Comentarios de la Administración a la situación financiera y a los resultados de operación

A continuación, mostramos nuestros resultados consolidados por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020. De conformidad con las regulaciones emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para compañías emisoras en México, nuestra información financiera es presentada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB", por sus siglas en inglés). La información financiera aquí mostrada, debe leerse en conjunto con nuestros estados financieros consolidados auditados al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, incluidos en este informe anual.

	Año terminado el 31 de diciembre,	
(Millones de pesos)[1]	**2021**	2020
Ventas netas	**$ 103,521.8**	$ 97,361.6
Costo de ventas	**59,561.5**	56,989.6
Gastos de venta	**10,460.2**	10,366.6
Gastos de administración	**13,710.8**	12,713.7
Otros ingresos, neto	**2,388.0**	233.7
Utilidad de operación	**22,177.3**	17,525.4
Gastos financieros, neto	**11,748.6**	6,255.0
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos, neto	**3,671.9**	(5,739.7)
Impuestos a la utilidad	**6,745.8**	5,227.9
Utilidad neta	**7,354.8**	302.8
Utilidad neta atribuible a la participación no controladora	**1,299.0**	1,553.1
Utilidad (pérdida) neta atribuible a los accionistas de la Compañía	**$ 6,055.8**	$ (1,250.3)

[1] Cierta información contenida en esta tabla podría variar de los estados de resultados consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020, que se incluyen en este informe anual, debido a diferencias por el redondeo de cifras.

TRANSACCIÓN TELEVISAUNIVISION

El 13 de abril de 2021, la Compañía y Univision Holdings, Inc. ("UHI") anunciaron un acuerdo marco definitivo de operación (Convenio Marco de Operación) en el que los activos de contenidos y medios de la Compañía se combinarían con UH II (la compañía sucesora de UHI, a la que hace referencia en los siguientes renglones), y la Compañía continuaría participando en UH II, con una participación accionaria de aproximadamente 45% posterior al cierre de la transacción. La Compañía conservará la propiedad de sus segmentos de Cable, Sky y Otros Negocios, así como las principales propiedades inmobiliarias vinculadas

con las instalaciones de producción, los títulos de concesiones y la infraestructura de transmisión en México. La Compañía contribuiría a UH II los activos especificados en el Convenio Marco de Operación incluyendo, sujeto a ciertas excepciones, el segmento de negocios de Contenidos por un valor total de U.S.$4,500 millones de dólares, compuesto por U.S.$3,000 millones de dólares en efectivo, U.S.$750 millones de dólares en acciones ordinarias de UH II y U.S.$750 millones de dólares en acciones preferentes de UH II, con un dividendo anual de 5.5%. En relación con esta transacción, UHI recibiría todos los activos, la propiedad intelectual y la biblioteca relacionada con la división de noticias del negocio de Contenidos del Grupo, pero subcontratará la producción de contenidos de noticias para México a una empresa propiedad de la familia Azcárraga. La combinación fue aprobada respectivamente por el Consejo de Administración de la Compañía, el Consejo de Administración de UHI y los accionistas de la Compañía, en la primera mitad del 2021. La transacción fue sujeta a las condiciones de cierre habituales incluida la recepción de aprobaciones regulatorias principalmente en los Estados Unidos, México, entre otros. El 14 de septiembre de 2021, el IFT anunció la aprobación de esta transacción.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía continuó consolidando los resultados de su negocio de Contenidos ya que el Grupo no ha dejado de ejercer el control de este segmento de negocio a esa fecha. Además, al 31 de diciembre de 2021, el Grupo continuó presentando su negocio de Contenidos como un segmento reportable de operaciones continuas, debido a que todas las aprobaciones regulatorias requeridas no habían sido obtenidas por las partes a esa fecha. El 24 de enero de 2022, la Compañía y UH II anunciaron que se otorgaron las aprobaciones regulatorias de Estados Unidos solicitadas en relación con la fusión propuesta de los activos de medios, contenido y producción de la Compañía con Univision y que ya se habían recibido las aprobaciones regulatorias a en esa fecha. Como resultado, la transacción anunciada el 13 de abril de 2021, fue concluida por las partes el 31 de enero de 2022.

RESULTADOS DE OPERACIÓN

La siguiente tabla presenta la conciliación entre la utilidad de los segmentos operativos y la utilidad consolidada de operación de acuerdo con las NIIF, por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	Año terminado el 31 de diciembre,	
(Millones de pesos) [1]	**2021**	2020
Ventas netas [2]	**$ 103,521.8**	$ 97,138.3
Costo de ventas [2,3]	**42,429.2**	40,423.1
Gastos de venta [2,3]	**9,480.5**	8,854.6
Gastos de administración [2,3]	**8,201.0**	7,421.2
Operaciones intersegmento	**64.4**	71.5
Utilidad de los segmentos operativos	**43,475.5**	40,510.9
Gastos corporativos	**2,203.5**	1,882.9
Depreciación y amortización	**21,418.3**	21,260.8
Otros ingresos, neto	**2,388.0**	233.7
Operaciones intersegmento	**(64.4)**	(71.5)
Operaciones dispuestas [2]	**-**	(4.0)
Utilidad de operación	**$ 22,177.3**	$ 17,525.4

[1] Cierta información contenida en esta tabla podría variar de los estados de resultados consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020, que se incluyen en este informe anual, debido a diferencias por el redondeo de cifras.
[2] La venta del negocio de Radio de la Compañía concluyó el 2 de julio de 2020. En consecuencia, las ventas netas y la utilidad del segmento operativo asociadas con el negocio de Radio, que eran parte del segmento de Otros Negocios, se presentan por separado como operaciones dispuestas para el año terminado el 31 de diciembre de 2020.
[3] No incluyen gastos corporativos ni depreciación y amortización.

RESULTADOS POR SEGMENTOS OPERATIVOS

Las siguientes tablas presentan las ventas netas por segmento y la utilidad de los segmentos operativos de la Compañía, además, operaciones intersegmentos, gastos corporativos, depreciación y amortización, otros ingresos, neto y operaciones dispuestas, por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	Año terminado el 31 de diciembre,		
(Millones de pesos)	**2021**	2020	% Contribución a las ventas netas por segmento en 2021
Ventas netas por segmento			
Cable	**$ 48,020.9**	$ 45,367.1	43.3%
Sky	**22,026.6**	22,134.7	19.8
Contenidos	**35,941.9**	32,613.0	32.4
Otros Negocios	**5,029.1**	4,276.0	4.5
Ventas netas por segmento	**111,018.5**	104,390.8	100.0
Operaciones intersegmentos [1]	**(7,496.7)**	(7,252.5)	(6.8)
Operaciones dispuestas [2]	**-**	223.3	-
Ventas netas	**$ 103,521.8**	$ 97,361.6	93.2%
Utilidad de los segmentos operativos			
Cable	**$ 20,285.0**	$ 18,898.3	
Sky	**8,504.2**	9,135.3	
Contenidos	**13,779.0**	12,360.8	
Otros Negocios	**907.3**	116.5	
Utilidad de los segmentos operativos [3]	**43,475.5**	40,510.9	
Gastos corporativos [3]	**(2,203.5)**	(1,882.9)	
Depreciación y amortización [3]	**(21,418.3)**	(21,260.8)	
Otros ingresos, neto	**2,388.0**	233.7	
Operaciones intersegmentos	**(64.4)**	(71.5)	
Operaciones dispuestas [2]	**-**	(4.0)	
Utilidad de operación [4]	**$ 22,177.3**	$ 17,525.4	

[1] Para efectos de reporte por segmentos las ventas intersegmentos están incluidas en cada uno de ellos.
[2] La venta del negocio de Radio de la Compañía concluyó el 2 de julio de 2020. En consecuencia, las ventas netas y la utilidad del segmento operativo asociadas con el negocio de Radio, que eran parte del segmento de Otros Negocios, se presentan por separado como operaciones dispuestas para el año terminado el 31 de diciembre de 2020.
[3] La utilidad de los segmentos operativos que se muestra en este informe anual no refleja los gastos corporativos ni la depreciación y amortización en ninguno de los periodos presentados, estos conceptos se presentan por separado para facilitar el análisis de los resultados por segmentos.
[4] La utilidad de operación refleja los gastos corporativos, la depreciación y amortización, otros ingresos, neto, operaciones intersegmento y operaciones dispuestas en todos los periodos presentados. Ver la Nota 26 a los estados financieros consolidados.

RESULTADOS DE OPERACIÓN

Ventas netas

Las ventas netas de la Compañía incrementaron $6,160.2 millones, o el 6.3%, llegando a $103,521.8 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, en comparación con $97,361.6 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2020. Este incremento fue originado por mayores ingresos en los segmentos de Contenidos, Cable y Otros Negocios y fue parcialmente compensado por menores ventas en el segmento de Sky.

Costo de ventas

El costo de ventas de la Compañía aumentó $1,833.9 millones, ó 4.5%, llegando a $42,429.2 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, en comparación con $40,595.3 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2020. Este incremento fue originado por mayores costos en nuestros segmentos de Contenidos, Cable y Sky.

Gastos de venta

Los gastos de venta de la Compañía incrementaron $587.9 millones, ó 6.6%, llegando a $9,480.5 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, en comparación con $8,892.6 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2020. Este incremento fue atribuido a mayores gastos de venta en nuestros segmentos de Contenidos, Sky y Cable.

Gastos de administración y corporativos

Los gastos de administración y corporativos aumentaron $1,083.3 millones, ó 11.6%, llegando a $10,404.5 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, en comparación con $9,321.2 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2020. El incremento refleja mayores gastos de administración principalmente en nuestros segmentos de Cable y Contenidos.

Los gastos corporativos aumentaron $320.6 millones, ó 17.0%, llegando a $2,203.5 millones en 2021, en comparación con $1,882.9 millones en 2020.

El gasto de compensación con base en acciones durante 2021 y 2020 fue de $1,088.4 millones y $984.4 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable, en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Cable

Las ventas netas de Cable representaron 43.3% y 43.5% de las ventas netas por segmento de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente. Las ventas netas de Cable aumentaron $2,653.8 millones, ó 5.8%, llegando a $48,020.9 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, en comparación con $45,367.1 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2020.

Las unidades generadoras de ingresos o RGUs (por sus siglas en inglés) alcanzaron 14.6 millones. Las adiciones netas del año fueron más de 501.3 mil.

La utilidad del segmento operativo de Cable incrementó $1,386.7 millones, ó 7.3%, para llegar a $20,285.0 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, en comparación con $18,898.3 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2020; el margen alcanzó 42.2%.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por mayores costos de internet, comisiones y un incremento en costos y gastos de personal.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	2021	2020
Video	**4,166,460**	4,284,682
Internet	**5,649,102**	5,430,859
Telefonía	**4,617,265**	4,296,530
Móvil	**156,051**	75,515
RGUs	**14,588,878**	14,087,586

Sky

Las ventas netas de Sky representaron 19.8% y 21.2% de las ventas netas por segmento de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente. Las ventas netas de Sky disminuyeron $108.1 millones, ó 0.5%, para llegar a $22,026.6 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, en comparación con $22,134.7 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2020. Esta disminución se debe al decremento de RGUs de video debido a la desaceleración posterior a la pandemia.

Las adiciones netas de RGUs en el año fueron aproximadamente 22.1 mil RGUs. El crecimiento fue impulsado principalmente por 91.6 mil adiciones netas de banda ancha y servicio móvil; fue parcialmente compensado por un decremento de 69.2 mil RGUs de video. Sky continuó expandiendo su operación de video después de agregar 47.9 mil RGUs. En adición, Sky cerró el año con 175,225 RGUs de video en Centroamérica y la República Dominicana.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

	2021	2020
Video	**7,408,075**	7,477,294
Internet	**727,226**	665,907
Telefonía	**601**	892
Móvil	**30,266**	-
RGUs	**8,166,168**	8,144,093

La utilidad del segmento operativo de Sky disminuyó en $631.1 millones, ó 6.9%, para llegar a $8,504.2 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, en comparación con $9,135.3 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2020; el margen fue 38.6%. El decremento en la utilidad del segmento operativo fue originado por la disminución en las ventas netas así como mayores costos de programación, internet y eventos especiales.

Contenidos

En este segmento, clasificamos las fuentes de los ingresos obtenidos de la siguiente forma:
a) Publicidad,
b) Venta de Canales, y
c) Venta de Programas y Licencias.

Dada la naturaleza de nuestro segmento de Contenidos, la utilidad del segmento operativo se reporta en una sola línea.

La siguiente tabla presenta un resumen de las operaciones de nuestro segmento de Contenidos y el cambio porcentual de 2021 respecto del 2020:

	Año terminado el 31 de diciembre,		
(Millones de pesos)	**2021**	2020	Var. %
Ventas netas			
Publicidad	**$ 19,162.0**	$ 16,349.8	17.2%
Venta de Canales	**5,390.8**	5,466.2	(1.4)
Venta de Programas y Licencias	**11,389.1**	10,797.0	5.5
Total Ventas netas	**$ 35,941.9**	$ 32,613.0	10.2%
Utilidad del segmento operativo	**$ 13,779.0**	$ 12,360.8	11.5%

Las ventas netas de Contenidos representaron 32.4% y 31.2% de las ventas netas por segmento de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente. Las ventas netas aumentaron en $3,328.9 millones, ó el 10.2%, llegando a $35,941.9 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2021, en comparación con $32,613.0 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020.

Las ventas por Publicidad aumentaron en 17.2%. El incremento en las ventas se explica por el repunte económico que ha estado impulsando la actividad de comercial y el gasto en publicidad en todas las categorías principales.

Los ingresos por Venta de Canales disminuyeron en 1.4%. El decremento marginal fue originado por el efecto negativo de la apreciación del peso mexicano con relación a las ventas realizadas al extranjero en dólares.

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias tuvieron un incremento de 5.5%. Este incremento fue originado por mayores regalías de Univision por 10.1% llegando a U.S.$417.8 millones de dólares en 2021 de U.S.$379.6 millones de dólares en 2020.

La utilidad del segmento operativo de Contenidos tuvo un incremento de $1,418.2 millones, u 11.5%, a $13,779.0 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, en comparación con $12,360.8 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2020. El margen fue 38.3%. El incremento fue originado por mayores ventas, el cuál fue parcialmente compensado por un incremento en costos de producción, comisiones y gastos de personal.

Otros Negocios

Las ventas netas de Otros Negocios representaron 4.5% y 4.1% de las ventas netas por segmento de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente. Las ventas netas de Otros Negocios aumentaron en $753.1 millones, ó 17.6%, para llegar a $5,029.1 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, en comparación con $4,276.0 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2020. El incremento fue originado principalmente en nuestros negocios de juegos y fútbol y fue parcialmente compensado por menores ventas en nuestro negocio de distribución de películas cinematográficas.

La utilidad del segmento operativo de Otros Negocios incrementó en $790.8 millones, ó 678.8%, llegando a $907.3 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, en comparación con $116.5 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2020. Este incremento fue originado principalmente por el aumento en las ventas netas y por la disminución en costos y gastos de nuestros negocios de editoriales y distribución de publicaciones.

La venta del negocio de Radio de la Compañía concluyó el 2 de julio de 2020. En consecuencia, las ventas netas y la utilidad del segmento operativo asociadas con el negocio de Radio, que eran parte del segmento de Otros Negocios, se presentan por separado como operaciones dispuestas para el año terminado el 31 de diciembre de 2020.

Depreciación y amortización

El gasto por depreciación y amortización incrementó $157.5 millones, ó 0.7%, llegando a $21,418.3 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, en comparación con $21,260.8 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2020. Este cambio refleja principalmente un incremento en el gasto de depreciación y amortización en nuestros segmentos de Sky y Cable.

Otros ingresos o gastos, neto

Otros ingresos, neto, incrementaron por $2,154.3 millones a $2,388.0 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 de $233.7 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020. Este incremento reflejó principalmente: una utilidad neta antes de impuestos de $4,547.0 millones por la disposición de nuestra anterior participación del 40% en Ocesa Entretenimiento, S.A. de C.V. (“OCEN”), una compañía de entretenimiento con operaciones principalmente en México, la cual fue concluida en diciembre de 2021. Esta utilidad antes de impuestos fue parcialmente compensada por: (i) un mayor gasto relacionado con servicios profesionales de asesoría legal y financiera; (ii) gasto acumulado en relación con la combinación con Univision de nuestro negocio de Contenidos y otros activos netos en el primer trimestre de 2022; (iii) recargos incurridos como resultado de pagos realizados en 2021 por tres empresas en nuestros segmentos de Cable, Sky y Contenidos por impuestos a la utilidad de años anteriores; (iv) un aumento en ajustes por deterioro principalmente en relación con el crédito mercantil, activos intangibles y propiedades y equipo en nuestro segmento de Otros Negocios; (v) un mayor gasto por indemnizaciones no recurrentes relacionado con despidos de personal en nuestros segmentos de Contenidos y Cable; (vi) la ausencia en 2021 de una utilidad antes de impuestos de $932.4 millones por la disposición de nuestra participación accionaria del 50% en nuestro anterior negocio de Radio,

cuya venta se concluyó en julio de 2020; y (vii) la ausencia en 2021 de un ingreso en efectivo de $167.6 millones en el segundo trimestre de 2020, en relación con un resultado legal favorable a nuestra anterior asociada Imagina Media Audiovisual, S.L.

Utilidad de operación

La utilidad de operación incrementó en $4,651.9 millones, o 26.5%, llegando a $22,177.3 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, de $17,525.4 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020. Este cambio favorable reflejó principalmente un incremento en otros ingresos, neto, y un incremento en costo de ventas y gastos de operación; parcialmente compensado por el incremento en ventas netas y el incremento en el gasto por depreciación y amortización.

RESULTADOS NO OPERATIVOS

Gastos Financieros, neto

Los ingresos o gastos financieros, neto, impactan significativamente a nuestros estados financieros consolidados por las fluctuaciones cambiarias. Bajo las NIIF, los ingresos o gastos financieros, neto, reflejan:

- intereses pagados;
- intereses ganados;
- pérdida o utilidad en tipo de cambio atribuible a activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera; y
- otros gastos financieros, neto, incluyendo ganancias o pérdidas de instrumentos financieros derivados.

Nuestra posición en activos y pasivos en moneda extranjera se ve afectada por las variaciones en el tipo de cambio del peso mexicano en relación con otras monedas, principalmente dólares estadounidenses. La utilidad o pérdida que se genera cuando se presentan fluctuaciones a la alza o a la baja en el tipo de cambio de nuestros activos o pasivos en moneda extranjera la reconocemos en los resultados.

Los gastos financieros, neto, aumentaron en $5,493.6 millones, o 87.8% a $11,748.6 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 de $6,255.0 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020. Este incremento reflejó principalmente: (i) Un cambio desfavorable de $5,055.0 millones en la utilidad o pérdida por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado de una depreciación de 2.8% del peso frente el dólar por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, sobre una mayor posición pasiva neta promedio en dólares en 2021; en comparación con una apreciación promedio del peso frente al dólar durante el año terminado al 31 de diciembre de 2020; (ii) Una disminución de $512.8 millones en intereses ganados, explicado principalmente por un menor monto promedio de equivalentes de efectivo; y (iii) un cambio desfavorable de $1,272.5 millones en otros ingresos o gastos, neto, como resultado de cambios en valor razonable de nuestros contratos de derivados. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por una disminución de $1,346.7 millones en gastos financieros, principalmente por un menor monto promedio de la deuda a largo plazo en 2021.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto
Esta línea refleja nuestra participación en el resultado de operación y activos netos de asociadas y negocios conjuntos en los cuales mantenemos un interés, pero no tenemos control. Nosotros reconocemos la participación en las pérdidas de asociadas y negocios conjuntos hasta por el monto de la inversión inicial, las aportaciones subsecuentes de capital y los préstamos a largo plazo, o más allá de ese importe cuando se han garantizado obligaciones de asociadas y negocios conjuntos.

La participación en la utilidad o pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto, cambió por $9,411.6 millones, a una participación en la utilidad de $3,671.9 millones en 2021, de una participación en la pérdida de $5,739.7 millones en 2020. Este cambio favorable reflejó principalmente: (i) la ausencia de un ajuste por deterioro de $5,455.4 millones al valor contable de nuestra inversión en acciones de UHI Holdings Inc. ("UHI") al 31 de marzo de 2020; (ii) una reversión de una pérdida por deterioro realizada en el segundo semestre de 2021 por un monto de Ps. 4,161.7 millones, en relación con el ajuste por deterioro reconocido en 2020 al valor en libros de nuestra inversión en acciones de Univision Holdings II, Inc. ("UH II") (UHI hasta el 18 de mayo de 2021); y (iii) una menor participación en la pérdida de OCEN, en la que mantuvimos una participación del 40% y fue dispuesta en diciembre de 2021.

Impuestos a la utilidad
Los impuestos a la utilidad incrementaron por $1,517.9 millones, o 29.0%, a $6,745.8 millones en 2021, comparado con $5,227.9 millones en 2020. Este incremento reflejó principalmente una mayor tasa efectiva de impuestos a la utilidad, relacionada con: (i) una utilidad fiscal inflacionaria en algunas de nuestras empresas, como resultado de una mayor inflación en 2021 (7.4% en 2021 en comparación con 3.2% en 2020); (ii) impuestos a la utilidad adicionales de años anteriores, pagados por tres de nuestras compañías, como resultado de evaluaciones realizadas por la autoridad fiscal en el segundo y tercer trimestres de 2021; (iii) una amortización parcial de impuesto sobre la renta

diferido activo reconocido en 2014, como resultado de una evaluación realizada por la autoridad fiscal en el primer trimestre de 2022; y (iv) impuestos pagados en 2021 por utilidades en venta de acciones y propiedades entre nuestras empresas, relacionada con las actividades de reorganización contempladas en el Convenio Marco de Operación celebrado entre Televisa y UHI en abril de 2021.

La tasa del impuesto sobre la renta en México en 2021, 2020 y 2019, fue del 30% y será del 30% en 2022.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora
La utilidad neta atribuible a la participación no controladora refleja la porción de la utilidad atribuible a la participación accionaria de terceros en los negocios que no poseemos en su totalidad, incluyendo nuestros segmentos de Cable y Sky.

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó por $254.1 millones o 16.4% a $1,299.0 millones en 2021, en comparación con $1,553.1 millones en 2020. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Sky y Cable.

Utilidad o pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía
La utilidad o pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a una utilidad neta de $6,055.8 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 en comparación con una pérdida neta de $1,250.3 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020. Este cambio favorable neto de $7,306.1 millones reflejó:

- un cambio favorable de $9,411.6 millones en la utilidad o pérdida de la participación de asociadas y negocios conjuntos, neto;
- un incremento de $2,655.1 millones en la utilidad antes de depreciación y amortización;
- un incremento de $2,154.3 millones en otros ingresos, neto; y
- una disminución de $254.1 millones en la utilidad atribuible a la participación no controladora.

Este cambio favorable fue parcialmente compensado por:

- un incremento de $5,493.6 millones en gastos financieros, neto;
- un incremento de $1,517.9 millones en impuestos a la utilidad; y
- un incremento de $157.5 millones en depreciación y amortización.

Adquisiciones e inversiones

En 2021:

- realizamos inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por un monto total de U.S.$1,149.1 millones, de los cuales aproximadamente U.S.$854.5 millones son para nuestro segmento de Cable y U.S.$244.1 millones para nuestro segmento de Sky, y el remanente de U.S.$50.5 millones para nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios; y

- financiamos a Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C.V. ("GTAC") en relación con unas líneas de crédito a largo plazo y nuestra participación accionaria del 33.3% por un monto total de $131.6 millones (U.S.$6.4 millones).

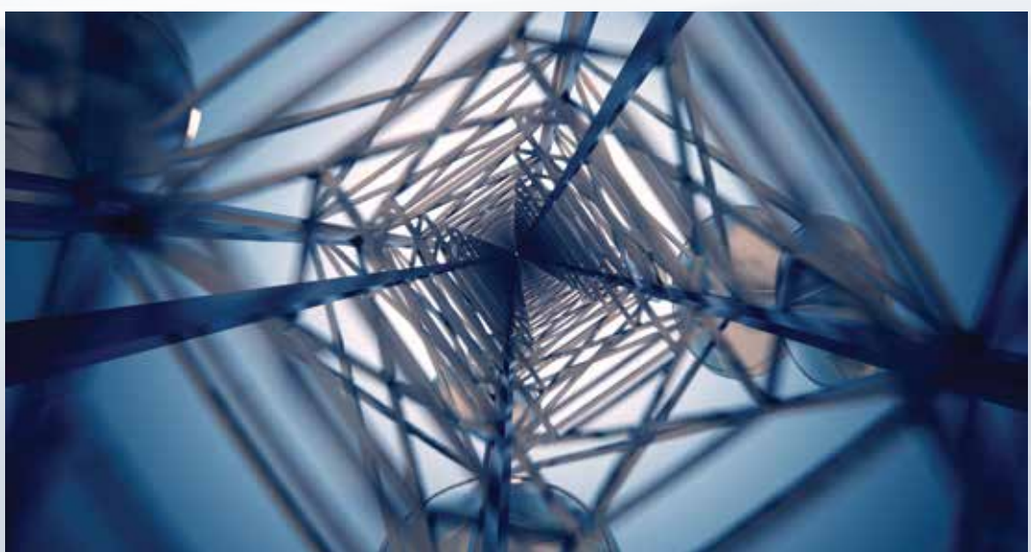
En 2020:

- realizamos inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por un monto total de U.S.$939.4 millones, de los cuales aproximadamente U.S.$662.5 millones son para nuestro segmento de Cable y U.S.$250.2 millones para nuestro segmento de Sky, y el remanente de U.S.$26.7 millones para nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios; y

- financiamos a Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C.V. ("GTAC") en relación con unas líneas de crédito a largo plazo y nuestra participación accionaria del 33.3% por un monto total de $132.9 millones (U.S.$6.3 millones).

Deuda

Al 31 de diciembre de 2021, nuestra porción de deuda a largo plazo ascendía a un monto equivalente de $126,999.2 millones, y nuestra porción circulante de deuda fue de $4,110.4 millones. Nuestra deuda total consolidada al 31 de diciembre de 2021 está denominada en dólares estadounidenses (72%) y en pesos mexicanos (28%). Asimismo, al 31 de diciembre de 2021, nuestra porción de pasivos por arrendamiento a largo plazo fue por $8,202.2 millones, y nuestra porción circulante de pasivos por arrendamiento fue de $1,478.4 millones.



Los principales componentes de nuestra deuda total consolidada al 31 de diciembre de 2021 se resumen como sigue:

	Principal	Tasa de Interés	Vencimiento
Deuda:			
Documentos por pagar	$ 6,150.9	8.50%	2032
Documentos por pagar	4,500.0	8.49%	2037
Documentos por pagar	12,301.9	6.625%	2025
Documentos por pagar	12,301.9	6.625%	2040
Documentos por pagar	6,500.0	7.25%	2043
Documentos por pagar	20,503.1	5.00%	2045
Documentos por pagar	6,150.9	4.625%	2026
Documentos por pagar	18,452.8	6.125%	2046
Documentos por pagar	15,377.3	5.25%	2049
Certificados bursátiles	4,500.0	8.79%	2027
Créditos bancarios	16,000.0	Varias	2024
Créditos bancarios (SKY)	3,650.0	Varias	2023-2026
Créditos bancarios (TVI)	610.4	TIIE+100pb.	2022
Total de deuda	**$ 126,999.2**		
Pasivos por arrendamiento:			
Pasivo por renta de transpondedores satelitales	$ 3,457.5		2027
Otros pasivos por arrendamiento	689.5		2030
Pasivos por arrendamiento reconocidos al 1° de enero de 2019	5,533.5		2051
Total de pasivos por arrendamiento	**$ 9,680.5**		

Los montos de la deuda en nuestro estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2021, se presentan netos de gastos financieros pendientes de amortizar por $1,207.1 millones e intereses por pagar por $2,032.0 millones.

Para una mayor descripción de esta deuda, ver la Nota 14 de los estados financieros consolidados.