



REDES inteligentes para la CONECTIVIDAD y ENTRETENIMIENTO ilimitados

INFORME ANUAL 2024

II

Grupo Televisa S.A.B. (“Televisa”) es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa es dueña de Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. (“TelevisaUnivision”), y los sistemas de cable y televisión satelital de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales por internet (“OTT”, por sus siglas en inglés).



Salvo que se disponga expresamente lo contrario, la información incluida en este informe corresponde al 31 de diciembre de 2024 y refleja las operaciones y negocios de la Compañía a dicha fecha. Cierta información ha cambiado materialmente como resultado de la integración entre nuestros segmentos de Cable y Sky y la escisión descrita en este informe.



CONTENIDO•

- 02** Esto es Televisa
- 04** Carta a los Accionistas
- 10** Datos Financieros Relevantes
- 12** Cable
- 14** Sky
- 16** TelevisaUnivision*
- 18** Conectando con Propósito
- 21** Fundación Televisa
- 24** Consejo de Administración
- 26** Management's Discussion and Analysis
- 34** Estados Financieros

* Este informe anual incluye cierta información financiera de TelevisaUnivision, así como otra información importante relacionada con el negocio de TelevisaUnivision. La Compañía no es responsable de dicha información.

ESTO ESTE TELEVISA •

CABLE

Televisa es uno de los participantes más relevantes en la industria de las telecomunicaciones en México.

DIVISIONES

Residencial

Ofrece servicios de video, de datos de alta velocidad, de voz y servicios móviles a clientes residenciales y comerciales, incluidas empresas pequeñas y medianas.

Empresarial

Provee servicios de telecomunicaciones, incluyendo servicios de voz y datos, servicios administrados, así como servicios de integración y de nube a operadores nacionales e internacionales, así como a clientes empresariales, corporativos y gubernamentales en México y Estados Unidos.

Unidades generadoras de ingresos*

Video	3,846,518
Banda ancha	5,626,206
Voz	5,382,949
Móvil	333,973
RGUs Totales	15,189,646

*RGUs, por sus siglas en inglés

OTROS NEGOCIOS

El 31 de enero de 2024, Ollamani, S.A.B. (“Ollamani”) se constituyó como nueva entidad controladora de los negocios escindidos de nuestro anterior segmento de Otros Negocios. El 20 de febrero de 2024, Ollamani comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de cotización “AGUILAS CPO”.

SKY

Sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de servicios de banda ancha. Opera en México, Centroamérica y la República Dominicana.

Sky Mexico (“Sky”) ofrece una experiencia de entretenimiento completa y de alta calidad, que incluye paquetes integrales de televisión de paga, que abarcan contenido exclusivo que va desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, junto con servicios de banda ancha que ofrecen velocidades de hasta 100 Mbps.

El 7 de junio de 2024, Televisa anunció que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) había aprobado la adquisición de la participación del 41.3% restante de AT&T en Sky. Esta adquisición otorga a Televisa el 100% de la propiedad de Sky.

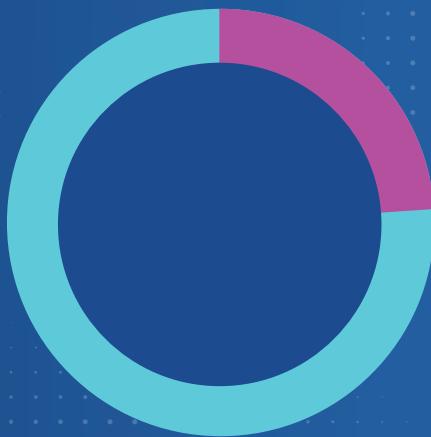
Unidades generadoras de ingresos

Video	4,696,038
Banda ancha	350,885
Voz	197
Móvil	15,501
RGUs Totales	5,062,621

CONTRIBUCIÓN A INGRESOS

76%
CABLE

24%
SKY



INVERSIONES EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

Televisa Univision

TelevisaUnivision es la compañía de medios en español líder en el mundo. Con la mayor biblioteca de contenido propio en español y una prolífica capacidad de producción, TelevisaUnivision es la principal productora de contenido original en español en los sectores de noticias, deportes y entretenimiento. TelevisaUnivision es también propietaria de ViX, la plataforma de transmisión digital en español más grande del mundo.



ESTIMADOS ACCIONISTAS •

En 2024 nos centramos principalmente en cuatro objetivos clave que creemos nos permitirán generar mayor valor para nuestros accionistas:

(1) optimizar la estructura de gastos operativos y racionar la inversión en activo fijo en nuestra compañía de cable, izzi, para mejorar la generación de flujo de efectivo; (2) adquirir la participación minoritaria de AT&T en Sky para integrarla con izzi y lograr sinergias significativas mediante iniciativas de reducción de costos; (3) concluir la escisión de nuestro segmento de otros negocios de deportes y juegos, creando una nueva empresa listada públicamente en México para generar valor para nuestros accionistas; y (4) crecer y mejorar la rentabilidad del negocio directo al consumidor de TelevisaUnivision, identificando a la vez oportunidades para reducir significativamente los gastos operativos de la compañía en 2025 para optimizar la rentabilidad y la generación de flujo de efectivo. Opinamos que hemos cumplido todos estos objetivos.

En Grupo Televisa:

► Implementamos un proceso de reestructuración corporativa en nuestro segmento de Cable para mejorar la rentabilidad, optimizar la inversión en activo fijo, aumentar la generación de flujo de efectivo y posicionarnos bien para lograr un crecimiento sostenible de los ingresos en los próximos años.

Las medidas implementadas nos permitieron mejorar la rentabilidad en más de 300 puntos base, hasta el 39.0% en 2024, en comparación con el tercer trimestre de 2023, y creemos que nuestro margen EBITDA de Cable continuará expandiéndose gradualmente en los próximos años gracias a las continuas mejoras de eficiencia.

Optimizamos la inversión en activo fijo de nuestro segmento de Cable en 37%, alcanzando casi US\$400 millones de dólares en 2024, mientras que nuestro indicador



**Bernardo Gómez
Alfonso de Angoitía**
Co-Presidentes Ejecutivos

de inversión en activo fijo a ventas de Cable, del 15.6%, fue 740 puntos base inferior al de 2023. Esta optimización de las inversiones en Cable se debió a un enfoque más disciplinado de adquisición de suscriptores, centrado en clientes de valor, y a una expansión más eficiente y racional de nuestra red de fibra.

En 2024, el flujo de efectivo operativo de nuestro segmento de Cable, equivalente al EBITDA menos la inversión en activo fijo, superó los \$11,000 millones de pesos, con un crecimiento de casi el 38% en relación con 2023, y representando más del 23% de las ventas. Esto implica que el margen de flujo de efectivo operativo de nuestro segmento de Cable aumentó alrededor de 700 puntos base.

► Integraremos Sky con nuestro segmento de Cable para fortalecer nuestra posición competitiva y financiera. En este sentido, reorganizamos la estructura de la empresa, lo que nos permitió retener a los mejores talentos y optimizar funciones duplicadas. También hemos implementado sinergias y eficiencias en diversas áreas incluyendo comercial, ventas, programación, TI, tecnología, finanzas y marketing, entre otras.

Esta integración también nos ha permitido estandarizar regiones, canales de venta y comisiones, tener una mejor gestión de la base de clientes, aumentar la productividad, lograr ventas cruzadas y ventas complementarias, mejorar la penetración de servicios triple play y reducir paulatinamente la tasa de desconexión.

El proceso de reestructuración e integración de Sky en 2024 nos permitió reducir los gastos operativos en aproximadamente un 10% en relación con 2023, mientras que nuestra inversión en activo fijo de US\$83 millones de dólares se redujo un 44%. Por lo tanto, el flujo de efectivo operativo de Sky, de aproximadamente \$3,200 millones de pesos, aumentó un 3% en relación con 2023 y representó casi el 21% de las ventas. Esto significa que el margen de flujo de efectivo operativo de Sky se expandió 300 puntos base.





En general, el flujo de efectivo operativo consolidado de Grupo Televisa fue de \$14,300 millones de pesos en 2024, con un crecimiento superior al 28% en comparación con 2023 y representando casi el 23% de las ventas. Esto implica que nuestro margen de flujo de efectivo operativo consolidado aumentó 600 puntos base.

En 2024, las eficiencias obtenidas en gastos operativos y gastos de activo fijo en nuestros dos negocios consolidados, junto con una estructura corporativa más eficiente, permitieron a Grupo Televisa generar más de \$10,100 millones de pesos en flujo de efectivo libre. Consideramos esto un gran logro, ya que representó más del 16% de los ingresos consolidados.

► El 20 de febrero de 2024, concluimos la escisión de Ollamani y su listado en la Bolsa Mexicana de Valores. Esta escisión no solo agilizó las operaciones de Grupo Televisa y simplificó nuestra estructura de activos, sino que también generó valor para nuestros accionistas a través de esta nueva compañía, cuya capitalización bursátil es de aproximadamente US\$340 millones de dólares.

En TelevisaUnivision:

► La compañía convirtió su plataforma de streaming, ViX, en un negocio directo al consumidor de US\$1,000 millones de dólares en ingresos, logrando rentabilidad durante el tercer trimestre de 2024. El negocio directo al consumidor de TelevisaUnivision está creciendo y escalando, con sus métricas más importantes apuntando en la dirección correcta.

Los usuarios y suscriptores de streaming de ViX crecieron más de un 20% durante el año; la plataforma incrementó la interacción, redujo la pérdida de clientes y generó importantes ahorros en marketing gracias a su eficiente embudo de adquisición de clientes a través de su plan gratuito. Por lo tanto, durante el segundo semestre del año pasado, TelevisaUnivision alcanzó el importante hito de rentabilidad en su negocio directo al consumidor, tan solo dos años después del lanzamiento del servicio. Esto fue posible gracias a que (1) posee los derechos de la biblioteca de contenido de larga duración más grande del mundo en cualquier idioma, con más de 300,000 horas de entretenimiento duradero y guionizado; y (2) cuenta con importantes ventajas en

cuanto a la producción de contenido original, gracias a su sistema totalmente integrado verticalmente en una ubicación muy eficiente. Cada año, TelevisaUnivision produce alrededor de 100,000 horas de contenido de video de larga duración que abarca noticias, deportes y entretenimiento guionizado.

Alcanzar este hito fue un paso esencial en la fase de transformación de TelevisaUnivision. Ahora, la próxima gran oportunidad para la creación de valor es seguir construyendo sobre esta base mediante una mayor integración y optimización operativa del negocio.

En este sentido, TelevisaUnivision ya ha sentado las bases para una mayor integración y eficiencia. A finales de diciembre de 2024, la compañía implementó un programa de optimización que redujo su plantilla en aproximadamente 1,000 empleados, lo que representa aproximadamente el 8% de su plantilla global. En combinación con otras medidas de eficiencia, con esto esperamos reducir los gastos operativos de TelevisaUnivision para 2025 en más de US\$400 millones de dólares.

DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

En 2024, los ingresos consolidados de Grupo Televisa alcanzaron alrededor de \$62.3 mil millones de pesos, lo que representa una disminución interanual del 6%; mientras que la utilidad del segmento operativo alcanzó aproximadamente los \$23.2 mil millones de pesos, equivalente a una disminución del 7.5% con relación a 2023, derivado principalmente de la disminución en los ingresos de Sky.

En nuestra afiliada no consolidada, TelevisaUnivision, 2024 fue un año de continuo impulso. Los ingresos anuales de la compañía aumentaron un 3% en relación con el año previo, alcanzando aproximadamente US\$5.1 mil millones de dólares, mientras que el EBITDA ajustado, de aproximadamente US\$1.6 mil millones de dólares, disminuyó un 3%. Excluyendo el impacto de la depreciación del peso mexicano, los ingresos anuales de TelevisaUnivision aumentaron un 4%, con un crecimiento de los ingresos en Estados Unidos del 2% y de los ingresos en México del 8%, mientras que el EBITDA ajustado disminuyó un 1%.



**El mejor
equipo del mundo**



**Streaming, TV, exclusivas,
estrenos y mucho más...**

CABLE Y SKY – LA INTEGRACIÓN PRODUCE SINERGIAS SIGNIFICATIVAS

En 2024, conectamos 365 mil hogares con fibra hasta el hogar (FTTH, por sus siglas en inglés), cerrando el año con aproximadamente 19.9 millones de casas pasadas con nuestra red, de las cuales aproximadamente el 76% están conectadas con fibra hasta el nodo o fibra hasta el hogar. Las inversiones realizadas en los últimos años han dado frutos y nos han permitido satisfacer el aumento de la demanda de banda ancha de alta velocidad. Finalizamos 2024 con 15.2 millones de unidades generadoras de ingresos (RGUs, por sus siglas en inglés) totales en nuestro segmento de Cable, gracias a nuestro enfoque en los clientes de alto valor y a nuestro trabajo en la retención y satisfacción de los clientes. En Sky, registramos casi 1.1 millones de desconexiones de RGUs, principalmente debido a la pérdida de aproximadamente 871 mil suscriptores de video debido al continuo declive experimentado por los proveedores de servicios director al hogar (DTH por sus siglas en inglés) en todo el mundo. Sky cerró el año con aproximadamente 5.1 millones de RGUs, de las cuales el 6.9% - 351 mil - son suscriptores de banda ancha.

En Cable, registramos una ligera disminución de ingresos del 2.9% durante 2024. Los ingresos de nuestra operación residencial - 91% de los ingresos de Cable - disminuyeron un 2.5%, mientras que los ingresos de nuestras operaciones empresariales - 9% de los ingresos de Cable - disminuyeron un 6.3%. Los ingresos de Sky disminuyeron un 12.8% interanual, principalmente por la disminución de la base de RGUs en 2024.

Los ingresos consolidados del segmento operativo de Grupo Televisa disminuyeron 7.5% en comparación con 2023, a pesar de un ahorro en gastos operativos de alrededor de 5%, resultado mayormente impactado por disminución de los ingresos de Sky. Sin embargo, creemos que una mayor integración con nuestro segmento de Cable debería ayudar a generar sinergias adicionales, lo que nos permitirá aumentar la rentabilidad en el futuro.

TELEVISAUNIVISION – VIX ALCANZANDO RENTABILIDAD EN LA SEGUNDA MITAD DE 2024

2024 fue un año de continuo impulso para TelevisaUnivision, derivado de un año récord en la demanda de publicidad deportiva y política. Además, este fue el segundo año completo de operaciones de ViX, la plataforma de streaming en español más grande del mundo, con resul-

tados sobresalientes. Los usuarios y suscriptores activos mensuales de ViX aumentaron más de un 20% en comparación con 2023. Como resultado, el negocio directo al consumidor de TelevisaUnivision generó ingresos anuales de US\$1,000 millones de dólares y un EBITDA ajustado positivo a partir del tercer trimestre de 2024.

Los ingresos consolidados anuales de TelevisaUnivision aumentaron un 3%, alcanzando aproximadamente US\$5.1 mil millones de dólares. Excluyendo el impacto de la depreciación del peso mexicano, los ingresos anuales de TelevisaUnivision aumentaron un 4%, con un crecimiento de los ingresos en Estados Unidos del 2% y los ingresos en México del 8%.

Los ingresos totales por publicidad aumentaron un 3%. En Estados Unidos, los ingresos publicitarios crecieron 2%, impulsados por la publicidad directa al consumidor, los ingresos publicitarios políticos en Estados Unidos de US\$70 millones de dólares, junto con un año récord en deportes. En México, los ingresos publicitarios aumentaron 5%, impulsados por la publicidad directa al consumidor, la adquisición de inventario publicitario de terceros y el sólido desempeño del contenido deportivo, incluyendo la Copa América, los Juegos Olímpicos y la Liga MX. Excluyendo el impacto de la depreciación del peso mexicano, los ingresos publicitarios en México aumentaron 10%.

Los ingresos totales por suscripción y licenciamiento aumentaron un 3%, impulsados por el crecimiento del segmento premium de ViX, parcialmente contrarrestado por la disminución de suscriptores lineales y menores ingresos por licencias. En Estados Unidos, los ingresos por suscripción y licencias aumentaron 3%. En México, crecieron 3%, o un 5% excluyendo el impacto de la depreciación del peso mexicano.

El EBITDA ajustado, de aproximadamente US\$1.6 mil millones de dólares, disminuyó 3% en comparación con 2023, principalmente por mayores gastos operativos relacionados con las inversiones continuas en ViX, las inversiones en la expansión de nuestro negocio de ventas de publicidad a terceros en México y mayores costos en la parte deportiva con la Copa América, los Juegos Olímpicos y el Super Bowl. Excluyendo el impacto de la depreciación del peso mexicano, el EBITDA ajustado de TelevisaUnivision disminuyó 1%.

IMPLEMENTANDO EFICIENCIAS OPERATIVAS CONTINUAS EN 2025

Consideramos que la implementación sostenida de nuestra estrategia centrada en el valor nos permitirá mejorar nuestro desempeño operativo y financiero en 2025.

En Grupo Televisa, nos hemos enfocado en atraer clientes de valor, estabilizar nuestra base de ingresos, mejorar la rentabilidad, optimizar la inversión en capital y mejorar la generación de flujo de efectivo libre. En 2024, nuestra generación de flujo de efectivo libre fue muy sólida. En 2025, nuestro presupuesto de inversión en activo fijo de US\$665 millones de dólares es mayor que el de 2024, ya que esperamos seguir expandiendo y fortaleciendo nuestra red dentro de los límites de nuestra estrategia para maximizar la eficiencia y la permanencia de los clientes.

En TelevisaUnivision, ahora que su negocio director al consumidor ha alcanzado escala y rentabilidad, el equipo directivo considera en que se puede generar valor adicional mediante una mayor integración y optimización operativa del negocio.

Nos sentimos privilegiados de liderar a Grupo Televisa en este proceso de transformación digital y simplificación. Y lo que es más importante, agradecemos profundamente a todos los colaboradores de nuestras subsidiarias consolidadas y afiliadas no consolidadas por su inquebrantable dedicación para continuar brindando los servicios de banda ancha, video y voz de alta calidad que nuestros clientes necesitan y esperan, así como para informar y entretenir a nuestra audiencia.

También contamos con un consejo de administración increíblemente sólido y dedicado que trabaja para el beneficio de Grupo Televisa y sus grupos de interés, y agradecemos sus numerosas contribuciones y valiosos asesoramientos durante 2024.

A nuestros accionistas, queremos expresar nuestro agradecimiento por su continua confianza en nuestra visión y en nuestras perspectivas a largo plazo.

Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitía
Co-Presidentes Ejecutivos



DATOS FINANCIEROS RELEVANTES•

En millones de pesos, excepto pérdida por CPO y acciones en circulación

	2024	2023	Var.%
Ventas netas consolidadas	62,261	66,223	-6.0%
Utilidad de los segmentos operativos ¹	23,158	25,031	-7.5%
Margen de los segmentos operativos	36.9%	37.7%	
(Pérdida) utilidad de operación	(2,819)	1,858	n/a
Margen	-4.5%	2.8%	
Pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía	(8,265)	(8,423)	
Pérdida por CPO	(3.04)	(3.01)	
Acciones en circulación al cierre del año (en millones)	315,452	323,977	
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del año	46,193	32,586	41.8%
Inversiones no circulantes en instrumentos financieros	2,495	2,587	-3.6%
Deuda total al cierre del año ²	102,955	88,536	16.3%

¹ La utilidad de los segmentos operativos (USO) es la utilidad de operación antes de gastos corporativos, operaciones intersegmento, depreciación y amortización y otros ingresos o gastos neto. La conciliación entre la utilidad de los segmentos operativos y la utilidad de operación se presenta en la nota 26 de nuestros estados financieros consolidados.

² Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,259.0 millones y \$1,278.4 millones, respectivamente.



Ingresos
Consolidados
62.3
miles de
millones
de pesos

Utilidad de los
Segmentos
Operativos
23.2
miles de
millones
de pesos



CABLE

El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios de televisión de paga y convergentes en 31 estados de la República mexicana, cubriendo las principales áreas metropolitanas del país, además de expandirse a nuevas regiones.

Durante el año, continuamos con nuestro programa de crecimiento, en el que ampliamos nuestra presencia a más de 365 mil hogares, llegando a más de 19.9 millones de casas pasadas en el país.

Nuestra red cumple con los estándares de calidad de la industria y combina la fibra coaxial híbrida, fibra profunda e implementaciones de Redes Ópticas Pasivas de Gigabit (GPON, por sus siglas en inglés).

Nuestra infraestructura integra plenamente los protocolos de acceso a internet y redes básicas de gran escala, ubicadas estratégicamente en varias regiones para optimizar nuestra capacidad de servicio a clientes residenciales y empresariales. En la actualidad, tenemos capacidad para ofrecer conectividad de alta velocidad, de hasta 1,000 megabits, a la gran mayoría de los hogares del segmento residencial; también ofrecemos soluciones a la medida para satisfacer la demanda específica de nuestros clientes empresariales.



Durante 2024, el segmento de Cable reportó 15.2 millones de RGUs, mejorando la calidad de su servicio y ofreciendo paquetes atractivos de video, voz, banda ancha y móvil.



19.9
millones de casas pasadas

+37.9%
crecimiento en
Flujo de Efectivo Operativo

Los ingresos de nuestro segmento de Cable registraron una disminución de 2.9% durante el año, principalmente por un descenso de 207 mil RGUs totales. Esta ligera disminución en RGUs fue parte del resultado de nuestro enfoque estratégico en clientes de valor.

Continuamos siendo el principal agregador de plataformas over the top (OTT, por sus siglas en inglés) en México y, durante el año, agregamos nuevos paquetes de servicios OTT como Vix+, que refuerza nuestro exclusivo contenido. También seguimos desplegando nuestras Android TV boxes con tecnología de punta, actualizando partes de nuestra red a la tecnología Docsis 3.1 y Fibra hasta el Hogar (FTTH, por sus siglas en inglés).

Nuestro servicio móvil (izzi Móvil) continuó creciendo, gracias a sus precios y servicios disruptivos, alcanzando los 334 mil suscriptores a finales de 2024.

SKY



En 2024, continuamos ofreciendo el mejor contenido y deportes exclusivos a través de diferentes paquetes y plataformas.

Sky es nuestro servicio de televisión por satélite directa al hogar (DTH) y de banda ancha inalámbrica fija. A través de sus paquetes de televisión de paga llega a casi todos los rincones del país, así como a la República Dominicana y Centroamérica.

Sky ofrece paquetes de televisión de paga que incluyen contenido exclusivo, el cual abarca desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, así como servicios de banda ancha inalámbrica fija, con una velocidad de hasta 100 Mbps, con aproximadamente 5.1 millones de RGUs.

Para finales de 2024, Sky tenía más de 350 mil RGUs de banda ancha.

Sky continúa innovando en nuevas plataformas y lanzó Sky+, una plataforma OTT que ofrece la posibilidad de acceso a un exclusivo contenido de deportes de Sky, sin necesidad de suscribirse a ningún otro paquete. El contenido incluye La Liga, Bundesliga, torneos de la UEFA, la NHL, entre otros, y puede verse en cualquier dispositivo.

+2.7%
crecimiento en
Flujo de Efectivo
Operativo



Televisa Univision



TelevisaUnivision es la compañía de medios en español líder en el mundo. Con la mayor biblioteca de contenido propio en español y una prolífica capacidad de producción, TelevisaUnivision es la principal productora de contenido original en español en los sectores de noticias, deportes y entretenimiento.





El contenido original de las plataformas de TelevisaUnivision incluyen las redes de transmisión líderes del mercado de Univision, Las Estrellas, Canal 5 y UniMás, así como un portafolio de 38 redes de cable, que incluyen TUDN, Galavisión, Distrito Comedia y TLNovelas. TelevisaUnivision también opera el estudio de cine líder en México, Videocine, y es propietaria y operadora de la plataforma de audio en español más grande de los Estados Unidos a través de 35 estaciones terrestres y la plataforma digital Uforia.

ViX es el servicio global de transmisión digital más grande del mundo, dirigido exclusivamente a audiencias de habla hispana. Propiedad de TelevisaUnivision, ViX celebra las culturas de los

The screenshot displays the ViX streaming platform's website. At the top, there are navigation links for 'Premium', 'En vivo', 'Deportes', 'Las Estrellas', 'Noticias', and 'Prueba Premium'. Below this, a banner for 'Descubre Premium' highlights 'Series originales, películas exclusivas, Liga MX y mucho más'. It features promotional images for 'EL CANDIDATO HONESTO', 'DIANA SALAZAR', and 'LIGA BBVA'. A central section shows thumbnails for various shows like 'RIOQUÍSIMOS', 'EL HILO ROJO', and 'DIANA SALAZAR'. A promotional offer for 'Prueba Premium' is shown with the text 'Solo \$99 MXN/mes por 6 meses'. The bottom part of the screenshot shows a larger image for 'DIANA SALAZAR'.

narradores latinos y en idioma español con un número sin precedente de 80,000 horas de transmisión gratuita y de paga de todos los géneros, que incluyen cine, series de comedias, novelas, dramas y contenido infantil, así como contenidos informativos y deportes en vivo. Con más de 300,000 horas de contenido en su biblioteca y un robusto catálogo de propiedad intelectual, el servicio global de streaming que elimina fronteras en el entretenimiento en español, revolucionando los límites y despertando la alegría con su contenido inigualable. ViX incluye una versión gratuita y un plan de suscripción premium. El plan premium ofrece a sus suscriptores acceso a una amplia gama de contenido y una oferta premium en español nunca antes vista en un servicio de streaming. El plan premium ofrece más de 7,000 horas de deportes en vivo y más de 80 canales de streaming.

Si desea más información, visite:
televisaunivision.com



CONECTANDO CON PROPÓSITO.



ACERCAMOS A LA GENTE A LO QUE MÁS LE IMPORTA

En Grupo Televisa, estamos conscientes de los retos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que enfrenta el mundo, y cómo éstos presentan riesgos, pero también oportunidades para crear valor en el corto, mediano y largo plazo para nuestros grupos de interés: colaboradores, clientes, inversionistas, y las comunidades a las que servimos.

En 2023, lanzamos nuestro nuevo propósito que da vida a la misión y visión de nuestro negocio ACERCAMOS A LA GENTE A LO QUE MÁS LE IMPORTA y desde entonces ha sido nuestro motor para seguir adelante y alcanzar nuestras metas. Nuestro enfoque en temas ASG es una parte integral de nuestro propósito y estrategia de negocio. En 2024 continuamos demostrando nuestro compromiso de crear una empresa resiliente que impulsa la digitalización para todos y todas, cuida a su gente y desarrolla infraestructura confiable a través de la innovación y la inversión en redes de comunicación resilientes que empoderan a la sociedad.

Nuestros productos y servicios son una parte esencial de la vida cotidiana y buscamos ser catalizadores del desarrollo de valor para las generaciones: desde la educación hasta la conectividad empresarial y el entretenimiento.

Durante 2024 hemos trabajado en fortalecer la integración de nuestra estrategia ASG en las operaciones del día a día. Desde nuestros técnicos y operadores, hasta los más altos directivos de la empresa, somos conscientes que esta integración es indispensable para un modelo de negocio resiliente. Nuestra estrategia ASG consiste en 4 pilares estratégicos

Conexiones resilientes al clima

Inclusión digital

Empoderando a personas

Liderando con el ejemplo



Nuestra estrategia de acción climática se enfoca en reducir las emisiones en nuestra cadena de valor, fortaleciendo la resiliencia de nuestra red y promoviendo una economía baja en emisiones, que a su vez genere eficiencias operativas y mejoras en costos. Para lograrlo, nos comprometemos a invertir en redes climáticamente resilientes, implementar iniciativas de eficiencia energética para reducir nuestro consumo de energía e incorporar electricidad renovable para descarbonizar nuestras operaciones. A través de nuestros centros de servicio, reducimos el número de dispositivos electrónicos que se envían a los desechos electrónicos, reduciendo así los costos operativos, brindando un mejor servicio a nuestros clientes y reduciendo nuestra huella ambiental. De igual manera, empoderamos a nuestra fuerza laboral a través de comunicación y capacitación para ser más conscientes de cómo su trabajo impacta al medio ambiente.

Durante 2024 hemos trabajado mano a mano con nuestros proveedores para promover prácticas de reutilización, reciclaje y reducción de emisiones, estableciendo alianzas para acelerar la transición hacia una economía sostenible.

En Grupo Televisa seguimos la jerarquía de mitigación de carbono para evitar, reducir y minimizar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Desde 2019, hemos continuado con la adopción de las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y fortaleciendo nuestra estrategia de gobernanza y gestión de riesgos climáticos.

El año 2024 fue un año importante en materia de divulgación de riesgo climático. El International Sustainability Standards Board (ISSB) emitió dos nuevos conjuntos de normas contables conocidas como International Financial Reporting Standards (IFRS): S1 y S2, los cuales toman gran parte de las recomendaciones del TCFD para divulgación de sustentabilidad y riesgos climáticos. Gracias a nuestros esfuerzos en los últimos años, creemos que estamos cada vez más preparados para cumplir con éstas y futuras regulaciones sobre sustentabilidad. Por ejemplo, realizamos un análisis de riesgos climáticos del cual los resultados estarán

disponibles en 2025, con el objetivo de identificar y mitigar los posibles efectos adversos del cambio climático en nuestra infraestructura.

Nuestra estrategia de transparencia y reporteo no sólo está alineada a las recomendaciones TCFD, sino que también está alineada con los marcos de referencia y estándares internacionales para atender los requerimientos de información de instituciones externas. Publicamos el Informe de Sustentabilidad año con año alineado con los estándares publicados por Global Reporting Initiative (GRI), que provee un marco reconocido internacionalmente para informes de sostenibilidad que ayuda a las organizaciones a informar sobre sus impactos económicos, ambientales y sociales; así como también con los estándares de industria del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Grupo Televisa apoya los Diez Principios de Naciones Unidas Pacto Mundial (“UNGC” por sus siglas en inglés), y somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2016.

En un mundo y una sociedad donde recurrimos cada vez más a las herramientas digitales para realizar todo tipo de actividades productivas, educativas y personales, y más, garantizar el acceso, la inclusión digital y brindar conocimiento a todo el país no es sólo un tema de impacto positivo en la comunidad, sino una prioridad de desarrollo de negocio. A lo largo de los años, hemos concentrado nuestros esfuerzos en proporcionar acceso a

la tecnología digital, desarrollar habilidades digitales, garantizar la conectividad escolar, promover la inclusión digital para mujeres y niñas, así como facilitar el acceso digital para diversos usuarios y grupos vulnerables. Además de esto, la inclusión digital nos brinda una responsabilidad que tomamos con orgullo: dar el mejor servicio y atención a nuestros clientes, resolviendo oportunamente cualquier contratiempo y fomentando la lealtad, cuidando nuestra reputación e incrementando nuestra competitividad.

Nuestra gente está en el corazón de nuestro éxito e innovación. Nuestro compromiso con el empoderamiento de las personas abarca dos aspectos esenciales. Por un lado, queremos ser una empresa de la que todos y todas quieran formar parte. Nos enfocamos en brindar seguridad laboral, esquemas de beneficios atractivos, capacitación continua y programas para fomentar la promoción dentro de la compañía. Y, por otro lado, a través de la Fundación Televisa, impulsamos programas innovadores en educación, cultura, emprendimiento y protección ambiental, utilizando herramientas digitales avanzadas y proporcionando apoyo financiero. En Grupo Televisa, valoramos y celebramos la diversidad como un activo estratégico. Promovemos un ambiente donde cada individuo sea reconocido, valorado y respetado por su singularidad, contribuyendo así a nuestros objetivos como empresa.

Grupo Televisa se compromete a llevar a cabo sus operaciones con total apego a la ética y a la legislación. Nuestro Código de Ética establece los valores, principios y normas de conducta que guían nuestras actividades comerciales, abordando temas como la prevención al soborno y a la corrupción. A todos los empleados de nuevo ingreso, por requerimiento, se les pide aceptar y adherirse a nuestro Código de Ética al unirse a la Compañía, y proporcionamos capacitación periódica a nuestros empleados. Adicionalmente, ciertos cargos ejecutivos renuevan su compromiso anualmente. Grupo Televisa ofrece canales de comunicación confidenciales para que empleados y terceros puedan reportar cualquier violación al Código de Ética u otras políticas internas, así como cualquier situación que pueda afectar nuestros intereses, objetivos comerciales o capital humano. Bajo nuestro pilar, "Liderando con el Ejemplo", lanzamos nuestro Código de Conducta para proveedores, a través del cual buscamos una cadena de suministro resiliente y extiende nuestro compromiso de respetar los derechos humanos, los

derechos laborales y la responsabilidad ambiental en nuestra cadena de suministro. La firma de este Código de Conducta es obligatoria para establecer una relación comercial, demostrando nuestro compromiso de una gestión ética del negocio.

Buscamos fortalecer nuestra gobernanza en temas ESG a través de nuestro Comité de Sostenibilidad, conformado por altos ejecutivos de diversas áreas, que revisa y monitorea el desempeño ESG a lo largo del año. Adicionalmente contamos con Grupos de Trabajo, los cuales ejecutan las acciones del plan de sustentabilidad y brindan la información necesaria para que el Comité de Sustentabilidad pueda tomar decisiones oportunas.

Contamos con un proceso continuo de gestión de riesgos estratégicos a nivel corporativo, que nos permite identificar, evaluar, tratar, monitorear y comunicar riesgos y oportunidades sociopolíticos, ambientales, sociales, económicos y de salud. Bajo la supervisión del Comité de Auditoría, la Oficina de Gestión de Riesgos Corporativos presenta los resultados de estos procesos.

Nuestros avances en sostenibilidad son el fruto de un proceso continuo de revisión de políticas y programas, enfocado en mejorar nuestra gestión corporativa y alineado con las mejores prácticas internacionales, incluyendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Así como buscamos la excelencia en todos los aspectos del negocio, nuestra estrategia de sustentabilidad está en constante evolución. El año 2024 fue un año de mucha introspección hacia las prioridades de la empresa. Ante la integración y escisión del grupo, realizamos un nuevo Análisis de Materialidad con el objetivo de centrar nuestros esfuerzos en los temas relevantes de nuestros grupos de interés.

Estamos trabajando para que 2025 sea un año en el que se consolide la integración negocio-sustentabilidad. Establecimos un esquema de retroalimentación con todas las áreas operativas, mejorando la colaboración y generando sinergias que se verán materializadas en una empresa más resiliente, que aporta valor no sólo a sus inversionistas, sino también a nuestras comunidades y al medio ambiente. Confiamos en que, de la mano de nuestros grupos de interés y el liderazgo de la empresa, podremos dar vida a nuestro propósito, crear prosperidad compartida y así seguir conectando a la gente con lo que más le importa.



Fundación Televisa

Nuestros innovadores programas de educación, cultura, emprendimiento y protección ambiental ofrecen una plataforma para empoderar a cientos de miles de personas.

Impacto destacado:
resultados medibles que impulsan el éxito

Beneficiarios:
1,001,026 niños, jóvenes y adultos

Inversión:
\$327 millones

Aliados:
388 alianzas

Impacto en medios:
64.6 millones de impactos digitales y
44,961 impactos en televisión,
alcanzando **36.5** millones de espectadores

Participación en redes sociales:
2.9 millones de personas participaron
activamente (crecimiento del 38%)

Alcance comunitario:
5 millones de participantes
en programas de alcance comunitario

Durante 2024, Fundación Televisa (“Fundación”) continuó mostrando crecimiento en el impacto de nuestros programas y comunicaciones consolidadas de Grupo Televisa, demostrando que podemos utilizarlos para ayudar a crear un cambio real y duradero, con el sólido compromiso de apoyar a las personas más necesitadas. Como resultado, transformamos las vidas de 1,001,026 niños, jóvenes y adultos en México y Estados Unidos, al invertir más de \$327 millones de pesos.

Continuamos innovando en programas sobre educación, cultura, emprendimiento y protección ambiental, para brindar una plataforma para empoderar a cientos de miles de personas para mejorar sus vidas, transformar sus comunidades y construir más y mejores comunidades sustentables. Nuestro enfoque consiste en aprovechar efectivamente los canales de comunicación de la compañía y combinarlos con herramientas digitales con tecnología de punta, apoyo financiero y equipos multidisciplinarios presenciales.

Nuestros programas e iniciativas de sustentabilidad impulsan 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En 2024, nuestros esfuerzos de comunicación para promover iniciativas para la primera infancia, programas educativos, emprendimiento, salud y oportunidades culturales, consistieron en más de 64.6 millones de impactos digitales y 44,961 impactos de televisión, llegando a más de 36.5 millones de personas en televisión. Al mismo tiempo, promovimos a través de nuestros medios de comunicación iniciativas sociales y de sustentabilidad de terceros.

A través de las redes sociales, involucramos activamente a más de 2.9 millones de personas en nuestros programas educativos y culturales, un aumento del 38% con respecto a 2023. Además, más de 5 millones de personas participaron en nuestros programas de extensión comunitaria, respaldados por la participación activa en nuestras plataformas digitales.

Los programas culturales y ambientales de Fundación abarcan todas las edades y atienden al público en general a través de acciones en lugares específicos y a través de espacios digitales y mediáticos. Con orgullo presentamos Mexichrome: Fotografía y Color en México en el Museo del Palacio de Bellas Artes. Esta exposición, anunciada inicialmente en nuestro informe de 2023,



culminó en 2024, mostrando su impacto cultural y dejando su legado. FotográficaMx ejemplifica el compromiso de Fundación Televisa con la preservación cultural, compartiendo nuestra colección fotográfica a través del sitio web fotografica.mx.

- **Entrega de despensas:** En colaboración con otras fundaciones, entregamos 8,000 despensas, beneficiando a 45,000 personas vulnerables con una inversión de \$8.8 millones de pesos.
- **Reconstrucción de viviendas:** En colaboración con otras organizaciones, reconstruiremos y repararemos 380 viviendas en las comunidades de Coyuca de Benítez y Medianitos Perros de Agua, en Guerrero, beneficiando a 1,896 personas.
- **Aulas de medios para escuelas públicas:** Hemos instalado tres Aulas de medios con computadoras y acceso a internet, beneficiando a 1,643 estudiantes y 127 docentes en Guerrero.

Los programas de Fundación Televisa están segmentados para diferentes etapas de la vida. **Empieza Temprano** se enfoca en el desarrollo de la primera infancia, proporcionando información y consejos prácticos a padres y familias. Para mejorar las habilidades de los estudiantes de K-12, Fundación ofrece un programa de valores cívicos llamado **Valores**, que es reconocido por 80% de la población adulta de México. **Cuantrix** enseña computación y codificación en línea. **Tecnolochicas** capacita a mujeres jóvenes con STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). **Bécalos** motiva a estudiantes de preparatoria y universidad a que terminen sus estudios y mejoren su empleabilidad, y **POSiBLE** les ayuda a ampliar su espíritu empresarial de alto impacto mediante capacitación, creación de redes, recursos, visibilidad y aceleración de startups de alto potencial. **Gol por México** combina la pasión por ayudar a los demás con la pasión por el deporte. Por

medio de ese programa, cada gol de fútbol anotado- de los partidos de fútbol transmitidos por TelevisaUnivision- se transforma en ayuda para las comunidades más necesitadas de México.

Este año, se cumplen dos años de nuestra poderosa asociación con el equipo de fútbol Club América con el programa Nuestras Alas. Entre las nuevas iniciativas tenemos un programa de sustentabilidad binacional llamado Tenis con Alas, que diseñamos con la fundación Green Education de Estados Unidos. Este programa nos ha permitido mejorar los esfuerzos binacionales de la Fundación y ampliar su alcance.

Nuestros números y reconocimientos del año incluyeron los siguientes:

Plataforma de codificación Cuantrix

Más de 73,338 alumnos de escuelas públicas, 4,576 maestros e instructores y 605 escuelas primarias de todo el país se registraron en nuestra plataforma Cuantrix para aprender habilidades de codificación básica.

Iniciativa Tecnolochicas STEM

Duplicamos el número de niñas de educación media que participaron en actividades de Technolochicas STEM en México y Estados Unidos, alcanzando a 24,695 niñas.

Bécalos

49,493 jóvenes recibieron becas del programa Bécalos, con lo cual llegamos a 600,189 becas, el número más alto en la historia del programa. Bécalos se enfoca en desarrollar competencias de empleabilidad, capacitación STEM, aprendizaje de inglés y becas de excelencia académica.

Adicional, las becas ayudaron al programa de jóvenes con talento y 5,348 a mujeres inscritas en el programa de capacitación STEM.

POSiBLE programa de emprendimiento

Apoyamos a más de 15,320 emprendedores para desarrollar sus modelos de negocio a través de nuestro programa POSiBLE. En 2024, POSiBLE impactó en total a 31,878 participantes de la Convocatoria Nacional de Propuestas para cursos de capacitación en línea o presenciales.

Empieza Temprano iniciativas para educación temprana

Participamos en campañas de comunicación de amplia difusión, incluyendo “Este Verano Juega” y “Semana de la Primera Infancia”, enfocadas en transmitir mensajes que promueven la estimulación en la primera infancia. A través de nuestro programa Empieza Temprano, brindamos orientación a 323,634 padres a través de consejos prácticos, spots de televisión, redes sociales, mensajes SMS y talleres.

Valores - valorama.mx

Este año, lanzamos Valorama, que integra herramientas de inteligencia artificial para 5,600 docentes, quienes crearon más de 1,700 actividades, de las cuales el 80% se descargaron. Gracias a Valorama, los educadores ahora ahorrarán tiempo al crear planes de clase alineados con los planes educativos oficiales del gobierno.

Gol Por México

Convertimos 885 goles de la Liga Mexicana de Fútbol en ayuda para 36,841 personas en salud, nutrición, desarrollo, vivienda, reforestación y apoyo a mujeres a través de nuestro programa Gol por México.

Iniciativas culturales:

Mexichrome: Fotografía y Color en México, exhibida en el Palacio de Bellas Artes, se anunció inicialmente en nuestro informe de 2023 y culminó en 2024, atrayendo a 159,000 visitantes y demostrando su importancia cultural. Además, en el 22º Festival Internacional de Cine de Morelia, presentamos *Ismael Rodríguez, un cineasta ¡A.T.M.!*, con 70,000 visitantes. También presentamos proyecciones de *María Candelaria* y *Dos tipos de cuidado*.



Asimismo, recibimos los siguientes reconocimientos:

- **Bécalos:** Este año, Bécalos recibió el Premio Compartir 2024, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) en la categoría “Suma de Voluntades”. Este reconocimiento distingue a los programas que movilizan tiempo, talento y recursos para lograr beneficios sociales.
- **Cuantrix:** Por quinto año consecutivo, Cuantrix fue reconocido por su colaboración con la Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México. Durante este periodo, se impartieron más de 23,000 capacitaciones, beneficiando a más de 300,000 estudiantes.
- **POSIBLE:** Fundación Televisa y Fomento Social Citibanamex obtuvieron el segundo lugar en los Premios Impacto+ de Impact Network. Además, Fundación Coppel seleccionó a POSIBLE como implementador de proyectos destinados a fomentar el emprendimiento juvenil.
- **Tecnolochicas:** El programa recibió el premio *Inspiring Programs in STEM 2024* de la revista *Insight Into Diversity*. Este premio resalta nuestra dedicación a inspirar a las niñas y mujeres jóvenes latinas a seguir carreras en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Al aprovechar de manera responsable los medios, el talento, las asociaciones y los activos financieros, los esfuerzos liderados por la Fundación contribuyen a alcanzar una sociedad más empoderada y próspera.

Si desea más información, visite nuestro informe anual de Fundación Televisa 2024:

<https://fundaciontelevisa.org/informe2024/>



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN•

EMILIO FERNANDO AZCÁRRAGA JEAN*(C)¹

Presidente Ejecutivo y Miembro del Consejo de Administración, y Miembro y Presidente del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa), Ex presidente y Director General de Grupo Televisa. Director General y Presidente del Consejo de Administración de Ollamani. Miembro del Consejo de Administración de TelevisaUnivision y ex miembro de Grupo Financiero Banamex. Presidente y Miembro del Consejo de Gerentes de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro del Consejo Mexicano de Negocios (antes Consejo Mexicano de Hombres de Negocios) y de Fundación Teletón.

En orden alfabético:

ALFONSO DE ANGOITIA NORIEGA¹

Co-Presidente Ejecutivo, Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Co-Presidente Ejecutivo de TelevisaUnivision México. Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de TelevisaUnivision. Miembro del Consejo de Liberty Latin America, Grupo Axo, Grupo Financiero Banorte e Innova (subsidiaria de Grupo Televisa). Presidente del Consejo Directivo de Fundación Kardias. Miembro del Consejo Directivo de la Fundación Mexicana para la Salud, de la Fundación UNAM y de The Paley Center for Media. Ex Vicepresidente Ejecutivo de Administración y Finanzas (Chief Financial Officer) de Grupo Televisa.

JOSÉ ANTONIO CHEDRAUI EGÚA²

Miembro del Consejo de Administración y Director General de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

FRANCISCO JOSÉ CHEVEZ ROBEO²

Asesor interno, co-fundador y socio retirado de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía, S.C. Miembro del Comité de Auditoría de Grupo Televisa, Miembro del Consejo de Administración y Presidente y Miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Ex Socio Director Ruiz, Urquiza y

Cía, S.C., representantes de Arthur Andersen & Co. Miembro del Consejo de Administración y presidente de los Comités de Auditoría de Regiomontana de Perfiles y Tubos, S.A. de C.V., Quality Tube, S.A. de C.V. y Pytco, S.A. de C.V.

JON FELTHEIMER²

Director General de Lionsgate. Ex Presidente de Columbia TriStar Television Group, Ex Vicepresidente Ejecutivo de Sony Pictures Entertainment, Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate y Pilgrim Media Group.

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ²

Socio Director de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Comité de Auditoría y Presidente del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.P.I. de C.V.. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Arca Continental Corporativo. Miembro Suplente del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).

SALVI RAFAEL FOLCH VIADERO²

Director General de Grupo Jumex. Anterior Director General Ejecutivo de la división de cable de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Consorcio Ara, S.A.B. Miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Ollamani. Ex Vicepresidente de Administración y Finanzas y Ex Vicepresidente de Planeación Financiera de Grupo Televisa. Anterior Miembro de Consejo de Administración y Anterior Miembro Suplente del Comité Ejecutivo de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).

MICHAEL THOMAS FRIES²

Presidente y Director General de Liberty Global, Ltd. Vicepresidente Ejecutivo del Consejo de Liberty Global, Presidente Ejecutivo del Consejo de Liberty Latin, America. Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate y de Cable Television Labs. Miembro del Consejo Directivo y del Comité de Finanzas de The Paley Center for Me-

dia, Gobernador ICT del Foro Económico Mundial, y Co-Presidente Honorario del Biennial of the Americas. Miembro del Young Presidents Organization.

GUILLERMO GARCÍA NARANJO ÁLVAREZ²

Presidente del Comité de Auditoría y miembro del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Ex Presidente del Consejo Directivo del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. Ex Director General y Socio de Auditoría de KPMG Cárdenas Dosal, S.C. Miembro del Consejo y Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Financiero Citibanamex, S.A. de C.V., Banco Nacional de México, S.A. y Citibananamex, Casa de Bolsa, S.A. de C.V. y CBM Banco, S.A. Miembro del Consejo de Administración, del Comité de Prácticas Societarias y Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Posadas, S.A.B. de C.V. Comisario de Total System Services de México, S.A. de C.V. Miembro del Consejo y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Internacional de Cerámica, S.A.B. de C.V.

BERNARDO GÓMEZ MARTÍNEZ¹

Co-Presidente Ejecutivo y miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Co-Presidente Ejecutivo de TelevisaUnivision México. Miembro del Consejo de TelevisaUnivision e Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Ex Vicepresidente y Ex Director Adjunto a la Presidencia de Grupo Televisa y Ex Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

CARLOS HANK GONZÁLEZ²

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte y Banco Mercantil del Norte. Vicepresidente del Consejo de Administración de Gruma, Director General de Grupo Hermes. Ex Director General de Grupo Financiero Interacciones, Banco Interacciones y de Interacciones Casa de Bolsa. Ex Director General Adjunto de Grupo Financiero Banorte. Miembro del Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores y Grupo Hermes.

* Emilio Azcárraga Jean se encuentra en licencia de su cargo como Presidente del Consejo de Administración desde el 24 de octubre de 2024, hasta que se resuelva la investigación llevada a cabo por el Departamento de Justicia de Estados Unidos, relacionada con la FIFA.

ENRIQUE KRAUZE KLEINBORT¹

Director General, Presidente del Consejo de Administración y Fundador de Editorial Clío Libros y Videos, S.A. de C.V. y Letras Libres, S.A. de C.V. Miembro de la Academia Mexicana de la Historia y del Colegio Nacional.

DENISE MAERKER SALMÓN¹

Productora Ejecutiva del Noticiero “En Punto”. Miembro del programa de debate “Tercer Grado”. Anterior Profesora Investigadora en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE).

SEBASTIAN MEJÍA²

Presidente y Co-Fundador de Rappi. Co-Fundador de Grability.

LORENZO ALEJANDRO MENDOZA GIMÉNEZ²

Director General Ejecutivo, miembro del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo de Empresas Polar. Miembro de los Consejos de MIT Sloan School of Management y de la Red Latinoamericana de la Universidad de Georgetown, del Consejo de Conservación de Latino América (LACC, por sus siglas en inglés), y del Consejo de Directivos de la Universidad Metropolitana. Becario de Ashoka y miembro del Foro Económico Mundial (nombrado como joven líder mundial en 2005).

GUADALUPE PHILLIPS MARGAIN¹

Directora General de Empresas ICA, S.A.B. de C.V. Ex Directora de Reestructura (Chief Restructuring Officer) de Empresas ICA, S.A.B. de C.V. Ex Vicepresidenta de Finanzas y Administración de Riesgos de Grupo Televisa (dejó su cargo hace más de 5 años). Miembro del Consejo de Grupo Axo, Club de Industriales, ICA Fluor, ICA Tenedora, Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa) y Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V.

FERNANDO SENDEROS MESTRE²

Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Dine S.A.B. de C.V. y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Desc. S.A. de C.V. Miembro de los Consejos de Administración de Kimberly-Clark de México, Industrias Peñoles y Grupo Nacional Provincial. Miembro del Consejo Mexicano de Negocios (antes Consejo Mexicano de Hombres de Negocios) y Miembro de Fundación para las Letras Mexicanas.

ENRIQUE FRANCISCO**JOSÉ SENIOR HERNÁNDEZ²**

Socio Director de Allen & Company LLC. Miembro de los Consejos de Administración de Coca-Cola FEMSA, Cinemark y FEMSA.

EDUARDO TRICIO HARO²

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Lala. Presidente del Comité Ejecutivo de Aeroméxico. Miembro del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Presidente de Grupo Industrial Nuplen, Fundación Lala y SER, A.C. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Aeroméxico, Aura Solar, el Hospital Infantil de México “Federico Gomez”, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, el Consejo Mexicano de Negocios, y el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición “Salvador Zubirán”.

DAVID M. ZASLAV²

Presidente y Director General de Warner Bros Discovery Inc. Miembro de los Consejos de Administración de Sirius XM Radio, Inc., the Paley Center for Media, American Cinematheque, Syracuse University, el Centro Médico Monte Sinai.

CONSEJEROS SUPLENTES**HERBERT A. ALLEN III³**

Presidente de Allen & Company LLC. Director de The Coca-Cola Company. Ex Vicepresidente Ejecutivo y Director Administrador de Allen & Company Incorporated.

FÉLIX JOSÉ ARAUJO RAMÍREZ¹

Vicepresidente de Televisión Digital y Abierta y de Televisa Regional. Ex Director General de Telesistema Mexicano, S.A. de C.V.

JOAQUÍN BALCÁRCEL SANTA CRUZ¹

Director de Personal Ejecutivo del Presidente Ejecutivo del Consejo de

Administración de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Ollamani. Ex Vicepresidente Jurídico y Consejero General de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente y Consejero General de la división de Televisión, Ex Director Jurídico de Grupo Televisa.

JULIO BARBA HURTADO¹

Asesor legal de Grupo Televisa. Secretario del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Ex Asesor legal del Consejo de Administración de Grupo Televisa.

LUIS ALEJANDRO BUSTOS OLIVARES¹

Vicepresidente Jurídico y Abogado General de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente Jurídico y Regulatorio de Telecomunicaciones, Ex Director General Jurídico de Asuntos Especiales, Ex Director General Jurídico Corporativo, Ex Director Jurídico de Asuntos Contenciosos de Grupo Televisa. Vicepresidente Jurídico Corporativo de The Pepsi Bottling Group México. Ex abogado litigante en el despacho del Lic. Ramón Sánchez Medal.

JORGE AGUSTÍN**LUTTEROTH ECHEGOYEN¹**

Vicepresidente y Contralor Corporativo de Grupo Televisa. Ex Socio senior de Coopers & Lybrand, Despacho Roberto Casas Alatriste, S.C. y ex contralor de Televisa Corporación. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa), Miembro Suplente del Consejo de Gerentes y del Comité Ejecutivo de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).

RAÚL MORALES MEDRANO²

Socio de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).

Secretario**RICARDO MALDONADO YÁÑEZ****Comité de Auditoría****GUILLERMO GARCÍA****NARANJO ÁLVAREZ (C)²****FRANCISCO JOSÉ CHÉVEZ ROBELO²****JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ²****Comité de Prácticas Societarias****JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ (C)²****GUILLERMO GARCÍA****NARANJO ÁLVAREZ²****EDUARDO TRICIO HARO²**

(C) Presidente

1 Relacionado

2 Independiente

3 Suplente del señor Enrique Francisco José Senior Hernández

COMENTARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN A LA SITUACIÓN FINANCIERA Y A LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN •

A continuación, mostramos nuestros resultados consolidados por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023. De conformidad con las regulaciones emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para compañías emisoras en México, nuestra información financiera es presentada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (Normas de Contabilidad "NIIF") emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB", por sus siglas en inglés). La información financiera aquí mostrada, debe leerse en conjunto con nuestros estados financieros consolidados auditados al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023, incluidos en este informe anual.

El 27 de octubre de 2022, nuestro Consejo de Administración aprobó una propuesta para escindir la mayoría de los negocios de nuestro antiguo segmento de Otros Negocios, la cual fue aprobada por nuestros accionistas en la asamblea celebrada el 26 de abril de 2023.

Esta propuesta de reorganización se llevó a cabo a través de la escisión durante el primer trimestre de 2024 mediante la creación de Ollamani, encargada de los negocios escindidos y con la misma estructura accionaria que la Compañía. Ollamani comenzó a cotizar por separado de la Compañía en la Bolsa Mexicana de Valores el 20 de febrero de 2024. Los negocios de Cable y Sky, nuestra inversión en TelevisaUnivision, concesiones e infraestructura, así como otros activos e inmuebles relacionados con el negocio, permanecieron en la compañía.

Nuestros estados financieros consolidados se han preparado para reflejar las operaciones discontinuadas tras la escisión. Por consiguiente, nuestro estado de resultados consolidado para cualquier período comparativo presentado se ha modificado con respecto al originalmente presentado por la Compañía, para presentar en dicho período los resultados de las operaciones discontinuadas de los negocios escindidos.

Año terminado el 31 de diciembre,

(Millones de pesos) ¹	2024	2023
Ingresos	\$ 62,260.9	\$ 66,222.8
Costo de ventas	41,117.1	43,297.4
Gastos de venta	8,815.2	8,848.2
Gastos de administración	10,592.6	11,305.6
Otros gastos, neto	(4,554.9)	(913.8)
(Pérdida) utilidad de operación	(2,818.9)	1,857.8
Gastos financieros, neto	4,695.1	4,845.9
Participación en la pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto	(182.6)	(4,086.6)
Impuestos a la utilidad	(688.6)	(2,360.7)
Pérdida neta de operaciones continuas	(8,385.2)	(9,435.4)
Utilidad de operaciones discontinuadas, neto	56.8	628.1
Pérdida neta	(8,328.4)	(8,807.3)
Pérdida neta atribuible a la participación no controladora	(62.9)	(384.6)
Pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía	\$ (8,265.5)	\$ (8,422.7)

¹ Cierta información contenida en esta tabla podría variar de los estados de resultados consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023, que se incluyen en este informe anual, debido a diferencias por el redondeo de cifras.

RESULTADOS DE OPERACIÓN

La siguiente tabla presenta la conciliación entre la utilidad de los segmentos operativos y la utilidad consolidada de operación de acuerdo con las Normas de Contabilidad NIIF, por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Año terminado el 31 de diciembre,

(Millones de pesos) ¹	2024	2023
Ingresos	\$ 62,260.9	\$ 66,222.8
Costo de ventas ²	24,761.5	25,781.1
Gastos de venta ²	8,654.8	8,610.6
Gastos de administración ²	5,841.7	6,921.0
Operaciones intersegmento	155.0	120.4
Utilidad de los segmentos operativos	23,157.9	25,030.5
Gastos corporativos	756.0	1,031.2
Depreciación y amortización	20,510.9	21,107.3
Otros gastos, neto	(4,554.9)	(913.8)
Operaciones intersegmento	(155.0)	(120.4)
(Pérdida) utilidad de operación	\$ (2,818.9)	\$ 1,857.8

¹ Cierta información contenida en esta tabla podría variar de los estados de resultados consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023, que se incluyen en este informe anual, debido a diferencias por el redondeo de cifras.

² No incluyen gastos corporativos ni depreciación y amortización.



RESULTADOS POR SEGMENTOS OPERATIVOS

Las siguientes tablas presentan los ingresos por segmento y la utilidad de los segmentos operativos de la Compañía, además, operaciones intersegmentos, gastos corporativos, depreciación y amortización y otros gastos, neto, por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Año terminado el 31 de diciembre,

(Millones de pesos)	2024	2023	% Contribución a los ingresos por segmento en 2024
Ingresos por segmento			
Cable	\$ 47,393.1	\$ 48,802.5	75.6%
Sky	15,337.3	17,585.2	24.4%
Ingresos por segmento	62,730.4	66,387.7	100.0%
Operaciones intersegmentos ¹	(469.5)	(164.9)	-0.7%
Ingresos	\$ 62,260.9	\$ 66,222.8	99.3%
Utilidad de los segmentos operativos			
Cable	\$ 18,485.6	\$ 19,299.1	
Sky	4,672.3	5,731.4	
Utilidad de los segmentos operativos ²	23,157.9	25,030.5	
Gastos corporativos ²	(756.0)	(1,031.2)	
Depreciación y amortización ²	(20,510.9)	(21,107.3)	
Otros gastos, neto	(4,554.9)	(913.8)	
Operaciones intersegmentos	(155.0)	(120.4)	
(Pérdida) utilidad de operación ³	\$ (2,818.9)	\$ 1,857.8	

¹ Para efectos de reporte por segmentos los ingresos intersegmentos están incluidos en cada uno de ellos.

² La utilidad de los segmentos operativos que se muestra en este informe anual no refleja los gastos corporativos, operaciones intersegmento ni la depreciación y amortización en ninguno de los períodos presentados, estos conceptos se presentan por separado para facilitar el análisis de los resultados por segmentos.

³ La (pérdida) utilidad de operación refleja los gastos corporativos, la depreciación y amortización, otros gastos, neto, y operaciones intersegmento en todos los períodos presentados. Ver la Nota 26 a los estados financieros consolidados.





RESULTADOS DE OPERACIÓN

Ingresos

Los ingresos de la Compañía disminuyeron \$3,961.9 millones, ó 6.0%, llegando a \$62,260.9 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, en comparación con \$66,222.8 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2023. Este decremento se debió principalmente a una caída de los ingresos en los segmentos de Sky y Cable.

Costo de ventas

El costo de ventas de la Compañía disminuyó \$1,019.6 millones, ó 4.0%, llegando a \$24,761.5 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, en comparación con \$25,781.1 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2023. La disminución refleja principalmente un menor costo en nuestro segmento de Sky.

Gastos de venta

Los gastos de venta de la Compañía aumentaron \$44.2 millones, ó 0.5%, llegando a \$8,654.8 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, en comparación con \$8,610.6 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2023. Este aumento se debió principalmente a mayores gastos de venta en nuestro segmento de Cable, parcialmente compensado por una disminución en los gastos de venta de nuestro segmento de Sky.

Gastos de administración y corporativos

Los gastos de administración y corporativos disminuyeron \$1,354.5 millones, ó 17.0%, llegando a \$6,597.7 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, en comparación con \$7,952.2 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2023. El decremento refleja principalmente menores gastos de administración en los segmentos de Cable y Sky, así como una disminución en los gastos corporativos.

Los gastos corporativos disminuyeron \$275.2 millones, ó 26.7%, llegando a \$756.0 millones en 2024, en comparación con \$1,031.2 millones en 2023. Esta disminución reflejó principalmente un menor gasto por compensación de acciones, así como una disminución en otros gastos corporativos no asignados.

El gasto de compensación con base en acciones durante 2024 y 2023 fue de \$488.8 millones y \$739.8 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable, en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.



Cable

Los ingresos de Cable representaron 75.6% y 73.5% de los ingresos por segmento de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente. Los ingresos de Cable disminuyeron \$1,409.4 millones, ó 2.9%, llegando a \$47,393.1 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, en comparación con \$48,802.5 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2023.

Las unidades generadoras de ingresos, o RGUs, (por sus siglas en inglés), alcanzaron las 15.2 millones para el año terminado el 31 de diciembre de 2024. Las adiciones netas totales por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, disminuyeron 207 mil RGUs, debido a una disminución en nuestro servicio de video e internet.

La utilidad del segmento operativo de Cable disminuyó \$813.5 millones, ó 4.2%, para llegar a \$18,485.6 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, en comparación con \$19,299.1 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2023; el margen alcanzó 39.0%. Este decremento fue originado principalmente por una disminución en ingresos, parcialmente compensado por un decrecimiento en costo de personal, costo de señal y costo de mantenimientos.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

	2024	2023
Video	3,846,518	4,059,494
Internet	5,626,206	5,678,431
Telefonía	5,382,949	5,351,145
Móvil	333,973	307,807
RGUs	15,189,646	15,396,877

Sky

Los ingresos de Sky representaron 24.4% y 26.5% de los ingresos por segmento de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente. Los ingresos de Sky disminuyeron \$2,247.9 millones, ó 12.8%, para llegar a \$15,337.3 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, en comparación con \$17,585.2 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2023. Esta disminución se debió al decremento de RGUs de video y del servicio de internet.

Las desconexiones netas de RGUs en el año fueron aproximadamente de 1,052.7 mil. Esto se debió principalmente por la desconexión de 871.4 miles de RGUs de video, así como la desconexión de 181.2 miles de RGUs de banda ancha y telefonía móvil. En adición, Sky cerró el año con 97,809 RGUs de video en Centroamérica y la República Dominicana.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

	2024	2023
Video	4,696,038	5,567,426
Internet	350,885	515,089
Telefonía	197	344
Móvil	15,501	32,502
RGUs	5,062,621	6,115,361

La utilidad del segmento operativo de Sky disminuyó en \$1,059.1 millones, ó 18.5%, para llegar a \$4,672.3 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, en comparación con \$5,731.4 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2023; el margen fue 30.5%. El decremento en la utilidad del segmento operativo fue originado por la disminución en los ingresos, parcialmente compensado con un decrecimiento en costo de programación, promociones de venta y costo de personal.

Depreciación y amortización

El gasto por depreciación y amortización disminuyó \$596.4 millones, ó 2.8%, llegando a \$20,510.9 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, en comparación con \$21,107.3 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2023. Esta disminución se originó principalmente por un decremento en el gasto de depreciación y amortización en nuestro segmento de Sky.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentaron por \$3,641.1 millones, a \$4,554.9 millones en 2024, de \$913.8 millones en 2023. Este aumento reflejó principalmente partidas que no requirieron de efectivo incluyendo (i) ajustes que no requirieron de efectivo por deterioro en relación con crédito mercantil, activos intangibles y otros activos de larga duración en nuestro segmento de Sky y en las operaciones Empresariales de nuestro segmento de Cable; (ii) una pérdida en disposición de propiedades y equipo que no requirió de efectivo; (iii) recargos reconocidos en 2024 por impuestos a la utilidad de años anteriores; y (iv) una cancelación neta de impuestos indirectos no acreditados en 2024. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) una utilidad en venta de propiedades a ciertas compañías en nuestro anterior segmento de Otros Negocios que reconocimos el 31 de enero de 2024, en relación con la escisión que llevamos a cabo a esa fecha, que no implicó flujo de efectivo; (ii) una disminución en el gasto por indemnizaciones no recurrente en relación con reducciones de personal en nuestros segmentos de Cable y Sky; y (iii) la ausencia en 2024 de otros gastos relacionados con el daño causado en 2023 por el huracán "Otis" en nuestro segmento de Cable.

Utilidad o Pérdida de Operación

La Utilidad o Pérdida de Operación ascendió a una pérdida de \$2,818.9 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, en comparación con una utilidad de \$1,857.8 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2023. Este cambio reflejó principalmente una disminución en ingresos, así como un incremento en otros gastos, neto, y fue parcialmente compensado por una disminución en los costos de venta y decrementos en los gastos de administración y corporativos.

RESULTADOS NO OPERATIVOS

Gastos Financieros, neto

Los gastos financieros, neto, impactan significativamente a nuestros estados financieros consolidados por las fluctuaciones cambiarias. Bajo las Normas de Contabilidad NIIF, los ingresos o gastos financieros, neto, reflejan:

- intereses pagados;
- intereses ganados;

- pérdida o utilidad en tipo de cambio atribuible a activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera; y
- otros gastos financieros, neto, incluyendo ganancias o pérdidas de instrumentos financieros derivados.

Nuestra posición en activos y pasivos en moneda extranjera se ve afectada por las variaciones en el tipo de cambio del peso mexicano en relación con otras monedas, principalmente dólares estadounidenses. La utilidad o pérdida que se genera cuando se presentan fluctuaciones al alza o a la baja en el tipo de cambio de nuestros activos o pasivos en moneda extranjera la reconocemos en los resultados.

Los gastos financieros, neto, disminuyeron por \$150.8 millones, o 3.1%, a \$4,695.1 millones en 2024, de \$4,845.9 millones en 2023. Esta disminución reflejó (i) un aumento de \$163.7 millones en ingresos por intereses, explicado principalmente tanto por un mayor monto promedio de efectivo y equivalentes de efectivo en 2024, como por mayores tasas de interés por un aumento de equivalentes de efectivo en pesos en 2024; y (ii) un cambio favorable de \$908.5 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, como resultado de una utilidad neta en el valor razonable de nuestros contratos de derivados por el año terminado el 31 de diciembre de 2024.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) un aumento de \$233.4 millones en gastos por intereses, principalmente en relación con la ausencia en 2024 de un ingreso financiero neto relacionado con la recompra y pago anticipado de deuda a largo plazo en 2023, que fue parcialmente compensado por un menor gasto por intereses, que resultó principalmente a un menor monto principal promedio de deuda en 2024; y (ii) un aumento de \$688.0 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, neta, como resultado principalmente del efecto de una depreciación del 23.2% del peso frente al dólar sobre una posición pasiva neta promedio en dólares en el año terminado el 31 de diciembre de 2024, en comparación con una apreciación del 13.1% del peso frente al dólar sobre una posición activa neta promedio en dólares en el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

Participación en la pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto

Esta línea refleja nuestra participación en el resultado de operación y activos netos de asociadas y negocios conjuntos en los cuales mantenemos un interés, pero no tenemos control. Nosotros reconocemos la participación en las pérdidas de asociadas y negocios conjuntos hasta por el monto de la inversión inicial, las aportaciones subsecuentes de capital y los préstamos a largo plazo, o más allá de ese importe cuando se han garantizado obligaciones de asociadas y negocios conjuntos.

La participación en la pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó por \$3,904.0 millones, a \$182.6 millones en 2024, de \$4,086.6 millones en 2023. Esta disminución reflejó una menor participación en la pérdida de TelevisaUnivision por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, debido principalmente a un menor monto de ajustes que no requirieron de flujo de efectivo por deterioro de crédito mercantil y activos intangibles de vida indefinida reconocidos por TelevisaUnivision en el cuarto trimestre de 2024.

La participación en la pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto, por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, incluyó principalmente nuestra participación en la pérdida de TelevisaUnivision.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron por \$1,672.1 millones, a \$688.6 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, de \$2,360.7 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2023. Esta disminución reflejó principalmente un menor gasto por impuestos a la utilidad en 2024, principalmente en relación con el reconocimiento de impuestos a la utilidad de años anteriores y la cancelación de activos por impuestos diferidos.

La tasa del impuesto sobre la renta en México en 2024, 2023 y 2022, fue del 30%

Utilidad de operaciones discontinuadas, neta

En relación con la Escisión que llevamos a cabo el 31 de enero de 2024, comenzamos a presentar los resultados de operaciones de los Negocios Escindidos como utilidad de operaciones discontinuadas en nuestros estados de resultados consolidados por el periodo de un mes terminado el 31 de enero de 2024 y por cualquier periodo comparativo anterior presentado.

Reconocemos una utilidad de operaciones discontinuadas por un monto de \$56.8 millones y \$628.1 millones por el mes terminado el 31 de enero de 2024 y por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, respectivamente, reflejando la utilidad neta consolidada de nuestros Negocios Escindidos por estos periodos.

Pérdida neta atribuible a la participación no controladora

La pérdida neta atribuible a la participación no controladora refleja la porción de la pérdida atribuible a la participación accionaria de terceros en los negocios que no poseemos en su totalidad, principalmente nuestro segmento de Cable.

La pérdida neta atribuible a la participación no controladora disminuyó por \$321.7 millones a \$62.9 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, en comparación con \$384.6 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2023. Esta disminución reflejó principalmente una menor pérdida neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable.

Pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía

La pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a una pérdida neta de \$8,265.5 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, en comparación con una utilidad neta de \$8,422.7 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

Esta disminución de \$157.2 millones reflejó:

- I. una disminución de \$150.8 millones en otros gastos financieros, neto;
- II. una disminución de \$3,904.0 millones en la participación en la pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto; y
- III. una disminución de \$1,672.1 millones en los impuestos a la utilidad.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por:

- I. una disminución de \$1,035.6 millones en la utilidad de operación antes de otros gastos;
- II. un incremento de \$3,641.1 millones en otros gastos, neto, principalmente por ajustes por deterioro que no requirieron de efectivo en activos intangibles y otros activos de larga duración en nuestros segmentos de Sky y Cable;
- III. una disminución de \$571.3 millones en la utilidad de operaciones discontinuadas; y
- IV. una disminución de \$321.7 millones en la pérdida neta atribuible a la participación no controladora.

Adquisiciones e inversiones

En 2024:

- realizamos inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por un monto total de U.S.\$493.0 millones, de los cuales aproximadamente U.S.\$399.2 millones son para nuestro segmento de Cable, U.S.\$83.3 millones para nuestro segmento de Sky, y el monto remanente fue para nuestro segmento de Otros Negocios Corporativos; y
- financiamos a Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C.V. (“GTAC”) en relación con unas líneas de crédito a largo plazo y nuestra participación accionaria del 33.3% por un monto total de \$128.9 millones (U.S.\$7.0 millones).

En 2023:

- realizamos inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por un monto total de U.S.\$828.5 millones, de los cuales aproximadamente U.S.\$633.0 millones son para nuestro segmento de Cable, U.S.\$149.2 millones para nuestro segmento de Sky, y el monto remanente fue para nuestro segmento de Otros Negocios; y
- financiamos a GTAC en relación con unas líneas de crédito a largo plazo y nuestra participación accionaria del 33.3% por un monto total de \$155.1 millones (U.S.\$8.8 millones).

Deuda

Al 31 de diciembre de 2024, nuestra porción de deuda a largo plazo ascendía a un monto equivalente de \$99,634.7 millones, y nuestra porción circulante de deuda fue de \$4,579.5 millones. Asimismo, al 31 de diciembre de 2024, nuestra porción de pasivos por arrendamiento a largo plazo fue por \$4,143.7 millones, y nuestra porción circulante de pasivos por arrendamiento fue de \$1,243.0 millones.

Los principales componentes de nuestra deuda total consolidada al 31 de diciembre de 2024 se resumen como sigue:

	Principal	Tasa de Interés	Vencimiento
Deuda:			
Documentos por pagar	\$ 6,260.7	8.50%	2032
Documentos por pagar	4,500.0	8.49%	2037
Documentos por pagar	4,579.5	6.625%	2025
Documentos por pagar	12,521.4	6.625%	2040
Documentos por pagar	6,225.7	7.25%	2043
Documentos por pagar	16,499.3	5.00%	2045
Documentos por pagar	4,328.7	4.625%	2026
Documentos por pagar	18,355.9	6.125%	2046
Documentos por pagar	13,793.0	5.25%	2049
Certificados bursátiles	4,500.0	8.79%	2027
Créditos bancarios	10,000.0	11.69%	2029
Créditos bancarios (Sky)	2,650.0	Varios	2026
Total de deuda	\$ 104,214.2		

Pasivos por arrendamiento:			
Contrato de arrendamiento de transpondedores satelitales	\$ 1,866.7		2027
Contrato de arrendamiento de red de telecomunicaciones	538.4		2030
Pasivos por arrendamiento	2,981.5		2051
Total de Pasivos por arrendamiento	\$ 5,386.6		

Los montos de la deuda en nuestro estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2024, se presentan netos de gastos financieros pendientes de amortizar por \$1,259.0 millones y no incluye intereses por pagar por \$1,674.5 millones.

Para una mayor descripción de esta deuda, ver la Nota 14 de los estados financieros consolidados.

ESTADOS FINANCIEROS •



- 35** INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES
- 40** ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS
- 42** ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
- 43** ESTADOS DE RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADOS
- 44** ESTADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADOS
- 46** ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS
- 47** NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACCIONES

Los CPOs (Certificados de Participación Ordinarios) de Grupo Televisa, S.A.B., se componen de 117 acciones cada uno (25 acciones de la Serie A, 22 acciones de la Serie B, 35 acciones de la Serie D y 35 acciones de la Serie L) y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. con clave de pizarra TLEVISA CPO. Los GDRs (Global Depositary Receipts) de la Compañía, cada uno representando cinco CPOs, cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) bajo la clave TV.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Las decisiones relacionadas con el monto y pago de dividendos están sujetas a la aprobación por parte de la mayoría de los titulares de las acciones de la Serie A y de la Serie B, votando conjuntamente, generalmente, pero no necesariamente, por recomendación del Consejo de Administración, así como la aprobación por parte de la mayoría de los titulares de las acciones de la serie A, votando individualmente..

REPORTES EMITIDOS A LA SEC Y DECLARACIÓN DE PROYECCIONES FUTURAS

La Compañía emite, bajo ciertos lineamientos, informes anuales a la SEC (Securities and Exchange Commission) de Estados Unidos de Norteamérica. Este informe anual contiene tanto información histórica como información de eventos futuros. La información de eventos futuros contenida en este informe, así como los reportes futuros emitidos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea de manera verbal o por escrito, implicarán ciertos riesgos e incertidumbres en relación con los negocios, las operaciones y la situación financiera de la Compañía. El informe anual incluye un resumen de estos riesgos, así como el presente informe. Tanto este informe como los demás informes presentados ante la Securities and Exchange Commission están disponibles a través de la Oficina de Relación con Inversionistas, bajo solicitud por escrito.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Le pedimos a los inversionistas y analistas dirigir todas sus preguntas a:

Grupo Televisa, S.A.B.

Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 México, CDMX
(5255) 5261-2445
ir@televisa.com.mx
www.televisair.com

OFICINAS GENERALES

Grupo Televisa, S.A.B.
Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 México, CDMX
(5255) 5261-2000

ASESORES JURÍDICOS

Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes, S.C.
Javier Barros Sierra 540,
4to piso C.P. 01210, México, CDMX
(5255) 5201-7400

Fried, Frank, Harris,
Shriver & Jacobson LLP
One New York Plaza
New York, New York 10004 U.S.A.
(212) 859-8000

AUDITORES INDEPENDIENTES

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Blvd. Manuel Ávila Camacho No.176
Col. Reforma Social
C.P. 11650, México, CDMX
(5255) 5246-8300

BANCO DEPOSITARIO

The Bank of New York
BNY Mellon Shareowner Services
PO Box 358516
Pittsburgh, PA
15252-8516
(201) 680-6825



TLEVISACPO

**TV
LISTED
NYSE**



Televisa

WWW.TELEVISAIR.COM