



CONECTANDO CON LA SOSTENIBILIDAD 2015



Mensaje del Sr. Emilio Azcárraga Jean 1

1.- Perfil de la Compañía 2

2.- Gobierno Corporativo 3

- 2.1 Consejo de Administración 3-6
- 2.2 Comité de Auditoría y Prácticas Societarias 7
- 2.3 Administración de Riesgos 8
- 2.4 Código de Ética 8
- 2.5 Sistema de Denuncias 9-10
- 2.6 Comité Ejecutivo 11
- 2.7 Principales Ejecutivos 11

3.- Compromiso con la Sostenibilidad 12

- 3.1 Comité de Sostenibilidad 13

4.- Grupos de Interés 14

- 4.1 Clasificación de los Grupos de Interés 15-17

5.- Responsabilidad Social 18

- 5.1 Empleo y Relaciones laborales 19-20
- 5.2 Clima Laboral y Bienestar 21-22
- 5.3 Reclutamiento y Selección 23-24
- 5.4 Capacitación 25-30
- 5.5 Salud Ocupacional 31-32
- 5.6 Higiene, Seguridad y Protección Civil 33-34
- 5.7 Acciones con la Comunidad (Inversión Social) 35-36

6.- Inclusión Laboral 37-40


7.- Medio Ambiente 41-55

Mensaje del Sr. Emilio Azcárraga Jean

Grupo Televisa ha asumido un compromiso directo y palpable con la sostenibilidad. Sabemos que hoy el éxito de una empresa debe ir más allá de los resultados —importantísimos— de rentabilidad, y velar por una visión sostenible a futuro que tome en cuenta y equilibre aspectos económicos, ambientales y socioculturales en la operación.

Televisa quiere unir voluntades para que sus éxitos empresariales vengan siempre acompañados de beneficios para sus accionistas, empleados y la sociedad en general. Queremos corresponder a la fidelidad de nuestro público, siendo ejemplo de sostenibilidad entre las empresas mexicanas.

La estrategia de sostenibilidad de Televisa seguirá generando acciones alineadas a la estrategia de negocio con objetivos claros, formales y medibles para la compañía. La compañía también encaminará sus esfuerzos para gestionar riesgos económicos con impactos sociales, de gobierno corporativo y ambientales, con el fin de proteger el valor de nuestra marca, los intereses del negocio y las relaciones de los grupos con los que la empresa se relaciona. Estoy seguro de que vamos por el camino correcto.



Emilio Azcárraga Jean

Presidente y Director General de Grupo Televisa

1.- Perfil de la Compañía

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un operador de cable importante en México, y un sistema de televisión de paga vía satélite líder en México.

Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 50 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés).

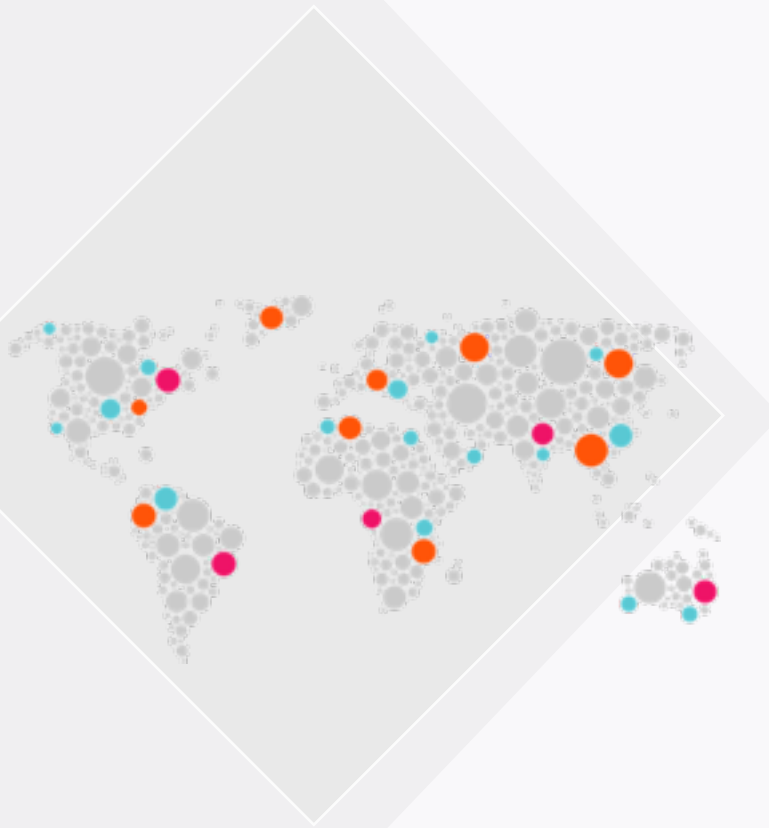
En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa es distribuido a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio del pago de una regalía. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados y previa obtención de cualquier autorización que resulte necesaria por parte de la Comisión Federal de Comunicaciones en Estados Unidos, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del

capital de Univision Holdings Inc., la compañía controladora de Univision.

El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales así como servicios administrados a empresas de telecomunicaciones locales e internacionales a través de cinco Operadores de Sistemas Múltiples en México.

Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica.

Televisa también tiene interés en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.



2.- Gobierno Corporativo

El gobierno corporativo de Grupo Televisa está basado en un conjunto de principios y normas que regulan el diseño, la integración y el funcionamiento de los órganos de gobierno de la sociedad. Abarca la relación de poderes que existen entre los accionistas, los integrantes del Consejo de Administración y los principales ejecutivos y funcionarios de la empresa.

2.1 Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene a su cargo la dirección, administración y la definición de la visión estratégica de los negocios de la sociedad, con las facultades que le confieren las leyes aplicables y los estatutos sociales.

El Consejo de Administración es nombrado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas y está compuesto hasta por veinte consejeros y sus respectivos suplentes. Cumple con el número de consejeros que conforme a la Ley del Mercado de Valores de México y las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial, deben ser independientes.

La elección de los consejeros, toma en cuenta el valor agregado que le generan a la compañía por su experiencia, integridad, honestidad y profesionalismo.

Se auxilia en la vigilancia de la gestión, conducción y ejecución de los negocios por la función del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

El Consejo de Administración se reúne por lo menos en cuatro ocasiones durante el año.

MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

•Emilio Fernando Azcárraga Jean (P) (1,2)

Presidente del Consejo de Administración, Presidente y Director General y Presidente del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración del Banco Nacional de México y Univision Communications. Miembro del Consejo desde: diciembre de 1990.

•Alfonso de Angoitia Noriega (1,2)

Vicepresidente Ejecutivo, Miembro de la Oficina Ejecutiva de la Presidencia y Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Univision Communications y Grupo Financiero Banorte. Miembro del Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. Ex Vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Televisa. Miembro del Consejo desde: abril de 1997.

•Alberto Baillères González (2,3)

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Bal, Presidente del Consejo de Administración de Industrias Peñoles, Fresnillo PLC, Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V., Petrobal, S.A.P.I. de C.V., Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V. y Miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A.B. de C.V., BBVA Bancomer, S.A., Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Grupo Dine, S.A.B. de C.V., y Valores Mexicanos Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Presidente de la Junta de Gobierno del Instituto Tecnológico Autónomo de México ITAM. Socio Fundador de la Fundación Alberto Baillères, A.C. El Sr. Baillères es miembro del J.P. Morgan International Council. Miembro del Consejo desde: abril de 2005.

•Julio Barba Hurtado (1,2)

Asesor legal de Grupo Televisa. Secretario del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Ex asesor legal del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Miembro del Consejo desde: diciembre de 1990.

•José Antonio Bastón Patiño (1,2)

Presidente de Televisión y Contenidos y Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Univision Communications. Ex Vicepresidente Corporativo de Televisión, Vicepresidente de Operaciones y ex Director General de Programación de Grupo Televisa. Miembro del Consejo desde: abril de 1999.

•Francisco José Chévez Robelo (3)

Miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Televisa, Miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Empresas Cablevisión. Cofundador y socio retirado de la firma Chévez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C., Miembro del Consejo de Administración de Apuestas Internacionales, S.A. de C.V. y Raspafácil, S.A. de C.V. y Ex Socio Administrador de Arthur Andersen & Co. (México). Miembro del Consejo desde: abril de 2003.

•Jon Feltheimer (3)

Director General de Lionsgate Entertainment Corp. Ex Presidente de Columbia TriStar Television Group y Ex Vicepresidente Ejecutivo de Sony Pictures Entertainment. Miembro del Consejo desde: abril de 2015.

•José Antonio Fernández Carbajal (3)

Presidente del Consejo de Administración de FEMSA y Coca-Cola FEMSA. Miembro del Consejo de Administración de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., Miembro y Presidente del Consejo del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Vicepresidente del Consejo Supervisor de Heineken NV y Miembro del Comité Preparatorio, Selección y Nombramiento y Presidente del Comité de Heineken para las Américas. Miembro del Consejo de Heineken Holdings NV. Presidente del Consejo de Administración de Fundación FEMSA y Presidente Emérito de la Fundación Estados Unidos-México. Co-Presidente del Capítulo Mexicano del Centro Woodrow Wilson. Miembro del Consejo desde: abril de 2007.

•José Luis Fernández Fernández (3)

Socio Administrador de Chévez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Mexichem, Arca Continental Corporativo, S. de R.L. de C.V., Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., Unifin Financiera, S.A.P.I. de C.V., Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.P.I. de C.V. y Apuestas Internacionales, S.A. de C.V. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Raspafácil, S.A. de C.V. Miembro del Consejo desde: abril de 2002.

(P) Presidente

(1) Relacionado

(2) Patrimonial

(3) Independiente

MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

•Salvi Rafael Folch Viadero (1,2)

Vicepresidente de Finanzas y Administración de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente de Planeación Financiera de Grupo Televisa. Ex Director General y Ex Director de Finanzas de Comercio Más, S.A. de C.V. y Ex Vicepresidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Miembro del Consejo desde: abril de 2002.

•Michael Thomas Fries (3)

Presidente, Director General de Liberty Global, PLC. Director de Telecom y del Comité Directivo. Miembro del Foro Económico Mundial. Miembro de la Organización Mundial de Presidentes. Miembro de los Consejos de CableLabs®, Cable Center, el Museo de Arte Contemporáneo de Denver, el Denver Biennial of the Americas, la Alianza para la Elección de la Educación y la Enseñanza para América. Miembro del Consejo desde: abril de 2015.

•Bernardo Gómez Martínez (1,2)

Vicepresidente Ejecutivo, Miembro de la Oficina Ejecutiva de la Presidencia y Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Ex Director Adjunto a la Presidencia de Grupo Televisa y Ex Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. Miembro del Consejo desde: abril de 1999.

•Roberto Hernández Ramírez (2,3)

Presidente del Consejo de Administración del Banco Nacional de México. Miembro Honorario del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex Accival. Miembro del Consejo desde: abril de 1992.

•Enrique Krauze Kleinbort (1)

Director General y Accionista de Editorial Clío Libros y Videos y Editorial Vuelta. Miembro de la Academia Mexicana de la Historia y del Colegio Nacional. Miembro del Consejo desde: abril de 1996.

•Jorge Agustín Lutteroth Echegoyen (1,2)

Vicepresidente y Contralor de Grupo Televisa. Ex Socio senior de Coopers & Lybrand Despacho Roberto Casas Alatríste, S.C. y ex Contralor de Televisa Corporación. Miembro del Consejo desde: abril de 2015.

•Lorenzo Alejandro Mendoza Giménez (3)

Director General Ejecutivo de Empresas Polar. Ex Miembro del Consejo de AES La Electricidad de Caracas, CANTV-Verizon y BBVA Banco Provincial y Miembro del Consejo de Administración de Grupo GEPP. Miembro del Consejo desde: abril de 2009.

•Fernando Senderos Mestre (2,3)

Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Kuo, S.A.B. de C.V. y Presidente del Consejo de Administración de Dine, S.A.B. de C.V. Miembro de los Consejos de Administración de Kimberly-Clark México, Industrias Peñoles, Alfa, S.A.B. de C.V., y Grupo Nacional Provincial. Miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios y de la Fundación para las Letras Mexicanas, A.C. Miembro del Consejo desde: abril de 1992.

•Enrique Francisco Senior Hernández (3)

Socio Director de Allen & Company LLC. Miembro de los Consejos de Administración de Coca-Cola FEMSA, Cinemark, FEMSA y Univision Communications. Miembro del Consejo desde: abril de 2001.

•Eduardo Tricio Haro (3)

Presidente del Consejo de Administración de Grupo LALA, S.A.B. de C.V. Miembro del Consejo de Administración de Mexichem, S.A.B. de C.V., Grupo Aeroméxico y Grupo Porres, y Vicepresidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios. Presidente de la Fundación LALA. Miembro del Consejo de varias fundaciones como el Hospital Infantil de México “Federico Gomez”, Instituto Nacional de Cancerología, Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, Mexicanos Primero, The Latin America Conservation Council of the Nature Conservancy. Tiene una licenciatura en Ingeniería Agrícola-zootécnica por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Miembro del Consejo desde: mayo de 2012

•David M. Zaslav (3)

Presidente y Director General de Discovery Communications, Inc. Miembro de los Consejos de Administración de Sirius XM Radio, Inc., Lionsgate Entertainment Corp., La Asociación Nacional de Cable y Telecomunicaciones, El Centro de Cable, Centro para la Comunicación, el Centro Paley para los Medios, Habilidades para el Futuro de América, el Centro Médico Monte Sinai, La Fundación USC Shoah y la Asociación para New York. Miembro del Consejo desde: abril de 2015.

MIEMBROS SUPLENTE

•Herbert Allen III (3)

Presidente de Allen & Company LLC. Ex Vicepresidente Ejecutivo y Director Administrador de Allen & Company Incorporated, Miembro Suplente de Coca-Cola FEMSA y Ex Miembro del Consejo de Convera Corporation. Miembro del Consejo desde: abril de 2002.

•Felix José Araujo Ramírez (1,2)

Vicepresidente de Televisión Digital y Abierta. Presidente del Consejo de Administración de Televisión Independiente de México, S.A. de C.V. y Televimex, S.A. de C.V., Ex Director General de Telesistema Mexicano, S.A. de C.V. Miembro del Consejo desde: abril de 2002.

•Joaquín Balcárcel Santa Cruz (1,2)

Vicepresidente Legal y Director Jurídico de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente y Director Jurídico de la División de Televisión. Ex Director Legal de Grupo Televisa. Miembro del Consejo desde: marzo de 2000.

•Leopoldo Gómez González Blanco (1,2)

Vicepresidente de Noticieros de Grupo Televisa. Ex Director de Información para el Presidente de Grupo Televisa. Miembro del Consejo desde: abril de 2003.

•Alberto Javier Montiel Castellanos (3)

Director de Montiel Font y Asociados, S.C. y Miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Televisa y Empresas Cablevisión. Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría de Blazky, S.A. de C.V., asesor de la Asociación de Graduados de la Facultad de Contabilidad y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ex Vicepresidente Fiscal de Grupo Televisa y Ex Director Fiscal de Wal-Mart de México. Miembro del Consejo desde: abril de 2002.

•Raúl Morales Medrano (3)

Socio de Chévez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Empresas Cablevisión. Miembro del Consejo desde: abril de 2002.

•Guadalupe Phillips Margain (1)

Directora de Reestructura de Empresas ICA, S.A.B. de C.V., anterior Vicepresidente de Finanzas y Administración de Riesgos de Grupo Televisa. Anterior Directora de Finanzas y Riesgos de Grupo Televisa. Anterior Directora General de Administración y Finanzas de Empresas Cablevisión y Miembro del Consejo de Administración de Evercore Casa de Bolsa y de Grupo Financiero Banorte. Miembro del Consejo desde: abril de 2012.

SECRETARIO

•Ricardo Maldonado Yáñez

2.2 Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

La principal función del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, es apoyar al Consejo de Administración en el cumplimiento de algunas de sus responsabilidades, respecto de:

1. La vigilancia de la gestión, conducción y ejecución de los negocios de la sociedad.
2. Actividades en materia de auditoría y de prácticas societarias.
3. Los sistemas de control interno de la sociedad.
4. Aprobación de actos con partes relacionadas en cumplimiento a las políticas existentes.
5. Opiniones respecto de la retribución de directivos relevantes, del Director General, así como los pagos de desvinculación del Director General de la sociedad.
6. Selección, contratación, remoción y compensación del auditor externo.

El Comité está integrado exclusivamente por consejeros independientes y por un mínimo de 3 miembros, quienes deberán cumplir con los requisitos establecidos por las distintas disposiciones normativas y regulatorias aplicables.

PRESIDENTE

- Francisco José Chévez Robelo (3)

MIEMBROS

- José Luis Fernández Fernández (3)
- Alberto Javier Montiel Castellanos (3)

El Comité se reúne cuando menos trimestralmente en fecha previa a las sesiones del Consejo de Administración y a la fecha en que la sociedad emita los reportes financieros a los distintos organismos regulatorios, con autoridad para convenir reuniones extraordinarias, según lo requieran las circunstancias.

2.3 Administración de Riesgos

La compañía cuenta con un Comité de Inversiones y Administración de Riesgos, encargado de establecer los procedimientos y controles para la identificación, análisis, gestión y adecuada revelación de los riesgos de mercado.

2.4 Código de Ética

Grupo Televisa cuenta con un Código de Ética, cuyo cumplimiento es supervisado por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, en el que se regulan y orientan las conductas éticas que se basan en la responsabilidad individual de los consejeros, funcionarios y empleados de la compañía, incluyendo todas sus divisiones y subsidiarias.

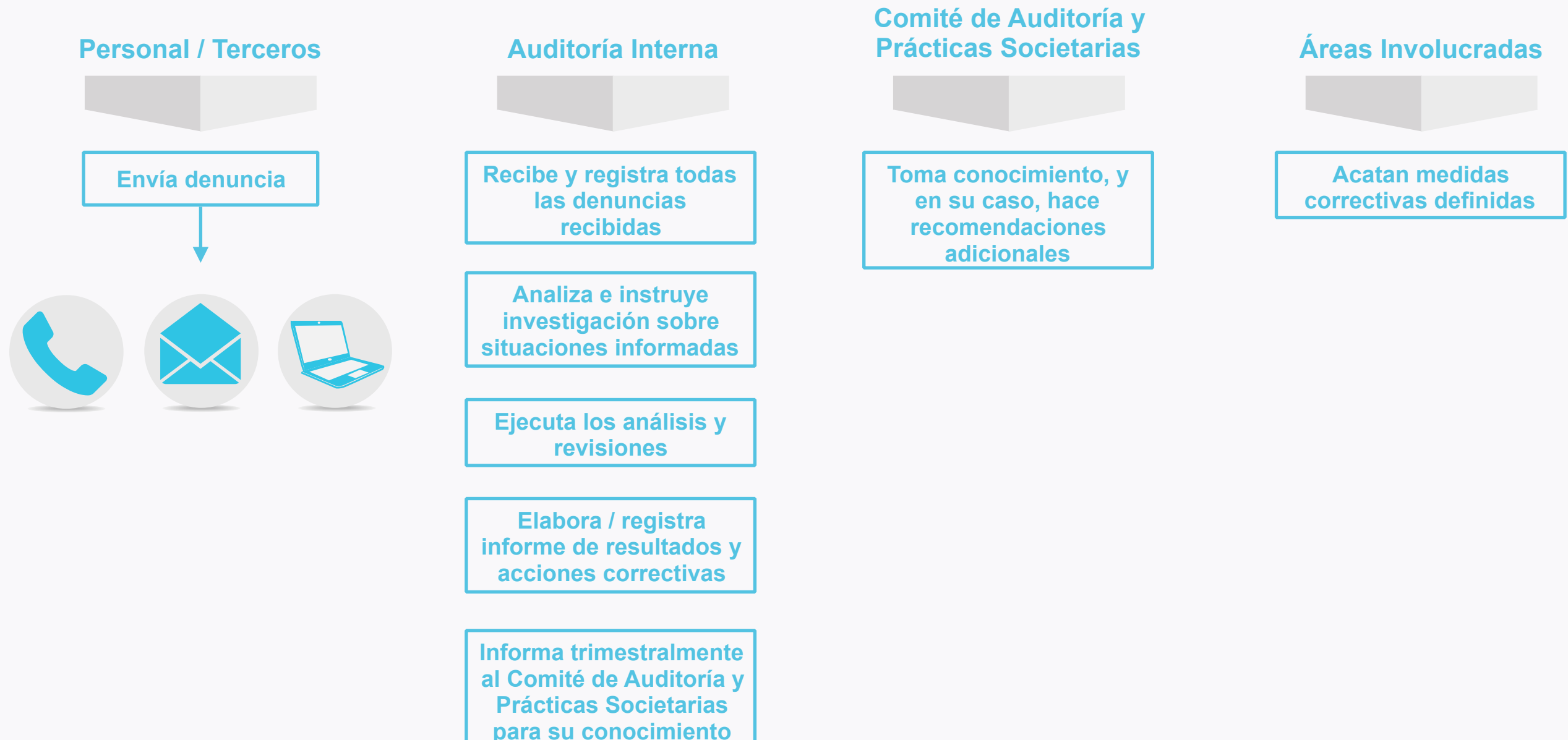
Adhesión al Código

Los consejeros, funcionarios y empleados del Grupo, así como los empleados de sus subsidiarias, reciben el Código de Ética y firman la Carta de Adhesión, en señal de aceptación y compromiso para respetar lo dispuesto en el mismo.

2.5 Sistema de Denuncias

La empresa establece un canal de comunicación eficiente, confiable y eficaz para el personal de Grupo Televisa y subsidiarias, a través del cual permite a los empleados y terceros denunciar de forma anónima las violaciones a las disposiciones establecidas en el Código de Ética institucional, así como cualquier otra situación que afecte a los intereses, objetivos empresariales y su capital humano.

Proceso de Atención de Denuncias Funcionamiento del Sistema



Grupo Televisa tiene los siguientes medios de denuncia anónima y confidencial:

- ✓ Portal de Intranet de Grupo Televisa y
- ✓ Directamente tecleando URL de página de captura:
http://capturadenuncias.televisa.com.mx/DenunciasCaptura/Denuncias_Tel.aspx
- ✓ Apartado Postal 82-145, Ciudad de México, dirigido al Comité de Auditoría.
- ✓ Lada sin costo desde cualquier parte del territorio nacional 01800 007 8477
- ✓ Correo electrónico: denuncias@televisa.com.mx

2.6 Comité Ejecutivo

- › Emilio Fernando Azcárraga Jean
- › Alfonso de Angoitia Noriega
- › Bernardo Gómez Martínez
- › José Antonio Bastón Patiño
- › Julio Barba Hurtado

2.7 Principales Ejecutivos



**Emilio Fernando
Azcárraga Jean**

Desde marzo de 1997, ocupa el puesto de Presidente del Consejo de Administración, Presidente del Comité Ejecutivo y Director General de Grupo Televisa.



**Alfonso de Angoitia
Noriega**

Desde enero de 2004, ocupa el puesto de Vicepresidente Ejecutivo, miembro de la Oficina del Presidente y miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa.



**Bernardo Gómez
Martínez**

Desde enero de 2004, ocupa el puesto de Vicepresidente Ejecutivo, miembro de la Oficina del Presidente y miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa.



**José Antonio Bastón
Patiño**

Desde noviembre de 2008, es Presidente de Televisión y Contenidos y miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa.



**Salvi Rafael
Folch Viadero**

Desde enero de 2004, es el Vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Televisa.



3.- Compromiso con la Sostenibilidad

Durante 2015, Grupo Televisa continuó en el desarrollo de iniciativas y acciones para gestionar riesgos económicos con impactos sociales, de gobierno corporativo y ambientales. Como parte del compromiso, seguimos alineando nuestra estrategia de sostenibilidad a nuestro modelo de negocio en busca de la mejora continua.



Asimismo, a través de la Dirección de Sostenibilidad y la experiencia de los miembros del Comité de Sostenibilidad en sus ámbitos, se continúa trabajando con indicadores de desempeño a corto, mediano y largo plazo de acuerdo a los resultados de un estudio de materialidad. Esto le permitirá evaluar la evolución y madurez del tema.



3.1 Comité de Sostenibilidad

Desde 2012, Grupo Televisa cuenta con un Comité de Sostenibilidad que está encargado de dar seguimiento a las iniciativas, evaluar los resultados anuales y establecer objetivos alineados a la estrategia del negocio.

Comité de Sostenibilidad de Grupo Televisa

NOMBRE	CARGO EN EL COMITÉ	CARGO
Salvi Rafael Folch Viadero	Presidente	Vicepresidente de Administración y Finanzas
Joaquín Balcárcel Santa Cruz	Secretario	Vicepresidente Jurídico
Juan Fernando Calvillo Armendariz	Consejero	Vicepresidente de Auditoría Interna
Jorge Agustín Lutteroth Echegoyen	Consejero	Vicepresidente de Contraloría Corporativa
Alicia Lebrija Hirschfeld	Consejero	Presidenta Ejecutiva de Fundación Televisa
Alex Olhovich Pérez	Consejero	Vicepresidente de Recursos Humanos
José Antonio García González	Consejero	Vicepresidente de Administración Corporativa
Carlos Madrazo Villaseñor	Consejero	Director de Relaciones con Inversionistas
Julio Barba Fernández	Coordinador del Comité	Director Corporativo de Inmuebles y Mantenimiento
Carlos Ramos Cárdenas Artigas	Director de Sostenibilidad	Director de Sostenibilidad
Gustavo Alanis Ortega	Consejero Externo	Presidente del Centro Mexicano de Derecho Ambiental



4.- Grupos de Interés

Grupo Televisa sabe que el éxito de la empresa no sólo depende de su rentabilidad, sino de su compromiso y la comunicación con los diversos grupos de interés con los que se relaciona.

Es por ello que la estrategia de negocio de Grupo Televisa está encaminada a generar acciones que permitan la sana integración, el pleno desarrollo y la efectiva participación con sus grupos de interés- colaboradores, accionistas, socios, inversionistas, clientes, proveedores, público y sociedad- en vía de la construcción de un escenario sostenible.

4.1 Clasificación de los Grupos de Interés

			
GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISOS	MECANISMOS DE MEDICIÓN	MECANISMOS DE CONTACTO
Colaboradores	Gestionar y evaluar el desarrollo de talento a través de programas de capacitación, seguridad y promoción. Programas de apoyo y beneficio a los colaboradores y sus familias.	Rotación de personal. Clima laboral. Evaluación de desempeño. Fortalecimiento integral de los colaboradores.	Código de Ética, políticas internas, medios de comunicación interna, buzón de quejas y sugerencias.
Accionistas, Inversionistas	Rentabilidad y transparencia de las acciones y los resultados.	Indicadores financieros. Resultados y utilidades. Información en página web.	Reporte anual, reportes trimestrales, boletines de prensa, página web.
Proveedores	Fortalecer el buen desempeño de nuestros proveedores. Gestionar la administración y el cumplimiento de acuerdos de servicio.	Políticas de contratación.	Correo electrónico, página web, departamento de compras.
Alianzas Estratégicas/ Socios Comerciales	Generación y desarrollo de proyectos en todas las plataformas.	Resultados de alianzas estratégicas. Suma de aliados comerciales en las diferentes líneas de negocio.	Página web, boletines de prensa, revistas del sector.

4.1 Clasificación de los Grupos de Interés

			
GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISOS	MECANISMOS DE MEDICIÓN	MECANISMOS DE CONTACTO
Cientes/ Compra de Espacios Publicitarios	Propuestas comerciales atractivas en todas las plataformas.	Pautado en espacios publicitarios disponibles y adaptables para cada tipo de producto, encuestas de servicio, prospección de clientes.	Planes comerciales, página web, eventos.
Gobierno	Cumplimiento de los estándares de calidad y la normatividad correspondiente.	Regulación ambiental, protección civil, certificaciones, vinculación con el gobierno en cumplimiento con la Ley del Mercado de Valores.	Página web, boletines de prensa.
Público	Ofrecer al público contenido de calidad e información en todas las plataformas.	Aplicación de estudios de mercado.	Contenidos a través de todas las plataformas de medios y página web, eventos, venta de productos, convocatorias.

4.1 Clasificación de los Grupos de Interés

			
GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISOS	MECANISMOS DE MEDICIÓN	MECANISMOS DE CONTACTO
Sociedad	Fortalecer la cercanía y contribuir con la sociedad mediante acciones que busquen una mejora en el entorno en el que vivimos.	A través de acciones de responsabilidad social e impactos en las comunidades. Recursos humanos. Valor e inversión social de la empresa.	Campañas sociales y página web.
Academia	Vinculación con proyectos. Compartir conocimiento e información. Capacitación. Prácticas profesionales y de servicio social, becas.	Gestión y resultados de proyectos. Participación en eventos. Convocatorias estudiantiles.	Vinculación, eventos, página web, bolsa de trabajo.



5.- Responsabilidad Social

En Grupo Televisa, la Responsabilidad Social es parte de la cultura corporativa que se inserta en los procesos de negocio a través de prácticas y políticas que permiten el cumplimiento del compromiso de la empresa ante sus grupos de interés.

Para Grupo Televisa, existen aspectos importantes sobre el tema social:

Derechos Humanos

La empresa está comprometida con los derechos humanos, la protección ambiental, la salud y la seguridad para sus empleados, clientes y terceros.

Igualdad de Oportunidades


Grupo Televisa reconoce que todas las personas merecen el mismo trato y las mismas oportunidades independientemente de su género, estado civil, religión, raza, clase social, nacionalidad, preferencia política, discapacidad, convicciones personales, etnia, entre otras.

Calidad de Vida

Dentro de Grupo Televisa y sus subsidiarias, se han implementado iniciativas para apoyar la inclusión laboral de personas con capacidades diferentes que laboran o quieren laborar en la empresa. Asimismo, se tienen actividades que promueven el valor de la familia, el deporte, el voluntariado, ferias de salud y eventos culturales que generan un ambiente de trabajo positivo.

5.1 Empleo y Relaciones Laborales

La siguiente tabla establece el número de empleados de las subsidiarias de Grupo Televisa, su desglose por actividad y ubicación geográfica en los últimos tres años.

 2013 2014 2015	2013	2014	2015
TOTAL DE NÚMERO DE EMPLEADOS	32,047	39,615	43,964
CATEGORÍA DE ACTIVIDAD			
EMPLEADOS	31,975	39,545	43,887
EJECUTIVOS	72	70	77
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA			
MÉXICO	30,723	38,443	42,941
AMÉRICA LATINA (SIN MÉXICO)	978	850	728
ESTADOS UNIDOS	346	322	283
EUROPA			12

Población Grupo Televisa correspondiente al año 2015

TIPO EMPLEADO	RANGO DE EDAD (AÑOS)	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
		#	%	#	%	#	%
EJECUTIVO	MENOR A 20						
	ENTRE 21 Y 30						
	ENTRE 31 Y 40	1	0%			1	0%
	ENTRE 41 Y 50	36	0%	2	0%	38	0%
	MAYOR A 51	35	0%	3	0%	38	0%
SUBTOTAL		72	0%	5	0%	77	0%
NO SINDICALIZADO	MENOR A 20	38	0%	16	0%	54	0%
	ENTRE 21 Y 30	3,613	12%	2,853	22%	6,466	15%
	ENTRE 31 Y 40	5,448	17%	3,235	25%	8,683	20%
	ENTRE 41 Y 50	3,573	11%	1,784	14%	5,357	12%
	MAYOR A 51	1,691	5%	605	5%	2,296	5%
SUBTOTAL		14,363	46%	8,493	66%	22,856	52%
SINDICALIZADO	MENOR A 20	72	0%	15	0%	87	0%
	ENTRE 21 Y 30	4,924	16%	1,822	14%	6,746	15%
	ENTRE 31 Y 40	5,418	17%	1,401	11%	6,819	16%
	ENTRE 41 Y 50	3,990	13%	728	6%	4,718	11%
	MAYOR A 51	2,319	7%	342	3%	2,661	6%
SUBTOTAL		16,723	54%	4,308	34%	21,031	48%
GRAN TOTAL		31,158	100%	12,806	100%	43,964	100%

PROPORCIÓN EJECUTIVOS MUJERES Y HOMBRES

6.5%	MUJERES
93.5%	HOMBRES

PROPORCIÓN NO SINDICALIZADOS MUJERES Y HOMBRES

37.2%	MUJERES
62.8%	HOMBRES

PROPORCIÓN SINDICALIZADOS MUJERES Y HOMBRES

20.5%	MUJERES
79.5%	HOMBRES

PROPORCIÓN POBLACIÓN TOTAL MUJERES Y HOMBRES

29.1%	MUJERES
70.9%	HOMBRES



5.2 Clima Laboral y Bienestar

En Grupo Televisa y en sus subsidiarias, se han implementado una serie de estrategias dirigidas a la optimización del desempeño y la productividad.

Uno de los elementos de dichas estrategias es el **Diagnóstico de Clima Laboral**, que es una herramienta de evaluación que conjuga todos los elementos de la cultura organizacional, a fin de evaluar la percepción que los colaboradores tienen de ella. Dicha evaluación es institucional y se realiza de manera periódica.

El objetivo del diagnóstico es impactar en la productividad y eficiencia de la organización, mejorando las condiciones actuales del clima organizacional a través del fortalecimiento del liderazgo, el desempeño, el **bienestar** y el **compromiso** de sus colaboradores.

El Diagnóstico de Clima Laboral de Grupo Televisa se basa en una encuesta interna y confidencial. Se evalúan factores inherentes a la **organización** y al **liderazgo**, de los cuales el sentido de pertenencia y alineación estratégica son los que destacan con los resultados más altos.

Derivado de los resultados, se genera un plan de acción de mejora y se robustecen los planes de capacitación de cada Dirección, se establecen fechas compromiso y se le da seguimiento al cumplimiento de las mismas.

Adicionalmente, Grupo Televisa ha creado **programas institucionales** enfocados a atender los factores con mayor prioridad, como son liderazgo, comunicación y oportunidades de desarrollo.

Algunos de los programas que se han implementado son:

- ***Programa de Excelencia en Mandos Medios (PEMM).***
- ***Taller de Vivencia de Principios.***
- ***Televisa Comienza en Ti.***



5.3 Reclutamiento y Selección

El área de Reclutamiento y Selección surge a raíz de la necesidad de atraer al mejor talento con la finalidad de cubrir las necesidades y expectativas de las diversas áreas de Grupo Televisa.

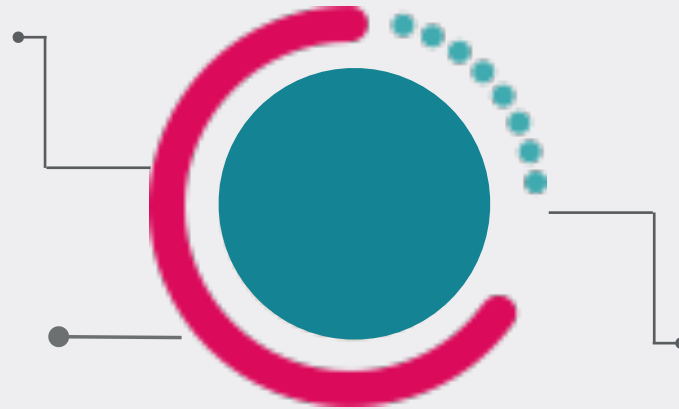
El área ha impulsado la implementación de un modelo de competencias que ha permitido el enriquecimiento de los perfiles de puesto para una selección exitosa y el impacto que esto conlleva en la organización.

2014

Horas hombre invertidas
en el Curso de Inducción.
3,450

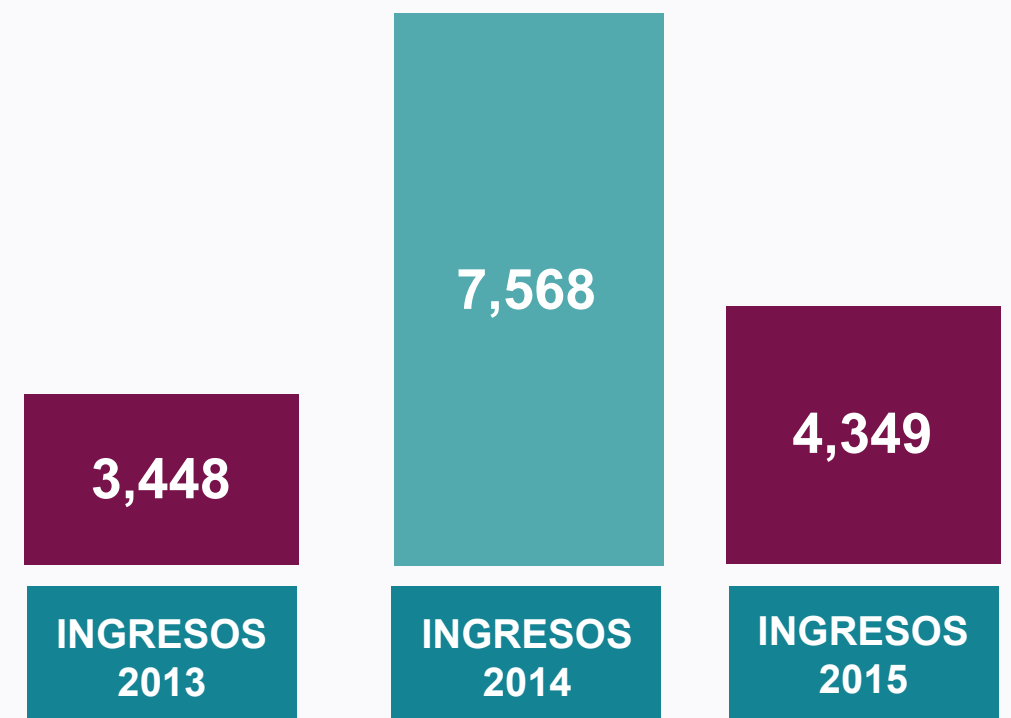
2015

Horas hombre invertidas
en el Curso de Inducción.
3,550



El **20%** del contenido del Curso de Inducción
se dedica al Código de Ética.

El número de contrataciones que se
tuvieron son los siguientes:





5.4 Capacitación

La finalidad de la capacitación de Grupo Televisa es dotar de herramientas, experiencias y competencias a sus colaboradores de acuerdo a las necesidades de los puestos y su perspectiva futura.

Los esfuerzos que se han iniciado y que se tienen pensados para el futuro se rigen por dos ejes clave: el desarrollo de las competencias y la mejora del desempeño.

Capacitación del Talento Interno

La capacitación se gestiona a través de las Unidades de Servicio de Recursos Humanos que atienden a todas las áreas y subsidiarias de Grupo Televisa, y que de igual forma, se encargan de aplicar la normatividad y los procesos institucionales para ello. La función principal de Recursos Humanos es alinear las acciones formativas a los objetivos estratégicos del negocio.

El modelo de Grupo Televisa está basado en :

- Diagnóstico.
- Generación de planes formativos.
- Aplicación del conocimiento.
- Desempeño.

Competencias Institucionales

Se dividen en:

- Respeto a la Normatividad.
- Suma de Esfuerzos.
- Cumplimiento de Objetivos.
- Enfoque al Cliente.
- Innovación.
- Comunicación Interpersonal.
- Relación Humana.

Competencias Genéricas

Se dividen en:

- Liderazgo.
- Manejo de Equipos de Trabajo.
- Planeación, Organización y Control.
- Visión de Negocio.
- Compromiso.

Programas Institucionales

Grupo Televisa consciente del entorno tecnológico, económico y social, identifica y revisa con cada área de la organización las necesidades presentes y futuras, y genera programas que permiten la constante actualización de sus colaboradores.

- ***Evaluación del Desempeño:***

Es el programa institucional de aplicación anual sobre el rendimiento del empleado en el desarrollo y ejecución de su trabajo.

- ***Programa de Desarrollo Humano:***

Es el programa de apoyo emocional, confidencial y gratuito, para empleados y familiares directos (padre, madre, hermanos, cónyuge e hijos). También apoya a temas organizacionales relacionados con la salud mental, estrés y talleres de desarrollo humano y/o temas relacionados con las adicciones.

Manuales de Gestión:

Es un instrumento que ayuda a los mandos medios para agilizar sus funciones gerenciales, que abarcan los siguientes temas:

- Inducción.
- Planeación.
- Evaluación.
- Juntas Efectivas.
- Inteligencia Emocional.
- Gestión de Personal.
- Motivación.
- Negociación.
- Comunicación.
- Trabajo en Equipo.
- Gestión y Liderazgo.
- Gestión de Conflictos.

Programa de Excelencia en Mandos Medios (“PEMM”).

Los mandos medios constituyen una capa crítica para cualquier organización. Son el enlace entre la estrategia (cuerpo directivo) y la operación (nivel operativo), por lo tanto, se tiene la gran responsabilidad de que las cosas sucedan de acuerdo a como fueron planeadas.

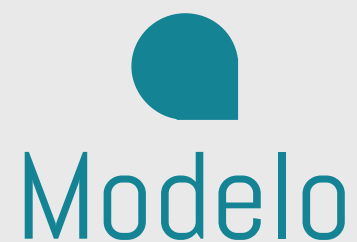
Los objetivos del *PEMM* en Grupo Televisa son:

1. Desarrollar las habilidades para el manejo de gente e integración de equipos de trabajo.
2. Desarrollar habilidades administrativas y eficiencia operativas.

Programa de Difusión y Código de Ética

Este programa tiene la finalidad de sensibilizar y capacitar al personal de Grupo Televisa sobre la importancia que tiene la ética en la conducta de sus colaboradores. Se busca lograr un compromiso basado en la responsabilidad individual y como empresa, para el desempeño con los más altos niveles éticos, a través de la impartición de talleres, cursos en línea y programas de comunicación interna.

En el año de 2015, se capacitaron 5,643 colaboradores a nivel nacional.



Principios de conducta



Políticas

- Marco legal.
- Políticas y procedimientos internos.
- Conducta fuera de la empresa.
- Ambiente de trabajo.
- Responsabilidad social.
- Uso y revelación de información.
- Prácticas comerciales.
- Transacciones con valores de la empresa.
- Conflicto de intereses.
- Recursos institucionales.

Datos Numéricos

En el año 2015, los datos relacionados con la capacitación fueron:

CONCEPTO	ADMINISTRATIVO HUMANO	TÉCNICO ESPECÍFICO	TOTAL
NÚMERO DE CURSOS	107	2,996	3,103
HORAS TOTALES DE CURSO	3,972	18,969	22,941
NÚMERO DE PARTICIPANTES	5,042	8,659	13,701
HORAS HOMBRE	73,185	74,358	147,543
INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN A NIVEL GRUPO (MXN)	6,968,745	18,671,548	25,640,293

5.5 Salud Ocupacional

En Grupo Televisa se promueve el bienestar físico, mental y social de los colaboradores, impulsando programas y actividades que reduzcan las condiciones de riesgo e impulsen una cultura de vida saludable.

Para cumplir lo anterior, se llevan a cabo las siguientes acciones:

- ▶ Clínica de Sobrepeso y Nutrición.
- ▶ Jornadas de la Salud.
- ▶ Exámenes Médicos Periódicos.
- ▶ Servicio Médico por Ubicación.
- ▶ Campañas de Vacunación.
- ▶ Programa anual de comunicación en distintos medios con temas orientados a salud ocupacional.
- ▶ Aplicación y promoción de programas oficiales (PrevenIMSS).

AÑO	NÚMERO DE CONSULTAS	COMUNICADOS DE SALUD	ARTÍCULOS EN REVISTA INTERNA	CARTELES Y PANTALLAS
2013	62,415	43	6	6
2014	51,135	43	6	6
2015	53,740	43	6	6

* Publicaciones bimestrales

PRINCIPALES TEMAS ABORDADOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNOS

Adicciones	Embarazo
Enfermedades respiratorias	Enfermedades gastrointestinales
Nutrición	Cáncer
Temas neurológicos	Enfermedades crónico degenerativas
Oftalmológicos	Geriatría
Sexualidad	Endocrinología
Enfermedades de impacto social	Cardiovasculares, Dislipidemias, Osteomusculares, Infecto-Contagiosas, Gastrointestinales

5.6 Higiene, Seguridad y Protección Civil

Grupo Televisa está enfocada en eliminar o minimizar los riesgos de colaboradores e instalaciones a través del cumplimiento normativo y de la prevención de accidentes y siniestros en materia de Higiene, Seguridad Industrial y Protección Civil en todas las empresas del Grupo, con la finalidad de mantener la integridad física de los colaboradores, mejorar la seguridad de las instalaciones, apoyar a los indicadores financieros de la empresa, fomentar el cumplimiento institucional y el apego a la normatividad, cubriendo las necesidades y expectativas de las diferentes operaciones con base en la generación de hábitos seguros formadores de una cultura de autocuidado.

Para cumplir lo anterior, se llevan a cabo las siguientes acciones:

- ▶ Establecimiento de programas de prevención de accidentes.
- ▶ Generación de campañas de prevención de riesgos.
- ▶ Evaluaciones periódicas de cumplimiento legal.
- ▶ Desarrollo de programas internos de protección civil.
- ▶ Conformación y capacitación de brigadas de emergencia.
- ▶ Comunicación institucional en higiene, seguridad industrial y protección civil.
- ▶ Conformación y funcionamiento de comisiones de higiene y seguridad.
- ▶ Establecimiento y seguimiento de indicadores de siniestralidad.

AÑO	CURSOS IMPARTIDOS	PARTICIPANTES	HORAS HOMBRE
2013	50	3,481	21,513
2014	68	10,460	43,750
2015	74	13,494	51,018

AÑO	ACCIDENTES DE TRABAJO	ÍNDICE DE FRECUENCIA	DÍAS DE INCAPACIDAD	ÍNDICE DE GRAVEDAD
2013	236	6.3	6,466	0.17
2014	139	3.3	4,607	0.11
2015	116	2.6	4,347	0.10

PRINCIPALES TEMAS ABORDADOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNOS	
Comunicación y evacuación	Primeros auxilios
Prevención y combate de incendios	Búsqueda y rescate
Uso y manejo de extintores	Seguridad y refugios
Manejo de crisis	Comisión de higiene y seguridad
Señalización	Uso de equipo de protección personal
Trabajo en alturas	Riesgo de incendios
Identificación de riesgos en tuberías	Manejo de botiquines
Estándares generales de seguridad	Básicos de protección civil
Inspecciones de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social	Prevención de accidentes



5.7 Acciones con la Comunidad (Inversión Social)

Grupo Televisa está profundamente comprometida con el fortalecimiento de las comunidades en México, por lo que ha desarrollado y apoyado programas culturales y educativos a través de Fundación Televisa, durante los últimos 15 años.

Fundación Televisa ofrece un amplio rango de herramientas y oportunidades que forman la vida de millones de mexicanos. Utiliza el rango de plataformas mediáticas de la compañía para promover sus iniciativas e incrementar su participación.

Fundación Televisa ha desarrollado varias plataformas educativas que, a través de la innovación y creatividad, permiten a los usuarios mejorar sustancialmente sus capacidades. Estas herramientas auto educativas y gratuitas se encuentran ampliamente disponibles en México, en donde han mejorado la vida de miles de personas.

La compañía considera que la mejor manera de mejorar la calidad de vida, aumentar el número de oportunidades económicas y mejorar el bienestar de las familias a lo largo de México es a través de la educación.



En consecuencia, la compañía ofrece un rango de programas elaborados a la medida para cada etapa de desarrollo, incluyendo programas de estimulación temprana para niños de recién nacidos a 3 años de edad, acceso a la educación básica y primaria para niños de 4 a 15 años de edad, programas para aumentar los índices de terminación de educación secundaria y preparatoria para jóvenes de 16 a 22 años de edad y programas que desarrollan habilidades de empleabilidad de adultos a partir de los 23 años.

Estos programas incluyen becas, salones inteligentes sesiones de lectura, competencias de conocimientos, infraestructura para escuelas y el fomento de valores emprendedores y universales. El programa de emprendedores “Posible” de Fundación Televisa, se ha convertido en el esfuerzo más importante no-gubernamental en Latinoamérica, inscribiendo a más de 42,000 personas en 2015.

Fundación Televisa se concentra en expandir el alcance de la cultura mexicana. La compañía promueve los valores culturales mexicanos al interior y al exterior del país, patrocinado y fomentando exhibiciones, colaboraciones, y proyectos investigativos tanto editoriales como digitales que se benefician del acceso a las colecciones fotográficas y audiovisuales de la compañía.





6.- Inclusión Laboral

Grupo Televisa, comprometida con la sociedad y dando continuidad hacia una cultura de inclusión laboral para personas con discapacidad, en 2015, decidió sobrepasar barreras y presentó “Éntrale”, ante las empresas del Consejo Mexicano de Negocios.

La alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad “Éntrale”, busca ser un factor de conexión entre el sector empresarial, aliados estratégicos del sector y personas con discapacidad para facilitar su contratación, retención y desarrollo dentro del mercado laboral.

El compromiso de Televisa ha sido implementar y reforzar el programa de inclusión laboral mediante un proceso de reclutamiento y selección de candidatos basado en nuestra política de igualdad de oportunidades que promueve la no discriminación, contemplando para cada una de nuestras vacantes a cualquier persona sin importar su género, estado civil, edad, religión, clase social y económica, nacionalidad, preferencia política, discapacidad y convicciones personales, entre otras.

A través del entrenamiento y las campañas de comunicación interna, se ha favorecido la sensibilización de nuestros colaboradores para generar un ambiente organizacional abierto que promueve la vinculación, el desarrollo y la gestión de personas con discapacidad, así como la generación de un sentido de comunidad.

Personas con discapacidad en Televisa



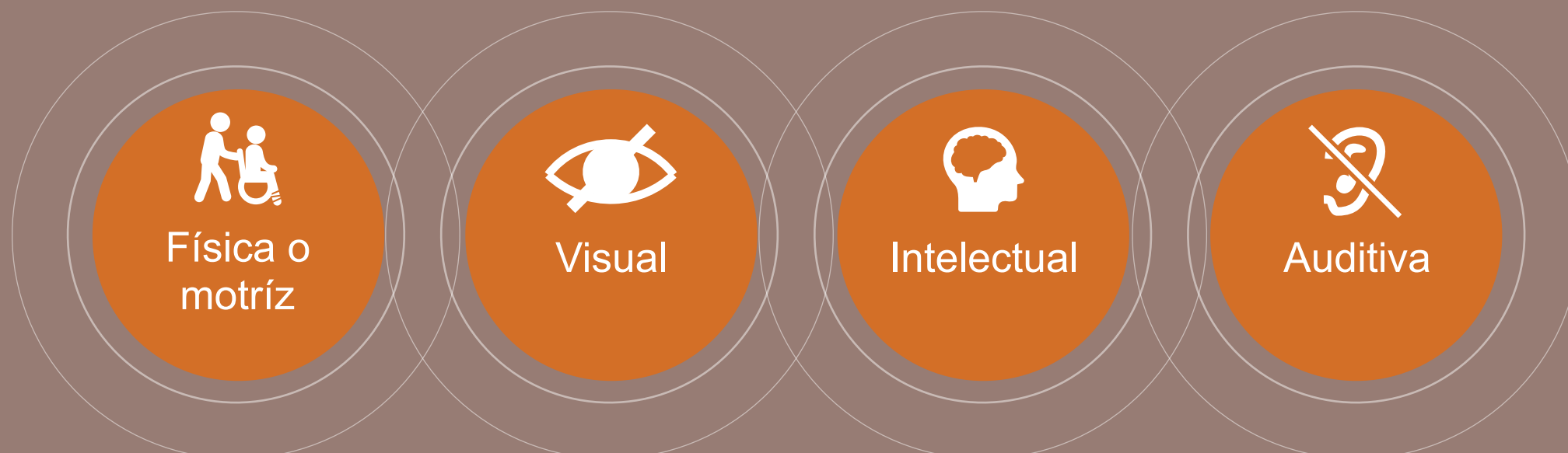
	2014	2015
TELEVISA REGIONAL	12	12
SAN ÁNGEL	22	22
CHAPULTEPEC	9	9
SANTA FE	10	13
APUESTAS INTERNACIONALES	-	2
TOTAL	53	58

Personas con discapacidad en Televisa por género

	2014	2015
HOMBRES	18	39
MUJERES	35	19
TOTAL	53	58



Tipos de discapacidad que se incluyen en la fuerza laboral:



Responsabilidad Familiar Empresarial

En 2014, se instaló el Comité de Responsabilidad Familiar Empresarial que tiene como objetivo adaptar mejores prácticas y crear políticas que sirvan como herramientas a los empleados de Grupo Televisa para poder llevar una vida familiar, profesional y personal balanceada.

Este Comité busca dar soluciones a problemáticas que incluyen:

- La conciliación trabajo-familia.
- La equidad de género.
- El combate contra la violencia y acoso laboral.

Para darle continuidad a nuestro compromiso con la Responsabilidad Familiar Empresarial, durante 2015 se realizaron las siguientes actividades:

- Campañas de comunicación interna que promueven el sitio de denuncias para evitar el acoso laboral, bullying y fomentar el respeto y trabajo en equipo de los colaboradores.
- En cuanto al tema de igualdad de oportunidades y equidad de género, se revisaron todas las políticas relacionadas con contrataciones, salarios y compensaciones para garantizar que no exista desigualdad entre hombres y mujeres.
- Se inscribieron un total de 769 familiares a “Puertas Abiertas”, programa que busca la conciliación de la vida familiar y profesional de los colaboradores de Televisa.

7.- Medio Ambiente

El COMPROMISO en Grupo Televisa es el cuidado y protección del medio ambiente por ser una empresa responsable y líder de los medios de habla hispana en el mundo, consciente de que las actividades y/o procesos pueden impactar al mismo, ha ampliado su visión, para atender las expectativas y preocupaciones ambientales de sus grupos de interés tanto interna como externamente.

Como resultado, se han identificado los aspectos ambientales más relevantes y específicos, ya sean directos o indirectos, como son: energía, emisiones a la atmósfera, agua potable, residuos en general, uso de hidrocarburos, descargas de aguas residuales,

productos químicos y en un menor grado, flora y fauna.

Debido al compromiso adquirido y a su Código de Ética, Grupo Televisa ha implementado una serie de acciones que permiten dar un seguimiento puntual en el cuidado y protección del medio ambiente, mismas que a continuación se indican:

1. Contar con un área especializada en el tema del medio ambiente, denominada como “Coordinación Corporativa de Gestión y Protección Ambiental” a cargo de la Dirección de Inmuebles y Mantenimiento.

El propósito principal del área es:

- ✓ Cuidar el medio ambiente, a través del ahorro en recursos naturales.
- ✓ Crear conciencia en nuestro personal, partes interesadas, clientes y proveedores.

✓ Cumplir con la normatividad ambiental.

✓ Prevenir la contaminación.

✓ Buscar la migración paulatina del Sistema de Gestión Ambiental hacia la nueva visión de la norma ISO14001:2015.

COORDINACIÓN CORPORATIVA DE GESTIÓN Y PROTECCIÓN AMBIENTAL

Grupo Televisa cuenta con una Coordinación Corporativa de Gestión y Protección Ambiental, misma que está conformada por aproximadamente 10 colaboradores y en la cual participan miembros de distintos niveles.

- Establecer un Sistema de Gestión Ambiental, del que emana la Política Ambiental como un compromiso de Grupo Televisa:

“Grupo Televisa, empresa líder mundial en la producción y distribución de entretenimiento e información en habla hispana, se compromete al cuidado del medio ambiente, creando conciencia mediante la comunicación con sus colaboradores, accionistas, inversionistas, la comunidad de la cual forma parte, proveedores, clientes y la sociedad en general, estableciendo objetivos y metas que permitan el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, buscando la mejora continua a través de un Sistema de Gestión Ambiental documentado, implementado y mantenido que fortalezca el desarrollo sustentable de la empresa”.

El Sistema de Gestión Ambiental ha permitido tener herramientas para establecer objetivos, metas e indicadores. Como resultado de la implementación de la Política Ambiental, actualmente Grupo Televisa cuenta con **3 certificaciones en ISO 14001:2004 (Cuadro No. 1).**

Certificados obtenidos por instalaciones Cuadro No. 1

Entidad Emisora	CORPORATIVO CALIDAD MEXICANA CERTIFICADA (CALMECAC) ORGANISMO NACIONAL DE CERTIFICACIÓN Y VERIFICACIÓN										
Instalaciones Certificadas	SANTA FE			SAN ÁNGEL			CENTRO DE ACOPIO			DISTRIBUIDORA INTERMEX	
Certificado Obtenido/ Constancia	ISO 14001 : 2004	De Mantenimiento ISO 14001 : 2004	ISO 14001:2004	ISO 14001 : 2004	De Mantenimiento ISO 14001 : 2004	ISO 14001:2004	ISO 14001 : 2004	De Mantenimiento ISO 14001 : 2004	ISO 14001 : 2004	ISO 14001 : 2004	De Mantenimiento ISO 14001 : 2004
No. de Certificado	No 13-10777. 2-282	No 13-10777.2- 282	No 13-10777.2- 282	No 13-10777.1- 281	No 13-10777.1- 281	No 13-10777.1- 281	No 13-10777.4- 283	No 13-10777.4- 283	No 13-10777.4- 283	No 13-10777.3- 280	No 13-10777.3- 280
Vigencia	Enero 2013 a Enero 2016	Enero 2014 a Enero 2015	Octubre 2015 a Septiembre 2018	Enero 2013 a Enero 2016	Enero 2014 a Enero 2015	Octubre 2015 a Septiembre 2018	Enero 2013 a Enero 2016	Diciembre 2013 a Noviembre 2014	Octubre 2015 a Septiembre 2018	Enero 2013 a Enero 2016	Enero 2014 a Enero 2015
Unidad de Verificación de Tercera Parte	Calidad Mexicana Certificada										

Fuente: Elaboración propia con datos internos de la Coordinación Corporativa de Gestión y Protección Ambiental, provenientes de las entidades emisoras. Información actualizada a Diciembre de 2015.

3. Cumplir con las regulaciones ambientales aplicables a su actividad, a nivel local y federal, mediante los instrumentos establecidos. Actualmente Grupo Televisa cuenta con 14 Certificaciones en Calidad Ambiental ante las autoridades competentes (**Cuadro No. 2 y 3**).

Certificados obtenidos por instalaciones Cuadro No. 2

Entidad Emisora	SEMARNAT- PROFEPA																
Instalaciones Certificadas	SANTA FE				SAN ÁNGEL					CENTRO DE ACOPIO		DISTRIBUIDORA INTERMEX			CHAPULTEPEC		
Certificado Obtenido	CERTIFICADO INDUSTRIA LIMPIA	CERTIFICADO DE CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO DE CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO DE CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO INDUSTRIA LIMPIA	CERTIFICADO INDUSTRIA LIMPIA	CERTIFICADO CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO INDUSTRIA LIMPIA	CERTIFICADO CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO INDUSTRIA LIMPIA	CERTIFICADO CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO CALIDAD AMBIENTAL
No. De Certificado	01 I191 4827	N/C/9/7290	NC910126	ND	O/I/9/2553	ND	O/C/9/7275	RC 99775	RC 99775	NC99833	ND	O/I/9/3422	O/C/9/7275	NC 910047	O/I/9/3425	R/C/9/8323	RC910770
Vigencia	Diciembre 2008 a Diciembre 2010	Febrero 2011 a Febrero 2013	Marzo 2013 a Marzo 2015	En proceso de emisión	Noviembre 2006 a Noviembre 2008	Noviembre 2008 a Noviembre 2010	Diciembre 2010 a Diciembre 2012	Noviembre 2012 a Noviembre 2014	Marzo 2015 a Marzo 2017	Diciembre 2012 a Diciembre 2014	En proceso de emisión	Noviembre 2007 a Noviembre 2009	Diciembre 2010 a Diciembre 2012	Febrero 2013 a Febrero 2015	Noviembre 2007 a Noviembre 2009	Diciembre 2011 a Diciembre 2013	Diciembre 2013 a Diciembre 2015
Unidad de Verificación de Tercera Parte	Fomento de Ingeniería, S.A de C.V. (FOMIN)	Consultores Ambientales Etapa S.C. (CAETAPA)	Ingeniería Ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)		Fomento de Ingeniería, S.A de C.V. (FOMIN)		Consultores Ambientales Etapa S.C. (CAETAPA)	Ingeniería Ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)		Ingeniería Ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)		Fomento de Ingeniería, S.A de C.V. (FOMIN)	SICMA Consultores	Ingeniería Ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)	ND		

Fuente: Elaboración propia con datos internos de la Coordinación Corporativa de Gestión y Protección Ambiental, provenientes de las entidades emisoras. Información actualizada a Diciembre de 2015.

Certificados obtenidos por instalaciones

Cuadro No. 3

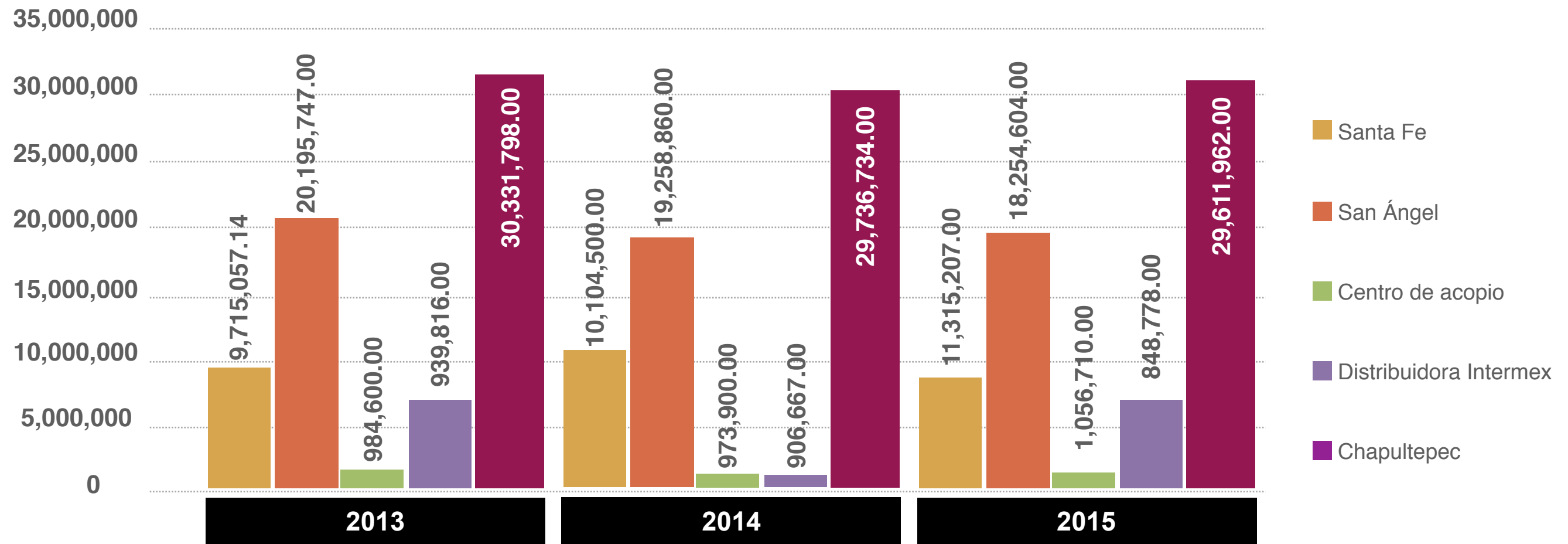
Entidad Emisora	SECRETARÍA DEL MEDIO AMBIENTE D.F.											
Instalaciones Certificadas	SANTA FE			SAN ÁNGEL			CENTRO DE ACOPIO	DISTRIBUIDORA INTERMEX	CHAPULTEPEC			
Certificado Obtenido	CUMPLIMIENTO AMBIENTAL											
No. De Certificado	SMA-PAA-10-08	SMA-PAA-10-08 (R1/01-11)	SMA-PAA-10-08 No. Oficio: SEDEMA/ TMG/ 1080/2013	SMA-PAA-02-07	SMA-PAA-02-07 (R1/02-11)	SMA-PAA-02-07 No. Oficio: SEDEMA/ TMG/ 1081/2013	SMA-PAA-06-13 No. Oficio: SEDEMA/ TMG/1088/2013	SMA-PAA-05-10	SMA-PAA-05-10 No. Oficio: SEDEMA/ TMG/ 1083/2013	SMA/ PPA-09-08	SMA-PAA-09-08 (R2/01/12)	SMA/ PPA-09-08
Vigencia	Octubre 2008 a Octubre 2010	Enero 2011 a Enero 2013	Mayo 2014 a Mayo 2016	Octubre 2007 a Octubre 2009	Diciembre 2011 a Diciembre 2013	Mayo 2014 a Mayo 2016	Mayo 2014 a Mayo 2016	Septiembre 2010 a Septiembre 2012	Mayo 2014 a Mayo 2016	Octubre 2008- Octubre 2010	Febrero 2012 a Febrero 2014	Mayo 2014 a Mayo 2016
Unidad de Verificación de Tercera Parte	Fomento de Ingeniería, S.A de C.V. (FOMIN)	Consultores Ambientales Etapa S.C. (CAETAPA)	Ingeniería Ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)	Fomento de Ingeniería, S.A de C.V. (FOMIN)	Consultores Ambientales Etapa S.C. (CAETAPA)	Ingeniería Ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)	Ingeniería ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)	Consultores Ambientales Etapa S.C. (CAETAPA)	Ingeniería Ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)	ND		

Fuente: Elaboración propia con datos internos de la Coordinación Corporativa de Gestión y Protección Ambiental, provenientes de las entidades emisoras. Información actualizada a Diciembre de 2015.

a. Maximización de nuestra eficiencia energética mediante el uso de ahorradores de energía, detectores de movimiento para iluminación en espacios diversos, entre otros (**Cuadro No. 4**).

Cuadro No. 4

Consumo de Energía



Fuente: Elaboración propia con datos de las siguientes áreas: Coordinación de Ingeniería Electromecánica, Inmuebles, Construcción y Mantenimiento, Operaciones, Mantenimiento y Servicios Generales.

b. Reducción de los residuos no peligrosos, peligrosos y de manejo especial, mediante la donación y/o el reciclaje de los mismos.



Grupo Televisa cuenta con un programa de reciclaje en las instalaciones de Santa Fe y San Ángel, cuya implementación replicará en el futuro en otras instalaciones. A continuación se incluyen los beneficios reportados por el programa de reciclaje durante los años 2013 a 2015 (**Cuadro No. 5 y 6**).

Cuadro No. 5

UBICACIÓN: SANTA FE										
FECHA: ENERO A DICIEMBRE DE 2013										
BENEFICIOS AMBIENTALES										
TIPO DE MATERIAL	KG. RECOLECTADOS	SE SALVARON ÁRBOLES (pza.)	SE AHORRÓ AGUA (lts.)	SE EVITÓ CONSUMIR COMBUSTIBLE (lts.)	SE AHORRÓ ENERGÍA ELÉCTRICA (kwh.)	OXÍGENO (proporciona a "x" personas)	BIÓXIDO DE CARBONO (kg. capturado)	RELLENO SANITARIO (m3.)	SE EVITÓ PRODUCIR FANGO ROJO (kg.)	CAMISAS (pzas equivalentes producidas por tipo de material)
PAPEL	30,149	512.53	814,023	44,017.54	123,610.9	2,050.13	6,150.4	904.47	NA	NA
CARTÓN	15,959	271.3	430,893	23,300.14	65,431.9	1,085.21	3,255.64	478.77	NA	NA
PET	3,127.5	NA	122,785.65	NA	15,726.95	NA	7,837.52	78.19	NA	32,526
ALUMINIO	76	-	-	-	-	-	-	-	228	-
SUMA	49,311.5	783.83	1,367,701.65	67,317.68	204,769.75	3,135.34	17,243.56	1,461.43	228	32,526
FECHA: ENERO A DICIEMBRE DE 2014										
BENEFICIOS AMBIENTALES										
TIPO DE MATERIAL	KG. RECOLECTADOS	SE SALVARON ÁRBOLES (pza.)	SE AHORRÓ AGUA (lts.)	SE EVITÓ CONSUMIR COMBUSTIBLE (lts.)	SE AHORRÓ ENERGÍA ELÉCTRICA (kwh.)	OXÍGENO (proporciona a "x" personas)	BIÓXIDO DE CARBONO (kg. capturado)	RELLENO SANITARIO (m3.)	SE EVITÓ PRODUCIR FANGO ROJO (kg.)	CAMISAS (pzas equivalentes producidas por tipo de material)
PAPEL	47,830.50	813.12	1,291,423.50	69,832.53	196,105.05	3,252.47	9,757.42	1,434.91	NA	NA
CARTÓN	21,727.5	369.37	586,642.5	31,722.15	89,082.75	1,477.47	4,432.41	651.83	NA	NA
PET	4,056	NA	159,238.56	NA	20,396	NA	10,164.34	101.4	NA	42,182.4
ALUMINIO	32.3	-	-	-	-	-	-	-	96.9	-
SUMA	73,646.3	1,182.49	2,037,304.56	101,554.68	305,583.8	4,729.94	24,354.17	2,188.14	96.9	42,182.4
FECHA: ENERO A DICIEMBRE DE 2015										
BENEFICIOS AMBIENTALES										
TIPO DE MATERIAL	KG. RECOLECTADOS	SE SALVARON ÁRBOLES (pza.)	SE AHORRÓ AGUA (lts.)	SE EVITÓ CONSUMIR COMBUSTIBLE (lts.)	SE AHORRÓ ENERGÍA ELÉCTRICA (kwh.)	OXÍGENO (proporciona a "x" personas)	BIÓXIDO DE CARBONO. (kg. capturado)	RELLENO SANITARIO (m3.)	SE EVITÓ PRODUCIR FANGO ROJO (kg.)	CAMISAS (pzas equivalentes producidas por tipo de material)
PAPEL	35,098	596.67	947,646.00	51,243.08	143,901.80	2,386.66	7,159.99	1,052.94	NA	NA
CARTÓN	14,941	254	403,407	21,813.86	61,258.1	1,015.99	3,047.96	448.23	NA	NA
PET	3,601	NA	141,375.26	NA	18,107.99	NA	9,024.11	90.03	NA	37,450.4
ALUMINIO	92	-	-	-	-	-	-	-	276	-
SUMA	53,732	850.67	1,492,428.26	73,056.94	223,267.89	3,402.65	19,232.06	1,591.2	276	37,450.4

Nota 1: En la columna de “OXÍGENO” indica que por cada árbol salvado, éste proporciona oxígeno a 4 personas.
Nota 2: En la columna “BIÓXIDO DE CARBONO” indica que por cada árbol salvado se captura cierta cantidad del mismo.

Cuadro No. 6

FECHA: ENERO A DICIEMBRE DE 2013										
BENEFICIOS AMBIENTALES										
TIPO DE MATERIAL	KG. RECOLECTADOS	SE SALVARON ÁRBOLES (pza.)	SE AHORRÓ AGUA (lts.)	SE EVITÓ CONSUMIR COMBUSTIBLE (lts.)	SE AHORRÓ ENERGÍA ELÉCTRICA (kwh.)	OXÍGENO (proporciona a "x" personas)	BIÓXIDO DE CARBONO. (kg. capturado)	RELLENO SANITARIO (m3.)	SE EVITÓ PRODUCIR FANGO ROJO (kg.)	CAMISAS (pzas. producidas por tipo de material)
PAPEL	3,388.00	57.60	91,476.00	4,946.48	13,890.80	230.38	691.15	101.64	NA	NA
CARTÓN	9,974.00	169.56	269,298.00	14,562.04	40,893.40	678.23	2,034.70	299.22	NA	NA
PET	0.00	NA	0.00	NA	0.00	NA	0.00	0.00	NA	0.00
ALUMINIO	0.00	-	-	-	-	-	-	-	0.00	-
SUMA	13,362.00	227.16	360,774.00	19,508.52	54,784.20	908.61	2,725.85	400.86	0.00	0.00

FECHA: ENERO A DICIEMBRE DE 2014										
BENEFICIOS AMBIENTALES										
TIPO DE MATERIAL	KG. RECOLECTADOS	SE SALVARON ÁRBOLES (pza.)	SE AHORRÓ AGUA (lts.)	SE EVITÓ CONSUMIR COMBUSTIBLE (lts.)	SE AHORRÓ ENERGÍA ELÉCTRICA (kwh.)	OXÍGENO (proporciona a "x" personas)	BIÓXIDO DE CARBONO. (kg. capturado)	RELLENO SANITARIO (m3.)	SE EVITÓ PRODUCIR FANGO ROJO (kg.)	CAMISAS (pzas. producidas por tipo de material)
PAPEL	8,714	148.14	235,278	12,722.44	35,727.4	592.55	1,777.66	261.42	NA	NA
CARTÓN	9,750	165.75	263,250	14,235	39,975	663	1,989	292.5	NA	NA
PET	175	NA	6,870.5	NA	880.01	NA	438.55	4.38	NA	1,820
ALUMINIO	33	-	-	-	-	-	-	-	99	-
SUMA	18,672	313.89	505,398.5	26,957.44	76,582.41	1,255.55	4,205.21	558.3	99	1,820

FECHA: ENERO A DICIEMBRE DE 2015										
BENEFICIOS AMBIENTALES										
TIPO DE MATERIAL	KG. RECOLECTADOS	SE SALVARON ÁRBOLES (pza.)	SE AHORRÓ AGUA (lts.)	SE EVITÓ CONSUMIR COMBUSTIBLE (lts.)	SE AHORRÓ ENERGÍA ELÉCTRICA (kwh.)	OXÍGENO (proporciona a "x" personas)	BIÓXIDO DE CARBONO. (kg. capturado)	RELLENO SANITARIO (m3.)	SE EVITÓ PRODUCIR FANGO ROJO (kg.)	CAMISAS (pzas. producidas por tipo de material)
PAPEL	7,905	134.39	213,435	11,541.3	31,410.5	537.54	1,612.62	237.15	NA	NA
CARTÓN	9,330	158.61	251,910	13,621.8	38,253	634.44	1,903.32	279.9	NA	NA
PET	33	NA	1,295.58	NA	165.94	NA	82.7	0.83	NA	343.2
ALUMINIO	90	-	-	-	-	-	-	-	270	-
SUMA	17,358	293	466,640.58	25,163.1	70,829.44	1,171.98	2,598.64	517.88	270	343.2

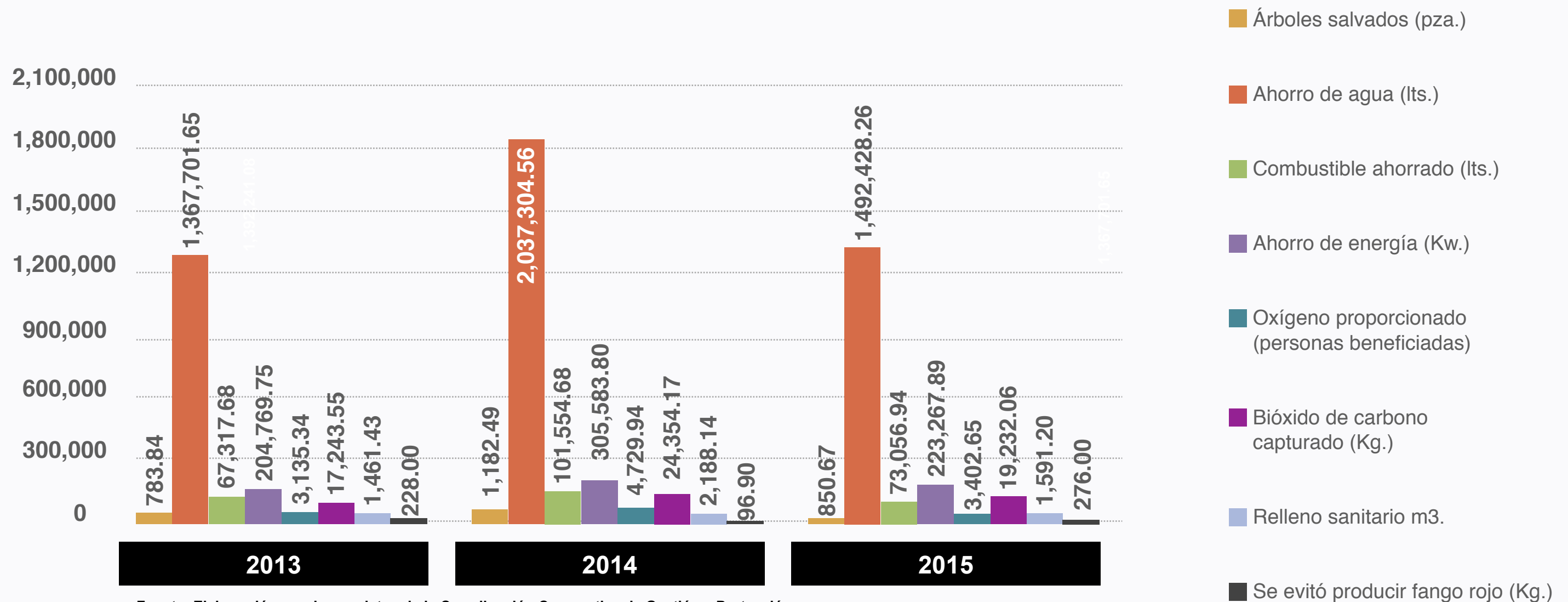
Nota 1: En la columna de “OXÍGENO” indica que por cada árbol salvado, éste proporciona oxígeno a 4 personas.

Nota 2: En la columna “BIÓXIDO DE CARBONO” indica que por cada árbol salvado se captura cierta cantidad del mismo.

Como resultado de las acciones en materia de reciclaje, la empresa ha obtenido un consumo racional de recursos naturales y ha logrado minimizar la generación de residuos, la sustitución de sustancias químicas y el reciclaje de residuos peligrosos y no peligrosos, entre otros (*Cuadro No. 7 y 8*).

Cuadro No. 7

Beneficios ambientales Televisa Santa Fe



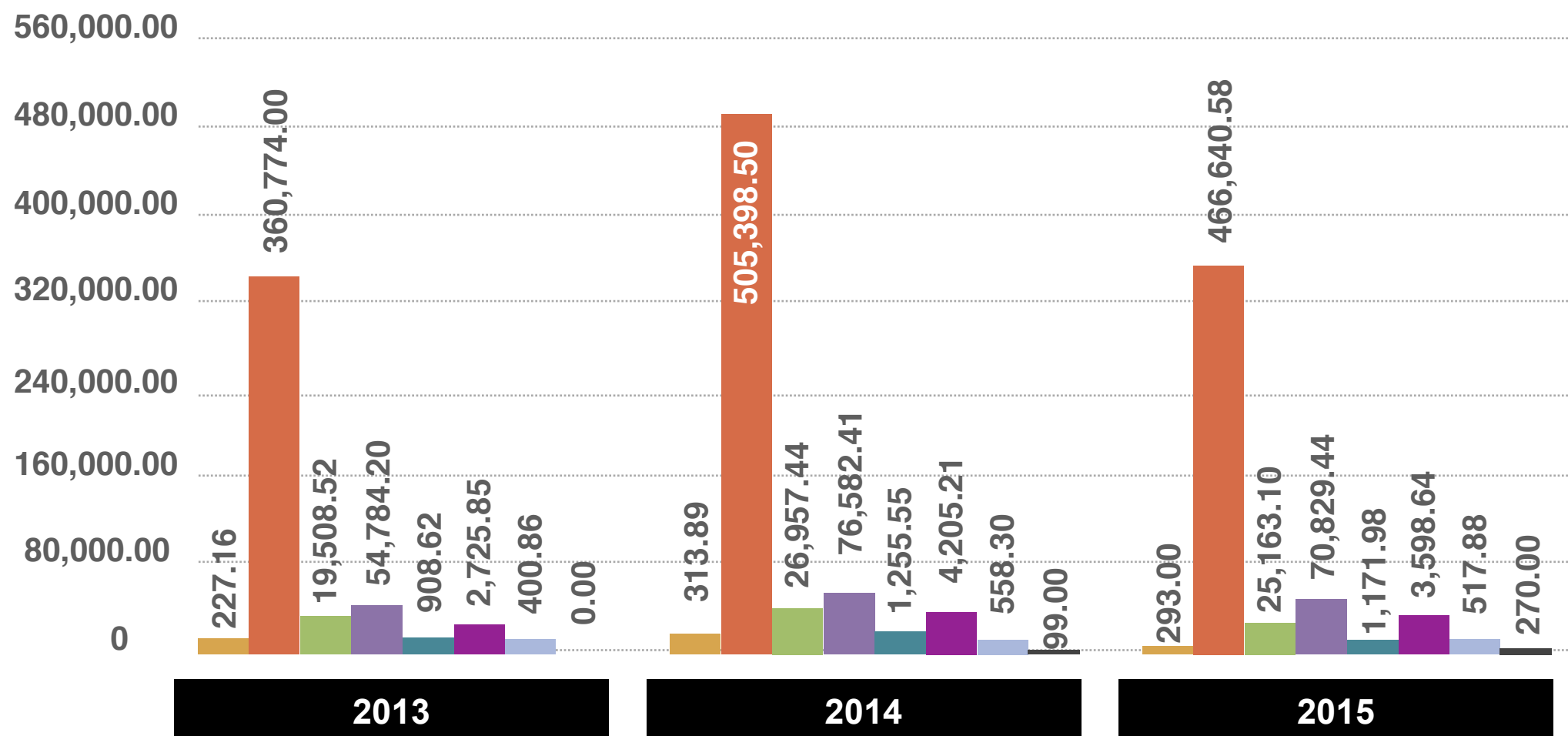
Fuente: Elaboración propia con datos de la Coordinación Corporativa de Gestión y Protección Ambiental provenientes del Programa de Reciclaje en Televisa Santa Fe.

Cuadro No. 8

Beneficios ambientales Televisa San Ángel



- Árboles salvados (pza.)
- Ahorro de agua (lts.)
- Combustible ahorrado (lts.)
- Ahorro de energía (Kw.)
- Oxígeno proporcionado (personas beneficiadas)
- Bióxido de carbono capturado (Kg.)
- Relleno sanitario m3.
- Se evitó producir fango rojo (Kg.)



Fuente: Elaboración propia con datos de la Coordinación Corporativa de Gestión y Protección Ambiental provenientes del Programa de Reciclaje en Televisa San Ángel.

c. Ahorro en el consumo de agua potable, mediante la implementación de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) y la reutilización en actividades como riego, sistemas contra incendio y servicios sanitarios.

Actualmente contamos con **6 PTAR** que cumplen con la NOM-003 y NOM-002 (**Cuadro No. 9**), en las siguientes ubicaciones:

Cuadro No. 9

Plantas de Tratamiento de agua residual de las diferentes instalaciones



Conforme a los compromisos asumidos por la empresa para obtener y mantener las certificaciones en materia ambiental en las instalaciones de Santa Fe y San Ángel, la empresa ha reducido las emisiones de CO por debajo de los estándares máximos previstos en la normatividad aplicable, conforme se muestra en los **Cuadros No. 10 y 11**.

Cuadro No. 10



Reducción de emisiones Santa Fe (CO Promedio)

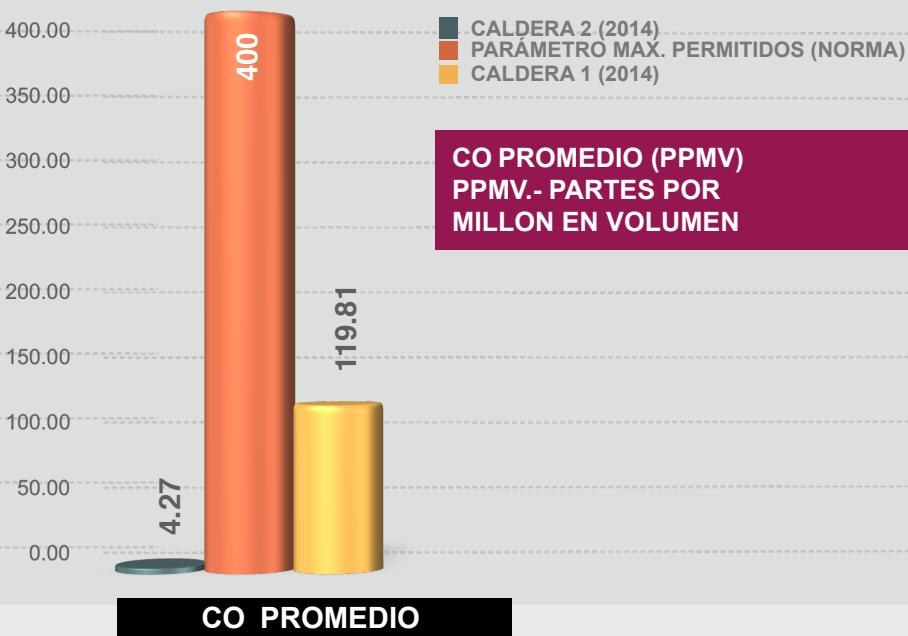
2013

Cuadro de Reducción de Emisiones Santa Fe



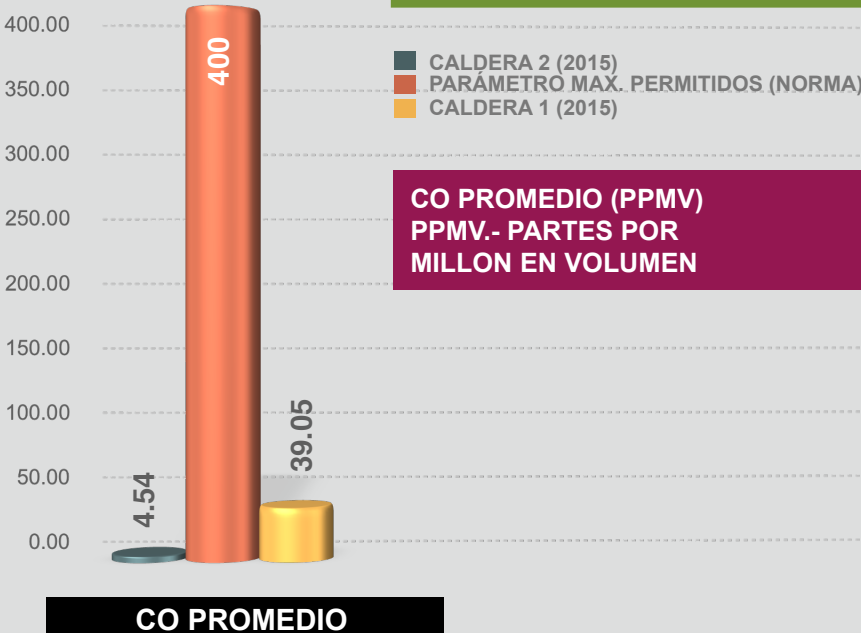
2014

Cuadro de Reducción de Emisiones Santa Fe



2015

Cuadro de Reducción de Emisiones Santa Fe



Cuadro No. 11

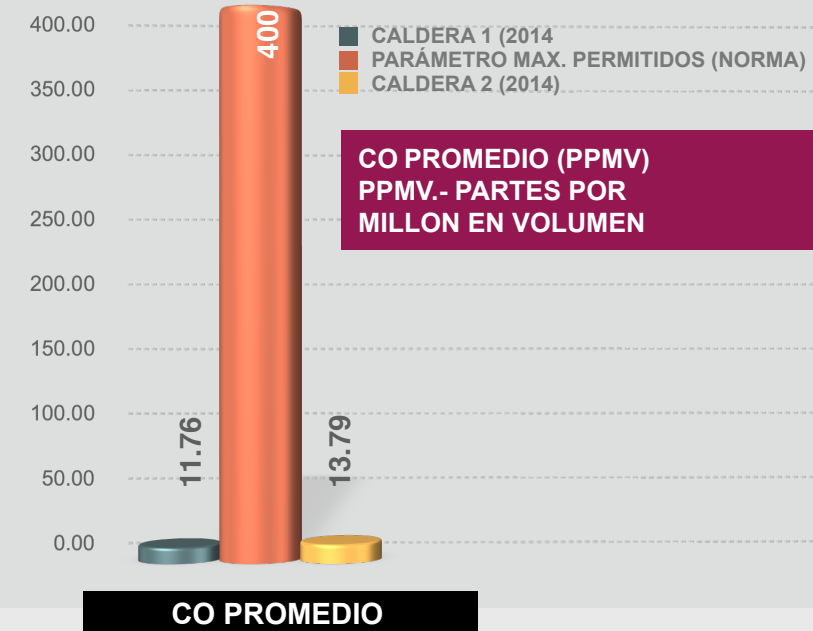


Reducción de emisiones San Ángel (CO Promedio)

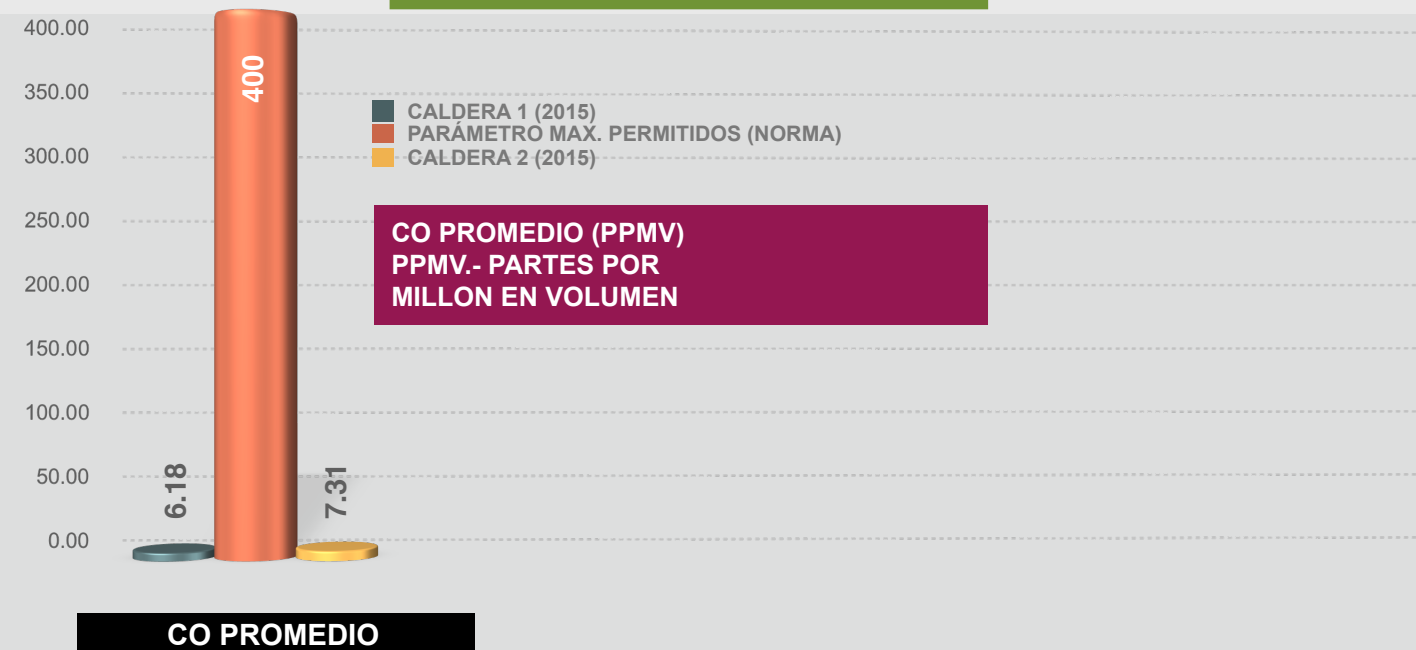
2013 Cuadro de Reducción de Emisiones San Ángel



2014 Cuadro de Reducción de Emisiones San Ángel



2015 Cuadro de Reducción de Emisiones San Ángel

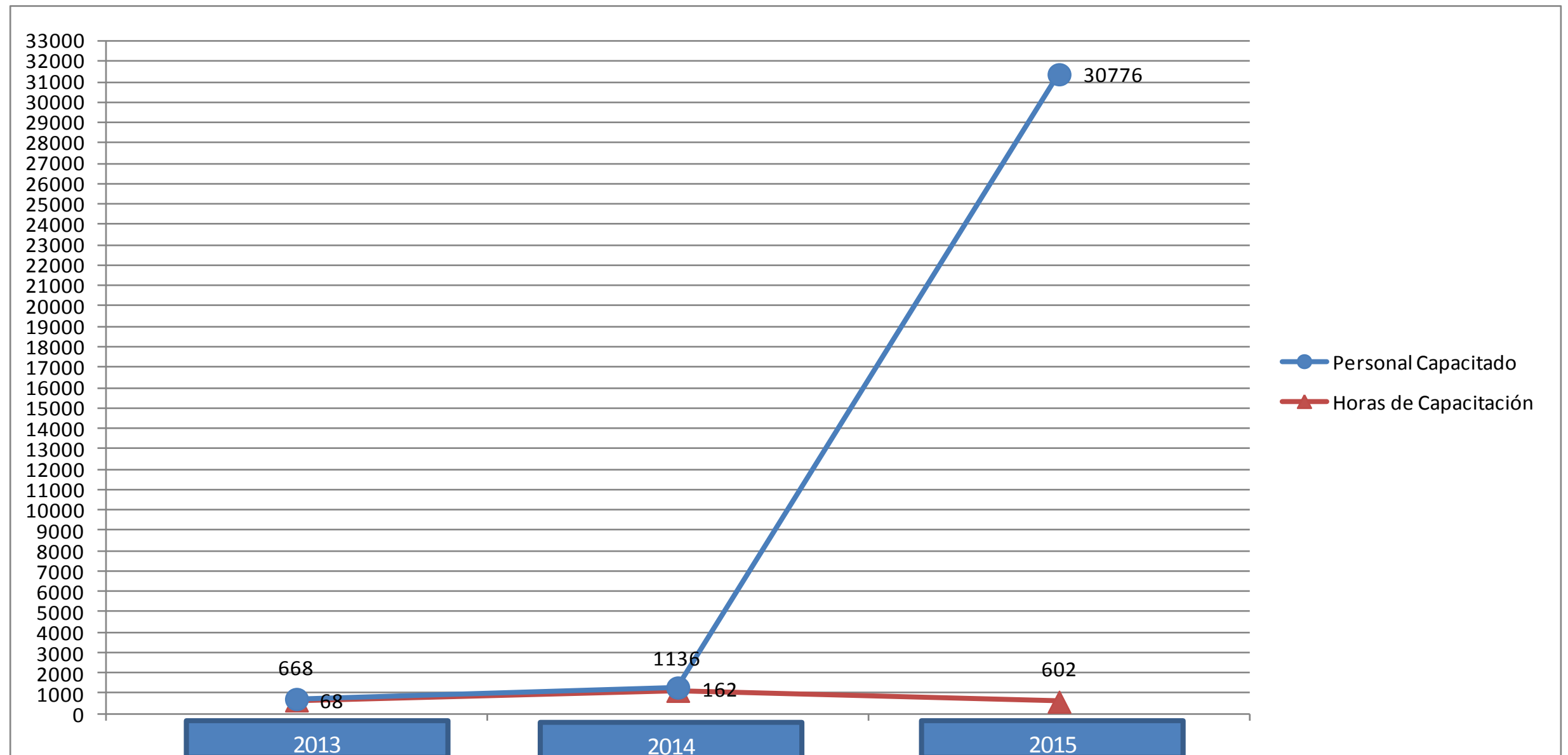


d. Concientización de los usuarios y proveedores, tanto internos como externos.

Grupo Televisa se ha esforzado en capacitar a personal operativo y administrativo. Del 2010 al 2015 se han llevado a cabo 3,298.5 horas en capacitación ambiental (**Cuadro No. 12**), distribuidas de la siguiente manera:

Cuadro No.12

Evolución del Personal Capacitado



Fuente: Elaboración propia con datos internos de la Coordinación Corporativa de Gestión y Protección Ambiental.
Nota: Se hacen los ajustes necesarios en las cifras de acuerdo a nueva información analizada.

Conservación y Preservación del Medio Ambiente

Grupo Televisa, preocupado por el medio ambiente, lleva a cabo acciones para promover la conservación del medio ambiente a través del proyecto “**Por el Planeta**”.

“**Por el Planeta**” es una serie de reportajes y documentales que tiene como objetivo mostrar la riqueza natural de México y del mundo.

Se han producido 12 capítulos de una hora de duración y 60 notas para los principales noticiarios de mayor audiencia de Grupo Televisa.



CONECTANDO
CON LA **SOSTENIBILIDAD**
2015



Contacto:

Mtro. Carlos Ramos Cárdenas Artigas

Director Corporativo de Sostenibilidad
Av. Vasco de Quiroga 2000, Edificio D, 1er piso.
Colonia Santa Fe, Ciudad de México. 01210
Tel. +52 1 (55) 5261 20 00, ext 13684
cramosc@televisa.com.mx

Lic. Carlos Madrazo

Director de Relaciones con Inversionistas
Av. Vasco de Quiroga 2000, Edificio A, 4to piso.
Colonia Santa Fe, Ciudad de México. 01210
Tel. +52 1 (55) 5261 25 25, 5261 2494, ext 12446
ir@televisa.com.mx

Ligas de consulta:

<http://www.televisair.com/es/773622/codigo-etica/>
<http://i2.esmas.com/documents/2015/06/03/3524/codigo-de-mejores-practicas-2014.pdf>
<http://www.televisair.com/es/reportes-anuales/>
<http://www.televisair.com/es/forma-20-f/>
<http://www.fundaciontelevisa.org/>

