EL FUTURO

del entretenimiento digital

Televisa

INFORME ANUAL **2021**

CONTENIDO

02 Esto es Televisa

04 Carta a los accionistas

08 Datos financieros relevantes

10 Cable

12 Sky

14 Contenidos

16 Otros negocios

18 TelevisaUnivision

20 Compromiso con la sustentabilidad

22 Fundación Televisa

24 Consejo de Administración

Salvo que se disponga expresamente lo contrario, la información incluida en este reporte es al 31 de diciembre de 2021 y refleja las operaciones y negocios de la Compañía a dicha fecha. Cierta información, especialmente aquella relacionada con el segmento de Contenidos, ha cambiado materialmente desde entonces como resultado de la conclusión de la transacción descrita en la sección de TelevisaUnivision.

Grupo Televisa es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México.

El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica.

Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y los sistemas de cable y televisión satelital de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 60 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales y juegos.

Esto es TELEVISA

CABLE

Televisa es uno de los participantes más relevantes en la industria de las telecomunicaciones en México

DIVISIONES
Operadores de Sistemas Múltiples (MSOs, por sus siglas en inglés)
La división MSOs ofrece servicios de video, de datos de alta velocidad, de voz y servicios móviles a clientes residenciales y comerciales, incluidas empresas pequeñas y medianas.

Empresarial
Provee servicios de telecomunicaciones, incluyendo servicios de voz y datos, servicios administrados, así como servicios de integración y de nube a operadores nacionales e internacionales, así como a clientes empresariales, corporativos y gubernamentales en México y Estados Unidos.

Unidades generadoras de ingresos*	
Video	4,166,460
Banda ancha	5,649,102
Voz	4,617,265
Móvil	156,051
Total RGUs	**14,588,878**

** RGUs, por sus siglas en inglés*

SKY

Sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de servicios de banda ancha

Opera en México, Centroamérica y la República Dominicana.

58.7% participación accionaria de Televisa.

Sky ofrece paquetes de televisión de paga, que incluyen contenido exclusivo que abarca desde deportes, conciertos y eventos especiales, así como servicios de banda ancha inalámbrica fija con velocidades de hasta 20 MBPs.

Unidades generadoras de ingresos	
Video	7,408,075
Banda ancha	727,226
Voz	601
MVNO	30,266
Total RGUs	**8,166,168**

CONTENIDOS

En 2021, Televisa produjo alrededor de 87,000 horas de contenidos para televisión abierta y televisión de paga

Publicidad
Televisa opera cuatro canales de televisión abierta –2, 4, 5 y 9– en la Ciudad de México y complementa su cobertura geográfica con canales afiliados en todo el país. Adicionalmente, comercializa publicidad en sus canales de televisión de paga y plataformas de internet.

Venta de canales
Televisa produce y distribuye 27 marcas de televisión de paga. En 2021, produjo más de 19,000 horas de contenido para canales de televisión de paga.

Venta de programas y licencias
Televisa exporta sus programas y formatos a todo el mundo. En Estados Unidos, distribuye su contenido a través de Univision bajo un Acuerdo de Licencia de Programación (PLA, por sus siglas en inglés). Este año, el PLA le generó a Televisa regalías por $417.8 millones de dólares.

Otros negocios

Casinos y sorteos
Casinos y negocios de lotería en línea.

Distribución de películas
Distribución de películas en México y América Latina.

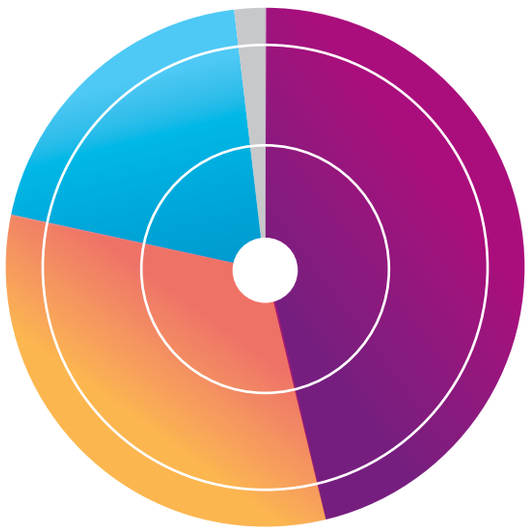
Distribución de publicaciones
Distribución de publicaciones en México y América Latina.

Editorial
Líder en la publicación de revistas en español

Fútbol
Un equipo de fútbol de primera división de la liga mexicana y dueño del Estadio Azteca, en la Ciudad de México.

Contribución a **Ventas**

43.3% Cable
32.4% Contenidos
19.8% Sky
4.5% Otros negocios



Contribución a **USO***

46.6% Cable
31.7% Contenidos
19.6% Sky
2.1% Otros negocios

** La utilidad de los segmentos operativos (USO) se define como la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto. Para la conciliación entre la utilidad total de los segmentos operativos y la utilidad de operación consolidada, ver la nota 26 de nuestros estados financieros consolidados al cierre del año.*

Negocios **no consolidados**

TelevisaUnivision
Desde que concluyó la fusión entre los activos de medios, contenidos y producción de Televisa con Univision, el 31 de enero de 2022, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, con una participación accionaria de aproximadamente 45%. Como la compañía líder de contenidos y medios en español en el mundo, TelevisaUnivision cuenta con librería de contenidos propios más grande y capacidad de producción líder en la industria, lo que impulsa sus ofertas de transimisión digital y lineal, además de sus plataformas de radio.

Estimados accionistas,

Cerramos con éxito la transformadora fusión del negocio de medios y contenidos de Televisa con Univision

El 31 de enero de 2022, cerramos con éxito la transformadora fusión del negocio de medios y contenidos de Televisa con Univision, casi un año después de anunciar la transacción. Esta combinación transformacional creó TelevisaUnivision, la compañía líder de medios y contenidos en español en el mundo, que no tiene paralelo en el panorama global de los medios de comunicación y que se centrará exclusivamente en la enorme oportunidad de mercado que existe con la audiencia global de habla hispana de casi 600 millones de personas.

Previamente a esta fusión, tanto Televisa como Univision hicieron importantes avances en la transformación de sus negocios en todas las dimensiones. Ambos equipos hemos construido sobre nuestra respectiva marca y la profunda conexión con nuestra audiencia para ofrecer niveles de audiencia que ninguna de las dos empresas había visto en años. El portafolio de cadenas de televisión de Univision registró el mayor índice de audiencia desde 2014, y el desempeño de los contenidos de Televisa y sus niveles de audiencia en México fueron igualmente impresionantes. Univision reinventó por completo su negocio de venta de publicidad y ambas empresas experimentaron un crecimiento de los ingresos por publicidad por encima del mercado en 2021. Y, lo más importante, hemos transformado completamente la organización, fortaleciendo nuestros ya excepcionales equipos.

TelevisaUnivision se está encaminando hacia un futuro que ninguna empresa podría haber logrado de manera independiente. Uno de los resultados más emocionantes de esta histórica fusión es la creación de la mayor plataforma global de *streaming* en español, ViX, respaldada por los activos y recursos de TelevisaUnivision, incluida su importante biblioteca de contenidos. ViX es el primer producto global de *streaming* de su tipo, con dos experiencias muy características, video bajo demanda por publicidad (AVOD, por sus siglas en inglés) y video bajo demanda por suscripción (SVOD, por sus siglas en inglés), todo en una sola aplicación, fácilmente accesible para todos a través de las principales plataformas en los Estados Unidos, México y 19 países en el resto de América Latina. El beneficio de tener dos niveles en una sola aplicación es que podremos vender fácilmente nuestro servicio premium a los usuarios de AVOD, mientras que los suscriptores de SVOD podrán disfrutar sin problemas de estas dos experiencias distintas, cada una con su propio contenido.

Bernardo Gómez
Co-Presidente
Ejecutivo

Alfonso de Angoitia
Co-Presidente
Ejecutivo

En 2021, superamos con creces nuestras expectativas iniciales de crecimiento, y nuestras perspectivas para 2022 parecen igualmente impresionantes.

Estamos muy entusiasmados con los logros de TelevisaUnivision desde el anuncio de la fusión y esperamos compartir con ustedes nuestro éxito futuro. En 2021, superamos con creces nuestras expectativas iniciales de crecimiento, y nuestras perspectivas para 2022 parecen igualmente impresionantes.

DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

Los resultados operativos de la empresa durante 2021 fueron sólidos, impulsados por cuatro pilares operativos: 1) darle un giro al crecimiento de los ingresos por publicidad en nuestro segmento de Contenidos; 2) ampliar nuestra presencia de fibra hasta el hogar (FTTH, por sus siglas en inglés) en nuestro segmento de Cable; 3) mantener nuestra participación de mercado de televisión de paga en Sky; y 4) darle un giro al segmento de Otros Negocios.

CABLE – 2 MILLONES DE CASAS PASADAS ADICIONALES CON FIBRA HASTA EL HOGAR

En 2021, alcanzamos con éxito nuestro plan de pasar 2 millones de casas con FTTH. Cerramos el año con aproximadamente 17.9 millones de casas pasadas con nuestra red, de las cuales aproximadamente 65% están conectadas con fibra hasta el nodo o con fibra hasta el hogar. Las inversiones realizadas en los últimos años han dado frutos y nos han permitido mantenernos al ritmo del aumento de la demanda de banda ancha de alta velocidad.

Nuestro negocio de Cable tuvo un buen año en términos de adiciones netas de RGUs, a pesar de tener una comparación difícil debido al número récord registrado en 2020, impulsado por el confinamiento derivado del COVID. Registramos 501 mil adiciones netas de RGUs de video, banda ancha, voz y suscriptores móviles, cerrando el año con 14.6 millones de RGUs totales. Este resultado se debió en gran medida tanto al reajuste de algunos productos emblemáticos, como al plan de expansión de casas pasadas que implementamos a lo largo del año, lanzando el servicio en las ciudades de Guadalajara, Toluca, Durango, Mazatlán y Tepic. Nuestro negocio de Cable continúa creciendo gracias a nuestros mayores niveles de ventas y a una mejor mezcla de productos, lo que también aporta un mayor ingreso promedio por usuario (ARPU, por sus siglas en inglés).

En 2021, logramos un crecimiento consistente de los ingresos y de la utilidad del segmento operativo de 5.8% y 7.3%, respectivamente. Seguimos entusiasmados con las oportunidades futuras en este negocio, impulsadas principalmente por la expansión constante de nuestra presencia. Nuestro negocio Empresarial también sigue tomando fuerza, con un crecimiento en ingresos y utilidad del segmento operativo de 7.2% y 6.2%, respectivamente, durante el año.

SKY – PRESIÓN EN EL MARGEN ANTE LOS ELEVADOS COSTOS DE LOS DERECHOS DE EVENTOS DEPORTIVOS

2021 fue un año difícil para Sky, debido a la disminución de las recargas de paquetes de prepago por un descenso del confinamiento en el hogar relacionado con la pandemia de COVID, y la amortización de ciertos eventos deportivos que se cancelaron en 2020 debido a la pandemia.

Los RGUs se mantuvieron relativamente estables, con adiciones netas de 22 mil en todo el año. Sky experimentó algunas desconexiones de video en 2021, pero su participación de mercado prácticamente no se modificó. Incluso, las desconexiones de video se compensaron ampliamente con las adiciones netas de RGUs de los suscriptores de banda ancha y móviles. Cerramos el año con aproximadamente 8.2 millones de RGUs, de los cuales 8.9%, o 727 mil, son suscriptores de banda ancha.

Los factores mencionados anteriormente provocaron que los ingresos y la utilidad del segmento operativo de Sky cayeran 0.5% y 6.9% con relación al año anterior, alcanzando un margen de ingresos del segmento operativo de 38.6%.

14.6 millones
de RGUs

En 2022, tendremos costos y gastos no recurrentes de aproximadamente $60 millones de dólares derivados de los derechos de transmisión y la producción de la Copa del Mundo en Qatar. Esperamos que el resto de los costos y gastos de Sky se mantengan en niveles similares a los de 2021 en términos reales.

Continuaremos buscando nuevas formas de ofrecer más valor a nuestros suscriptores de banda ancha. También seguimos innovando en la oferta de video. Estamos comprometidos en desarrollar nuevas ofertas de televisión de paga y telecomunicaciones para mantener la resiliencia y la rentabilidad de este negocio.

CONTENIDOS – SÓLIDA INFLEXIÓN EN VENTAS POR PUBLICIDAD

Nuestro segmento de Contenidos tuvo un impresionante desempeño operativo en 2021. El año pasado, los 20 programas más vistos de la televisión abierta en México fueron producidos y transmitidos por Televisa, incluyendo telenovelas, dramas, noticieros y comedias. Los tres programas más vistos de Televisa durante 2021 tuvieron audiencias entre 63% y 73% más altas que el programa de mayor audiencia de nuestro competidor más cercano.

Durante la semana, las audiencias de Televisa fueron 91% más elevadas que las de la segunda cadena de televisión más grande, mientras que las audiencias de nuestro canal insignia, Las Estrellas, fueron 154% más altas que las de nuestro competidor más cercano. Durante 2021, nuestro principal noticiero tuvo una audiencia 43% más elevada que la de las otras dos cadenas de televisión abierta juntas. Finalmente, en 2021, Televisa transmitió ocho de los diez partidos de futbol con mayor audiencia en México. Nuestro sólido desempeño en cuanto a audiencia fue impulsado por el plan estratégico implementado hace tres años para mejorar y revigorizar la creación de contenidos y capacidad de producción.

Nuestro segmento de Contenidos obtuvo sólidos resultados financieros durante el año, con un crecimiento de los ingresos de 10.2% y de la utilidad del segmento operativo de 11.5% con respecto al año anterior. Esto se debió principalmente a un aumento de las ventas de publicidad de 17.2%, ya que la recuperación económica impulsó las actividades de mercadotecnia y el gasto en publicidad de nuestros clientes del sector privado. La mayoría de nuestros clientes están buscando posicionar sus marcas, productos y servicios ante los consumidores y los sólidos niveles de audiencia de Televisa durante 2021, particularmente en *prime time*, nos ofrecieron una ventaja significativa.

En cuanto al *upfront*, nos complace decir que las negociaciones con nuestros clientes fueron exitosas. Estimamos que los depósitos de publicidad aumentaron 12.8% con relación al año anterior, lo que representa el mejor desempeño en este rubro en la historia de Televisa. Creemos que esto ayudará a mantener un sólido ritmo de crecimiento en los ingresos de publicidad en 2022.

UNIVISION – ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL CONSTANTE

2021 fue un año decisivo para Univision, después de que Searchlight y ForgeLight concluyeran la adquisición de una participación mayoritaria en la empresa. La estrategia para 2021 fue optimizar el enorme potencial del negocio principal de Univision y, al mismo tiempo, aprovechar los poderosos activos de la empresa para construir un nuevo negocio para el futuro. Junto con nuestros nuevos socios, reiniciamos inmediatamente la organización para ejecutar esta estrategia y, en el transcurso del año, reinventamos completamente Univision. Esto culminó en el capítulo más significativo de la transformación de Univision: el final de la fusión con el negocio de medios y contenidos de Televisa para crear la compañía de medios y contenidos en español líder en el mundo, TelevisaUnivision.

En 2021, Univision reportó uno de los mejores resultados financieros que la compañía ha tenido en años. Por primera vez desde 2016, Univision obtuvo un crecimiento tanto en ingresos como en EBITDA, de 11.8% y 5%, respectivamente. Este crecimiento compensa con creces nuestra inversión para el lanzamiento de PrendeTV y la preparación previa al lanzamiento de la mayor plataforma global de *streaming* en español, ViX.

ENFOCARNOS EN TEMAS ASG ES UNA PRIORIDAD

En Televisa entendemos nuestro papel de servir a la sociedad. Creemos que la adopción de prácticas empresariales sostenibles es fundamental para generar valor de largo plazo para nuestros clientes, empleados, accionistas y comunidades. El tema ASG es de alta prioridad para Televisa y un componente importante de su estrategia de negocio. Estamos comprometidos con el desarrollo y la implementación de iniciativas para impactar positivamente nuestro entorno y a la sociedad.

Durante el cuarto trimestre de 2021, MSCI elevó la calificación de Televisa a BBB, después de permanecer en una calificación B durante un año. MSCI es un proveedor líder de herramientas y servicios de apoyo en la toma de decisiones críticas para la comunidad inversionista mundial.

Creemos que la adopción de prácticas empresariales sostenibles es fundamental para generar valor de largo plazo para nuestros clientes, empleados, accionistas y comunidades.

Asimismo, por quinto año consecutivo, la Compañía fue incluida en el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index 2021, que califica a las mejores empresas de su clase entre los miembros del S&P MILA Pacific Alliance Composite que cumplen con mejores criterios de sustentabilidad que la mayoría de sus pares dentro de una industria determinada. Además, Televisa fue seleccionada como una de las únicas cuatro empresas mexicanas incluida en el DJS Emerging Markets Index. Este año, el puntaje de la Evaluación de Sustentabilidad Corporativa de Televisa aumentó, lo que demuestra el fuerte compromiso de la Compañía para hacer de la sustentabilidad un componente importante de su estrategia de negocios.

Los Índices Dow Jones de Sustentabilidad son considerados de los mejores puntos de referencia para los inversionistas que reconocen que las prácticas empresariales sustentables son fundamentales para generar valor de largo plazo para los accionistas y desean reflejar sus convicciones de sustentabilidad en sus portafolios de inversión.

A lo largo de 2021, los numerosos esfuerzos de Televisa en materia de sustentabilidad siguieron siendo reconocidos a nivel mundial. Por ejemplo, la Compañía fue incluida en tres series de índices FTSE4Good: FTSE4Good Emerging Markets, FTSE4Good Emerging Latin America, y FTSE4Good BIVA. Televisa también fue seleccionada como constituyente del índice ASG, lanzado por S&P, Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores. Por último, Televisa fue confirmada como signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sustentabilidad corporativa del mundo.

LISTOS PARA SEGUIR AVANZANDO EN 2022

2022 inició con sus propios retos, con una preocupación exacerbada por las presiones inflacionarias. Sin embargo, estamos bien preparados para el futuro y bien posicionados para ejecutar nuestras prioridades e iniciativas estratégicas.

En Cable, hemos sentado las bases para lograr un crecimiento sostenible en el mediano plazo acelerando la expansión de nuestra red de FTTH. Creemos que la expansión a ubicaciones selectas tiene sentido para izzi, dado el reconocimiento de nuestra marca a nivel nacional, contenidos exclusivos y servicio de alta calidad con ofertas competitivas.

En Sky, esperamos seguir generando un fuerte flujo de caja, mejorando nuestros servicios de banda ancha y centrándonos en añadir valor a nuestros paquetes. Esperamos que 2022 represente un reto debido a los costos y gastos no recurrentes relacionados con los derechos de transmisión y la producción de la Copa del Mundo. No obstante, esperamos que esto se compense ampliamente en 2023.

En Contenidos, TelevisaUnivision tiene como objetivo el compromiso de entregar contenidos originales y atractivos producidos en español. Entre ViX y ViX+, sólo en nuestro primer año, tendremos una oferta sin precedentes de más de 50 mil horas de contenidos premium gratuitos y de paga. En el servicio de suscripción, específicamente, lanzaremos al menos una nueva película o serie de alta calidad cada semana durante todo el primer año.

Nos sentimos privilegiados de liderar la Compañía a través de esta transformación digital. Lo más importante es que estamos muy agradecidos con todos los empleados de Televisa por su inquebrantable dedicación para continuar informando y entreteniendo a nuestras audiencias, y proporcionando los servicios de video, voz y banda ancha de alta calidad que nuestros clientes necesitan y esperan.

Agradecemos a nuestra audiencia que ha permanecido fiel a nuestros contenidos. También agradecemos a nuestros socios de TelevisaUnivision su increíble apoyo para implementar iniciativas de crecimiento y la transformación digital que hemos comenzado.

Contamos con un consejo de administración increíblemente fuerte y dedicado que trabaja en beneficio de Grupo Televisa y sus grupos de interés, y estamos agradecidos por sus numerosas contribuciones y atinados consejos durante 2021.

A nuestros accionistas, queremos extenderles nuestro agradecimiento por su continua confianza en nuestra visión y en nuestras perspectivas de largo plazo.

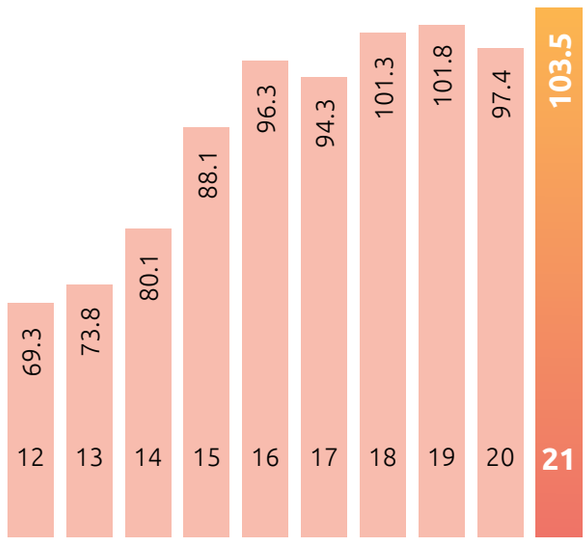
Bernardo Gómez
Alfonso de Angoitia
Co-Presidentes Ejecutivos

Datos FINANCIEROS

En millones de pesos, excepto utilidad por CPO y acciones en circulación	**2021**	2020	Var.%
Ventas netas consolidadas	**103,522**	97,362	6.3%
Utilidad de los segmentos operativos[1]	**43,476**	40,511	7.3%
Margen de los segmentos operativos	**39.2%**	38.8%	
Utilidad de operación	**22,177**	17,525	26.5%
Margen	**21.4%**	18.0%	
Utilidad neta mayoritaria	**6,056**	(1,250)	584.3%
Utilidad por CPO	**2.17**	(0.44)	
Acciones en circulación al cierre del año (en millones)	**329,296**	325,993	
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del año	**25,828**	29,058	(11.1)%
Inversiones no circulantes en instrumentos financieros	**4,463**	6,533	(31.7)%
Deuda total al cierre del año	**125,792**	122,553	2.6%

[1] La utilidad de los segmentos operativos (USO) es la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización y otros ingresos (gastos) neto. La conciliación entre la utilidad de los segmentos operativos y la utilidad de operación se presenta en la nota 26 de nuestros estados financieros consolidados.

RELEVANTES

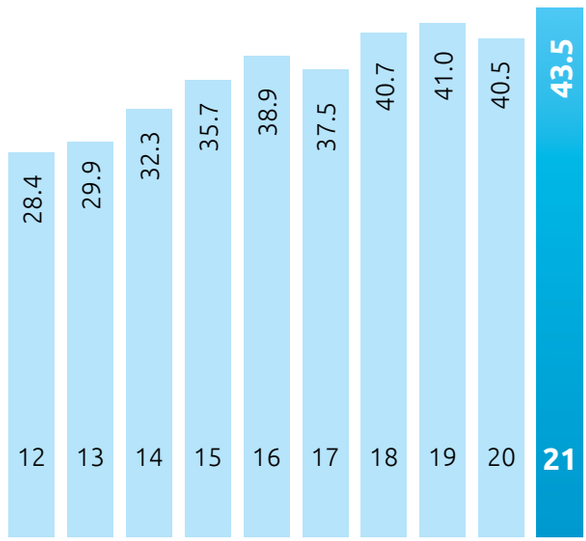


Ventas netas consolidadas

Miles de millones de pesos
(reportado)

4.1%

Tasa de crecimiento compuesto anual



Utilidad de los segmentos operativos

Miles de millones de pesos
(reportado)

4.4%

Tasa de crecimiento compuesto anual

El segmento de Cable alcanzó **14.6 millones de RGUs** durante el año, además de mejorar la calidad de su servicio y ofrecer paquetes atractivos de video, voz, banda ancha y móvil

CABLE

+500
mil RGUs
adicionales

El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios de televisión de paga y convergentes en 28 estados de la República y cubre las principales áreas metropolitanas del país.

Durante el año, desplegamos un programa agresivo de crecimiento para extender nuestra cobertura en más de 2 millones de casas, alcanzando más de 17.9 millones de casas pasadas en el país.

Nuestra red cumple con los estándares de calidad de la industria y combina la fibra coaxial híbrida, fibra profunda e implementaciones de Redes Ópticas Pasivas de Gigabit (GPON, por sus siglas en inglés).

Se han instalado protocolos de acceso a internet y redes básicas de gran escala y, en varias regiones, núcleos de IP para soportar el tráfico de telefonía de nuestros clientes residenciales y empresariales. Contamos con capacidad para ofrecer velocidades de hasta 100 megabits por segundo en la mayoría de nuestra cobertura.

En 2021, los ingresos en nuestro segmento de Cable registraron un incremento de 5.8% y agregamos más de 500 mil RGUs.

Somos el principal agregador de plataformas *over the top* (OTT) en México. Durante el año, continuamos agregando a nuestros paquetes servicios de OTT, como Star+, Paramount + y HBO Max, entre otros, con lo que reforzamos nuestra oferta de productos. Asimismo, continuamos desplegando nuestras nuevas cajas Android TV con tecnología de punta.

Nuestro servicio móvil (izzi Móvil) continuó creciendo, gracias a sus precios y servicios disruptivos, con lo que alcanzamos a más de 156 mil suscriptores.

5.8%
crecimiento
en ingresos

17.9
de casas
pasadas

SKY

Nuestra oferta de banda ancha sigue creciendo. Continuamos con **el mejor contenido y deportes** exclusivos a través de diferentes paquetes y plataformas

8.2
millones
de RGUs

Sky es nuestro servicio de televisión por satélite directa al hogar (DTH) y de banda ancha inalámbrica fija. A través de sus paquetes de televisión de paga llega a todos los rincones del país, así como a la República Dominicana y Centroamérica.

Sky ofrece paquetes de televisión de paga que incluyen contenido exclusivo, el cual abarca desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, así como servicios de banda ancha inalámbrica fija con una velocidad de hasta 20 Mbps. Con alrededor de 8.2 millones de RGUs, Sky continúa siendo uno de los operadores de televisión de paga más exitosos de la región.

Continuamos ampliando nuestros servicios de banda ancha. Sky registró 727 mil RGUs de banda ancha para finales de 2021, agregando un total de 61 mil RGUs en el año.

Sky continúa innovando en nuevas plataformas y lanzó Blue To Go Sports, una plataforma *over the top* que les ofrece a los consumidores acceso a un exclusivo contenido de deportes, sin necesidad de suscribirse a ningún otro paquete. El contenido incluye la Liga Premier, La Liga, la NHL, entre otros, y puede verse en cualquier dispositivo.

727
mil RGUs
de banda ancha a
finales de 2021

Los 20 programas más vistos en México fueron producidos y transmitidos por Televisa

CONTENIDOS

38.3%
mantuvimos un sólido margen de USO

PUBLICIDAD

Durante 2021, las ventas de publicidad registraron un incremento de 17.2%, principalmente por un mejor entorno económico que favoreció una sólida actividad del sector privado.

Con cuatro canales de televisión abierta –2, 4, 5 y 9– en la Ciudad de México, que Televisa opera a través de una combinación de estaciones propias y una red de estaciones afiliadas en México, un sólido portafolio de cadenas de televisión de paga y nuevas plataformas de medios, ofrecemos una de las más amplias opciones de publicidad en el mercado mexicano.

blim tv

blim tv es la plataforma OTT de Televisa. Con más de 37 mil horas de contenido, 42 canales lineales para SVOD (Video bajo demanda por suscripción) y más de 18 mil horas de contenido y 8 canales lineales de AVOD (video bajo demanda por publicidad), es la más importante plataforma en español en México.

Actualmente brinda acceso a la extensa librería de Televisa, que complementa con contenidos de otros productores importantes como Univision, Telemundo, Videocine, Sony, Atresmedia, RTVE, Paramount y Mediapro, entre otros.

VENTA DE CANALES

Televisa Networks es uno de los productores y distribuidores de contenidos para plataformas de televisión de paga más exitosos en México.

Somos uno de los principales productores de contenidos originales en español para plataformas de televisión de paga en el mundo. Comercializamos 27 marcas de televisión de paga a través de 65 señales nacionales e internacionales, que llegan a más de 46 millones de suscriptores en todo el mundo.

A lo largo de los años, hemos desarrollado un portafolio de canales para televisión de paga que mejoramos constantemente. Los canales de televisión de paga de Televisa siguen estando entre los más vistos en las plataformas de televisión de paga en México.

U.S. $417.8 millones en regalías de Univision en 2021

VENTA DE PROGRAMAS Y LICENCIAS

Televisa continúa exportando de manera exitosa contenidos innovadores alrededor del mundo, así como generando alianzas con nuevos socios.

Mediante nuestro Acuerdo de Licencia de Programación (PLA, por sus siglas en inglés) con Univision, en Estados Unidos, llegamos a un segmento demográfico muy importante: el mercado hispano.

El PLA le otorga a Univisión acceso exclusivo a la mayoría de nuestros contenidos audiovisuales, en cualquier formato, para su distribución en Estados Unidos. Como contraprestación, recibimos actualmente de Univision un pago de regalías de 16.45% de la mayor parte de sus ingresos audiovisuales de contenidos en español. En 2021, recibimos $417.8 millones de dólares en concepto de regalías de Univision. El contenido de Televisa se ha distribuido a nivel mundial durante muchas décadas y tiene una base duradera de seguidores más allá de México y Estados Unidos. Durante 2021, exportamos más de 43 mil horas de nuestra programación original a más de 60 países.

Otros NEGOCIOS

JUEGOS Y SORTEO

Play City Casino incluye 18 establecimientos en el país, con más de 7 mil máquinas de juegos electrónicos y nuevas opciones en línea. Nuestro portafolio de productos incluye las máquinas electrónicas y bingos más modernos, así como la más amplia oferta de apuestas deportivas en México.

18

establecimientos PlayCity Casino en el país

PlayCity continuó operando bajo las pautas ordenadas por las autoridades, como políticas de capacidad limitada, medidas de distanciamiento social y prohibiciones de fumar. Los ingresos y la utilidad de operación comenzaron a mostrar signos positivos de recuperación, gracias a un estricto programa de control de costos y gastos. Aunque todavía resulta difícil predecir el final de la pandemia, la organización seguirá manteniendo los elevados estándares de operación y servicio para recuperar lo más rápido posible los niveles de visitantes y ventas previas al COVID.

EDITORIAL

Durante 2021, Televisa publicó 32 títulos de revistas en México, dirigidas a una amplia variedad de intereses como salud, belleza, moda, cultura pop, tecnología, viajes y ciencia.

Algunos de nuestros títulos buscan capitalizar el éxito del contenido audiovisual de Televisa y vincularse con nuestro público a un nivel más profundo.

Como resultado de los cambios estructurales en la industria editorial, seguimos enfocando nuestros esfuerzos en la generación de contenidos multiplataforma (impresos y digitales) para nuestras marcas más rentables.

32

títulos de revistas publicados en México

La principal empresa de medios de

comunicación y contenidos en español del mundo

TELEVISA UNIVISION

Televisa Univision

Desde que concluyó la fusión entre los activos de medios, contenidos y producción de Televisa con Univision, el 31 de enero de 2022, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, con una participación accionaria de aproximadamente 45%. Como la compañía líder de contenidos y medios en español en el mundo, TelevisaUnivision cuenta con la biblioteca de contenido propio más grande y capacidad de producción líder en la industria, mismas que impulsan sus ofertas de transmisión digital y lineal, así como sus plataformas de radio.

La cartera de medios de la Compañía incluye las cadenas de transmisión líderes Univision y UniMás en Estados Unidos, y Las Estrellas y Canal 5 en México. TelevisaUnivision es el hogar de 36 canales de televisión de paga en español, incluidos Galavisión y TUDN, el canal de deportes en español número 1 en Estados Unidos y en México.

Con la cartera de derechos deportivos en español más atractiva del mundo, TelevisaUnivision ha consolidado su posición como la Casa del Fútbol. TelevisaUnivision también posee y administra 59 estaciones de televisión en Estados Unidos y cuatro canales de transmisión en México con 222 estaciones de televisión asociadas, los estudios de Videocine y Uforia, the Home of Latin Music, que abarca 57 estaciones de radio propias u operadas en Estados Unidos, una serie de eventos en vivo y una sólida huella de audio digital.

TelevisaUnivision es el hogar de los servicios de transmisión digital premium PrendeTV y Blim TV, que en conjunto presentan más de 40,000 horas de programación original en español de alta calidad de productores distinguidos y talento destacado. Los activos digitales más relevantes de la empresa incluyen Univision.com, Univision NOW y varias aplicaciones digitales de primera categoría. Para obtener más información, visite **televisaunivision.com**

Compromiso con la SUSTENTABILIDAD

Nos enfocamos en gestionar nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) con la transmisión de contenido en español através de las plataformas más relevantes y aprovechar nuestra extensa infraestructura de telecomunicaciones para brindar entretenimiento y conectar a la gente. Asimismo, buscamos crear un sistema de reporte ASG consistente, transparente y comparable, para así mantener informados a nuestros grupos de interés.

Reconocemos la importancia de abordar los problemas relacionados con el cambio climático. Por esta razón, tenemos el compromiso de reducir nuestro impacto ambiental y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) mediante iniciativas y programas específicos, de capacitación y reducción de emisiones. Tenemos, además, metas ambientales como generar energía limpia, reducir el consumo de energía, agua y residuos, así como estrategias de economía circular. Estas metas están alineadas a las mejores prácticas e iniciativas internacionales, tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

También nos enfocamos en mejorar nuestro desempeño social. El crecimiento de nuestros empleados es un tema importante para nosotros. Promovemos su carrera con programas de capacitación (en ética, anticorrupcción, derechos humanos, seguridad de la información y protección de datos), evaluaciones de desempeño y beneficios adicionales. Tenemos el compromiso de ofrecer a nuestros colaboradores condiciones laborales estables, respetando sus derechos humanos y colectivos y brindándoles un entorno laboral que les permita mejorar su desempeño y aumentar su compromiso.

Adicionalmente, nos enfocamos en lograr una mayor vinculación con la comunidad, a través de la evaluación y la planeación, de manera que podamos comprender su potencial, expectativas y necesidades. Creamos oportunidades en educación, cultura, emprendimiento, salud y protección ambiental para mejorar las comunidades y ayudar a construir mejores sociedades más sustentables por medio de nuestros programas sociales.

En 2021, nuestros logros en sustentabilidad fueron el resultado de un constante proceso de revisión de políticas y programas para mejorar nuestra gestión corporativa. Durante el año, los esfuerzos en sustentabilidad de Televisa fueron reconocidos en todo el mundo. Por ejemplo, la Compañía fue ratificada en los siguientes índices:

- Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance.
- Dow Jones Sustainability Emerging Markets: una de sólo cinco compañías mexicanas.
- FTSE4Good Emerging Markets.
- FTSE4Good Emerging Latin America.
- FTSE4Good BIVA.
- Índice de Igualdad de Género de Bloomberg: una de sólo cinco compañías mexicanas.
- S&P/BMV Total Mexico ESG, un índice ASG creado por S&P, Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores.
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la más importante iniciativa de sustentabilidad corporativa del mundo.
- Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2021 por cuarto año consecutivo, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial.
- En la evaluación que realizó Merco México de las compañías con mejor Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo, Televisa obtuvo el primer lugar en su sector.
- La Agenda Latinoamericana de Líderes Sustentables (ALAS20) reconoció a Televisa como Empresa Líder en Sustentabilidad, Empresa Líder en Gobierno Corporativo y Empresa Líder en Relaciones con inversionistas.

En resumen, consideramos que nuestra estrategia de sustentabilidad es un compromiso para mejorar la vida de las comunidades que atendemos y, al hacerlo, también contribuimos a nuestro crecimiento.

MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In collaboration with SAM a RobecoSAM brand

FTSE4Good

2021 Bloomberg Gender-Equality Index

UN GLOBAL COMPACT

Fundación TELEVISA

En un 2021 desafiante, Fundación Televisa (o "Fundación") se comprometió a ayudar a aquellos con mayor necesidad. Como resultado, en 2021, se generó un impacto en las vidas de 757,565 niños y adultos, tanto en México como en los Estados Unidos, invirtiendo (junto con los aliados de la Compañía) más de $337.8 millones de pesos.

Los programas innovadores de la Compañía en educación, cultura, emprendimiento y protección ambiental ofrecen una plataforma para empoderar a cientos de miles de personas a mejorar su vida, transformar sus comunidades y construir más y mejores sociedades sostenibles. Con un enfoque que combina el aprovechamiento eficaz de los medios de comunicación de la Compañía con herramientas digitales de vanguardia, apoyo financiero y equipos multidisciplinarios de trabajo de campo.

Fundación Televisa contribuyó directamente a cumplir 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible ("ODS") de las Naciones Unidas ("ONU").

En 2021, Fundación Televisa proporcionó más de 21.5 millones de impactos digitales y más de 103,000 impactos en medios de televisión y radio, llegando a más de 48 millones de personas en Televisión. Al mismo tiempo, apoyó a más de 26 instituciones y organizaciones a través de campañas de comunicación en espacios de televisión.

Se generaron más de 1.6 millones de seguidores en redes sociales y más de 1.5 millones de personas se acercaron a las plataformas digitales.

Los programas de Fundación Televisa están segmentados para atender diferentes etapas de la vida. Empieza Temprano se enfoca en el desarrollo de la edad temprana, proporcionando información y consejos prácticos a padres y familias. Para mejorar las habilidades de los estudiantes de K-12, Fundación Televisa tiene un programa de valores cívicos llamado Valores y un programa de salud y bienestar llamado Vida Saludable. Cuantrix enseña computación y codificación. Technolochicas capacita a mujeres jóvenes con STEAM (ciencia, tecnología ingeniería, artes y matemáticas, STEAM por sus siglas en inglés), Bécalos motiva a estudiantes de preparatoria y universidad, con el propósito de mejorar su empleabilidad. POSiBLE ayuda a expandir el espíritu empresarial de alto impacto impulsado por la innovación mediante la capacitación, creación de redes, recursos, visibilidad y aceleración de startups de alto potencial. Asimismo, los programas culturales y medio ambientales de Fundación Televisa abarcan edades que sirven al público en general en ubicaciones específicas y, a través de espacios digitales y de medios.

Los números y reconocimientos de Fundación Televisa incluyen los siguientes:

- Fundación Televisa tuvo más de 68,000 alumnos de escuelas públicas y 5,400 profesores e instructores a través de México, registrados en la plataforma de Cuatrix para aprender habilidades básicas de programación.

- Fundación Televisa tuvo más de 2,390 niñas de educación media participando en actividades de Technolochicas STEAM en México y en Estados Unidos.

- Fundación Televisa tuvo más de 37,861 beneficiarios de Bécalos, incluyendo 15,000 becas para estudiantes y maestros para el desarrollo de capacidades para empleabilidad y 100 becas para estudiantes para un programa de jóvenes con talento, y 2,000 becas para mujeres registradas para el entrenamiento STEAM.

- Fundación Televisa continuó su sociedad con Schmidt Futures and Rhodes Trust para promover su programa de becas escolares RISE en México. Este programa proporciona soporte de por vida a adolescentes excepcionales que quieren cambiar el mundo.

- Fundación Televisa apoyó a 10,978 emprendedores para desarrollar sus modelos de negocio a través del programa POSiBLE.

- Fundación Televisa participó en campañas de comunicación de amplia difusión, incluyendo "Cada Momento Cuenta" y "Semana de la Primera Infancia" enfocadas en dar mensajes para promover la estimulación en la primera infancia; "Valores" que promovió los valores cívicos y la prevención de la violencia digital a través de la telenovela "Vencer el P@sado", y el programa "Vida Saludable" que promovió el bienestar y la salud, llegando a más de 6.5 millones de estudiantes de secundaria a través del Programa de Televisión "Aprende en Casa III" de la Secretaría de Educación Pública.

- Fundación Televisa apoyó a más de 58,606 padres y madres de familia mediante consejos prácticos semanales, a través de mensajes de texto y a través del portal de noticias digital del programa de Fundación Televisa Empieza Temprano.

- Fundación Televisa proporcionó a más de 23,929 beneficiarios nuevos apoyos para salud, nutrición, desarrollo, reforestación y apoyo a mujeres a través del programa "Gol por México".

- A través de los proyectos Culturales de Artes Visuales, Fundación Televisa promovió y exhibió su colección fotográfica y cinematográfica en festivales y museos nacionales e internacionales, alcanzando más de 69,344 asistentes.

Fundación Televisa recibió los siguientes reconocimientos:

- Fue seleccionada y reconocida por las Naciones Unidas como una de las 23 organizaciones que hicieron un compromiso público para apoyar a niñas y mujeres en la meta 2021-2026.

- Reconocimiento de las Naciones Unidas al programa Cuantrix como miembro distinguido de trabajo para la "Educación de Calidad" de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ("ODS").

- Nacional Monte de Piedad premió a Bécalos por el "Desarrollo Sostenible en Formación para el Trabajo Digno"

- Emprendimiento Social de 2021 de Citibanamex fue otorgado a su Programa POSiBLE.

Al aprovechar de manera responsable los medios, el talento, las asociaciones y los activos financieros, los esfuerzos liderados por Fundación Televisa reflejan el compromiso de la Compañía. La Compañía tiene la intención de hacer una contribución estratégica para construir una sociedad más empoderada, próspera y democrática donde todas las personas tengan una plataforma para tener éxito.

Consejo de administración*

EMILIO FERNANDO AZCÁRRAGA JEAN (P) [1]
Presidente Ejecutivo y Miembro del Consejo de Administración, y Miembro y Presidente del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa), Ex presidente y Director General de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex y TelevisaUnivision. Presidente y Miembro del Consejo de Gerentes de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro del Consejo Mexicano de Negocios (antes Consejo Mexicano de Hombres de Negocios) y de Fundación Teletón. Miembro desde diciembre 1990.

En orden alfabético:

ALFONSO DE ANGOITIA NORIEGA [1]
Co- Presidente Ejecutivo, Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Co-Presidente Ejecutivo de TelevisaUnivision México. Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de TelevisaUnivision. Miembro del Consejo de Liberty Latin America, y Grupo Financiero Banorte. Miembro del Consejo de Gerentes de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Presidente del Consejo Directivo de Fundación Kardias. Miembro del Consejo Directivo de la Fundación Mexicana para la Salud, de la Fundación UNAM y de The Paley Center for Media. Ex Vicepresidente Ejecutivo y Director de Administración y Finanzas (Chief Financial Officer) de Grupo Televisa. Miembro desde abril 1997.

JOSÉ ANTONIO CHEDRAUI EGUÍA [2]
Miembro del Consejo de Administración y Director General de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. Ex Director General de la división Galas de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. Miembro desde Abril 2019.

FRANCISCO JOSÉ CHEVEZ ROBELO [2]
Asesor interno, co-fundador y socio retirado de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía, S.C. Miembro del Comité de Auditoría de Grupo Televisa, Miembro del Consejo de Administración y Presidente y Miembro del Comité de Auditoría y Practicas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro del Consejo de Administración de Apuestas Internacionales (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Ex Socio Administrador de Arthur Andersen & Co. (México). Miembro del Consejo de Administración y presidente de los Comités de Auditoría de Regiomontana de Perfiles y Tubos, S.A. de C.V., Quality Tube, S.A. de C.V. y Pytco, S.A. de C.V. Miembro desde abril 2003.

JON FELTHEIMER [2]
Director General de Lionsgate. Ex Presidente de Columbia TriStar Television Group, Ex Vicepresidente Ejecutivo de Sony Pictures Entertainment, Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate, Celestial Tiger Entertainment y Pilgrim Media Group. Miembro desde abril 2015.

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ [2]
Socio Director de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Comité de Auditoría y Presidente del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Unifin Financiera, S.A.B. de C.V., Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.P.I. de C.V., Grupo Financiero Banamex, Banco Nacional de México y Apuestas Internacionales. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Arca Continental Corporativo. Miembro Suplente del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro desde abril 2002.

SALVI RAFAEL FOLCH VIADERO [1]
Hasta el 30 de abril de 2021 fungió como Director General Ejecutivo de la división de cable de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Consorcio Ara, S.A.B. Ex Vicepresidente de Administración y Finanzas y Ex Vicepresidente de Planeación Financiera de Grupo Televisa y Ex Vicepresidente de Supervisión Bancaria de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Anterior Miembro de Consejo de Administración y Anterior Miembro Suplente del Comité Ejecutivo de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro desde abril 2002.

MICHAEL THOMAS FRIES [2]
Presidente y Director General de Liberty Global, PLC. Vicepresidente Ejecutivo del Consejo de Liberty Global, Presidente Ejecutivo del Consejo de Liberty Latin, America. Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate y de Cable Television Labs. Miembro del Consejo Directivo de The Paley Center for Media. Presidente del Consejo de Administración de Biennial of the Americas. Miembro Emérito del Museo de Arte Contemporáneo de Denver, Director de Comunicaciones Digitales y miembro del Comité Directivo del Foro Económico Mundial. Miembro del Young Presidents Organization. Miembro desde abril 2015.

GUILLERMO GARCÍA NARANJO ÁLVAREZ [2]
Presidente del Comité de Auditoría y miembro del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Ex Presidente del Consejo Directivo del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. Ex Director General y Socio de Auditoría de KPMG Cárdenas Dosal, S.C. Miembro del Consejo y del Comité de Auditoría de Banco Nacional de México, S.A. y Citibanamex, Casa de Bolsa, S.A. Miembro del Consejo de Administración, del Comité de Prácticas Societarias y Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Posadas. Comisario de Total System Services de México, S.A. de C.V. Miembro del Consejo y de la Comisión de Auditoría de Fundación Pro-Empleo D.F., A.C., (Organización sin fines de lucro). Miembro desde abril 2018.

BERNARDO GÓMEZ MARTÍNEZ [1]
Co- Presidente Ejecutivo y miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Co-Presidente Ejecutivo de TelevisaUnivision México. Miembro del Consejo de TelevisaUnivision e Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Ex Vicepresidente y Ex Director Adjunto a la Presidencia de Grupo Televisa y Ex Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. Miembro desde abril 1999.

CARLOS HANK GONZÁLEZ [2]
Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte y Banco Mercantil del Norte. Vicepresidente del Consejo de Administración de Gruma, Director General de Grupo Hermes. Ex Director General de Grupo Financiero Interacciones, Banco Interacciones y de Interacciones Casa de Bolsa. Ex Director General Adjunto de Grupo Financiero Banorte. Miembro del Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores y Grupo Hermes. Miembro desde abril de 2017.

ENRIQUE KRAUZE KLEINBORT [1]
Director General, Presidente del Consejo de Administración y Fundador de Editorial Clío Libros y Videos, S.A. de C.V. y Letras Libres, S.A. de C.V. Miembro de la Academia Mexicana de la Historia y del Colegio Nacional. Miembro desde abril de 1996.

DENISE MAERKER SALMÓN [1]
Conductora del noticiero estelar "En Punto con Denise Maerker". Anterior Profesora Investigadora en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Miembro del programa de debate "Tercer Grado". Será propuesto como directora en la asamblea de accionistas a celebrarse el 27 de abril de 2022.

* Información de los funcionarios que se propondrán para designación y/o ratificación a la Asamblea de Accionistas, el 27 de abril de 2022.

SEBASTIAN MEJÍA [2]
Presidente y Co-Fundador de Rappi. Co-Fundador de Grability. Miembro desde abril 2021.

LORENZO ALEJANDRO MENDOZA GIMÉNEZ [2]
Director General Ejecutivo, miembro del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo de Empresas Polar. Miembro de los Consejos de MIT Sloan School of Management y de la Red Latinoamericana de la Universidad de Georgetown, del Consejo de Conservación de Latino América (LACC, por sus siglas en inglés), y del Consejo de Directivos de la Universidad Metropolitana. Becario de Ashoka y miembro del Foro Económico Mundial (nombrado como joven líder mundial en 2005). Miembro desde abril de 2009.

GUADALUPE PHILLIPS MARGAIN [1]
Directora General de Empresas ICA, S.A.B. de C.V. Ex Directora de Reestructura (Chief Restructuring Officer) de Empresas ICA, S.A.B. de C.V. Ex Vicepresidenta de Finanzas y Administración de Riesgos de Grupo Televisa (dejó su cargo hace más de 5 años). Miembro del Consejo de ICA Tenedora, Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa) Grupo Aeroportuario del Centro Norte y Controladora Vuela Compañía de Aviación S.A.B. de C.V. Miembro desde abril de 2012.

FERNANDO SENDEROS MESTRE [2]
Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Dine S.A.B. de C.V. y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Desc. S.A. de C.V. Miembro de los Consejos de Administración de Kimberly-Clark de México, Industrias Peñoles y Grupo Nacional Provincial. Miembro del Consejo Mexicano de Negocios (antes Consejo Mexicano de Hombres de Negocios) y Miembro de Fundación para las Letras Mexicanas. Miembro desde abril de 1992.

ENRIQUE FRANCISCO JOSÉ SENIOR HERNÁNDEZ [2]
Socio Director de Allen & Company LLC. Miembro de los Consejos de Administración de Coca-Cola FEMSA, Cinemark y FEMSA. Miembro desde abril de 2001.

EDUARDO TRICIO HARO [2]
Presidente del Consejo de Administración de Grupo Lala. Presidente del Comité Ejecutivo de Aeroméxico. Miembro del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Presidente de Grupo Industrial Nuplen, Fundación Lala y SER, A.C. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Aeroméxico, Grupo Financiero Banamex, Orbia, Aura Solar, el Hospital Infantil de México "Federico Gomez", el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, el Consejo Mexicano de Negocios, el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán", y The Latin America Conservation Council of the Nature Conservancy (LACC). Miembro desde abril de 2012.

DAVID M. ZASLAV [2]
Presidente y Director General de Discovery Inc. Miembro de los Consejos de Administración de Sirius XM Radio, Inc., Lionsgate Entertainment Corp., la Asociación Nacional de Cable y Telecomunicaciones, el Centro de Cable, the Paley Center for Media, el Centro Médico Monte Sinai, la Fundación USC Shoah y la Asociación para la ciudad de Nueva York. Miembro desde abril de 2015.

Consejeros Suplentes:

HERBERT A. ALLEN III [3]
Presidente de Allen & Company LLC. Ex Vicepresidente Ejecutivo y Director Administrador de Allen & Company Incorporated. Miembro desde abril de 2002.

FÉLIX JOSÉ ARAUJO RAMÍREZ [1]
Vicepresidente de Televisión Digital y Abierta y de Televisa Regional. Ex Director General de Telesistema Mexicano, S.A. de C.V. Presidente del Consejo de Administración de Televisión Independiente de México, S.A. de C.V. y de Televimex, S.A. de C.V. Miembro desde abril de 2002.

JOAQUÍN BALCÁRCEL SANTA CRUZ [1]
Jefe de la Oficina de la Presidencia Ejecutiva del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente Jurídico y Consejero General de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente y Consejero General de la división de Televisión, Ex Director Jurídico de Grupo Televisa. Miembro desde abril de 2000.

JULIO BARBA HURTADO [1]
Asesor legal de Grupo Televisa. Secretario del Comité de Auditoria y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Ex Asesor legal del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Editorial Televisa Colombia. Miembro desde diciembre de 1990.

LUIS ALEJANDRO BUSTOS OLIVARES [1]
Vicepresidente Jurídico y Abogado General de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente Jurídico y Regulatorio de Telecomunicaciones, Ex Director General Jurídico de Asuntos Especiales, Ex Director General Jurídico Corporativo, Ex Director Jurídico de Asuntos Contenciosos de Grupo Televisa. Vicepresidente Jurídico Corporativo de The Pepsi Bottling Group México. Ex abogado litigante en el despacho del Lic. Ramón Sánchez Medal. Miembro desde abril de 2021.

JORGE AGUSTÍN LUTTEROTH ECHEGOYEN [1]
Vicepresidente y Contralor Corporativo de Grupo Televisa. Ex Socio senior de Coopers & Lybrand, Despacho Roberto Casas Alatriste, S.C. y ex contralor de Televisa Corporación. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa), Miembro Suplente del Consejo de Gerentes y del Comité Ejecutivo de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro desde abril de 2000.

RAÚL MORALES MEDRANO [2]
Socio de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro desde abril de 2002.

Secretario del Consejo de Admnistración
RICARDO MALDONADO YÁÑEZ

Comité de Auditoría
GUILLERMO GARCÍA NARANJO ÁLVAREZ (P) [2]
FRANCISCO JOSÉ CHÉVEZ ROBELO [2]
JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ [2]

Comité de Prácticas Societarias
JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ (P) [2]
GUILLERMO GARCÍA NARANJO ÁLVAREZ [2]
EDUARDO TRICIO HARO [2]

(P) Presidente
[1] Relacionado
[2] Independente
[3] Suplente del señor Enrique Francisco José Senior Hernández

Relación con inversionistas

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACCIONES

Los CPOs (Certificados de Participación Ordinarios) de Grupo Televisa, S.A.B., se componen de 117 acciones cada uno (25 acciones de la Serie A, 22 acciones de la Serie B, 35 acciones de la Serie D y 35 acciones de la Serie L) y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. con clave de pizarra TLEVISA CPO. Los GDRs (Global Depositary Receipts) de la Compañía, cada uno representando cinco CPOs, cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) bajo la clave TV.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Las decisiones relacionadas con el monto y pago de dividendos están sujetas a la aprobación por parte de la mayoría de los titulares de las acciones de la Serie A y de la Serie B, votando conjuntamente, generalmente, pero no necesariamente, por recomendación del Consejo de Administración, así como la aprobación por parte de la mayoría de los titulares de las acciones de la serie A, votando individualmente.

REPORTES EMITIDOS A LA SEC Y DECLARACIÓN DE PROYECCIONES FUTURAS

La Compañía emite, bajo ciertos lineamientos, informes anuales a la SEC (Securities and Exchange Commission) de Estados Unidos de Norteamérica. Este informe anual contiene tanto información histórica como información de eventos futuros. La información de eventos futuros contenida en este informe, así como los reportes futuros emitidos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea de manera verbal o por escrito, implicarán ciertos riesgos e incertidumbres en relación con los negocios, las operaciones y la situación financiera de la Compañía. El informe anual incluye un resumen de estos riesgos, así como el presente informe. Tanto este informe como los demás informes presentados ante la Securities and Exchange Comission están disponibles a través de la Oficina de Rela- ción con Inversionistas, bajo solicitud por escrito.

RELACIONES CON INVERSIONISTAS

Le pedimos a los inversionistas y analistas dirigir todas sus preguntas a:

Grupo Televisa, S.A.B.
Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 México, CDMX
(5255) 5261-2445
ir@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisair.com

OFICINAS GENERALES

Grupo Televisa, S.A.B.
Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 México, CDMX
(5255) 5261-2000

ASESORES JURÍDICOS

Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes, S.C.
Javier Barros Sierra 540, 4to piso
C.P. 01210, México, CDMX
(5255) 5201-7400

Fried, Frank, Harris, Shriver & Jacobson LLP
One New York Plaza
New York, New York 10004 U.S.A.(212) 859-8000

AUDITORES INDEPENDIENTES

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Blvd. Manuel Ávila Camacho No.176
Col. Reforma Social
C.P. 11650, México, CDMX
(5255) 5246-8300

BANCO DEPOSITARIO

The Bank of New York
BNY Mellon Shareowner Services
PO Box 358516
Pittsburgh, PA 15252-8516
(201) 680-6825

TLEVISACPO

TV LISTED NYSE

www.televisa.com

www.televisair.com