

>>> Comentarios de la Administración a la situación financiera y a los resultados de operación

A continuación, mostramos nuestros resultados consolidados por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019. De conformidad con las regulaciones emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para compañías emisoras en México, nuestra información financiera es presentada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB”, por sus siglas en inglés). La información financiera aquí mostrada, debe leerse en conjunto con nuestros estados financieros consolidados auditados al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, incluidos en este informe anual.

	Año terminado el 31 de diciembre,	
(Millones de pesos) ¹	2020	2019
Ventas netas	\$ 97,361.6	\$ 101,757.2
Costo de ventas	56,989.6	59,067.4
Gastos de venta	10,366.6	11,099.0
Gastos de administración	12,713.7	13,269.2
Otros ingresos (gastos), neto	233.7	(1,316.6)
Utilidad de operación	17,525.4	17,005.0
Gastos financieros, neto	6,255.0	8,810.8
Participación en la (pérdida) utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	(5,739.7)	581.1
Impuestos a la utilidad	5,227.9	2,668.5
Utilidad neta	302.8	6,106.8
Utilidad neta atribuible a la participación no controladora	1,553.1	1,480.7
(Pérdida) Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	\$ (1,250.3)	\$ 4,626.1

¹ Cierta información contenida en esta tabla podría variar de los estados de resultados consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019, que se incluyen en este informe anual, debido a diferencias por el redondeo de cifras.



RESULTADOS DE OPERACIÓN

La siguiente tabla presenta la conciliación entre la utilidad de los segmentos operativos y la utilidad consolidada de operación de acuerdo con las NIIF, por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	Año terminado el 31 de diciembre,	
(Millones de pesos) ¹	2020	2019
Ventas netas ²	\$ 97,138.3	\$ 100,915.8
Costo de ventas ^{2,3}	40,423.1	43,141.9
Gastos de venta ^{2,3}	8,854.6	9,279.5
Gastos de administración ^{2,3}	7,421.2	7,534.5
Operaciones intersegmento ⁴	71.5	72.2
Utilidad de los segmentos operativos	40,510.9	41,032.1
Gastos corporativos	1,882.9	1,888.4
Depreciación y amortización	21,260.8	21,008.8
Otros ingresos (gastos), neto	233.7	(1,316.6)
Operaciones intersegmento ⁴	(71.5)	(72.2)
Operaciones dispuestas ²	(4.0)	258.9
Utilidad de operación	\$ 17,525.4	\$ 17,005.0

¹ Cierta información contenida en esta tabla podría variar de los estados de resultados consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019, que se incluyen en este informe anual, debido a diferencias por el redondeo de cifras.

² La venta del negocio de Radio de la Compañía concluyó el 2 de julio de 2020. En consecuencia, las ventas netas, costos de venta, gastos de operación y la utilidad de los segmentos operativos asociadas con el negocio de Radio, que eran parte del segmento de Otros Negocios, se presentan por separado como operaciones dispuestas para los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

³ No incluyen gastos corporativos ni depreciación y amortización.

⁴ Como resultado de la adopción de NIIF 16 Arrendamientos ("NIIF 16"), las operaciones intersegmento relacionadas con arrendamientos intercompañía no fueron eliminadas a nivel de la utilidad de los segmentos operativos, como sucedió en años anteriores.



RESULTADOS POR SEGMENTOS OPERATIVOS

Las siguientes tablas presentan las ventas netas por segmento y la utilidad de los segmentos operativos de la Compañía, además, operaciones intersegmentos, gastos corporativos, depreciación y amortización, otros ingresos (gastos), neto y operaciones dispuestas, por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019:

Año terminado el 31 de diciembre,			
(Millones de pesos)	2020	2019	% Contribución a las ventas netas por segmento en 2020
Ventas netas por segmento			
Cable	\$ 45,367.1	\$ 41,702.0	43.5%
Sky	22,134.7	21,347.1	21.2
Contenidos	32,613.0	35,060.5	31.2
Otros Negocios	4,276.0	8,200.3	4.1
Ventas netas por segmento	104,390.8	106,309.9	100.0
Operaciones intersegmentos ¹	(7,252.5)	(5,394.1)	(6.9)
Operaciones dispuestas ²	223.3	841.4	0.2
Ventas netas	\$ 97,361.6	\$ 101,757.2	93.3%
Utilidad de los segmentos operativos			
Cable	\$ 18,898.3	\$ 17,797.6	
Sky	9,135.3	9,121.2	
Contenidos	12,360.8	12,649.1	
Otros Negocios	116.5	1,464.2	
Utilidad de los segmentos operativos ³	40,510.9	41,032.1	
Gastos corporativos ³	(1,882.9)	(1,888.4)	
Depreciación y amortización ³	(21,260.8)	(21,008.8)	
Otros ingresos (gastos), neto	233.7	(1,316.6)	
Operaciones intersegmentos ⁴	(71.5)	(72.2)	
Operaciones dispuestas ²	(4.0)	258.9	
Utilidad de operación ⁵	\$ 17,525.4	\$ 17,005.0	

¹ Para efectos de reporte por segmentos las ventas intersegmentos están incluidas en cada uno de ellos.

² La venta del negocio de Radio de la Compañía concluyó el 2 de julio de 2020. En consecuencia, las ventas netas y la utilidad de los segmentos operativos asociadas con el negocio de Radio, que eran parte del segmento de Otros Negocios, se presentan por separado como operaciones dispuestas para los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

³ La utilidad de los segmentos operativos que se muestra en este informe anual no refleja los gastos corporativos ni la depreciación y amortización en ninguno de los periodos presentados; estos conceptos se presentan por separado para facilitar el análisis de los resultados por segmentos.

⁴ Como resultado de la adopción de NIIF 16 Arrendamientos ("NIIF 16"), las operaciones intersegmento relacionadas con arrendamientos intercompañía no fueron eliminadas a nivel de la utilidad de los segmentos operativos, como sucedió en años anteriores.

⁵ La utilidad de operación refleja los gastos corporativos, la depreciación y amortización, otros ingresos (gastos), neto, operaciones intersegmento y operaciones dispuestas en todos los periodos presentados. Ver la Nota 26 a los estados financieros consolidados.

RESULTADOS DE OPERACIÓN

Ventas netas

Las ventas netas de la Compañía disminuyeron \$4,395.6 millones, o el 4.3%, llegando a \$97,361.6 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, en comparación con \$101,757.2 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2019. Este decremento fue originado por la disminución de los ingresos en los segmentos de Otros Negocios y Contenidos.

Costo de ventas

El costo de ventas de la Compañía disminuyó \$2,968.3 millones, ó 6.8%, llegando a \$40,595.3 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, en comparación con \$43,563.6 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2019. Este decremento fue originado por menores costos en nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios.

Gastos de venta

Los gastos de venta de la Compañía disminuyeron \$510.8 millones, ó 5.4%, llegando a \$8,892.6 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, en comparación con \$9,403.4 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2019. Este decremento fue atribuido a menores gastos de venta en nuestros segmentos de Sky y Otros Negocios.

Gastos de administración y corporativos

Los gastos de administración y corporativos disminuyeron \$138.6 millones, ó 1.5%, llegando a \$9,321.2 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, en comparación con \$9,459.8 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2019. El decremento refleja menores gastos de administración principalmente en nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios.

Los gastos corporativos disminuyeron \$5.5 millones, ó 0.3%, llegando a \$1,882.9 millones en 2020, relativamente estables en comparación con \$1,888.4 millones en 2019.

El gasto por compensación con base en acciones durante 2020 y 2019 fue de \$984.4 millones y \$1,129.6 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Cable

Las ventas netas de Cable representaron 43.5% y 39.2% de las ventas netas por segmento de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente. Las ventas netas de Cable aumentaron \$3,665.1 millones, ó 8.8%, llegando a \$45,367.1 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, en comparación con \$41,702.0 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2019.

Las unidades generadoras de ingresos o RGUs (por sus siglas en inglés) alcanzaron 14.1 millones. Las adiciones netas del año fueron más de 1.4 millones.

La utilidad del segmento operativo de Cable incrementó \$1,100.7 millones, ó 6.2%, para llegar a \$18,898.3 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, en comparación con \$17,797.6 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2019; el margen alcanzó 41.7%.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por mayores costos de programación y un incremento en costos y gastos de personal.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	2020	2019
Video	4,284,682	4,318,863
Internet	5,430,859	4,696,054
Telefonía	4,296,530	3,637,992
Móvil	75,515	-
RGUs	14,087,586	12,652,909

Sky

Las ventas netas de Sky representaron 21.2% y 20.1% de las ventas netas por segmento de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente. Las ventas netas de Sky aumentaron \$787.6 millones, ó 3.7%, para llegar a \$22,134.7 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, en comparación con \$21,347.1 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2019.

Las adiciones netas de RGUs en el año fueron aproximadamente 327.5 mil RGUs. El crecimiento fue impulsado principalmente por 279.8 mil adiciones netas de banda ancha. Sky continuó expandiendo su operación de video después de agregar 47.9 mil RGUs. En adición, Sky cerró el año con 197,175 RGUs de video en Centroamérica y la República Dominicana.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

	2020	2019
Video	7,477,294	7,429,351
Internet	665,907	386,114
Telefonía	892	1,145
RGUs	8,144,093	7,816,610

La utilidad del segmento operativo de Sky incrementó en \$14.1 millones, ó 0.2%, para llegar a \$9,135.3 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, en comparación con \$9,121.2 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2019; el margen fue 41.3%. El incremento en la utilidad del segmento operativo fue originado por el aumento en las ventas netas; parcialmente compensado por un incremento en costos de programación e internet.

Contenidos

En este segmento, clasificamos las fuentes de los ingresos obtenidos de la siguiente forma:

- a) Publicidad,
- b) Venta de Canales, y
- c) Venta de Programas y Licencias.

Dada la naturaleza de nuestro segmento de Contenidos, la utilidad del segmento operativo se reporta en una sola línea.

La siguiente tabla presenta un resumen de las operaciones de nuestro segmento de Contenidos y el cambio porcentual de 2020 respecto del 2019:

	Año terminado el 31 de diciembre,		
(Millones de pesos)	2020	2019	Var. %
Ventas netas			
Publicidad	\$ 16,349.8	\$ 19,459.4	(16.0)%
Venta de Canales	5,466.2	4,993.2	9.5
Venta de Programas y Licencias	10,797.0	10,607.9	1.8
Total Ventas netas	\$ 32,613.0	\$ 35,060.5	(7.0)%
Utilidad del segmento operativo	\$ 12,360.8	\$ 12,649.1	(2.3)%

Las ventas netas de Contenidos representaron 31.2% y 33.0% de las ventas netas por segmento de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente. Las ventas netas disminuyeron en \$2,447.5 millones, ó el 7.0%, llegando a \$32,613.0 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2020, en comparación con \$35,060.5 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019.

Las ventas por Publicidad disminuyeron en 16.0%. La disminución en las ventas se explica por un deterioro significativo en la economía mexicana debido a COVID-19.

Los ingresos por Venta de Canales aumentaron en 9.5%, principalmente debido al aumento en el precio que cobramos a nuestros distribuidores afiliados por nuestros canales de televisión de paga y al impacto favorable de la depreciación del peso mexicano en nuestros ingresos denominados en dólares.





Los ingresos por Venta de Programas y Licencias tuvieron un incremento de 1.8%. Este incremento fue originado por el impacto favorable de la depreciación del peso mexicano en nuestros ingresos denominados en dólares; parcialmente compensado por menores regalías de Univision por 2.4% llegando a U.S.\$379.6 millones de dólares.

La utilidad del segmento operativo de Contenidos tuvo un decremento de \$288.3 millones, ó 2.3%, a \$12,360.8 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, en comparación con \$12,649.1 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2019. El margen fue 37.9%.

Otros Negocios

Las ventas netas de Otros Negocios representaron 4.1% y 7.7% de las ventas netas por segmento de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente. Las ventas netas de Otros Negocios disminuyeron en \$3,924.3 millones, ó 47.9%, para llegar a \$4,276.0 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, en comparación con \$8,200.3 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2019. Las operaciones de Otros Negocios se vieron afectadas por las medidas impulsadas en respuesta a COVID-19, que incluyeron la suspensión o limitación de actividades en algunos negocios de este segmento (principalmente en nuestros negocios de juegos y fútbol).

La utilidad del segmento operativo de Otros Negocios disminuyó en \$1,347.7 millones, ó 92.0%, llegando a \$116.5 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, en comparación con \$1,464.2 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2019, este decremento fue originado por la disminución en ventas de todos nuestros negocios.

Depreciación y amortización

El gasto por depreciación y amortización incrementó \$252.0 millones, ó 1.2%, llegando a \$21,260.8 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, en comparación con \$21,008.8 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2019. Este cambio refleja principalmente un incremento en el gasto de depreciación y amortización en nuestros segmentos de Sky y Contenidos.

Otros ingresos o gastos, neto

Otros ingresos o gastos, neto, cambiaron por \$1,550.3 millones, a otros ingresos, neto, de \$233.7 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, de otros gastos, neto, de \$1,316.6 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019. Este cambio favorable reflejó principalmente: (i) una utilidad antes de impuestos en la disposición de nuestra participación del 50% de nuestro anterior negocio de Radio, cuya venta fue concluida en julio de 2020; (ii) un ingreso no recurrente relacionado con la cancelación de una provisión con partes relacionadas en el cuarto tri-

mestre de 2020; y (iii) un menor gasto no recurrente por indemnizaciones relacionado con despido de personal en nuestro segmento de Contenidos. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por: (i) un mayor gasto relacionado con servicios profesionales de asesoría legal y financiera; y (ii) una pérdida en la disposición de inversión.

Utilidad de operación

La utilidad de operación incrementó en \$520.4 millones, o 3.1%, llegando a \$17,525.4 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, de \$17,005.0 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019. Este cambio favorable reflejó principalmente un incremento en otros ingresos, neto, y un decremento en costo de ventas y gastos de operación; parcialmente compensado por el decremento en ventas netas y el incremento en el gasto por depreciación y amortización.

RESULTADOS NO OPERATIVOS

Gastos Financieros, neto

Los ingresos o gastos financieros, neto, impactan significativamente a nuestros estados financieros consolidados por las fluctuaciones cambiarias. Bajo las NIIF, los ingresos o gastos financieros, neto, reflejan:

- intereses pagados;
- intereses ganados;
- pérdida o utilidad en tipo de cambio atribuible a activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera; y
- otros gastos financieros, neto, incluyendo ganancias o pérdidas de instrumentos financieros derivados.

Nuestra posición en activos y pasivos en moneda extranjera se ve afectada por las variaciones en el tipo de cambio del peso mexicano en relación con otras monedas, principalmente dólares estadounidenses. La utilidad o pérdida que se genera cuando se presentan fluctuaciones a la alza o a la baja en el tipo de cambio de nuestros activos o pasivos en moneda extranjera la reconocemos en los resultados.

Los gastos financieros, neto, disminuyeron por \$2,555.8 millones, o 29.0%, a \$6,255.0 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020 de \$8,810.8 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019. Esta disminución reflejó principalmente: (i) un incremento de \$2,069.6 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado de una mayor posición promedio de deuda en dólares a partir del 31 de marzo de 2020, en relación con la disminución del valor contable de nuestra cobertura en acciones y warrants de UHI, y una apreciación

del 16.4% del peso frente al dólar de esa fecha hasta el 31 de diciembre de 2020, cuyo efecto fue parcialmente compensado por una depreciación de 5.6% del peso frente al dólar por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, en comparación con la apreciación del 4.0% por el año terminado el 31 de diciembre de 2019; y (ii) un cambio favorable de \$962.5 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, principalmente como resultado de cambios en el valor razonable de nuestros contratos de derivados. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por: (i) un incremento de \$80.2 millones en gastos por intereses, debido principalmente a un mayor monto promedio de deuda a largo plazo en 2020; y (ii) una disminución de \$396.1 millones en intereses ganados, explicado principalmente por un menor monto promedio de equivalentes de efectivo, así como una reducción en las tasas de interés.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

Esta línea refleja nuestra participación en el resultado de operación y activos netos de asociadas y negocios conjuntos en los cuales mantenemos un interés, pero no tenemos control. Nosotros reconocemos la participación en las pérdidas de asociadas y negocios conjuntos hasta por el monto de la inversión inicial, las aportaciones subsecuentes de capital y los préstamos a largo plazo, o más allá de ese importe cuando se han garantizado obligaciones de asociadas y negocios conjuntos.

La participación en la utilidad o pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto, cambió por \$6,320.8 millones a una participación en la pérdida de \$5,739.7 millones en 2020 de una participación en la utilidad de \$581.1 millones en 2019. Este cambio desfavorable reflejó principalmente: (i) un ajuste de deterioro de \$5,455.4 millones en el valor contable de nuestra inversión en acciones de UHI al 31 de marzo de 2020; (ii) a una menor participación en la utilidad de UHI, la compañía controladora de Univision Communications Inc.; y (iii) una participación en la pérdida de Ocesa Entretenimiento, S.A. de C.V., una compañía de entretenimiento en vivo, con operaciones principalmente en México, en la cual mantenemos una participación accionaria del 40%.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad incrementaron por \$2,559.4 millones o 95.9% a \$5,227.9 millones en 2020, en comparación con \$2,668.5 millones en 2019. Este incremento reflejó una mayor base gravable (utilidad antes de la participación en la pérdida de asociadas y negocios conjuntos), así como una mayor tasa efectiva de impuesto sobre la renta. La tasa efectiva de impuesto sobre la renta incrementó como consecuencia de la cancelación de activos por impuestos diferidos relacionados con pérdidas fiscales, ajustes de impuesto a la utilidad de años anteriores y una utilidad fiscal inflacionaria como resultado de una mayor posición pasiva neta de empresas significativas del Grupo por el año terminado el 31 de diciembre de 2020.

La tasa del impuesto sobre la renta en México en 2020, 2019 y 2018, fue del 30% y será del 30% en 2021.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora refleja la porción de la utilidad atribuible a la participación accionaria de terceros en los negocios que no poseemos en su totalidad, incluyendo nuestros segmentos de Cable y Sky.

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora incrementó por \$72.4 millones o 4.9% a \$1,553.1 millones en 2020, en comparación con \$1,480.7 millones en 2019. Este incremento reflejó principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable, la cual fue parcialmente compensada por una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora de nuestros segmentos de Sky y Otros Negocios.

Pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía

Registramos una pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía por un monto de \$1,250.3 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2020 en comparación con \$4,626.1 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019. Este decremento neto de \$5,876.4 millones ó 127.0%, reflejó:

- un decremento en la participación en la utilidad o pérdida de negocios conjuntos, neto de \$6,320.8 millones;
- un incremento de impuestos a la utilidad de \$2,559.4 millones;
- un decremento en la utilidad antes de depreciación y amortización de \$777.9 millones;
- un incremento en la depreciación y amortización de \$252.0 millones; y
- un incremento en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora de \$72.4 millones.

Esta variación fue parcialmente compensada por:

- un decremento en gastos financieros, neto de \$2,555.8 millones; y
- un incremento en otros ingresos de \$1,550.3 millones.

Adquisiciones e inversiones

En 2020:

- realizamos inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por un monto total de U.S.\$939.4 millones, de los cuales aproximadamente U.S.\$662.5 millones son para nuestro segmento de Cable y U.S.\$250.2 millones para nuestro segmento de Sky, y el remanente de U.S.\$26.7 millones para nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios; y
- financiamos a Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C.V. (“GTAC”) en relación con unas líneas de crédito a largo plazo y nuestra participación accionaria del 33.3% por un monto total de \$132.9 millones (U.S.\$6.3 millones).

En 2019:

- realizamos inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por un monto total de U.S.\$992.2 millones, de los cuales aproximadamente U.S.\$675.3 millones son para nuestro segmento de Cable y U.S.\$209.1 millones para nuestro segmento de Sky, y el remanente de U.S.\$107.8 millones para nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios; y
- financiamos a Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C.V. (“GTAC”) en relación con unas líneas de crédito a largo plazo y nuestra participación accionaria del 33.3% por un monto total de \$172.2 millones (U.S.\$8.8 millones).

Deuda

Al 31 de diciembre de 2020, nuestra porción de deuda a largo plazo ascendía a un monto equivalente de \$123,877.3 millones, y nuestra porción circulante de deuda fue de \$617.5 millones. Nuestra deuda total consolidada al 31 de diciembre de 2020 está denominada en dólares estadounidenses (69%) y en pesos mexicanos (31%). Asimismo, al 31 de diciembre de 2020, nuestra porción de pasivos por arrendamiento a largo plazo fue por \$8,014.6 millones, y nuestra porción circulante de pasivos por arrendamiento fue de \$1,277.8 millones.

Los principales componentes de nuestra deuda total consolidada al 31 de diciembre de 2020 se resumen como sigue:

	Principal	Tasa de Interés	Vencimiento
Deuda:			
Documentos por pagar	\$ 5,984.8	8.50%	2032
Documentos por pagar	4,500.0	8.49%	2037
Documentos por pagar	11,969.6	6.625%	2025
Documentos por pagar	11,969.6	6.625%	2040
Documentos por pagar	6,500.0	7.25%	2043
Documentos por pagar	19,949.3	5.00%	2045
Documentos por pagar	5,984.8	4.625%	2026
Documentos por pagar	17,954.3	6.125%	2046
Documentos por pagar	14,962.0	5.25%	2049
Certificados bursátiles	4,500.0	8.79%	2027
Créditos bancarios	16,000.0	Varias	2024
Créditos bancarios (SKY)	2,750.0	7.04%	2023
Créditos bancarios (TVI)	852.9	TIIE+100pb.	2022
Total de deuda	\$ 123,877.3		
Pasivos por arrendamiento:			
Pasivo por renta de transpondedores satelitales	\$ 3,818.5	7.30%	2027
Otros pasivos por arrendamiento	728.5	7.94%	2030
Pasivos por arrendamiento reconocidos al 1° de enero de 2019	4,745.3		
Total de pasivos por arrendamiento	\$ 9,292.3		

Los montos de la deuda en nuestro estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2020, se presentan netos de gastos financieros pendientes de amortizar por \$1,324.3 millones e intereses por pagar por \$1,934.7 millones.

Para una mayor descripción de esta deuda, ver la Nota 14 a los estados financieros consolidados.