros a través de nuestra amplia oferta de infraestructura de comunicación.

En 2022, cerramos con una red de 18.7 millones de viviendas pasadas principalmente en México. A lo largo de los años, hemos demostrado nuestro compromiso en la creación de soluciones digitales sustentables y asequibles para permitir que la sociedad se conecte.

El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios de cable y convergentes en 31 estados de México, cubriendo las principales áreas metropolitanas del país.

Creemos en continuar invirtiendo en una red de conectividad sólida, accesible para todos, con productos y servicios asequibles que acorten la brecha digital existente y que reduzcan la pobreza digital.

31
estados de México,
cubriendo las
principales áreas
metropolitanas del país.

Además, a través de SKY, brindamos sistemas DTH (Direct-To-Home) utilizando satélites de media o alta potencia para transmitir señales de TV a antenas instaladas en hogares y empresas. A diferencia de las señales transmitidas localmente por los sistemas convencionales como MMDS (Multi-Channel, Multi-Point Distribution Systems), la huella satelital de un sistema DTH puede cubrir grandes áreas, llegando a lugares donde la infraestructura de los operadores de TV por cable es débil o inexistente, como en las zonas rurales y montañosas de México.

Creamos valor invirtiendo en infraestructura de telecomunicaciones resistente y de alta velocidad accesible para todos. Brindamos acceso a la sociedad mediante la promoción de productos y servicios asequibles. Por décadas, hemos estado a la vanguardia de la tecnología, la innovación y el progreso, brindando una red de telecomunicaciones equitativa y de alta calidad en México. Nos enorgullece saber que nuestras inversiones y esfuerzos tecnológicos han contribuido y aspiramos a seguir acortado la brecha de la pobreza digital en nuestro país.

Cobertura Cable
Operaciones en México

Cobertura Sky
Operaciones en México,
Centroamérica y
República Dominicana



Sistemas DTH
(Direct-To-Home)
utilizando satélites de media o alta potencia para transmitir señales de TV

NUESTRO COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA



Nos esforzamos por desarrollar un marco de informes ASG consistente, transparente y comparable para informar a nuestros grupos de interés. Como parte de este esfuerzo, publicamos un Informe de Sustentabilidad anual e integral alineado con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), un marco reconocido internacionalmente para la presentación de informes de sustentabilidad que ayuda a las organizaciones a informar sobre sus impactos económicos, ambientales y sociales. Nuestro informe está alineado con los estándares de telecomunicaciones de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB) y las recomendaciones del Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD). Los indicadores de estos estándares serán referenciados en los Anexos.

Período de reporte: 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Ciclo de reporte: Anual

El 31 de enero de 2022, completamos la fusión entre nuestros activos de contenidos y Univision. Aunque la participación accionaria de Grupo Televisa en la nueva compañía, TelevisaUnivision, es de aproximadamente 45%, no la controlamos. Por lo tanto, desde entonces no consolidamos los resultados de TelevisaUnivision. Ver Nota 3 en los Estados Financieros en el Informe Anual.

Identificamos cinco cambios críticos en este informe:

- 1  Impacto de la separación del segmento de Contenidos realizada en enero de 2022.
- 2  Propósito de Grupo Televisa visto a través del lente de la creación de valor a largo plazo.
- 3  Nuevo análisis de materialidad ASG.
- 4  Ajuste de la estrategia ASG.
- 5  Nueva estructura de informe ASG.

- Anticorrupción.
- Igualdad de Oportunidades.
- Gestión Ambiental.
- Conocimiento de los Sistemas de Información.
- Protección y Tratamiento de Datos Personales.
- Seguridad de la Información.
- Gestión de Incidentes de Seguridad de la Información.
- Política del Sistema de Denuncias.



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



FTSE4Good
**S&P/BMV Total Mexico
ESG Index**

Se abordó un nuevo análisis de materialidad para describir las prioridades en temas ASG descritos en este informe. En la historia de creación de valor de Televisa destaca el propósito, la misión y la visión a largo plazo de la compañía. Esta creación de valor está respaldada por iniciativas claras sobre cómo y cuándo brindamos un desempeño sustentable y valor para los accionistas.

Nuestro Código de Ética es un documento clave e importante para nosotros y aplicable a todas nuestras subsidiarias, ya que consolida la filosofía de nuestra organización acerca de cómo actuamos como directores, funcionarios y empleados. Se han capacitado a 32,150 empleados sobre la importancia y contenido de nuestro Código de Ética. Algunas de las [políticas](#) que están ancladas en el Código de Ética cubren temas como:

Grupo Televisa se adhiere a las siguientes iniciativas:

Iniciativa	Desde	Descripción	Países donde se aplica	Iniciativa voluntaria no vinculante
CDP (Proyecto de Divulgación de Carbono)	2014	Divulgación de información sobre el impacto ambiental de la compañía, incluyendo el consumo de agua y las emisiones de GEI.	Globalmente	●
Pacto Mundial de la ONU	2016	Divulgación de información sobre aspectos de derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anticorrupción en la empresa. Como miembro, apoyamos los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	Globalmente	●
Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI)	2017	Reconocimiento al gobierno corporativo y la ética de Grupo Televisa, su contribución a la calidad de vida de los empleados, el desarrollo de la comunidad y la protección del medio ambiente.	México	●
TCFD	2019	Adhesión al Grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima (TCFD).	Globalmente	●
SBTi	2020	Iniciativa de objetivos basados en la ciencia que proporciona a las empresas un camino claramente definido para reducir las emisiones.	Globalmente	●

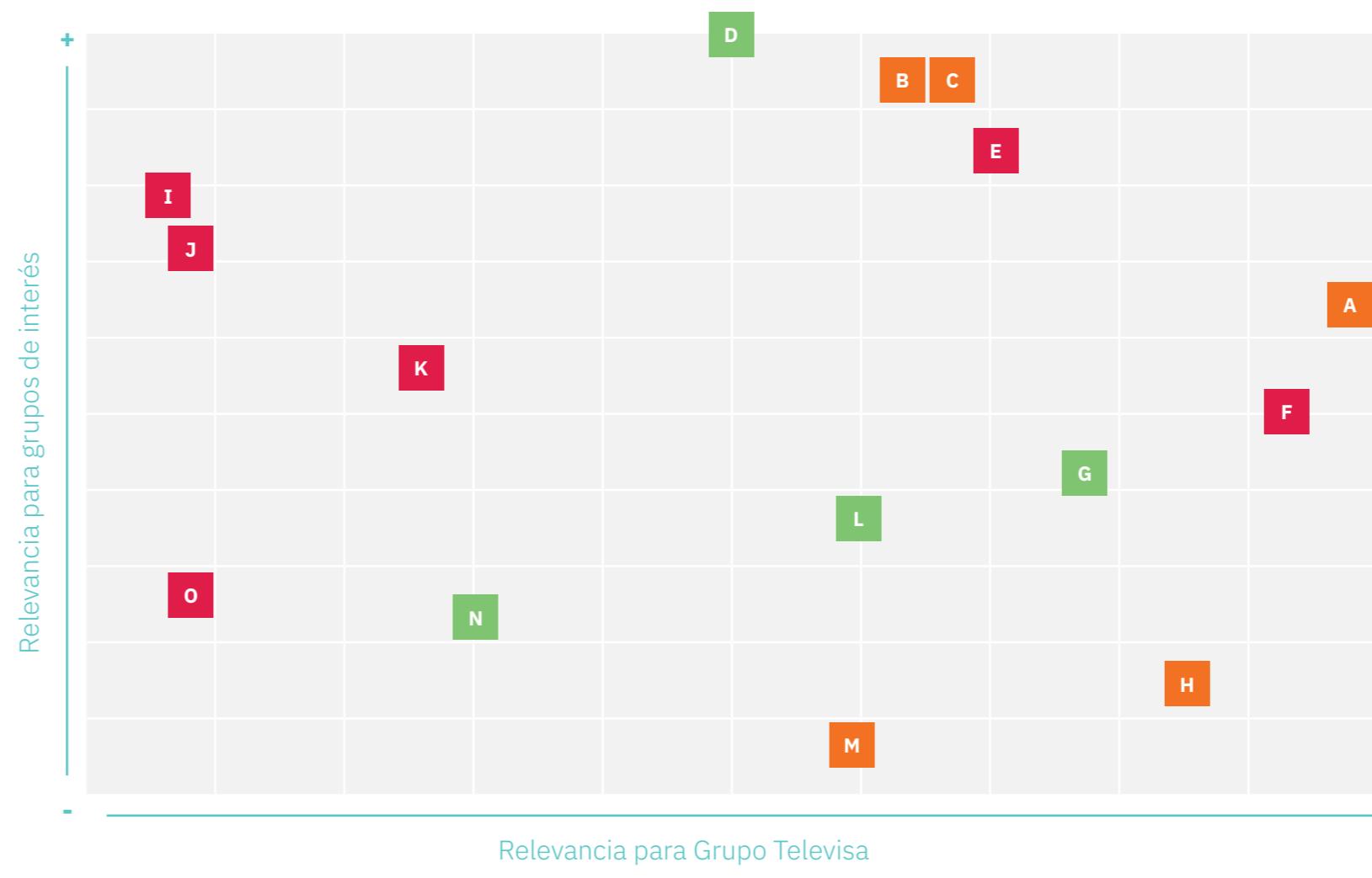
En 2022, nuestros logros en materia de sustentabilidad fueron el resultado de una mejora continua de políticas y programas para mejorar el desempeño de la Compañía. Los esfuerzos de sustentabilidad de Grupo Televisa fueron reconocidos a nivel mundial a lo largo del año y la inclusión de la Compañía fue ratificada por algunas de las iniciativas más importantes:

- Dow Jones Sustainability MILA Índice de la Alianza del Pacífico.
- Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes Dow Jones.
- Índice de mercados emergentes FTSE4Good.
- FTSE4Good Índice de América Latina Emergente.
- Índice S&P/BMV Total México ASG.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Realizamos un nuevo análisis de materialidad para Grupo Televisa, que evidenció los desafíos y oportunidades de nuestro sector, así como los temas centrales a ser considerados por nuestros consumidores, clientes y grupos de interés relevantes. El análisis de materialidad combina el punto de vista interno de nuestros diferentes negocios, así como el punto de vista externo de las partes interesadas clave. Esto alineado con el Global Reporting Initiative (GRI) establecido por el GRI 1: Fundamentos 2021 y GRI 3: Temas materiales 2021, incorporando los estándares SASB. Aplicamos una herramienta interactiva que proporciona una solución totalmente automatizada para identificar riesgos y oportunidades ASG materiales en diferentes industrias y sectores. Para este análisis consideramos las industrias de telecomunicaciones, medios y entretenimiento. El análisis de materialidad de Grupo Televisa es una herramienta clave para enfocar nuestras estrategias de sustentabilidad en los temas más relevantes para los negocios de la Compañía. El análisis de materialidad identificó quince temas críticos y prioritarios.

Matriz de Materialidad



Relevancia para Grupo Televisa

Nuestro análisis fue realizado siguiendo la siguiente metodología:

- 1. Definición** y confirmación de grupos de interés.
- 2. Identificación** de prioridades en la estrategia ASG actual.
- 3. Encuestas** a empleados y entrevistas a ejecutivos sobre temas ambientales, sociales y de gobierno.
- 4. Análisis** de resultados, información pública y documentación interna en materia ASG aplicable al sector y sus grupos de interés. Análisis de variables para la doble materialidad, así como subtemas e indicadores para cada tema material.
- 5. Revisión** y validación de resultados.

De acuerdo con la matriz de materialidad, identificamos los siguientes asuntos materiales para el Grupo:

- A. Ética y anticorrupción
- B. Privacidad del cliente
- C. Seguridad de la información
- D. Cambio climático
- E. Diversidad, equidad e inclusión
- F. Gestión de la fuerza laboral
- G. Eficiencia y transición energética
- H. Estructura y mecanismos de gobernanza
- I. Gestión de riesgos
- J. Servicios accesibles
- K. Desarrollo comunitario
- L. Gestión de residuos
- M. Transparencia y rendición de cuentas
- N. Cadena de suministro sustentable
- O. Innovación y tecnología

Ambiental
Social
Gobierno

Consideraremos por primera vez un enfoque de doble materialidad.

Para cada uno de los 15 temas materiales, identificamos variables financieras y de impacto.

Para reforzar nuestra estrategia ASG, consideramos por primera vez un enfoque de doble materialidad. Incorpora la materialidad financiera que analiza aquellos temas de sustentabilidad que son susceptibles de afectar materialmente a la Compañía (variables financieras), así como aquellos temas que pueden afectar materialmente a la Compañía (variables de impacto).

Variables de impacto – Impactos externos de la empresa:

- Informes de sustentabilidad
- Iniciativas voluntarias
- Noticias
- Tendencias industriales

Variables financieras – Impactos externos que afectan a la organización

- Reportes financieros
- Iniciativas voluntarias del mercado financiero
- Sanciones financieras
- SASB

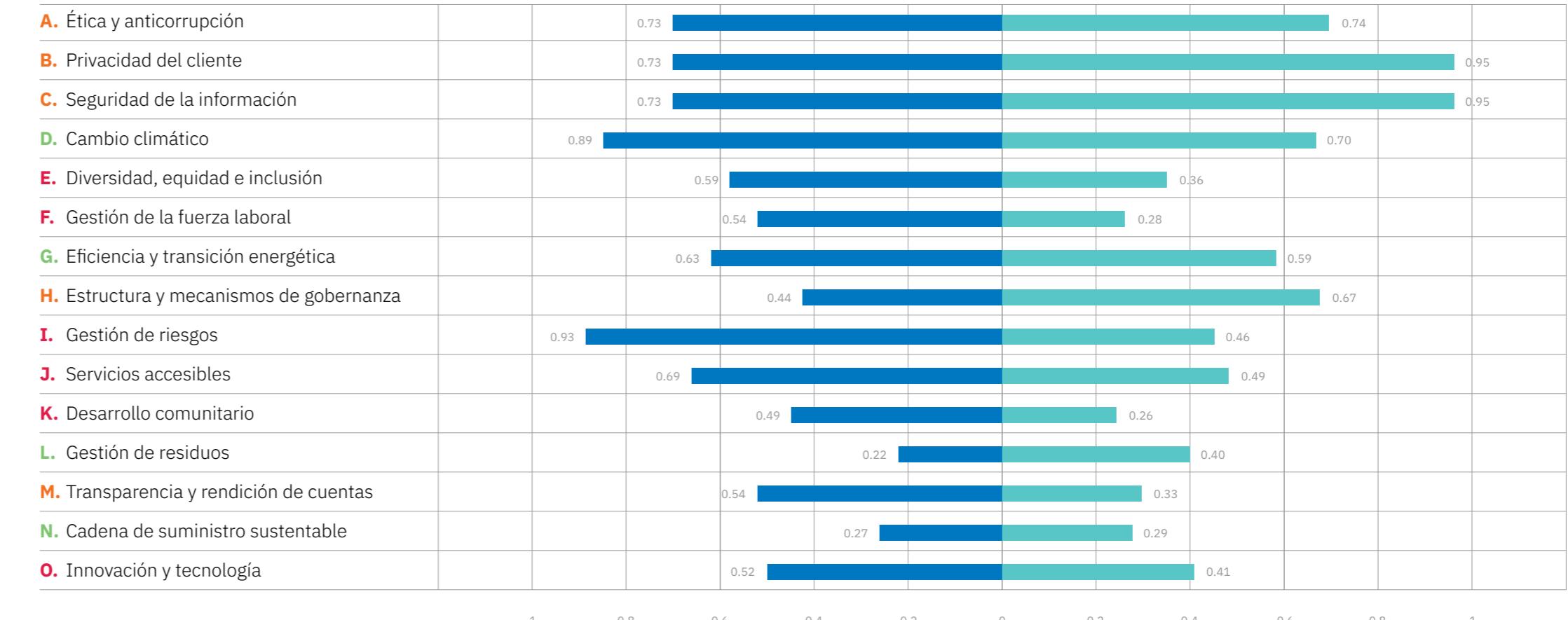
Doble materialidad

Variable de impacto

Analiza para cada tema la probabilidad de que la organización pueda tener un **impacto hacia el exterior**.

Variable financiera

Analiza la probabilidad de que un tema pueda **afectar financieramente** a la organización.



Ambiental
Social
Gobierno

← Mayor probabilidad de que la organización pueda tener un impacto hacia el exterior

→ Mayor probabilidad de que un tema afecte financieramente a la organización

Estos asuntos materiales requieren una respuesta sistemática con enfoque en la gestión de riesgos e impactos, ya que representan una posible amenaza para la sociedad y para la sustentabilidad del negocio en el largo plazo. Lee más sobre nuestra [metodología](#).

Temas Materiales

ASUNTO MATERIAL	DEFINICIÓN	SUBTEMAS
Ética y anticorrupción	Lineamientos o códigos que dictan la conducta, ética y moral de los ejecutivos y empleados. Incluye capacitaciones en el tema, cumplimiento normativo, acciones para mitigar riesgos de corrupción y mecanismos que permitan el reporte y comunicación de inquietudes.	<ul style="list-style-type: none"> • Ética de negocios • Cultura corporativa y reputacional • Sistema de denuncias • Mecanismos de denuncia • Gestión de privacidad de datos
Privacidad del cliente	Considera cualquier violación a la privacidad de los datos del cliente, pérdida de datos, incumplimiento de las normas o estándares aplicables, falta de transparencia, uso para fines distintos a los pactados y omisión de comunicación directa cuando existan cambios en la política de uso, entre otros.	
Seguridad de la información	Incluye el manejo y la gestión responsable de los datos desde la recopilación, el almacenamiento, el procesamiento e incluso la eliminación. También considera procedimientos de mitigación y respuesta en temas de ciberseguridad para garantizar la protección en caso de ciberataques.	<ul style="list-style-type: none"> • Ciberseguridad y seguridad de la información
Cambio climático	Considera la gestión de los riesgos físicos y de transición del cambio climático, desde la identificación hasta el desarrollo de estrategias de adaptación, mitigación y resiliencia. También incluye estrategias de mapeo, gestión y reducción de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 (derivados de la compra y consumo de energía) y GEI de alcance 3 (procedentes de actividades propias del negocio, fuera de su control).	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza relacionada con los riesgos y oportunidades climáticos • Riesgos e impactos físicos y de transición del cambio climático • Adaptación y resiliencia • Emisiones de alcance 1, 2 y 3 • Reducción de emisiones y estrategias de descarbonización
Diversidad, equidad e inclusión	Cubre los esfuerzos implementados por la organización para promover una cultura de trabajo equitativa, inclusiva y diversa, que beneficie tanto a los empleados como a la organización. Considera las condiciones de contratación, el ambiente de trabajo y las oportunidades laborales de los empleados, eliminando la discriminación por género, raza, identidad sexual, religión o edad, entre otras causas. También incluye iniciativas y programas para garantizar la igualdad de remuneración y oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Equidad de género • Compensación justa • Lugar de trabajo justo, inclusivo y diverso • Igualdad de oportunidades • Discriminación

En este reporte publicamos una versión actualizada del análisis de materialidad que nos permitirá continuar enfocando nuestros esfuerzos y recursos.

ASUNTO MATERIAL	DEFINICIÓN	SUBTEMAS
Gestión de la fuerza laboral	<p>Considera prácticas de atracción, retención y desarrollo de empleados a través de capacitación, evaluaciones de desempeño, oportunidades de crecimiento, planes de carrera y compensación. También incluye prácticas para proteger los derechos de los empleados mediante el cumplimiento de las normas y estándares aplicables.</p> <p>Además, abarca prácticas de seguridad y salud ocupacional para mejorar las condiciones de trabajo, que incluyen la identificación, prevención y mitigación de lesiones, accidentes o enfermedades ocupacionales, así como capacitación, protocolos y análisis de riesgos, y esfuerzos para promover la salud física y mental, actividades sociales, hábitos saludables y una adecuada conciliación de la vida familiar y laboral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento, atracción y retención de capital humano • Contratación de empleados • Satisfacción del empleado • Evaluaciones de desempeño • Derechos laborales • Incentivos y beneficios para empleados • Acoso laboral • Bienestar del empleado • Salud y seguridad en el trabajo (física y mental) • Certificaciones y auditorías de seguridad y salud
Eficiencia y transición energética	<p>Gestión integral de la energía de las actividades de la compañía, incluyendo el seguimiento del consumo, los esfuerzos de eficiencia energética y el análisis de los impactos sociales y medio ambientales relacionados.</p> <p>También se refiere a la transición del consumo de energía predominantemente de origen fósil a fuentes de energía renovables y alternativas, incluidas las políticas, los objetivos, los instrumentos de contabilidad y las tecnologías que facilitan esa transición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso, conservación y reducciones de energía • Gestión sustentable de edificios • Transición a energías renovables
Estructura y mecanismos de gobernanza	<p>Incluye la estructura, composición y selección de miembros y el gobierno corporativo. También considera la integración de la estrategia ASG en el gobierno corporativo y las prácticas de evaluación de los órganos de gobierno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de gobierno ASG • Selección de los miembros de los órganos de gobierno • Funciones de los máximos órganos de gobierno • Evaluación y retribución de los órganos de gobierno
Gestión de riesgos	<p>Incluye la identificación, gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los retos del negocio. Se centra en cómo las empresas responden y se adaptan a estos cambios para continuar con el negocio, crecer y crear valor para los inversores y otras partes interesadas a largo plazo. Asegura la resiliencia del modelo de negocio y la gestión de crisis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y adecuación de riesgos sanitarios • Continuidad de negocio y gestión de crisis. • Creación de valor para el modelo de negocio • Desastres físicos y fallas • Riesgos políticos y sociales • Riesgos de disruptivas tecnológicas
Servicios accesibles	<p>La capacidad de una empresa para garantizar que todas las personas y grupos de población puedan tener acceso a sus productos y servicios sin discriminación ni limitaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productos y servicios inclusivos • Inclusión en la iniciativa de precios responsables

ASUNTO MATERIAL	DEFINICIÓN	SUBTEMAS
Desarrollo comunitario	Considera la relación entre las empresas y las comunidades, teniendo en cuenta los mecanismos de participación, los aportes a la comunidad, la promoción del desarrollo social, económico y cultural local, así como el impacto general positivo o negativo en las comunidades locales, social, ambiental y asuntos económicos.	<ul style="list-style-type: none"> Participación de la comunidad Apoyo y desarrollo de la comunidad Apoyo a la economía local Filantropía, donaciones y voluntariado Educación y conciencia comunitaria Compras locales
Gestión de residuos	Procesos e iniciativas relacionadas con la reducción de la generación de residuos, buscando la implementación de estrategias de economía circular. Para desechos peligrosos, considera prácticas seguras de eliminación. También cubre la implementación de acciones que reducen la cantidad de residuos generados y estrategias de valorización, como la reutilización y el reciclaje.	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de residuos electrónicos Planificación y gestión del ciclo de vida del producto. Economía circular Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos Reciclado, valorización y reducción de residuos
Transparencia y rendición de cuentas	El pilar de este tema es la gestión de una comunicación transparente y eficaz sobre el desempeño de la organización hacia los diferentes grupos de interés. La comunicación con estos grupos incluye resultados financieros, toma de decisiones relevantes e información sobre indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). Para permitir una comunicación bidireccional, este tema también cubre estrategias de diálogo con diferentes partes interesadas. También considera la comunicación responsable y la transparencia en los servicios y el marketing.	<ul style="list-style-type: none"> Relación con inversionistas Reporte de información no financiera Aseguramiento de la información no financiera Ventas responsables y prácticas de mercadeo
Cadena de suministro sustentable	Estrategias de gestión sustentable de la cadena de suministro, como la selección de proveedores con criterios sociales y ambientales, la evaluación constante de su desempeño, estrategias para prevenir riesgos de desabastecimiento o interrupciones por parte de los proveedores.	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de plásticos Seguridad y calidad de productos y servicios. Transición a una economía circular Cambio de hábitos de consumo Prohibición del trabajo forzoso, violencia y abuso en la cadena de suministro
Innovación y tecnología	Estrategias internas para promover el uso de nuevas tecnologías de punta y el desarrollo de ideas innovadoras que contribuyan a mejorar la eficiencia de los procesos, reducir los impactos sociales o ambientales y mejorar la experiencia del cliente.	<ul style="list-style-type: none"> Innovación del modelo de negocio Transformación digital Inteligencia artificial Gestión de la innovación

ESTRATEGIA ASG

Construimos conexiones.

Continuamos conectando vidas y construyendo conexiones más fuertes a través de la innovación y la inversión en productos y servicios de comunicación resilientes que empoderan a la sociedad para prosperar.

Desde que comenzamos nuestro viaje de sustentabilidad en 2017, hemos logrado un gran progreso en relación con nuestros objetivos ambientales. Entre 2017 y 2019 establecimos los siguientes objetivos para reducir nuestro impacto ambiental:

- Reducción del consumo de agua del **10 %** para **2022** (línea de base de 2019).
- Reducción del **10%** en el consumo de energía para **2022** (línea de base de 2019).
- **35%** de generación de energía limpia para **2024** (línea de base de 2017).
- **10%** de reducción de emisiones de GEI para **2025** (línea de base de 2019).

Estamos orgullosos de anunciar que, durante 2022, cumplimos con nuestros objetivos de consumo de agua y energía. Este Informe de Sustentabilidad 2022 presenta un enfoque de sustentabilidad integrado con un impacto definido para 2030 por cada pilar ASG.

La ejecución y entrega eficiente de esta estrategia está guiada por nuestra administración. Los procesos de seguimiento y la incorporación de estos objetivos en los planes estratégicos del Grupo consideran las oportunidades y riesgos ASG para el negocio.

CONEXIONES RESILIENTES AL CLIMA

Conectamos a la sociedad fortaleciendo las redes de comunicación resilientes al clima.

Objetivo

Reducir las emisiones GEI en un 20% entre 2019 y 2030.

Iniciativa

- Cambio de luminarias por luces LED.
- Cambio de aires acondicionados a tecnología inverter.
- Migrar nuestra aplicación independiente a servicios en la nube (SaaS, IaaS, PaaS).

Objetivo

Reducir el consumo de agua en un 20% entre 2019 y 2030.

Iniciativa

- Gestión del consumo de agua.

INCLUSIÓN DIGITAL

Permitimos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación para que la sociedad se mantenga en sintonía con el mundo.

Objetivo

Contribuir a aumentar la penetración de internet en México a niveles en línea con los otros países latinoamericanos de alrededor del 85% de los hogares para 2025.

Iniciativa

- Seguir expandiendo nuestra huella FTTH en México.
- Continuar expandiendo nuestra red FTTH ofreciendo los mejores servicios de internet en el mercado.

EMPODERAR A LAS PERSONAS

Invertimos y empoderamos a las personas.

Objetivo

Promover que nuestros empleados de primera línea hayan recibido capacitación en habilidades digitales para 2025.

Iniciativa

- Capacitar a nuestros empleados de primera línea en habilidades digitales.

Objetivo

Fortalecer nuestra cultura ASG en temas materiales capacitando al 100% nuestras posiciones de liderazgo para 2025.

Iniciativa

- Capacitar a todos los puestos directivos en temas ASG

LIDERAR CON EL EJEMPLO

Adoptamos una cultura ética.

Objetivo

Alinear nuestros controles antisoborno con los estándares internacionales para 2025.

Iniciativa

- Reforzar nuestros controles antisoborno actuales para cumplir con los estándares internacionales.



Nuestro Comité de Sustentabilidad (que está compuesto por altos ejecutivos de diferentes áreas, como Legal, Auditoría Interna, Recursos Humanos, Gestión de Riesgos y otras) revisa el desempeño ASG de la empresa, recomienda las mejores prácticas ASG y la gestión de riesgos. La planificación estratégica se lleva a cabo durante

todo el año, considerando los impactos potenciales de los riesgos relacionados con ASG. Diseñamos posibles estrategias (o planes de mitigación) a corto y largo plazo para determinar desafíos y oportunidades. El Comité de Auditoría es informado periódicamente sobre las iniciativas ASG de la Compañía y las actividades relacionadas.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODSs

Los logros en sustentabilidad han sido el resultado de un proceso constante de revisión de políticas y programas para mejorar nuestra gestión corporativa. Estos objetivos de sustentabilidad están alineados con las mejores prácticas e iniciativas internacionales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODSs).

Identificamos los riesgos y oportunidades más relevantes en temas ambientales, sociales y de gobernanza y de ellos derivamos la implementación de algunas iniciativas. Nuestros cinco ODSs prioritarios están directamente relacionados con nuestra estrategia de sustentabilidad. Los **ODSs 4, 5, 8, 9 y 16** representan nuestras mayores oportunidades para la creación de valor compartido y la contribución potencial. Nuestra contribución a los ODSs se detalla en el Anexo A.



PILAR	META	OBJETIVO	INICIATIVAS GRUPO TELEVISA
1. Conexiones resilientes al clima: Conectamos a la sociedad fortaleciendo la tecnología de comunicación resiliente al clima	 13 ACCIÓN POR EL CLIMA Acción climática	• 13.1 • 13.3	Nuestra estrategia de cambio climático tiene como objetivo mejorar la resiliencia de nuestra red invirtiendo en conexiones resilientes al clima. Con la participación y colaboración de nuestros aliados, la Compañía desarrolla diversas actividades para promover una cultura de cuidado del medio ambiente: • Fundación Televisa a través del programa “Gol por México”, realiza un análisis de regiones boscosas que necesitan reforestación y cuidado para realizar actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y áreas boscosas del sur de México.
2. Inclusión digital: Habilitamos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación para que la sociedad esté sintonizada con el mundo	 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD Educación de calidad	• 4.1 y 4.5	Contribuimos a la educación y a fomentar el acceso igualitario, hemos creado oportunidades educativas para mejorar el conocimiento tecnológico de los jóvenes, evitando la deserción escolar, promoviendo su empoderamiento mediante el desarrollo de habilidades que les permitirán desempeñarse mejor en el mundo profesional tecnológico a través de los programas: • Bécalos • Cuantrix • Gol por México
	 5 IGUALDAD DE GÉNERO Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas	• 5.B	Para promover el empoderamiento de la mujer, hemos creado el programa “Tecnolochicas”, que contribuye al uso de las tecnologías de la información y la comunicación.



PILAR	META	OBJETIVO	INICIATIVAS GRUPO TELEVISA
<p>3. Empoderar a las personas: Invertimos y empoderamos a las personas</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>Promover el crecimiento económico inclusivo y sustentable, el empleo y el trabajo decente para todos</p>	<ul style="list-style-type: none"> 8.3 8.5 y 8.6 8.7 y 8.8 	<p>Para promover el trabajo digno y seguro, implementamos la Política de Igualdad de Oportunidades para promover nuestro talento.</p> <p>Para promover el empleo juvenil pleno y productivo, hemos implementado varios programas a través de Fundación Televisa (Bécalos, Gol por México, "POSiBLE" y "Tecnolochicas", entre otros) con el propósito de generar oportunidades para el desarrollo de competencias y habilidades, promover su empoderamiento y desarrollar habilidades que les permitan desempeñarse mejor en el ámbito laboral, además de promover el emprendimiento y la colaboración a través de la inclusión y diversidad de género.</p> <p>Para proteger los derechos laborales, erradicar el trabajo forzoso, acabar con la esclavitud, la trata de personas y el trabajo infantil, para 2023-2024, nuestro objetivo es lograr una cadena de suministro con estándares más altos, sustentables y éticos. Nuestras iniciativas para este periodo están enfocadas en evaluar a nuestros proveedores para evitar tratar con terceros involucrados en actos de trabajo forzado, esclavitud moderna, trata de personas o cualquier otro tipo de violación a los derechos humanos.</p> <p>Estamos reforzando nuestro proceso de gestión de riesgos de terceros agregando a nuestro actual proceso de debida diligencia, cuestionarios para el conocimiento del cliente o proveedor (KYC) que deben completar los terceros antes de involucrarlos en cualquier actividad de suministro con la Compañía.</p>

Nuestro Código de Ética describe los valores, principios, estándares y el comportamiento esperado de la organización.



PILAR	META	OBJETIVO	INICIATIVAS GRUPO TELEISA
4. Líderar con el ejemplo: Adoptamos una cultura ética	 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	<ul style="list-style-type: none"> 16.5 	<p>Para reducir la corrupción y el soborno, nos comprometemos a realizar nuestro negocio en pleno cumplimiento de la ética y las leyes. Además, nos adherimos a las mejores prácticas que buscan beneficiar a nuestros grupos de interés mediante el desarrollo de un sistema de cumplimiento interno que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Código de Ética • Estándares corporativos • Capacitación en cumplimiento e integridad • Sistemas de auditoría y control interno • Sistema de denuncias <p>Nuestro Código de Ética describe los valores, principios, estándares y el comportamiento esperado de la organización. Asimismo, incorpora principios fundamentales de conducta ética a seguir por todos los que forman parte de Televisa, abordando temas relevantes como anticorrupción, prevención de conflicto de interés, no discriminación, confidencialidad de la información y prácticas anticompetitivas, entre otros.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> 16.B 	<p>Para hacer cumplir los principios de nuestro Código de Ética, se establecen y comunican lineamientos específicos a través de políticas y procedimientos, tales como la reducción de riesgos de corrupción y soborno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anticorrupción • Recepción de obsequios de clientes, proveedores o socios potenciales • Gestión del sistema institucional de denuncias (política de denuncia) • Declaración de personas relacionadas • Autorización de operaciones con partes relacionadas <p>Reforzamos principios no discriminatorios que permitan la igualdad de oportunidades y un ambiente de trabajo seguro y libre de violencia a favor de un desarrollo sostenible a través de estas políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Riesgos Psicosociales, Violencia Laboral y el Entorno Organizacional Favorable • Igualdad de Oportunidades

AMBIENTAL

Nuestra estrategia de cambio climático tiene como objetivo reducir nuestras emisiones de extremo a extremo, mejorar la resiliencia de nuestra red y apoyar una economía baja en carbono



CONEXIONES RESISTENTES AL CLIMA

Conectamos a la sociedad fortaleciendo la tecnología de comunicación resiliente al clima.

Nuestra estrategia de cambio climático tiene como objetivo reducir nuestras emisiones de extremo a extremo, mejorar la resiliencia de nuestra red y apoyar una economía baja en carbono al:

- **Invertir** en redes resilientes al clima.
- **Reducir** nuestro consumo de energía, a través de iniciativas de eficiencia energética.
- **Trabajar** con proveedores para apoyar la reutilización y el reciclaje, así como alentarlos a reducir sus propias emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Formar** a nuestra gente en acción climática para construir una cultura que permea en su día a día.
- **Construir** alianzas para acelerar la transición hacia una economía baja en carbono.

Nos esforzamos por monitorear nuestro impacto ambiental y estamos comprometidos a reducir el crecimiento de huella de carbono de nuestro negocio. Seguimos con la mitigación de carbono para reducir y minimizar nuestras emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 de acuerdo con los protocolos internacionales. Durante 2023, planeamos redefinir nuestros objetivos de reducción de emisiones de GEI alineados con la iniciativa Science Based Targets y nos comprometemos a monitorear e informar periódicamente sobre su progreso.

La Política Ambiental Corporativa de Grupo Televisa describe los principios operativos para minimizar, mitigar y compensar nuestros impactos ambientales en todos nuestros negocios. En nuestra Política se implementa un Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 que ha estado vigente en Grupo Televisa desde 2012 y se revisa anualmente para su mejora continua. Actualmente nos encontramos en proceso de la actualización de nuestra Política Corporativa de Acción Climática y Medio Ambiente. Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) cubre la gestión de energía, la estrategia de cambio climático, el riesgo e impacto del agua y la generación de residuos, incluye una estructura sólida, responsable, planes de acción, metas y objetivos, capacitación y concientización, y un sistema de recopilación de datos. El Sistema de Gestión Ambiental se encuentra certificado por terceros externos, como resultado de nuestro cumplimiento de las normas internacionales y nacionales. Varias instalaciones han recibido certificaciones de instituciones nacionales e internacionales y se enumeran en el Anexo B.



RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON EL CLIMA



Grupo Televisa inició su camino para adoptar las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) en 2019. Hoy continuamos fortaleciendo nuestra gobernanza, estrategia de gestión de riesgos, métricas y objetivos relacionados con riesgos y oportunidades climáticas como elemento central de nuestra estrategia comercial. Durante 2022 hemos profundizado nuestra comprensión de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático en Grupo Televisa y sus subsidiarias. Continuaremos integrando las recomendaciones de TCFD e informando sobre el progreso en el futuro.

A) Gobernanza

1. Supervisión del Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración supervisa la ejecución de la estrategia de Grupo Televisa. Nuestro Consejo está compuesto por 20 miembros elegidos por nuestros accionistas. El Consejo de Administración se reúne al menos trimestralmente y se enfoca en revisar el desempeño y la estrategia de la Compañía. El Consejo se involucra con el Comité de Auditoría en la revisión de riesgos estratégicos clave a corto y largo plazo. En su función de supervisión, nuestro Consejo considera la gestión de riesgos como un componente integral de la estrategia, la cultura y las operaciones comerciales.

La agenda de riesgos de Grupo Televisa, incluida la evaluación de los riesgos relacionados con el clima, se presenta al Comité de Auditoría trimestralmente. Entendemos la importancia de implementar nuestra estrategia climática, minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones y tomando conciencia del clima, iniciando por nuestros directivos.

2. Rol de la Administración

Dado que los riesgos y oportunidades relacionados con el clima son de naturaleza multifuncional, en 2019 conformamos un Comité de Sustentabilidad ejecutivo multidisciplinario compuesto por altos ejecutivos de diferentes áreas como Jurídico, Auditoría Interna, Recursos Humanos, Gestión de Riesgos, entre otras. El comité revisa y aprueba nuestra estrategia de sustentabilidad, monitorea iniciativas ASG, evalúa resultados anuales y establece objetivos alineados con nuestra estrategia, incluida la participación en decisiones de riesgo y oportunidad relacionadas con el clima, con ofertas de productos y servicios y acciones de resiliencia, entre otras.

En Grupo Televisa, impulsamos nuestro negocio a través de las estructuras de gestión que hemos establecido y el proceso de planificación e implementación que utilizamos para pensar en las decisiones y ponerlas en acción. Integraremos la sustentabilidad en múltiples niveles de nuestro negocio.

CFO

La estrategia de Sustentabilidad y ASG de Grupo Televisa está bajo el liderazgo de nuestro CFO. Dentro de su responsabilidad corporativa, tenemos un Director General de Administración de Riesgos Corporativos, responsable de coordinar nuestras iniciativas ASG en toda la Compañía y sus subsidiarias.

Estrategias relacionadas con el cambio climático

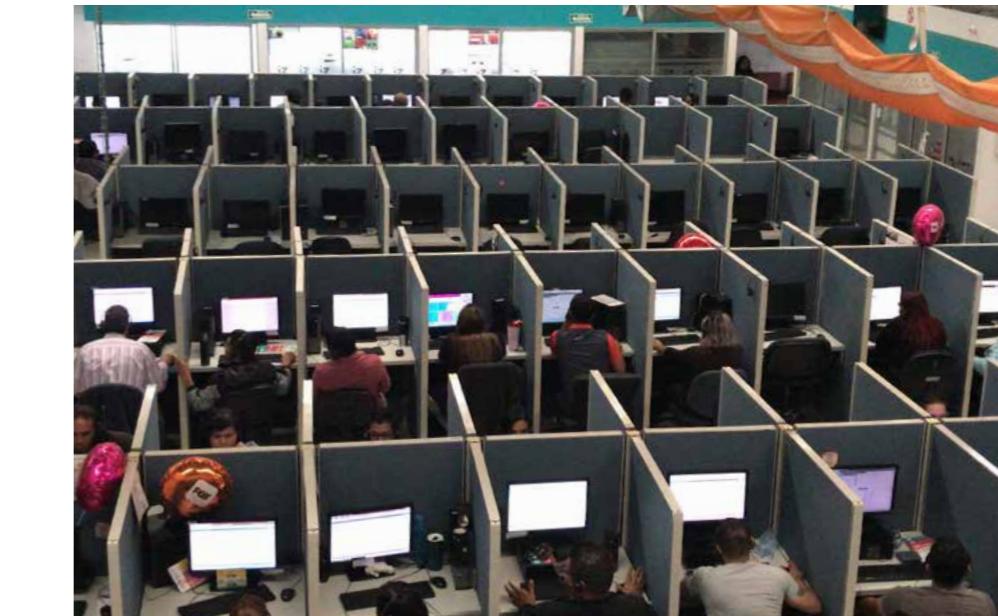
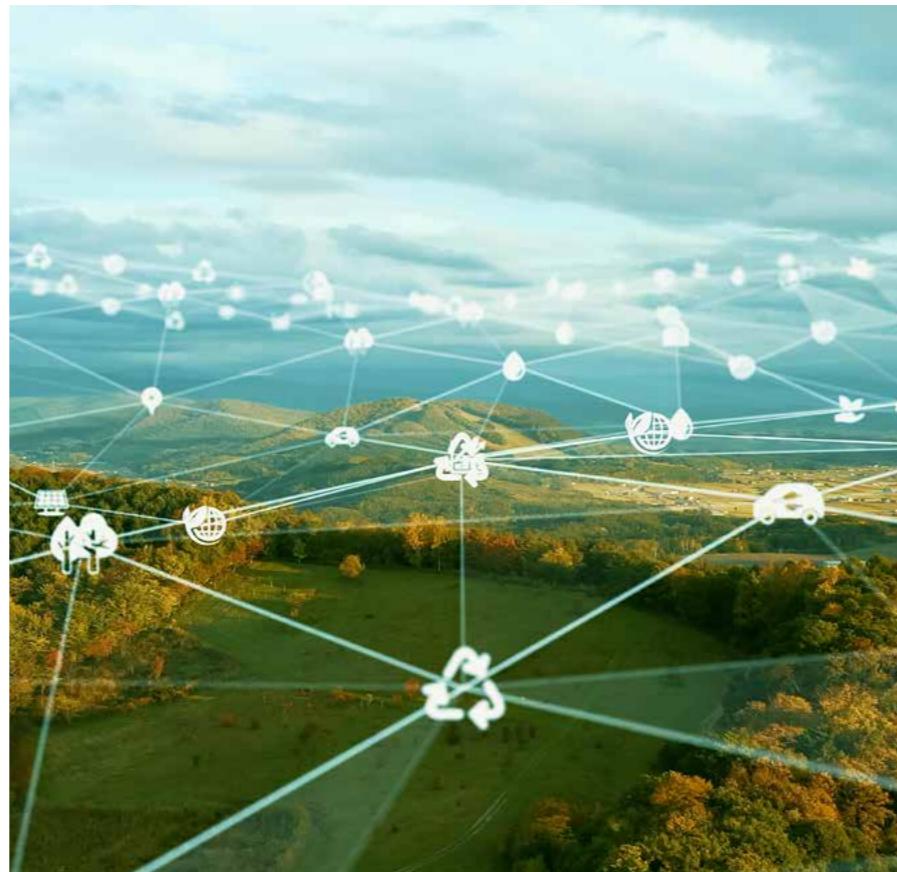
- **Identificar** y evaluar cuestiones relacionadas con el clima y otras cuestiones ambientales.
- **Comparar** tecnologías nuevas y tradicionales para determinar la efectividad de diferentes controles y técnicas de mitigación diseñadas para reducir el riesgo relacionado con el clima.
- **Mejorar** la probabilidad de continuidad del negocio, para protegerse de la ocurrencia de un evento adverso.
- **Limitar** las fallas comerciales u operativas derivadas del cambio climático para garantizar operaciones robustas y tolerantes a fallas.
- **Proporcionar** un plan a largo plazo para minimizar nuestra dependencia de recursos energéticos limitados.
- **Capacitar** a nuestro personal enfocándonos en qué hacer si se presentan contingencias por cambio climático.
- **Limitar** las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para maximizar la eficiencia de los recursos y el ahorro de costos.

Director General de Administración de Riesgos Corporativos

Integraremos la sustentabilidad en múltiples niveles de nuestro negocio, los asuntos relacionados con ASG están bajo la supervisión del Director General de Administración de Riesgos Corporativos, quien a su vez, es responsable de la Gestión de Riesgos Estratégicos, el Control Interno y el Cumplimiento de Grupo Televisa.

B) Estrategia Climática

Reconocemos que, si bien los riesgos y oportunidades relacionados con el clima están inherentemente vinculados, cada uno requiere un enfoque de gestión personalizado. Planeamos establecer varias estrategias para toda la empresa que nos ayuden a revisar y administrar los riesgos.



C) Gestión de riesgos

Reconocemos el riesgo climático como un tema material y entendemos los impactos potenciales en nuestra red comercial y de infraestructura, tanto de hoy como en el futuro.

Desde 2022, el riesgo climático se ha incorporado como parte de nuestro proceso anual de gestión de riesgos y se ha presentado al Comité de Auditoría. Actualmente estamos en el proceso de incorporar los riesgos relacionados con el clima en nuestra planificación estratégica y procesos operativos. Además, estamos fortaleciendo nuestros procedimientos multidisciplinarios formales para involucrar a nuestro Consejo de Administración y equipo de gestión.

Planeamos establecer varias estrategias para toda la empresa que nos ayuden a revisar y administrar los riesgos.

Acción Climática

Energía

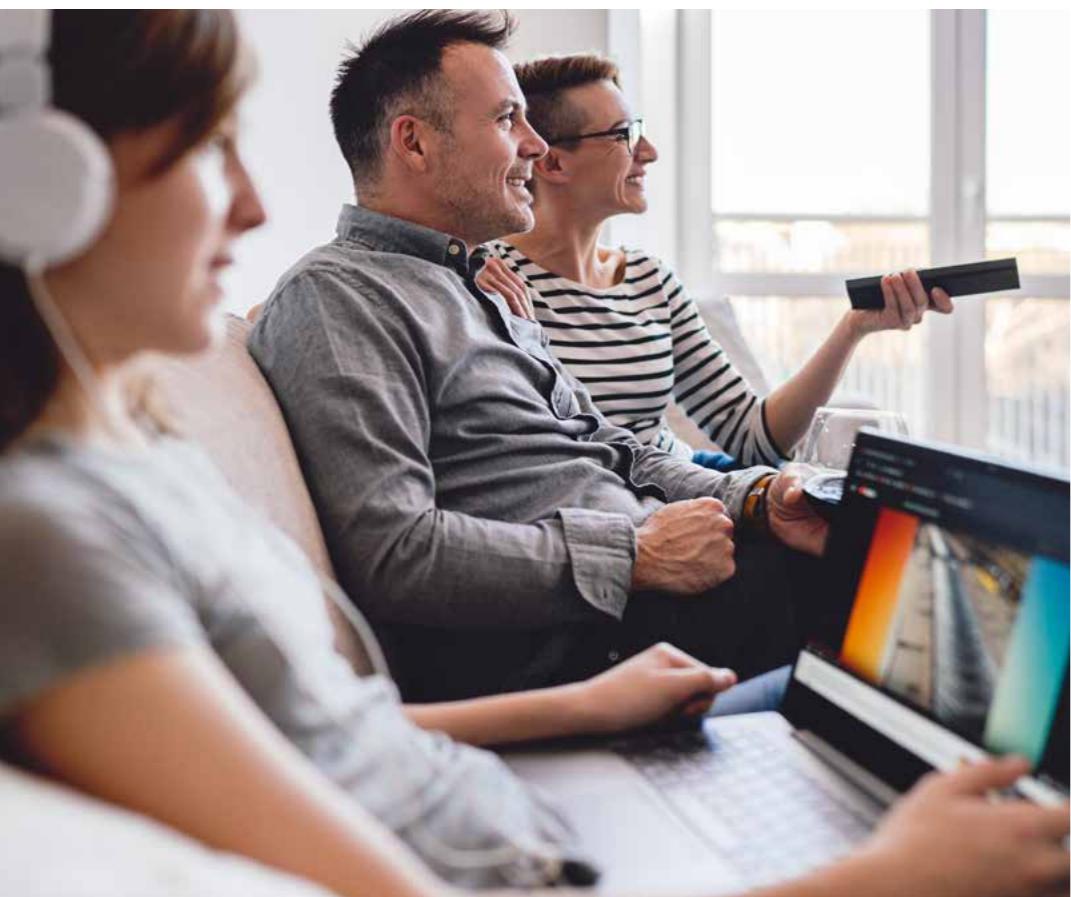
Responsabilidad ambiental

Economía Circular

1. Identificación y evaluación de riesgos a corto plazo

En Grupo Televisa realizamos anualmente una Evaluación Integrada de Riesgos con el objetivo de determinar qué riesgos se pueden gestionar y cuáles requieren una respuesta prioritaria. Para los riesgos que presentan un impacto potencial, definimos una estrategia de respuesta o tratamiento del riesgo y, en su caso, la implementación de planes de respuesta priorizando el riesgo en función del impacto y la probabilidad. Finalmente, estos resultados son presentados al equipo directivo y al Comité de Auditoría.

En términos de riesgos relacionados con el clima y como parte de la valoración y evaluación de riesgos integrada en toda la empresa, analizamos todas las funciones y negocios corporativos para identificar el riesgo de cambio climático, indicar la descripción del riesgo



y su impacto. Con estas preguntas específicas relacionadas con el clima, evaluamos los siguientes eventos relacionados con el clima durante la evaluación: huracanes, inundaciones, patrones de precipitación y movimientos de tierra. Los riesgos de alta prioridad identificados incluyen acciones de mitigación que informan y actualizan periódicamente los planes de continuidad del negocio sobre cuestiones relacionadas con el clima.

Nuestras redes de infraestructura y los activos de la empresa están a prueba ante el cambio climático y los desastres naturales bajo nuestros protocolos de continuidad comercial, ya que tenemos la responsabilidad con los millones de hogares y empresas que confían en nuestros servicios para crear la red de telecomunicaciones más resistente al clima. Hemos protegido los activos tangibles de la Compañía a través de pólizas de seguros, tanto para aquellos que se encuentran en nuestras instalaciones como para los que se encuentran en las instalaciones de nuestros proveedores logísticos.

Reconocemos que los impactos climáticos físicos pueden ser tanto a corto como a largo plazo. Por esta razón, la Compañía ha desarrollado actividades que se enfocan en la continuidad del negocio para identificar y evaluar eventos naturales provocados por el hombre en torno a sus actividades y operaciones que podrían tener un impacto adverso en nuestras operaciones comerciales. En 2022, llevamos a cabo una identificación y evaluación de riesgos climáticos a corto y largo plazo para determinar cualquier impacto operativo resultante de una interrupción importante de los servicios. La identificación y evaluación de riesgos climáticos a corto y largo plazo tiene como objetivo identificar, revisar y priorizar las mayores amenazas para los empleados, la red y las operaciones comerciales de Grupo Televisa en función de los desastres naturales conocidos y pronosticados que pueden afectar el negocio.

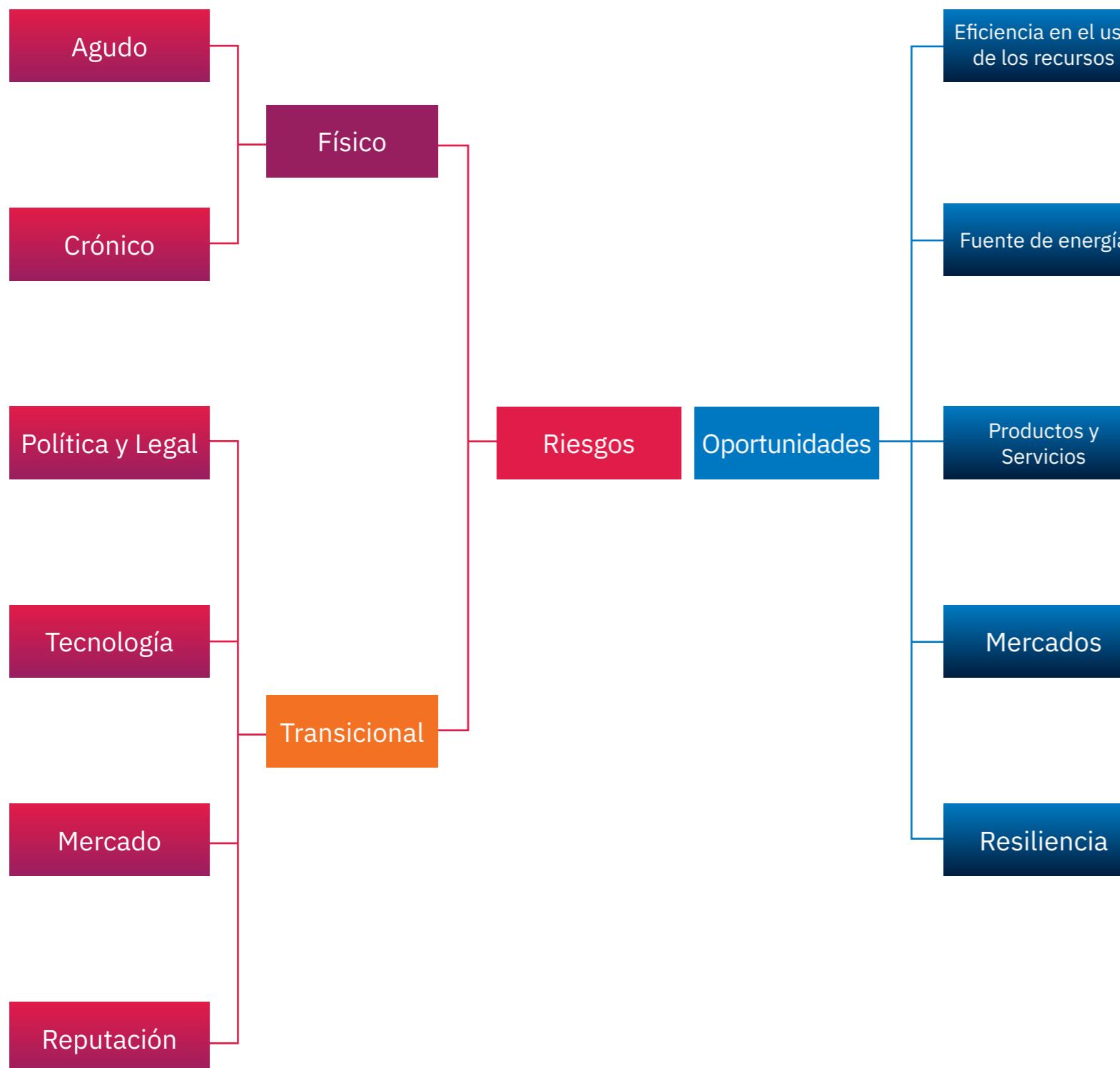
La evaluación del riesgo climático priorizó el riesgo en función del nivel de impacto en nuestras redes y operaciones comerciales. Los riesgos prioritarios fueron aquellos con el impacto más directo e inmediato en nuestra red y clientes.

La evaluación del riesgo climático priorizó el riesgo en función del nivel de impacto en nuestras redes y operaciones comerciales. Los riesgos prioritarios fueron aquellos con el impacto más directo e inmediato en nuestra red y clientes. Evaluamos seis eventos relacionados con el clima durante la evaluación: olas de calor, huracanes, inundaciones, incendios forestales, vientos fuertes en línea recta y tornados. Integraron datos meteorológicos y ambientales de múltiples fuentes para mejorar estas evaluaciones de riesgo geográficamente y mejorar las actividades de planificación.

La evaluación destacó recomendaciones sobre inversiones en redes resilientes, selección y diseño de sitios actuales y futuros. Actualmente estamos en el proceso de integrar estas recomendaciones en nuestras decisiones de planeación anual, continuidad comercial y asignación de recursos económicos.

Trabajamos en la identificación de riesgos relacionados con el cambio climático para evaluar las funciones críticas necesarias para la continuidad de las operaciones de nuestro negocio. La siguiente sección muestra nuestra identificación e integración del cambio climático en la gestión y evaluación periódica de riesgos y oportunidades.

Riegos y oportunidades relacionados con el clima



RIESGOS TRANSITORIOS

Son los riesgos relacionados con la sociedad y cambios económicos hacia un futuro bajo en carbono y amigable con el clima. Estos riesgos pueden incluir riesgos normativos y regulatorios, tecnológicos, de mercado, reputacionales y legales por:

- Cambios en las políticas y regulaciones relacionadas con el clima y el medio ambiente.
- Cambios en nueva tecnología ecológica.



RIESGOS FÍSICOS

Estos son riesgos derivados del cambio climático que pueden darse en los patrones climáticos impulsados por eventos (agudos) o a largo plazo (crónicos). Estos podrían tener consecuencias financieras, como daños directos a los activos e impactos indirectos por la interrupción de la continuidad del negocio. Los riesgos físicos incluyen:

- Operaciones y personas afectadas por la contaminación relacionada con el clima.
- Calor extremo en las condiciones de trabajo.
- Operaciones y personas afectadas por alta intensidad de aire/viento.
- Derrumbes.
- Daños a equipos electrónicos y computadoras causados por una tormenta eléctrica.
- Lluvias fuertes.
- Colapso de edificios debido a eventos climáticos relacionados con el clima.
- Explosión/incendios debido a fenómenos meteorológicos relacionados con el clima.
- Escasez de recursos o combustible.
- Fugas o emisiones de materiales peligrosos debido a eventos meteorológicos relacionados con el clima.
- Pérdida de suministro de gas.
- Accidentes de transporte por fenómenos meteorológicos relacionados con el clima.
- Falta de drenaje/desborde del sistema de recolección.
- Falta de ventilación (inducción de presión positiva).

Acción Climática

Energía

Responsabilidad ambiental

Economía Circular

OPORTUNIDADES

El cambio climático nos brinda otras oportunidades para abordar los problemas más apremiantes del mundo, como desafíos sociales y ambientales. Para aprovechar al máximo, el enfoque de la empresa se centrará en:

Eficiencia de recursos

- Impacto medioambiental. Nuestro objetivo es minimizar la huella ambiental de nuestras operaciones y desarrollar soluciones que permitan a la Compañía minimizar su huella ambiental y hacer una transición sin problemas hacia una economía baja en carbono.
- Programas para reducir el consumo de agua en nuestras operaciones. Nuestros programas para reducir el consumo de agua se desarrollan en todas las operaciones. El programa de gestión del agua considera cuidadosamente la ubicación, los recursos, las regulaciones, el costo, las operaciones y la innovación. También tenemos como objetivo mantener una buena calidad de nuestras aguas vertidas a través de las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) a través de la electrocloración iónica y biológica de nuestras aguas residuales. El consumo de agua tratada proviene principalmente de sanitarios, sistemas contra incendio y riego de áreas verdes.
- Programas para reducir los derrames de agua. Nuestro programa de prevención de derrames abarca el mantenimiento de rutina, la preparación situacional y el cumplimiento normativo.
- Programas para reducir las emisiones de GEI en todas nuestras operaciones. Estamos comprometidos con la iniciativa Science-Based Targets (SBTi), uniéndonos a más de 1000 empresas en todo el mundo. La iniciativa impulsa una acción climática ambiciosa en el sector privado al permitir que las empresas establezcan objetivos de reducción de emisiones basadas en ciencia. De acuerdo con la ciencia del clima, SBTi define y promueve las mejores prácticas en la reducción de emisiones y objetivos Net Zero. Estamos comprometidos con la reducción de nuestras emisiones de GEI y el fortalecimiento de los programas de energía renovable.

Abastecimiento de energía

- Proyectos para migrar nuestra infraestructura digital autónoma a servicios en la nube (SaaS, IaaS, PaaS). Se realizan esfuerzos para migrar al uso de servicios en la nube ya que, además de tener beneficios económicos por costos, se operan considerando el cuidado del medio ambiente y la conservación de los recursos no renovables.

Procesos, productos y servicios.

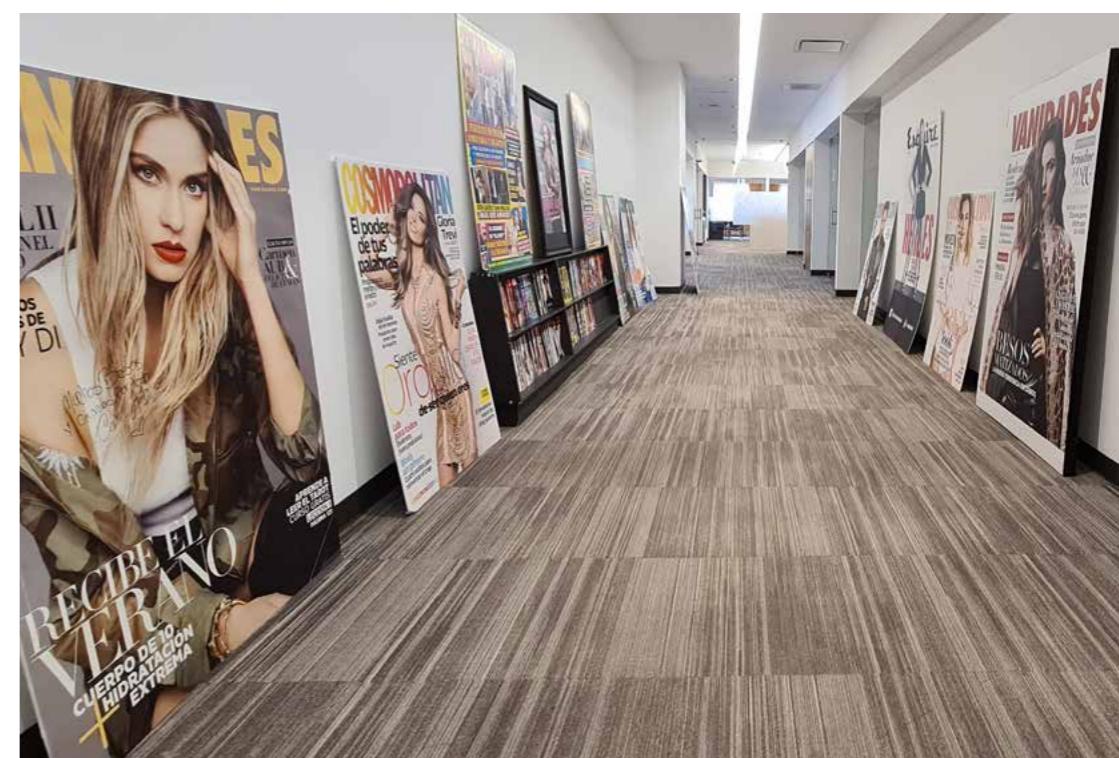
- Buscamos reducir los costos operativos y maximizar la eficiencia en los procesos de servicio y distribución. Nuestros proyectos de gestión de materiales consideran la ubicación, los recursos, las regulaciones, las operaciones y la innovación. Consideramos los impactos de los materiales en los sistemas naturales vivos y no vivos, incluidos la tierra, el aire, el agua y los ecosistemas, mediante el reciclaje y la reutilización de materiales.

Mercado y reputación

- Mejor posicionamiento para la transición a una economía baja en carbono.
- La innovación y el desarrollo de procesos bajos en emisiones pueden mejorar nuestra posición competitiva.

Resiliencia

- Gestionar los riesgos asociados y aprovechar las oportunidades en respuesta al cambio climático.
- Infraestructura: Planeamos continuar mejorando y fortaleciendo nuestra infraestructura para estar preparados para un clima cambiante.



2. Identificación y evaluación de riesgos a más largo plazo

Estamos trabajando para incorporar riesgos relacionados con el clima a más largo plazo en nuestras herramientas de evaluación y planificación de riesgos que cubren proyecciones y probabilidades de varios años en múltiples escenarios climáticos. Los escenarios relacionados con el clima nos permitirán explorar y desarrollar una comprensión de los riesgos físicos y de transición, así como las oportunidades del cambio climático que podrían impactar los negocios a lo largo del tiempo.

Gestión de riesgos empresariales

Formalizamos un programa corporativo de gestión de riesgos empresariales (ERM) que está integrado en la cultura de la empresa. En este programa, los dueños de los riesgos atienden los problemas como parte normal de la gestión de la empresa. Este programa es responsable de brindar visibilidad a la administración y al Comité de Auditoría de los riesgos críticos y las estrategias de mitigación o tratamiento.

Sistema de gestión ambiental

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) sirve como guía corporativa en la implementación de nuestros compromisos ambientales y requisitos de cumplimiento normativo. Alineado con la Norma 14001 de la Organización Internacional para la Estandarización (ISO), el SGA de Grupo Televisa cubre la gestión de energía, la estrategia de cambio climático, el riesgo e impacto del agua y las emisiones de desechos. El SGA incluye una estructura sólida, responsabilidades, planes de acción, metas y objetivos, capacitación y concientización, y un sistema de recopilación de datos. Se encuentra certificado por terceros externos, como resultado de nuestro cumplimiento de estándares internacionales y nacionales. Varias instalaciones han recibido certificaciones de instituciones nacionales e internacionales y se enumeran en el Anexo B.

El sistema de gestión ambiental integrado de Grupo Televisa proporciona un marco para identificar, controlar y reducir los riesgos asociados con los entornos en los que operamos. También proporciona a la organización las mejores prácticas de gestión que superan los requisitos reglamentarios en busca de una mejora continua. Mantenemos la certificación del estándar ISO 14001 en algunas unidades comerciales y estamos en proceso de evaluar una certificación ISO adicional en todo el negocio.

SGA

Alineado con la Norma
14001 de la Organización
Internacional para la
Estandarización (ISO)

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) sirve como guía corporativa en la implementación de nuestros compromisos ambientales y requisitos de cumplimiento normativo.

D) Objetivo de acción climática

MÉTRICA

CO₂



OBJETIVO

Reducir nuestras emisiones de carbono en un 20% para 2030.
Año base, 2019.



Como parte de nuestra revisión del desempeño de la estrategia y los procesos integrados de gestión de riesgos, hacemos un seguimiento de una variedad de métricas relacionadas con el clima en todas nuestras operaciones y cadena de valor. Usamos estas métricas para administrar el desempeño en relación con nuestros objetivos y para monitorear los riesgos relacionados con el clima actuales y futuros.

También realizamos un seguimiento regular de los siguientes indicadores de rendimiento climático a corto y largo plazo:

- Huracanes
- Inundación
- Tormentas eléctricas
- Corrientes de aire extremas

REDUCIENDO LAS EMISIONES GEI

Grupo Televisa mide su huella de carbono como parte de su estrategia ASG. Nuestros esfuerzos actuales y futuros para las emisiones de alcance 1 y 2 se basan en nuestras iniciativas de reducción de emisiones y nuestro programa de reducción de gestión de emisiones que considera cuidadosamente la ubicación, los recursos, las regulaciones, los costos y las innovaciones para minimizar nuestras emisiones de GEI al cuantificarlas, identificando sus principales fuentes y gestionando acciones sistemáticas para reducirlas a través de una rendición de cuentas transparentes.

En 2022, establecimos una meta para reducir las emisiones de CO₂ en un 20% para el año 2030 (año base 2019).

Nuestra intensidad de emisiones de carbono se calcula con base al total de empleados en el año 2022.

9.24

toneladas de CO₂e
por empleado.
(36,999 empleados)

Emisiones GEI (Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3).

Alcance 1 son generadas por fuentes propias o controladas, como las emisiones de combustión en vehículos de nuestra propiedad o controlados. Los métodos se describieron siguiendo el *GHG Protocol Corporate Standard*, este indicador mide los gases incluidos en el cálculo, como CO₂, CH₄ y N₂O. Los factores de emisión elegidos se originan a partir de requisitos de informes obligatorios y marcos de informes voluntarios. Las emisiones se redujeron en 2022 y 2021 debido a la eficiencia energética y la separación del segmento de Contenidos en enero del 2022.

Alcance 2 se producen a partir de la generación de electricidad que consumimos. Los factores de emisión elegidos se originan a partir de requisitos de informes obligatorios y marcos de informes voluntarios.

Alcance 3 son Emisiones Indirectas (diferentes a las emisiones del Alcance 2) generadas por nuestras operaciones. Por ejemplo, las emisiones de los viajes de negocios nacionales e internacionales y los empleados que viajan a través del transporte contratado por la empresa para su traslado se clasifican como emisiones de Alcance 3.

El Alcance 3 nos ayuda a identificar los riesgos relacionados con el cambio climático y otras emisiones indirectas de GEI al evaluar otras actividades que contribuyen significativamente a las emisiones totales de GEI de la Compañía.

Emisiones

Alcance Directo

Alcance 1 de GEIⁱⁱ

Alcance 2 de GEI

Alcance 3 de GEIⁱⁱⁱ

GEI Alcance 1 + Alcance 2 + Alcance 3

2022

(t CO₂e)

11,328.08

155,128.67

342.96

166,799.71

Nuestras iniciativas de reducción de emisiones GEI incluyen la reducción de gases contaminantes como CO₂, CH₄, N₂O y CO₂e capturados y la exclusión de las reducciones resultantes de la capacidad de producción o la subcontratación. Además, nuestro objetivo es reducir el consumo de energía a través de programas que nos encontramos desarrollando. En el cálculo se han aplicado las siguientes normas, métodos y supuestos:

- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Emiten factores de emisión para el cálculo de la huella de carbono 2022.
- Secretaría de Energía, (2023).
- Comisión Reguladora de Energía, (2015).
- Norma Mexicana de Emergencias NOM-EM-005-CRE-2015 Norma.
- Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático, (2015).

208.97

toneladas de CO₂e
(vuelos nacionales)
Emisiones de alcance 3

29.52

toneladas de CO₂e
(vuelos internacionales)
Emisiones de alcance 3

104.47

toneladas de CO₂e
(transporte de empleados)
Emisiones de alcance 3

342.96

toneladas de CO₂e
Emisiones totales
de alcance 3

USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA Y LOS RECURSOS NATURALES

Nuestros programas para reducir el consumo de energía se desarrollan a través de todas las operaciones y nuestro programa de gestión ambiental considera cuidadosamente la ubicación, los recursos, las regulaciones, los costos, las operaciones y la innovación.

Reconocemos la importancia de la gestión energética, ya que la energía es una de las principales fuentes de nuestro impacto ambiental. Nuestros proyectos de gestión de energía consideran cuidadosamente la ubicación, los recursos, las regulaciones, el costo, las operaciones y las innovaciones para mitigar o compensar nuestro impacto ambiental, reducir el consumo de energía y usar fuentes de energía limpia.

Consumo eléctrico total e intensidad energética



1.28 mGj.
Consumo total de energía eléctrica

34.69 Gj./empleado
Intensidad de energía eléctrica (dentro de la Compañía) por empleado
36,999 empleados totales

Hemos establecido un objetivo de reducción de energía del 10% para 2022 (año base 2019), a partir de mediciones directas. En cuanto al enfoque de la Compañía para este indicador, los estándares y las herramientas metodológicas utilizadas para los cálculos excluyen las reducciones resultantes de la reducción de la capacidad productiva o la tercerización. Las reducciones en el consumo de energía se han logrado directamente a partir de iniciativas de conservación y eficiencia. La referencia utilizada para calcular las reducciones en el consumo de energía incluyó la comparación de los costos de energía de MWh, diesel y caldera de generación de vapor. Este cálculo se utilizó como referencia para demostrar el ahorro en costos de electricidad, generación de vapor, combustibles, diesel, gas natural y el menor impacto ambiental al usar energía verde. En cuanto a las reglas, normas, métodos o supuestos aplicados en el cálculo, la Compañía utiliza cálculos básicos con base en el precio del MWh proporcionado por la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y cálculos para obtener el GJe.





Nuestros programas para reducir el consumo de energía se desarrollan a través de todas las operaciones y nuestro programa de gestión ambiental considerando cuidadosamente la ubicación, los recursos, las regulaciones, los costos, las operaciones y la innovación.

Nuestros programas fomentan fuentes de energía más limpia en todas las operaciones. Estamos comprometidos con la introducción de energía renovable para alinear nuestras operaciones con el **ODS 7**.

Este indicador muestra la energía consumida por las entidades de propiedad o controladas por la Compañía y sus subsidiarias. Utilizamos factores de conversión genéricos para convertir el combustible a Joules (J) y aplicamos esta metodología para la elaboración de las mediciones anuales de la huella de carbono de la Compañía, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la PROFEPA. Los factores de conversión utilizados para determinar la huella de carbono se publican anualmente en:

1. SEMARNAT (Registro Nacional de Emisiones)
[Acciones y programas del Registro Nacional de Emisiones](#)
[Cálculo de emisiones de gases o compuestos de efecto invernadero](#)
2. SENER - Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía
[Lista de combustibles y sus poderes caloríficos](#)
3. CRE Norma Oficial Mexicana de Emergencia
[NOM-EM-005-CRE-2015](#)



Consumo de energía en nuestra empresa

Fuente	2022 (Gj. consumidos)
Fuentes fijas de diésel	9,901
Fuentes fijas de gas natural no asociado	3,781
Fuentes fijas de gas LP	135,016
Fuentes móviles de diésel	6,982
Fuentes móviles de Gas LP	0
Fuentes móviles Premium de Alto Octanaje	5
Fuentes móviles de Magna	19,817
Total Alcance 1	175,503

Consumo total de energía eléctrica

	Unidad	2022
Consumo total de energía eléctrica	Gigajoules (GJ)	1,283,823.49
Total de energía eléctrica	Megawatts (MWh)	356,618.00

Nuestro programa de gestión ambiental considera cuidadosamente la ubicación, los recursos, las regulaciones, los costos, las operaciones y la innovación.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

El agua es la fuente de la vida.

Conscientes de que el agua es la fuente de la vida, tenemos una huella de bajo consumo de agua y nos enfocamos en usar todos los recursos naturales de manera responsable. Desde 2019 hemos conseguido una reducción del 10% en el consumo de agua, un objetivo alineado con los esfuerzos del gobierno y las metas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Nuestro objetivo es ahorrar 150,000 litros de agua al año instalando urinarios ecológicos en nuestras instalaciones.

Reconocemos la importancia del agua para sustentar la vida en el planeta de las generaciones presentes y futuras. Hemos identificado impactos relacionados con el agua e incluimos evaluaciones, plazos y herramientas metodológicas para identificar los efectos, incluidas evaluaciones del ciclo de vida, evaluaciones de impacto ambiental, evaluaciones de la huella hídrica, análisis de escenarios y participación de las partes interesadas.



Crédito editorial: Aberu.Go / Shutterstock.com

Consumo de agua^(IV)

	2022	volumen, (m ³)	(%)
Agua limpia	261,037.88	84.29	
Agua reciclada	22,576.00	7.29	
Agua reutilizada	26,058.00	8.42	
Total	309,671.88	100.00	

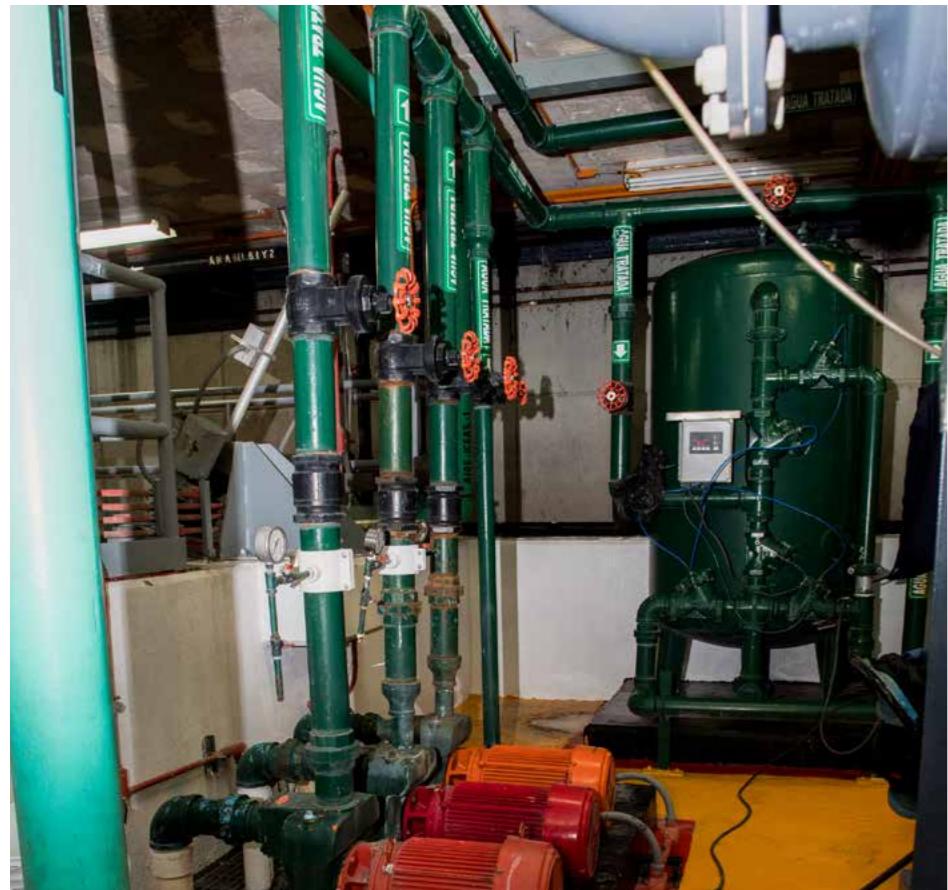
Nuestro mayor consumo de agua en 2022 fue en el Estadio Azteca, con el fin de mantener la cancha del estadio en condiciones favorables, lo que requiere un sistema de riego continuo de agua.

Se desarrollan programas para reducir el consumo de agua en todas nuestras operaciones. Nuestro programa de gestión de agua considera cuidadosamente la ubicación, los recursos, las regulaciones, los costos, las operaciones y la innovación.

Nuestro SGA incluye acciones para gestionar y conservar el agua, incluyendo la extracción, el consumo y la descarga, así como los impactos relacionados con el agua causados o directamente relacionados con las actividades, productos o servicios de la Compañía. Estas acciones son evaluadas utilizando estándares ambientales nacionales e internacionales. Además, utilizamos estándares internacionales para gestionar la cantidad y calidad del agua que va más allá de los requisitos reglamentarios y monitoreamos el volumen de agua utilizada para actividades de conservación. Nuestro objetivo es mantener la calidad de nuestras aguas vertidas a través de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) que utilizan métodos de electrocloración iónica y biológica. El agua tratada se utiliza principalmente en baños, sistemas contra incendios y riego de áreas verdes.

Somos conscientes de que la extracción de agua en áreas con estrés hídrico puede tener un impacto significativo en el medio ambiente, por lo tanto, nos enfocamos en los esfuerzos y las prácticas de administración del agua para satisfacer la demanda humana y ecológica, mientras se mitigan los niveles de estrés hídrico. Utilizamos herramientas para evaluar áreas con estrés hídrico, como el World Resources Institute's Aqueduct Water Risk Atlas y el WWF's Water Risk Filter.

Los cuerpos de agua son importantes para las comunidades locales, por lo que nuestro programa de descarga de agua nos ayuda a mitigar el impacto de nuestras descargas. Medimos el volumen de efluentes de agua descargados en 2022, pero excluimos el agua de lluvia recolectada y el agua de alcantarillado doméstico del volumen de descargas de agua planificadas y no planificadas.



La cantidad de agua descargada se obtiene restando el total de agua reciclada y recirculada del volumen total de agua limpia consumida. El proceso de reciclaje consiste en un circuito cerrado que trabaja con las plantas de tratamiento de agua residual (PTAR), esto nos ayuda a evitar vertidos al alcantarillado municipal. Ciertas descargas que no se cuantifican se realizan en caso de desbordamientos. El total de descargas de agua durante 2022 fue de **48,634 m³**.

El agua descargada cumple con la norma NOM-003-SEMARNAT-1997. El volumen de agua tratada reportado corresponde a la instalación donde se encuentran instaladas la PTAR.

- No se afectó ninguna fuente de agua directa cercana a nuestras instalaciones, ni por extracción ni por vertido de agua.
- Ningún cuerpo de agua o hábitat relacionado se vio afectado significativamente por descargas de agua y/o escurrimiento.
- Ningún cuerpo de agua o hábitat, designado como área protegida nacional o internacionalmente, fue afectado por descargas de agua y/o escurrimiento.



El total de descargas de agua durante 2022 fue de 48,634 m³.



La cantidad de agua descargada se obtiene restando el total de agua reciclada y recirculada del volumen total de agua limpia consumida.

NOS PREOCUPAMOS POR PROTEGER NUESTRA BIODIVERSIDAD

En Grupo Televisa respetamos, valoramos, conservamos, restauramos y protegemos los beneficios esenciales que la naturaleza brinda a todos los seres humanos. México es uno de los principales países megadiversos del mundo con alrededor de 200,000 especies diferentes y alberga del 10 al 12 por ciento de la biodiversidad mundial.

Dado que la mayoría de nuestras instalaciones están ubicadas en áreas de bajo impacto ambiental, la biodiversidad no se ve afectada significativamente por nuestras operaciones. Los equipos de radio-difusión y retransmisión están ubicados en cinco espacios naturales protegidos:

- Parque Nacional Izta-Popo Zoquiapan
- Cerro de la Silla
- Reserva Ecológica Cerro del Fortín
- Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán
- Cerro del Cimario

En 2022 no hubo impactos significativos directos, indirectos, reversibles o irreversibles sobre la biodiversidad. Nuestro alcance de los efectos indirectos sobre la biodiversidad considera nuestra cadena de suministro.



INICIATIVAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

Para las empresas de telecomunicaciones, esto significa reparar, renovar o reciclar dispositivos electrónicos para extender su ciclo de vida en lugar de desecharlos.

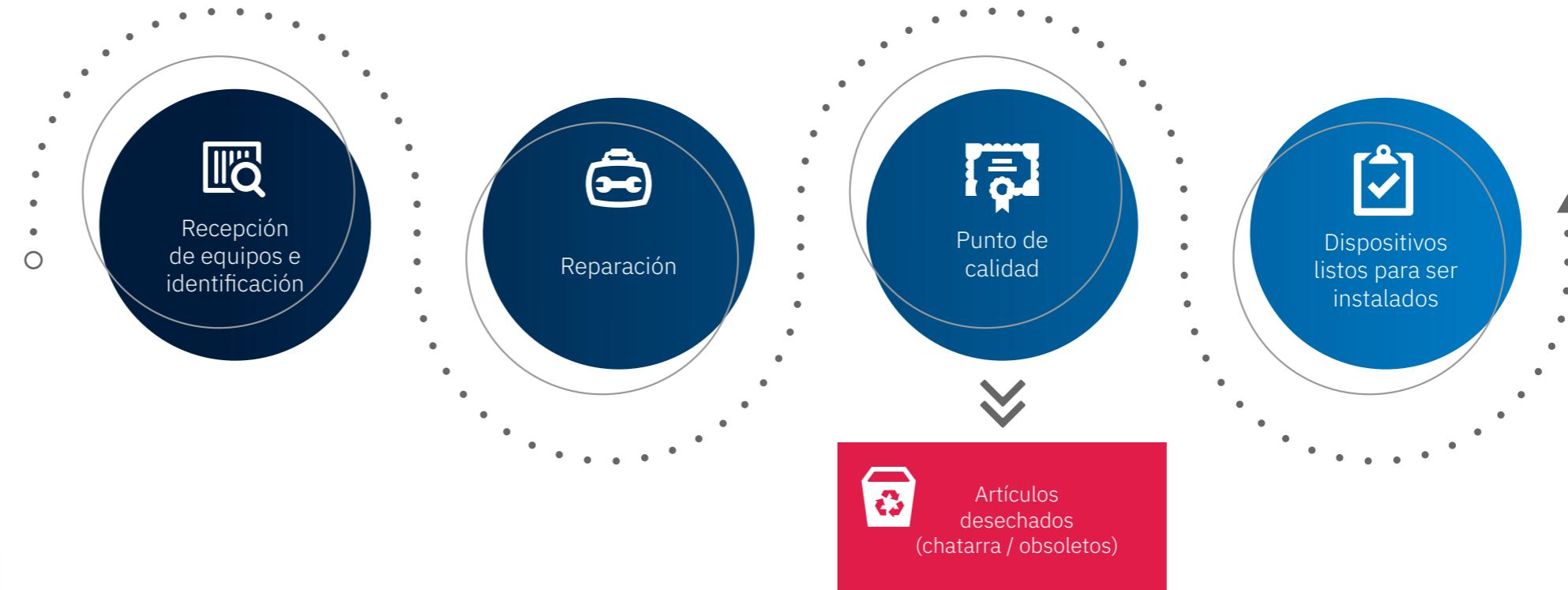
A apoyamos un modelo de negocio circular conectando nuestra cadena de valor.

En Grupo Televisa exhortamos a nuestros proveedores y consumidores a mantener en circulación sus dispositivos electrónicos por períodos prolongados. Para las empresas de telecomunicaciones, esto significa reparar, renovar o reciclar dispositivos electrónicos para extender su ciclo de vida en lugar de desecharlos.

La fabricación de productos electrónicos exige una cantidad considerable de energía y materias primas. Si un dispositivo se mantiene en circulación por más tiempo, las empresas no necesitan ordenar nuevos dispositivos con tanta frecuencia, lo que resulta en emisiones reducidas, menos materias primas utilizadas y ahorros de energía.



Centros de reparación



La oportunidad en la economía circular para Grupo Televisa radica en incluir la rehabilitación de dispositivos en el modelo de negocio. En colaboración con nuestros proveedores, en nuestros centros de reparación promovemos la reducción del impacto ambiental producido por nuestros servicios.

Durante 2022, renovamos 3.76 millones de decodificadores, lo que representa el 64% de los dispositivos recibidos. Los artículos que calificaron como chatarra u obsoletos fueron enviados a proveedores de reciclaje certificados.

Disponemos de contenedores de basura para separar los residuos orgánicos de los inorgánicos en nuestras instalaciones. Un proveedor especializado nos brinda servicios de recolección, evalúa la cantidad y tipo de residuos que generamos. En 2022, el volumen de materiales reciclados de nuestras operaciones fue el siguiente:

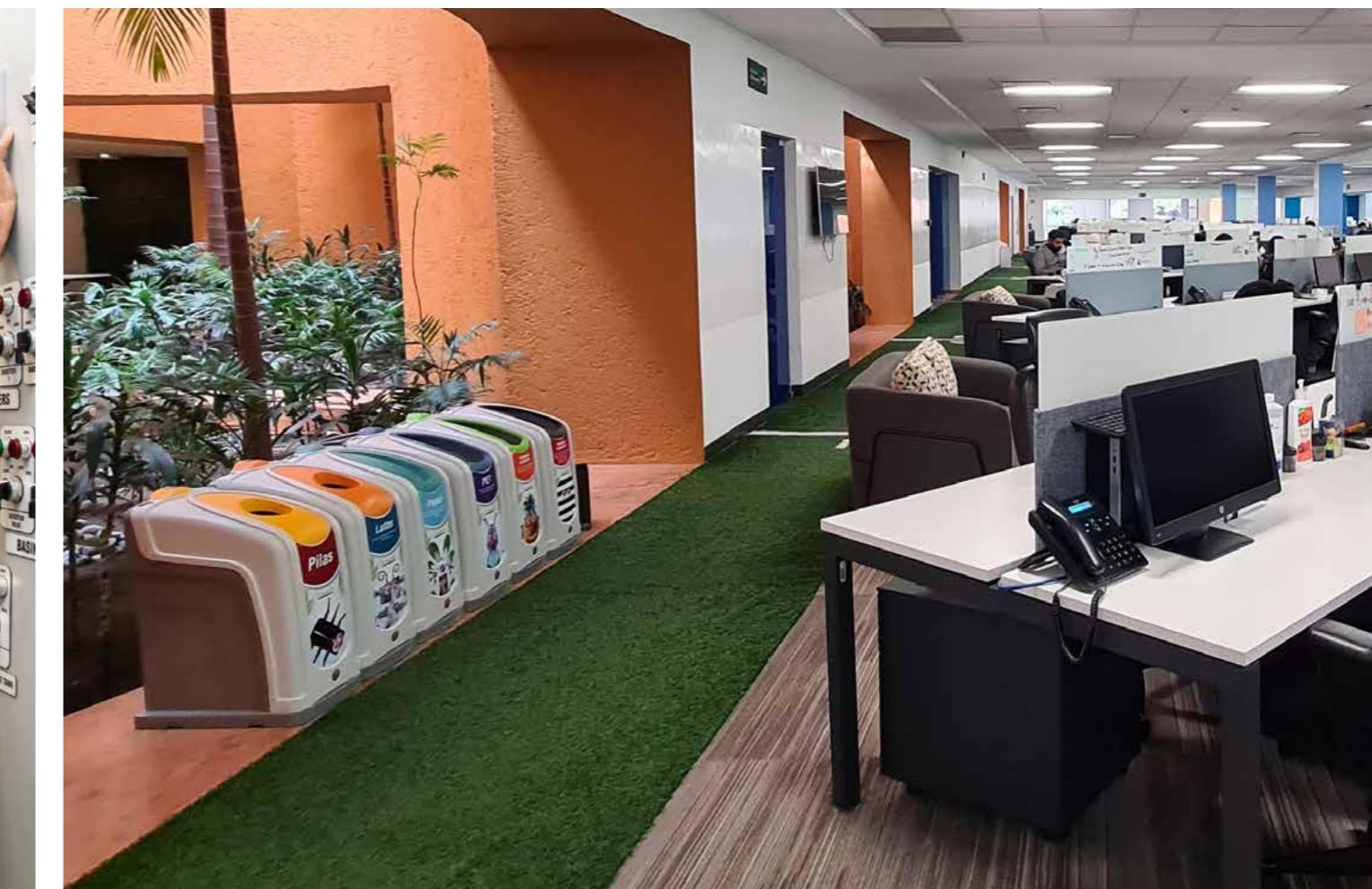
Otros recursos y materiales reciclados

Material	Unidad	2022 (Cantidad)
Papel	kg	12,375.00
Agua tratada	m ³	8.69

En 2022, realizamos esfuerzos para mitigar nuestra huella de carbono a través de nuestro programa de reciclaje de materiales.



Tipo de material	Residuos reciclados por material (kg)	Arboles salvados	Agua ahorrada (m ³)	Combustible ahorrado (l)	Energía eléctrica ahorrada (MWh)	Oxígeno (suministrado x personas)	Enviado a vertedero (m ³)	Extracción de petróleo evitado (bariles)
Papel	12,375	210.38	334.12	18,067.50	50.74	841.50	371.25	N/A
Cartón	32,849	699.53	1,111.02	60,077.54	168.71	2,798.13	39,825.75	N/A
PET	2,452	N/A	96.26	N/A	12.33	N/A	61.30	1,226.00
Aluminio	23,683	-	-	-	355.25	-	-	734.17
Chatarra	54,324	N/A	353.51	N/A	291.93	N/A	0.00	N/A
Plástico	110	N/A	4.32	-	0.55	-	-	1.32
Total	125,793	909.91	1,899.24	78,145.04	879.51	3,639.63	40,258.30	1,961.49



SOCIAL

Nuestro talento que es el corazón de nuestro éxito e innovación. Es por ello que nos enfocamos en construir una cultura organizacional que les permita mejorar su desempeño, crecer y fortalecer su compromiso con nuestro nuevo propósito.

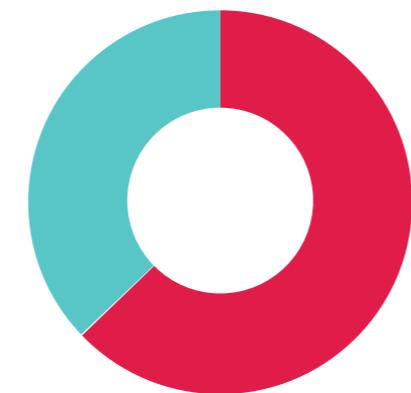




Nuestro compromiso de empoderar a las personas tiene un doble enfoque, primero, con nuestro talento que es el corazón de nuestro éxito e innovación, es por ello que nos enfocamos en construir una cultura organizacional que les permita mejorar su desempeño, crecer y fortalecer su compromiso con nuestro nuevo propósito, en el que nuestro talento juega un papel fundamental; por otro lado, a través de Fundación Televisa, empoderamos a nuestras comunidades con programas innovadores en educación, cultura, emprendimiento y cuidado del medio ambiente, aprovechando los canales de comunicación de la Compañía con herramientas digitales de última generación, apoyo financiero y equipos multidisciplinarios.

Nuestro compromiso es continuar siendo una organización atractiva para trabajar en México, reforzando nuestros procesos de atracción, reclutamiento y selección de talento. En las siguientes secciones, describiremos cómo construimos una fuerza laboral diversa, inclusiva, saludable y empoderada, que brinda un servicio al cliente distintivo.

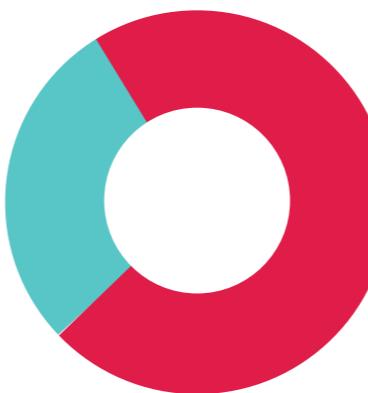
Nuestro talento en 2022:



Empleados

por género

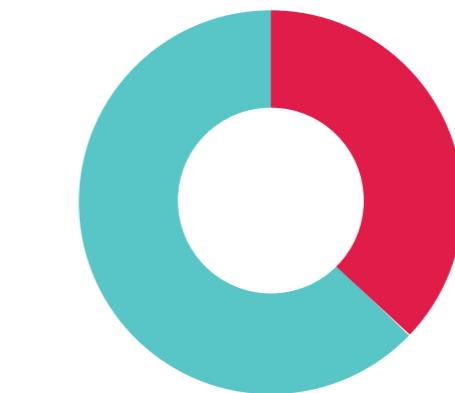
67% Hombres
33% Mujeres



Ejecutivos

por género

77% Hombres
23% Mujeres



Empleados

afiliados a sindicatos

34% sindicalizados
66% no sindicalizados

1,912

Empleados promovidos internamente

Al 31 de diciembre de 2022

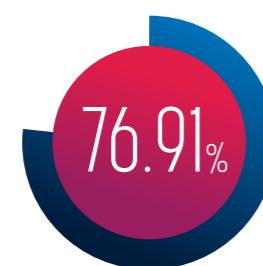
Empleados^(v)	36,999
Hombres	67%
Mujeres	33%
Empleados permanentes	36,808
Hombres	24,727
Mujeres	12,081
Categoría	
No Ejecutivo	36,734
Ejecutivos	265
Hombres	77%
Mujeres	23%
Ubicación geográfica	
México	99.81%
Fuera de México	0.19%
Empleados por afiliación	
Sindicalizado	33.72%
No sindicalizado	66.28%
Empleados promovidos internamente	1,912

Estamos orgullosos de lo que representamos.

El compromiso de los empleados es un proceso clave para fomentar nuestro talento, hacer crecer nuestro negocio y mantener nuestra cultura inclusiva.

En Grupo Televisa realizamos encuestas periódicas para evaluar el clima organizacional. El área de Recursos Humanos supervisa los hallazgos, monitorea los resultados y los aborda a través de acciones definidas; por ello, seguimos trabajando para mejorar nuestro ambiente laboral.

En 2022 realizamos la encuesta bianual de clima organizacional que nos ayudó a tomar un pulso preciso sobre la percepción y necesidades de los empleados. Los principales hallazgos de la encuesta (Rango 0: peor – 100: mejor) fueron:



Orgullo de trabajar en Grupo Televisa

Compañerismo

Sentido de liderazgo

Empoderamos a nuestra gente.

En Grupo Televisa tenemos el privilegio de contar con personas comprometidas con la Compañía y su futuro. Este año renovamos nuestro Propósito, que refleja nuestra pieza clave para el éxito: nuestro talento.

Nuestro enfoque de contratación y retención de talento se describe en nuestras políticas, que se esfuerzan por crear una fuerza laboral comprometida e innovadora.

El área de Recursos Humanos de cada uno de los negocios que forman parte del Grupo se enfoca en empoderar a nuestra gente con una serie de programas como desarrollo de talento, evaluaciones de desempeño y planes de sucesión para la promoción de nuestro talento. Sin duda, estamos convencidos de que cuidar a nuestra gente nos lleva al éxito y que brindarles las herramientas para su desarrollo los convierte en una pieza clave para fortalecernos como Grupo.

Gestión del talento

Centramos nuestros esfuerzos en atraer, desarrollar y retener al mejor talento. Nuestro enfoque de contratación y retención de talento se describe en nuestras políticas, que se esfuerzan por crear una fuerza laboral comprometida e innovadora. Este enfoque está alineado con nuestra estrategia comercial, propósito y valores corporativos.

El desarrollo organizacional es una prioridad estratégica para Grupo Televisa y su ejecución en toda la organización se realiza bajo un marco integral, planificado y de mejora continua. Su objetivo es preparar, desarrollar y retener empleados talentosos brindándoles el conocimiento, las habilidades y la actitud necesaria para lograr el mejor desempeño en sus puestos actuales y futuros y adaptándolos a las necesidades cambiantes del entorno y de la organización.

Gestión de Desempeño

Nuestro Departamento de Desarrollo coordina anualmente las evaluaciones de desempeño de toda la empresa, implementadas a través de nuestra plataforma del Sistema de Gestión del Desempeño. En 2022, la evaluación alcanzó a 5,546 empleados no sindicalizados, con una tasa de participación del 76%. El programa de Evaluación del Desempeño que se aplica de forma continua y anual, forma parte de un esfuerzo de mejora continua, se lleva a cabo de acuerdo con las mejores prácticas y está sujeto a auditorías internas y externas.

Estamos convencidos que una de nuestras mayores fortalezas es el desempeño de nuestro equipo, a través de sus ideas y experiencia. Ofrecemos a nuestros empleados una amplia gama de recursos y oportunidades para maximizar su desarrollo y desempeño dentro y fuera del lugar de trabajo. El programa de Evaluación de Desempeño mide su progreso en base a sus logros y competencias, alineando los objetivos individuales con la estrategia organizacional e identificando fortalezas y áreas de oportunidad. En 2022, Grupo Televisa aplicó una Evaluación de Desempeño y Evaluación de Objetivos a ejecutivos y gerentes de carrera media.

Relaciones y Compromiso con los Empleados

Estamos comprometidos a ofrecer sólidas condiciones de trabajo a nuestros empleados, respetando sus derechos humanos, y colectivos, así como proporcionar un ambiente de trabajo que mejore su desempeño y compromiso. Reconocemos la importancia de colaborar con nuestros empleados, sus representantes y organizaciones, así como con nuestros grupos de interés laborales externos. Entendemos que el talento de nuestros empleados es sin duda la clave para lograr un desempeño excelente en todas las áreas de negocio y su crecimiento profesional es parte importante de nuestra estrategia empresarial. Tenemos el compromiso de evaluar constantemente el enfoque de gestión de las relaciones laborales y cumplir con la legislación en materia individual y colectiva.

Invertimos en nuestra Gente.

Formación y desarrollo

Durante 2022, invertimos en 1,478,170 horas de capacitación para nuestros empleados. Contamos con cursos normativos que se imparten a nuestros empleados como el Código de Ética, Seguridad de la Información, Anticorrupción, así como cursos de Desarrollo Profesional, Diversidad e Inclusión, ASG, Salud y Seguridad y Habilidades Digitales. Para una lista detallada puede referirse al Anexo D.



Contamos con un proceso institucional para la sucesión de nuestro personal clave, que tiene como objetivo asegurar la continuidad de nuestras operaciones y el desarrollo de las funciones críticas del negocio. Este proceso identifica futuros reemplazos potenciales para puestos clave y sirve para retener y desarrollar el talento interno. El plan de sucesión comprende las actividades de identificación de puestos clave, definición de perfiles de éxito para cada uno de ellos, identificación de posibles sucesores, actualización de la tabla de sucesión, retroalimentación a los responsables de los puestos junto con los candidatos identificados y construcción de planes de desarrollo para asegurar que los posibles sucesores están preparados para ocupar el puesto.



1,478,170
Horas de entrenamiento
durante 2022

Demostramos nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de los colaboradores a través de diversas políticas relacionadas con la contratación de talento, evaluación del desempeño, capacitación, gestión de riesgos psicosociales, violencia laboral, seguridad industrial y salud ocupacional, responsabilidad social y sustentabilidad, entre otras.

Compensación y beneficios

Contamos con Planes de Beneficios dirigidos a fortalecer el sentido de pertenencia y el compromiso de los empleados para atraer y ayudar a retener el talento. Buscamos que nuestros empleados sean recompensados y reconocidos por sus contribuciones con salarios y beneficios competitivos. El compromiso con esquemas de compensación que garanticen la equidad interna y la competitividad externa es total y se basa en el cumplimiento de normas internas y referencias salariales externas. En la parte de beneficios, la operación también se basa en políticas internas y comparación frente a otras empresas. Para obtener más detalles, consulte el Anexo C.

En Grupo Televisa nos alineamos y respetamos la normatividad nacional y reconocemos el valor de la familia. Por ello, durante 2022 otorgamos 283 licencias por maternidad, de las cuales el 81.49% de las colaboradoras permanecieron en la empresa una vez finalizada la misma.

Durante 2022 otorgamos 283 licencias por maternidad, de las cuales el 81.49% de las colaboradoras permanecieron en la empresa una vez finalizada la misma.

SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

Gestionamos, monitoreamos y mejoramos indicadores clave de desempeño (KPI), objetivos e iniciativas con el objetivo de reducir los riesgos potenciales en nuestras instalaciones y prevenir accidentes, enfermedades y condiciones laborales desfavorables.

El bienestar, la salud y la seguridad de nuestra gente son nuestra máxima prioridad. Aplicamos prácticas laborales justas en nuestras operaciones y nos adherimos a las mejores prácticas. Estamos comprometidos a ofrecer condiciones laborales sólidas a nuestros empleados, respetando sus derechos humanos y colectivos y brindando un ambiente de trabajo que mejore su desempeño y compromiso.

Gestionamos, monitoreamos y mejoramos indicadores clave de desempeño (KPI), objetivos e iniciativas con el objetivo de reducir los riesgos potenciales en nuestras instalaciones y prevenir accidentes,



enfermedades y condiciones laborales desfavorables. Para mantener el bienestar físico de nuestros colaboradores y reducir el número de accidentes, días de incapacidad, enfermedades profesionales, la gravedad de los accidentes y los índices de ausentismo por accidentes y enfermedades profesionales, mantenemos mecanismos periódicos de capacitación y comunicación. Los programas de salud y seguridad en el trabajo se llevan a cabo en nuestras unidades de negocio. Gestionamos la seguridad y salud en el trabajo a través de una estructura corporativa que establece las políticas, estrategias, lineamientos y estándares a seguir por Grupo Televisa y sus subsidiarias, con base en las leyes, reglamentos y normas oficiales mexicanas.

Datos de Salud y Seguridad

2022	Número de accidentes	Número de trabajadores expuestos	Tasa de absentismo (%)	Número de días perdidos	2021	Número de accidentes	Número si trabaja expuesto	Tasa de absentismo (%)	Número de días perdidos
Total	2,051	37,195	0.12	13,258	Total	231	46,786	0.06	7,210

Durante el año, Grupo Televisa continuó implementando la estrategia de cerco sanitario para la detección de contagios de COVID-19.

Nuestro compromiso se basa en el cumplimiento a lo establecido por la Ley Federal del Trabajo, los convenios sindicales y las normas de seguridad y salud en el trabajo, así como todas las leyes aplicables en materia de seguridad y salud en el trabajo establecidas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, entre otras. Nuestro mecanismo para reportar quejas sobre temas de seguridad y salud en el trabajo es una cuenta de correo electrónico perteneciente al área de Seguridad Industrial y Protección Civil, cuidate@televisa.com.mx. A través del correo, un administrador recibirá y dará respuesta a todos los correos electrónicos, canalizando quejas y solicitudes de orientación, a los cuales se les dará seguimiento hasta su resolución.

Durante el año, Grupo Televisa continuó implementando la estrategia de cerco sanitario para la detección de contagios de COVID-19. Este cerco consistió en aplicar protocolos de pruebas rápidas y PCR SARS-CoV2, suministrar materiales de protección personal para prevenir el contagio y mantener campañas de comunicación interna permanentes para difundir estrategias, lineamientos, protocolos y recomendaciones frente al COVID-19. Se brindó capacitación en salud y seguridad ocupacional a todos los empleados, incluida la capacitación sobre peligros específicos relacionados con trabajos, actividades y situaciones peligrosas.

Nuestra Política de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional tiene como objetivo regular la seguridad industrial y la salud ocupacional en la Empresa. Adicionalmente, nuestras instalaciones deberán contar con:

- planes anuales y programas de capacitación generales y particulares basados en los riesgos de seguridad y salud de las actividades a desarrollar;
- un plan de acción para dar seguimiento a los hallazgos, y;
- un análisis de riesgos según el tipo de operación.

Promovemos una vida saludable y el bienestar de nuestro talento, alineando este compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y ofrecemos a todos nuestros empleados acceso a servicios médicos. En 2022 no hubo muertes por accidentes o enfermedades profesionales.

Nuestras operaciones son supervisadas por el Comité de Seguridad y Protección Civil y la Comisión de Seguridad y Salud. Buscamos cumplir con nuestra Política interna de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, que promueve el bienestar físico, mental y social de nuestro talento como parte de nuestro sentido integral de responsabilidad. Además, las funciones principales de nuestro Comité de Seguridad y Protección Civil incluyen:

- Diseñar y regular estrategias corporativas para el cumplimiento legal y la prevención de accidentes.
- Cumpliendo con la normativa aplicable.
- Diseño y desarrollo de políticas, lineamientos y estándares institucionales.



El número total y tasa de rotación de empleados durante 2022 fue de 16,173 empleados (44%) Estos datos no están desglosados por género.

Razones para dejar la Compañía:

- Renuncia: **43.43%**.
- Despidos: **9.45%**.
- Otros motivos incluidos ausentismo, fallecimiento, jubilación, proyectos personales, invalidez, etc.: **47.1%**.
- Nuestra tasa de rotación es alta debido a la naturaleza de nuestro negocio, especialmente en ciertos puestos como representantes de servicio al cliente, técnicos y operadores de centros de llamadas.

ESTAMOS ORGULLOSOS DE NUESTRA DIVERSIDAD

En Grupo Televisa creemos que una fuerza laboral diversa es fuente de innovación y creatividad, ya que permite compartir diferentes perspectivas, experiencias, conocimientos y enfoques.

Estamos orgullosos de nuestra diversidad, que consideramos un valor estratégico.

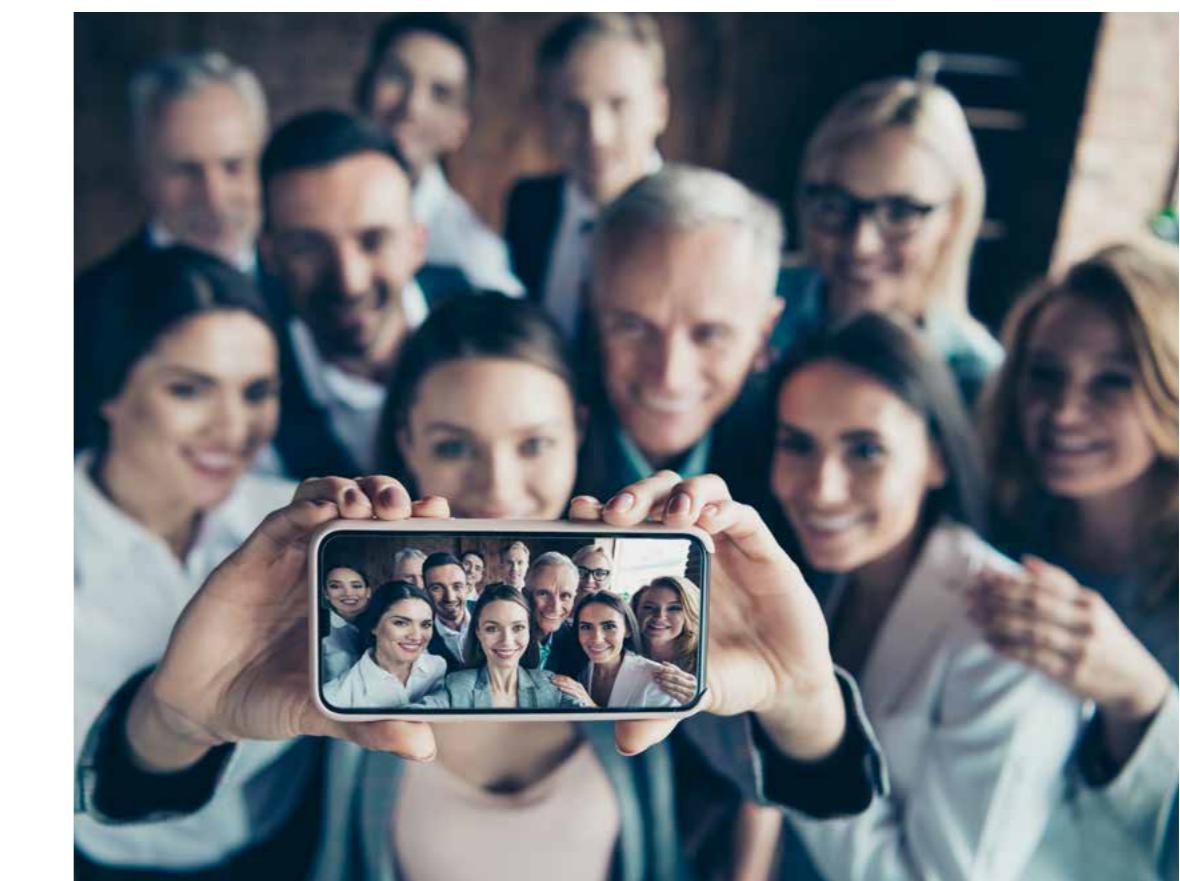
Estamos orgullosos de nuestra diversidad y la consideramos un valor estratégico. Apoyamos, fortalecemos y promovemos la individualidad de cada persona, celebrando y reconociendo la suma de nuestros diferentes talentos, formas de vida, pensamientos y necesidades, ya que estas diferencias pueden contribuir a nuestro objetivo como Compañía. Nos esforzamos por promover en nuestros colaboradores un sentido de pertenencia a grupos minoritarios vulnerables en los que se sientan reconocidos, valorados y respetados, otorgándoles condiciones laborales favorables a través de la igualdad de oportunidades.

En Grupo Televisa creemos que una fuerza laboral diversa es fuente de innovación y creatividad, ya que permite compartir diferentes perspectivas, experiencias, conocimientos y enfoques. Promovemos activamente la diversidad y la inclusión en nuestras operaciones, buscando maximizar el potencial de nuestra fuerza laboral y lograr una mayor excelencia organizacional. Creemos que nuestro éxito se basa en aceptar, celebrar y aprovechar nuestras diferencias para cumplir nuestra visión.

Estamos en proceso de desarrollar una Política Corporativa de Diversidad e Inclusión. A través de este compromiso corporativo, buscamos abordar activamente la diversidad y la inclusión como elemento estratégico para el negocio, ayudando a cerrar la brecha salarial entre hombres y mujeres, fortaleciendo nuestras estrategias de igualdad de género y promoviendo la igualdad de oportunidades, la participación y el reconocimiento de mujeres y hombres.

También estamos trabajando para desarrollar programas que promuevan y fortalezcan la igualdad y el respeto a las diferencias individuales a través de un trato digno que permita a todos nuestros empleados aprender, crecer y avanzar en igualdad de oportunidades.

Contamos con una política de Gestión de Riesgos Psicosociales, Violencia Laboral y Clima Organizacional Favorable y cualquier conducta indebida puede ser denunciada por los empleados a través de los canales de denuncia.



RESPETAMOS LOS DERECHOS HUMANOS

Respetamos los derechos humanos como una forma fundamental de hacer negocios.

Los Derechos Humanos están definidos y reconocidos internacionalmente en la Carta Internacional de Derechos Humanos (que también define la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales), y los principios relacionados con los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Grupo Televisa está comprometido con el respeto de los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente y con el cumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos. Toda persona que trabaje para o en nombre de Grupo Televisa es responsable de velar por el cumplimiento de este compromiso. El compromiso con los Derechos Humanos está incluido en nuestro Código de Ética y actualmente estamos en proceso de desarrollar una Política Corporativa de Derechos Humanos.



De acuerdo con nuestro objetivo de brindar igualdad de oportunidades, estamos comprometidos con la cero tolerancia ante la discriminación, el acoso, la intimidación y la violencia en el lugar de trabajo. Nuestra política interna establece los lineamientos, las medidas y acciones preventivas para hacer frente a estas situaciones. También respetamos el derecho a la libertad de asociación de los empleados, si eligen pertenecer a cualquier grupo o asociación, incluidos los sindicatos, de conformidad con la ley. Al 31 de diciembre de 2022, el 33,72% de la plantilla está sindicalizada.

Condenamos el trabajo forzoso u obligatorio, por ello reconocemos los derechos y obligaciones de los trabajadores, que junto con nuestros procesos de reclutamiento y selección de personal, tienen por objeto la contratación laboral para cumplir con las condiciones establecidas por la ley. Mantenemos líneas de comunicación abiertas, como nuestro sistema de denuncias, que permite denunciar de forma anónima cualquier conducta que viole nuestros principios.

En Grupo Televisa seguiremos enfocados en el bienestar de nuestros colaboradores, reiterando nuestro compromiso de ofrecer condiciones laborales sólidas, respetando sus Derechos Humanos y colectivos y fomentando el sentido de pertenencia, promoviendo así un clima organizacional favorable.

Grupo Televisa está comprometido con el respeto de los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente y con el cumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

INCLUSIÓN DIGITAL

Habilitamos y aseguramos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación para que la sociedad esté sintonizada con el mundo.

En 2022, Grupo Televisa conectó 15.9 millones de Unidades Generadoras de Ingreso (RGU) por el segmento de cable y 6.9 millones de RGU en México y Centroamérica por Sky. Estamos comprometidos a combatir la pobreza digital proporcionando acceso asequible a conexión a internet, productos y servicios de entretenimiento.



Grupo Televisa cree que superar la brecha digital es clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Promovemos y apoyamos la definición de inclusión digital de las Naciones Unidas como “acceso equitativo, significativo y seguro para usar, liderar y diseñar tecnologías digitales, servicios y oportunidades asociadas para todos, en todas partes”.

Hoy, la brecha digital refleja y amplifica las desigualdades sociales, culturales y económicas existentes. Entendemos la pobreza digital como la incapacidad de interactuar plenamente con el mundo, cuándo, dónde y cómo un individuo lo necesita. Sin embargo, creemos que las tecnologías digitales y de comunicación pueden dar un impulso sin precedentes al desarrollo sostenible.

Según las Naciones Unidas, la mitad de la población mundial carece actualmente de acceso a Internet. En México, 3 de cada 10 personas no tienen acceso a internet según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, organismo autónomo del gobierno mexicano. El acceso a Internet, así como el acceso a los canales de comunicación internacionales, no es homogéneo, y las áreas rurales son las que tienen menos usuarios registrados.

Apoyamos el objetivo de las Naciones Unidas de que, para 2030, todas las personas deben tener acceso seguro y asequible a Internet, incluido el uso significativo de los servicios habilitados digitalmente en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestro negocio principal es crear la infraestructura que la sociedad necesita para conectarse y mantenerse en sintonía con el mundo. Las conexiones dan sentido a la vida, y en Grupo Televisa, satisfacemos las necesidades de conexión de la sociedad invirtiendo continuamente en la infraestructura necesaria para conectarnos con el mundo.

La inclusión digital ha sido una prioridad para Grupo Televisa por décadas y es fundamental para nuestra estrategia de negocios. A lo largo de los años, hemos centrado nuestros esfuerzos en:

Acceso a la tecnología digital

Desarrollo de habilidades digitales

Conectividad escolar

Inclusión digital para mujeres y niñas

Acceso digital para usuarios diversos y grupos vulnerables



A través de nuestras operaciones continuaremos brindando acceso equitativo a las tecnologías de información y comunicación a través de los mercados. Desde una perspectiva socialmente responsable, Fundación Televisa actúa como el principal vehículo de las estrategias de impacto social de Grupo Televisa. Nuestros esfuerzos, tanto a través de nuestros servicios como a través de Fundación Televisa, están dirigidos a abordar tanto el acceso como las habilidades digitales.

Creemos en una sociedad donde mantenerse informado, tener acceso a canales internacionales y conectarse en línea a la variedad de productos y servicios que las tecnologías digitales pueden ofrecer, son ingredientes esenciales para mejorar el desarrollo personal y el bienestar social.

FUNDACIÓN TELEVISA

Se tienen más de 1.6 millones de seguidores en redes sociales y más de 1.5 millones de personas se acercaron a las plataformas digitales.

Contribución a la Comunidad.

En el año 2022, Fundación Televisa celebró su vigésimo aniversario y se mantiene comprometida a ayudar a aquellos con mayor necesidad. Como resultado, Fundación Televisa logró impactar las vidas de 968,046 niños y adultos, tanto en México como en los Estados Unidos, invirtiendo (junto con 217 aliados) más de \$337 millones de pesos.

Los programas innovadores de Fundación Televisa en educación, cultura, emprendimiento y protección ambiental ofrecen una plataforma para empoderar a cientos de miles de personas a mejorar su vida, transformar sus comunidades y construir más y mejores comunidades sostenibles. Con un enfoque que combina el aprovechamiento eficaz de los medios de comunicación de la Compañía con herramientas digitales de vanguardia, apoyo financiero y equipos multidisciplinarios de trabajo de campo.

Los programas e iniciativas de sostenibilidad pretenden ayudar a conseguir 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (“ODS”) de las Naciones Unidas (“ONU”), entre ellos (i) fin de la pobreza, (ii) hambre cero, (iii) salud y bienestar, (iv) educación de calidad, (v) igualdad de género, (vi) trabajo decente y crecimiento económico, (vii) reducción de las desigualdades, (viii) ciudades y comunidades sostenibles, (ix) acción por el clima, (x) vida de ecosistemas terrestres, (xi) paz, justicia e instituciones sólidas, y (xii) alianzas para lograr los objetivos.

Impacto digital en 2022

58 millones
de impactos digitales

+114,000
impactos en medios de TV

Alcanzando
46 millones
de personas en televisión

Al mismo tiempo ayudamos a **15 instituciones** y organizaciones, a través de campañas de comunicación, con espacios televisivos.

Fundación Televisa cuenta con diversos programas para diferentes etapas de la vida:

- **Empieza Temprano** se centra en el desarrollo de la primera infancia proporcionando a los padres y familias información y consejos prácticos.
- **Valores** un programa de valores cívicos, mejora las habilidades de los estudiantes de K-12.
- **Vida Saludable** es un programa enfocado en la salud y el bienestar.
- **Cuantrix** enseña informática y codificación.
- **Tecnolochicas** empodera a mujeres jóvenes a través de STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).
- **Bécalos** trabaja para aumentar la finalización de la escuela preparatoria y la universidad al tiempo que mejora la empleabilidad del estudiante.
- **POSIBLE** ayuda a expandir el espíritu empresarial impulsado por la innovación de alto impacto a través de capacitación, redes, recursos, visibilidad y aceleración de nuevas empresas de alto potencial.
- **Gol por México** combina la pasión por ayudar a los demás con la pasión por el deporte. A través de este programa, hemos transformado los goles de fútbol de la Liga Mexicana de Fútbol en ayuda para las comunidades más necesitadas de México.

Nuestros números incluyen lo siguiente:

- Tuvimos más de **155,748 estudiantes** de escuelas públicas y **5,596 maestros** e instructores en todo México registrados en nuestra plataforma **“Cuantrix”** para aprender habilidades básicas de programación.
- Tuvimos más de **8,890 niñas de secundaria** participando en las actividades STEAM de **“Tecnolochicas”** en México y Estados Unidos.
- Tuvimos **38,645 beneficiarios** de becas Bécalos, alcanzando **19,040 becas** para estudiantes y docentes para desarrollar competencias de empleabilidad, **157 becas** para estudiantes de programa para jóvenes talentos y **2,034 becas** para mujeres inscritas en formación STEAM.
- Continuamos nuestra **asociación con Schmidt Futures y Rhodes Trust** para promover su programa de becas RISE en México. Este programa brinda apoyo de por vida a adolescentes excepcionales que quieren cambiar el mundo.
- Apoyamos a **30,251 emprendedores** en el desarrollo de sus modelos de negocio a través de nuestro programa **“POSIBLE”**.
- Brindamos consejos prácticos a más de **59,400 padres** semanalmente a través de SMS y nuestro boletín digital a través de nuestro programa **“Empieza Temprano”**.

- **Participamos en campañas de comunicación** de gran alcance, incluyendo **“Este Verano Juega”** y **“Semana de la Primera Infancia”**, enfocadas en entregar mensajes para promover la estimulación infantil temprana; **“Valores”**, que promueve los valores cívicos y la prevención de la violencia digital a través de nuevos contenidos multimedia y una serie de videos que llegan a más de **43 millones de personas** en México, y nuestro programa **“Vida Saludable”**, que promueve el bienestar y la salud, llegando a más de 6.7 millones de estudiantes de secundaria a través del canal de programación Aprende en Casa III de la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- Transformamos **961 goles de fútbol** de la Liga Mexicana de Fútbol en actividades de salud, nutrición, desarrollo, vivienda, reforestación y apoyo a la mujer para **35,893 beneficiarios** a través de nuestro programa **“Gol por México”**.
- A través de nuestros **proyectos Culturales de Artes Visuales**, promocionamos y exhibimos nuestro acervo fotográfico y cinematográfico en festivales y museos nacionales e internacionales llegando a más de **65,000 asistentes**.

Recibimos los siguientes premios y reconocimientos:



- Premio **CANUTO**, y mención de honor que otorga el Festival de Cine DocsMX a la campaña **“Este Verano Juega”** al mejor contenido documental infantil.
- Ganadores del **Festival Internacional de Cine Juvenil JUNA KINO 2022** al mejor cortometraje por la campaña **“Este Verano Juega”**.
- Reconocimiento **Caracol de Plata** del Centro Mexicano para la Filantropía, AC (**CEMEFI**), por la campaña **Bécalas**, dedicada al empoderamiento de la mujer.
- Reconocimiento por **CEMEFI** y premiado como **Empresa Socialmente Responsable** en 2022.

Al aprovechar responsablemente los medios, el talento, las alianzas y los activos financieros, los esfuerzos liderados por Fundación Televisa reflejan el compromiso de la Compañía. Tenemos la intención de contribuir estratégicamente a construir una sociedad más empoderada, próspera y democrática donde todas las personas tengan una plataforma para triunfar.

Para obtener más información, visite nuestro Informe Anual de Fundación Televisa 2022, disponible en [Fundación Televisa - Informe 2022](#).



Además, los programas culturales y ambientales de Fundación Televisa son transversales a las edades y atienden al público en general a través de acciones en lugares específicos y a través de espacios digitales y mediáticos.

Fundación Televisa - Colección y Archivo.

Cientos de miles de imágenes de los más diversos campos conforman la Colección y Archivo de Fundación Televisa, cuyo origen se remonta a 1974, cuando se creó la Fundación Cultural Televisa con el objetivo de promover el patrimonio cultural de México. La diversidad de la colección va desde las colecciones de fotografía clásica de Manuel Álvarez Bravo hasta los archivos privados e históricos de Televisa; desde la creación de una colección única de fotógrafos extranjeros que capturaron diversos aspectos de la vida mexicana hasta la adquisición de obras de novedosos autores de la fotografía mexicana e internacional, así como archivos documentales y de fotoperiodismo.

La vitalidad de la Colección y Archivos de Fundación Televisa juega un papel decisivo en el campo de la investigación audiovisual en México y fortalece la búsqueda del conocimiento a través de las imágenes.

FOTO GRÁFICA MX

TIEMPO INMEMORIAL: FOTOGRAFÍA DE ARQUEOLOGÍA

Johnny Weissmuller en una foto publicitaria para la película "Tarzán y las sirenas", dirigida por Robert Florey en 1948.

FUNDACIÓN TELEVISA CUSTODIA VALIOSAS IMÁGENES QUE DEVELAN LA RIQUEZA DE NUESTRO PASADO PREHISPÁNICO.

A través de esta exposición en línea conocerás las ruinas prehispánicas que cautivaron a los más disímiles fotógrafos, desde los viajeros del siglo XIX —aficionados al nuevo medio fotográfico, arqueólogos y exploradores— hasta los fotógrafos de los siglos XX y XXI —fotoperiodistas, cinefotógrafos y artistas—.

Visita la exposición en Google Arts & Culture

Para Fundación Televisa colecciónar imágenes siempre ha sido un ejercicio de responsabilidad social, en el que la preservación, investigación y difusión de estos materiales cobran preeminencia. La Colección y Archivo de Fundación Televisa sigue creciendo por la adquisición permanente de imágenes y está abierta a la consulta de especialistas, contribuyendo así a generar nuevas y constantes reinterpretaciones de la colección, a través de proyectos expositivos nacionales e internacionales, así como un sinnúmero de publicaciones (libros, revistas y catálogos).

La vitalidad de la Colección y Archivos de Fundación Televisa juega un papel decisivo en el campo de la investigación audiovisual en México y fortalece la búsqueda del conocimiento a través de las imágenes.



Para obtener más información, visite nuestro sitio, disponible en [Arte y cultura](#).

CONSTRUIMOS UNA CADENA DE SUMINISTRO FUERTE Y RESPONSABLE

Los proveedores son la parte esencial de nuestra cadena de suministro y uno de nuestros grupos de interés más importantes, por lo que mantenemos una comunicación constante a través de nuestra área de Compras (a través de llamadas telefónicas, correo electrónico, portal de proveedores, línea de denuncia, entre otros) para compartir e intercambiar información respecto de nuestras necesidades tanto en el suministro de bienes y servicios, así como en el cumplimiento de requisitos normativos y regulatorios, conocimiento sobre avances tecnológicos, notificación de incumplimientos o actos de corrupción, entre otros temas.

Trabajamos duro para tener una cadena de suministro responsable y sostenible y hemos reforzado nuestros procedimientos para seleccionar a los proveedores con los que queremos trabajar. Queremos trabajar con proveedores eficientes e innovadores que proporcionen bienes y servicios de calidad, entregados a tiempo, considerando un servicio al cliente eficiente y a un costo competitivo.

Nuestros principales proveedores suministran los siguientes bienes y servicios:



- **Tecnología:** redes, sistemas de información y otros sistemas tecnológicos, incluidos servicios de nube.



- **Equipos de transmisión:** antenas, controles remotos, decodificadores y equipos de telecomunicaciones.



- **Materiales de instalación:** cable coaxial, fibra óptica, conectores, clavos, etc.



- **Servicios:** mantenimiento, construcción, consultoría, recolección de residuos, limpieza, mensajería, jardinería, entre otros.



- **Otros:** papel, ropa de trabajo, herramientas, automóviles, consumibles, útiles y muebles de oficina, artículos para el hogar y utensilios de limpieza, entre otros.

En 2022, nuestra proporción de proveedores se dividió en 92% nacionales* y 8% internacionales.

* Nota: Locales son los proveedores Nacionales o proveedores en México.

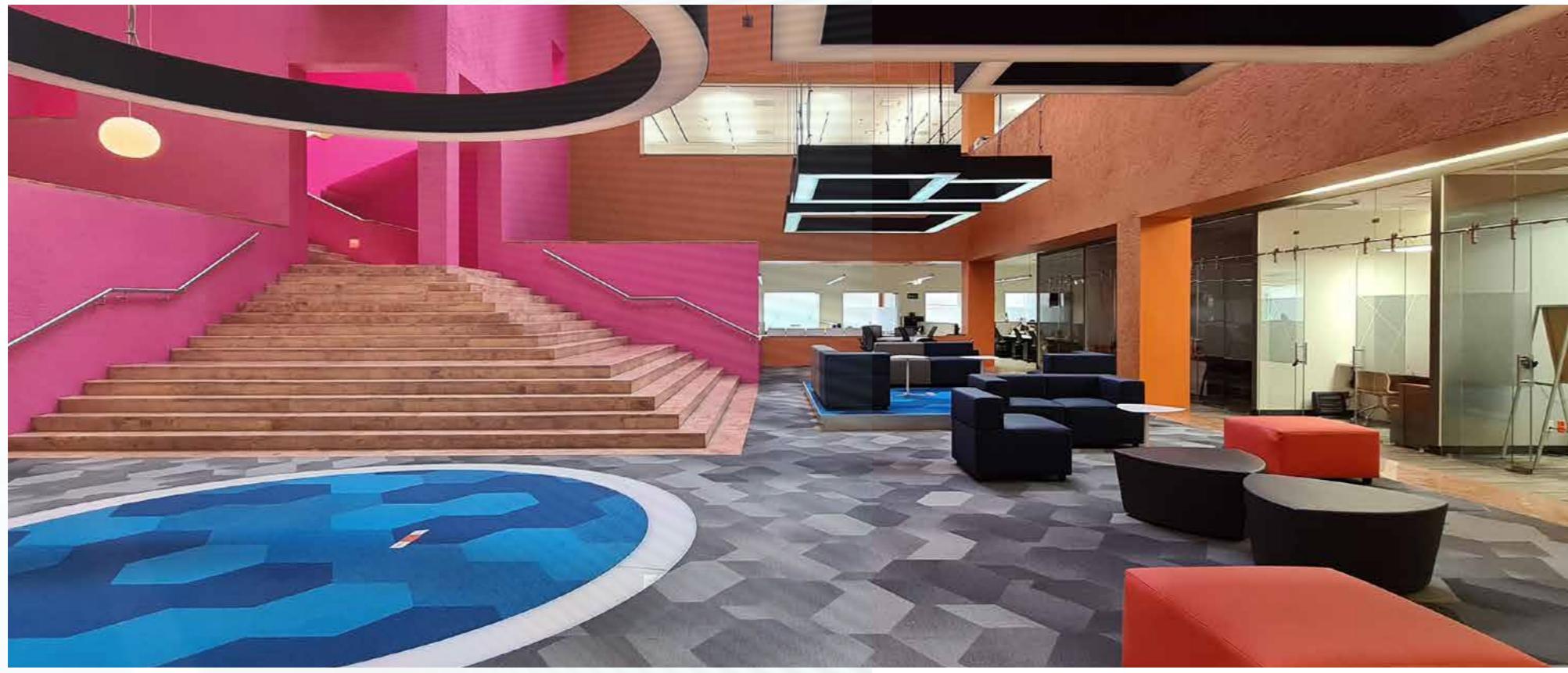
Desde hace algunos años, nos hemos enfocado en contar con proveedores sólidos que garanticen la continuidad y calidad en la prestación de los servicios y entrega de los bienes ofrecidos, pero más importante aún, en contar con proveedores comprometidos con el cumplimiento de nuestro compromiso de comportamiento legal y ético.

Nuestra línea base de debida diligencia incluye la revisión de proveedores en cuanto a su estatus legal, laboral y fiscal, solicitando la documentación adecuada que pueda garantizar, en principio, que el candidato cumple con los estándares mínimos requeridos por la ley y las autoridades mexicanas. Para 2022, realizamos un proceso completo de debida diligencia sobre 266 proveedores, además, 1,156 fueron sujetos a un proceso de revisión en listas de sanciones.

Además, utilizando un enfoque basado en el riesgo, realizamos revisiones de debida diligencia más profundas para evaluar el desempeño de los proveedores. Para aquellos proveedores que se encuentran por encima de un umbral previamente definido, solicitamos la certificación de un tercero con respecto a su desempeño comercial. Si se considera que el proveedor es de riesgo medio o alto, realizamos un análisis interno adicional mediante la revisión de listas de sanciones nacionales e internacionales, informes públicos y noticias de los medios. Finalmente, un grupo multidisciplinario (Jurídico, Fiscal y de Administración de Riesgos) determina si es posible iniciar alguna negociación con el proveedor en cuanto a los riesgos descubiertos o la imposibilidad de negociar con dicho proveedor.



En 2022, no hubo cambios significativos en nuestra cadena de suministro que pudieran causar o contribuir a impactos económicos, ambientales o sociales significativos.



Los procedimientos para relacionarse con un nuevo proveedor, la revisión de su estatus, desempeño y su posterior aprobación o prohibición para celebrar un contrato, están definidos en diferentes políticas y procedimientos a los que nuestros empleados pueden acceder a través de la Intranet de la Compañía. Desde el área de Gestión de Riesgos, y en especial desde el área de Cumplimiento, mantenemos un estrecho seguimiento y conversaciones con nuestro equipo de compras para actualizarlos ante cualquier cambio en la normativa o en las políticas internas que puedan afectar a la cadena de suministro.

La corrupción es un riesgo común relacionado con la cadena de suministro en cualquier organización: fraude, conflicto de intereses o prácticas anticompetitivas, por ejemplo. Para prevenir dichos riesgos, ofrecemos capacitación continua a nuestros empleados, especialmente en lo relacionado con compras y pagos, con el fin de evitar cualquier conducta que pueda derivar en un acto de corrupción.

Los obsequios de los proveedores a nuestros empleados están prohibidos, excepto aquellos de pequeño valor comercial destinados a marketing, libros y comidas. Comunicamos esta política a nuestros proveedores anualmente y también realizamos campañas internas (wallpapers, e-mails, roll-ups).

Nuestros clientes y proveedores tienen acceso al enlace de Internet [Captura Denuncias](#) para acceder a nuestro sistema de denuncias. Pueden denunciar cualquier desviación de nuestro Código de Ética que puedan experimentar en su relación con nosotros. Este sistema es administrado por nuestra área de Auditoría Interna, la cual garantiza vigilar que el proceso se lleve a cabo con total transparencia, evitando cualquier tipo de represalia.

NUESTROS **GRUPOS DE INTERÉS**

Nos involucramos activamente con las preocupaciones de las partes relacionadas interesadas con ASG, ya que esto afecta directa o indirectamente nuestro proceso de toma de decisiones.



Creamos alianzas y conexiones de valor.

Reconocemos un mayor interés en los riesgos y oportunidades relacionados con ASG. Nos involucramos activamente con las preocupaciones de las partes relacionadas interesadas con ASG, ya que esto afecta directa o indirectamente nuestro proceso de toma de decisiones.

Identificamos, escuchamos y respondemos a sus inquietudes, buscando ganar y fortalecer su confianza, comprometiéndonos activamente con ellos para cumplir con sus expectativas financieras respetando nuestro impacto ambiental, social y de gobernanza. Hemos identificado nueve grupos de interés con los que mantenemos comunicación constante, a través de varios canales de comunicación.

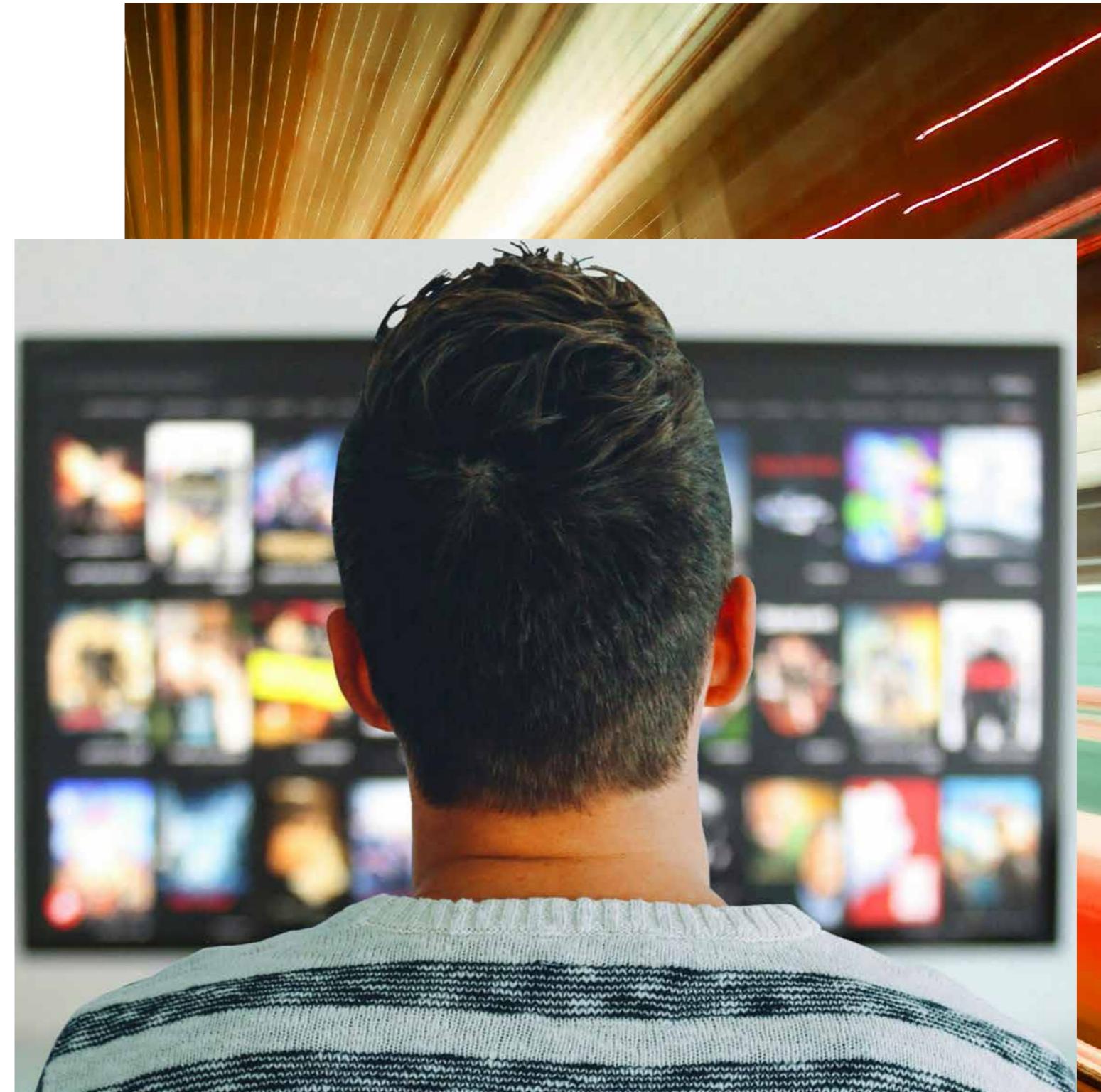
También revisamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad para asegurar la alineación con nuestro propósito corporativo y el reciente análisis de materialidad. Este ejercicio nos ha ayudado a identificar temas críticos y prioritarios para nuestros grupos de interés.

PARTES INTERESADAS	TEMAS MATERIALES	CANALES DE COMUNICACIÓN	COMPROMISOS
Empleados Mano de obra de la Empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Diversidad, equidad e inclusión Administración de personal Servicios accesibles 	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de denuncias. Políticas internas. Código de Ética. Medios de comunicación interna. 	Grupo Televisa se compromete con sus empleados por un ambiente de trabajo saludable y libre de violencia, discriminación y acoso, brindándoles condiciones de trabajo estables, respetando sus derechos humanos y colectivos, y brindándoles un ambiente de trabajo que les permita mejorar su desempeño e incrementar su compromiso, el cual se refuerza a través de prácticas de evaluación del desempeño y beneficios adicionales.
Accionistas Proveen recursos económicos para el funcionamiento de la Compañía.	<ul style="list-style-type: none"> Transparencia y rendición de cuentas Ética de negocios Gestión de riesgos Estructura y mecanismos de gobernanza Innovación y tecnología Privacidad del cliente y seguridad de la información. Cambio climático 	<ul style="list-style-type: none"> Sitio web corporativo. Forma 20F. Informes trimestrales. Comunicados de prensa. 	En Grupo Televisa estamos comprometidos con la creación de valor en el corto y largo plazo. Enfocamos nuestros esfuerzos en mantener un crecimiento sustentable, buscando el equilibrio entre la eficiencia operativa y financiera, considerando perspectivas tecnológicas, sociales, económicas y ambientales. De igual manera, buscamos establecer estructuras y mecanismos de gobernanza para lograr la transparencia en el uso y manejo de los recursos para identificar conflictos de interés; para evitar la corrupción y el blanqueo de capitales; y para asegurar la protección de la información tanto interna como externa, así como la de nuestros clientes, proveedores y grupos de interés.
Proveedores Empresas en la cadena de suministro.	<ul style="list-style-type: none"> Transparencia y rendición de cuentas Innovación y tecnología Estructura y mecanismos de gobernanza Eficiencia y transición energética Cadena de suministro sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Portal de proveedores. Comunicación directa con el área de Compras. Correo electrónico. Teléfono. 	Para Grupo Televisa es sumamente importante tener transparencia en la selección de proveedores, que brinden productos y servicios innovadores, de la más alta calidad y con soluciones tecnológicas de avanzada, así mismo es un objetivo primordial evitar la corrupción, conflicto de interés y tener una cadena de suministro responsable, para ello realizamos con mayor profundidad revisiones de debida diligencia debida para evaluar el desempeño de los proveedores. Para aquellos proveedores que se encuentran por encima de un umbral previamente definido, solicitamos una certificación de terceros con respecto a su desempeño comercial. Si se considera que el proveedor es de riesgo medio o alto, realizamos un análisis interno adicional mediante la revisión de listas de sanciones nacionales e internacionales, informes públicos y noticias de los medios. Finalmente, un grupo multidisciplinario (Jurídico, Fiscal y de Administración de Riesgos) determina si es posible iniciar alguna negociación con el proveedor en cuanto a los riesgos descubiertos o la imposibilidad de negociar con dicho proveedor.
Aliados estratégicos y Negocios Socios Empresas con las que podemos tener un beneficio mutuo al compartir recursos, conocimientos o infraestructura.	<ul style="list-style-type: none"> Cadena de suministro sostenible Transparencia y rendición de cuentas Gestión de riesgos Eficiencia y transición energética 	<ul style="list-style-type: none"> Sitio web corporativo. Forma 20F. Informes trimestrales. Comunicados de prensa. 	En Grupo Televisa ampliamos nuestro propósito de crear valor a corto y largo plazo junto a nuestros socios y aliados; buscando establecer una relación comercial responsable donde se consideren los temas sociales, ambientales y de gobierno, muestra de ello es que obtuvimos el Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2022, por sexto año consecutivo, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía y la Alianza por la Responsabilidad Social.

PARTES INTERESADAS	TEMAS MATERIALES	CANALES DE COMUNICACIÓN	COMPROMISOS
Clientes Usuarios de nuestros bienes y servicios.	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios accesibles • Eficiencia y transición energética • Estructura y mecanismos de gobernanza 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web corporativo. • Teléfono de atención al cliente. • Centros de atención al cliente. • Redes sociales. 	Contamos con medios directos de comunicación con nuestros clientes, con el fin de entender sus necesidades y escuchar sus cuestionamientos, con el fin de brindar un servicio de calidad.
Gobierno Dicta las normas y leyes que permiten a las empresas actuar en un ambiente de equidad y libre competencia, con respeto al medio ambiente y responsabilidad laboral con los empleados.	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia y rendición de cuentas • Cadena de suministro sostenible • Innovación y tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web corporativo. • Forma 20F. • Informes trimestrales. • Comunicados de prensa. 	Grupo Televisa está comprometido con el cumplimiento de las normas gubernamentales en general, así como con los temas sociales y ambientales, obteniendo certificaciones ambientales emitidas por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), y la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) además de haber obtenido la certificación ISO-14001. Por otro lado, nos comprometemos a cumplir con todos los requisitos establecidos por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y otros exigidos por Protección Civil.
Audiencias Personas que se benefician de los contenidos audiovisuales que proporciona la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación y tecnología • Transparencia y rendición de cuentas • Gestión de residuos 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web corporativo. • Eventos. • Contenidos en los medios. • Programas con participación ciudadana. 	La Compañía sigue comprometida con la transmisión de mejores contenidos y de mayor calidad, a través de señales, que satisfagan las expectativas de nuestras audiencias. También transmitimos programas educativos a través del canal de televisión de la Secretaría de Educación Pública.
Sociedad Grupos impactados o afectados por las actividades de la empresa, que se expresan a través de los medios de comunicación..	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de residuos • Transparencia y rendición de cuentas • Cadena de suministro sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web corporativo. • Eventos. • Programas filantrópicos. • Fundación Televisa. • Redes sociales. 	Grupo Televisa, a través de Fundación Televisa ofrece actividades y programas que benefician a la comunidad: Bécalos, Tecnolochicas, Gol por México, Cuantrix, POSIBLE, Empieza Temprano, entre otros, buscando ayudar a las personas a adquirir conocimientos y habilidades que mejoren su vida y salud.
Academia Comunidad académica que es impactada o afectada por las actividades de la empresa, y que se expresa a través de los medios de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Ética de negocios • Estructura y mecanismos de gobernanza • Servicios accesibles 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web corporativo. • Eventos. • Fundación Televisa. • Programas de becas. 	Grupo Televisa, a través de Fundación Televisa, ofrece programas innovadores en educación, cultura y emprendimiento, brindando una plataforma para empoderar a cientos de miles de personas para mejorar sus vidas, transformar sus comunidades y construir más y mejores comunidades sostenibles.

GOBIERNO

Un marco sólido de gobierno corporativo es esencial para la forma en que llevamos a cabo el negocio. Define las responsabilidades de nuestra junta y comités, asegura la supervisión de nuestro desempeño y promueve el comportamiento ético.



Gobierno Corporativo

Ética e Integridad

Privacidad de datos del cliente

Gestión de riesgos

GOBIERNO CORPORATIVO

Somos una empresa mexicana con acciones en forma de Certificados de Participación Ordinarios (CPO) inscritos en la **Bolsa Mexicana de Valores (BMV)**, también cotizadas a través de Global Depository Shares con CPOs subyacentes en la **Bolsa de Valores de Nueva York**, o **NYSE**. Nuestras prácticas de gobierno corporativo se rigen por los estatutos de la empresa, la Ley del Mercado de Valores, las normas emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la **BMV**, así como otras leyes y regulaciones aplicables. Asimismo, nos adherimos a los fundamentos del Código de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, creado en enero de 1999 por un grupo de líderes mexicanos de negocios y avalado por la CNBV.

Como emisora privada extranjera (Foreign Private Issuer) con acciones listadas en el NYSE, y de acuerdo con sus estándares de registro, estamos sujetos a requisitos de gobierno corporativo diferentes a los de una compañía de EE. UU. Salvo ciertas excepciones, los emisores privados extranjeros pueden regirse por los estándares de emisión de sus países de origen. De conformidad con la Regla 303.A11 del Manual de empresas listadas del NYSE, estamos obligados a proporcionar un resumen de las diferencias más significativas entre nuestras prácticas de gobierno corporativo y las requeridas para las empresas estadounidenses, de acuerdo con las normas del NYSE. Un resumen de esas diferencias está disponible en nuestra [Forma 20-F](#).

Nuestro Consejo de Administración es responsable de la gestión de nuestra Compañía. Nuestros estatutos contemplan un Consejo de Administración compuesto por hasta 20 miembros. El número de consejeros nombrados para el Consejo de Administración de

la Compañía es determinado por los accionistas de la Compañía de conformidad con sus estatutos. Ningún otro órgano corporativo de la Compañía, incluido el Comité de Prácticas Societarias, está facultado para fijar y/o limitar el número de consejeros. Además, conforme con los estatutos, el Comité Ejecutivo puede ejercer las mismas facultades que el Consejo de Administración, con excepción de las facultades reservadas para el propio Consejo de Administración por los estatutos o por las leyes aplicables. La Compañía tiene un Comité de Auditoría, un Comité de Prácticas Societarias y un Comité Ejecutivo. El Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias están integrados actualmente por tres miembros independientes cada uno, elegidos por el Consejo de Administración. El Comité Ejecutivo está integrado actualmente por tres miembros. Los accionistas eligen y/o ratifican al presidente tanto del Comité de Auditoría como del Comité de Prácticas Societarias.

Somos una empresa mexicana con acciones en forma de Certificados de Participación Ordinarios (CPO) inscritos en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), también cotizadas a través de Global Depository Shares con CPOs subyacentes en la Bolsa de Valores de Nueva York, o NYSE.

Consejo de Administración.

Comprendemos lo importante que es la independencia y composición de nuestro Consejo de Administración para nuestros grupos de interés, y reconocemos que un consejo efectivo y balanceado toma mejores decisiones de gestión, mitiga riesgos y crea valor. De acuerdo con el Artículo 24 de la Ley del Mercado de Valores, por cada consejero es posible la designación de un suplente. Asimismo, la ley aplicable define que al menos 25% de los consejeros deben ser independientes. Nuestro Consejo de Administración está compuesto actualmente por 20 miembros. La asamblea general ordinaria anual de accionistas se reúne, entre otros asuntos, para elegir y/o ratificar a los consejeros de la Compañía.

La mayoría de los miembros del Consejo de Administración deben ser de nacionalidad mexicana y designados por accionistas mexicanos. Nuestros estatutos prohíben el nombramiento de miembros que: (i) participen en el órgano de administración o cualesquier otro ór-



gano de decisión u operación de alguna persona moral (distinta a la Compañía o sus subsidiarias), que sea titular de una o más concesiones de redes públicas de telecomunicaciones en México; y/o (ii) sean socios o accionistas, directa o indirectamente, de otras personas morales (distintas de la Compañía o sus subsidiarias), que sean titulares de una o más concesiones de redes públicas de telecomunicaciones en México, salvo en aquellos casos en que su participación en el capital social no le permita designar a uno o más miembros de su órgano de administración ni de cualquier otro órgano de decisión u operación. Para obtener más información sobre el nombre, fecha de nacimiento, ocupación principal, experiencia en negocios y año de primera designación de nuestros consejeros, favor de referirse a la [Forma 20-F](#) de la Compañía.

Los estatutos de la Compañía disponen que el Consejo de Administración se reúna por lo menos trimestralmente y que el Consejo puede ser convocado por el Presidente del Consejo, el 25% de los consejeros, el Secretario o el suplente, el Presidente del Comité de Auditoría, o

El deber de lealtad implica que los consejeros de la Compañía deben guardar confidencialidad respecto a la información que adquieran con motivo de sus cargos y deben abstenerse de participar en la deliberación y votación de cualquier asunto en el que tengan algún conflicto de interés.

el Presidente del Comité de Prácticas Societarias. La Ley del Mercado de Valores impone a los consejeros deberes de diligencia y lealtad. El deber de diligencia implica que los consejeros de la Compañía deben actuar de buena fe y en el mejor interés de la compañía. Al efecto, los consejeros de la Compañía pueden solicitar la información necesaria a los Co-Presidentes Ejecutivos, los directivos relevantes, los auditores externos o a cualquier otra persona para actuar en el mejor interés de la Compañía. Los consejeros que falten a su deber de diligencia serán solidariamente responsables por los daños y perjuicios que causen a la Compañía o sus subsidiarias.

El deber de lealtad implica que los consejeros de la Compañía deben guardar confidencialidad respecto a la información que adquieran con motivo de sus cargos y deben abstenerse de participar en la deliberación y votación de cualquier asunto en el que tengan algún conflicto de interés. Los consejeros incurrirán en deslealtad frente a la Compañía cuando obtengan beneficios económicos para sí, cuando a sabiendas favorezcan a un determinado accionista o grupo de accionistas, o si, sin contar con la aprobación expresa del Consejo de Administración, un consejero toma ventaja de una oportunidad corporativa.

El deber de lealtad también implica, entre otras cosas, que los consejeros deben (i) informar al Comité de Auditoría y a los auditores externos todas aquellas irregularidades de las que tengan conocimiento durante el ejercicio de sus cargos, y/o (ii) abstenerse de difundir información falsa, y de ordenar u ocasional que se omita el registro de operaciones efectuadas por la Compañía, afectando cualquier concepto de sus estados financieros. Los consejeros que falten a su deber de lealtad serán susceptibles de responsabilidad por los daños y perjuicios ocasionados a la Compañía o sus subsidiarias como resultado de los actos u omisiones antes descritos. Esta responsabilidad también es aplicable a los daños y perjuicios ocasionados a la Compañía como resultado de los beneficios económicos

Consejo de Administración.

Emilio Fernando Azcárraga Jean

Alfonso De Angoitia

José Antonio Chedraui Eguía

Francisco José Chevez Robelo

Jon Feltheimer

José Luis Fernández Fernández

Salvi Rafael Folch Viadero

Michael Thomas Fries

Guillermo García Naranjo Álvarez

Bernardo Gómez Martínez

Carlos Hank González

Enrique Krauze Kleinbort

Denise Maerker Salmón

Sebastian Mejía

Lorenzo Alejandro Mendoza Giménez

Guadalupe Phillips Margain

Fernando Senderos Mestre

Enrique Francisco José Senior

Eduardo Tricio Haro

David M. Zaslav

obtenidos por los consejeros o por terceros, como resultado del incumplimiento de su deber de lealtad. Los consejeros pueden verse sujetos a sanciones penales consistentes de hasta 12 años de prisión en caso de que cometan actos de mala fe que afecten a la Compañía, incluyendo la alteración de sus estados financieros y registros.

Emilio Fernando Azcárraga Jean es el Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y Presidente del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa, así como Presidente del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo de Empresas Cablevisión (subsidiaria de Grupo Televisa).

Nuestro Consejo de Administración cuenta con un Comité Ejecutivo, y cada miembro es designado por un periodo de un año en cada Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas. Nuestros estatutos establecen que en general el Comité Ejecutivo puede ejercer los poderes del Consejo de Administración, excepto por aquellos reservados expresamente al Consejo en los estatutos de la Compañía o por las leyes aplicables. Actualmente, el Comité Ejecutivo está integrado por Emilio Azcárraga Jean, Alfonso de Angoitia Noriega y Bernardo Gómez Martínez.

El Consejo de Administración contó con una asistencia promedio del 94% a las reuniones que se llevaron a cabo durante 2022. Cada uno de los consejeros, a excepción de uno, asistió al 75% o más de todas las reuniones del Consejo. Durante 2022, tanto el Comité de Auditoría como el Comité de Prácticas Societarias contaron con una asistencia del 100%.

Grupo Televisa impulsa a todos los consejeros para que participen en programas de educación continua que sean relevantes para el negocio, las industrias de la Compañía y para sus responsabilidades como integrantes del Consejo. Como parte de los programas de educación continua en el 2022, el 100% de nuestros consejeros participaron en al menos uno de los siguientes formatos de aprendizaje:

1. **Capacitación** por un experto externo;
2. **Guía** de algún integrante del personal interno;
3. **Lectura** de artículos de revistas relacionadas con la industria;
4. **Modulos de aprendizaje** en línea;
5. **Talleres o cursos**; y
6. **Conferencias** o **reuniones especializadas**.

En marzo de 2023, los miembros del Consejo fueron invitados a realizar una autoevaluación con la asesoría de Nasdaq donde participaron el 100% de los consejeros. El objetivo de la evaluación fue proporcionar una visión concisa sobre cómo consideran los miembros la eficiencia del Consejo, subrayar las fortalezas y las áreas de mejora, promover una dinámica positiva del Consejo y proveer información que ayude a mejorar el desempeño general del mismo. Adicionalmente, dicha evaluación se diseñó para valorar el desempeño del Consejo con el propósito de comprender las capacidades actuales, la capacitación de los consejeros en ciertas áreas y mejorar el funcionamiento general, el desempeño y su eficiencia. Para obtener más información sobre la [evaluación del Consejo](#), consulte el Anexo E o nuestro sitio web de Relaciones con Inversionistas.



Asistencia promedio durante 2022



Comité de Auditoría como el Comité de Prácticas Societarias



Autoevaluación con la asesoría de Nasdaq

Compensación a consejeros y funcionarios.

Durante el año terminado al 31 de diciembre de 2022, el monto total de las compensaciones pagadas por la Compañía a sus consejeros, consejeros suplentes y ejecutivos por sus servicios prestados bajo todas las capacidades, fue de aproximadamente \$963.3 millones (U.S.\$49.5 millones de dólares utilizando la tasa interbancaria, reportada por Citibanamex, al 31 de diciembre de 2022). Esta compensación incluye ciertas cantidades utilizadas en relación con el uso de activos y servicios de la Compañía, así como ciertos gastos de viajes reembolsados a los miembros del consejo y funcionarios. Ver “Uso de Ciertos Activos y Servicios” a continuación.

La asamblea general ordinaria anual de accionistas celebrada el 26 de abril de 2023, aprobó el plan de remuneración para los miembros propietarios del Consejo de Administración y el Secretario del Consejo de Administración, conforme al cual los miembros del Consejo de Administración y el Secretario del Consejo de Administración podrán optar entre (i) recibir un honorario en efectivo por la cantidad de U.S.\$15,000 dólares por cada sesión del Consejo de Administración a la que asistan (o U.S.\$25,000 dólares para los consejeros que tengan que trasladarse desde el extranjero para asistir a las sesiones del Consejo de Administración de la Sociedad), o bien, (ii) recibir el equivalente a U.S.\$150,000 dólares en CPOs (o cualquier otro instrumento emitido con base en acciones de la Sociedad) mediante una asignación anual, pudiendo dichos valores ser liberados al primer aniversario de su asignación mediante el pago de la cantidad de \$1.60 pesos por cada CPO o su equivalente respecto del instrumento de que se trate. En dicha asamblea celebrada el 26 de abril de 2023, también se ratificó el honorario de U.S.\$15,000 dólares a los miembros suplentes del Consejo de Administración, a los miembros del Comité de Auditoría y del Comité de Prácticas Societarias, por cada sesión a la que asistan.

Además, al 31 de diciembre de 2022, la Compañía realizó aportaciones por aproximadamente \$64.0 millones para sus planes de pensiones y primas de antigüedad por cuenta de algunos consejeros, consejeros suplentes y ejecutivos. Al 31 de diciembre de 2022, las obligaciones por beneficios proyectadas eran de aproximadamente \$178.3 millones.

Los programas de compensación de funcionarios de la Compañía desempeñan un papel clave en la consecución de los objetivos operativos y financieros de la misma. Los principales objetivos de los programas de compensación de la Compañía son: (i) motivar a sus funcionarios para que maximicen su contribución al logro de los objetivos de la Compañía; (ii) alinear los intereses de sus funcionarios con el éxito de la Compañía y la creación de valor para el accionista; y (iii) atraer y retener a los empleados más calificados para los distintos negocios de la Compañía.

La Compañía concede gran importancia a su capacidad para atraer y retener a ejecutivos con talento, y a su capacidad para aplicar programas de incentivos que motiven a los ejecutivos y recompensen su desempeño. En general, los programas de compensación se diseñan teniendo en cuenta los objetivos y circunstancias específicos de la Compañía, el alcance de las responsabilidades de los ejecutivos y la determinación de lo que se considera una compensación competitiva en el mercado para funciones similares, en la medida en que se disponga de dichos datos. Los programas de compensación ofrecen la oportunidad de recompensar a los ejecutivos por su contribución a los resultados anuales y de largo plazo, tanto financieros como operativos y del desempeño del precio de la acción. La Compañía continúa perfeccionando sus programas de compensación para ajustarlos a las condiciones del mercado y reforzar la alineación entre los intereses de los ejecutivos y los de los accionistas.

Ciertos ejecutivos de la Compañía tienen derecho a recibir bonos de productividad. Las cantidades y las reglas para el otorgamiento de dichos bonos varían dentro de las diferentes divisiones de la Compañía y/o los ejecutivos.

En general, los bonos de productividad se determinan en función de una combinación de objetivos financieros y operativos, así como de objetivos de desempeño individuales adaptados en función de cada ejecutivo en la empresa. Las cantidades a ser pagadas como bonos de productividad dependen de los resultados obtenidos y contemplan objetivos cualitativos y/o cuantitativos, que pueden estar ligados a las ventas y/o utilidad de operación de la Compañía, presupuestos, precio de la acción, entre otros.

La Compañía ha celebrado ciertos contratos de Compensación y Retención con ciertos empleados clave. Dichos contratos fueron inicialmente celebrados a finales de 2014 y sustituidos antes de la terminación de su vigencia por nuevos contratos cuya vigencia venció el diciembre de 2022. Las condiciones aplicables a dichos contratos fueron aprobadas por el Consejo de Administración e incluyen, entre otras condiciones, salario y un bono de retención anual y de productividad. Para tener derecho al bono de productividad, ciertos objetivos cualitativos y/o cuantitativos deben ser alcanzados, incluyendo parámetros ligados al crecimiento, ventas o utilidad de operación de la Compañía. Si las metas no son alcanzadas, las cantidades a ser pagadas disminuyen, y si, por el contrario, las metas son superadas, los bonos pueden alcanzar hasta un 120% del bono estimado. El bono estimado se fija aproximadamente como el doble de la contraprestación fija establecida en los contratos. Dichos contratos podrán actualizarse y prorrogarse en el futuro en términos y condiciones similares, sujeto a las aprobaciones correspondientes.

Los bonos de productividad se determinan en función de una combinación de objetivos financieros y operativos, así como de objetivos de desempeño individuales

La Compañía cuenta con un plan de compensación diferido para ciertos funcionarios de su División de Cable, pagadero en caso de que se cumplan ciertos objetivos de ingresos y EBITDA de un plan de cinco años. El veinte por ciento de dicha compensación diferida se pagó en 2020, y dado que los objetivos para dicho plan estaban por debajo del monto máximo establecido, solo una parte del resto se pagó en marzo de 2021.

Un nuevo plan de compensación diferida para ciertos empleados clave de la división de Cable, pagadera caso de que ciertas metas anuales ligadas a las ventas y utilidad de operación a cinco años sean alcanzadas fue aprobado por el Consejo de Administración de la Compañía en febrero de 2021. En caso de que las metas sean alcanzadas en su totalidad, el costo anual total de dicho plan de compensación diferida sería aproximadamente U.S.\$20 millones de dólares.

En adición a lo anterior, la Compañía otorgó a ciertos ejecutivos derechos de adquirir acciones o CPOs bajo el plan de opción de compra de acciones y el plan de retención de empleados a largo plazo de la Compañía.

La Compañía cuenta con un plan de compensación diferido para ciertos funcionarios de su División de Cable, pagadero en caso de que se cumplan ciertos objetivos de ingresos y EBITDA de un plan de cinco años.

Principales Accionistas.

Nuestra [Forma 20-F](#), presenta información sobre la tenencia accionaria por parte de nuestros consejeros, consejeros suplentes, directivos relevantes y las personas que, según es de nuestro conocimiento, poseen más del 5% de las Acciones Serie “A”, Acciones Serie “B”, Acciones Serie “L” o Acciones Serie “D” emitidas y en circulación al 31 de marzo de 2023. A excepción de lo que se establece a continuación, no tenemos conocimiento de ningún tenedor de más del 5% de alguna clase de nuestras acciones. Para obtener más información sobre nuestros principales accionistas, consulte el Anexo F o nuestro [Forma 20-F](#).

Comité de Auditoría.

Actualmente el Comité de Auditoría está integrado por tres miembros independientes: Guillermo García Naranjo Álvarez, como presidente, José Luis Fernández Fernández y Francisco José Chevez Robelo. El Presidente del Comité de Auditoría fue ratificado por la asamblea de accionistas de la Compañía de fecha 26 de abril de 2023, y los restantes miembros fueron ratificados por el Consejo de Administración. El señor. Guillermo García Naranjo Álvarez, Presidente del Comité de Auditoría, y el señor Francisco José Chevez Robelo son expertos financieros.

El Comité de Auditoría es responsable, entre otras cuestiones, de: (i) someter a consideración del Consejo de Administración de la Compañía la designación, o en su caso, ratificación anual del despacho encargado de la auditoría externa, así como la contratación de servicios distintos a los de auditoría externa a ser prestados por los auditores externos; (ii) supervisar las labores de los auditores externos y analizar los informes preparados por los mismos; (iii) discutir la preparación de los estados

financieros consolidados con las personas a cargo de su preparación, y con base en dichas discusiones, recomendar su aprobación al Consejo de Administración; (iv) presentar al Consejo de Administración un informe con respecto a la eficacia de los sistemas de control interno; (v) solicitar informes a los consejeros y directivos relevantes cuando lo considere necesario; (vi) informar al Consejo de Administración todas aquellas irregularidades de las que tenga conocimiento en cumplimiento de sus funciones; (vii) recibir y analizar los comentarios y observaciones formuladas por los accionistas, consejeros, directivos relevantes, auditores externos o terceros, y realizar los actos que a su juicio resulten procedentes en relación con tales observaciones; (viii) revisar y aprobar, de ser aplicable, ciertas transacciones entre partes relacionadas que no se consideren materiales de conformidad con la Ley del Mercado de Valores; (ix) convocar a asambleas de accionistas cuando le sea solicitado; (x) presentar al Consejo de Administración opiniones sobre temas en específico requeridos bajo la Ley del Mercado de Valores; (xi) solicitar y obtener opiniones de expertos independientes, según lo considere conveniente, en relación con el cumplimiento de sus funciones; y (xii) apoyar al Consejo de Administración en la preparación de los informes anuales a ser presentados por el Consejo de Administración ante los accionistas y el cumplimiento del resto de las obligaciones de presentación de información.

El presidente del Comité de Auditoría deberá elaborar un informe anual sobre las actividades que correspondan a dicho órgano y presentarlo al Consejo de Administración. Dicho informe anual deberá incluir, por lo menos: (i) el estado que guarda el sistema de control interno y auditoría interna y, en su caso, la descripción de sus deficiencias y desviaciones, así como los aspectos que requieran una mejoría, tomando en consideración las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, así como los informes emitidos por los expertos independientes; (ii) los resultados de las medidas preventivas y correctivas implementadas

con base en los resultados de las investigaciones relacionadas con el incumplimiento a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Compañía; (iii) la evaluación del desempeño de la persona moral que preste los servicios de auditoría externa; (iv) los resultados relevantes de las revisiones a los estados financieros consolidados de la Compañía y sus subsidiarias; (v) la descripción y efectos de las modificaciones a las políticas contables; (vi) las medidas adoptadas con motivo de las observaciones que consideren relevantes, formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y, en general, de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa; y (vii) el seguimiento de los acuerdos de las asambleas de accionistas y del Consejo de Administración.

Comité de Prácticas Societarias.

Actualmente el Comité de Prácticas Societarias está integrado por los siguientes miembros independientes: José Luis Fernández Fernández, como Presidente, Guillermo García Naranjo Álvarez y

Los Presidentes de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias, deberán elaborar un informe anual sobre las actividades que correspondan a dichos órganos y presentarlos al Consejo de Administración.

Eduardo Tricio Haro. El Presidente del Comité de Prácticas Societarias fue ratificado por la asamblea de accionistas de la Compañía de fecha 26 de abril de 2023, y los restantes miembros fueron nombrados por el Consejo de Administración.

El Comité de Prácticas Societarias es responsable, entre otras cuestiones, de: (i) revisar y aprobar las metas y objetivos corporativos relevantes para las compensaciones de los Co-Presidentes Ejecutivos,, y revisar las evaluaciones sobre el desempeño de los mismos, a la luz de dichas metas y objetivos; (ii) revisar y aprobar los salarios anuales base y los incentivos anuales de los directivos relevantes, revisar los parámetros de evaluación de desempeño de los directivos relevantes, y recomendar al Consejo de Administración las políticas y lineamientos de compensaciones de los directivos relevantes; (iii) revisar el resto de los incentivos en forma de bonos y oportunidades (basados en efectivo y en acciones), cualesquier contratos de trabajo, cualquier contrato de cambio de control así como disposiciones de cambio de control que afecten la compensación y beneficios así como cualquier compensación especial o adicional y beneficios para los directivos relevantes y personas que fungieron como directivos relevantes; y (iv) revisar ciertas operaciones materiales celebradas con partes relacionadas, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores.

El Presidente del Comité de Prácticas Societarias deberá preparar un reporte anual a ser rendido ante el Consejo de Administración en relación con las actividades del Comité de Prácticas Societarias que incluirá, entre otras cosas: (i) observaciones con respecto al desempeño de los ejecutivos relevantes; (ii) operaciones materiales entre partes relacionadas celebradas durante el ejercicio que se informa; y (iii) los paquetes de emolumentos o remuneraciones de los ejecutivos relevantes.

Auditores externos.

KPMG Cárdenas Dosal, S.C. actuó como nuestro despacho de auditores externos independientes para los años fiscales que finalizaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021. La siguiente tabla muestra el monto total facturado por dicho despacho de auditores externos independientes, por servicios prestados en los años 2022 y 2021 desglosado por categoría de servicios (en millones de pesos).

	2022
Tarifas de auditoría	96.6
Tarifas relacionadas con la auditoría	4.6
Tasas de impuestos	7.8
Otros cargos	3.7
Total	112.7

ÉTICA E INTEGRIDAD

Grupo Televisa está comprometido a realizar sus negocios con total apego a la ética y la legislación aplicable.

Nuestro [Código de Ética](#) describe los valores, principios, estándares y reglas de conducta de la organización aplicables a nuestro portafolio de negocios, con la intención de abordar varios temas relevantes y principios antisoborno y anticorrupción, entre otros. Los nuevos integrantes de la Empresa firman su aceptación y adhesión a los principios del Código, y se brinda capacitación periódica a los empleados; ciertos cargos de nivel ejecutivo confirman su adhesión en términos semestrales.

La compañía cuenta con un sistema de gobierno de cumplimiento para supervisar y monitorear los riesgos de cumplimiento. El Comité de Cumplimiento, Anticorrupción y Ética presenta informes trimestrales al Comité de Auditoría y, posteriormente, el Comité de Auditoría presenta esta información a la Junta. El Comité de Cumplimiento tiene por objeto supervisar y realizar las acciones necesarias para dar cumplimiento a las políticas anticorrupción de Grupo Televisa y subsidiarias, de conformidad con lo dispuesto en la legislación aplicable, incluyendo las normas gubernamentales, nacionales e internacionales, así como consideraciones éticas internas de Grupo Televisa en materia de prevención de actos de corrupción.

Nuestro Manual Anticorrupción asegura la correcta implementación de la Política Anticorrupción para reducir los riesgos de corrupción. Está dirigido a ejecutivos, empleados, funcionarios, miembros de la junta, proveedores externos, agentes y consejeros de la Compañía y contiene la declaración de prohibición de soborno de funcionarios públicos y socios comerciales. Este prohíbe explícitamente la corrupción y el soborno en cualquier forma y establece que cualquier acto de corrupción debe denunciarse a través del sistema de denuncias.

También tenemos como objetivo, con base en otras políticas, reducir los riesgos de corrupción y soborno en las operaciones de compras, según lo dispuesto en nuestra:

- Política de Registro de Contratos y Pago de Bienes y Servicios.
- Política de Pago a Proveedores de Bienes y Servicios Sin Contrato.
- Política de Alta y Modificación del Catálogo de Proveedores.
- Política de Compra de Bienes y Servicios.

Consideramos nuestra responsabilidad de prevenir la corrupción, lo que también incluye la restricción de los pagos de facilitación y la prevención del fraude.

Hemos establecido medidas de reporte y controles internos para prevenir la corrupción, que incluyen:

- Procedimientos que limitan y regulan la aceptación de obsequios y atenciones.
- Auditorías externas (por un organismo especializado externo e independiente).
- Investigación de denuncias.
- Evaluación de riesgos de la vulnerabilidad de la Compañía.

Sistema de denuncias.

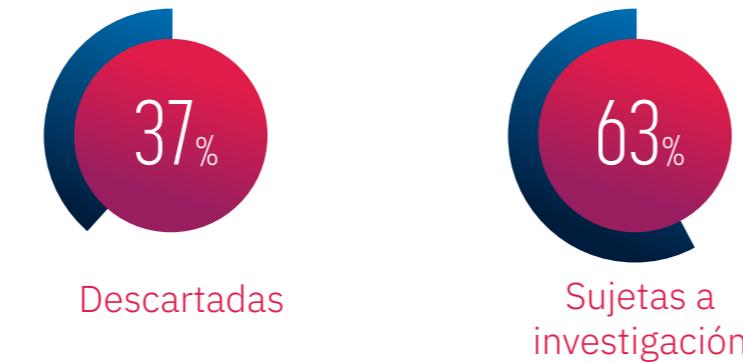
Grupo Televisa brinda medios confidenciales para atender denuncias a través de un canal de comunicación para empleados y terceros. Pueden reportar violaciones al Código de Ética o cualquier otra política interna y comunicar cualquier situación que afecte intereses, objetivos comerciales, desempeño y capital humano. Los canales de comunicación a través de los cuales cualquier persona puede reportar quejas o incidentes incluyen los siguientes:

- **Intranet** (solo para empleados)
- **Website:**
[http://capturadenuncias.televisa.com.mx/
DenunciasCaptura/denuncias_tel.aspx](http://capturadenuncias.televisa.com.mx/DenunciasCaptura/denuncias_tel.aspx)
- **Centro de llamadas:** llama gratis al 800-007-8477 desde cualquier parte de México (gestionado por un consultor externo)
- **Apartado Postal:** 82-145, México, Ciudad de México, dirigido al Comité de Auditoría
- **Correo electrónico:**
denuncias@televisa.com.mx

La política y procedimientos Anticorrupción de Grupo Televisa, el Código de Ética y las campañas del sistema de denuncias han sido comunicadas a todos los empleados, quienes también han recibido la capacitación correspondiente.

Además del sistema de denuncias, implementamos un servicio de consulta interna para atender cualquier duda o inquietud que los empleados pudieran tener sobre temas de cumplimiento, especialmente los relacionados con el Código de Ética, la Política Anticorrupción y las políticas y procedimientos relacionados. El Departamento de Cumplimiento facilita el canal a través del correo electrónico cumplimiento@televisa.com.mx o por teléfono.

Las denuncias recibidas en 2022 se clasificaron de la siguiente manera:



Las denuncias descartadas (37%) fueron temas ajenos a Grupo Televisa, tales como denuncias sobre el gobierno, temas sociales, seguridad ciudadana, promociones y publicidad, entre otros.

De las denuncias sujetas a investigación (63%):

- El **82%** ya ha sido concluido.
- El **18%**, restante, sujeto a investigación, se encuentra en proceso de análisis.

Las denuncias recibidas se refieren principalmente a violencia laboral o conflicto de intereses. Las acciones tomadas para abordarlos incluyen sanciones administrativas, una advertencia o, en algunos casos, la terminación del contrato. En 2022, no hubo quejas que hayan resultado en un impacto material o una consecuencia regulatoria.

Finalmente, Grupo Televisa es miembro afiliado a la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión y, como tal, nos adherimos al Código de Ética de la Cámara. Para obtener más información, visite el [Código de Ética de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión](#).



Transparencia y Estrategia Fiscal.

Tomamos medidas razonables para cumplir con la normativa aplicable. Nuestro enfoque para el cumplimiento de los pagos de impuestos se basa en lo siguiente:

- Nuestra estrategia de negocios, y nuestra planificación fiscal está alineada con nuestras actividades comerciales.
- Nuestra estrategia de desarrollo sostenible, ya que considera nuestro enfoque de los impactos económicos y sociales de los impuestos al desarrollar nuestra estrategia fiscal. Un ejecutivo designado revisa y aprueba la estrategia fiscal, y dicho funcionario proporciona informes trimestrales a nuestro Comité de Auditoría.

Nuestro enfoque fiscal identifica, gestiona y supervisa los riesgos. Un auditor interno y externo evalúa el cumplimiento de la Compañía con el marco de gobierno y control tributario. Nuestro departamento fiscal analiza las transacciones y los aspectos más relevantes de



la Compañía para identificar los posibles riesgos que la Compañía pueda estar enfrentando en relación con un proyecto específico, como la adquisición de una empresa, asociaciones y alianzas con empresas en el extranjero, nuevas inversiones, etc., y desarrolla un plan fiscal para enfrentarlos. KPMG Cárdenas Dosal, S.C., firma independiente de contadores públicos registrados, es nuestro auditor externo. Anualmente evalúa el cumplimiento contable tributario de la Compañía y audita el marco de control para identificar debilidades materiales en el control interno.

La Compañía se compromete a cumplir con la normativa fiscal aplicable. Todas las reformas tributarias, reglamentos, beneficios tributarios emitidos por las autoridades fiscales a través del Diario Oficial de la Federación o cualquier otro medio son analizados por nuestro equipo tributario, quien luego informa a las partes interesadas sobre todos los cambios relevantes en la Legislación Tributaria y la forma en que nos afectan.

Nuestro departamento fiscal analiza las transacciones y los aspectos más relevantes de la Compañía para identificar los posibles riesgos que la Compañía pueda estar enfrentando en relación con un proyecto específico.

PRIVACIDAD DE DATOS Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Privacidad del cliente

Valoramos la libertad de expresión como un derecho fundamental de cada persona y de la mano de ese derecho individual está la responsabilidad de cuidar la privacidad de los datos del cliente. Nos comprometemos a respetar la privacidad de la información y los datos que se nos proporcionan en las operaciones que realizamos.

En 2022 no se recibieron denuncias de organismos reguladores a través del sistema de denuncias relacionadas con violaciones de la privacidad de los clientes, como fugas, robos o pérdidas de datos de clientes.

Privacidad y seguridad de datos

Cumplimos con las regulaciones actuales del mercado en evolución y gestionamos los riesgos regulatorios y de reputación asociados con los problemas de privacidad y seguridad de los datos. Tenemos un sólido marco de políticas para proteger la privacidad y la seguridad de los datos que rige todas las líneas de negocios/subsidiarias relevantes de la Compañía.

Hemos establecido controles de seguridad para proteger los activos de información y preservar la privacidad de los datos, enviamos comunicaciones periódicas a todo nuestro personal para fortalecer nuestros esquemas de seguridad y a través de la gestión de respuesta a incidentes, tomamos acciones para fortalecer nuestros controles.

Contamos con las siguientes políticas:

- Política Uso y tratamiento de Información Corporativa.
- Política Protección y Tratamiento de Datos Personales.
- Política Gestión de Incidentes de Seguridad de la Información.
- Política Concientización en Seguridad de la Información.
- Política Seguridad de la Información.

Realizamos las siguientes prácticas:

- Reglamento Interno de Protección de Datos Personales.
- Lineamientos para el Tratamiento de Datos Personales.
- Derechos individuales de acceso, rectificación y supresión en materia de control de datos personales (Derecho ARCO).
- Protocolos de actuación para la atención de solicitudes de protección de Derechos ARCO y protección de Derechos ARCO.
- Procedimientos de conciliación, verificación y fiscalización del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de México (INAI).
- Evaluaciones para asegurar que las distintas áreas de la Compañía que tratan datos personales los manejen adecuadamente de acuerdo con los lineamientos establecidos.
- Una persona o comité designado, responsable en materia de privacidad de datos, cuyas responsabilidades incluyen velar por el adecuado tratamiento de los datos personales, dar seguimiento a los incidentes que puedan afectar la privacidad de los clientes y por lo tanto tener impacto en la imagen de la empresa o resultar en posibles sanciones y establecer medidas preventivas de seguridad o acciones de mejora.
- Auditorías de terceros sobre el cumplimiento de la privacidad en ciertos procesos.
- Capacitación y actualización constante de los empleados en riesgos y procedimientos relacionados con la seguridad y privacidad de los datos.

Tales prácticas tienen como objetivo salvaguardar la privacidad y reducir el riesgo de mal uso de los datos personales de nuestros clientes, empleados y terceros.



Continuamos fortaleciendo las funciones de seguridad orientadas a la prevención, detección de riesgos e investigación y respuesta ante eventos de seguridad.

Seguridad de información.

Grupo Televisa está enfocado en implementar soluciones de seguridad pragmáticas, desde el diseño hasta la operación, orientadas a la protección de los activos de información, dirigiendo recursos y esfuerzos a la seguridad integral de la información basada en estándares internacionales.

Anualmente se realiza una revisión de la información de los sistemas críticos. Periódicamente se realiza un análisis de riesgos basado en informes de incidentes de seguridad, pruebas de vulnerabilidad y penetración y el impacto de los riesgos probables, junto con las acciones de remediación o mitigación necesarias, su seguimiento y actualización del mapa de riesgos. Enviamos comunicados periódicos a todo nuestro personal para reforzar nuestros esquemas de seguridad.

El Comité Corporativo de Tecnologías y Seguridad de la Información y el Comité Directivo de cada subsidiaria se concentran en la toma de decisiones, controlando el cumplimiento de los aspectos relevantes.

El Comité Corporativo de Tecnologías y Seguridad de la Información alinea las estrategias de tecnología y seguridad de la información con las unidades de negocio.

Hemos diseñado una estrategia de seguridad integral, alineada con nuestros objetivos de negocio y orientada a la identificación de riesgos y/o amenazas externas e internas, las cuales son abordadas por el programa de seguridad supervisado por los distintos comités internos de las empresas del grupo.

Las iniciativas y los proyectos de nuestro programa de seguridad están orientados al fortalecimiento de los sistemas, redes, aplicaciones, gestión de accesos e identidades y cualquier activo de información relevante para la organización. Estas iniciativas incluyen controles permanentes de revisión de aplicaciones, gestión de vulnerabilidades, análisis de código fuente, pruebas de penetración e identificación preventiva de amenazas, entre otras.

Contamos con un programa permanente de capacitación y concientización en seguridad y protección de datos en toda la compañía, con el objetivo de brindar la información necesaria para identificar y reportar posibles eventos de seguridad de la información.

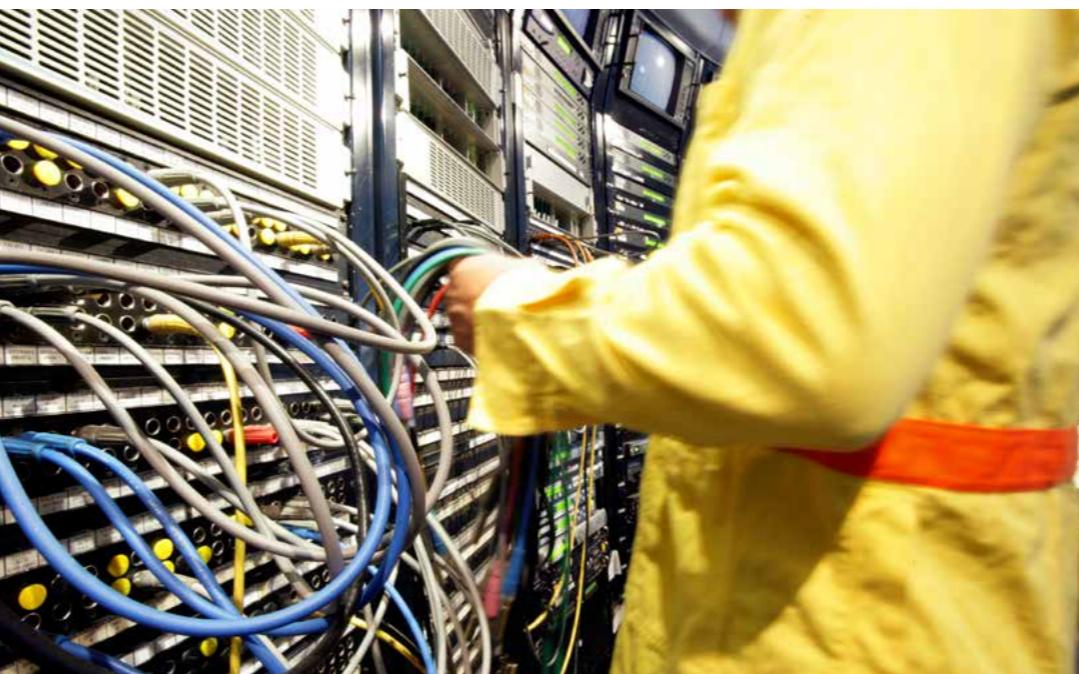
Mantenemos un programa educativo continuo y específico para los miembros del equipo de seguridad que brinda actualizaciones sobre nuevas tendencias, prácticas y amenazas. Asimismo, continuamos fortaleciendo las funciones de seguridad orientadas a la prevención, detección de riesgos e investigación y respuesta ante eventos de seguridad. Estos son monitoreados y probados y se establecen acciones específicas para reducir la probabilidad de su recurrencia.

El marco de política regulatoria de Grupo Televisa comprende políticas, procedimientos y estándares alineados con sólidos marcos internacionales para salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de datos y activos de información de todos los negocios y subsidiarias relevantes de la Compañía. Estamos comprometidos con el cumplimiento de la normativa aplicable a la industria en materia de seguridad.

Contamos con procesos y mecanismos para reportar cualquier desviación del marco regulatorio que pueda poner en peligro la confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información de nuestros empleados y clientes. El incumplimiento puede estar sujeto a sanciones de acuerdo con nuestro Código de Ética.

- Nuestro segmento de telecomunicaciones fue certificado en el Estándar de Seguridad de Datos para la Industria de Tarjetas de Pago (PCI-DSS) nivel 1 en 2019 y mantenemos esta certificación por cuatro años consecutivos.
- Nuestro centro de operaciones de seguridad y red del mismo segmento (SOC y NOC) están certificados en la norma internacional de seguridad ISO27001.

Mantenemos nuestro compromiso con la seguridad mediante el uso de aplicaciones y servicios en la nube líderes en el mercado que cuentan con certificación de seguridad.



Anualmente se realizan auditorías externas independientes a los sistemas de Tecnologías y Seguridad de la Información, para asegurar un adecuado control del sistema que involucre procesos operativos relacionados con la emisión de estados financieros sobre las aplicaciones que operan bajo la normativa del marco de referencia SOX. La revisión cubre los controles generales de TI (ITGC) y los controles de aplicaciones de TI (ITAC). Durante los últimos años hemos reforzado estos controles, manteniendo un control interno efectivo.

Realizamos actividades adicionales con consultores de seguridad líderes a nivel mundial, que nos permiten evaluar nuestras habilidades, identificar áreas de oportunidad, establecer planes de mejora continua, mantenernos a la vanguardia y alineados con las tendencias de ciberseguridad.

También contamos con políticas y lineamientos para proteger la seguridad de la información, así como controles de seguridad para proteger los activos de información de la Compañía.

Nuestras Políticas en materia de seguridad de la información.

- Política Seguridad de la Información.
- Política Uso y Tratamiento de Documentos.
- Política Aseguramiento de bases de datos.
- Política Clasificación de los Sistemas de Información.
- Política Uso de Software y Equipo de Cómputo.
- Política Aseguramiento de los Sistemas de Información.
- Política Acceso a la Red Corporativa y Red de Invitados.
- Política Gestión de Incidentes de Seguridad de la Información.
- Política Concentración en Seguridad de la Información.
- Política Acceso a los Sistemas de Información.
- Política Uso de Identificadores de Usuario y Contraseñas.
- Política Uso del correo electrónico.

GESTIÓN DE RIESGOS

La gestión eficaz de riesgos y oportunidades es importante para nuestro negocio.

En Grupo Televisa, a medida que nos esforzamos por operar nuestro negocio de manera eficiente, nos enfocamos en administrar nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG). Nuestro objetivo es desarrollar un **marco de informes ASG** consistente, transparente y comparable para informar a nuestros grupos de interés.

Contamos con un proceso de gestión estratégica de riesgos (ERM) multidisciplinario y continuo a nivel corporativo, que nos permite identificar, evaluar, tratar, monitorear y comunicar los riesgos y oportunidades relacionados con los desafíos sociopolíticos, ambientales, sociales, económicos y de salud. Con la supervisión del Comité de Auditoría y la Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos, está a cargo de revisar la efectividad de los procesos de gestión de riesgos de la Compañía, los cuales son revisados anualmente.

Buscamos identificar riesgos y oportunidades que puedan impactar en los objetivos estratégicos del Grupo. Nuestro compromiso es crear valor para nuestros accionistas de forma permanente a través de un modelo de negocio resiliente.

Los riesgos ASG están integrados en la función de supervisión de la gestión de riesgos estratégicos, identificando problemas y oportunidades siguiendo las recomendaciones de TCFD y con base en nuestro análisis de materialidad.





ANEXOS



Anexo A. Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	ODS	OBJETIVOS	INICIATIVAS GRUPO TELEVISa
Objetivo 1 Fin de la pobreza		1.2	Fundación Televisa, a través del programa Gol por México, brinda cursos de capacitación e incentivos económicos a mujeres de comunidades de escasos recursos, para que puedan administrar sus finanzas personales y familiares, impulsando el crecimiento de su comunidad.
Objetivo 2 Hambre cero		2.1	Fundación Televisa, a través del programa Gol por México, ofrece comidas en comedores comunitarios para hijos de madres trabajadoras.
Objetivo 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades		3.2	Fundación Televisa, a través del programa Gol por México: <ul style="list-style-type: none">Ofrece apoyo a los padres para el desarrollo saludable de sus hijos de 0 a 6 años.Ofrece kits de alimentos y guías de preparación, para que los niños y sus familias tengan acceso a una mejor alimentación. También da seguimiento a niños en estado de desnutrición hasta los 6 años.
Objetivo 4 Educación de calidad		3.4	Fundación Televisa, a través del programa Gol por México: <ul style="list-style-type: none">Apoya a niños y jóvenes de bajos recursos con tratamientos de quimioterapia.Ofrece apoyo a niños y niñas de escasos recursos para la realización de electrocardiogramas y exámenes médicos.Ofrece apoyo psicológico a mujeres encarceladas y talleres para el futuro laboral.Ofrece apoyo a niños y niñas que requieren cirugía de paladar hendidio.Apoya a mujeres mexicanas con mamografías y ecografías, enfocadas en la detección temprana del cáncer de mama.Ofrece pruebas de visión y gafas para niños y niñas de primaria, con el objetivo de mejorar su rendimiento escolar.
		4.1	Contribuimos a la educación y al acceso igualitario creando oportunidades educativas para mejorar el conocimiento tecnológico de los estudiantes, evitando la deserción escolar, empoderándolos, desarrollando habilidades que les permitan desempeñarse mejor en el mundo profesional tecnológico. Esto lo hacemos posible a través de los programas: <ul style="list-style-type: none">Bécalos, en sociedad con otras institucionesCuantrixGol por México
		4.2	Fundación Televisa, a través del programa Empieza Temprano, promueve el desarrollo del cerebro en los primeros años de vida a través de actividades diarias que no solo potenciarán las habilidades socioemocionales, lingüísticas, motrices o cognitivas, sino que fortalecerán otros aspectos del desarrollo integral de un niño, proporcionando información a los padres o cuidadores.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	ODS	OBJETIVOS	INICIATIVAS GRUPO TELEVISIÓN
Objetivo 4 Educación de calidad		4.3	Fundación Televisa contribuye a generar oportunidades educativas mejorando los conocimientos de los estudiantes, evitando la deserción escolar y empoderándolos mediante el desarrollo de habilidades que les permitirán desempeñarse mejor en el ámbito laboral a través de los programas: <ul style="list-style-type: none">• Bécalos, en sociedad con otras instituciones• Cuantrix• Gol por México• Tecnolochicas• POSiBLE
		4.4	Fundación Televisa, a través del programa Reto POSiBLE, promueve el emprendimiento de alto impacto en jóvenes universitarios a través de capacitación sobre, networking, recursos, visibilidad y aceleración para la construcción de un modelo de negocio rentable y potencialmente escalable.
		4.5	Contribuimos al acceso igualitario a la educación creando oportunidades educativas para mejorar el conocimiento tecnológico de los estudiantes, evitando la deserción escolar y empoderándolos, desarrollando habilidades que les permitan desempeñarse mejor en el mundo profesional tecnológico con los programas: <ul style="list-style-type: none">• Bécalos, en sociedad con otras instituciones• Cuantrix• Gol por México
Objetivo 5 Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas		5.5	Fundación Televisa ofreció los siguientes programas: <ul style="list-style-type: none">• Bécalos: Se promovió a mujeres universitarias a través del taller BeLAD, que considera diferentes componentes como mentorías, plenarias y movilidad.• Gol por México: Talleres y charlas para educar y brindar herramientas a mujeres de comunidades indígenas para combatir la violencia de género.• POSiBLE: Mujer POSiBLE, un espacio donde las mujeres emprendedoras y empresarias tienen la oportunidad de conectarse con otras mujeres, recibir capacitación en diferentes temas que ayudan a desarrollar sus negocios y donde pueden conocer casos reales de éxito que las guían y motivan en su emprendimiento y carrera profesional.
		5.6	Fundación Televisa, a través del programa Gol por México, ayuda a mujeres mexicanas con estudios de mamografía y ultrasonido, enfocadas en la detección temprana del cáncer de mama.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	ODS	OBJETIVOS	INICIATIVAS GRUPO TELEVISA
Objetivo 5 Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas		5.B	<p>Para impulsar el empoderamiento de las mujeres, implementamos Tecnolochicas, un programa que contribuye al uso de las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>Fundación Televisa, a través de Tecnolochicas, ofrece un programa educativo extracurricular intensivo para aprender: html, css, GitHub, JavaScript y otras herramientas de empleabilidad para ingresar al mundo profesional tecnológico.</p>
		8.3	<p>Para promover el trabajo digno, seguro y proteger los derechos laborales y tener un ambiente de trabajo seguro y libre de riesgos para todos los trabajadores, implementamos la siguiente política:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Igualdad de Oportunidades
		8.5	<p>Para promover el empleo pleno y productivo de los jóvenes, a través de Fundación Televisa, implementamos diversos programas: Bécalos, Gol por México, POSIBLE, Tecnolochicas, entre otros, para generar oportunidades para desarrollar sus capacidades y habilidades, fomentando su empoderamiento con habilidades que les permitan desempeñarse mejor en el ámbito laboral, además de promover el emprendimiento y la colaboración a través de la inclusión y la diversidad de género.</p>
		8.6	<p>Para promover el empleo pleno y productivo de los jóvenes, a través de Fundación Televisa, implementamos diversos programas: Bécalos, Gol por México, POSIBLE, Tecnolochicas, entre otros, para generar oportunidades para desarrollar sus capacidades y habilidades, fomentando su empoderamiento con habilidades que les permitan desempeñarse mejor en el ámbito laboral, además de promover el emprendimiento y la colaboración a través de la inclusión y la diversidad de género.</p>
Objetivo 8 Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos		8.7	<p>Para proteger los derechos laborales, erradicar el trabajo forzoso, acabar con la esclavitud, la trata de personas y el trabajo infantil, para 2023-2024, nuestro objetivo es lograr una cadena de suministro con los más altos estándares éticos y sostenibles. Nuestras iniciativas se enfocan en un conocimiento profundo de nuestros proveedores para evitar tratar con terceros involucrados en actos de trabajo forzoso, esclavitud moderna, trata de personas o cualquier otro tipo de violación a los derechos humanos.</p> <p>Continuaremos reforzando nuestro proceso de gestión de riesgos de terceros agregando a nuestro actual proceso de debida diligencia, actividades como los cuestionarios para conocer a los clientes o proveedores (KYC) , que se deben responder antes de realizar cualquier actividad de suministro con la Compañía.</p>
		8.8	<p>Para proteger los derechos laborales, erradicar el trabajo forzoso, acabar con la esclavitud, la trata de personas y el trabajo infantil, para 2023-2024, nuestro objetivo es lograr una cadena de suministro con los más altos estándares éticos y sostenibles. Nuestras iniciativas se enfocan en un conocimiento profundo de nuestros proveedores para evitar tratar con terceros involucrados en actos de trabajo forzoso, esclavitud moderna, trata de personas o cualquier otro tipo de violación a los derechos humanos.</p>

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	ODS	OBJETIVOS	INICIATIVAS GRUPO TELEVISIÓN
Objetivo 9 Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación		9.1	<p>Nuestra estrategia de cable apunta a aumentar nuestro número de suscriptores base, promedio de ingresos mensuales por suscriptor y tasa de penetración a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> continuar con la actualización de nuestra red de cable existente a una red bidireccional de banda ancha o fibra óptica; con el objetivo de proporcionar servicios digitales para estimular nuevas suscripciones, reducir sustancialmente la piratería y ofrecer nuevos servicios de valor agregado; aumentar la penetración de nuestro acceso a Internet de alta velocidad y otros servicios multimedia, así como proporcionar una plataforma para ofrecer protocolo de Internet, o IP, y servicios de telefonía. <p>Creemos que los servicios satelitales DTH de banda Ku ofrecen una oportunidad mejorada para la expansión de los servicios de televisión de paga en los hogares que buscan mejorar la recepción y transmisión de señales en áreas que actualmente no cuentan con el servicio de operadores de cable o servicios de distribución multicanal y multipunto.</p>
		9.4	<p>Creemos que los servicios satelitales DTH de banda Ku ofrecen una oportunidad mejorada para la expansión de los servicios de televisión paga en los hogares que buscan mejorar la recepción y transmisión de señales en áreas que actualmente no cuentan con el servicio de operadores de cable o servicios de distribución multicanal y multipunto.</p>
		9.C	<p>Nuestra estrategia de cable apunta a aumentar nuestro número de suscriptores base, promedio de ingresos mensuales por suscriptor y tasa de penetración a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> continuar con la actualización de nuestra red de cable existente a una red bidireccional de banda ancha o fibra óptica; con el objetivo de proporcionar servicios digitales para estimular nuevas suscripciones, reducir sustancialmente la piratería y ofrecer nuevos servicios de valor agregado. aumentar la penetración de nuestro acceso a internet de alta velocidad y otros servicios multimedia. una plataforma para ofrecer protocolo de internet o IP y servicios de telefonía <p>Creemos que los servicios satelitales DTH de banda Ku ofrecen una oportunidad mejorada para la expansión de los servicios de televisión de paga en los hogares que buscan mejorar la recepción y transmisión de señales en áreas que actualmente no cuentan con el servicio de operadores de cable o servicios de distribución multicanal y multipunto.</p> <p>En 2022, tuvimos una red de 18.7 millones de casas pasadas, 875 mil casas nuevas pasadas y entregamos más de 1.2 millones de adiciones netas de unidades generadoras de ingresos (RGUs) fijas en cable, o más de 3 veces las adiciones netas de RGUs que tuvimos en 2021. Terminamos 2022 con 15,7 millones de RGUs fijas. Además, esperamos que nuestra amplia presencia geográfica nos permita seguir generando sólidas adiciones netas de RGUs en 2023.</p>

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	ODS	OBJETIVOS	INICIATIVAS GRUPO TELEVISIÓN
Objetivo 10 Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos		10.2	<p>Fundación Televisa ofrece los siguientes programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gol por México: Talleres y charlas que educan y brindan herramientas a mujeres de comunidades indígenas para combatir la violencia de género. • Tecnolochicas: Enfocado en la inspiración, la tecnología, la ciencia y la educación, con base en el género y el futuro tecnológico, permitiendo a las niñas relacionarse con modelos a seguir de la vida real. • Bécalas: Se promovió a mujeres universitarias a través del taller BeLAD, que considera diferentes componentes como mentorías, plenarias y movilidad.
		10.3	<p>Fundación Televisa ofrece los siguientes programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gol por México: Talleres y charlas que educan y brindan herramientas a mujeres de comunidades indígenas para combatir la violencia de género. • Tecnolochicas: Enfocado en la inspiración, la tecnología, la ciencia y la educación, con base en el género y el futuro tecnológico, permitiendo a las niñas relacionarse con modelos a seguir de la vida real. • Bécalas: Se promovió a mujeres universitarias a través del taller BeLAD, que considera diferentes componentes como mentorías, plenarias y movilidad.
		10.4	Implementación de políticas: Igualdad de Oportunidades
Objetivo 11 Hacer que las ciudades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles		11.4	<ul style="list-style-type: none"> • Con la participación y colaboración de sus aliados y Fundación Televisa, la Empresa ofrece diversas actividades para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente. • A través de una serie de exposiciones fotográficas y un amplio acervo fílmico, se difunde, promueve y fortalece el arte, la imagen y la cultura audiovisual en las comunidades.
		11.6	<p>Realizamos acciones enfocadas al cuidado del medio ambiente a través de la selección y gestión de residuos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se separan los residuos orgánicos e inorgánicos para su entrega a los recolectores de basura. • Se separan materiales como PET, madera, hierro y cartón para su entrega a empresas recicadoras. • Las sustancias químicas como pinturas y solventes son protegidas y separadas para su entrega a empresas que se dedican a su manejo, protección y confinamiento. • En nuestra sede Santa Fe, contamos con una planta potabilizadora para reutilizar el agua en actividades de limpieza y riego de áreas verdes.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	ODS	OBJETIVOS	INICIATIVAS GRUPO TELEVISAS
Objetivo 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	12.2	<p>Las operaciones de Grupo Televisa están alineadas con los estándares ambientales internacionales y las mejores prácticas de la industria. Hemos implementado un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que permite una gestión sostenible y un uso eficiente de los recursos naturales.</p>
		12.4	<p>Realizamos acciones enfocadas al cuidado del medio ambiente a través de la selección y gestión de residuos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se separan los residuos orgánicos e inorgánicos para su entrega a los recolectores de basura. • Se separan materiales como PET, madera, hierro y cartón para su entrega a empresas recicladoras. • Las sustancias químicas como pinturas y solventes son protegidas y separadas para su entrega a empresas que se dedican a su manejo, protección y confinamiento. • En nuestra sede Santa Fe, contamos con una planta potabilizadora para reutilizar el agua en actividades de limpieza y riego de áreas verdes.
		12.5	<p>Para mantener una economía circular, alentamos a los proveedores y consumidores a mantener los dispositivos electrónicos en circulación por más tiempo, lo que implica repararlos para extender su ciclo de vida en lugar de tirarlos.</p>
		12.6	<p>Realizamos acciones enfocadas al cuidado del medio ambiente a través de la selección y gestión de residuos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se separan los residuos orgánicos e inorgánicos para su entrega a los recolectores de basura. • Se separan materiales como PET, madera, hierro y cartón para su entrega a empresas recicladoras. • Las sustancias químicas como pinturas y solventes son protegidas y separadas para su entrega a empresas que se dedican a su manejo, protección y confinamiento. • En nuestra sede Santa Fe, contamos con una planta potabilizadora para reutilizar el agua en actividades de limpieza y riego de áreas verdes. <p>Para mantener una economía circular, alentamos a los proveedores y consumidores a mantener los dispositivos electrónicos en circulación por más tiempo, lo que implica repararlos para extender su ciclo de vida en lugar de tirarlos.</p>
			Grupo Televisa publica un Reporte de Sustentabilidad desde 2014 para brindar información sobre las prácticas sustentables de la empresa.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	ODS	OBJETIVOS	INICIATIVAS GRUPO TELEVISIÓN
Objetivo 13 Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos		13.1 13.3	<p>Nuestra estrategia de cambio climático tiene como objetivo mejorar la resiliencia de nuestra red invirtiendo en conexiones resistentes al clima.</p> <p>A través de la participación y colaboración de sus aliados, la empresa ofrece diversas actividades para promover una cultura de cuidado del medio ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A través del programa Gol por México, Fundación Televisa realizó un análisis de regiones boscosas que necesitan ser reforestadas y cuidadas, con el fin de realizar actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y áreas boscosas del sur de México.
Objetivo 15 Sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation, halt biodiversity loss		15.1 15.2 15.3 15.4	<p>A través de la participación y colaboración de sus aliados, la empresa desarrolla diversas actividades para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A través del programa Gol por México, Fundación Televisa realizó un análisis de regiones boscosas que necesitan reforestación y cuidado, para realizar actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y áreas boscosas del sur de México. <p>A través de la participación y colaboración de sus aliados, la empresa desarrolla diversas actividades para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A través del programa Gol por México, Fundación Televisa realizó un análisis de regiones boscosas que necesitan reforestación y cuidado, para realizar actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y áreas boscosas del sur de México. <p>A través de la participación y colaboración de sus aliados, la empresa desarrolla diversas actividades para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A través del programa Gol por México, Fundación Televisa realizó un análisis de regiones boscosas que necesitan reforestación y cuidado, para realizar actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y áreas boscosas del sur de México. <p>Nuestras operaciones tienen un bajo impacto en la biodiversidad, ya que la mayoría de nuestras instalaciones están ubicadas en áreas de bajo impacto ambiental. Los equipos de radiodifusión y retransmisión están ubicados en cinco espacios naturales protegidos.</p>

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	ODS	OBJETIVOS	INICIATIVAS GRUPO TELEVISAS
Objetivo 16 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	16.5	<p>Para evitar la corrupción y el soborno, Grupo Televisa se compromete a realizar sus negocios en pleno cumplimiento de la ética y las leyes. También nos adherimos a las mejores prácticas que están en el mejor interés de nuestros grupos de interés, mediante el desarrollo de un sistema de cumplimiento interno que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Código de Ética • Estándares corporativos • Capacitación en cumplimiento e integridad • Sistemas de auditoría y control interno • Sistema de denuncias <p>Nuestro Código de Ética describe los valores, principios, estándares y reglas de conducta de la organización. También incorpora principios fundamentales de conducta ética que deben seguir todos los que forman parte de Televisa, abordando muchos temas relevantes, como anticorrupción, prevención de conflicto de interés, no discriminación, confidencialidad de la información y prácticas anticompetitivas, entre otros.</p> <p>Para hacer cumplir los principios de nuestro Código de Ética, se establecen y comunican lineamientos específicos a través de políticas y procedimientos. Por ejemplo, para evitar riesgos de corrupción y soborno tenemos las siguientes políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anticorrupción • Recepción de obsequios de clientes, proveedores o socios potenciales. • Gestión del sistema institucional de denuncias. • Declaración de personas relacionadas. • Autorización de operaciones con partes relacionadas.
		16.B	<p>Para promover políticas no discriminatorias, reforzamos principios no discriminatorios que permitan la igualdad de oportunidades.</p>
Objetivo 17 Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	17.8	<p>Apoyamos el desarrollo social y económico de las regiones a través de alianzas con instituciones, agencias de desarrollo, ONG's, emprendedoras sociales e innovadoras de PyMES, para ofrecer servicios esenciales (dinero móvil, educación, agricultura, salud, etc.).</p>
		17.17	<p>A través de la participación y colaboración de sus aliados, la empresa desarrolla diversas actividades para promover la cultura y el cuidado del medio ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gol por México: Realiza un análisis de regiones boscosas que necesitan reforestación y cuidado, para realizar actividades de reforestación en áreas específicas del Bosque de Chapultepec y áreas boscosas del sur de México.

Anexo B. Certificación Ambiental

CERTIFICACIÓN	INSTITUCIÓN EMISORA	DESCRIPCIÓN	INICIATIVA VOLUNTARIA NO VINCULANTE
ISO-14001:2015	Tercero (proveedor)	Certificación SGA.	✓
Calidad del medio ambiente	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, SEMARNAT – PROFEPA	Evaluación y certificación del desempeño ambiental y cumplimiento de la normativa.	✓
Cumplimiento ambiental	Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México, SEDEMA	Evaluación y certificación de un desempeño ambiental superior al exigido por la normativa local vigente.	✓
Edificio sustentable	Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México, SEDEMA	Evaluación y certificación de la sostenibilidad y eficiencia ambiental en edificios.	✓
Informe de Emisiones (RENE)	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, SEMARNAT – PROFEPA	Emisiones de CO ₂ e de las instalaciones que superan el máximo exigido por la norma.	✓

Anexo C. Beneficios para la mayoría de nuestros empleados

BENEFICIOS	PERMANENTES	TEMPORALES
Descuentos en comercios, servicios de salud, viajes, entretenimiento, educación, autos, restaurantes, librerías, entre otros	✓	✓
Caja de ahorro	✓	
Servicio de comedor subsidiado por la empresa	✓	✓
Seguro de vida	✓	✓
Seguro de gastos médicos mayores	✓	✓
Fondo de pensiones	✓	
Plan de acciones (nivel ejecutivo)	✓	
Capacitación	✓	✓
Transporte de personal	✓	✓
Programas internos de apoyo a empleados (Nómina con Causa)	✓	

* Los beneficios pueden tener algunas variaciones.

Anexo D. Capacitación

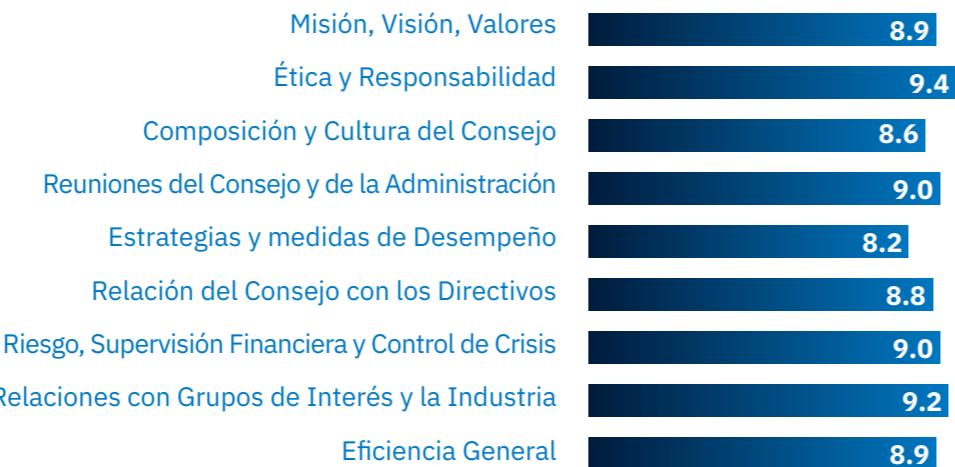
CATEGORÍA	CURSO	PARTICIPANTES
Cumplimiento	Código de Ética	32,150
Desarrollo profesional	Mejora en la productividad	17,492
Cumplimiento	Anticorrupción	11,674
Habilidades digitales	Seguridad de información	16,969
Cumplimiento	Inducción	9,017
Cumplimiento	Elementos Clave de la Norma Oficial Mexicana 035 y garantizar su Cumplimiento	8,455
Diversidad e inclusión	Proceso de atención a clientes con discapacidad	7,626
Salud y seguridad	Prevención de COVID 19 para promover la salud y el bienestar de los empleados	7,597
Diversidad e inclusión	Importancia de respetar las diferencias para generar espacios de trabajo inclusivos y su impacto en la creación de espacios libres de acoso	7,226
Diversidad e inclusión	Programa Academia de Líderes para fortalecer sus competencias y habilidades gerenciales	3,433
Diversidad e inclusión	Reconocimiento de la Documentación Necesaria para la Integración de Comisiones de Seguridad e Higiene así como sus principales funciones para evitar actos y condiciones inseguras	2,160
Desarrollo profesional	Certificación de tecnología Fiber to the Home (FTTH) para garantizar ventas e instalación de calidad	1,882
Salud y seguridad	Riesgo Eléctrico	1,258
Salud y seguridad	Seguridad vial	1,194

CATEGORÍA	CURSO	PARTICIPANTES
Salud y seguridad	Equipos de protección personal, selección, uso y manejo en centros de trabajo	1,170
Salud y seguridad	Trabajo en alturas para fortalecer la seguridad y el bienestar de los colaboradores	999
Desarrollo profesional	Certificaciones de la Society of Cable Telecommunications Engineers (SCTE), con validez internacional como profesionales de la industria de las telecomunicaciones por cable	901
Cumplimiento	Correcta atención a las visitas de inspección	807
Diversidad e inclusión	Técnicas de relajación y manejo del estrés con la finalidad de alcanzar un estilo de vida pleno	480
Cumplimiento	Principios de seguridad de PCI para favorecer la seguridad y la privacidad de datos	465
Desarrollo profesional	Idioma inglés para desarrollar y mejorar sus habilidades de comprensión de lectura, escritura y habla	303
Diversidad e inclusión	Programa educativo de nivel licenciatura y maestría con validez oficial ante la Secretaría de Educación Pública para impulsar su desarrollo personal y profesional	164
Diversidad e inclusión	Proceso de reclutamiento y selección en entrevistas efectivas	154
Diversidad e inclusión	Protocolo para prevenir, atender y erradicar la violencia laboral en los centros de trabajo para el correcto seguimiento de las denuncias relacionadas con la violencia laboral	122
Otro	Otros cursos	113

Anexo E. Evaluación del Consejo

En marzo de 2023, los miembros del Consejo de Administración de Grupo Televisa, S.A.B. fueron invitados a realizar una autoevaluación asistidos por Nasdaq; Respondió el 100% de los miembros de la Junta. El objetivo de la evaluación era proporcionar una descripción concisa de la opinión de los directores sobre la eficacia de la Junta, sus fortalezas y áreas de mejora, cómo promover una dinámica positiva de la Junta y cómo ayudar a mejorar el desempeño general de la Junta.

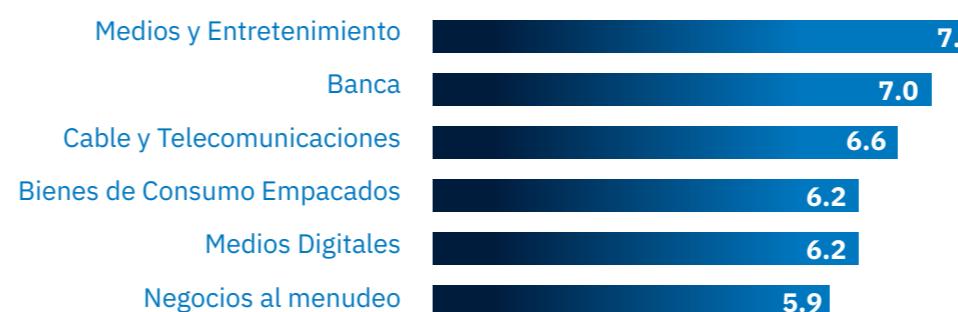
La evaluación, diseñada para evaluar el desempeño de la Junta, pretendía comprender las habilidades y capacitación actuales de los directores en ciertas áreas y mejorar el funcionamiento, el desempeño y la eficacia generales de la Junta. El siguiente gráfico muestra las calificaciones promedio agregadas para la evaluación de la Junta.



Cada tema se calificó de acuerdo con una escala que va desde muy en desacuerdo (1) hasta muy de acuerdo (10).

Como parte de la evaluación de la Junta, los directores calificaron su experiencia en áreas relevantes para el rol de un director, el negocio y la industria de la Compañía. Las Matrices de Habilidades para Áreas Específicas de la Industria y para las Categorías de Gestión de Riesgos utilizaron una escala de 1 a 10 con “No tengo este atributo o experiencia en absoluto” puntuado como 1 y “Represento completamente este atributo o soy un experto en esta habilidad/experiencia” obtuvo una puntuación de 10. Los siguientes gráficos muestran las calificaciones promedio agregadas para la autoevaluación de las competencias de la Junta.

Áreas de habilidades específicas de la industria:



Categorías de gestión de riesgos:



Para obtener más información sobre la evaluación de la Junta, consulte nuestro sitio web: [Relación con inversionistas](#)

Anexo F. Principales accionistas

Accionistas	Participación Accionaria ⁽¹⁾⁽²⁾								Porcentaje del total de Acciones en circulación	
	Serie "A"		Serie "B"		Serie "D"		Serie "L"			
	Número	% de la Clase	Número	% de la Clase	Número	% de la Clase	Número	% de la Clase		
Fideicomiso Azcárraga ⁽³⁾	52,991,825,705	44.4%	67,814,604	0.1%	107,886,870	0.1%	107,886,870	0.1%	15.5%	
Dodge & Cox ⁽⁴⁾	8,152,555,000	6.8%	7,174,248,400	12.9%	11,413,577,000	13.5%	11,413,577,000	13.5%	11.1%	
BlackRock, Inc. ⁽⁵⁾	5,501,282,900	4.6%	4,841,128,952	8.7%	7,701,796,060	9.1%	7,701,796,060	9.1%	7.5%	
FPR Partners, LLC ⁽⁶⁾	3,994,494,000	3.3%	3,515,154,720	6.3%	5,592,291,600	6.6%	5,592,291,600	6.6%	5.4%	

El Fideicomiso Azcárraga, un fideicomiso a favor de Emilio Azcárraga Jean, actualmente es titular del 44.4% de las Acciones Serie A en circulación, el 0.1% de las Acciones Serie B en circulación, el 0.1% de las Acciones Serie D en circulación y el 0.1% de las Acciones Serie L en circulación. Como resultado, Emilio Azcárraga Jean actualmente controla el voto de dichas acciones a través del Fideicomiso Azcárraga. Las Acciones Serie A mantenidas a través del Fideicomiso Azcárraga constituyen la mayoría de las Acciones Serie A, cuyos tenedores tienen derecho a voto porque los tenedores extranjeros de CPO y GDS no pueden votar las Acciones Serie A subyacentes de conformidad con el contrato de fideicomiso que rige los CPOs y los estatutos de la Compañía. En consecuencia y siempre que los no mexicanos posean más de un número mínimo de Acciones Serie A, Emilio Azcárraga Jean tendrá la facultad de dirigir la elección de 11 de los 20 miembros de nuestro Consejo de Administración, así como prevenir ciertas acciones de los accionistas, incluyendo el pago de dividendos, fusiones, escisiones, cambios de objeto social, cambios de nacionalidad y enmiendas a las disposiciones anti-toma de control de nuestros estatutos.

De conformidad con nuestros estatutos sociales, los tenedores de Acciones Serie B tienen derecho a elegir cinco de los 20 miembros de nuestro Consejo de Administración.

Debido a que el Fideicomiso Azcárraga solo posee un número limitado de Acciones Serie B, no puede garantizarse que las personas nominadas por los designados del Fideicomiso Azcárraga serán elegidas para nuestro Directorio.

Creemos que, al 31 de marzo de 2023, aproximadamente 237,6 millones de GDS estaban registrados por 67 personas con direcciones en los EE. UU. Esos GDS representan el 24.9% de las Acciones Serie A en circulación, el 47.1% de las Acciones Serie B en circulación, el 49.2% de las Acciones Serie D en circulación y el 49.2% de las Acciones Serie L en circulación de la Compañía. Antes de dar efecto a la recapitalización de 2004, sustancialmente todas las Acciones Serie A en circulación no mantenidas a través de CPOs eran propiedad de Televisa y se creó un fideicomiso de propósito especial para nuestro Plan de Retención a Largo Plazo, como se describe en nuestro [Forma 20-F](#). Para obtener más información sobre nuestra recapitalización de 2004, consulte nuestro Formulario 6-K presentado ante la SEC el 25 de marzo de 2004.

⁽¹⁾ A menos que se indique lo contrario, la información presentada en esta sección se basa en el número de acciones autorizadas, emitidas y en circulación al 31 de marzo de 2023. Para efectos legales, el número de acciones emitidas y en circulación al 31 de marzo de 2023, era de 60,375,000,000 acciones Serie "A," 53,130,000,000 acciones Serie "B," 84,525,000,000 acciones Serie "D" y 84,525,000,000 acciones Serie "L," en forma de CPOs, y 58,926,613,375 acciones Serie "A," 2,357,207,692 acciones Serie "B," 238,595 acciones Serie "D" y 238,595 acciones Serie "L" adicionales circulando en forma independiente. Para efectos de información financiera, bajo las NIIF únicamente, el número de acciones autorizadas, emitidas y en circulación al 31 de marzo de 2023 era de 57,651,133,875 Acciones Serie "A," 50,732,997,810 Acciones Serie "B," 80,711,587,425 Acciones Serie "D" y 80,711,587,425 Acciones Serie "L" en forma de CPOs y 56,057,675,939 Acciones Serie "A," 186,537 Acciones Serie "B," 238,541 Acciones Serie "D" y 238,541 Acciones Serie "L" adicionales circulando en forma independiente. El número de Acciones autorizadas, emitidas y en circulación para efectos de información financiera, bajo las NIIF, al 31 de marzo de 2023, no incluye 108,954,645 CPOs y 2,868,937,436 Acciones Serie "A," 2,357,021,155 Acciones Serie "B," 54 Acciones Serie "D" y 54 Acciones Serie "L" adicionales que circulan en forma independiente adquiridas principalmente por un fideicomiso de propósito especial creado para implementar el Plan de Retención a Largo Plazo. Ver Nota 17 a los Estados Financieros Consolidados.

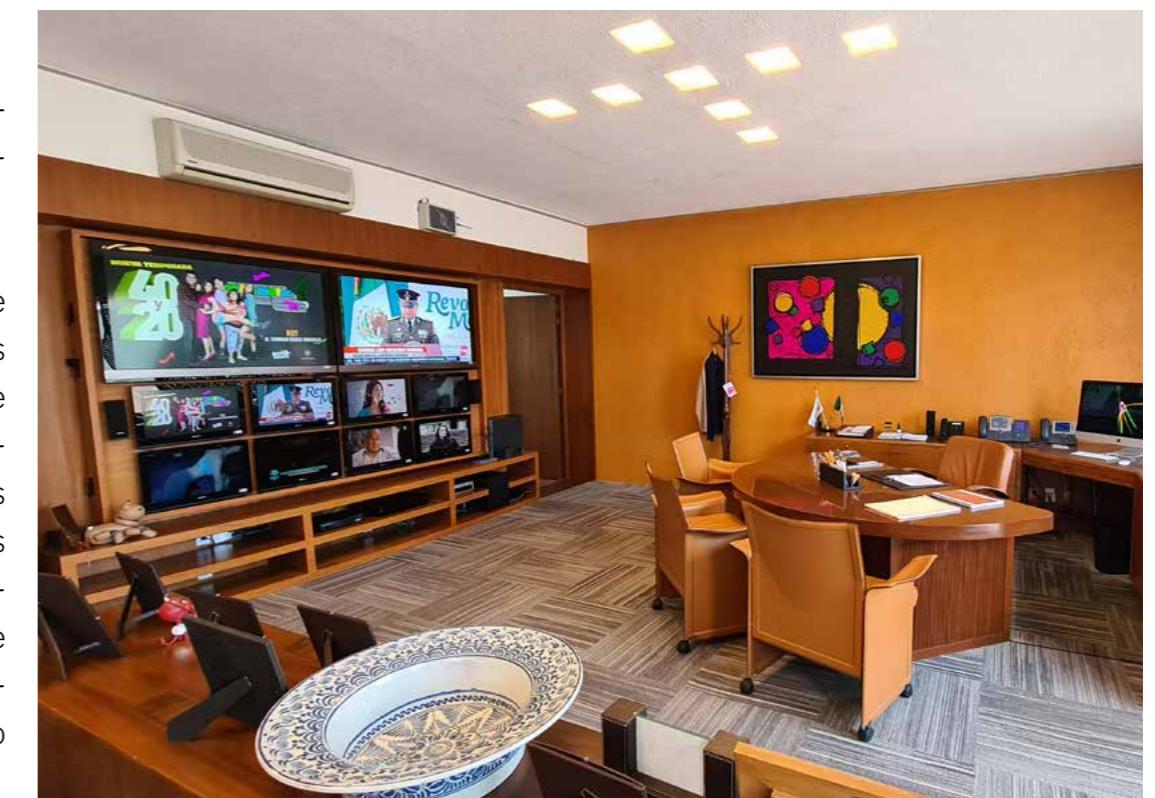
⁽²⁾ Salvo a través del Fideicomiso Azcárraga, ninguno de los consejeros y funcionarios de la Compañía es propietario de más del 1% de las Acciones Serie "A," Serie "B" Serie "D" o Serie "L" en circulación.

⁽³⁾ Para una descripción del Fideicomiso Azcárraga, ver: "Televisa y los Accionistas Principales" y "La Compañía - Historia y Desarrollo de la Compañía".

⁽⁴⁾ Información basada en el reporte contenido en el Apéndice 13 G elaborado el 14 de febrero de 2023 por Dodge & Cox.

⁽⁵⁾ Información basada en el reporte contenido en el Apéndice 13 G elaborado el 30 de enero de 2023 por BlackRock, Inc.

⁽⁶⁾ Información basada en el reporte contenido en el Apéndice 13 G elaborado el 14 de febrero de 2023 por FPR Partners, LLC.



Anexo G. Tabla de Cumplimiento GRI**Índice de contenido GRI**

Declaración de uso: Grupo Televisa, S.A.B. ha divulgado la información citada en este índice de contenido GRI para el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 con referencia a los Estándares GRI.

GRI 1 utilizado: GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	6, 87	GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	61
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6		2-25 Procesos para remediar impactos negativos	62
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	10, 87		2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	61
	2-4 Actualización de la información	10		2-28 Afiliación a asociaciones	39
	2-5 Verificación externa	88		2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	51
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6, Anexo I		2-30 Convenios de negociación colectiva	44
	2-7 Empleados	38, Anexo I	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinación de los temas materiales	12
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	58, 59, 60		3-2 Lista de temas materiales	12, 13, 14 15, 16
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	55		3-3 Gestión de temas materiales	12, 13
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	57	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	23, 24, 25, 26, 27, 28
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	7	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	49
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	56	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	50, Anexo I
	2-15 Conflictos de interés	56	GRI 207: Impuestos 2019	207-1 Enfoque fiscal	63
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	57	GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	36
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	57		301-2 Insumos reciclados utilizados	36
	2-19 Políticas de remuneración	58, 59		301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	36
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	58, 59			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 17			
	2-23 Compromisos y políticas	11			

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	30
	302-3 Intensidad energética	30
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-4 Vertido de agua	33
	303-5 Consumo de agua	32
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	34
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	34
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	29
	305-2 Energía indirecta de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	29
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	29
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	29
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	42
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	40, Anexo D
	401-3 Permiso parental	
		40, Anexo I

ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	41
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	41
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	41
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	41
	403-9 Lesiones por accidente laboral	41, Anexo I
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	40, Anexo I
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	40, Anexo I
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	39
GRI 405: Diversidad e Igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	38, 57
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y desarrollo	46
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos del cliente	64

Anexo H. Índice de contenido de SASB

ESTÁNDAR	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN
SASB TC-TL-130a.1	Huella ambiental de las operaciones	30
SASB TC-TL-220a.1	Protección de Datos	66
SASB TC-TL-220a.4	Protección de Datos	64
SASB TC-TL-230a.2	Seguridad de datos	65
SASB TC-TL-440a.1	Gestión del fin de vida del producto	36

Anexo I. Datos

SECCIÓN	CONCEPTO	2022	2021
Ambiental	Alcance 1 + 2 + 3 (tCo2)	166,799.31	184,206
	Alcance 1 (tCo2)	11,328.08	28,663
	Alcance 2 (tCo2)	155,128.67	155,172
	Alcance 3 (tCo2)	342.56	371
	Consumo total de energía eléctrica (GJ)	1,283,823.49	1,320,614
	Energía eléctrica total (MWh)	356,618	366,837.30
Social	Número de empleados	36,999	46,786
	Empleados no ejecutivos	36,734	-
	Ejecutivos (nivel mínimo dirección)	265	-
	Hombres	203	-
	Mujer	62	-
	Ubicación del empleado	36,999	46,786
	Empleados en México	36,927	46,731
	Empleados fuera de México	72	55
	Empleados permanentes	36,808	46,631
	Hombres	24,727	-
	Mujer	12,081	-
	Empleados temporales	191	58
	Hombres	110	-
	Mujer	81	-
	Empleados a tiempo parcial	31	28
Gobierno	Sindicalizados	33.72%	38.00%
	Empleados no sindicalizados que recibieron evaluación de desempeño	5,546	1,488
	Tasa de participación de los empleados en la evaluación del desempeño	76%	94.80%
	Empleados que capturaron sus objetivos estratégicos	4,203	1,113

SECCIÓN	CONCEPTO	2022	2021
Social	Jefes que evaluaron objetivos estratégicos	98.00%	87.30%
	Horas de capacitación	1,478,170	2,583,388
	Personas capacitadas en anticorrupción	11,674	15,051
	Empleados contratados externamente	17,360	17,948
	Hombres	10,323	-
	Mujer	7,037	-
	Empleados promovidos internamente	1,912	6,347
	Hombres	1,268	-
	Mujer	644	-
	Empleadas con licencia de maternidad	283	443
Gobierno	Permanencia después de la licencia de maternidad	81.49%	78.10%
	Número de Incidentes (Salud y Seguridad)	2,051	231
	Trabajadores expuestos	37,195	46,786
	Ausentismo	0.12%	0.060%
	Denuncias descartadas	37%	22%
	Denuncias sujetas a investigación	63%	78%
Gobierno	Colaboradores adheridos al Código de Ética institucional	97.12%	94.98%
	Junta Directiva	20	20
	Hombres	18	19
	Mujer	2	1

- (I) Mientras se aprueba la estrategia ASG, hemos definido un objetivo preliminar de reducción del 20% para 2030, que se confirmará en nuestro Informe de Sostenibilidad 2023.
- (II) Desde la definición de la línea de base de 2019, para reportar emisiones de Alcance 1 y Alcance 2, hemos considerado datos de Grupo Televisa, izzi y Otros Negocios, sin incluir a Sky, para reportar las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2.
- (III) Para las emisiones de Alcance 3 hemos considerado los vuelos nacionales e internacionales, así como el transporte de empleados en toneladas de dióxido de carbono para Grupo Televisa. Estamos trabajando en mejorar los informes de Alcance 3 para incluir las emisiones de las unidades de negocio.
- (IV) Usamos m³ como la métrica para el cálculo del agua. El cálculo del consumo de agua se realiza principalmente a partir de los informes emitidos por las autoridades de agua para cada instalación, sin embargo, parte de este consumo fue estimado.
- (V) Existe una variación respecto al número reportado en nuestro Formulario 20-F (37,374) debido a los parámetros considerados para este reporte. Esta información será estandarizada en futuros informes.



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**



TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES



MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

Informe de Sustentabilidad Grupo Televisa 2022

La información contenida en este informe ha sido preparada por Grupo Televisa, SAB (la “Compañía”) y no contiene ni pretende contener toda la información necesaria para tomar cualquier decisión de inversión relacionada con la Compañía y/o cualquier valor emitido por la Compañía. La información de este informe contiene estimaciones subjetivas, análisis y juicios de valor. No se hace ninguna declaración sobre la exactitud, suficiencia o veracidad de la información y opiniones aquí contenidas; o sobre las estimaciones o proyecciones; o que todos los supuestos relacionados con estimaciones o proyecciones han sido considerados o declarados; o que dichas proyecciones se materialicen. Los datos de sustentabilidad establecidos en este informe no son información GAAP y no han sido auditados de forma independiente. Este informe no constituye, y no es parte de, una oferta para vender o emitir valores o una solicitud de una oferta para comprar o adquirir valores en cualquier jurisdicción. Asimismo, este informe no constituye una invitación para realizar actividades de inversión o una base para la celebración de ningún contrato o compromiso de ninguna manera.

Este informe contiene declaraciones que constituyen declaraciones prospectivas (incluidas declaraciones relacionadas con los esfuerzos de sustentabilidad de la Compañía y el desarrollo de actividades y condiciones generales de la Compañía) que no se basan en hechos históricos, sino que reflejan puntos de vista actuales sobre la Compañía y su administración con respecto a al rendimiento, la gestión empresarial y los eventos futuros. Estas declaraciones prospectivas incluyen, entre otras, declaraciones que pueden predecir, indicar o implicar resultados, desempeño o logros futuros y pueden incluir descripciones de intenciones, creencias o expectativas actuales. Estas declaraciones se pueden reconocer por el uso de palabras como “esperar”, “planear”, “estimar”, “proyectar”, “anticipar”, “creer” o palabras de significado similar.

Dada su naturaleza, las declaraciones a futuro implican riesgos tanto generales como específicos, por lo que las incertidumbres y pronósticos, predicciones, proyecciones y otras declaraciones a futuro pueden no cumplirse. Los inversionistas deben ser conscientes de que existen varios factores que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas o implícitas en las declaraciones prospectivas. Si se materializa uno o más de los riesgos o factores inciertos descritos anteriormente, o si las suposiciones que subyacen a las declaraciones prospectivas son incorrectas, los resultados reales podrían diferir material y adversamente de los resultados esperados, estimados, pronosticados o deseados.

Cualquier persona que reciba este informe no debe entender el contenido como un asesoramiento legal, fiscal o de inversión, pero dichas personas deben consultar a sus propios asesores para tales efectos, reconociendo que la información aquí contenida es solo para fines informativos. Las declaraciones prospectivas solo son válidas a la fecha de este informe, y no asumimos ninguna obligación de actualizarlas en caso de que adquiramos nueva información o eventos o hechos que ocurran.

Además, de tiempo en tiempo, pueden surgir factores adicionales que afectan nuestras actividades y es imposible predecir todos estos factores, evaluar sus posibles efectos en nuestras operaciones o determinar en qué medida un factor o una serie de factores dados podrían hacer que los resultados difieran de manera adversa y significativa de los expresados en las declaraciones prospectivas. No podemos garantizar que cumpliremos con los planes, intenciones o expectativas declaradas expresa o implícitamente en las declaraciones prospectivas contenidas en este informe. Además, los inversionistas de valores emitidos por la Compañía no deben interpretar declaraciones sobre tendencias o actividades anteriores como una garantía de que tales tendencias o actividades continuarán en el futuro. Todas las declaraciones a futuro, ya sea por escrito o en formato electrónico.

La inclusión de información en este informe no debe interpretarse como una caracterización con respecto a la materialidad de dicha información para los fines de las leyes de valores o con respecto al impacto financiero de dicha información.

Toda la información relevante relacionada con la Compañía, particularmente con respecto a los factores de riesgo, se encuentra contenida en el reporte anual por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, el cual se encuentra disponible en el sitio web de la Bolsa Mexicana de Valores Bolsa Mexicana de Valores, SAB de CV (“BMV”) en www.bmv.com.mx, y en el Informe Anual de la Compañía en el Formulario 20-F para el año fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2022, presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (la “SEC”) el 28 de abril de 2023, y en otros informes periódicos presentados por la Compañía con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México, la BMV y la SEC. Las declaraciones contenidas en este informe relacionadas con el brote de COVID-19, cuyo impacto en el desempeño de nuestro negocio y los resultados financieros sigue siendo inherentemente incierto, son declaraciones prospectivas.

Verificación externa

KPMG

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Manuel Ávila Camacho 176 P1,
Reforma Social, Miguel Hidalgo,
C.P. 11650, Ciudad de México,
Teléfono: +01 (55) 5246 8300
kpmg.com.mx

Informe de Aseguramiento Limitado Independiente sobre Indicadores Clave de desempeño en Sustentabilidad (Información no Financiera)

Al Consejo de Administración de Grupo Televisa, S.A.B.

Hemos sido contratados por la Administración de Grupo Televisa, S.A.B. (en adelante "Grupo Televisa") para reportar en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada sobre los Indicadores Clave de Desempeño en Sostenibilidad (Información no Financiera) preparados y presentados por la Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos de Grupo Televisa, que se detallan en Anexo A adjunto al presente informe, y que han sido incluidos en el Reporte de Sustentabilidad de Grupo Televisa 2022 ("el Reporte"), por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Responsabilidades de la Administración

La Administración de Grupo Televisa a través de la Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos es responsable de la preparación y presentación de los Indicadores Clave de Desempeño en Sostenibilidad incluidos en el Reporte, de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) ("los Criterios"); así como de la información incluida en ellos, y de establecer y mantener sistemas de control interno apropiados de los que se deriva la información sujeta a nuestra revisión.

La Administración de Grupo Televisa, a través de la Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos también es responsable de prevenir y detectar el fraude, y de identificar y asegurar que Grupo Televisa cumple con las leyes y reglamentos aplicables a sus actividades.

La Administración de Grupo Televisa, a través de la Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos es responsable de asegurar que el personal que participa en la preparación y presentación de los Indicadores esté debidamente capacitado, que los sistemas de información se actualicen debidamente y que cualquier cambio en la presentación de datos y/o en la forma de reportar incluya todas las unidades de reporte significativas.

Nuestras responsabilidades

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo un trabajo de aseguramiento limitado y expresar una conclusión independiente de seguridad limitada basada en el trabajo realizado y evidencia obtenida. Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Aseguramiento (ISAE, por sus siglas en inglés) 3000 (Revisada), "Trabajos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, dicha norma requiere que planeemos y realicemos nuestros procedimientos para obtener una seguridad limitada sobre si, con base en nuestro trabajo y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos lleve a creer que los Indicadores contenidos en el Reporte por el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, no están presentados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Criterios.

KPMG Cárdenas Dosal, S. C. ("la firma") aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1 y, por consiguiente, mantiene un sistema integral de administración de calidad, incluyendo políticas y procedimientos sobre el cumplimiento con los requisitos éticos, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

©P.R. © KPMG Cárdenas Dosal, S.C., sociedad civil mexicana y firma miembro de la organización mundial de KPMG. Los firmas miembro son independientes y sujetas a KPMG International Limited, una compañía (socias y/o filiales) sin garantía. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción parcial o total sin la autorización expresa y por escrito de KPMG.

Agustínantes, Ags.
Cancún, Q. Roo.
Cerro de la Silla, Co.
Gómez Palacio, Chih.
Coahuila, San.
Chihuahua, Chih.
Guadalajara, Jal.
Hermosillo, Son.
Irapuato, Gto.
Mazatlán, Sinal.
Monterrey, NL.
Puebla, Pue.

Querétaro, Gto.
Reyes, Tamaul.
Saltillo, Coah.
San Luis Potosí, S.L.P.
Tijuana, B.C.



KPMG

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro entendimiento y experiencia en los Indicadores presentados en el Reporte y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de las áreas en las que es probable que surjan errores materiales.

Al obtener un entendimiento de los Indicadores contenidos en el Reporte, y otras circunstancias del trabajo, hemos considerado el proceso utilizado para preparar y presentar los Indicadores, con la finalidad de diseñar procedimientos de aseguramiento que sean adecuados en las circunstancias, más no con la finalidad de expresar una conclusión en cuanto a la efectividad del control interno de Grupo Televisa sobre la preparación de los Indicadores presentados en el Reporte.

Nuestro trabajo también incluye la evaluación del asunto principal, la idoneidad de los criterios utilizados por Grupo Televisa en la preparación y presentación de los Indicadores, evaluando lo apropiado de los métodos, políticas, procedimientos y modelos utilizados.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado difieren en naturaleza, tiempo y alcance de un trabajo de aseguramiento razonable, y en consecuencia el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de aseguramiento razonable.

Criterios

Los criterios sobre los cuales se ha evaluado la preparación de los Indicadores se refieren a los requerimientos establecidos por los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), que se detallan en el Anexo A.

Conclusión

Nuestra conclusión ha sido formada con base a, y está sujeta a, lo que se detalla en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestras conclusiones.

Basados en nuestra revisión y la evidencia obtenida, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que los Indicadores descritos en el Anexo A, adjunto a este informe de aseguramiento, preparados por la Dirección General de Administración de Riesgos Corporativos de Grupo Televisa, y contenidos en el Reporte de Sustentabilidad de Grupo Televisa 2022, por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, no están presentados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Criterios.

2 



ANEXO A

Los indicadores considerados objeto de nuestro trabajo de aseguramiento son los siguientes:

Estándares GRI	Tema
2-6 (2021)	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
2-7 (2021)	Empleados
2-9 (2021)	Estructura de gobernanza y composición
2-12 (2021)	Presidente del máximo órgano de gobierno
2-17 (2021)	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno
2-18 (2021)	Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno
2-23 (2021)	Compromisos y políticas
2-26 (2021)	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
2-30 (2021)	Convenio de negociación colectiva
204-1 (2016)	Proporción en gastos en proveedores locales
205-2 (2016)	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.
302-1 (2016)	Consumo energético dentro de la organización
302-3 (2016)	Intensidad energética
302-4 (2016)	Reducción del consumo energético
303-5 (2016)	Consumo de agua
305-1 (2016)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)
305-2 (2016)	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)
305-3 (2016)	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)
306-1 (2020)	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.
306-2 (2020)	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.
401-1 (2016)	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.
403-9 (2016)	Lesiones por accidente laboral.
404-1 (2016)	Media de horas de formación al año por empleado.
404-3 (2016)	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.
405-1 (2016)	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.
418-1 (2016)	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.





2022
INFORME DE
SUSTENTABILIDAD