

CONECTANDO  
CON LA **SOSTENIB**LIDAD

2014



# ÍNDICE

## MENSAJE DEL SR. EMILIO AZCÁRRAGA JEAN



### 1. PERFIL DE LA COMPAÑÍA

### 2. GOBIERNO CORPORATIVO

- 2.1 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
- 2.2 COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS
- 2.3 ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS
- 2.4 CÓDIGO DE ÉTICA
- 2.5 SISTEMA DE DENUNCIAS
- 2.6 PRINCIPALES EXECUTIVOS
- 2.7 PRINCIPALES FUNCIONARIOS

### 3. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

- 3.1 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

### 4. GRUPOS DE INTERÉS

- 4.1 CLASIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

### 5. RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 5.1 EMPLEO Y RELACIONES LABORALES
- 5.2 CLIMA LABORAL
- 5.3 RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN
- 5.4 CAPACITACIÓN
- 5.5 SALUD OCUPACIONAL
- 5.6 HIGIENE, SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CIVIL
- 5.7 ACCIONES CON LA COMUNIDAD (INVERSIÓN SOCIAL)

### 6. MEDIO AMBIENTE

## MENSAJE DEL SR. EMILIO AZCÁRRAGA JEAN

Grupo Televisa ha asumido un compromiso directo y palpable con la sostenibilidad. Sabemos que hoy el éxito de una empresa debe ir más allá de los resultados —importantísimos— de rentabilidad, y velar por una visión sostenible a futuro que tome en cuenta y equilibre aspectos económicos, ambientales y socioculturales en la operación.

Televisa quiere unir voluntades para que sus éxitos empresariales vengan siempre acompañados de beneficios para sus accionistas, empleados y la sociedad en general. Queremos corresponder a la fidelidad de nuestro público, siendo ejemplo de sostenibilidad entre las empresas mexicanas.

La estrategia de sostenibilidad de Televisa generará acciones alineadas a la estrategia de negocio con objetivos claros, formales y medibles para la compañía. La compañía también encaminará sus esfuerzos para gestionar riesgos económicos con impactos sociales, de gobierno corporativo y ambientales, con el fin de proteger el valor de nuestra marca, los intereses del negocio y las relaciones de los grupos con los que la empresa se relaciona. Estoy seguro de que vamos por el camino correcto.

**Emilio Azcárraga Jean**

Presidente y Director General de Grupo Televisa

# 1. PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Televisa es la empresa de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana con base en su capitalización de mercado, y es uno de los principales participantes en el negocio de entretenimiento a nivel mundial. Opera cuatro canales de televisión abierta en la Ciudad de México, produce y distribuye 24 marcas de televisión de paga para distribución en México y el resto del mundo, y exporta sus programas y formatos a Estados Unidos a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), y a otros canales de televisión en más de 50 países.

Televisa es también un participante activo en la industria de las telecomunicaciones en México. Tiene una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica, y en cinco negocios de telecomunicaciones: Cablevisión, Cablemás, Cablecom, TVI y Bestel que ofrecen servicios de televisión de paga, video, voz e internet de alta velocidad.

Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, la operación de un portal horizontal de Internet, juegos y sorteos.

Televisa anunció el pasado 10 de septiembre de 2014, que, sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones, incluyendo la obtención de la aprobación regulatoria del Instituto Federal de Telecomunicaciones, Grupo Salinas acordó comprar la participación del 50% que Televisa tenía en GSF Holdings, S.A.P.I. de C.V. ("GSF"), la compañía controladora de Grupo Iusacell, S.A. de C.V. ("Iusacell").

En los Estados Unidos, Televisa cuenta con una participación accionaria y una inversión en deuda convertible en acciones que, una vez convertida y previa obtención de cualquier autorización que resulte necesaria por parte de las autoridades regulatorias en Estados Unidos, representaría aproximadamente el 38% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Broadcasting Media Partners, Inc. ("BMP"), la compañía controladora de Univision, la empresa de medios de habla hispana líder en los Estados Unidos.



## 2. GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno corporativo de Grupo Televisa está basado en un conjunto de principios y normas que regulan el diseño, la integración y el funcionamiento de los órganos de gobierno de la sociedad. Abarca la relación de poderes que existen entre los accionistas, los integrantes del Consejo de Administración y los principales ejecutivos y funcionarios de la empresa.

### 2.1 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración, actuando como órgano colegiado, tiene a su cargo la dirección, administración y la definición de la visión estratégica de los negocios de la sociedad, con las facultades que le confieren las leyes aplicables y los estatutos sociales.

El Consejo de Administración es nombrado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas y está compuesto hasta por veinte consejeros y sus respectivos suplentes. Cumple con los requisitos de independencia de la Ley de Mercado de Valores de México y las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial.

La elección de los consejeros, toma en cuenta, el valor agregado que le generan a la compañía por su experiencia, integridad, honestidad y profesionalismo.

Se auxilia en la vigilancia de la gestión, conducción y ejecución de los negocios por la función del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, y grupos de trabajo de Evaluación y Compensación, Finanzas y Planeación y Comité Ejecutivo.

El Consejo de Administración se reúne por lo menos en cuatro ocasiones durante el año.

## MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN AL 26 DE SEPTIEMBRE DEL 2014

- Emilio Fernando Azcárraga Jean (P) (1,2)
- Alfonso de Angoitia Noriega (1,2)
- Julio Barba Hurtado (1,2)
- José Antonio Bastón Patiño (1,2)
- Alberto Bailleres González (2,3)
- Francisco José Chevez Robelo (3)
- José Antonio Fernández Carbajal (3)
- Bernardo Gómez Martínez (1,2)
- Claudio X. González Laporte (2,3)
- Michael Larson (3)
- Lorenzo Alejandro Mendoza Giménez (3)
- Alejandro Quintero Íñiguez (1,2)
- Fernando Senderos Mestre (3)
- Enrique F. Senior Hernández (3)
- Eduardo Tricio Haro (3)
- Roberto Hernández Ramírez (2,3)
- Enrique Krauze Kleinbort (2,3)
- José Luis Fernández Fernández (3)
- Salvi Rafael Folch Viadero (1)

## CONSEJEROS SUPLENTES AL 26 DE SEPTIEMBRE DEL 2014

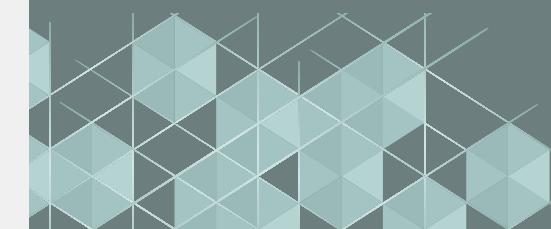
- ▶ Herbert A. Allen III (3)
- ▶ Félix José Araujo Ramírez (1,2)
- ▶ Joaquín Balcarcel Santa Cruz (1,2)
- ▶ Leopoldo Gómez González Blanco (1,2)
- ▶ Jorge Agustín Lutteroth Echegoyen (1,2)
- ▶ Alberto Javier Montiel Castellanos (3)
- ▶ Raúl Morales Medrano (3)
- ▶ Guadalupe Phillips Margain (1)

Para más información puede consultar las siguientes ligas públicas de Grupo Televisa

<http://www.televisa.com/inversionistas-espanol/consejo-de-administracion/>

<http://www.televisa.com/inversionistas-espanol/reportes-anaules>

**(P) Presidente**  
**(1) Relacionado**  
**(2) Patrimonial**  
**(3) Independiente**



## 2.2 COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

La principal función del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, es apoyar al Consejo de Administración en el cumplimiento de algunas de sus responsabilidades, respecto de:

1. La vigilancia de la gestión, conducción y ejecución de los negocios de la sociedad.
2. Actividades en materia de auditoría y de prácticas societarias.
3. Los sistemas de control interno de la sociedad.
4. Aprobación de actos con partes relacionadas en cumplimiento a las políticas existentes.
5. Opiniones respecto de la retribución de directivos relevantes, del Director General, así como los pagos de desvinculación del Director General de la sociedad.
6. Selección, contratación, remoción y compensación del auditor externo.

El Comité está integrado exclusivamente por consejeros independientes y por un mínimo de 3 miembros, quienes deberán cumplir con los requisitos establecidos por las distintas disposiciones normativas y regulatorias aplicables.

### PRESIDENTE

Francisco José Chevez Robelo

### MIEMBROS

Alberto Montiel Castellanos  
José Luis Fernández Fernández

El Comité se reúne cuando menos trimestralmente en fecha previa a las sesiones del Consejo de Administración y a la fecha en que la sociedad emita los reportes financieros a los distintos organismos regulatorios, con autoridad para convenir reuniones extraordinarias, según lo requieran las circunstancias.

Para más información puede consultar las siguientes ligas públicas de Grupo Televisa

<http://www.televisa.com/inversionistas-espanol/codigo-de-mejores-practicas/157193/codigo-mejores-practicas-corporativas-televisa-inversionistas/>

<http://www.televisa.com/inversionistas-espanol/forma-20-f>

## 2.3 ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

La compañía cuenta con un Comité de Inversiones y Administración de Riesgos, encargado de establecer los procedimientos y controles para la identificación, análisis, gestión y adecuada revelación de los riesgos.

Para más información puede consultar las siguientes ligas públicas de Grupo Televisa

<http://www.televisa.com/inversionistas-espanol/codigo-de-mejores-practicas/157193/codigo-mejores-practicas-corporativas-televisa-inversionistas>

## 2.4 CÓDIGO DE ÉTICA

Grupo Televisa cuenta con un Código de Ética, el cual, es supervisado por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, en el que se regulan y orientan las conductas éticas que se basan en la responsabilidad individual de los consejeros, funcionarios y empleados de la compañía incluyendo todas sus divisiones y subsidiarias.

### ADHESIÓN AL CÓDIGO

Los consejeros, funcionarios y empleados del Grupo, así como los empleados de sus subsidiarias, reciben el Código de Ética y firman la Carta de Adhesión, en señal de aceptación y compromiso para respetar lo dispuesto en el mismo.

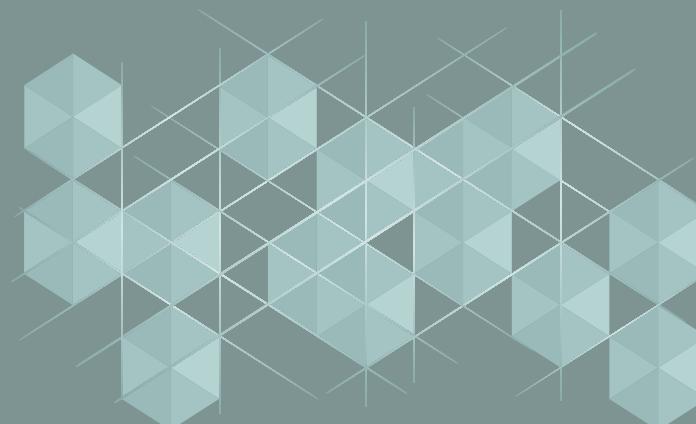
Para más información consultar el Código de Ética a través de las siguientes ligas:

<http://www.televisa.com/inversionistas-espanol/475828/codigo-etica/>,

<http://www.televisa.com/inversionistas-ingles/475854/code-of-ethics/>

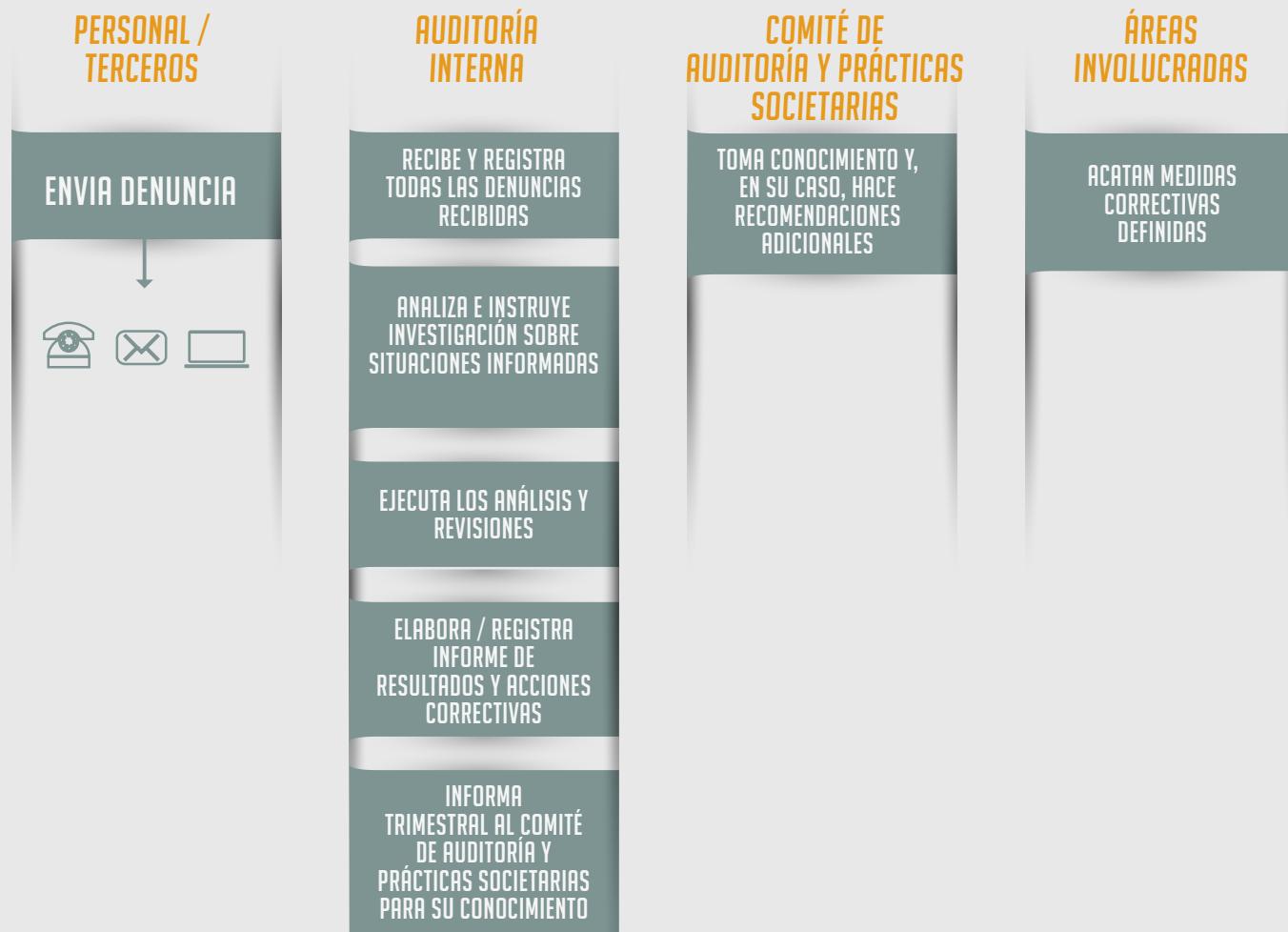
## 2.5 SISTEMA DE DENUNCIAS

La empresa establece un canal de comunicación eficiente, confiable y eficaz para el personal de Grupo Televisa y subsidiarias, a través del cual permite a los empleados y terceros denunciar de forma anónima las violaciones a las disposiciones establecidas en el Código de Ética institucional, así como cualquier otra situación que afecte a los intereses, objetivos empresariales y su capital humano.



## PROCESO DE ATENCIÓN DE DENUNCIAS

### FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA



Grupo Televisa tiene los siguientes medios de denuncia anónima y confidencial:

- ✓ Portal de Internet de Grupo Televisa y
- ✓ Directamente tecleando URL de página de captura:

**[http://capturadedenuncias.televisa.com.mx/DenunciasCaptura/Denuncias\\_Tel.aspx](http://capturadedenuncias.televisa.com.mx/DenunciasCaptura/Denuncias_Tel.aspx)**

- ✓ Apartado Postal 82-145, México, D.F.
- ✓ Lada sin costo desde cualquier parte del territorio nacional 01800 007 8477
- ✓ Correo electrónico: **[denuncias@televisa.com.mx](mailto:denuncias@televisa.com.mx)**

## 2.6 PRINCIPALES EJECUTIVOS

- ▶ Emilio Fernando Azcárraga Jean
- ▶ Bernardo Gómez Martínez
- ▶ Alfonso de Angoitia Noriega
- ▶ José Antonio Bastón Patiño

Para más información puede consultar:

<http://www.televisa.com/ejecutivos/index.php>



## 2.7 PRINCIPALES FUNCIONARIOS

- ▶ **Emilio Fernando Azcárraga Jean**  
Desde marzo de 1997, ocupa el puesto de Presidente del Consejo de Administración, Presidente del Comité Ejecutivo y Director General de Grupo Televisa.
- ▶ **Alfonso de Angoitia Noriega**  
Desde enero de 2004, ocupa el puesto de Vicepresidente Ejecutivo y miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa.
- ▶ **José Antonio Bastón Patiño**  
Desde noviembre de 2008 es Presidente de Televisión y Contenidos y miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa.
- ▶ **Salvi Rafael Folch Viadero**  
Desde enero de 2004 es el Vicepresidente de Finanzas de Grupo Televisa.
- ▶ **Bernardo Gómez Martínez**  
Desde enero de 2004 ocupa el puesto de Vicepresidente Ejecutivo, miembro de la oficina del Presidente y miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa.
- ▶ **Alejandro Jesús Quintero Íñiguez**  
Desde mayo de 1998 es Vicepresidente Corporativo de Comercialización de Grupo Televisa.

Para más información sobre nuestros principales ejecutivos:

<http://www.televisa.com/inversionistas-espanol/forma-20-f/>

### 3. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

---

Durante 2013 Grupo Televisa continuó en el desarrollo de iniciativas en materia de sostenibilidad. Como parte del compromiso, entre otras acciones, ha llevado a cabo diversos estudios, incluido el de materialidad, que son relevantes para determinar acciones que puedan implementarse en áreas de oportunidad de Grupo Televisa.

Asimismo a través de la Dirección de Sostenibilidad y la experiencia de los miembros del Comité de Sostenibilidad en sus ámbitos, se está trabajando para contar con indicadores de desempeño a corto, mediano y largo plazo de acuerdo a los resultados de un estudio de materialidad. Esto le permitirá evaluar la evolución y madurez del tema.

### 3.1 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Desde el 2012, Grupo Televisa cuenta con un Comité de Sostenibilidad que está encargado de dar seguimiento a las iniciativas, evaluar los resultados anuales y establecer objetivos alineados a la estrategia del negocio.

#### COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE GRUPO TELEVISAS

NOMBRE	CARGO EN EL COMITÉ	CARGO
Salvi Rafael Folch Viadero	Presidente	Vicepresidente de Administración y Finanzas
Joaquín Balcarcel Santa Cruz	Secretario	Vicepresidente Jurídico
Juan Fernando Calvillo Armendariz	Consejero	Vicepresidente de Auditoría Interna
Jorge Agustín Lutteroth Echegoyen	Consejero	Vicepresidente de Contraloría Corporativa
Alicia Lebrija Hirschfeld	Consejero	Presidenta Ejecutiva Fundación Televisa
Alex Olhovich Perez	Consejero	Vicepresidente de Recursos Humanos
José Antonio García González	Consejero	Vicepresidente de Administración Corporativa
Carlos Madrazo Villaseñor	Consejero	Director de Relaciones con Inversionistas
Julio Barba Fernández	Coordinador del Comité	Director Corporativo de Inmuebles y Mantenimiento
Carlos Ramos Cárdenas Artigas	Director de Sostenibilidad	Director de Sostenibilidad
Gustavo Alanis Ortega	Consejero Externo	Presidente del Centro Mexicano Derecho Ambiental

## 4. GRUPOS DE INTERÉS

Grupo Televisa sabe que el éxito de la empresa no sólo depende de su rentabilidad, sino de su compromiso y la comunicación con los diversos grupos de interés con los que se relaciona.

Es por ello que la estrategia de negocio de Grupo Televisa, está encaminada a generar acciones que permitan la sana integración, el pleno desarrollo y la efectiva participación con sus grupos de interés- colaboradores, accionistas, socios, inversionistas, clientes, proveedores, público y sociedad – en vía de la construcción de un escenario sostenible.

## 4.1 CLASIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISOS	MECANISMOS DE MEDICIÓN	MECANISMOS DE CONTACTO
Colaboradores	Gestionar y evaluar el desarrollo de talento a través de programas de capacitación, seguridad y promoción. Programas de apoyo y beneficio a los colaboradores y sus familias.	Rotación de personal. Clima laboral. Evaluación de desempeño. Fortalecimiento integral de los colaboradores.	Código de Ética, políticas internas, medios de comunicación interna, buzón de quejas y sugerencias.
Accionistas, Inversionistas	Rentabilidad y transparencia de las acciones y los resultados.	Indicadores financieros. Resultados y utilidades. Información en página web.	Reporte anual, reportes trimestrales, boletines de prensa, página web.
Proveedores	Fortalecer el buen desempeño de nuestros proveedores. Gestionar la administración y el cumplimiento de acuerdos de servicio.	Políticas de contratación.	Correo electrónico, página web, departamento de compras.
Alianzas Estratégicas/ Socios Comerciales	Generación y desarrollo de proyectos en todas las plataformas.	Resultados de alianzas estratégicas. Suma de aliados comerciales en las diferentes líneas de negocio.	Página web, boletines de prensa, revistas del sector.

## 4.1 CLASIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISOS	MECANISMOS DE MEDICIÓN	MECANISMOS DE CONTACTO
<b>Clientes/ Compra de Espacios Publicitarios</b>	Propuestas comerciales atractivas en todas las plataformas.	Pautado en espacios publicitarios disponibles y adaptables para cada tipo de producto, encuestas de servicio, prospección de clientes.	Planes comerciales, página web, eventos.
<b>Gobierno</b>	Cumplimiento de los estándares de calidad y la normatividad correspondiente.	Ley Federal del Trabajo, regulación ambiental, protección civil, certificaciones, vinculación con el gobierno en el cumplimiento con la Ley del Mercado de Valores.	Página web, boletines de prensa.
<b>Público</b>	Ofrecer al público contenido de calidad e información en todas las plataformas.	Aplicación de estudios de mercado.	Contenidos a través de todas las plataformas de medios y página web, eventos, venta de productos, convocatorias.

## 4.1 CLASIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISOS	MECANISMOS DE MEDICIÓN	MECANISMOS DE CONTACTO
<b>Sociedad</b>	Fortalecer la cercanía y contribuir con la sociedad mediante acciones que busquen una mejora en el entorno en el que vivimos.	A través de acciones de responsabilidad social e impactos en la comunidades. Recursos humanos. Valor e inversión social de la empresa.	Campañas sociales y página web.
<b>Academia</b>	Vinculación con proyectos. Compartir conocimiento e información. Capacitación. Prácticas profesionales y de servicio social, becas.	Gestión y resultados de proyectos. Participación en eventos. Convocatorias estudiantiles.	Vinculación, eventos, página web, bolsa de trabajo.

## 5. RESPONSABILIDAD SOCIAL

En Grupo Televisa, la Responsabilidad Social es parte de la cultura corporativa que se inserta en los procesos de negocio a través de prácticas y políticas que permiten el cumplimiento del compromiso de la empresa ante sus grupos de interés.

<http://www.televisa.com/inversionistas-espanol/codigo-de-mejores-practicas/157193/codigo-mejores-practicas-corporativas-televisa-inversionistas/>

<http://www.televisa.com/inversionistas-espanol/475828/codigo-etica/>

<http://www.televisa.com/quienes-somos/326279/mision-vision-grupo-televisa/>



Para Grupo Televisa, existen aspectos importantes sobre el tema social:

### Derechos Humanos

La empresa está comprometida con los derechos humanos, la protección ambiental, la salud y la seguridad para sus empleados clientes y terceros.

### Igualdad de Oportunidades

Grupo Televisa reconoce que todas las personas merecen el mismo trato y las mismas oportunidades independientemente de su género, estado civil, religión, raza, clase social, nacionalidad, preferencia política, discapacidad, convicciones personales, etnia, entre otras.

### Calidad de Vida

Dentro de Grupo Televisa y sus subsidiarias, se han implementado iniciativas para apoyar la inclusión laboral de personas con capacidades diferentes que laboran o quieren laborar en la empresa. Asimismo, se tienen actividades que promueven el valor de la familia, el deporte, el voluntariado, ferias de salud y eventos culturales que generan un ambiente de trabajo positivo.

## 5.1 EMPLEO Y RELACIONES LABORALES

La siguiente tabla establece el número de empleados de las subsidiarias de Grupo Televisa, su desglose por actividad y ubicación geográfica en los últimos tres años.



	2011	2012	2013
<b>TOTAL DE NÚMERO DE EMPLEADOS</b>	<b>26,314</b>	<b>28,599</b>	<b>32,047</b>
<b>CATEGORÍA DE ACTIVIDAD</b>			
EMPLEADOS	26,275	28,558	31,975
EJECUTIVOS	39	41	72
<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>			
MÉXICO	24,659	27,250	30,723
AMÉRICA LATINA (SIN MÉXICO)	1,345	1,021	978
ESTADOS UNIDOS	310	328	346

## POBLACIÓN GRUPO TELEVISÀ AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

TIPO EMPLEADO	RANGO DE EDAD (AÑOS)	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
		#	%	#	%	#	%
EJECUTIVO	MENOR A 20						
	ENTRE 21 Y 30						
	ENTRE 31 Y 40	2	0%			2	0%
	ENTRE 41 Y 50	36	0.200%	1	0.000%	37	0.100%
	MAYOR A 51	29	0%	4	0%	33	0%
SUBTOTAL		67	0.300%	5	0.100%	72	0.200%

### PROPORCIÓN EJECUTIVOS MUJERES Y HOMBRES

7%	MUJERES
93.00%	HOMBRES

NO SINDICALIZADO	MENOR A 20	29	0%	26	0%	55	0%
	ENTRE 21 Y 30	2,742	12.1%	2,302	24.500%	5,044	15.700%
	ENTRE 31 Y 40	4,336	19.2%	2,400	26%	6,736	21%
	ENTRE 41 Y 50	2,747	12.1%	1,356	14.400%	4,103	12.800%
	MAYOR A 51	1,166	5%	418	4%	1,584	5%
SUBTOTAL		11,020	40.700%	6,502	69.100%	17,522	54.700%

### PROPORCIÓN NO SINDICALIZADOS MUJERES Y HOMBRES

37.00%	MUJERES
63%	HOMBRES

SINDICALIZADO	MENOR A 20	105	1%	41	0%	146	0.500%
	ENTRE 21 Y 30	3	13.800%	1,237	13.100%	4,371	13.600%
	ENTRE 31 Y 40	3,667	16%	879	9%	4,546	14.2
	ENTRE 41 Y 50	3,045	13.500%	509	5.400%	3,554	11.1%
	MAYOR A 51	1,596	7%	240	3%	1,836	5.700%
SUBTOTAL		11,547	51.000%	2,906	30.900%	14,453	45.1%
			100.00%		100.00%		

### PROPORCIÓN SINDICALIZADOS MUJERES Y HOMBRES

20.0%	MUJERES
80.0%	HOMBRES

GRAN TOTAL	22,634	70.600%	9,413	29.400%	32,047	100.000%
		100.00%		100.00%		

### PROPORCIÓN POBLACIÓN TOTAL MUJERES Y HOMBRES

29.000%	MUJERES
71.000%	HOMBRES

## 5.2 CLIMA LABORAL

En Grupo Televisa y en sus subsidiarias, se han implementado una serie de estrategias dirigidas a la optimización del desempeño y la productividad, uno de los elementos de dichas estrategias es el **Diagnóstico de Clima Laboral**, que es una herramienta de evaluación que conjuga todos los elementos de la cultura organizacional, a fin de evaluar la percepción que los colaboradores tienen de ella. Dicha evaluación es institucional y se realiza de manera periódica.

El objetivo del diagnóstico es impactar en la productividad y eficiencia de la organización, mejorando las condiciones actuales del clima organizacional a través del fortalecimiento del **liderazgo, el desempeño, la satisfacción y el compromiso** de sus colaboradores.

La encuesta es aplicada anualmente a todas y cada una de las áreas y filiales de Grupo Televisa, presentando resultados por Dirección para generar acciones de mejora.

El diagnóstico de Clima Laboral de Grupo Televisa se basa en una encuesta interna de preguntas cerradas con una escala de Likert. Se evalúan factores inherentes a la **organización** y factores inherentes al **liderazgo y la colaboración**, de los cuales el sentido de pertenencia y alineación estratégica son los factores a los que se les asignan los resultados más altos.

Derivado de los resultados de Clima Laboral se genera un plan de acciones de mejora y se robustecen los planes de capacitación de cada Dirección, se establecen fechas compromiso y se le da seguimiento al cumplimiento de las mismas.

Adicionalmente con base en los resultados globales, Grupo Televisa ha creado **programas institucionales** enfocados a atender los factores con mayor prioridad, como son liderazgo, comunicación y oportunidades de desarrollo. Los programas que se han implementado son:

- **Programa de Excelencia en Mandos Medios (“PEMM”)**
- **Taller de Vivencia de Principios**

### 5.3 RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

El área de Reclutamiento y Selección surge a raíz de la necesidad de atraer al mejor talento con la finalidad de cubrir las necesidades y expectativas de las diversas áreas de Grupo Televisa.

Las herramientas que se utilizan para el Reclutamiento son: bolsas de trabajo universitarias y de Internet, cartera interna e intercambio de cartera con otras empresas o unidades.

Cada integrante del equipo está capacitado en el manejo de herramientas psicométricas, de valores y entrevista por competencias que se utilizan para lograr una mejor selección. A través de la experiencia y capacidad del personal se ha logrado satisfacer las necesidades de la empresa cumpliendo en tiempo y forma requeridos.

Horas invertidas en  
el Curso de  
Inducción. **120**  
**horas anuales.**



Horas hombre en el  
Curso de Inducción  
invertidas en el  
Código de Ética. **40**  
**minutos por curso.**

El número de contrataciones que se tuvieron los  
años pasados son los siguientes:



## 5.4 CAPACITACIÓN

En Grupo Televisa y en sus subsidiarias, la Dirección de Desarrollo de la Vicepresidencia de Recursos Humanos, tiene como responsabilidad atraer al mejor talento, reclutar los mejores candidatos para cada posición, involucrarlos en los procesos clave, capacitarlos y desarrollarlos.

Parte de la visión de la empresa en los procesos relacionados con la integración y la preparación de la gente, es compartir con ellos la gran responsabilidad de construir juntos el progreso de México.

## Capacitación del Talento Interno.

Es el proceso sistemático cuya finalidad, es desarrollar en las personas los conocimientos, las habilidades y las actitudes para mejorar el desempeño de sus responsabilidades en el trabajo, dándoles herramientas para hacer frente a exigencias cambiantes del entorno.

La capacitación se administra a través de las Unidades de Servicio de Recursos Humanos, que atienden a todas las áreas y empresas del Grupo, las cuales se encargan de identificar las necesidades específicas que permitan el avance de la organización, no sólo en los temas de tecnología y procesos, sino también en temas de liderazgo, habilidades humanas y administrativas. Así, los programas de capacitación y desarrollo se basan en un Modelo de Competencias Institucionales, Genéricas y/o Específicas.

## Competencias Institucionales

Se dividen en:

- Respeto a la Normatividad.
- Suma de Esfuerzos.
- Cumplimiento de Objetivos.
- Enfoque al Cliente.
- Innovación.
- Comunicación Interpersonal.
- Relación Humana.

## Competencias Genéricas

Se dividen en:

- Liderazgo.
- Manejo de Equipos de Trabajo.
- Planeación, Organización y Control.
- Visión de Negocio.
- Compromiso.



Para poder agrupar de manera práctica datos para la toma de decisiones, la administración de la capacitación al personal se apoya en la siguiente clasificación:

- **Cursos Humano/Administrativos:** orientados a formar o capacitar en habilidades de interacción con otros, superación profesional personal.
- **Cursos Técnicos/Específicos:** relacionados con temas muy concretos o ceñidos a los procesos de la operación especializada de cada área.

Estas competencias se abordan a través de cursos, talleres o contenidos didácticos que abarcan temas como la planeación, administración del tiempo, manejo del personal, delegación de tareas, retroalimentación, definición de objetivos, organización, entre otros.

## Programas Institucionales

La Dirección de Desarrollo, consciente del devenir tecnológico y de los cambios sociales, constantemente identifica y revisa con cada área de la organización, las necesidades generales presentes/futuras y genera programas que permiten el entendimiento común, la homologación de conocimientos y la difusión de mejores prácticas; como el Programa de Excelencia en Mandos Medios, Talleres de Vivencia de Principios, Cursos de Inducción a la Empresa (donde además se difunde la importancia del sentido de la Ética en la organización).



Algunos programas que han sido instituidos y que se actualizan año con año son:

### **Difusión de Herramientas Institucionales:**

El entendimiento de la estrategia les obliga a compartir con toda la organización de manera homogénea, conceptos clave que deben difundirse con sus colaboradores. La puesta en práctica de estos, garantizará la trascendencia del mensaje institucional.

### **Evaluación del Desempeño:**

Es el programa institucional de aplicación anual sobre el rendimiento del empleado activo en el desarrollo y ejecución de su trabajo, con base en las habilidades, conocimientos y comportamientos demostrados durante el desempeño de sus funciones dentro del periodo de evaluación.

### **Programa de Desarrollo Humano:**

Es el programa de apoyo emocional, confidencial y gratuito, para empleados y familiares directos. También apoya a temas organizacionales relacionados con la higiene mental, estrés y talleres de desarrollo humano y/o temas relacionados con las adicciones.

## Manuales de Gestión:

Es un instrumento que ayuda a los mandos medios para agilizar sus funciones gerenciales, que abarcan los siguientes temas:

- Inducción
- Planeación
- Evaluación
- Juntas Efectivas
- Inteligencia Emocional
- Gestión de Personal
- Motivación
- Negociación:
  - Comunicación
  - Trabajo en Equipo
  - Gestión y Liderazgo
  - Gestión de Conflictos

En el año 2013, los datos relacionados con la capacitación fueron:

CONCEPTO	ADMINISTRATIVO-HUMANO	TÉCNICO-ESPECÍFICO	TOTAL
NUMERO DE PERSONAS CAPACITADAS	4,405	3,837	8,242
NUMERO DE HORAS	4,652	10,046	14,698
NUMERO DE HORAS-HOMBRE DE CAPACITACIÓN	342,289	59,841	202,130
NUMERO DE CURSOS IMPARTIDOS	242	2,562	2,804
PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO			2
COSTO	6,994,995	8,252,020	15,247,015
INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN A NIVEL GRUPO (MXP)			127,549,403

## 5.5 SALUD OCUPACIONAL

En Grupo Televisa, se promueve el bienestar físico, mental y social de los colaboradores, impulsando programas y actividades que reduzcan las condiciones de riesgo e impulsen una cultura de vida saludable.

Para cumplir lo anterior, se llevan a cabo las siguientes acciones:

- ▶ Clínica de Sobrepeso y Nutrición.
- ▶ Jornadas de la Salud.
- ▶ Exámenes Médicos Periódicos.
- ▶ Servicio Médico por Ubicación.
- ▶ Campañas de Vacunación.
- ▶ Programa anual de comunicación en distintos medios con temas orientados a salud ocupacional.
- ▶ Aplicación y promoción de programas oficiales (PrevenIMSS).

AÑO	NÚMERO DE CONSULTAS	COMUNICADOS DE SALUD	ARTÍCULOS EN REVISTA INTERNA*	CARTELES Y PANTALLAS *
2010	54,109	34	6	6
2011	56,468	38	6	6
2012	54,800	38	6	6
2013	62,415	43	6	6

\* Publicaciones bimestrales

PRINCIPALES TEMAS ABORDADOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Adicciones	Embarazo
Enfermedades respiratorias	Enfermedades gastrointestinales
Nutrición	Cáncer
Temas neurológicos	Enfermedades crónico degenerativas

## 5.6 HIGIENE, SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CIVIL

Grupo Televisa está enfocada a minimizar y/o eliminar los riesgos de colaboradores e instalaciones a través del cumplimiento legal normativo y de la prevención de accidentes y siniestros en materia de Higiene, Seguridad Industrial y Protección Civil en todas las empresas del Grupo, con la finalidad de mantener la integridad física de los colaboradores, mejorar la seguridad de las instalaciones, apoyar a los indicadores financieros de la empresa, fomentar el cumplimiento institucional y el apego a la normatividad; cubriendo las necesidades y expectativas de las diferentes operaciones con base en la generación de hábitos seguros formadores de una cultura de autocuidado.

Para cumplir lo anterior, se llevan a cabo las siguientes acciones:

- ▶ Establecimiento de programas de prevención de accidentes.
- ▶ Generación de campañas de prevención de riesgos.
- ▶ Evaluaciones periódicas de cumplimiento legal.
- ▶ Desarrollo de programas internos de protección civil.
- ▶ Conformación y capacitación de brigadas de emergencia.
- ▶ Comunicación institucional en higiene, seguridad y protección civil.
- ▶ Conformación y funcionamiento de comisiones de higiene y seguridad.
- ▶ Establecimiento y seguimiento de indicadores de siniestralidad.

AÑO	CURSOS IMPARTIDOS	PARTICIPANTES	HORAS HOMBRE
2010	85	4,214	26,460
2011	140	3,977	20,710
2012	45	3,000	18,750
2013	50	3,481	21,513

### PRINCIPALES TEMAS ABORDADOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNOS

Comunicación y evacuación	Primeros auxilios
Prevención y combate de incendios	Búsqueda y rescate
Uso y manejo de extintores	Seguridad y refugios
Manejo de crisis	Comisión de higiene y seguridad
Señalización	Uso de equipo de protección personal
Trabajo en alturas	Riesgo de incendios
Identificación de riesgos en tuberías	Manejo de botiquines
Estándares generales de seguridad	Básicos de protección civil
Inspecciones de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (“STPS”)	Prevención de accidentes

AÑO	ACCIDENTES DE TRABAJO	ÍNDICE DE FRECUENCIA	DÍAS DE INCAPACIDAD	ÍNDICE DE GRAVEDAD
2010	225	7.5	6,548	0.22
2011	254	8.2	6,799	0.22
2012	277	8.3	7,367	0.22
2013	236	6.3	6,466	0.17

## 5.7 ACCIONES CON LA COMUNIDAD (INVERSIÓN SOCIAL)

Grupo Televisa consolida su presencia como una empresa socialmente responsable en la tarea de favorecer a millones de mexicanos por medio de Fundación Televisa. A través de acciones individuales y alianzas, seguimos trabajando en el desarrollo de las comunidades más necesitadas de nuestro país a favor de los niños y jóvenes que son nuestro presente y futuro.

El quehacer de la Fundación está dirigido a ofrecer oportunidades de superación para personas que las necesitan y las merecen. Trabajamos para mejorar la calidad de vida de muchas familias por medio de diversos programas sociales y culturales. Invertimos en lo más valioso que tenemos: nuestro capital humano. El enfoque de los programas de Fundación Televisa no se centra en promedios y estadísticas, sino en destinos individuales que juntos suman millones de vidas que se transforman.



Para más información sobre Fundación Televisa puede consultar la siguiente liga:

<http://www.fundaciontelevisa.org/wp-content/uploads/2014/04/informe-anual-2013-1.pdf>

## 6. MEDIO AMBIENTE

EL COMPROMISO en Grupo Televisa es el cuidado y protección del medio ambiente por ser una empresa responsable y líder de los medios de habla hispana en el mundo, conscientes de que las actividades y/o procesos pueden impactar al mismo; han ampliado su visión, para atender las expectativas y preocupaciones ambientales de sus grupos de interés tanto interna como externamente.

Como resultado, se han identificado los aspectos ambientales más relevantes y específicos, ya sean directos o indirectos, como son: energía, emisiones a la atmósfera, agua potable, residuos en general, uso de hidrocarburos, descargas de aguas residuales, productos químicos y en un menor grado, flora y fauna.

Debido al compromiso adquirido y a su código de ética, Grupo Televisa ha implementado una serie de acciones que le permiten dar un seguimiento puntual en el cuidado y protección del medio ambiente, mismas que a continuación se indican:

1. Contar con un área especializada en el tema del medio ambiente, denominada como “Gerencia Corporativa de Protección Ambiental” a cargo de la “Dirección de Inmuebles y Mantenimiento”.

El propósito principal del área es:

- ✓ “Cuidar el medio ambiente, a través del ahorro en recursos naturales”
- ✓ “Crear conciencia del personal, partes interesadas, clientes y proveedores”
- ✓ “Cumplir la normatividad ambiental”
- ✓ “Prevenir la contaminación”
- ✓ “Buscar la mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental”

## GERENCIA CORPORATIVA DE PROTECCIÓN AMBIENTAL

Grupo Televisa cuenta con una Gerencia Corporativa de Protección Ambiental, misma que está conformada por aproximadamente 10 colaboradores y en la cual participan miembros de distintos niveles, entre los que destacan: Vicepresidencia, Dirección, Gerencia, entre otros más.

**2. Establecer un Sistema de Gestión Ambiental, del que emana la Política Ambiental como un compromiso de Grupo Televisa:**

***“Grupo Televisa, empresa líder mundial en la producción y distribución de entretenimiento e información en habla hispana, se compromete al cuidado del medio ambiente, creando conciencia mediante la comunicación con sus colaboradores, accionistas, inversionistas, la comunidad de la cual forman parte, proveedores, clientes y a disposición de la sociedad en general, estableciendo objetivos y metas que permitan el cumplimiento de los requisitos legales establecidos que la organización haya suscrito, buscando la mejora continua a través de un Sistema de Gestión Ambiental documentado, implementado y mantenido, que fortalezca el desarrollo sostenible de la empresa.”***

El Sistema de Gestión Ambiental ha permitido tener herramientas para establecer objetivos, metas e indicadores. Como resultado de la implementación de la Política Ambiental, actualmente Grupo Televisa cuenta con **4 certificaciones en ISO 14001. (Cuadro No. 1)**

## CERTIFICADOS OBTENIDOS POR INSTALACIONES

**Cuadro No. 1**

Entidad emisora	CORPORATIVO CALIDAD MEXICANA CERTIFICADA (CALMECAC) ORGANISMO NACIONAL DE CONCERTACIÓN Y VERIFICACIÓN							
	SANTA FE		SAN ÁNGEL		CENTRO DE ACOPIO		DISTRIBUIDORA INTERMEX	
Certificado Obtenido/ Constancia	ISO 14001 : 2004	De Mantenimiento ISO 14001 : 2004	ISO 14001 : 2004	De Mantenimiento ISO 14001 : 2004	ISO 14001 : 2004	De Mantenimiento ISO 14001 : 2004	ISO 14001 : 2004	De Mantenimiento ISO 14001 : 2004
No de Certificado	No 13-10777.2-282	No 13-10777.2-282	No 13-10777.1-281	No 13-10777.1-281	No 13-10777.4-283	No 13-10777.4-283	No 13-10777.3-280	No 13-10777.3-280
Vigencia	Enero 2013 a Enero 2016	Enero 2014 a Enero 2015	Enero 2013 a Enero 2016	Enero 2014 a Enero 2015	Enero 2013 a Enero 2016	Diciembre 2013 a Noviembre 2014	Enero 2013 a Enero 2016	Enero 2014 a Enero 2015
Unidad de Verificación de Tercera Parte	Calidad mexicana certificada							

Fuente: Elaboración propia con datos internos de la Gerencia Corporativa de Protección Ambiental, provenientes de las entidades emisoras. Información actualizada al mes de marzo 2014.

- 3.** Cumplir con las regulaciones ambientales aplicables a su actividad, a nivel local y federal, mediante los instrumentos establecidos; actualmente Grupo Televisa cuenta con 10 Certificaciones en Calidad Ambiental ante las autoridades competentes. (**Cuadros No. 2 y 3**)

### Cuadro No. 2

Entidad emisora	SEMARNAT- PROFEPA													
	SANTA FE			SAN ÁNGEL				CENTRO DE ACOPIO	DISTRIBUIDORA INTERMEX			CHAPULTEPEC		
Certificado Obtenido	CERTIFICADO INDUSTRIAL LIMPIA	CERTIFICADO DE CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO DE CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO INDUSTRIAL LIMPIA	CERTIFICADO INDUSTRIA LIMPIA	CERTIFICADO DE CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO DE CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO INDUSTRIAL LIMPIA	CERTIFICADO DE CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO DE CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO INDUSTRIA LIMPIA	CERTIFICADO DE CALIDAD AMBIENTAL	CERTIFICADO DE CALIDAD AMBIENTAL
No. de Certificado	01 I191 4827	N/C/ 9/7290	NC910126	O/I/ 9/2553	ND	O/C/9/7275	RC 99775	NC99833	O/I/ 9/3422	P/I/9/7072	NC 910047	0/I/9/3425	R/C/9/8323	RC910770
Vigencia	Diciembre 2008 a Febrero 2010	Febrero 2011 a Febrero 2013	Marzo 2013 a Marzo 2015	Noviembre 2006 a Noviembre 2008	Noviembre 2008 a Noviembre 2010	Diciembre 2010 a Diciembre 2012	Noviembre 2012 a Noviembre 2014	Diciembre 2012 a Diciembre 2014	Noviembre 2007 a Noviembre 2009	Diciembre 2010 a Diciembre 2012	Febrero 2013 a Febrero 2015	Noviembre 2007 a Noviembre 2009	Diciembre 2011 a Diciembre 2013	Diciembre 2013 a Diciembre 2015
Unidad de Verificación de Tercera Parte	Fomento de Ingeniería, S.A de C.V. (FOMIN)	Consultores Ambientales Etapa S.C. (CAETAPA)	Ingeniería Ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)	Fomento de Ingeniería, S.A de C.V. (FOMIN)		Consultores Ambientales Etapa S.C. (CAETAPA)	Ingeniería Ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)	Ingeniería Ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)	Fomento de Ingeniería, S.A de C.V. (FOMIN)	SICMA Consultores	Ingeniería Ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)	ND	ND	ND

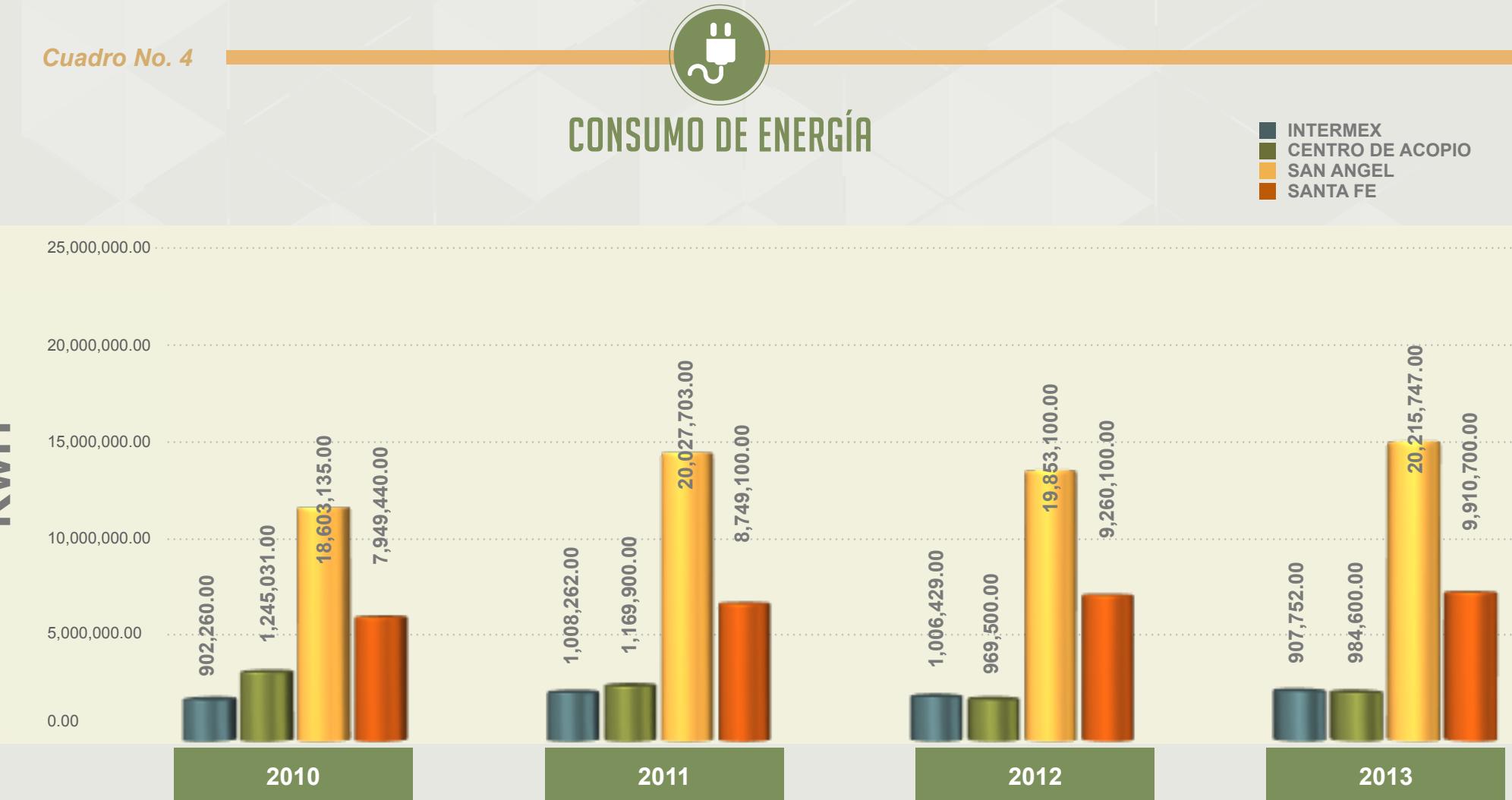
Fuente: Elaboración propia con datos internos de la Gerencia Corporativa de Protección Ambiental, provenientes de las entidades emisoras. Información actualizada al mes de marzo 2014.

### Cuadro No. 3

Entidad emisora	SECRETARÍA DEL MEDIO AMBIENTE D.F.										
Instalaciones Certificadas	SANTA FE		SAN ÁNGEL			CENTRO DE ACOPIO		DISTRIBUIDORA INTERMEX		CHAPULTEPEC	
Certificado Obtenido	CUMPLIMIENTO AMBIENTAL										
No. De Certificado	SMA-PAA-10-08	SMA-PAA-10-08 (R1/01-11)	SMA-PAA-10-08 No. Oficio: SEDEMA/TMG/1080/2013	SMA-PAA-02-07	SMA-PAA-02-07 (R1/02-11)	SMA-PAA-02-07 No. Oficio: SEDEMA/TMG/1081/2013	SMA-PAA-06-13 No. Oficio: SEDEMA/TMG/1088/2013	SMA-PAA-05-10	SMA-PAA-05-10 No. Oficio: SEDEMA/TMG/1083/2013	SMA/PPA-09-08	SMA-PAA-09-08 (R2/01/12)
Vigencia	Octubre 2008 a Octubre 2010	Enero 2011 a Enero 2013	Diciembre 2013 a Diciembre 2015	Octubre 2007 a Octubre 2009	Diciembre 2011 a Diciembre 2013	Diciembre 2013 a Diciembre 2015	Diciembre 2013 a Diciembre 2015	Septiembre 2010 a Septiembre 2012	Diciembre 2013 a Diciembre 2015	Octubre 2008-Octubre 2010	Mayo 2014- Mayo 2016
Unidad de Verificación de Tercera Parte	Fomento de Ingeniería, S.A de C.V. (FOMIN)	Consultores Ambientales Etapa S.C. (CAETAPA)	Ingeniería Ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)	Fomento de Ingeniería, S.A de C.V. (FOMIN)	Consultores Ambientales Etapa S.C. (CAETAPA)	Ingeniería Ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)	Ingeniería ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)	Consultores Ambientales Etapa S.C. (CAETAPA)	Ingeniería ambiental y Procesos de Calidad S.C. (IAPROC)	ND	ND

Fuente: Elaboración propia con datos internos de la Gerencia Corporativa de Protección Ambiental, provenientes de las entidades emisoras. Información actualizada al mes de marzo 2014.

a. Maximización de la eficiencia energética mediante el uso de ahorreadores de energía, detectores de movimiento para iluminación en espacios diversos, entre otros. (Cuadro No. 4)



Fuente: Elaboración propia con datos de las siguientes áreas, Coordinación de Ingeniería Electromecánica, Inmuebles Construcción y Mantenimiento, Operaciones, Mantenimiento y Servicios Generales.

**b.** Reducción de los residuos no peligrosos, peligrosos y de manejo especial, mediante la donación y/o el reciclaje de los mismos.

Grupo Televisa cuenta con un programa de reciclaje en las instalaciones de Santa Fe cuya implementación replicará en el futuro en otras instalaciones. A continuación se incluyen los beneficios reportados por el programa de reciclaje durante los años 2012 y 2013. (**Cuadro No. 5**)

**Cuadro No. 5**

UBICACIÓN: SANTA FE										
FECHA: ENERO A DICIEMBRE DE 2012										
BENEFICIOS AMBIENTALES										
TIPO DE MATERIAL	KG. RECOLECTADOS	SE SALVARON ÁRBOLES (pza)	SE AHORRÓ AGUA (Lts)	SE EVITÓ CONSUMIR COMBUSTIBLE (Lts)	SE AHORRÓ ENERGÍA ELÉCTRICA (kwh)	OXÍGENO (proporciona "x" personas)	BIÓXIDO DE CARBONO. (kg. capturado)	RELLENO SANITARIO m <sup>3</sup>	SE EVITÓ PRODUCIR FANGO ROJO ( kg.)	CAMISAS (pzas producidas por tipo de material.)
PAPEL	29,419	500.12	794,313	42,952	120,618	2,000	6,001	882.57	NA	NA
CARTÓN	14,245.5	242.17	384,628.5	20,798.4	58,406.6	968.69	2,906.1	427.37	NA	NA
PET	5,433.5	NA	21,399.6	NA	27,320.4	NA	13,615.1	135.83	NA	56,503.2
ALUMINIO	52.3	-	-	-	-	-	-	-	156.9	-
<b>SUMA</b>	<b>49,149.8</b>	<b>742.3</b>	<b>1,392,241.08</b>	<b>63,750.17</b>	<b>206,344.83</b>	<b>2,969.19</b>	<b>22,522.66</b>	<b>1,445.76</b>	<b>156.9</b>	<b>56,503.20</b>
FECHA: ENERO A DICIEMBRE DE 2013										
BENEFICIOS AMBIENTALES										
TIPO DE MATERIAL	KG. RECOLECTADOS	SE SALVARON ÁRBOLES (pza)	SE AHORRÓ AGUA (Lts)	SE EVITÓ CONSUMIR COMBUSTIBLE (Lts)	SE AHORRÓ ENERGÍA ELÉCTRICA (kwh)	OXÍGENO (proporciona "x" personas)	BIÓXIDO DE CARBONO. (kg. capturado)	RELLENO SANITARIO m <sup>3</sup>	SE EVITÓ PRODUCIR FANGO ROJO ( kg.)	CAMISAS (pzas producidas por tipo de material.)
PAPEL	30,149.0	512.53	814,023.0	44,017.5	123,610.9	2,050.1	6,150.4	904.47	NA	NA
CARTÓN	15,959	271.3	430,893	23,300	65,432	1,085	3,256	478.8	NA	NA
PET	3,127.5	NA	122,785.7	NA	15,727.0	NA	7,837.5	78.19	NA	32,526.0
ALUMINIO	76	-	-	-	-	-	-	-	228	-
<b>SUMA</b>	<b>49,311.50</b>	<b>783.8</b>	<b>1,367,701.65</b>	<b>67,317.68</b>	<b>204,769.75</b>	<b>3,135.34</b>	<b>17,243.55</b>	<b>1,461.43</b>	<b>228.0</b>	<b>32,526.00</b>

Nota1: En la columna de "OXÍGENO" indica que por cada árbol salvado éste proporciona oxígeno a 4 personas.

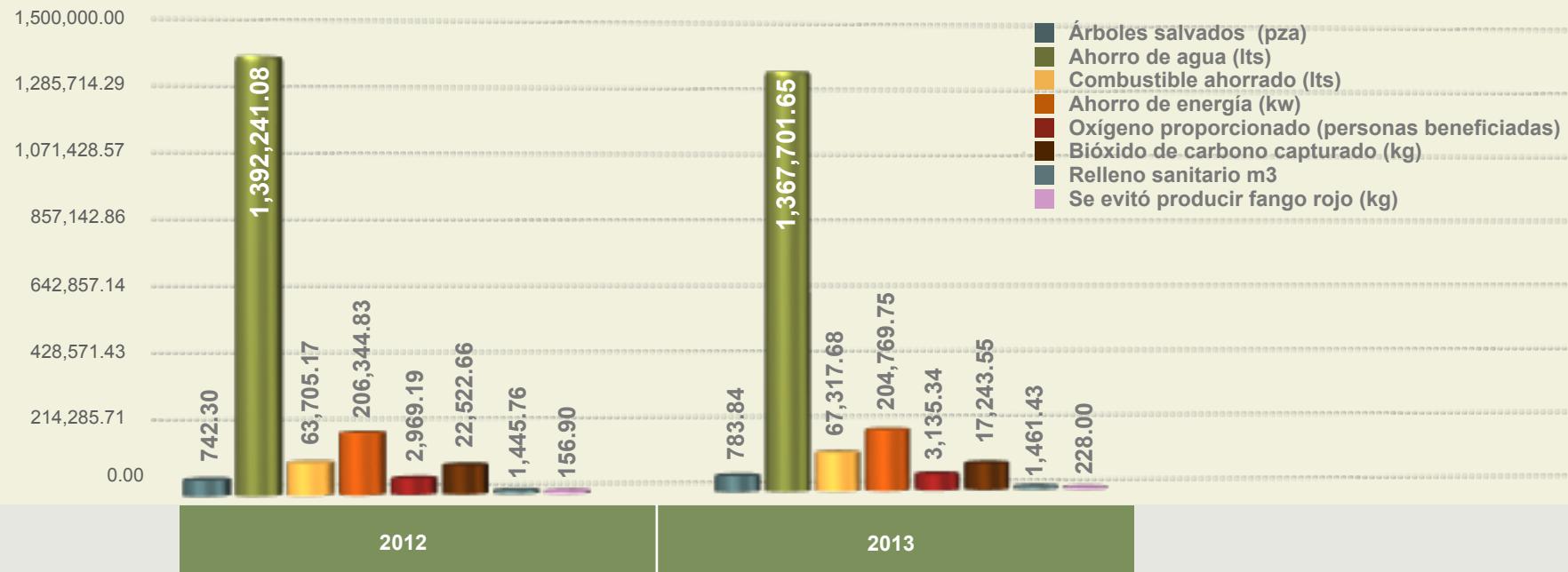
Nota 2: En la columna "BIÓXIDO DE CARBONO" indica que por cada árbol salvado se captura cierta cantidad del mismo.

Como resultado de las acciones en materia de reciclaje, la empresa ha obtenido un consumo racional de recursos naturales y ha logrado minimización en la generación de residuos, sustitución de sustancias químicas y el reciclaje de residuos peligrosos y no peligrosos entre otros. (**Cuadro No. 6**)

**Cuadro No. 6**



## BENEFICIOS AMBIENTALES TELEVISA SANTA FE (MILLONES)



Fuente: Elaboración propia con datos de la Gerencia Corporativa de Protección Ambiental provenientes del Programa de Reciclaje en Televisa Santa Fe.

c. Ahorro en el consumo de agua potable, mediante la implementación de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (“PTAR”) y la reutilización en actividades como riego, sistemas contra incendio y servicios sanitarios.

Actualmente contamos con 5 PTAR que cumplen con la NOM-003 y NOM-002 (**Cuadro No. 7**), en las siguientes ubicaciones:

**Cuadro No. 7**



## PLANTAS DE TRATAMIENTO DE AGUA RESIDUAL DE LAS DIFERENTES INSTALACIONES

PTAR SAN ÁNGEL



PTAR SANTA FE



PTAR DISTRIBUIDORA  
INTERMEX



PTAR ROJO GÓMEZ



PTAR CENTRO  
DE ACOPIO



Conforme a los compromisos asumidos por la empresa para obtener y mantener las certificaciones en materia ambiental en las instalaciones de Santa Fe y San Angel, la empresa ha reducido las emisiones de CO2 por debajo de los estándares máximos previstos en la normatividad aplicable, conforme se muestra en los **Cuadros 8 a 11**.

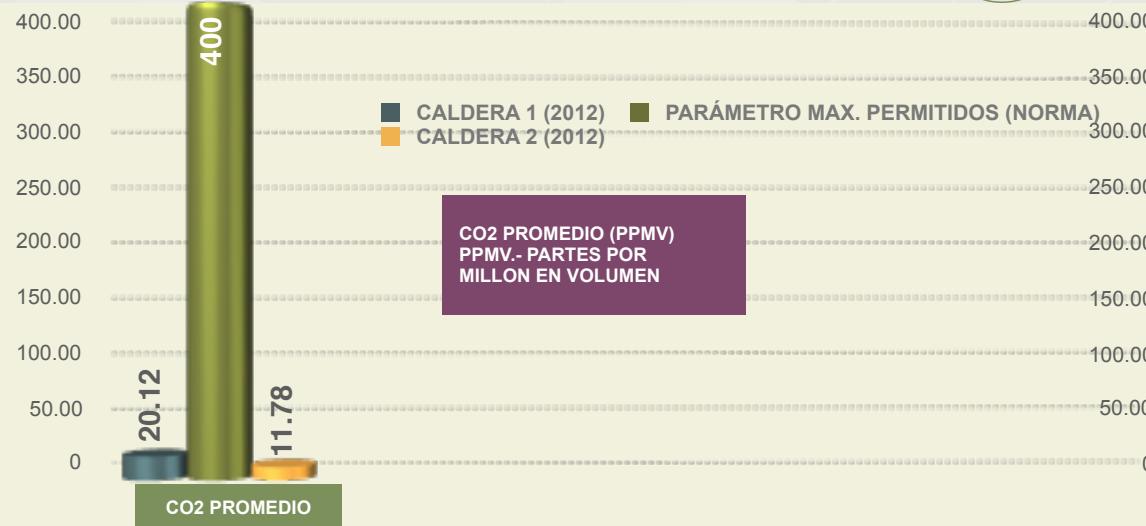
**Cuadro No. 8 (2012)**

**CUADRO DE REDUCCIÓN DE EMISIÓNES SAN ÁNGEL**



**Cuadro No. 9 (2013)**

**CUADRO DE REDUCCIÓN DE EMISIÓNES SAN ÁNGEL**



**Cuadro No. 10 (2012)**

**CUADRO DE REDUCCIÓN DE EMISIÓNES SANTA FE**



**Cuadro No. 11 (2013)**

**CUADRO DE REDUCCIÓN DE EMISIÓNES SANTA FE**



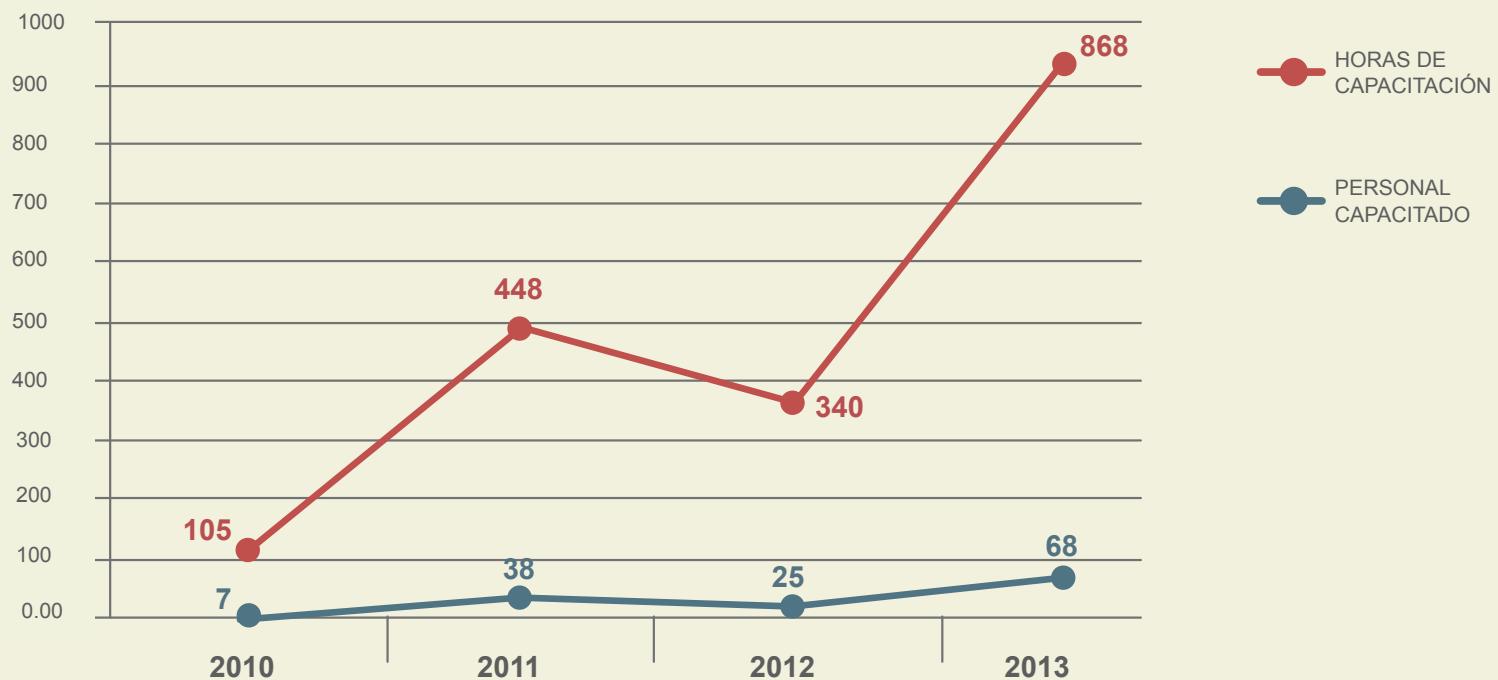
**d. Concientización de los usuarios y proveedores, tanto internos como externos.**

Grupo Televisa se ha esforzado en capacitar a personal operativo y administrativo. Del 2010 al 2013, se han llevado a cabo 1760.5 horas de capacitación ambiental (**Cuadro No. 12**), distribuidas de la siguiente manera:

**Cuadro No. 12**



## EVOLUCIÓN DEL PERSONAL CAPACITADO



Fuente: Elaboración Propia con datos internos de la Gerencia Corporativa de Protección Ambiental.



#### Contacto:

Lic. Carlos Ramos Cárdenas Artigas  
Director de Sostenibilidad  
Av. Vasco de Quiroga 2000, Edificio D, 1er piso.  
Colonia Santa Fe, México D.F. 01210  
Tel. +52 1 (55) 5261 20 00, ext 13684  
[cramosc@televisa.com.mx](mailto:cramosc@televisa.com.mx)

Lic. Carlos Madrazo  
Director de Relaciones con Inversionistas  
Av. Vasco de Quiroga 2000, Edificio A, 4to piso.  
Colonia Santa Fe, México D.F. 01210  
Tel. +52 1 (55) 5261 25 25, 5261 2494, ext 12446  
[ir@televisa.com.mx](mailto:ir@televisa.com.mx)