



Televisa



INFORME ANUAL 2022



CONTENIDO

02	Esto es Televisa	16	Otros Negocios
04	Carta a los accionistas	18	TelevisaUnivision*
10	Datos financieros relevantes	20	Compromiso con la sustentabilidad
12	Cable	22	Fundación Televisa
14	Sky	24	Consejo de Administración

Salvo que se disponga expresamente lo contrario, la información incluida en este reporte es al 31 de diciembre de 2022 y refleja las operaciones y negocios de la Compañía a dicha fecha. Cierta información, especialmente aquella relacionada con el antiguo segmento de Contenidos, ha cambiado materialmente desde entonces como resultado de la conclusión de la transacción descrita en la sección de TelevisaUnivision.

* Este informe anual incluye cierta información financiera de TelevisaUnivision, así como otra información importante relacionada con el negocio de TelevisaUnivision. La Compañía no es responsable de dicha información.

Grupo Televisa es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México.

El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica.

Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. (“TelevisaUnivision”), y los sistemas de cable y televisión satelital de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales por internet (“OTT”, por sus siglas en inglés). Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, y juegos.



ESTO ES TELEVISA

CABLE

Televisa es uno de los participantes más relevantes en la industria de las telecomunicaciones en México

DIVISIONES

Operadores de Sistemas Múltiples

(MSOs, por sus siglas en inglés)

La división MSOs ofrece servicios de video, de datos de alta velocidad, de voz y servicios móviles a clientes residenciales y comerciales, incluidas empresas pequeñas y medianas.

Empresarial

Provee servicios de telecomunicaciones, incluyendo servicios de voz y datos, servicios administrados, así como servicios de integración y de nube a operadores nacionales e internacionales, así como a clientes empresariales, corporativos y gubernamentales en México y Estados Unidos.

Unidades generadoras de ingresos

Video	4,458,220
Banda ancha	5,984,151
Voz	5,233,724
Móvil	240,207
RGUs Totales	15,916,302

*RGUs, por sus siglas en inglés.

Otros Negocios

Juegos

Play City Casino incluye 18 establecimientos en el país.

Distribución de publicaciones

Distribución de publicaciones en México.

Editorial

Líder en la publicación de revistas en español.

Fútbol

Un equipo de fútbol de primera división de la liga mexicana y dueño del Estadio Azteca, en la Ciudad de México.

SKY

Sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de servicios de banda ancha

Opera en México, Centroamérica y la República Dominicana.

58.7% participación accionaria de Televisa.

Sky ofrece paquetes de televisión de paga, que incluyen contenido exclusivo que abarca desde deportes, conciertos y eventos especiales, así como servicios de banda ancha inalámbrica fija con velocidades de hasta 20 MBPs.

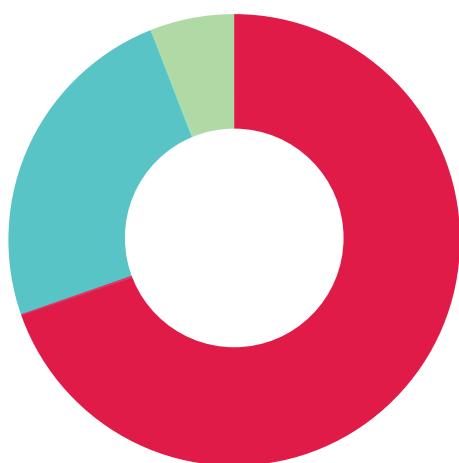
Unidades generadoras de ingresos

Video	6,257,059
Banda ancha	640,294
Voz	453
MVNO	15,602
RGUs Totales	6,913,408



Contribución a
Ventas

63.6% Cable
26.7% Sky
9.7% Otros negocios



Contribución a
USO*

71.1% Cable
22.9% Sky
6.0% Otros negocios

Televisa Univision

Inversiones en **asociadas y negocios conjuntos**

TelevisaUnivision

Como la compañía líder de contenidos y medios en español en el mundo, TelevisaUnivision cuenta con la biblioteca de contenido propio más grande y capacidad de producción líder en la industria, mismas que impulsan sus ofertas de transmisión digital y lineal, así como sus plataformas de radio.



* La utilidad de los segmentos operativos (USO) se define como la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto. Para la conciliación entre la utilidad total de los segmentos operativos y la utilidad de operación consolidada, ver la nota 26 de nuestros estados financieros consolidados al cierre del año.

ESTIMADOS ACCIONISTAS



Bernardo Gómez
Alfonso de Angoitía
Co-Presidentes Ejecutivos

El año pasado estuvo marcado por varios logros, los cuales confiamos que nos permitirán alcanzar un crecimiento sostenible de los ingresos y la generación de flujo de efectivo en el mediano plazo, a pesar de un desafiante entorno macroeconómico a nivel global en 2023.

En **Grupo Televisa**:

- Concluimos el año con 18.7 millones de casas pasadas con nuestra red, después de pasar 875 mil casas nuevas con fibra hasta el hogar (FTTH, por sus siglas en inglés), y registramos más de 1.2 millones de adiciones netas de unidades generadoras de ingresos (“RGUs”, por sus siglas en inglés) fijas en cable, o más de tres veces las adiciones netas de RGUs registradas en 2021. Terminamos 2022 con 15.7 millones de RGUs fijas. Esperamos que nuestra amplia presencia geográfica y nuestra sólida posición competitiva nos permitirán seguir registrando sólidas adiciones netas de RGUs en 2023.
- Redefinimos nuestro modelo de comisiones de ventas y rebalanceamos nuestra mezcla de canales en Sky con el objetivo de mejorar sustancialmente la calidad de las ventas en el futuro. Esto con la intención de estabilizar nuestra base de suscriptores y los flujos de ingresos de Sky, además de reducir sustancialmente los gastos de operación e inversiones de capital. Esperamos que la generación de flujo de efectivo de Sky mejore significativamente en 2023.
- Anunciamos un plan para simplificar aún más nuestro capital social al desinvertir nuestro segmento de otros negocios, incluyendo el equipo de fútbol América y el Estadio Azteca, los casinos y sorteos, y la publicación y distribución de revistas, creando una nueva entidad controladora que cotizará en la Bolsa Mexicana de Valores.

Concluimos la fusión de nuestros activos de contenido con Univision, consolidando la empresa líder de medios y contenidos en español en el mundo

- Seguimos avanzando en nuestro proceso de optimización corporativa, incluyendo una reducción de personal de aproximadamente 3%, lo cual nos ayudará a mantener nuestros sólidos niveles de rentabilidad en 2023.
- Redujimos nuestro apalancamiento total en alrededor de \$800 millones de dólares, lo que nos permitirá obtener importantes ahorros relacionados con los gastos financieros netos.

En TelevisaUnivision:

- El 31 de enero concluimos la fusión de nuestros activos del antiguo segmento de contenidos con Univision, consolidando una de las empresas líderes de medios y contenidos en español en el mundo, un negocio único en el panorama global de medios, enfocado exclusivamente en la enorme oportunidad de mercado que existe con la audiencia global de habla hispana de casi 600 millones de personas.
- En abril 2022, TelevisaUnivision lanzó el servicio de video bajo demanda por publicidad (AVOD, por sus siglas en inglés), ViX, completamente rediseñado y mejorado, con una de las ofertas de video en español más amplia del mundo, con más de 100 canales, video bajo demanda y más de 40,000 horas de contenidos en su primer año, incluyendo novelas, mega éxitos, noticias, fútbol y programación original nueva y exclusiva. ViX AVOD lleva ya tres trimestres en el mercado y sus métricas relacionadas con la participación de los usuarios han superado las expectativas iniciales. La copa del Mundo de Qatar contribuyó en gran medida al éxito de ViX en México y en los países de habla hispana de Latinoamérica, ya que fue un evento clave para atraer a millones de usuarios activos cada mes (MAUs, por sus siglas en inglés) a su plataforma. Durante la Copa del Mundo, el servicio registró un pico de actividad de transmisión digital, con más de 5 millones de dispositivos para un solo partido, con cero problemas técnicos, lo cual es sorprendente para un servicio tan joven como ViX. ViX es ahora la más grande aplicación de transmisión de contenido digital en español del mundo, con más de 25 millones de MAUs únicamente en su versión gratuita.
- En julio 2022, TelevisaUnivision lanzó su servicio de video bajo demanda por suscripción (SVOD, por sus siglas en inglés), ViX+, en Estados Unidos, México y la mayor parte de Latinoamérica de habla hispana, permitiendo a los suscriptores el acceso a los contenidos en español más amplios y de mayor calidad jamás ofrecidos en un servicio SVOD, con más de 10,000 horas de programación de
- entretenimiento premium, sin publicidad, en su primer año, y hasta 7,000 horas de deportes en vivo. Aunque ViX SVOD lleva en el mercado menos de dos trimestres, la oportunidad que tiene TelevisaUnivision por delante es emocionante.
- ViX fue premiada como la aplicación del año de Apple TV en 2022 a nivel global —la primera aplicación en español que recibe este reconocimiento— y la Mejor App de 2022 de Google Play en México.
- La fábrica de contenidos de TelevisaUnivision sigue produciendo programas de gran éxito, tanto en Estados Unidos como en México, y actualmente está impulsando su plataforma de transmisión de contenido digital líder en el mercado, así como sus canales de televisión lineal. En Estados Unidos, la participación de audiencias de TelevisaUnivision en español en prime-time aumentó a 62.4% en 2022, de 62.2% que registró en 2021, esto a pesar de que su competidor más cercano tenía los derechos exclusivos de la Copa del Mundo en español, y programó varias series franquiciadas durante el cuarto trimestre del año. Además, la participación de audiencia total de TelevisaUnivision en prime-time en Estados Unidos, independientemente del idioma, aumentó a 6.4% en 2022, de 6.1% que registró en 2021. En México, la audiencia de televisión abierta de TelevisaUnivision en prime-time superó en 105% a su competidor más cercano. Esto permitió a TelevisaUnivision aumentar dos puntos porcentuales su participación de audiencia en México.
- A mediados de 2022, TelevisaUnivision cerró otro exitoso *upfront* en Estados Unidos. El volumen registró un crecimiento de doble dígito, con lo que alcanzó los niveles más altos de los últimos siete años, a pesar de la difícil comparación con el *upfront* del año anterior. Por segundo año consecutivo, los



En 2022, los ingresos consolidados de Grupo Televisa registraron \$75.5 mil millones de pesos, un crecimiento de 2.2% contra el año anterior

precios se mantuvieron en línea con el mercado, en el rango alto de un solo dígito. Y, lo que es más importante, TelevisaUnivision registró un crecimiento en televisión digital y lineal. A diferencia de otras empresas de medios de comunicación, TelevisaUnivision logró aprovechar el crecimiento de ratings y la audiencia de programación lineal. La demanda de ViX provino de los anunciantes actuales de televisión abierta, ya que un 70% de ellos incluyeron la plataforma en sus paquetes, así como de anunciantes nuevos de televisión digital. La captación de presupuestos digitales, donde se registra un fuerte crecimiento de la inversión publicitaria, es una gran oportunidad para TelevisaUnivision. El éxito inicial de TelevisaUnivision es también una prueba sólida de la mejor calidad que ha alcanzado con este nuevo producto y esta nueva marca. En conjunto, los compromisos de a hacer publicidad en Estados Unidos aumentaron en un nivel de doble dígito bajo, lo que permite a TelevisaUnivision ser optimista respecto a las perspectivas de crecimiento de ingresos en publicidad.

- Por último, TelevisaUnivision concluyó con éxito las negociaciones iniciales con sus clientes en México, con un plan de crecimiento de un dígito medio contra el año anterior, lo que convierte a este *upfront* en el mayor de su historia en términos absolutos. Esto se puede considerar como un resultado sólido, teniendo en cuenta la desaceleración de la economía mundial y la difícil comparación con el año anterior, debido a la Copa del Mundo. Este *upfront* podría ayudar a TelevisaUnivision a incrementar los ingresos publicitarios en México por tercer año consecutivo, demostrando la fortaleza de su contenido y su plataforma publicitaria.

DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

En 2022, los ingresos consolidados de Grupo Televisa alcanzaron \$75.5 mil millones de pesos, representando un crecimiento de 2.2% contra el año anterior, mientras que la utilidad del segmento operativo alcanzó \$28.0 mil millones de pesos, equivalente a una disminución de 4.7% contra el año anterior, impulsada principalmente por la amortización de algunos costos y gastos no recurrentes por \$930.0 millones de pesos relacionados con los derechos transmisión y producción de la Copa del Mundo de Qatar en Sky.

El crecimiento de los ingresos en Cable y en el segmento de Otros Negocios se compensó parcialmente por la reducción de ingresos en Sky. No obstante, 2022 fue un

año transformacional para Sky y esperamos que, en 2023, este negocio experimentará un repunte, especialmente a nivel de utilidad del segmento operativo y flujo de efectivo de operación. Asimismo, nuestro plan de expansión en Cable funcionó muy bien el año pasado, permitiéndonos ganar participación de mercado de RGUs, además de mantener nuestro ingreso promedio por usuario (ARPU, por sus siglas en inglés) relativamente similar.

En TelevisaUnivision los resultados proforma para 2022 fueron notables, considerando el lanzamiento de ViX y ViX+, lo que demuestra el poder y la singularidad de nuestros activos combinados, así como el enfoque y la disciplina de su ejecución. Los ingresos proforma de la empresa para todo el año se incrementaron 13% contra el año anterior, a \$4.7 mil millones de dólares, lo que supone el segundo año consecutivo de crecimiento de doble dígito. El OIBDA ajustado proforma, de \$1.7 mil millones de dólares, superó por \$4 millones de dólares el EBITDA del año anterior, absorbiendo completamente el año de mayores pérdidas relacionadas con el lanzamiento de la plataforma de transmisión de contenido digital.

CABLE – AGREGÓ MÁS DE 1.3 MILLONES DE RGUS

En 2022, superamos nuestro plan original de pasar 700 mil casas con FTTH, ya que pasamos 875 mil. Cerramos el año con aproximadamente 18.7 millones de casas pasadas con nuestra red, de las cuales aproximadamente 63% están conectadas con fibra hasta el nodo o fibra hasta el hogar. Las inversiones realizadas en los últimos años han dado frutos, permitiéndonos mantener el ritmo del aumento en la demanda de banda ancha de alta velocidad.

Nuestro negocio de Cable registró un año muy bueno en términos de adiciones netas de RGUs. Reportamos adiciones netas de 1.3 millones de RGUs de suscriptores de video, banda ancha, voz y móvil, cerrando 2022 con 15.9 millones de RGUs totales. Este resultado se debió en gran medida a la aplicación de una simplificación de nuestros productos. Los nuevos módulos de "bloques de construcción" nos permitieron 1) crear y modificar rápidamente nuevos productos, y 2) ajustar los precios a un nivel más adecuado. Al mismo tiempo, esta simplificación ofrece más flexibilidad a nuestros clientes para elegir sus combinaciones preferidas. Volvemos a lo básico: "Con izzi, es fácil elegir tu paquete".

La estrategia para mejorar la calidad del servicio, que incluyó la digitalización de la experiencia del cliente, la capacitación de nuestros técnicos, inversiones bien enfocadas



para mejorar nuestra red y el fortalecimiento de nuestro centro de llamadas de atención al cliente ha comenzado a dar buenos resultados. El net promoter score de izzi alcanzó su nivel más alto desde 2018 y, en banda ancha y televisión de paga, el net satisfaction score nos situó por primera vez a la cabeza de nuestros competidores. De acuerdo con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), izzi sigue teniendo el menor número de quejas por cada 100 mil clientes en todos los servicios, en comparación con nuestros pares, y nuestro tiempo de respuesta promedio es con mucho el mejor y se ha mantenido así durante los últimos dos años y medio.

En 2022, registramos un modesto crecimiento en los ingresos de 0.8%, mientras que la utilidad del segmento operativo se redujo 1.9%. Los ingresos y la utilidad del segmento operativo en nuestra operación de mercado masivo (MSO, por sus siglas en inglés) (87% de los ingresos de Cable) aumentaron 2.5% y 2.6%, respectivamente, representando un margen de 42.9%. Las oportunidades de crecimiento en MSO parecen prometedoras, impulsadas por la expansión en curso de nuestra presencia geográfica y las sólidas adiciones netas de RGUs que hemos logrado. Los ingresos de nuestras operaciones empresariales (13% de los ingresos de Cable) disminuyeron 7.6% debido a importantes situaciones adversas, ya que concluimos la Red Jalisco, un importante proyecto no recurrente. La utilidad del segmento operativo de las operaciones empresariales cayó 28.8%, mientras que la rentabilidad disminuyó 800 puntos base debido a un cambio temporal en nuestra mezcla de negocio, más inclinado hacia proyectos de menor margen. Cabe recordar que la Red Jalisco fue un proyecto desarrollado para el gobierno del estado de Jalisco, que comprendía la construcción de una red de fibra óptica propiedad del estado.

SKY – EN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

2022 fue un año transformacional para Sky en el que nos enfocamos especialmente en mejorar nuestro retorno sobre la inversión. Para lograrlo, sustituimos algunos paquetes de televisión de paga que no estaban dando buenos resultados, como Sky Básico por Sky Silver HD. También redefinimos nuestro modelo de comisiones de ventas y rebalanceamos nuestra mezcla de canales, con el objetivo de mejorar considerablemente la calidad de las ventas en el futuro. A finales del año, lanzamos un paquete premium de prepago llamado Prepago Gold, que ofrece una serie de canales más amplia que incluye los contenidos deportivos exclusivos de Sky. Esperamos que este nue-

vo paquete nos ayude a aumentar las ventas a nuestros clientes de prepago de alto valor.

Adicionalmente, Sky firmó una asociación con izzi, este contrato permitirá a Sky ofrecer servicios de banda ancha de alta velocidad confiables y competitivos a clientes que buscan una oferta integrada. Sky también lanzó un nuevo servicio de telefonía móvil que utiliza la red de AT&T, dirigido a su base de clientes. Esta propuesta de valor consiste en combinar un paquete de datos móviles muy competitivo en cuanto a precio, con una atractiva mejoría de los contenidos de video de Sky.

Asimismo, para aprovechar la fortaleza de la marca Sky, la compañía decidió extender la marca a todos sus productos nuevos. Esta consolidación de la marca se traducirá en un portafolio más sólido de productos, que hará las comunicaciones de Sky más eficaces y ágiles.

Durante el año, Sky registró alrededor de 1.3 millones de desconexiones de RGUs, principalmente por la pérdida de aproximadamente 1.2 millones de suscriptores de video, de los cuales 402 mil se debieron a la limpieza de nuestra base de suscriptores. Cerramos el año con aproximadamente 6.9 millones de RGUs, de los cuales 9.3%, o 640 mil, son suscriptores de banda ancha.

Debido a los factores mencionados, los ingresos de Sky se redujeron 7.7% de un año al otro, mientras que la utilidad del segmento operativo disminuyó 24.6%, con un margen de 31.5%. La utilidad del segmento operativo de Sky se vio afectada por los menores ingresos y la amortización de algunos costos y gastos no recurrentes por \$930.0 millones de pesos relacionados con los derechos de transmisión de la Copa del Mundo de Qatar.

TELEVISAUNIVISION – PLENO LANZAMIENTO DE ViX

En 2022, TelevisaUnivision ejecutó una estrategia para optimizar y modernizar el negocio de medios tradicionales, además de crear una plataforma de transmisión digital líder en el mercado, superando los resultados en menos de un año de operación. Esto ha permitido a TelevisaUnivision lograr otro año de desempeño excelente.

Los ingresos consolidados de TelevisaUnivision en el año aumentaron 13% a \$4.7 mil millones de dólares. Los ingresos por publicidad aumentaron 10%, gracias a un fuerte *upfront* tanto en Estados Unidos como en Mé-

Estamos convencidos de que adoptar prácticas de negocio sostenibles es fundamental para generar valor de largo plazo para nuestros clientes, empleados, accionistas y comunidades

xico, donde alcanzó el mayor crecimiento de volumen en la historia reciente en ambos mercados, así como crecimiento en precios y volumen a lo largo del año, y clientes activos. En Estados Unidos, los ingresos por publicidad aumentaron 10%, reflejando el crecimiento en televisión lineal y digital, así como un récord de ingresos por publicidad política debido a las elecciones intermedias. En México, los ingresos por publicidad se incrementaron 9% a causa de los ingresos publicitarios de la Copa del Mundo, que aumentaron 9% en relación con la Copa del Mundo anterior.

Los ingresos por suscripciones y licencias crecieron 20%, reflejando casi \$150 millones de dólares procedentes de la sublicencia de los derechos de la Copa del Mundo en otros países latinoamericanos de habla hispana y el lanzamiento de ViX por suscripción. En Estados Unidos, el crecimiento de 22% también se vio impulsado por los ingresos provenientes de portales de distribución virtuales de programación de video (MVPD, por sus siglas en inglés) después de firmar un contrato con YouTube TV en el tercer trimestre de 2021. El crecimiento de 14% en México se debió a los sólidos ingresos por licencias de contenido e incremento de precios en la suscripción de televisión lineal, mientras que los suscriptores registraron un crecimiento modesto.

El OIBDA ajustado creció \$4 millones de dólares durante el año a cerca de \$1.7 mil millones de dólares, mientras que los flujos de efectivo derivados de las actividades operativas registraron \$343 millones de dólares, a pesar de absorber importantes inversiones en el lanzamiento del nuevo servicio de transmisión de contenido digital de la compañía, ViX, incluidos nuevos contenidos premium originales, derechos por programas de deportes, mercadotecnia y tecnología.

EL ENFOQUE EN ASG ES UNA PRIORIDAD

En Grupo Televisa entendemos nuestro papel como un servidor de la sociedad. Estamos convencidos de que adoptar prácticas de negocio sustentables es fundamental para generar valor de largo plazo para nuestros clientes, empleados, accionistas y comunidades. Nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) tiene alta prioridad y es un componente importante de nuestra estrategia de negocio. Nos comprometemos a desarrollar e implementar iniciativas que impacten positivamente a nuestro entorno y a la sociedad.

Damos continuidad a nuestra estrategia ASG a través del Comité de Sustentabilidad, que supervisa las iniciativas actuales para mejorarlas y fomentar el desarrollo de otras nuevas. Nuestros logros en sustentabilidad son el resultado de un proceso de revisión continua de nuestras políticas internas, procedimientos y sistemas de gestión para mejorar el desempeño corporativo y de sostenibilidad, que se mide a través de nuestros indicadores clave de rendimiento (KPIs, por sus siglas en inglés). Asimismo, buscamos crear un sistema de información ASG coherente, transparente y comparable para mantener informados a nuestros grupos de interés.

Durante 2022, MSCI mejoró la calificación de Grupo Televisa de "BBB" a "A". De acuerdo con MSCI, la empresa ha demostrado una mejor gestión laboral y mejores prácticas de ética empresarial, lo que respalda esta mejor calificación. MSCI es un proveedor líder de herramientas y servicios de apoyo en la toma de decisiones críticas para la comunidad inversionista mundial.

Asimismo, por sexto año consecutivo, Grupo Televisa fue incluido como miembro del Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index 2022, que califica a las mejores empresas de su clase entre los miembros del S&P MILA Pacific Alliance Composite que cumplen con elevados criterios de sustentabilidad en relación con sus pares, en una industria determinada. Además, Televisa fue incluida en el 2022 Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index.

Los Índices Dow Jones de Sustentabilidad son considerados importantes puntos de referencia por los inversionistas que reconocen que las prácticas empresariales sustentables son fundamentales para generales valor de largo plazo y desean reflejar sus convicciones de sustentabilidad en sus portafolios de inversión.

Durante 2022, los esfuerzos de sustentabilidad de Grupo Televisa continuaron siendo reconocidos globalmente. Por ejemplo, la Compañía fue incluida en la serie de índices FTSE-4Good: FTSE4Good Emerging Markets y FTSE4Good Emerging Latin America. Asimismo, Grupo Televisa ha sido seleccionado como integrante del índice ASG, lanzado por S&P, Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores. Adicionalmente, la compañía recibió el Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2022, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía. Por último, la empresa fue confirmada como signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sustentabilidad corporativa más grande del mundo.



Entendemos nuestra estrategia de sustentabilidad como un compromiso para mejorar la vida de las comunidades a las que servimos, y creemos que, al hacerlo, también contribuiremos a nuestro crecimiento y éxito.

LA EJECUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA ES CLAVE PARA 2023

En 2023, el mundo seguirá enfrentando algunos problemas macroeconómicos, como la incertidumbre geopolítica, la inflación y condiciones financieras más restrictivas. Aun así, nos hemos preparado y posicionando para ejecutar nuestras prioridades e iniciativas estratégicas de cara a dichos retos.

En Cable, seguiremos ampliando nuestra presencia de FTTH en regiones cuidadosamente seleccionadas, gracias al reconocimiento de nuestra marca a nivel nacional, nuestros contenidos exclusivos y nuestro servicio de alta calidad con ofertas competitivas. Esperamos que esto nos ayude a seguir teniendo un crecimiento sostenible de RGUs en el mediano plazo.

En Sky, se espera que el proceso de transformación iniciado el año pasado ayudará a estabilizar nuestra base de suscriptores e ingresos, además de hacer más eficiente nuestra estructura de gastos de operación y de inversión de capital. Además, la ausencia de costos y gastos no recurrentes relacionados con los derechos de transmisión y producción de la Copa del Mundo de Qatar podría permitir el crecimiento de la utilidad del segmento operativo este año.

TelevisaUnivision, está enfocada en seguir ejecutando su estrategia para crear un negocio como ningún otro, y su desempeño estelar con crecimiento de ingresos de doble dígito durante dos años consecutivos demuestra el poder de la compañía recién formada. La fábrica de contenidos de TelevisaUnivision en México sigue produciendo programación muy exitosa que se transmite a través de sus canales lineales, tanto en Estados Unidos como en México, y que ahora impulsan su plataforma de transmisión de contenido digital líder en el mercado. TelevisaUnivision ha completado el lanzamiento de ViX que, en menos de un año de operaciones, hoy es líder definitivo en transmisión de contenido digital en español. El crecimiento y la rentabilidad en el negocio principal de TelevisaUnivision han compensado con creces las inversiones realizadas en ViX.

Nos sentimos privilegiados de liderar Grupo Televisa a través de este proceso de transformación digital y simplificación. Lo más importante es que estamos muy agradecidos con todos los empleados de nuestras subsidiarias consolidadas y afiliadas no consolidadas por su inquebrantable dedicación para continuar proporcionando los servicios de video, voz y banda ancha de alta calidad que nuestros clientes necesitan y esperan, además de informar y entretenir a nuestras audiencias.

Contamos con un Consejo de Administración increíblemente fuerte y dedicado, que trabaja en beneficio de Grupo Televisa y sus grupos de interés; les agradecemos sus numerosas contribuciones y atinados consejos durante 2022.

A nuestros accionistas, queremos extenderles nuestro agradecimiento por su continua confianza en nuestra visión y perspectivas de largo plazo.

**Bernardo Gómez
Alfonso de Angoitia**
Co-Presidentes Ejecutivos

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

En millones de pesos, excepto utilidad por CPO y acciones en circulación

	2022	2021	Var.%
Ingresos consolidados	75,527	73,915	2.2
Utilidad de los segmentos operativos ¹	28,010	29,379	(4.7)
Margen de los segmentos operativos	36.8%	39.5%	
Utilidad de operación	4,419	10,689	(58.7)
Margen	5.9%	14.5%	
Utilidad neta mayoritaria	44,712	6,056	638.3
Utilidad por CPO	15.80	2.17	
Acciones en circulación al cierre del año (en millones)	330,740	329,296	
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del año	51,131	25,828	98.0
Inversiones no circulantes en instrumentos financieros	3,384	4,463	(24.2)
Deuda total al cierre del año ²	105,241	125,792	(16.3)

¹ La utilidad de los segmentos operativos (USO) es la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización y otros ingresos (gastos) neto. La conciliación entre la utilidad de los segmentos operativos y la utilidad de operación se presenta en la nota 26 de nuestros estados financieros consolidados.

² Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de \$994.7 millones y \$1,207.1 millones, respectivamente.



**Ingresos
consolidados**

75.5

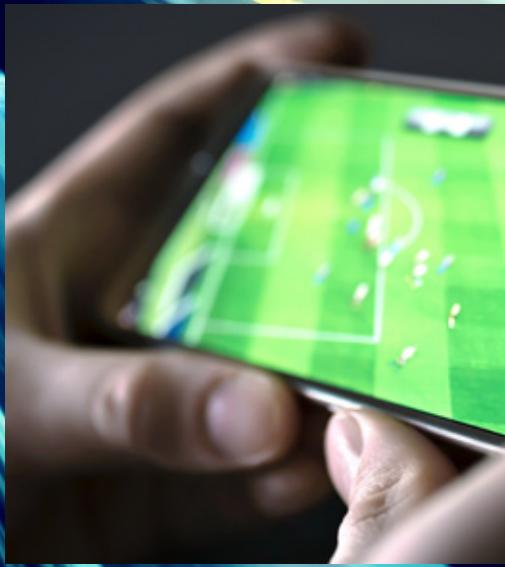
miles de millones
de pesos

**Utilidad de los
segmentos operativos**

28.0

miles de millones
de pesos

CABLE

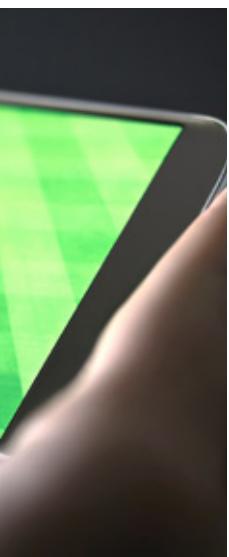




18.7
millones de
casas pasadas



1.3
millones de
RGUs agregados



0.8%
crecimiento
en ingresos

Durante 2022, el segmento de Cable alcanzó **15.9 millones de RGUs**, al mejorar la calidad de su servicio y ofrecer paquetes atractivos de video, voz, banda ancha y móvil.

El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios de televisión de paga y convergentes en 31 estados de la República mexicana, cubriendo las principales áreas metropolitanas del país, además de expandirse a nuevas regiones.

Durante el año, continuamos con nuestro programa de crecimiento, en el que ampliamos nuestra presencia a más de 875 mil hogares, llegando a más de 18.7 millones de casas pasadas en el país.

Nuestra red cumple con los estándares de calidad de la industria y combina la fibra coaxial híbrida, fibra profunda e implementaciones de Redes Ópticas Pasivas de Gigabit (GPON, por sus siglas en inglés).

Se han instalado protocolos de acceso a internet y redes básicas de gran escala, y, en varias regiones, núcleos de IP para soportar el tráfico de telefonía de nuestros clientes residenciales y empresariales. Contamos con capacidad para ofrecer una velocidad de hasta 100 megabits por segundo en una gran parte de los hogares.

En 2022, los ingresos de nuestro segmento de Cable registraron un incremento de 0.8%, y agregamos más de 1.2 millones de RGUs fijas.

Continuamos siendo el principal agregador de plataformas *over the top* (OTT, por sus siglas en inglés) en México y, durante el año, agregamos nuevos paquetes de servicios de OTT, como Vix+, que refuerzan nuestro exclusivo contenido. También seguimos desplegando nuestras Android TV boxes, con tecnología de punta, actualizando partes de nuestra red a la tecnología Docsis 3.1 y Fibra hasta el Hogar (FTTH).

Nuestro servicio móvil (izzi Móvil) continuó creciendo, gracias a sus precios y servicios disruptivos, con lo que ya contamos con más de 240 mil suscriptores.



6.9
millones de
RGUs totales

En 2022, continuamos
ofreciendo **algunos de**
los mejores contenidos
y deportes exclusivos
a través de diferentes
paquetes y plataformas.



Sky es nuestro servicio de televisión por satélite directo al hogar (DTH) y de banda ancha inalámbrica fija. A través de sus paquetes de televisión de paga llega a casi todos los rincones del país, así como a la República Dominicana y Centroamérica.

Sky ofrece paquetes de televisión de paga que incluyen contenido exclusivo, el cual abarca desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, así como servicios de banda ancha inalámbrica fija, con una velocidad de hasta 20 Mbps. Con aproximadamente 6.9 millones de RGUs,

Para finales de 2022, Sky alcanzó más de 640 mil RGUs de banda ancha.

Sky continúa innovando en nuevas plataformas y lanzó Blue To Go Sports, una plataforma OTT que ofrece la posibilidad de acceso a un exclusivo contenido de deportes de Sky, sin necesidad de suscribirse a ningún otro paquete. El contenido incluye La Liga, Bundesliga, torneos de la UEFA y la NHL entre otros contenidos, y puede verse en cualquier dispositivo

OTROS NEGOCIOS

En octubre de 2022, anunciamos que el Consejo de Administración de la Compañía aprobó una propuesta de reorganización para separar de Televisa algunos negocios de su segmento de Otros Negocios, incluyendo las operaciones de fútbol, el Estadio Azteca, juegos y sorteos, y la publicación y distribución de revistas, así como ciertos activos e inmuebles rela-

cionados (los “Negocios Escindidos”). Se anticipa que esta propuesta de reorganización sea implementada a través de una escisión de la compañía, por virtud de la cual se crearía una nueva sociedad controladora de los Negocios Escindidos, Mexicana de Valores, listada en la Bolsa y la cual tendría la misma estructura accionaria que Televisa.

JUEGOS Y SORTEOS



Play City Casino incluye 18 establecimientos en el país, con más de 7 mil máquinas de juegos electrónicos y nuevas opciones en línea. Nuestro portafolio de productos incluye algunas de las máquinas electrónicas y bingos más modernos de México.

Durante 2022, y a pesar de las recientes políticas de salud del gobierno y la prohibición de fumar, los ingresos y la utilidad de operación estuvieron muy cercanos a los niveles prepandemia.

La organización mantendrá los altos estándares de operación y servicio que han demostrado ser la más importante ventaja competitiva.

EDITORIAL

Durante 2022, Televisa publicó 32 títulos de revistas en México, que abarcan una amplia variedad de intereses de los consumidores como salud, belleza, moda, cultura pop, tecnología, viajes y ciencia.

Algunos de nuestros títulos buscan capitalizar el éxito del contenido audiovisual de Televisa y vincularse con nuestro público a un nivel más profundo.

Como resultado de los cambios estructurales en la industria editorial, continuamos enfocando nuestros esfuerzos en la generación de contenidos multiplataforma (impresos y digitales) para nuestras marcas más rentables.



TELEVISAUNIVISION

Como la compañía líder de contenidos y medios en español en el mundo, TelevisaUnivision cuenta con la biblioteca de contenido propio más grande y capacidad de producción líder en la industria, mismas que impulsan sus ofertas de transmisión digital y lineal, así como sus plataformas de radio. La compañía se formó

el 31 de enero de 2022, a partir de la fusión de los activos de medios, contenidos y producción de Grupo Televisa con Univision. Grupo Televisa es el principal accionista de TelevisaUnivision, con una participación accionaria de aproximadamente 45%.



Televisa Univision



La cartera de medios de TelevisaUnivision incluye las cadenas de transmisión líderes Univision y UniMás en Estados Unidos, y Las Estrellas y Canal 5 en México. TelevisaUnivision es el hogar de 36 canales de televisión de paga en español, incluidos Galavisión y TUDN, el canal de deportes en español número 1 en Estados Unidos y en México. Con la cartera de derechos deportivos en español más atractiva del mundo, TelevisaUnivision ha consolidado su posición como la casa del fútbol. TelevisaUnivision también posee y administra 59 estaciones de televisión en Estados Unidos y cuatro canales de transmisión en México con 222 estaciones de televisión

asociadas, los estudios de Videocine y Uforia, the Home of Latin Music, que abarca estaciones de radio propias u operadas en Estados Unidos, una serie de eventos en vivo y una sólida huella de audio digital. TelevisaUnivision es el hogar del servicio de transmisión digital VIX, que en conjunto presentan más de 50,000 horas de programación original en español de alta calidad de productores distinguidos y talento destacado. Los activos digitales más relevantes de la empresa incluyen Univision.com, Univision NOW y varias aplicaciones digitales de primera categoría. Para obtener más información, visite televisaunivision.com.

COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

En Grupo Televisa estamos comprometidos con la creación de valor de corto y largo plazos para nuestros grupos de interés: nuestros empleados, clientes, inversionistas y comunidades a las que llegamos a través de nuestros servicios de medios, entretenimiento y telecomunicaciones. Enfocamos nuestros esfuerzos en mantener un crecimiento sustentable, buscando un equilibrio entre la eficiencia operativa y financiera, y considerando las perspectivas tecnológica, social, económica y ambiental.

Damos continuidad a nuestra estrategia ASG a través del Comité de Sustentabilidad que supervisa las iniciativas actuales para mejorarlas y fomenta el desarrollo de iniciativas nuevas. De esta manera, nuestros logros en sustentabilidad son el resultado de un proceso de revisión continua de nuestras políticas, procedimientos y sistemas de gestión internos, para mejorar el desempeño corporativo y de sustentabilidad, el cual se mide a través de nuestros indicadores clave de rendimiento (KPIs). Asimismo, buscamos crear un sistema de información ASG consistente, transparente y comparable, para mantener informados a nuestros grupos de interés.

En cuanto al medio ambiente, reconocemos la importancia de abordar las cuestiones relacionadas con el cambio climático. Por ello, nos comprometemos a reducir nuestro impacto ambiental y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) mediante iniciativas y programas específicos, capacitación y reporte de emisiones. Tenemos, además, metas ambientales como generar energía limpia, reducir el consumo de energía y agua, y la generación de residuos.

Nuestro enfoque social incluye a nuestros empleados y comunidades. El crecimiento de nuestros empleados es un tema clave para el desarrollo de nuestro negocio. Promovemos su desarrollo profesional con programas de capacitación en temas como ética, anticorrupción, derechos humanos, seguridad de la información y protección de datos. Tenemos el compromiso de ofrecerles condiciones laborales estables, respetando sus derechos humanos y colectivos, y brindándoles un entorno laboral que les permita mejorar su desempeño y aumentar su compromiso, lo que se refuerza mediante prácticas de evaluación del desempeño y beneficios adicionales.

Adicionalmente, nos enfocamos en lograr vínculos más estrechos con la comunidad. Creamos oportunidades en educación, cultura, emprendimiento, salud y protección del medio ambiente para ayudar a construir sociedades mejores y más sostenibles a través de nuestros programas sociales.

Para la empresa, la supervisión corporativa a través de las prácticas de gobierno corporativo es una prioridad. Los logros en sostenibilidad han sido el resultado de un proceso constante de revisión de políticas y programas para mejorar nuestra gestión corporativa. Estas metas de sustentabilidad buscan estar alineadas con las mejores prácticas e iniciativas internacionales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

Durante 2022, los esfuerzos de sustentabilidad de Grupo Televisa fueron reconocidos por diferentes organizaciones de prestigio como:



- **Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index**,
La compañía fue seleccionada como una de sólo cinco
compañías mexicanas
- **Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index**
- **FTSE4Good Emerging Markets Index**
- **FTSE4Good Emerging Latin America Index**
- **S&P/BMV Total Mexico ESG**, un índice ASG creado por S&P,
Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores
- **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, a más importante
iniciativa de sustentabilidad corporativa del mundo
- **Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2022**, por
sexto año consecutivo, otorgado por el Centro Mexicano para la
Filantropía y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial
- **La Agenda Latinoamericana de Líderes Sustentables (ALAS20)**,
reconoció a Televisa como Empresa Líder en Sustentabilidad y
Empresa Líder en Relaciones con Inversionistas

Además, en 2022, MSCI elevó la calificación de Grupo Televisa a “A” de “BBB”. Según MSCI, la Compañía ha mostrado mejoras en las prácticas de gestión laboral y ética empresarial, lo que respalda su mejora de calificación. MSCI es un proveedor líder de herramientas y servicios de soporte de decisiones críticas para la comunidad de inversión global.

Entendemos nuestra estrategia de sustentabilidad como un compromiso para mejorar la vida de las comunidades a las que servimos, y creemos que al hacerlo, también contribuiremos a nuestro crecimiento y éxito.



In collaboration with



FTSE4Good



FUNDACIÓN TELEVISA

Nuestros innovadores programas de educación, cultura, emprendimiento y protección ambiental ofrecen una plataforma para empoderar a cientos de miles de personas.

En 2022, Fundación Televisa celebró el vigésimo aniversario y se mantiene comprometida con las personas más vulnerables. Como resultado, pudimos impactar las vidas de 968,046 niños, jóvenes y adultos en México y Estados Unidos, al invertir, junto con nuestros 217 aliados, más de \$337 millones de pesos.

Nuestros innovadores programas en educación, cultura, emprendimiento y protección ambiental brindan una plataforma para empoderar a cientos de miles de personas para mejorar su vida, transformar sus comunidades y construir más y mejores comunidades sustentables. Nuestro enfoque consiste en aprovechar efectivamente los canales de comunicación de Televisa y combinarlos con herramientas digitales con tecnología de punta, apoyo financiero y equipos multidisciplinarios presenciales.

Nuestros programas e iniciativas de sustentabilidad están destinados a ayudar a alcanzar 12 de 17 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En 2022, logramos más de 58 millones de impactos digitales y más de 114 mil impactos en televisión, transmitiendo nuestros mensajes a más de 46 millones de personas en televisión. Al mismo tiempo, apoyamos a más de 15 instituciones y organizaciones a través de campañas de comunicación por televisión.

Más de 1.6 millones de seguidores se unieron a nuestras redes sociales y, más de 1.5 millones, a nuestras plataformas.

Los programas de Fundación Televisa están segmentados para diferentes etapas de la vida. Empieza Temprano se enfoca en el desarrollo de la primera infancia, proporcionando información y consejos prácticos a padres y familias. Para mejorar las habilidades de los estudiantes de K-12, la Fundación ofrece un programa de valores cívicos llamado Valores, así como un programa de salud y bienestar llamado Vida Saludable. Cuantrix enseña computación y codificación en línea. Technolochicas capacita a mujeres jóvenes con STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas). Bécalos motiva a estudiantes de preparatoria y universidad para que terminen sus estudios y mejoren su empleabilidad, y POSIBLE les ayuda a ampliar su espíritu empresarial de alto impacto mediante capacitación, creación de redes, recursos, visibilidad y aceleración de *startups* de alto potencial. A su vez, Gol por México combina la pasión por ayudar a los demás con la pasión por el deporte. A través de este programa, hemos transformado las porterías de fútbol de la Liga Mexicana de Fútbol en ayuda para las comunidades más necesitadas de México.

Asimismo, los programas culturales y ambientales de la Fundación involucran a todas las edades mediante acciones en ubicaciones específicas, en los espacios digitales y los medios.

Nuestros números y reconocimientos incluyen los siguientes:

- Más de 155,748 alumnos de escuelas públicas y 5,596 maestros e instructores de todo el país se registraron en nuestra plataforma Cuantrix para aprender habilidades de codificación básica.
- Más de 8,890 niñas de educación media participaron en las actividades de Technolochicas STEAM en México y Estados Unidos.



- 38,645 jóvenes recibieron becas del programa Bécalos, con lo cual llegamos a 512,119 becas, el número más alto en la historia del programa. 19,040 becas se destinaron a estudiantes y maestros para desarrollar las competencias de empleabilidad, 157 becas a estudiantes del programa Jóvenes con Talento y 2,034 becas a mujeres inscritas en el programa de capacitación STEAM.
- Continuamos nuestra alianza con Schmidt Futures y Rhodes Trust para promover su programa de becas RISE en México. Este programa proporciona apoyo de por vida a adolescentes excepcionales que quieren cambiar el mundo.
- Apoyamos a 30,251 emprendedores para desarrollar sus modelos de negocio a través de nuestro programa POSiBLE.
- Participamos en campañas de comunicación de amplia difusión, incluyendo Este Verano Juega y Semana de la Primera Infancia, enfocada en transmitir mensajes que promueven la importancia de la estimulación en la primera infancia; Valores, que fomenta los valores cívicos y la prevención de la violencia digital mediante nuevo contenido multimedia y una serie de videos que se transmiten a más de 43 millones de mexicanos; nuestro programa Vida Saludable promueve la salud y el bienestar y se transmitió a más de 6.7 millones de estudiantes de secundaria a través del canal de televisión de la Secretaría de Educación Pública, Aprende en Casa III.
- Brindamos ayuda a más de 59,400 padres cada semana, con consejos prácticos por SMS y nuestro boletín digital, a través del programa Empieza Temprano.
- Transformamos 961 goles de la Liga Mexicana de Fútbol en ayuda para 35,893 personas en salud, nutrición, desarrollo, vivienda, reforestación y apoyo a la mujer a través de nuestro programa Gol por México.
- A través de nuestros proyectos culturales de artes visuales, promovimos y exhibimos nuestra colección fotográfica y cinematográfica en festivales y museos nacionales e internacionales, con una asistencia de más de 65 mil personas.

Recibimos los siguientes reconocimientos:

- Premio CANUTO por mejor contenido, otorgado por el Festival de Cine Documental DocsMX.
- Ganadores del Premio JUNA KINO 2022 por Mejor Cortometraje, para la campaña Este Verano Juega.
- Caracol de Plata de CEMEFI por la campaña Bécalas, dedicada a empoderar a las mujeres.
- Reconocimiento de CEMEFI como Empresa Socialmente Responsable (ESR) 2022.

Al aprovechar de manera responsable los medios, el talento, las asociaciones y los activos financieros, los esfuerzos liderados por la Fundación reflejan el compromiso de Televisa. Nuestro propósito es hacer una contribución estratégica para construir una sociedad más empoderada, próspera y democrática, donde todas las personas tengan una plataforma para alcanzar el éxito.

Si desea más información, visite nuestro informe anual Fundación Televisa 2022:

<https://informe.fundaciontelevisa.org/informe2022>

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

EMILIO FERNANDO AZCÁRRAGA JEAN (P)¹

Presidente Ejecutivo y Miembro del Consejo de Administración, y Miembro y Presidente del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa), Ex presidente y Director General de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de TelevisaUnivision y ex miembro de Grupo Financiero Banamex. Presidente y Miembro del Consejo de Gerentes de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro del Consejo Mexicano de Negocios (antes Consejo Mexicano de Hombres de Negocios) y de Fundación Teletón.

En orden alfabético:

ALFONSO DE ANGOITIA NORIEGA¹

Co- Presidente Ejecutivo, Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Co-Presidente Ejecutivo de TelevisaUnivision México. Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de TelevisaUnivision. Miembro del Consejo de Liberty Latin America, Grupo Axo y Grupo Financiero Banorte. Miembro del Consejo de Gerentes de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Presidente del Consejo Directivo de Fundación Kardias. Miembro del Consejo Directivo de la Fundación Mexicana para la Salud, de la Fundación UNAM y de The Paley Center for Media. Ex Vicepresidente Ejecutivo de Administración y Finanzas (Chief Financial Officer) de Grupo Televisa.

JOSÉ ANTONIOCHEDRAUI EGÚÍA²

Miembro del Consejo de Administración y Director General de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. Ex Director General de la división Galas de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

FRANCISCO JOSÉ CHEVEZ ROBLO²

Asesor interno, co-fundador y socio retirado de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía, S.C. Miembro del Comité de Auditoría de Grupo Televisa, Miembro del Consejo de Administración y Presidente y Miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro del Consejo de Administración de Apuestas Internacionales (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Ex Socio Director Ruiz, Urquiza y Cía, S.C., representantes de Arthur Andersen & Co. Miembro del Consejo de Administración y presidente de los Comités de Auditoría de Regiomontana de Perfiles y Tubos, S.A. de C.V., Quality Tube, S.A. de C.V. y Pytco, S.A. de C.V.

JON FELTHEIMER²

Director General de Lionsgate. Ex Presidente de Columbia TriStar Television Group, Ex Vicepresidente Ejecutivo de Sony Pictures Entertainment, Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate, Celestial Tiger Entertainment y Pilgrim Media Group.

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ²

Socio Director de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Comité de Auditoría y Presidente del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Unifin Financiera, S.A.B. de C.V., Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.P.I. de C.V., y Apuestas Internacionales (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro Suplente del Consejo de Administración de Arca Continental Corporativo. Miembro Suplente del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).

SALVI RAFAEL FOLCH VIADERO²

Director General de Grupo Jumex. Anterior Director General Ejecutivo de la división de cable de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Consorcio Ara, S.A.B. Ex Vicepresidente de Administración y Finanzas y Ex Vicepresidente de Planeación Financiera de Grupo Televisa y Ex Vicepresidente de Supervisión Bancaria de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Anterior Miembro de Consejo de Administración y Anterior Miembro Suplente del Comité Ejecutivo de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).

MICHAEL THOMAS FRIES²

Presidente y Director General de Liberty Global, PLC. Vicepresidente Ejecutivo del Consejo de Liberty Global, Presidente Ejecutivo del Consejo de Liberty Latin, America. Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate y de Cable Television Labs. Miembro del Consejo Directivo de The Paley Center for Media. Presidente del Consejo de Administración de Biennial of the Americas. Miembro Emérito del Museo de Arte Contemporáneo de Denver, Director de Comunicaciones Digitales y miembro del Comité Directivo del Foro Económico Mundial. Miembro del Young Presidents Organization.

GUILLERMO GARCÍA NARANJO ÁLVAREZ²

Presidente del Comité de Auditoría y miembro del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Ex Presidente del Consejo Directivo del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. Ex Director General y Socio de Auditoría de KPMG Cárdenas Dosal, S.C. Miembro del Consejo y Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Financiero Citibanamex, S.A. de C.V., Banco Nacional de México, S.A. y Citibanamex, Casa de Bolsa, S.A. de C.V. Miembro del Consejo de Administración, del Comité de Prácticas Societarias y Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Posadas, S.A.B. de C.V. Comisario de Total System Services de México, S.A. de C.V. Miembro del Consejo y de la Comisión de Auditoría de Fundación Pro-Empleo D.F., A.C., (Organización sin fines de lucro).

BERNARDO GÓMEZ MARTÍNEZ¹

Co- Presidente Ejecutivo y miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Co-Presidente Ejecutivo de TelevisaUnivision México. Miembro del Consejo de TelevisaUnivision e Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Ex Vicepresidente y Ex Director Adjunto a la Presidencia de Grupo Televisa y Ex Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

CARLOS HANK GONZÁLEZ²

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte y Banco Mercantil del Norte. Vicepresidente del Consejo de Administración de Gruma, Director General de Grupo Hermes. Ex Director General de Grupo Financiero Interacciones, Banco Interacciones y de Interacciones Casa de Bolsa. Ex Director General Adjunto de Grupo Financiero Banorte. Miembro del Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores y Grupo Hermes.

ENRIQUE KRAUZE KLEINBORT¹

Director General, Presidente del Consejo de Administración y Fundador de Editorial Clío Libros y Videos, S.A. de C.V. y Letras Libres, S.A. de C.V. Miembro de la Academia Mexicana de la Historia y del Colegio Nacional.

CONSEJEROS SUPLENTES

HERBERT A. ALLEN III ³

Presidente de Allen & Company LLC. Director de The Coca-Cola Company. Ex Vicepresidente Ejecutivo y Director Administrador de Allen & Company Incorporated.

FÉLIX JOSÉ ARAUJO RAMÍREZ ¹

Vicepresidente de Televisión Digital y Abierta y de Televisa Regional. Ex Director General de Telesistema Mexicano, S.A. de C.V.

JOAQUÍN BALCÁRCEL SANTA CRUZ ¹

Jefe de la Oficina de la Presidencia Ejecutiva del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente Jurídico y Consejero General de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente y Consejero General de la división de Televisión, Ex Director Jurídico de Grupo Televisa.

JULIO BARBA HURTADO ¹

Asesor legal de Grupo Televisa. Secretario del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Ex Asesor legal del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Editorial Televisa Colombia.

LUIS ALEJANDRO BUSTOS OLIVARES ¹

Vicepresidente Jurídico y Abogado General de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente Jurídico y Regulatorio de Telecomunicaciones, Ex Director General Jurídico de Asuntos Especiales, Ex Director General Jurídico Corporativo, Ex Director Jurídico de Asuntos Contenciosos de Grupo Televisa. Vicepresidente Jurídico Corporativo de The Pepsi Bottling Group México. Ex abogado litigante en el despacho del Lic. Ramón Sánchez Medal.

JORGE AGUSTÍN LUTTEROTH ECHEGOYEN ¹

Vicepresidente y Contralor Corporativo de Grupo Televisa. Ex Socio senior de Coopers & Lybrand, Despacho Roberto Casas Alatriste, S.C. y ex contralor de Televisa Corporación. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa), Miembro Suplente del Consejo de Gerentes y del Comité Ejecutivo de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).

RAÚL MORALES MEDRANO ²

Socio de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa).

Secretario

RICARDO MALDONADO YÁÑEZ

Comité de Auditoría

GUILLERMO GARCÍA NARANJO ÁLVAREZ (P) ²

FRANCISCO JOSÉ CHÉVEZ ROBELO ²

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ ²

Comité de Prácticas Societarias

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ (P) ²

GUILLERMO GARCÍA NARANJO ÁLVAREZ ²

EDUARDO TRICIO HARO ²

(P) Presidente

¹ Relacionado

² Independiente

³ Suplente del señor Enrique Francisco José Senior Hernández

DENISE MAERKER SALMÓN ¹

Productora Ejecutiva del Noticiero “En Punto”. Miembro del programa de debate “Tercer Grado”. Anterior Profesora Investigadora en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE).

SEBASTIAN MEJÍA ²

Presidente y Co-Fundador de Rappi. Co-Fundador de Grability.

LORENZO ALEJANDRO MENDOZA GIMÉNEZ ²

Director General Ejecutivo, miembro del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo de Empresas Polar. Miembro de los Consejos de MIT Sloan School of Management y de la Red Latinoamericana de la Universidad de Georgetown, del Consejo de Conservación de Latino América (LACC, por sus siglas en inglés), y del Consejo de Directivos de la Universidad Metropolitana. Becario de Ashoka y miembro del Foro Económico Mundial (nombrado como joven líder mundial en 2005).

GUADALUPE PHILLIPS MARGAIN ¹

Directora General de Empresas ICA, S.A.B. de C.V. Ex Directora de Reestructura (Chief Restructuring Officer) de Empresas ICA, S.A.B. de C.V. Ex Vicepresidenta de Finanzas y Administración de Riesgos de Grupo Televisa (dejó su cargo hace más de 5 años). Miembro del Consejo de Grupo Axo, Club de Industriales, ICA Fluor, ICA Tenedora, Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa) y Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V.

FERNANDO SENDEROS MESTRE ²

Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Dine S.A.B. de C.V. y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Desc. S.A. de C.V. Miembro de los Consejos de Administración de Kimberly-Clark de México, Industrias Peñoles y Grupo Nacional Provincial. Miembro del Consejo Mexicano de Negocios (antes Consejo Mexicano de Hombres de Negocios) y Miembro de Fundación para las Letras Mexicanas.

ENRIQUE FRANCISCO JOSÉ SENIOR HERNÁNDEZ ²

Socio Director de Allen & Company LLC. Miembro de los Consejos de Administración de Coca-Cola FEMSA, Cinemark y FEMSA.

EDUARDO TRICIO HARO ²

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Lala. Presidente del Comité Ejecutivo de Aeroméxico. Miembro del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Presidente de Grupo Industrial Nuplen, Fundación Lala y SER, A.C. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Aeroméxico, Grupo Financiero Banamex, Orbis, Aura Solar, el Hospital Infantil de México “Federico Gomez”, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, el Consejo Mexicano de Negocios, y el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición “Salvador Zubirán”.

DAVID M. ZASLAV ²

Presidente y Director General de Warner Bros. Discovery Inc. Miembro de los Consejos de Administración de Sirius XM Radio, Inc., el Centro de Cable, the Paley Center for Media, Business Roundtable, American Cinematheque, Quadio, Elie Wiesel Foundation, Syracuse University, el Centro Médico Monte Sinai, la Fundación USC Shoah y la Asociación para la ciudad de Nueva York.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACCIONES

Los CPOs (Certificados de Participación Ordinarios) de Grupo Televisa, S.A.B., se componen de 117 acciones cada uno (25 acciones de la Serie A, 22 acciones de la Serie B, 35 acciones de la Serie D y 35 acciones de la Serie L) y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. con clave de pizarra TLEVISA CPO. Los GDRs (Global Depository Receipts) de la Compañía, cada uno representando cinco CPOs, cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) bajo la clave TV.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Las decisiones relacionadas con el monto y pago de dividendos están sujetas a la aprobación por parte de la mayoría de los titulares de las acciones de la Serie A y de la Serie B, votando conjuntamente, generalmente, pero no necesariamente, por recomendación del Consejo de Administración, así como la aprobación por parte de la mayoría de los titulares de las acciones de la serie A, votando individualmente.

REPORTES EMITIDOS A LA SEC Y DECLARACIÓN DE PROYECCIONES FUTURAS

La Compañía emite, bajo ciertos lineamientos, informes anuales a la SEC (Securities and Exchange Commission) de Estados Unidos de Norteamérica. Este informe anual contiene tanto información histórica como información de eventos futuros. La información de eventos futuros contenida en este informe, así como los reportes futuros emitidos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea de manera verbal o por escrito, implicarán ciertos riesgos e incertidumbres en relación con los negocios, las operaciones y la situación financiera de la Compañía. El informe anual incluye un resumen de estos riesgos, así como el presente informe. Tanto este informe como los demás informes presentados ante la Securities and Exchange Commission están disponibles a través de la Oficina de Relación con Inversionistas, bajo solicitud por escrito.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Le pedimos a los inversionistas y analistas dirigir todas sus preguntas a:
Grupo Televisa, S.A.B.
Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 México, CDMX
(5255) 5261-2445

ir@televisa.com.mx
www.televiariair.com

OFICINAS GENERALES

Grupo Televisa, S.A.B.
Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 México, CDMX
(5255) 5261-2000

ASESORES JURÍDICOS

Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes, S.C.
Javier Barros Sierra 540,
4to piso C.P. 01210, México, CDMX
(5255) 5201-7400
Fried, Frank, Harris,
Shriver & Jacobson LLP
One New York Plaza
New York, New York 10004 U.S.A.
(212) 859-8000

AUDITORES INDEPENDIENTES

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Blvd. Manuel Ávila Camacho No.176
Col. Reforma Social
C.P. 11650, México, CDMX
(5255) 5246-8300

BANCO DEPOSITARIO

The Bank of New York
BNY Mellon Shareowner Services
PO Box 358516
Pittsburgh, PA
15252-8516
(201) 680-6825



TV
LISTED
NYSE

www.**televisair.com**