



Televisa



Una red que trasciende generaciones

INFORME ANUAL 2025

Grupo Televisa, S.A.B. es una de las principales empresas de telecomunicaciones que posee y opera uno de los grupos de redes de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Las redes de cable de Televisa ofrecen servicios integrales que incluyen servicios de datos de alta velocidad, video, servicios móviles y de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados de telecomunicaciones a empresas locales e internacionales. Televisa también ofrece servicios de televisión de paga y banda ancha a través de su sistema vía satélite. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. (“TelevisaUnivision”), y las redes de cable y el sistema vía satélite de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales de transmisión de contenido por internet (“OTT”, por sus siglas en inglés).

Salvo que se disponga expresamente lo contrario, la información incluida en este informe corresponde al 31 de diciembre de 2025 y refleja las operaciones y negocios de la Compañía a dicha fecha. Cierta información ha cambiado sustancialmente como resultado de la integración descrita en este informe de nuestros servicios Residenciales, Satelitales y Empresariales (anteriormente segmentos de Cable y Sky).

Contenido



- 02** Esto es Televisa
- 04** Carta a los Accionistas
- 08** Datos Financieros Relevantes
- 10** Una Red
- 12** Residencial y Empresarial
- 14** Satelital
- 16** TelevisaUnivision*
- 18** Conexiones para las Generaciones
- 21** Fundación Televisa
- 24** Consejo de Administración
- 26** Comentarios de la Administración
- 36** Estados Financieros



* Este informe anual incluye cierta información financiera de TelevisaUnivision, así como otra información importante relacionada con el negocio de TelevisaUnivision. La Compañía no es responsable de dicha información.

Esto es



Residencial

Ofrece servicios de video, de datos de alta velocidad, de voz y servicios móviles a clientes residenciales y comerciales, incluidas empresas pequeñas y medianas.

Unidades generadoras de ingresos*

Video	3,646,569
Banda ancha	5,673,123
Voz	5,552,313
Móvil	652,860
RGUs Totales	15,524,865



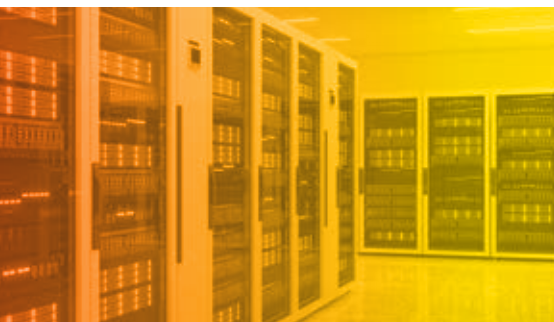
Satelital

Sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de servicios de banda ancha con operaciones en México, Centroamérica y la República Dominicana.

A través de Sky Mexico ("Sky"), el servicio satelital ofrece una experiencia de entretenimiento completa y de alta calidad, que incluye paquetes integrales de televisión de paga, que abarcan contenido exclusivo que va desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, junto con servicios de banda ancha que ofrecen velocidades de hasta 100 Mbps.

Unidades generadoras de ingresos*

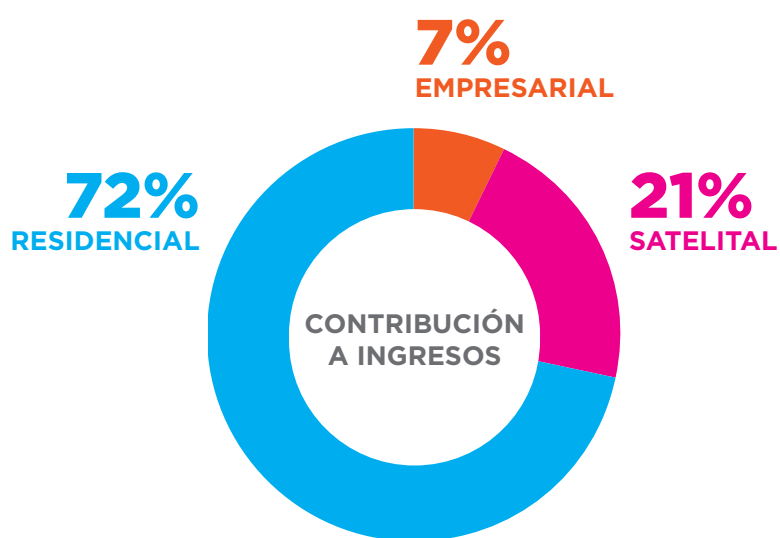
Video	3,516,196
Banda ancha	225,376
Voz	149
Móvil	9,631
RGUs Totales	3,751,352



Empresarial

Provee servicios de telecomunicaciones, incluyendo servicios de voz y datos, servicios administrados, así como servicios de integración y de nube a operadores nacionales e internacionales, así como a clientes empresariales, corporativos y gubernamentales en México y Estados Unidos.

Televisa



Televisa es uno de los participantes más relevantes en la industria de las telecomunicaciones en México.



INVERSIONES EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

Televisa Univision

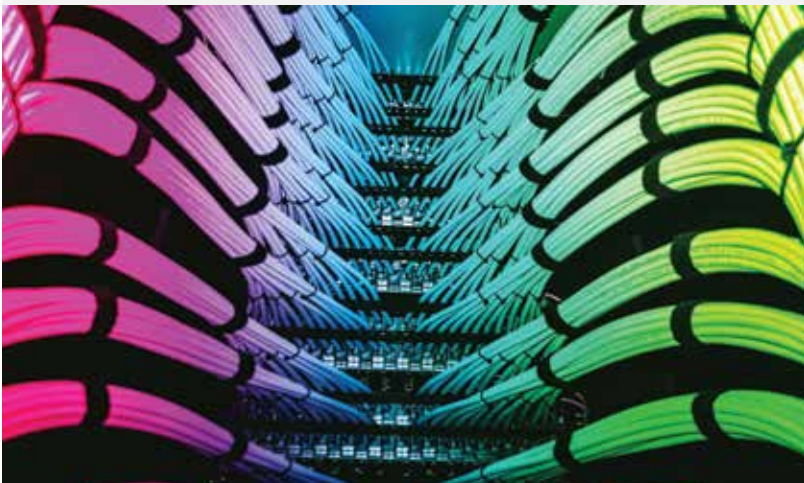
TelevisaUnivision es la compañía de medios en español líder en el mundo. Con la mayor biblioteca de contenido propio en español y una prolífica capacidad de producción, TelevisaUnivision es la principal productora de contenido original en español en los sectores de noticias, deportes y entretenimiento. TelevisaUnivision es también propietaria de ViX, la plataforma de transmisión digital en español más grande del mundo.

Estimados Accionistas

En 2025, alcanzamos varios logros, los cuales consideramos que nos permitirán seguir generando valor para nuestros accionistas. En esta carta, analizamos nuestro desempeño y principales logros:

En Grupo Televisa:

- Nuestra estrategia de enfocarnos en atraer y retener clientes de alto valor en nuestro negocio de Servicios Residenciales nos permitió aumentar nuestra base de suscriptores de banda ancha en aproximadamente 47,000 al cierre de 2025. Esto marca un punto de inflexión anual.
- Continuamos implementando la integración entre izzi y Sky para obtener mayores sinergias y eficiencias operativas. Esto contribuyó a expandir nuestro margen de utilidad del segmento operativo consolidado en 2025 en 190 puntos básicos a 39.1%, impulsado por una reducción año contra año de 8.3% en los gastos operativos.
- Mantuvimos la disciplina en la asignación de capital para enfocarnos en la generación de flujo de efectivo libre. En 2025, destinamos \$12,200 millones de pesos en inversiones de capital, lo que equivale al 20.7% de las ventas. Esta inversión tiene como objetivo generar mayores retornos sobre la inversión y nos ha permitido finalizar 2025 con aproximadamente 9 millones de hogares conectados con tecnología de fibra hasta el hogar (FTTH), lo que representa aproximadamente el 45% de nuestra cobertura total.
- Durante 2025 generamos alrededor de \$5,900 millones de pesos en flujo de efectivo libre, lo que nos permitió prepagar un préstamo bancario con vencimiento en 2026 por un monto principal de alrededor de \$2,700 millones de pesos. Este prepago de deuda se suma a los US\$220 millones de dólares de capital de nuestros Bonos Senior que liquidamos en marzo de 2025. Además, al cierre de 2025, el índice de apalancamiento de Grupo Televisa fue de 2.0x a EBITDA, en comparación con 2.5x al cierre del año anterior, impulsado principalmente por nuestra generación de flujo de efectivo libre.



5,900
millones de pesos
en flujo de efectivo libre

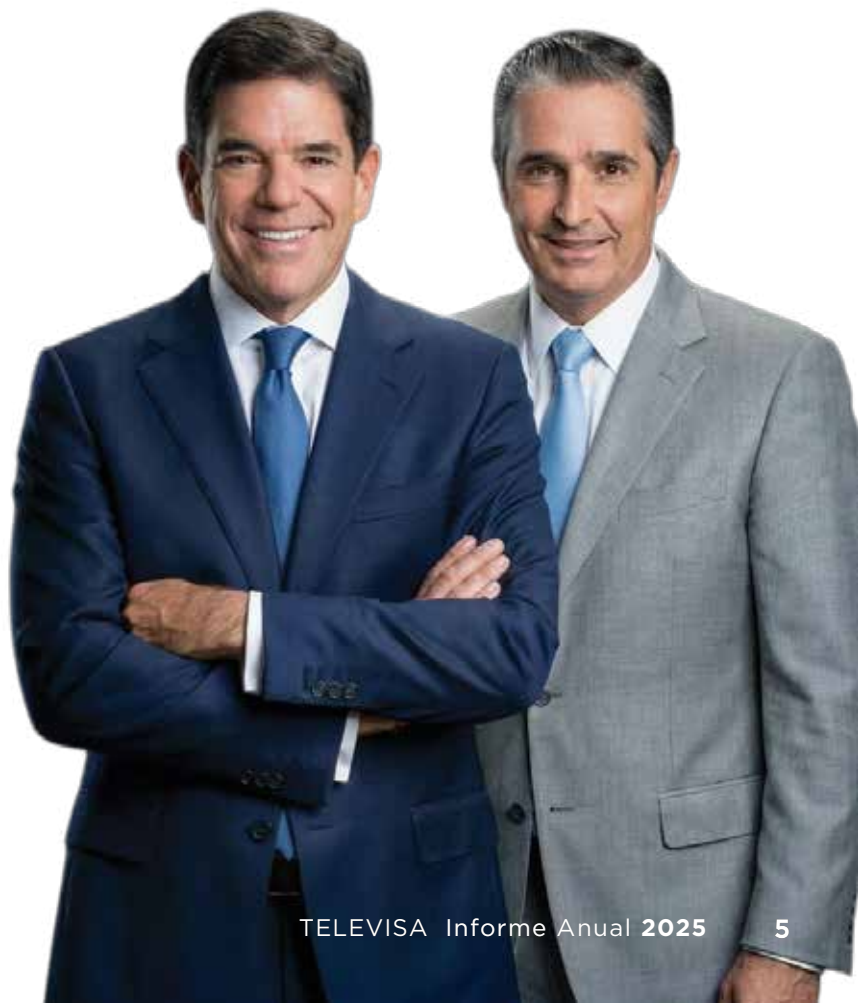
En TelevisaUnivision:

- ViX registró ingresos récord desde su lanzamiento, alcanzó la rentabilidad en cada trimestre y amplió sus márgenes operativos, convirtiendo a 2025 en un año decisivo para el negocio directo al consumidor de TelevisaUnivision.
- El plan de eficiencia de TelevisaUnivision para reducir los gastos operativos brutos en aproximadamente US\$400 millones de dólares en 2025 arrojó resultados sobresalientes. Durante el año, los gastos operativos totales de TelevisaUnivision disminuyeron en aproximadamente un 8% año contra año, para alcanzar un total de US\$3,200 millones de dólares. Esto demuestra una ejecución disciplinada de las iniciativas de ahorro en costos de TelevisaUnivision, incluyendo menores costos de contenido, tecnología y marketing, y la normalización de sus inversiones relacionadas con el negocio directo al consumidor.
- El apalancamiento y el perfil de deuda de TelevisaUnivision mejoraron en 2025, ya que la compañía cerró el año con un ratio de apalancamiento de 5.6x a EBITDA, en comparación con 5.9x al cierre de 2024, impulsado por el crecimiento. Además, en 2025, TelevisaUnivision refinanció con éxito una deuda de US\$2,300 millones de dólares, lo que le permitió ampliar sus líneas de crédito y eliminar todos los vencimientos a corto plazo. La reducción del endeudamiento sigue siendo una prioridad estratégica fundamental para TelevisaUnivision.

Desempeño del negocio

En 2025, los ingresos consolidados de Grupo Televisa alcanzaron los \$58,900 millones de pesos, lo que representa una disminución interanual del 5.4%, derivado principalmente de la disminución de los ingresos en nuestro negocio de Servicios Satelitales. La utilidad del segmento operativo alcanzó los \$23,000 millones de pesos, equivalente a una ligera disminución de tan solo 0.6% interanual.

En nuestra afiliada no consolidada, TelevisaUnivision, los ingresos anuales disminuyeron un 4.5% interanual, situándose en US\$4,800 millones de dólares, mientras que el EBITDA ajustado de US\$1,600 millones de dólares aumentó un 2.3%. Excluyendo la publicidad política y los efectos por la volatilidad del tipo de



Alfonso de Angoitia
Bernardo Gómez
Co-Presidentes Ejecutivos

cambio, el EBITDA ajustado aumentó un sólido 7% interanual, lo que subraya la escalabilidad del negocio directo al consumidor rentable y el impacto sostenido de las iniciativas de reducción de costos lanzadas a finales de 2024.

Eficiencias operativas mostrando resultados evidentes

En 2025, alcanzamos 118 mil hogares con FTTH, cerrando el año con alrededor de 20 millones de hogares conectados a nuestra red, de los cuales aproximadamente el 81% cuentan con FTTH o fibra hasta el nodo. Nuestro enfoque en clientes de alto valor y nuestras innovadoras operaciones de red virtual móvil (MVNO, por sus siglas en inglés) para ofrecer servicios de telefonía inalámbrica están permitiendo que nuestros paquetes sean más competitivos, lo que nos permite reducir la tasa de desconexión. Además, las inversiones que hemos realizado en los últimos años nos han permitido mantenernos al día con el aumento de la demanda de banda ancha de alta velocidad. Terminamos 2025 con 15.5 millones de unidades generadoras de ingresos (RGUs, por sus siglas en inglés) totales en nuestro negocio de Servicios Residenciales, ya que seguimos enfocándonos en clientes de valor y trabajando en la retención y satisfacción de los clientes. En nuestro negocio de Servicios Satelitales, tuvimos casi 1.3 millones de desconexiones de RGUs, principalmente por la pérdida de aproximadamente 1.2 millones de suscriptores de video debido al continuo declive experimentado por los proveedores de servicios directos al hogar (DTH, por sus siglas en inglés) en todo el mundo. Nuestro negocio de Servicios Satelitales cerró el año con aproximadamente 3.8 millones de RGUs.

Los ingresos de nuestro negocio de Servicios Residenciales (72% de los ingresos de Telecom) disminuyeron un 1.8%, mientras que los ingresos de nuestro negocio de Servicios Empresariales (7% de

los ingresos de Telecom) aumentaron un 0.8%. Los ingresos de nuestro negocio de Servicios Satelitales (21% de los ingresos de Telecom) disminuyeron un 17.5%, principalmente por la disminución de la base de RGUs en 2025.

La utilidad del segmento operativo consolidada de Grupo Televisa disminuyó un 0.6% en comparación con 2024, mejorando considerablemente con respecto a la caída del 7.5% registrada en 2024, ya que la integración de izzi y Sky contribuyó a obtener sinergias significativas, lo que esperamos nos permita seguir aumentando la rentabilidad hacia adelante.

TelevisaUnivision – ViX alcanzó rentabilidad en todos los trimestres

El año pasado fue crucial para TelevisaUnivision, ya que ViX registró ingresos récord, obtuvo rentabilidad cada trimestre y expandió sus márgenes operativos a lo largo de 2025. Durante todo el año, el negocio directo al consumidor de TelevisaUnivision representó más del 20% de los ingresos consolidados y del EBITDA ajustado.

Los ingresos consolidados de TelevisaUnivision para el año completo, que ascendieron a US\$4,800 millones de dólares, disminuyeron un 4.5%, o un 2% excluyendo el efecto del tipo de cambio y la publicidad política. Los ingresos en Estados Unidos disminuyeron un 3%, situándose en US\$3,100 millones de dólares, o un 1% excluyendo la publicidad política. Los ingresos en México disminuyeron 7% para cerrar en US\$1,700 millones de dólares, o un 4% excluyendo el efecto del tipo de cambio.

El EBITDA ajustado, que superó los US\$1,600 millones de dólares, aumentó un 2.3% en comparación con 2025, o un 7% excluyendo el efecto del tipo de cambio y la publicidad política, impulsado por la continua rentabilidad del negocio directo al consumidor y una gestión estratégica de costos.





Se espera continuidad de las eficiencias en curso

Estamos convencidos de que nuestro enfoque en clientes de alto valor, la eficiencia y la continua integración entre izzi y Sky en Grupo Televisa, así como una mayor integración y optimización operativa en TelevisaUnivision, nos permitirán generar mayor valor para nuestros accionistas en 2026.

En Grupo Televisa, nuestro ratio de inversión de capital sobre ventas para 2026 debería situarse alrededor de 25%, ya que planeamos actualizar 6 millones de hogares adicionales con tecnología de fibra hasta el hogar (FTTH), aumentar nuestra base de suscriptores y respaldar nuestro crecimiento. Esto significa que esperamos finalizar 2026 con el 75% de nuestra cobertura total con tecnología FTTH. Esto nos permitirá obtener una mayor rentabilidad en la inversión a mediano y largo plazo, en nuestra opinión.

En TelevisaUnivision, esperamos que la Copa Mundial de la FIFA 2026 impulse nuestro crecimiento. Este evento deportivo de renombre internacional representa una gran oportunidad tanto para Grupo Televisa como para TelevisaUnivision, y lo abordamos con una estrategia totalmente integrada que abarca televisión, streaming, plataformas digitales y redes sociales. Nuestro objetivo es brindar una cobertura integral con una ejecución impecable, maximizando el impacto comercial en todas las plataformas. En México, ViX se convertirá oficialmente en la “Casa de la Copa Mundial”, siendo el destino exclusivo de streaming para los 104 partidos, disponibles a un precio preferencial para los clientes de izzi y Sky. Los suscriptores anuales de ViX Premium tendrán acceso incluido, mientras que los suscriptores mensuales de ViX y los clientes de izzi y Sky podrán agregar la cobertura de la Copa Mundial.

Nos honra seguir liderando a Grupo Televisa en esta fase de transformación, donde nuestra ejecución disciplinada continuará brindando resultados constructivos. Queremos agradecer a todos nuestros colaboradores en nuestras subsidiarias consolidadas y afiliadas no consolidadas por su excepcional dedicación, que nos permite seguir brindando los servicios de banda ancha, video y voz de alta calidad que nuestros clientes necesitan y esperan, a la vez que informamos y entretenemos a nuestras audiencias.

Tenemos el privilegio de contar con un Consejo de Administración profundamente comprometido con Grupo Televisa y sus grupos de interés; su orientación y aportaciones a lo largo de 2025 fueron fundamentales.

A nuestros accionistas, les agradecemos su continua confianza y su compromiso compartido con nuestro futuro.

Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia
Co-Presidentes Ejecutivos

Datos Financieros Relevantes

En millones de pesos, excepto pérdida por CPO y acciones en circulación

	2025	2024	Var.%
Ingresos	58,878	62,261	(5.4)%
Utilidad de los segmentos operativos ¹	23,022	23,158	(0.6)%
Margen de los segmentos operativos	39.1%	37.2%	
Utilidad (pérdida) de operación	4,225	(2,819)	n/a
Margen	7.2%	(4.5%)	
Pérdida neta atribuible a la participación controladora	(9,168)	(8,266)	
Pérdida por CPO	(3.42)	(3.04)	
Acciones en circulación al cierre del año (en millones)	311,115	315,452	
Efectivo y equivalentes de efectivo e inversiones a corto plazo ²	39,005	46,193	(15.6)%
Inversiones no circulantes en instrumentos financieros	3,425	2,495	37.3%
Deuda total al cierre del año ³	85,994	102,955	(16.5)%

¹ La utilidad de los segmentos operativos (USO) es la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización y otros ingresos o gastos neto. La conciliación entre la utilidad de los segmentos operativos y la utilidad de operación se presenta en la nota 26 de nuestros estados financieros consolidados.

² Las inversiones a corto plazo al 31 de diciembre de 2025, ascendían a \$11,397.8 millones y consistían en inversiones en instrumentos financieros con vencimiento mayor a tres meses y hasta un año a partir de su fecha de adquisición.

³ Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,181.8 millones y \$1,259.0 millones, respectivamente.



Ingresos

58.9

miles de millones
de pesos

**Utilidad de los
Segmentos Operativos**

23.0

miles de millones
de pesos

Una Red

A partir del cuarto trimestre de 2025, presentamos los resultados de operación de nuestros negocios de Cable y Sky como un único segmento reportable, Telecom, con tres categorías de ingresos: **Residencial**, **Satelital**, y **Empresarial**. Este cambio en nuestra información por segmentos es resultado de cambios organizacionales que integraron las operaciones de nuestros negocios de Cable y Sky en un único negocio, y a la función que ahora desempeña el equipo directivo para analizar los resultados de nuestra operación, tomar decisiones y asignarle recursos como un único negocio.





Los cambios identificados incluyeron: (i) la designación en el segundo trimestre de 2024 de un equipo de alta dirección unificado para nuestros negocios de Cable y Sky; y (ii) un proceso de reestructuración e integración de nuestros negocios de Cable y Sky que concluyó sustancialmente en el cuarto trimestre de 2025, lo que resultó en una estructura de costos operativos consolidada entre estos dos negocios, tras la implementación de eficiencias de costos y sinergias en varias áreas operativas y administrativas. Como resultado de este cambio en nuestra información por segmentos, las operaciones que anteriormente se reportaban bajo nuestros anteriores segmentos de Cable y Sky ahora se clasifican en un único segmento reportable, para todos los periodos comparativos presentados.

Residencial y Empresarial

Durante 2025, nuestros servicios Residenciales cerraron con 15.5 millones de RGUs, mejorando la calidad de su servicio y ofreciendo paquetes atractivos de video, voz, banda ancha y móvil.

Los servicios Residenciales de Televisa ofrecen servicios de televisión de paga y convergentes en 31 estados de la República mexicana, cubriendo las principales áreas metropolitanas del país, además de expandirse a nuevas regiones.

Durante el año, continuamos con nuestro programa de crecimiento, en el que ampliamos nuestra presencia a más de 118 mil hogares, llegando a más de 20.0 millones de casas pasadas en el país.

Nuestra red cumple con los estándares de calidad de la industria y combina la fibra coaxial híbrida, fibra profunda e implementaciones de Redes Ópticas Pasivas de Gigabit (GPON, por sus siglas en inglés).

Nuestra infraestructura integra plenamente el acceso a los protocolos de acceso a internet y redes básicas de gran escala, ubicadas estratégicamente en varias regiones para optimizar nuestra capacidad de servicio a clientes residenciales y empresariales. En la actualidad, tenemos capacidad para ofrecer conectividad de alta velocidad, de hasta 1,000 megabits, a la gran mayoría de los hogares de los servicios residenciales; también ofrecemos soluciones a la medida para satisfacer la demanda específica de nuestros clientes empresariales.



Nuestro servicio móvil (izzi Móvil) continuó creciendo, gracias a sus precios y servicios disruptivos, alcanzando los 653 mil suscriptores a finales de 2025.

Los ingresos de nuestros servicios Residenciales registraron una disminución de 1.8% durante el año, parcialmente contrarrestado por 355 mil adiciones netas en los RGUs totales, impulsado por nuestra estrategia de integración de servicios móviles.

Continuamos siendo el principal agregador de plataformas over the top (OTT, por sus siglas en inglés) en México y, durante el año, agregamos nuevos paquetes de servicios OTT como ViX Premium, que refuerza nuestro exclusivo contenido. También seguimos desplegando nuestras Android TV boxes con tecnología de punta, actualizando partes de nuestra red a la tecnología Docsis 3.1 y Fibra hasta el Hogar (FTTH, por sus siglas en inglés).



ViX

1,000
megabites

en la mayoría de
casas pasadas

Satelital

En 2025, a través de Sky, continuamos ofreciendo el mejor contenido y deportes exclusivos a través de diferentes paquetes y plataformas.

3.8
million RGUs



Para finales de 2025, Sky tenía más de 225 mil RGUs de banda ancha.



Sky es nuestro servicio de televisión por satélite directa al hogar (DTH) y de banda ancha inalámbrica fija. A través de sus paquetes de televisión de paga llega a casi todos los rincones del país, así como a la República Dominicana y Centroamérica.

Sky ofrece paquetes de televisión de paga que incluyen contenido exclusivo, el cual abarca desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, así como servicios de banda ancha inalámbrica fija, con una velocidad de hasta 100 Mbps, con aproximadamente 3.8 millones de RGUs.

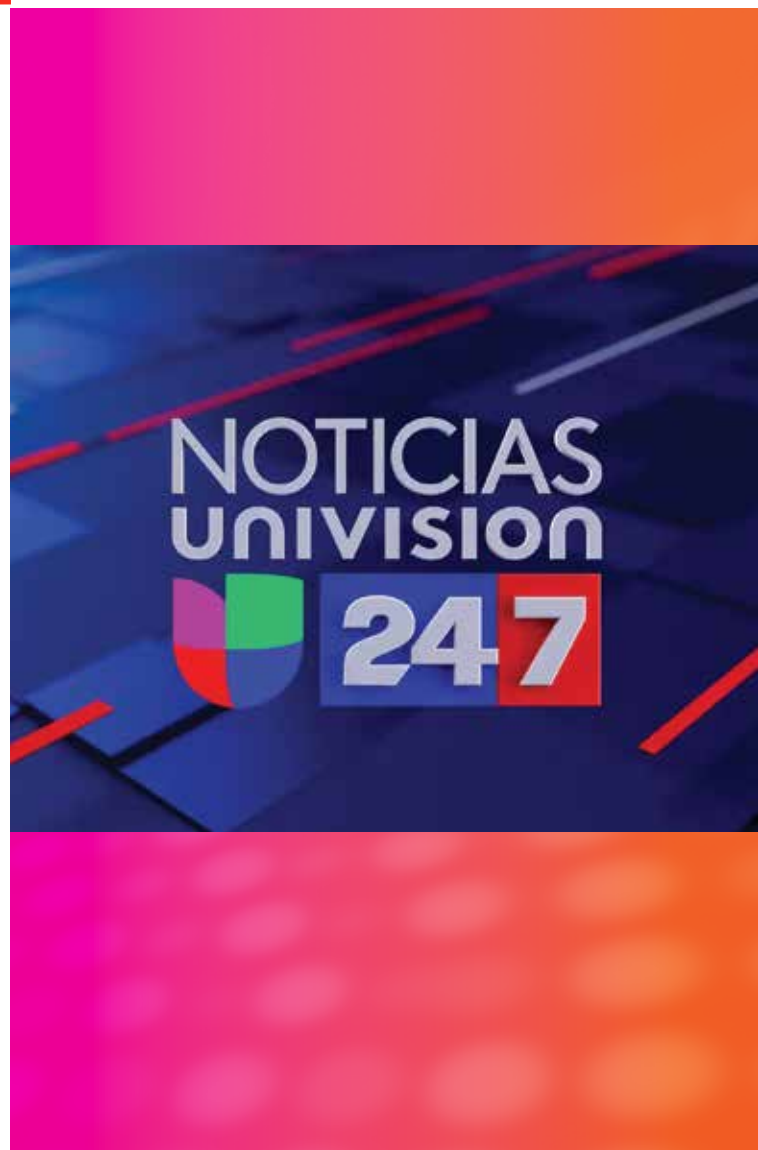
Sky continúa innovando en nuevas plataformas y lanzó Sky+, un servicio basado en IP, que ofrece la posibilidad de acceder al contenido deportivo exclusivo de Sky sin necesidad de suscribirse a ningún otro paquete. Este contenido, que se transmite a través de un decodificador específico mediante cualquier conexión a internet, incluye La Liga, la Bundesliga, los torneos de la UEFA y la NHL, entre otros.



Televisa Univision

TelevisaUnivision es la compañía de medios en español líder en el mundo. Con la mayor biblioteca de contenido propio en español y una prolífica capacidad de producción, TelevisaUnivision es la principal productora de contenido original en español en los sectores de noticias, deportes y entretenimiento. El contenido original de las plataformas de TelevisaUnivision incluyen las redes de transmisión líderes del mercado de Univision, Las Estrellas, Canal 5 y UniMas, así como un portafolio de 38 redes de cable, que incluyen TUDN, Galavision, Distrito Comedia y TLNovelas. La compañía también opera el estudio de cine líder en México, Videocine, y es propietaria y operadora de la plataforma de audio en español más grande de los Estados Unidos a través de 35 estaciones terrestres y la plataforma digital Uforia. TelevisaUnivision también es propietaria de ViX, la plataforma de streaming en español más grande del mundo.

Si desea más información, visite [televisaunivision.com](https://www.televisaunivision.com)



ViX

ViX es el primer servicio global de transmisión digital dirigido exclusivamente a audiencias de habla hispana. Propiedad de TelevisaUnivision, ViX ofrece más de 80,000 horas de contenido incluyendo noticias y entretenimiento, deportes en vivo, música, series y películas originales, comedias y telenovelas. Capitalizando la extensa biblioteca de contenido y el catálogo de propiedad intelectual de TelevisaUnivision, ViX proporciona una plataforma inigualable para el entretenimiento en español. El servicio ofrece tres opciones de suscripción: gratuita, premium con anuncios y premium. ViX está disponible en las principales plataformas móviles, en dispositivos de Connected TV y en la web, con presencia en Estados Unidos, México, España y la mayoría de los países hispanohablantes de Latinoamérica.

Si desea más información, visite www.vix.com



EMISORA OFICIAL

A promotional image for the telenovela 'Mi Rival'. It shows three main characters: a man in a green suit, a woman in a red dress, and another woman in a grey jacket and floral skirt. They are standing in a garden with pink flowers. The title 'MI RIVAL' is written in a large, ornate, gold-colored font on the left side of the image.

MI RIVAL

Conexiones para las Generaciones

Acercando a la gente a lo que más le importa

En Grupo Televisa, la sustentabilidad está fuertemente alineada a nuestro propósito: Acercar a la gente a lo que más le importa. A lo largo de las décadas, nuestra organización ha consolidado su presencia en México, formando parte de momentos clave en la vida de las personas. Nuestra oferta de valor es hoy un componente esencial de la vida cotidiana, reafirmando nuestro compromiso de actuar como catalizadores de desarrollo para las futuras generaciones.

Estamos conscientes de los retos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que enfrenta el mundo, y cómo éstos presentan riesgos, pero también oportunidades para crear valor en el

corto, mediano y largo plazo para nuestros grupos de interés: colaboradores, clientes, inversionistas y las comunidades a las que servimos.

Así como el mundo y la tecnología están en constante evolución, 2025 fue un año de reflexión y evaluación de nuestra estrategia ASG. A raíz de la consolidación de la estrategia de negocio, el nuevo enfoque de la estrategia ASG se presentó como un suceso orgánico.

Evolucionamos el enfoque de la estrategia ASG para una alineación más plena con las actividades productivas, asegurando que la sostenibilidad sea intrínseca a nuestras actividades productivas y responda con agilidad a las exigencias del entorno global. Para esto, incorporamos elementos clave a cada uno de nuestros pilares de la estrategia. Estos elementos clave estarán vinculados directamente a



Hemos concentrado nuestros esfuerzos en proporcionar acceso a la tecnología digital, desarrollar habilidades digitales, garantizar la conectividad escolar.

indicadores de negocio que tienen cierta dependencia o impacto en el medio ambiente y la comunidad. Con base en estos indicadores clave, establecemos metas de corto y mediano plazo que nos permitan tener una empresa resiliente a lo largo del tiempo.

Nuestro enfoque de acción climática busca reducir las emisiones en nuestra cadena de valor, fortaleciendo la resiliencia de nuestra red y promoviendo una economía baja en emisiones, que a su vez genere eficiencias operativas y mejoras en costos. Para lograrlo, pretendemos invertir en redes resilientes al clima, implementar iniciativas de eficiencia energética para reducir nuestro consumo de energía e incorporar electricidad renovable para descarbonizar nuestras operaciones. En este año, se concluyó el proyecto de instalación de paneles fotovoltaicos en nuestro edificio corporativo, generando energía limpia. Además, como parte de nuestros esfuerzos de reducción de emisiones, cerramos acuerdos de compra en el mercado eléctrico mayorista para determinadas instalaciones, los cuales incluyen un porcentaje de energía de fuentes renovables. A través de nuestros centros de servicio, reacondicionamos dispositivos electrónicos, reduciendo la cantidad de residuos electrónicos que se envían a rellenos sanitarios, disminuyendo así los costos operativos, brindando un mejor servicio a nuestros clientes y reduciendo nuestra huella ambiental. De igual manera, empoderamos a nuestra fuerza laboral a través de comunicación y capacitación, ayudándoles a tomar conciencia de cómo su trabajo impacta al medio ambiente.

En un entorno donde las herramientas digitales son el eje de la actividad humana, garantizar el acceso, la inclusión digital y brindar conocimiento a todo el país no es sólo un tema de impacto positivo en la comunidad, sino una prioridad de desarrollo de negocio. A lo largo de los años, hemos concentrado nuestros esfuerzos en proporcionar acceso a la

tecnología digital, desarrollar habilidades digitales, garantizar la conectividad escolar, promover la inclusión digital para mujeres y niñas, así como facilitar el acceso digital para diversos usuarios y grupos vulnerables. Derivado del nuevo enfoque de la estrategia ASG, incorporamos el elemento de “Satisfacción de Clientes” al pilar de Inclusión Digital, ya que nuestro impacto positivo en nuestra comunidad empieza por nuestros clientes.

Nuestra gente está en el corazón de nuestro éxito e innovación. Nuestro compromiso con el empoderamiento de las personas abarca dos aspectos esenciales. Internamente, queremos ser una empresa de la que todos y todas quieran formar parte, para así retener el talento. Nos enfocamos en brindar seguridad en el trabajo, esquemas de beneficios atractivos, capacitación continua, programas para fomentar la promoción interna y propiciar un ambiente donde cada persona sienta que pertenece. Externamente, a través de la Fundación Televisa, impulsamos programas innovadores en educación, cultura, emprendimiento y protección ambiental, utilizando herramientas digitales avanzadas y proporcionando apoyo financiero. Incorporamos el elemento de Derechos Humanos al pilar de Empoderar a las Personas, por lo cual comenzamos realizando una evaluación interna en materia de riesgos en Derechos Humanos, para prevenir incidentes que pudieran impactar negativamente a nuestra gente.

Grupo Televisa se compromete a llevar a cabo sus operaciones con total cumplimiento con la ética y a la legalidad. Nuestro Código de Ética establece los valores, principios y normas de conducta que guían nuestras actividades comerciales, abordando temas como la prevención al soborno y a la corrupción. Como parte del proceso de incorporación de nuestros colaboradores, se requiere que todo el



Estamos trabajando para que 2026 sea un año de continuidad a las iniciativas generadas a raíz del nuevo enfoque de la estrategia ASG.

personal de nuevo ingreso formalice su adhesión al Código de Ética. Nuestro compromiso para garantizar la aplicación estricta del Código de Ética incluye programas de capacitación periódica. Adicionalmente, ciertos cargos ejecutivos renuevan su compromiso anualmente. Grupo Televisa ofrece canales de comunicación confidenciales para que empleados y terceros puedan reportar cualquier violación al Código de Ética u otras políticas internas, así como cualquier situación que pueda afectar nuestros intereses, objetivos comerciales o capital humano. Bajo nuestro pilar, “Liderando con el Ejemplo”, lanzamos nuestro Código de Conducta para Proveedores, a través del cual buscamos una cadena de suministro resiliente y extiende nuestro compromiso de respetar los derechos humanos, los derechos laborales y la responsabilidad ambiental. Desde hace varios años realizamos una evaluación de proveedores, y durante 2025, añadimos un cuestionario específico sobre criterios ambientales y sociales.

Buscamos fortalecer nuestra gobernanza en temas ASG a través de nuestro Comité de Sostenibilidad, conformado por altos ejecutivos de diversas áreas, que revisa y monitorea el desempeño ASG a lo largo del año. Adicionalmente contamos con grupos de trabajo, los cuales ejecutan las acciones del plan de sustentabilidad y brindan la información necesaria para que el Comité de Sustentabilidad pueda tomar decisiones oportunas. También contamos con un proceso continuo de gestión de riesgos estratégicos a nivel corporativo, que nos permite identificar, evaluar, tratar, monitorear y comunicar riesgos y oportunidades sociopolíticos, ambientales, sociales, económicos y de salud. Bajo la supervisión del Comité de Auditoría, la Oficina de Gestión de Riesgos Corporativos presenta los resultados de estos procesos.

Los últimos años han sido clave en materia de divulgación de la sostenibilidad, el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (“ISSB”, por sus siglas en inglés), organismo creado por la Fundación IFRS, emitió las normas IFRS S1 y S2, basadas en gran medida en las recomendaciones del TCFD, y en seguimiento a los lineamientos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores realizaremos en el transcurso de 2026 la divulgación de temas de sustentabilidad y clima bajo estos estándares, que incluyen un análisis de riesgos climáticos, realizado con el objetivo de identificar y mitigar los posibles efectos adversos del cambio climático en nuestra infraestructura en diferentes escenarios. En este contexto, nuestra estrategia de transparencia y reporte no sólo se alinea con las recomendaciones TCFD y las IFRS S1 y S2, sino también con marcos y estándares internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI) y a los estándares sectoriales del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), además del compromiso de Grupo Televisa con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (“UNGC”, por sus siglas en inglés), y del cual somos signatarios desde 2016.

Estamos trabajando para que 2026 sea un año de continuidad a las iniciativas generadas a raíz del nuevo enfoque de la estrategia ASG, monitoreando continuamente y cumpliendo los objetivos que tendrán un impacto positivo en el negocio y el entorno. Confiamos en que, de la mano de nuestros grupos de interés y el liderazgo de la empresa, podremos dar vida a nuestro propósito, crear prosperidad compartida y así seguir conectando a la gente con lo que más le importa.



Fundación Televisa

En 2025, Fundación Televisa continuó expandiendo el alcance y la efectividad de sus programas en educación, salud, cultura, artes visuales, emprendimiento y protección ambiental. Mediante una combinación de alianzas estratégicas, plataformas digitales y equipos multidisciplinarios en el terreno, transformamos la vida de 846,577 niños, niñas, jóvenes y adultos en México, invirtiendo más de 327 millones de pesos mexicanos.

Nuestras iniciativas de sostenibilidad apoyan 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Resultados destacados de nuestro impacto:

Beneficiarios:

846,577

niños, jóvenes y adultos

Inversión:

+327

millones de pesos

Impacto en medios:

+35.7

millones de impactos digitales y televisivos

Aliados:

+300

alianzas

Participación en redes sociales:

+2.1

millones de personas participaron activamente

Alcance comunitario:

+4.1

millones de participantes

Comunicación y difusión

Nuestros esfuerzos de comunicación para promover iniciativas para la primera infancia, programas educativos, emprendimiento, salud y oportunidades culturales lograron más de 35.7 millones de impactos digitales y televisivos. Estas campañas también amplificaron las iniciativas sociales y de sostenibilidad de nuestros socios.

A través de las redes sociales, involucramos activamente a más de 2.1 millones de personas en nuestros programas educativos y culturales. Además, más de 4.1 millones de personas participaron en nuestros programas de extensión comunitaria, con el apoyo de la participación en nuestras plataformas digitales.

Las iniciativas de Fundación abarcan todas las edades y comunidades, involucrando al público a través de acciones locales, plataformas digitales y canales de comunicación.

Portafolio de programas

Los programas de Fundación abordan diversas necesidades en todas las etapas de la vida. Empieza Temprano se enfoca en el desarrollo de la primera infancia, brindando a padres y familias orientación práctica. Cuantrix enseña pensamiento computacional y codificación. Tecnolochicas empodera a mujeres jóvenes a través de disciplinas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas). Bécalos aumenta la cantidad de estudiantes de preparatoria y universidad que completan sus estudios, a la vez que mejoran sus oportunidades de empleabilidad. POSiBLE impulsa el emprendimiento innovador de alto impacto. Gol por México transforma la pasión por el deporte en ayuda tangible para comunidades más necesitadas. A través de nuestra división de Artes Visuales,

preservamos y promovemos el patrimonio cultural mexicano mediante la restauración de películas, exposiciones fotográficas y publicaciones editoriales en medios nacionales e internacionales.

Mediante Nuestras Alas, la alianza que formamos con Club América, el club de fútbol profesional más importante de México, nos enfocamos en dos áreas prioritarias: la salud visual y la prevención del cáncer. Entregamos anteojos y atención oftalmológica a 2,194 niños a través de la iniciativa Vista de Águila y brindamos mamografías gratuitas a 1,500 mujeres de comunidades vulnerables.

Nuestros logros y reconocimientos incluyen:

Cuantrix — Plataforma de Codificación
Capacitamos a 3,114 docentes en pensamiento computacional e integración de IA a través de nuestro programa Cuantrix, apoyando a 106,567 estudiantes en 746 escuelas de 10 estados. Al fortalecer nuestro modelo de apoyo docente y nuestros materiales de aprendizaje propios, los educadores incorporaron con éxito proyectos de codificación y programación en las aulas de escuelas públicas, generando evidencia medible de los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

Tecnolochicas — Iniciativa STEM
Duplicamos la participación en nuestro programa Tecnolochicas STEM, alcanzando a más de 77,000 estudiantes, incluyendo 30,157 niñas de secundaria en México y Estados Unidos. El programa capacitó a más de 4,500 docentes en más de 600 escuelas, impartiendo 31,000 lecciones y mejorando las habilidades digitales de más de 6,500 personas. Nuestra comunidad digital creció a más de 540,000 miembros, con 468,000 visitas a la plataforma.

Bécalos — Becas
Otorgamos 39,830 becas del programa Bécalos, elevando el total a 640,019 a lo largo de la historia del programa. El programa Bécalos se enfoca en desarrollar competencias de empleabilidad, educación STEM, aprendizaje de inglés, programas de movilidad internacional y becas de excelencia. Se asignaron becas adicionales a programas para jóvenes talentosos y se otorgaron 1,612 a mujeres que cursan formación STEM.

POSIBLE — Programa de Emprendimiento
A través de nuestro programa POSIBLE, 11,535 emprendedores recibieron apoyo para desarrollar sus modelos de negocio. En su última edición, POSIBLE contó con la participación de 22,078 personas mediante su Convocatoria Nacional de Propuestas para cursos de capacitación en línea y campamentos de capacitación presenciales.

Empieza Temprano — Iniciativas para la Primera Infancia
Lideramos dos importantes campañas de comunicación —Juega Este Verano y Semana de la Primera Infancia— para promover la estimulación en la primera infancia. A través de nuestro programa Empieza Temprano, brindamos orientación a 335,333 padres mediante consejos prácticos, anuncios de televisión, redes sociales, mensajes SMS y talleres.

Gol por México

A través de nuestro programa Gol por México, convertimos goles de fútbol de la Liga Mexicana de Fútbol en ayuda para 40,566 beneficiarios en áreas como salud, nutrición, desarrollo, vivienda, reforestación y empoderamiento de la mujer. En colaboración con cinco organizaciones especializadas, brindamos atención médica a 3,415 personas, incluyendo exámenes de la vista y lentes para 2,500 estudiantes, 30 trasplantes de córnea, quimioterapia para 128 niños, 587 estudios cardíacos para niños en todo el país y 170 cirugías de paladar hendido.



División de Artes Visuales

Nuestro programa de preservación, exhibición y proyección de películas llegó a más de 134,300 asistentes en México, Estados Unidos y España a través de ocho iniciativas.

Nos asociamos con cuatro importantes festivales de cine para presentar proyecciones y exposiciones seleccionadas: cinco clásicos del cine mexicano restaurados en el FINI (278 asistentes), la exposición fotográfica *La muerte madrina* en Taxco en homenaje a Macario (7,500 visitantes), *Katharsis: Imágenes de la lucha libre en México* en el 40.º Festival Internacional de Cine de Guadalajara (43,158 visitantes) y la exposición al aire libre *Una diosa para una diosa* en el 23.º Festival Internacional de Cine de Morelia (80,000 visitantes). A nivel internacional, el MoMA de Nueva York organizó un ciclo de cine dedicado a *La Doña* (1,642 asistentes), y en Madrid, presentamos *La crónica citadina* de Juan Guzmán en el Centro Cultural Galileo (1,000 asistentes).

Un logro histórico fue la restauración de Pedro Páramo (Carlos Velo, 1966) en colaboración con The Film Foundation, TelevisaUnivision, L'Immagine Ritrovata, Filmoteca UNAM y financiada por The Material World Foundation, que se estrenó en el FICM ante más de 469 espectadores. También publicamos *Stillman. Fotografía y cine en México* con la editorial RM (1,500 ejemplares), explorando la interacción entre cine y fotografía a través de imágenes poco vistas de nuestra Colección y Archivos.

Recognitions

- **Bécalos:** El programa fue reconocido con el Premio a las Mejores ONG de México y renovó su Acreditación de Fortaleza Institucional y Transparencia (AIT) del CEMEFI para 2025, alcanzando el máximo nivel de cumplimiento.
- **Cuantrix:** La Reunión Global AIEDU México 2025 reunió a líderes y especialistas de India, España, Chile, Uruguay, Estados Unidos y México para explorar el papel de la Inteligencia Artificial en la educación. El evento impulsó el intercambio de prácticas innovadoras y fortaleció la cooperación global en torno a la integración ética y creativa de la IA en las aulas.
- **Tecnolochicas:** El programa fue preseleccionado para los Premios Nature a Mujeres Inspiradoras en la Ciencia, un reconocimiento global otorgado por Nature en colaboración con The Estée Lauder Companies que celebra iniciativas que promueven la igualdad de género en STEM y animan a niñas y jóvenes a seguir carreras científicas en todo el mundo.
- **Empieza Temprano:** Por primera vez, el programa participó en FICMA (Festival Internacional de Cine con Medios Alternativos), el festival de cine mexicano dedicado a las narrativas digitales y las tecnologías emergentes, generando aproximadamente 64,773 impresiones en redes sociales durante los 10 días del evento.

Si desea más información, visite nuestro informe anual de Fundación Televisa 2025:

informe.fundaciontelevisa.org/informe2025

Al aprovechar los medios,
el talento, las alianzas y los
recursos, Fundación Televisa
contribuye a una sociedad
más empoderada y próspera



Consejo de Administración

Emilio Fernando

Azcárraga Jean* (C)¹

Presidente Ejecutivo y Miembro del Consejo de Administración, y Miembro y Presidente del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa), Ex presidente y Director General de Grupo Televisa. Director General y Presidente del Consejo de Administración de Ollamani. Miembro del Consejo de Administración de TelevisaUnivision y ex miembro de Grupo Financiero Banamex. Presidente y Miembro del Consejo de Gerentes de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro del Consejo Mexicano de Negocios (antes Consejo Mexicano de Hombres de Negocios) y de Fundación Teletón.

En orden alfabético:

Alfonso de Angoitia Noriega¹

Co-Presidente Ejecutivo, Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Empresas Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Co-Presidente Ejecutivo de TelevisaUnivision México. Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de TelevisaUnivision. Miembro del Consejo de Liberty Latin America, Grupo Axa, Grupo Financiero Banorte e Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Presidente del Consejo Directivo de Fundación Kardias. Miembro del Consejo Directivo de la Fundación Mexicana para la Salud, de la Fundación UNAM y de The Paley Center for Media. Ex Vicepresidente Ejecutivo de Administración y Finanzas (Chief Financial Officer) de Grupo Televisa.

José Antonio Chedraui Eguía²

Miembro del Consejo de Administración y Director General de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. Ex Director ejecutivo de la división Galas de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. y Miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte, S.A.B. de C.V.

Francisco José Chevez Robelo²

Asesor interno, co-fundador y socio retirado de Chevez, Ruiz, Zamarripa

y Cía, S.C. Miembro del Comité de Auditoría de Grupo Televisa, Miembro del Consejo de Administración y Presidente y Miembro del Comité de Auditoría y Practicas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Ex Socio Director Ruiz, Urquiza y Cía, S.C., representantes de Arthur Andersen & Co. Miembro del Consejo de Administración y presidente de los Comités de Auditoría de Regiomontana de Perfiles y Tubos, S.A. de C.V., Quality Tube, S.A. de C.V. y Pytco, S.A. de C.V.

Jon Feltheimer²

Director General de Lionsgate. Ex Presidente de Columbia TriStar Television Group, Ex Vicepresidente Ejecutivo de Sony Pictures Entertainment, Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate y Pilgrim Media Group.

José Luis Fernández Fernández²

Asesor de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Consejo de Administración de Apuestas Internacionales, S.A. de C.V. y Miembro del Comité de Auditoría y Presidente del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Arca Continental Corporativo. Miembro Suplente del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).

Salvi Rafael Folch Viadero¹

Director General de Grupo Jumex. Anterior Director General Ejecutivo de la división de cable de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Consorcio Ara, S.A.B. Miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Ollamani. Ex Vicepresidente de Administración y Finanzas y Ex Vicepresidente de Planeación Financiera de Grupo Televisa. Anterior Miembro de Consejo de Administración y Anterior Miembro Suplente del Comité Ejecutivo de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).

Michael Thomas Fries²

Presidente y Director General de Liberty Global, Ltd. Presidente Ejecutivo del Consejo de Liberty Global, Presidente de Sunrise Communications AG, Presidente Ejecutivo del Consejo de Liberty Latin, America. Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate Entertainment, Lionsgate Studios, GSMA y de Cable Television Labs. Miembro del Consejo Directivo y del Comité de Finanzas de The Paley Center for Media y Gobernador ICT del Foro Económico Mundial.

Guillermo García Naranjo Álvarez²

Presidente del Comité de Auditoría y miembro del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Ex Presidente del Consejo Directivo del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. Ex Director General y Socio de Auditoría de KPMG Cárdenas Dosal, S.C. Miembro del Consejo y Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V., Banco Nacional de México, S.A., Miembro del Consejo de Administración, del Comité de Prácticas Societarias y Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Posadas, S.A.B. de C.V. y Miembro del Consejo y del Comité de Auditoría de Ollamani, S.A.B. de C.V.

Bernardo Gómez Martínez¹

Co-Presidente Ejecutivo y miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Co-Presidente Ejecutivo de TelevisaUnivision México. Miembro del Consejo de TelevisaUnivision e Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Ex Vicepresidente y Ex Director Adjunto a la Presidencia de Grupo Televisa y Ex Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

Carlos Hank González²

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte y Banco Mercantil del Norte (Director no ejecutivo). Vicepresidente del Consejo de Administración de Gruma (Director no ejecutivo). Director

* Emilio Azcárraga Jean se encuentra en licencia de su cargo como Presidente del Consejo de Administración desde el 24 de octubre de 2024, hasta que se resuelva la investigación llevada a cabo por el Departamento de Justicia de Estados Unidos, relacionada con la FIFA.

General y miembro del Consejo de Administración de Grupo Hermes y miembro independiente del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Presidente del Consejo de Administración de Cerrey, Presidente de Fundación Banorte, Ex Director General de Grupo Financiero Interacciones, Banco Interacciones y de Interacciones Casa de Bolsa. Ex Director General Adjunto de Grupo Financiero Banorte. Miembro del Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores y Grupo Hermes.

Enrique Krauze Kleinbort ¹

Director General, Presidente del Consejo de Administración y Fundador de Editorial Clío Libros y Videos, S.A. de C.V. y Letras Libres, S.A. de C.V. Miembro de la Academia Mexicana de la Historia y del Colegio Nacional.

Denise Maerker Salmón ¹

Productora Ejecutiva del Noticiero "En Punto". Miembro del programa de debate "Tercer Grado". Anterior Profesora Investigadora en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE).

Sebastian Mejía ²

Presidente y Co-Fundador de Rappi. Co-Fundador de Grability.

Lorenzo Alejandro Mendoza Giménez ²

Director General Ejecutivo de Empresas Polar. Miembro de los Consejos de MIT Sloan School of Management y de la Red Latinoamericana de la Universidad de Georgetown, del Consejo de Conservación de Latino América (LACC, por sus siglas en inglés), y del Consejo de Directivos de la Universidad Metropolitana. Becario de Ashoka y miembro del Foro Económico Mundial (nombrado como joven líder mundial en 2005).

Guadalupe Phillips Margain ¹

Directora General de Empresas ICA, S.A.B. de C.V. Ex Directora de Reestructura (Chief Restructuring Officer) de Empresas ICA, S.A.B. de C.V. Ex Vicepresidenta de Finanzas y Administración de Riesgos de Grupo Televisa (dejó su cargo hace más de 5 años). Miembro del Consejo de Grupo Axa, ICA Tenedora, Controladora Vuela Compañía de Aviación, Openbank y Auna.

Enrique Francisco José Senior Hernández ²

Socio Director de Allen & Company LLC. Miembro de los Consejos de Administración de FEMSA, Cinemark USA, Inc., Grupo Televisa y TelevisaUnivision.

Eduardo Tricio Haro ²

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Lala. Presidente del Comité Ejecutivo de Aeroméxico. Miembro del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Presidente de Grupo Industrial Nuplen, Fundación Lala y SER, A.C. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Aeroméxico, Aura Solar, el Hospital Infantil de México "Federico Gomez", el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, el Consejo Mexicano de Negocios, y el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán".

David M. Zaslav ²

Presidente y Director General de Warner Bros Discovery Inc. Miembro de los Consejos de Administración de Sirius XM Radio, Inc., The Paley Center for Media, American Cinematheque, Syracuse University y NYU Langone.

CONSEJEROS SUPLENTE

Herbert A. Allen III ³

Presidente de Allen & Company LLC. Director de The Coca-Cola Company. Ex Vicepresidente Ejecutivo y Director Administrador de Allen & Company Incorporated.

Félix José Araujo Ramírez ¹

Vicepresidente de Televisión Digital y Abierta y de Televisa Regional. Ex Director General de Telesistema Mexicano, S.A. de C.V.

Joaquín Balcárcel Santa Cruz ¹

Director de Personal Ejecutivo del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Ollamani. Ex Vicepresidente Jurídico y Consejero General de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente y Consejero General de la división de Televisión, Ex Director Jurídico de Grupo Televisa.

Julio Barba Hurtado ¹

Asesor legal de Grupo Televisa. Secretario del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Ex Asesor legal del Consejo de Administración de Grupo Televisa.

Luis Alejandro Bustos Olivares ¹

Vicepresidente Jurídico y Abogado General de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente Jurídico y Regulatorio de Telecomunicaciones, Ex Director General Jurídico de Asuntos Especiales, Ex Director General Jurídico Corporativo, Ex Director Jurídico de Asuntos Contenciosos de Grupo Televisa. Vicepresidente Jurídico Corporativo de The Pepsi Bottling Group México. Ex abogado litigante en el despacho del Lic. Ramón Sánchez Medal.

Jorge Agustín Lutteroth Echeгойen ¹

Vicepresidente y Contralor Corporativo de Grupo Televisa. Ex Socio senior de Coopers & Lybrand, Despacho Roberto Casas Alatríste, S.C. y ex contralor de Televisa Corporación. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa), Miembro Suplente del Consejo de Gerentes y del Comité Ejecutivo de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).

Raúl Morales Medrano ²

Socio de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).

Secretario

Ricardo Maldonado Yáñez

Comité de Auditoría

Guillermo García

Naranjo Álvarez (P)²

Francisco José Chévez Robelo²

José Luis Fernández Fernández²

Comité de Prácticas Societarias

José Luis Fernández Fernández

(P)²

Guillermo García

Naranjo Álvarez²

Eduardo Tricio Haro²

(P) Presidente

¹ Relacionado

² Independiente

³ Suplente del señor Enrique Francisco José Senior Hernández

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACCIONES

Los CPOs (Certificados de Participación Ordinarios) de Grupo Televisa, S.A.B., se componen de 117 acciones cada uno (25 acciones de la Serie A, 22 acciones de la Serie B, 35 acciones de la Serie D y 35 acciones de la Serie L) y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. con clave de pizarra TLEVISA CPO. Los GDRs (Global Depositary Receipts) de la Compañía, cada uno representando cinco CPOs, cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) bajo la clave TV.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Las decisiones relacionadas con el monto y pago de dividendos están sujetas a la aprobación por parte de la mayoría de los titulares de las acciones de la Serie A y de la Serie B, votando conjuntamente, generalmente, pero no necesariamente, por recomendación del Consejo de Administración, así como la aprobación por parte de la mayoría de los titulares de las acciones de la serie A, votando individualmente.

REPORTES EMITIDOS A LA SEC Y DECLARACIÓN DE PROYECCIONES FUTURAS

La Compañía emite, bajo ciertos lineamientos, informes anuales a la SEC (Securities and Exchange Commission) de Estados Unidos de Norteamérica. Este informe anual contiene tanto información histórica como información de eventos futuros. La información de eventos futuros contenida en este informe, así como los reportes futuros emitidos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea de manera verbal o por escrito, implicarán ciertos riesgos e incertidumbres en relación con los negocios, las operaciones y la situación financiera de la Compañía. El informe anual incluye un resumen de estos riesgos, así como el presente informe. Tanto este informe como los demás informes presentados ante la Securities and Exchange Commission están disponibles a través de la Oficina de Relación con Inversoristas, bajo solicitud por escrito.



RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Le pedimos a los inversionistas y analistas dirigir todas sus preguntas a:

Grupo Televisa, S.A.B.

Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 México, CDMX
(5255) 5261-2445
ir@televisa.com.mx
www.televisair.com

OFICINAS GENERALES

Grupo Televisa, S.A.B.
Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 México, CDMX
(5255) 5261-2000

ASESORES JURÍDICOS

Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes, S.C.
Javier Barros Sierra 540,
4to piso C.P. 01210, México, CDMX
(5255) 5201-7400

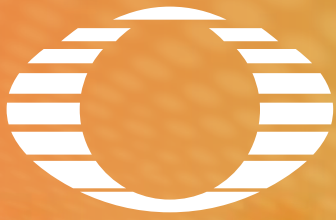
Fried, Frank, Harris,
Shriver & Jacobson LLP
One New York Plaza
New York, New York 10004 U.S.A.
(212) 859-8000

AUDITORES INDEPENDIENTES

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Blvd. Manuel Ávila Camacho No.176
Col. Reforma Social
C.P. 11650, México, CDMX
(5255) 5246-8300

BANCO DEPOSITARIO

The Bank of New York
BNY Mellon Shareowner Services
PO Box 358516
Pittsburgh, PA
15252-8516
(201) 680-6825



Televisa



www.televisair.com