



Televisa

*Liberando nuestro **potencial***

Informe Anual 2019



Contenido

- 02 Esto es Televisa
- 04 Carta a los accionistas
- 08 Datos financieros relevantes
- 10 Cable
- 12 Sky
- 14 Contenidos
- 16 Otros negocios
- 18 Univision
- 20 Compromiso con la sustentabilidad
- 22 Fundación Televisa
- 24 Comentarios de la Administración
a la situación financiera y a los
resultados de operación
- 34 Consejo de Administración
- 36 Estados financieros consolidados



Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México.

Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 25 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés).

En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision.

El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica.

Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Esto es Televisa

Cable

Televisa es uno de los participantes más relevantes en la industria de las telecomunicaciones en México.

DIVISIONES

Operadores de Sistemas Múltiples (MSOs)
Ofrece servicios de video, datos de alta velocidad y voz a clientes residenciales y comerciales, incluyendo pequeñas y medianas empresas.

Empresarial

Provee servicios de telecomunicaciones, incluyendo servicios de voz y datos y servicios administrados, así como servicios en la nube y de integración a operadores nacionales e internacionales, así como a clientes empresariales, corporativos y gubernamentales en México y Estados Unidos.

Unidades generadoras de ingresos (RGUs)

Video	4,318,863
Banda ancha	4,696,054
Voz	3,637,992
Total RGUs	12,652,909

Sky

Sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de servicios de banda ancha

Opera en México, Centroamérica y la República Dominicana.

58.7% participación accionaria de Televisa.

Sky ofrece paquetes de televisión de paga, incluyendo contenido exclusivo que abarca desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, así como servicios de banda ancha inalámbrica fija con velocidades que van de 5 a 10 Mbps.

Unidades generadoras de ingresos (RGUs)

Video	7,429,351
Banda ancha	386,114
Voz	1,145
Total RGUs	7,816,610

Contenidos

En 2019, Televisa produjo más de 88,000 horas de contenidos para televisión abierta y televisión de paga.

PUBLICIDAD

Televisa opera cuatro canales de televisión abierta —2, 4, 5 y 9— en la Ciudad de México, y complementa su cobertura geográfica con estaciones afiliadas en todo el país. Adicionalmente, Televisa comercializa publicidad en sus canales de televisión de paga y plataformas de internet.

VENTA DE CANALES

Televisa produce y distribuye 25 marcas de televisión de paga. En 2019, se produjeron más de 18,000 horas de contenido para los canales de televisión de paga.

VENTA DE PROGRAMAS Y LICENCIAS

Televisa exporta sus programas y formatos a televisoras de todo el mundo. En Estados Unidos, Televisa distribuye su contenido a través de Univision bajo un Acuerdo de Licencia de Programación ["PLA" por sus siglas en inglés]. Este año, el PLA generó a Televisa regalías por \$389.1 millones de dólares.

Otros negocios

JUEGOS Y SORTEOS

Casinos y negocios de lotería en línea.

DISTRIBUCIÓN DE LARGOMETRAJES

Distribución de películas en México y América Latina.

RADIO *

Red de estaciones de radio propias, complementada por estaciones de radio afiliadas, propiedad de terceros.

DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES

Distribución de publicaciones en México y América Latina.

EDITORIAL

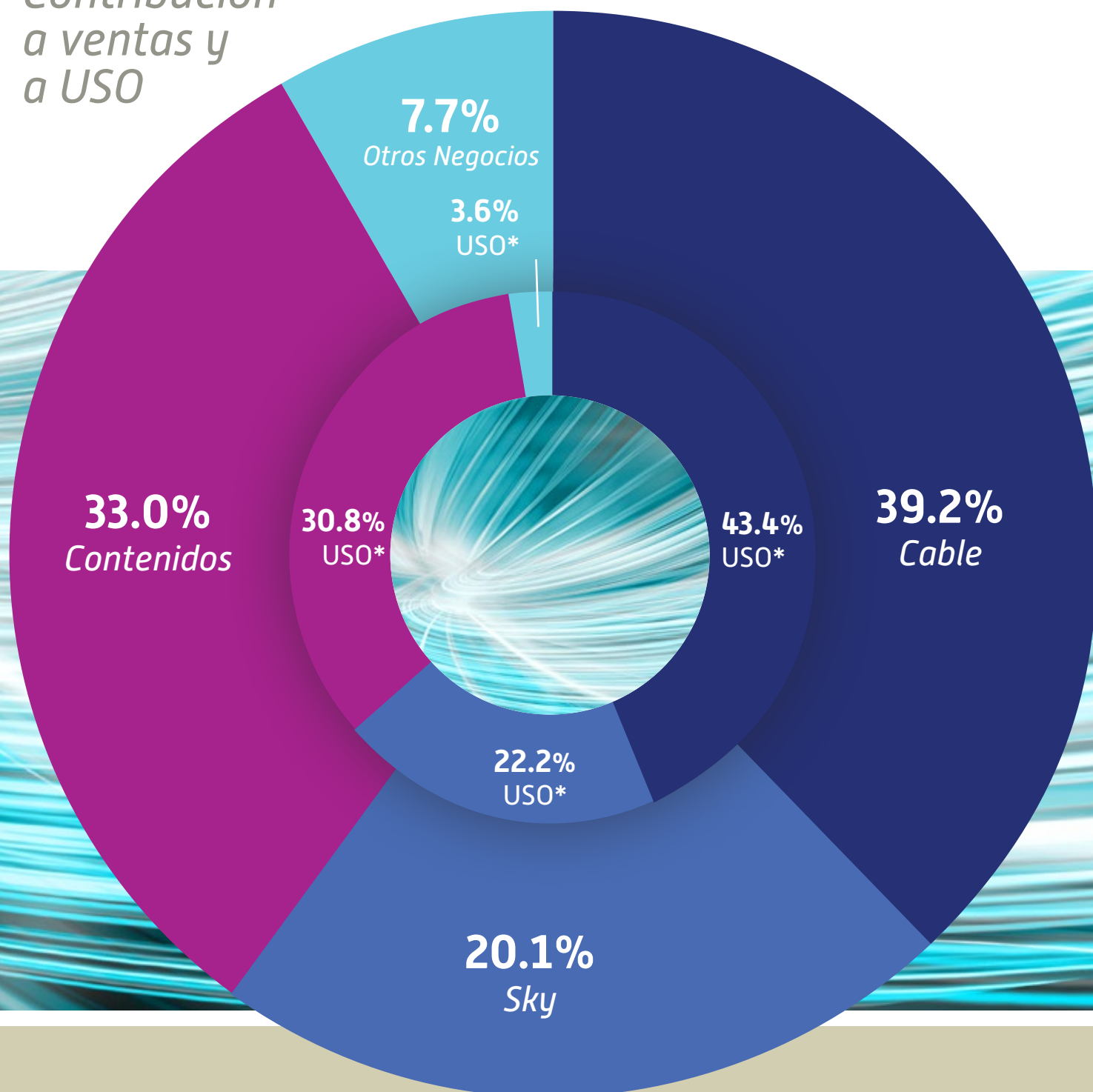
Líder en la publicación de revistas en español.

FUTBOL

Un equipo de fútbol de primera división de la liga mexicana y dueño del Estadio Azteca, en la Ciudad de México.

* Hasta el tercer trimestre de 2019, el negocio de Radio fue clasificado como parte del segmento de Otros Negocios, y a partir del cuarto trimestre de 2019 se clasificó como operaciones mantenidas para la venta en la información por segmentos de negocios.

Contribución a ventas y a USO



Negocios no consolidados

Univision

Televisa tiene un 10% de interés en el capital social de Univision, la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos, siendo la quinta cadena en ese país, independientemente del idioma. Una vez intercambiados los instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") Televisa contará con aproximadamente 36% del capital de Univision, sobre una base de dilución y conversión total.

Ocesa Entretenimiento

Ocesa Entretenimiento, S.A. de C.V. (Ocesa) organizó 3,490 eventos en México y Colombia durante 2019.

Televisa anunció la venta de su participación no consolidada de 40% a Live Nation Entertainment, Inc. el 24 de julio de 2019.

* La utilidad de los segmentos operativos (USO) se define como la utilidad de la operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto.

La conciliación entre la utilidad total de los segmentos operativos y la utilidad de operación consolidada se presenta en la nota 26 de nuestros estados financieros consolidados al cierre del año.

Estimados accionistas,

Desde sus inicios, Televisa ha tenido la misión de proporcionar a sus clientes y audiencias los contenidos más atractivos e interesantes en el mayor número de plataformas posible. Hace más de una década, ampliamos esta visión para convertirnos en uno de los operadores de telecomunicaciones líderes en la industria, extendiendo el acceso a televisión de paga y datos de alta velocidad en todo México.

Actualmente producimos algunos de los mejores contenidos en español en el mundo y los transmitimos a través de las plataformas más relevantes. Asimismo, al crear una extensa infraestructura de telecomunicaciones en México, nos hemos convertido en el segundo proveedor de servicios de banda ancha del país, alcanzando más de 15 millones de hogares. En una industria de medios y telecomunicaciones completamente convergente, Televisa está posicionada como ninguna otra compañía en la región.

Nuestro papel de liderazgo en la creación y transmisión de contenidos, combinado con nuestra creciente presencia en telecomunicaciones, ha fortalecido nuestra capacidad para sortear cambios drásticos, tanto en las industrias de medios y de telecomunicaciones, como en un entorno macroeconómico volátil y, en ocasiones, impredecible.

En 2019, además de los retos anteriores, nos enfrentamos a otros adicionales como fueron la importante reducción en publicidad del gobierno y una comparación difícil con el año anterior, en el cual se celebró la Copa del Mundo. En 2018, la Compañía se benefició de las licencias de ciertos derechos de la Copa del Mundo en América Latina, así como de un ingreso no recurrente por publicidad, derivado de nuestra transmisión de los partidos de la Copa del Mundo en México.



Bernardo Gómez
Co-Presidente Ejecutivo



Alfonso de Angoitia
Co-Presidente Ejecutivo



Hace algunos años, identificamos una gran oportunidad para lanzar un ambicioso programa de inversión para expandir y actualizar nuestra red. Este programa multianual nos permitió construir una red de clase mundial con más de 140 mil kilómetros, cuya cobertura abarca 40% de los hogares en México, la mayoría con capacidad de recibir una velocidad mínima de 100 megabits.

Nos preparamos para estos eventos manteniendo una fuerte disciplina en costos y gastos, y nos mantuvimos enfocados en la ejecución de nuestra estrategia en torno a las tres operaciones principales: Cable, Sky y Contenidos. Como resultado, excluyendo los ingresos no recurrentes de ciertos derechos de transmisión durante 2019, las ventas consolidadas crecieron 3.3%, la utilidad de los segmentos operativos se incrementó 5.4% y el margen de la utilidad de los segmentos operativos creció 60 puntos base.

CABLE ALCANZÓ 12.7 MILLONES DE RGUs

En Cable, logramos un crecimiento de doble dígito en ingresos y en la utilidad de los segmentos operativos. Mantuvimos un margen sólido y logramos crecer en el número de unidades generadoras de ingresos (RGUs). Al cierre del año, nuestras RGUs combinadas de video, voz y banda ancha alcanzaron 12.7 millones. En un período de tan solo cinco años, hemos duplicado el número de RGUs.

A lo largo del año, continuamos impulsando la venta de paquetes que incluyen plataformas OTT de terceros. Estos paquetes siguieron creciendo a un buen ritmo e impulsaron la adopción de mayores velocidades.

LOS REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN DE CABLE VAN A DISMINUIR

Hace algunos años, identificamos una gran oportunidad para lanzar un ambicioso programa de inversión para expandir y actualizar nuestra red. Este programa multianual nos permitió construir una red de clase mundial con más de 140 mil kilómetros, cuya cobertura abarca 40% de los hogares en México, la mayoría con capacidad de recibir una velocidad mínima de 100 megabits.

Continuaremos apoyando nuestro crecimiento con inversiones, manteniendo nuestra red y expandiendo el número de hogares a los que llegamos, pero ya superamos la etapa más intensa de inversiones de capital en nuestro negocio de Cable. Esperamos que las inversiones en nuestra operación de Cable se reduzcan en 2020.

UNO DE CADA CUATRO HOGARES EN MÉXICO ELIGIÓ SKY

Con Sky, continuamos ganándonos la confianza de más de siete millones de hogares que valoran nuestros paquetes de televisión de paga. A pesar de los desafíos que enfrenta la industria de televisión de paga directa al hogar en todo el mundo, reanudamos el crecimiento de RGUs de video al agregar clientes en los tres últimos trimestres del año.

Además, en línea con nuestra estrategia de transformar Sky en un proveedor de banda ancha a nivel nacional, Sky continuó ampliando el negocio de banda ancha inalámbrica fija y, para finales del año, alcanzó cerca de 400 mil RGUs.

CONTINUAMOS MODERNIZANDO NUESTRAS PRODUCCIONES

Nuestros esfuerzos por reinventar el contenido de Televisa continuaron dando frutos en 2019; Televisa transmitió 18 de los 20 programas más vistos de lunes a viernes en el país. La modernización de nuestro contenido nos ha permitido ampliar la brecha en relación con nuestros competidores.

Nuestro contenido también ayudó a Univision a recuperar el liderazgo en Estados Unidos, al convertirse en el portafolio de canales de mayor crecimiento en *prime time*, independiente-

mente del idioma. UniMas, la segunda cadena de televisión de Univision, se reposicionó con más partidos de fútbol y la programación de nuevos *realities*, permitiendo incrementar su audiencia aproximadamente 30% en *prime time* en el cuarto trimestre.

El éxito de nuestro contenido es el resultado no sólo de producir series con nuevas historias que atraen a audiencias más jóvenes, sino de actualizar y reforzar nuestras comedias y dramas tradicionales que nuestro público principal sigue demandando.

RETRIBUIR SIEMPRE HA SIDO NUESTRA ESENCIA

La responsabilidad corporativa no es algo nuevo para nosotros. Junto con el inalterable compromiso que tenemos con nuestras audiencias y clientes, damos una gran importancia a nuestra responsabilidad con el medio ambiente, nuestros empleados y las comunidades que atendemos. Durante 2019, nuestras actividades de sustentabilidad fueron reconocidas en todo el mundo. Por ejemplo, Televisa ingresó a los índices de sustentabilidad del Dow Jones y FTSE4Good, que reconocen a compañías con elevados niveles de responsabilidad social corporativa.

Sky continuó ampliando el negocio de banda ancha inalámbrica fija y, para finales del año, alcanzó cerca de 400 mil RGUs





BASES SÓLIDAS PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE 2020

En conclusión, gracias a los avances que hemos logrado en nuestros negocios principales y pese a las difíciles comparaciones con el año pasado, consideramos que tenemos bases sólidas para enfrentar los retos que se presenten en 2020. Cerramos 2019 con aproximadamente 20 millones de RGUs de video, voz y banda ancha, y el contenido de *prime time* con la más alta calidad de nuestra historia, lo cual nos coloca en una posición inmejorable, mientras continuamos transformando a Televisa.

En 2020, continuaremos enfocándonos en las prioridades estratégicas de la Compañía. En Cable, nuestra extensa infraestructura respaldará los esfuerzos para continuar aumentando nuestra participación de mercado en banda ancha y nos permitirá proporcionar mayores velocidades a medida que evolucionen las necesidades de nuestros clientes. En Sky, seguiremos buscando maneras de aumentar nuestra presencia en el mercado de las telecomunicaciones, desde ofrecer velocidades más rápidas hasta lanzar otros servicios de banda ancha. En Contenidos, planeamos producir más de mil horas de programación original en horario estelar, y continuaremos siendo innovadores en nuestros formatos, nuestras historias y la forma en que monetizamos nuestras producciones.

Han pasado dos años desde que nos convertimos en Co-Presidentes Ejecutivos de Televisa. Es un privilegio liderar la Compañía durante este periodo de evolución. Estamos muy agradecidos, sobre todo, con nuestros empleados, por su inalterable dedicación para continuar brindando información y entretenimiento a nuestras audiencias y ofreciendo la calidad en los servicios de video, voz y banda ancha que nuestros clientes necesitan y esperan.

Contamos, además, con un consejo directivo increíblemente sólido y dedicado que trabaja para el beneficio de Grupo Televisa y sus grupos de interés; estamos agradecidos por su contribución y su asesoramiento durante 2019.

A nuestros accionistas queremos reiterarles nuestro agradecimiento por su constante confianza en nuestra visión y proyectos de largo plazo.

Bernardo Gómez
Alfonso de Angoitia

Co-Presidentes Ejecutivos



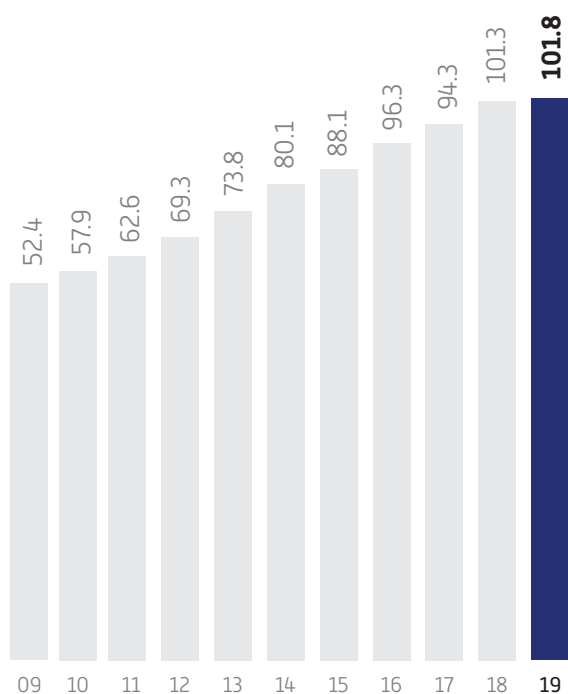
Datos financieros relevantes

En millones de pesos, excepto utilidad por CPO y acciones en circulación

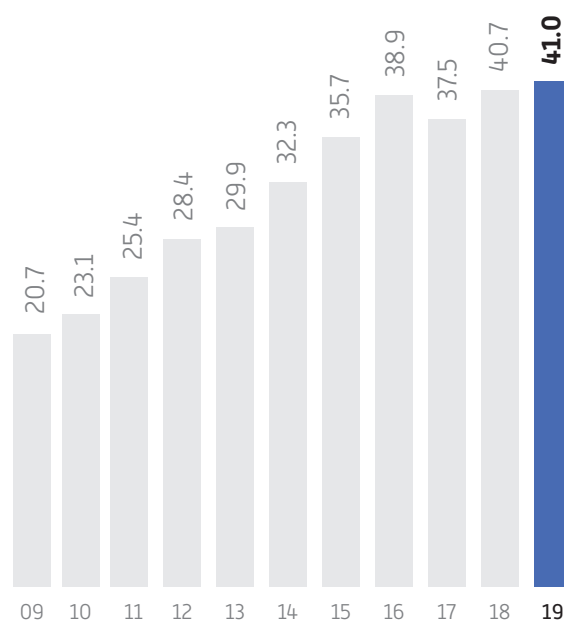
	2019	2018	Var. %
Ventas netas consolidadas	101,757	101,282	0.5%
Utilidad de los segmentos operativos ¹	41,032	40,335	1.7%
Margen de los segmentos operativos	38.6%	38.4%	
Utilidad de operación	17,005	20,253	(16.0)%
Margen	16.7%	20.0%	
Utilidad neta mayoritaria	4,626	6,009	(23.0)%
Utilidad por CPO	1.60	2.07	
Acciones en circulación al cierre del año (en millones)	337,244	338,329	
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del año	27,452	32,068	(14.4)%
Inversiones no circulantes en instrumentos financieros	10,439	14,448	(27.7)%
Deuda total al cierre del año	120,937	121,972	(0.8)%

¹ La utilidad de los segmentos operativos (USO) es la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización y otros (gastos) ingresos, neto. La conciliación entre la utilidad de los segmentos operativos y la utilidad de operación se presenta en la nota 26 de nuestros estados financieros consolidados.





Ventas netas consolidadas
Miles de millones de pesos [reportado]



Utilidad de los segmentos operativos
Miles de millones de pesos [reportado]

*Tasa de crecimiento
compuesto anual:*

6.9%

*Tasa de crecimiento
compuesto anual:*

7.1%

Cable



+811

*mil RGUs
adicionales*

El segmento de Cable alcanzó las 12.7 millones de RGUs durante el año, además de mejorar la calidad de su servicio y ofrecer paquetes atractivos de video, voz y banda ancha.

El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios de televisión de paga y servicios convergentes en 28 estados de la República, con lo que cubre las principales áreas metropolitanas del país.

Actualizamos constantemente nuestra red, que ahora llega a más de 15.3 millones de hogares en el país y cumple con los estándares de calidad de la industria de cable. También combina la tradicional fibra coaxial híbrida, fibra profunda e implementaciones de Redes Ópticas Pasivas de Gigabit (GPON por sus siglas en inglés).

Se han instalado protocolos de acceso a internet y redes básicas de gran escala y, en varias regiones, núcleos de IP para soportar el tráfico de telefonía de nuestros clientes residenciales y empresariales. Contamos con capacidad para ofrecer una velocidad de hasta 100 megabits por segundo en la mayoría de las casas pasadas.

En 2019, los ingresos de nuestro segmento de Cable registraron un incremento de 15.1%, incluyendo el efecto de la adquisición del negocio de Axtel en diciembre de 2018, con la que agregamos más de 800 mil RGUs y casi 700 mil casas pasadas.

Nos estamos convirtiendo en el principal agregador de plataformas *Over The Top* en México. Durante 2019, nuestra principal oferta (izzi Unlimited) consistió en un paquete *triple-play*, que incluye telefonía ilimitada a casi todos los países, 20Mbps de velocidad de internet y un paquete de video con acceso directo a Netflix y Blim. El paquete también incluye izzi go, el servicio de video fuera del hogar disponible para todos nuestros suscriptores.



15.1%
*crecimiento
de ingresos*



15.3
*millones de casas
pasadas*

Sky



Sky es nuestro servicio de televisión por satélite directa al hogar (DTH) y de banda ancha inalámbrica fija. A través de sus paquetes de televisión de paga, llega a todos los rincones de México, además a República Dominicana y Centroamérica. Sky ofrece paquetes de televisión de paga, incluyendo contenido exclusivo que abarca desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, así como servicios de banda ancha inalámbrica fija con velocidades que van de 5 a 10 Mbps. Con 7.8 millones de RGUs, Sky es uno de los operadores de televisión de paga más exitosos de la región.

Continuamos ampliando nuestros servicios de banda ancha

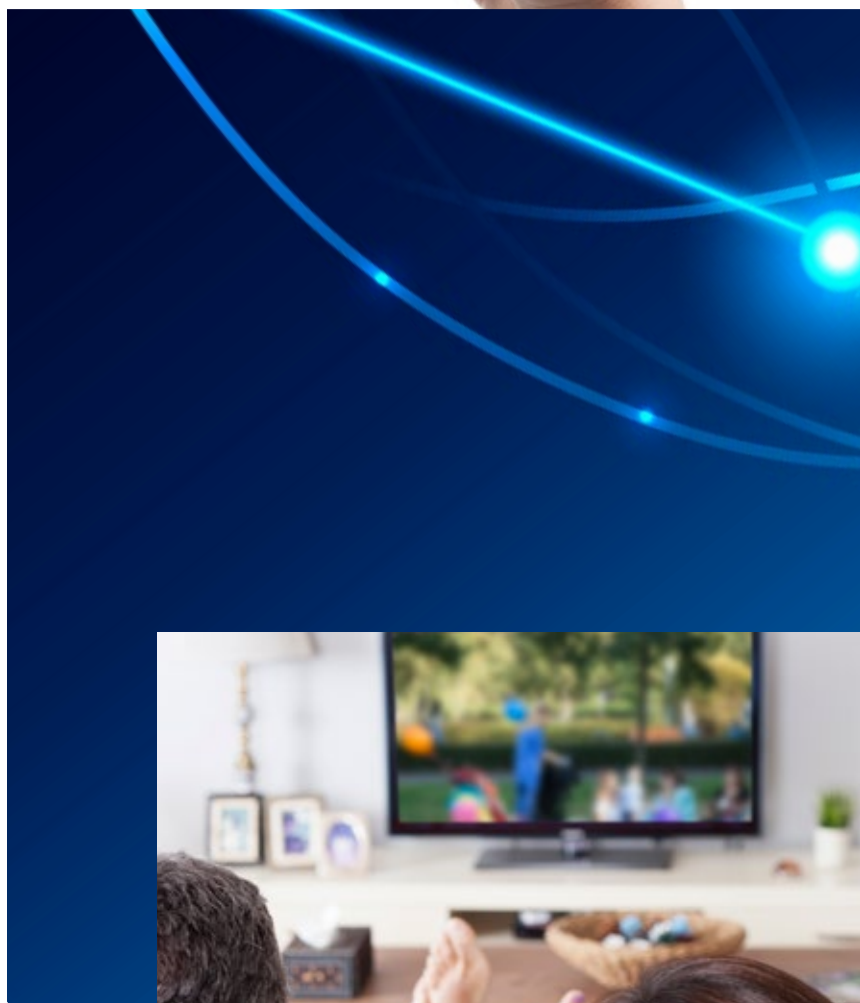
Durante el año, Sky registró 386 mil RGUs de banda ancha, lo que significa un incremento de 294 mil RGUs en un año.

Tendencia positiva en los suscriptores de video

Tras la desconexión de los suscriptores durante el primer trimestre como resultado de la Copa del Mundo 2018, volvimos a agregar nuevas RGUs de video a partir del segundo trimestre de 2019.


Seguimos siendo la mejor plataforma para ver deportes desde cualquier dispositivo

Con la plataforma *over-the-top* Blue To Go, nuestros suscriptores tienen acceso a algunos de los eventos deportivos más relevantes del mundo.



+386

*mil RGUs
de banda ancha
en 2019*



*Recuperamos el
crecimiento en
RGUs de video
manteniendo
adiciones netas
positivas en
los tres últimos
trimestres*

+7.8

*millones
de clientes*



Contenidos



*18 de los 20
programas
más vistos
de lunes a
viernes fueron
transmitidos
por Televisa*




PUBLICIDAD

Las ventas de publicidad se redujeron 8.0%, principalmente por la disminución en la publicidad del gobierno.

Con cuatro canales de televisión abierta —2, 4, 5 y 9— en la Ciudad de México, que Televisa opera a través de una combinación de estaciones propias y una red de estaciones afiliadas en todo México, un portafolio sólido de cadenas de televisión de paga y nuevas plataformas de medios, ofrecemos una de las más amplias opciones de publicidad en el mercado mexicano.

\$389.1

*millones de dólares en
regalías de Univision
durante 2019*



Mantuvimos un sólido
margen de OSI de

36.1%

Continuamos fortaleciendo nuestro modelo de negocio. En 2019, mejoramos nuestra estrategia de planes por adelantado y realineamos las tarifas de publicidad, con el propósito de monetizar mejor nuestro inventario.

Mantuvimos una audiencia sólida, lanzamos nuevos dramas, espectáculos y comedias que tuvieron gran éxito. Durante el año, nueve de las diez horas con mayor audiencia se transmitieron por Televisa.

Los ingresos por publicidad representaron 55.5% de nuestros ingresos por Contenidos, y 19.1% de las ventas netas consolidadas.

BLIM

Blim TV es la plataforma de Televisa directa al consumidor (DTC). Con más de 35 mil activos de contenido y 31 canales con transmisiones en vivo, es la principal plataforma DTC en español en México.

Actualmente, Blim brinda acceso a la extensa librería de Televisa, que se complementa con contenidos de otros productores importantes, como Telemundo, Univision, Atresmedia, TVE y otros.

VENTA DE CANALES

Televisa Networks es uno de los productores y distribuidores de contenidos para plataformas de televisión de paga más exitosos en México.

Somos uno de los principales productores mundiales de contenidos originales en español para plataformas de televisión de paga. Comercializamos 25 marcas de televisión de paga, que llegan a más de 46 millones de suscriptores en todo el mundo.

A lo largo de los años, hemos desarrollado un portafolio de canales para televisión de paga. Los canales de televisión de paga de Televisa siguen estando entre los más vistos en las plataformas de televisión de paga en México.

VENTA DE PROGRAMAS Y LICENCIAS

Televisa continúa exportando de manera exitosa contenido innovador alrededor del mundo, así como generando alianzas con nuevos socios.

Mediante nuestro Acuerdo de Licencia de Programación (PLA, por sus siglas en inglés) con Univision, en Estados Unidos llegamos a un segmento demográfico muy importante: el mercado hispano.

El PLA le otorga a Univision acceso exclusivo a la mayoría de nuestros contenidos audiovisuales en cualquier formato, para su distribución en Estados Unidos. Como contraprestación, recibimos actualmente de Univision un pago de regalías de 16.45% de la mayor parte de sus ingresos audiovisuales de contenido en español. En 2019, estas regalías ascendieron a \$389.1 millones de dólares. El contenido producido por Televisa se ha distribuido alrededor del mundo durante muchas décadas y cuenta con una base constante de seguidores más allá de México y Estados Unidos. Durante 2019, exportamos más de 84 mil horas de programación original a más de 70 países.



Otros negocios

JUEGOS Y SORTEOS

PlayCity Casino y PlayCity Apuestas incluyen 18 establecimientos en el país con más de 8,100 máquinas de juegos electrónicos y apuestas deportivas en línea a través de una aplicación móvil. Nuestros casinos cuentan con las máquinas tragamonedas electrónicas y bingos más modernos del mercado, y con la más amplia oferta de apuestas deportivas en México.

2019 fue el décimo año consecutivo de crecimiento en rentabilidad pese a la mayor competencia y nuevas normas fiscales en varios estados del país. Tenemos planes de ampliar nuestro portafolio de productos durante 2020 y concluir el plan trianual de renovación para todos los establecimientos.



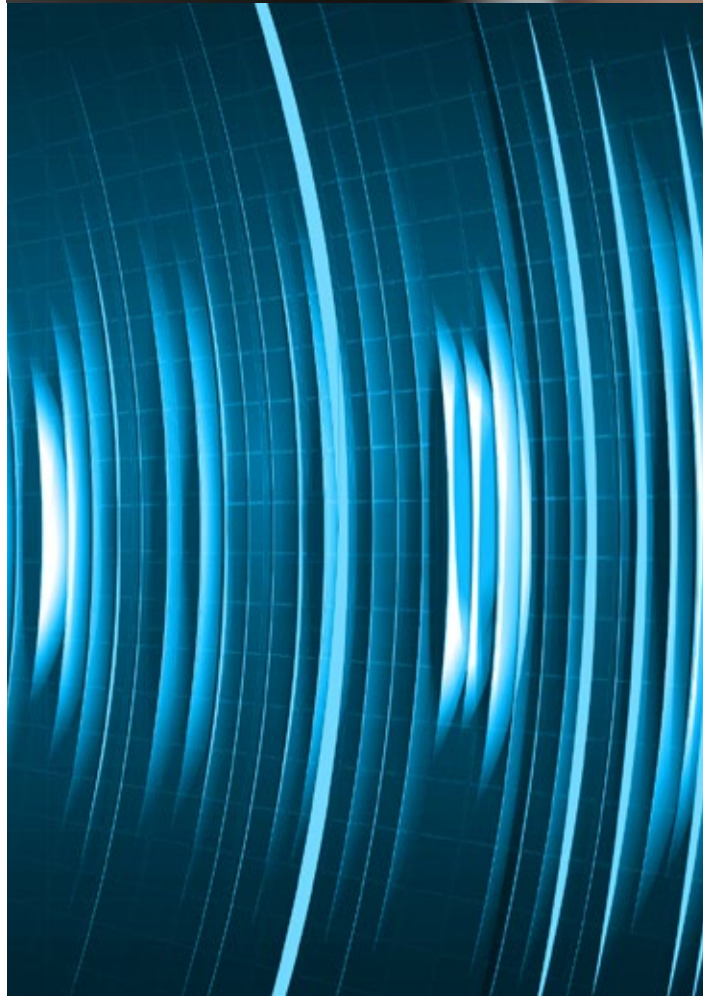
EDITORIAL

Durante 2019, Televisa publicó 60 títulos de revistas en siete países, dirigidas a una amplia variedad de intereses, como salud, belleza, moda y cultura pop, tecnología, viajes, deportes, finanzas y ciencia.

Algunos de nuestros títulos buscan capitalizar el éxito del contenido audiovisual de Televisa y vincularse con nuestro público a un nivel más profundo.

Como resultado de los retos estructurales en la industria editorial, incluyendo cambios en los hábitos de lectura, la amplia disponibilidad de contenidos en línea, una mayor penetración de banda ancha y la creciente competencia de plataformas emergentes, seguimos mejorando nuestras operaciones, aprovechando las sinergias entre el desarrollo de contenidos y las actividades de apoyo administrativo, que incluyen compras, impresión y distribución.

También desarrollamos capacidades para monetizar videos en formatos corto y largo, basados en nuestra experiencia y eventos de marca.



Univision



*La principal empresa de
medios de comunicación
en el mercado hispano
de Estados Unidos.*





En Estados Unidos, Televisa tiene una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones (*warrants*) que, una vez intercambiados representarían, a la fecha de este informe, aproximadamente 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings Inc., la compañía controladora de Univision Communications Inc., y la principal empresa de medios de comunicación en el mercado hispano de Estados Unidos. Incluye:

Univision Network, uno de los principales canales en Estados Unidos independientemente del idioma, y el canal en español más visto en ese país, disponible en aproximadamente 80% de los hogares hispanos con televisión.

UniMás, un canal líder en la televisión abierta en español en Estados Unidos.

Univision Cable Networks, incluyendo Galavisión, el canal de televisión de paga en español más visto en Estados Unidos; TUDN, el canal de deportes por cable en español con mayor audiencia en Estados Unidos.

Univision posee y opera 65 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de Estados Unidos y Puerto Rico.

La red de audio de Uforia incluye 58 estaciones de radio propias y operadas, una serie de eventos en vivo y la aplicación de música Uforia.

Varias propiedades digitales que consisten en sitios web y aplicaciones en línea y móviles, incluyendo Univision.com, el sitio web en español más visitado entre los hispanos de Estados Unidos; y Univision Now, un servicio de suscripción de transmisión en vivo y DTC (directo al consumidor, por sus siglas en inglés).

Compromiso con la sustentabilidad

En Televisa, nos hemos comprometido a asumir el liderazgo en la sustentabilidad a través de programas que promueven, de manera medible, temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). Este compromiso comienza con nuestro brazo filantrópico, Fundación Televisa, con el que buscamos mejorar el potencial de las personas en México y Estados Unidos, mientras inspiramos a otros para unir esfuerzos. Nuestros innovadores programas de educación, cultura, emprendimiento y protección al medio ambiente ofrecen una plataforma orientada a empoderar a cientos de miles de personas para mejorar su vida, transformar sus comunidades y construir más y mejores sociedades sustentables.



Asimismo, el desarrollo sustentable también es una parte fundamental de nuestra oferta y estrategia comercial, creando valor y permitiéndonos responder de manera más puntual a las expectativas de los accionistas. El enfoque ASG está integrado a todos los ámbitos de Televisa e incluye la gestión del riesgo, la evaluación constante de diferentes indicadores, e incorporar la sustentabilidad a nuestras actividades y operaciones. Buscamos el mejoramiento constante y el éxito de largo plazo con una gestión eficaz de temas ASG, con el propósito de ofrecer valor a nuestros grupos de interés.

A través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) nos hemos enfocado en limitar las emisiones de bióxido de carbono, implementar proyectos de energía renovable y programas de eficiencia energética, así como desarrollar iniciativas para reducir el consumo de agua y la generación de residuos. Asimismo, tenemos el compromiso de ofrecer condiciones laborales estables a nuestros empleados, respetando sus derechos humanos y colectivos, y promoviendo igualdad de oportunidades que contemplen la inclusión, diversidad y equidad de género.

Nuestros logros en sustentabilidad son el resultado de un proceso continuo de revisión de las políticas internas, procedimientos y sistemas de gestión, para mejorar el desempeño corporativo. Para monitorear y mejorar la eficacia de nuestros programas, gestionamos la sustentabilidad a través de la Coordinación de Sustentabilidad, quien le reporta directamente al Vicepresidente de Relación con Inversionistas y comparte mensualmente los avances de nuestras iniciativas de sustentabilidad a un equipo liderado por los Co-Presidentes Ejecutivos de Grupo Televisa, Bernardo Gómez Martínez y Alfonso de Angoitia Noriega.

Nuestro profundo e inquebrantable compromiso con la sustentabilidad es una parte esencial de nuestra cultura corporativa.

La sustentabilidad es una alta prioridad para Televisa y un componente clave en la formulación de nuestra estrategia de negocio.



Durante 2019, muchos esfuerzos de Televisa en sustentabilidad continuaron siendo reconocidos alrededor del mundo. Por ejemplo, la compañía fue seleccionada en 2019 como miembro del Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, y fue una de tres compañías mexicanas seleccionadas en el DJS Emerging Markets Index. Además, Televisa fue incluida como constituyente de los índices FTSE4Good Emerging Markets y FTSE4Good Emerging Latin America.

Asimismo, Televisa fue seleccionada como una de las cuatro compañías mexicanas incluidas en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2019. Además, Televisa fue confirmada

como integrante del Índice de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores. Finalmente, Televisa fue confirmada como signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sustentabilidad corporativa más grande del mundo.

En resumen, consideramos que nuestro profundo e inquebrantable compromiso con la sustentabilidad, más que un esfuerzo por hacer el bien, es una parte esencial de nuestra cultura corporativa, que sin duda contribuirá a nuestro crecimiento y éxito. Nunca satisfechos, seguiremos firmemente comprometidos a mejorar y alinear nuestras operaciones con normas internacionales y las mejores prácticas, en el largo plazo.

Fundación Televisa

En Fundación Televisa (o “Fundación”) buscamos aumentar el potencial de las personas, tanto en México como en Estados Unidos, e inspirar a otros a unir esfuerzos. Nuestros innovadores programas de educación, cultura, emprendimiento y protección ambiental ofrecen una plataforma para empoderar a cientos de miles de personas a mejorar su vida, transformar sus comunidades y construir más y mejores sociedades sostenibles, con un enfoque que combina el aprovechamiento eficaz de los medios de comunicación de Televisa con herramientas digitales de vanguardia, apoyo financiero y equipos multidisciplinarios de trabajo de campo.

Durante 2019, impactamos la vida de 991,017 niños, jóvenes y adultos en México y Estados Unidos al invertir más de \$388 millones junto con nuestros aliados. Contribuimos directamente a cumplir 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Logramos más de 19 millones de impactos en medios. Hemos llegado a más de 153 millones de personas con nuestros mensajes, beneficiando a más de 77 instituciones y organizaciones a través de campañas de comunicación por televisión.

Más de 1.5 millones de seguidores se unieron a nuestras causas en redes sociales y acercaron a nuestras plataformas a más de 6 millones de personas.

Los programas de la Fundación están segmentados para atender diferentes etapas de la vida. Empieza Temprano se enfoca en el desarrollo de la primera infancia, proporcionando información y consejos prácticos a padres y familias. Para mejorar las habilidades de los estudiantes de K-12, la Fundación tiene un programa de valores cívicos llamado Valores. Aprende con el Chavo es una plataforma gratuita de aprendizaje en línea y Cuantrix enseña computación y codifica-

ción en línea. Technolochicas capacita a mujeres jóvenes con STEAM (ciencia, tecnología ingeniería, artes y matemáticas), y Bécalos motiva a estudiantes de preparatoria y universidad, con el propósito de mejorar su empleabilidad. Además, POSSIBLE ayuda a expandir el espíritu empresarial de alto impacto mediante la capacitación, creación de redes, recursos, visibilidad y aceleración de *startups* de alto potencial. Los programas culturales y medio ambientales de la Fundación abarcan edades que sirven al público en general en ubicaciones específicas y, de manera más amplia, a través de espacios digitales y de medios.

Nuestros números:

- Más de 3.8 millones de usuarios de Aprende con el Chavo, una aplicación gratuita de aprendizaje en línea de idiomas y STEAM.
- Más de 100,000 alumnos de escuelas públicas en seis estados del país adquirieron habilidades de codificación básica con el apoyo de más de 700 maestros e instructores capacitados por Cuantrix.
- Más de 3,800 niñas de educación media participaron en actividades de Technolochicas STEAM en México y en Estados Unidos.
- Más de 37,000 beneficiarios de Bécalos, incluyendo 4,920 estudiantes y maestros, en un programa enfocado en desarrollar habilidades y capacidades alineadas para las oportunidades del primer trabajo, 143 participantes en un programa de intercambio internacional con instituciones comunitarias de educación superior en Estados Unidos y 50 estudiantes en un programa de jóvenes con talento.
- Con estas cifras, Bécalos registró el número histórico de 326,637 beneficiarios y 2,753 asistentes a actividades de movilidad internacional.
- 21,066 emprendedores desarrollaron modelos de negocio con POSSIBLE; 53% fueron mujeres.
- Participamos en campañas de comunicación de amplia difusión, incluida Valores, que promueve valores cívicos



- Más de 50,378 padres y madres de familia recibieron consejos prácticos semanalmente, a través de mensajes de texto de nuestro programa Empieza Temprano.
- Más de 41,176 nuevos apoyos para salud, nutrición, desarrollo y el hogar; 7,100 sobre temas de salud de la mujer, así como para su empoderamiento y protección. Hemos beneficiado a más de 1,250,000 personas en 16 años.
- Casi 5,000 empleados voluntarios de Grupo Televisa recolectaron más de 40 toneladas de residuos en 11 estados del país, como parte de un movimiento corporativo para proteger el medioambiente.
- Participamos en seis ferias fotográficas en México y otros países, a las que asistieron más de 350,000 personas.
- Recibimos dos prestigiosos reconocimientos por nuestros programas:
 1. Premio Caracol de Plata por la campaña de valores "Aprende a decir que no."
Los Premios Caracol de Plata promueven mensajes publicitarios para crear conciencia y encontrar soluciones a los problemas sociales.
 2. Premio Effie Plata por la campaña "Una oportunidad lleva a la otra" para el programa Bécalos.
Los premios Effie son los más relevantes en las industrias de marketing y publicidad. Reconocen las grandes ideas que logran resultados reales, así como las estrategias que las originaron.

Al aprovechar de manera responsable los medios, el talento, las asociaciones y los activos financieros, los esfuerzos liderados por la Fundación reflejan el compromiso de Televisa de hacer una contribución estratégica para construir una sociedad más empoderada, próspera y democrática donde todas las personas tengan una plataforma para tener éxito.

Para mayor información, visite nuestro Informe de Fundación Televisa 2019:
<https://informe.fundaciontelevisa.org>

Consejo de Administración

EMILIO FERNANDO AZCÁRRAGA JEAN [P] ¹

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y Presidente del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro y Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración, y Presidente del Comité Ejecutivo de Empresas Cablevisión. Ex presidente y Director General de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex, Univision y Grupo Axo. Miembro y Presidente del Consejo de Gerentes y Presidente del Comité Ejecutivo de Innova. Miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios y de Fundación Teletón. Miembro desde diciembre 1990.

ALFONSO DE ANGOITIA NORIEGA ¹

Co-Presidente Ejecutivo y Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo de Empresas Cablevisión. Miembro del Consejo de Administración de Univision, Liberty Latin America, Grupo Financiero Banorte, Fomento Económico Mexicano (FEMSA) y Grupo Axo. Miembro del Consejo de Gerentes y Miembro del Comité Ejecutivo de Innova. Presidente del Consejo Directivo de Fundación Kardias, Miembro del Consejo Directivo de la Fundación Mexicana para la Salud y de Fundación UNAM. Miembro del Consejo Directivo de The Paley Center for Media. Ex Vicepresidente Ejecutivo y Director de Administración y Finanzas [Chief Financial Officer] de Grupo Televisa. Miembro desde abril 1997.

ALBERTO BAILLÉRES GONZÁLEZ ²

Presidente de Grupo Bal y Presidente del Consejo de Administración de Industrias Peñoles, Fresnillo plc, Grupo Palacio de Hierro, Grupo Nacional Provincial, Grupo Profuturo, Profuturo Afore, PetroBal, Energía Eléctrica BAL y Tane. Miembro del Consejo de Administración de Dine, Grupo Kuo, Grupo Financiero BBVA Bancomer, BBVA Bancomer, Fomento Económico Mexicano y Miembro del Consejo Mexicano de Negocios, A.C. Presidente del Consejo Directivo del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Fundador y Presidente de la Fundación Alberto Baillères. Miembro desde abril 2004.

JOSÉ ANTONIO CHEDRAUI EGUÍA ²

Miembro del Consejo de Administración y Director General de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. Ex Director General de la división Galos de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. Miembro desde Abril 2019.

FRANCISCO JOSÉ CHÉVEZ ROBEL ²

Asesor Interno, co-fundador y socio retirado de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C., Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Empresas Cablevisión. Miembro del Consejo de Administración de Apuestas Internacionales, Ex Socio Administrador de Arthur Andersen & Co. [Ciudad de México]. Miembro de los Consejos de Administración y Presidente de los Comités de Auditoría de Regiomontana de Perfiles y Tubos, S.A. de C.V. y Pytco, S.A. de C.V. Miembro desde abril 2003.

JON FELTHEIMER ²

Director General de Lionsgate. Ex Presidente de Columbia TriStar Television Group, Ex Vicepresidente Ejecutivo de Sony Pictures Entertainment. Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate, Celestial Tiger Entertainment, Pantelion y Pilgrim Media Group. Miembro desde abril 2015.

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ ²

Socio Director de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C., Miembro del Comité de Auditoría y Presidente del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Miembro de los Consejos de Administración de Unifin Financiera, Controladora Vuela Compañía de Aviación, Grupo Financiero Banamex, Banco Nacional de México y Apuestas Internacionales. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Arca Continental Corporativo. Miembro Suplente del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Empresas Cablevisión. Miembro desde abril 2002.

SALVI RAFAEL FOLCH VIADERO ¹

Director General Ejecutivo de la División de Cable de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente Ejecutivo y Director de Administración y Finanzas of Grupo Televisa. Ex Vicepresidente de Planeación Financiera de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Miembro del Consejo de Administración y Miembro Suplente del Comité Ejecutivo de Empresas Cablevisión. Miembro desde abril 2002.

MICHAEL THOMAS FRIES ²

Presidente y Director General de Liberty Global, plc. Vicepresidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Liberty Global, Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Liberty Latin America. Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate y Cable Television Labs. Miembro del Consejo Directivo de The Paley Center for Media. Presidente de los Consejos de Administración de Museum of Contemporary Art Denver and Biennial of the Americas, Director de Comunicaciones Digitales y Miembro del Comité Directivo del Foro Económico Mundial. Miembro de Young Presidents Organization. Miembro desde abril 2015.

MARCOS EDUARDO GALPERÍN ²

Presidente, Director General y Co-Fundador de MercadoLibre, Inc. Miembro de los Consejos de Administración de Endeavor, Fundación Universidad de San Andrés, Globant, S.A. y Onapsis. Ex Asociado de Futuros y Opciones de YPF S.A. Miembro desde Abril 2017.

GUILLERMO GARCÍA NARANJO ÁLVAREZ ²

Miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Ex Presidente del Consejo de Administración del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. Ex Director General y Socio de Auditoría de KPMG Cárdenas Dosal, S.C. Miembro del Comité de Auditoría de Banco de México. Miembro del Consejo y del Comité de Auditoría de Nacional Monte de Piedad I.A.P. Miembro del Consejo de Administración, del Comité de Prácticas Societarias y Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Posadas. Comisario de Total System Services de México, S.A. de C.V. Miembro del Consejo y de la Comisión de Auditoría de Fundación Pro-Empleo D.F., A.C. [Organización sin fines de lucro] y Comisario del Banco Nacional de México, S.A. y sus subsidiarias. Miembro desde abril 2018.

BERNARDO GÓMEZ MARTÍNEZ ¹

Co-Presidente Ejecutivo y Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo de Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. Miembro de los Consejos de Administración de Univision, Grupo Axo e Innova. Ex Vicepresidente y Ex Director Adjunto a la Presidencia de Grupo Televisa, y Ex Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. Miembro desde abril 1999.

CARLOS HANK GONZÁLEZ ²

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte y Banco Mercantil del Norte. Vicepresidente del Consejo de Administración de Gruma, S.A.B. de C.V. Director General de Grupo Hermes. Ex Director General de Grupo Financiero Interacciones e Interacciones Casa de Bolsa. Ex Director General Adjunto de Grupo Financiero Banorte. Miembro de los Consejos de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores y Grupo Hermes. Miembro desde abril de 2017.

ROBERTO HERNÁNDEZ RAMÍREZ ²

Presidente Honorífico del Consejo de Administración del Banco Nacional de México. Miembro Honorario del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex Accival. Ex Miembro del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Miembro desde abril de 1992.

ENRIQUE KRAUZE KLEINBORT ¹

Director General, Presidente del Consejo de Administración y Co-fundador de Editorial Clío Libros y Videos, S.A. de C.V. y Letras Libres, S.A. de C.V. Miembro de la Academia Mexicana de la Historia y del Colegio Nacional. Miembro desde abril de 1996.

LORENZO ALEJANDRO MENDOZA GIMÉNEZ ²

Director General Ejecutivo, Miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité Ejecutivo de Empresas Polar. Ex Miembro del Consejo de AES la Electricidad de Caracas, CANTV-Verizon y BBVA Banco Provincial. Miembro del Consejo de Administración de Grupo GEPP. Miembro de los Consejos de MIT Sloan y del Latin American de la Universidad de Georgetown, del Group of Fifty [G-50], del Latin America Conservation Council (LACC) y del Consejo de Negocios Latinoamericanos, y Miembro del Latin American Business Council, Directivos de la Universidad Metropolitana y del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA). Becario de Ashoka y Miembro del Foro Económico Mundial (nombrado como joven líder mundial en 2005). Miembro desde abril de 2009.

FERNANDO SENDEROS MESTRE ²

Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Kuo, S.A.B. de C.V. y Dine, S.A.B. de C.V., y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Desc, S.A. de C.V. Miembro de los Consejos de Administración de Kimberly-Clark de México, Industrias Peñoles y Grupo Nacional Provincial. Miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios y Miembro de la Fundación para las Letras Mexicanas. Miembro desde abril de 1992.

ENRIQUE F. SENIOR HERNÁNDEZ ²

Socio Director de Allen & Company LLC. Miembro de los Consejos de Administración de Univision, Coca-Cola FEMSA, Cinemark y FEMSA. Miembro desde abril de 2001.

EDUARDO TRICIO HARO ²

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Lala. Presidente del Comité Ejecutivo de Aeroméxico. Miembro del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa, S.A.B. Presidente de la Fundación Lala. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Aeroméxico, Grupo Financiero Banamex, Mexichem, Aura Solar, Centro Cultural Arocena Laguna, Hospital Infantil de México "Federico Gómez", del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Vicepresidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, Miembro del Consejo de Administración del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, Mexicanos Primero, A.C., The Latin America Conservation Council of the Nature Conservancy (LACC) y U.S. - Mexico Foundation. Miembro desde abril de 2012.

DAVID M. ZASLAV ²

Presidente y Director General de Discovery Inc. Miembro de los Consejos de Administración de Sirius XM Radio, Inc., Lionsgate Entertainment Corp., National Cable & Telecommunications Association, The Cable Center, Mt. Sinai Medical Center, USC Shoah Foundation, the Partnership for New York City y Paley Center for Media. Miembro desde abril de 2015.

CONSEJEROS SUPLENTES

HERBERT ALLEN III ²

Presidente de Allen & Company LLC. Ex Vicepresidente Ejecutivo y Director Administrador de Allen & Company Incorporated. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Coca Cola FEMSA. Miembro desde abril de 2002.

FÉLIX JOSÉ ARAUJO RAMÍREZ ¹

Vicepresidente de Televisión Digital y Abierta y de Televisa Regional. Ex Director General de Telesistema Mexicano. Presidente del Consejo de Administración de Televisión Independiente de México, y de Televimex. Miembro desde abril de 2002.

JOAQUÍN BALCÁRCEL SANTA CRUZ ¹

Director de Personal Ejecutivo del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente Jurídico y Consejero General de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente y Consejero General de la División de Televisión, Ex Director Jurídico de Grupo Televisa. Miembro desde abril de 2000.

JULIO BARBA HURTADO ¹

Asesor legal de Grupo Televisa. Secretario del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Empresas Cablevisión. Ex Asesor legal del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Editorial Televisa Colombia. Miembro desde diciembre de 1990.

LEOPOLDO GÓMEZ GONZÁLEZ BLANCO ¹

Vicepresidente de Noticieros de Grupo Televisa. Ex Director de Información para la Presidencia de Grupo Televisa. Miembro desde abril de 2003.

JORGE AGUSTÍN LUTTEROTH ECHEGOYEN ¹

Vicepresidente y Contralor Corporativo de Grupo Televisa. Ex Socio senior de Coopers & Lybrand, Despacho Roberto Casas Alatríste, S.C., ex contralor de Televisa Corporación. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Empresas Cablevisión. Miembro Suplente del Consejo de Gerentes y del Comité Ejecutivo de Innova. Miembro desde abril de 2000.

ALBERTO JAVIER MONTIEL CASTELLANOS ²

Director de Montiel Font y Asociados, S.C. y Miembro del Comité de Auditoría de Grupo Televisa y Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Empresas Cablevisión. Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría de Blazki, Asesor de la Asociación de Graduados de la Facultad de Contabilidad y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ex Vicepresidente Fiscal de Grupo Televisa y Ex Director Fiscal de Wal-Mart de México. Miembro desde abril de 2002.

RAÚL MORALES MEDRANO ²

Socio de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y Miembro Suplente del Consejo de Administración de Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. Miembro desde abril de 2002.

GUADALUPE PHILLIPS MARGAIN ²

Directora General de Empresas ICA. Ex Directora de Reestructura (Chief Restructuring Officer) de Empresas ICA, Ex Vicepresidenta de Finanzas y Administración de Riesgos de Grupo Televisa. Ex Directora General de Administración y Finanzas de Empresas Cablevisión. Miembro y Tesorero del Consejo de Gerentes y Miembro Suplente del Comité Ejecutivo de Innova, S. de R.L. de C.V. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte y de Banco Mercantil del Norte. Miembro de los Consejos de Administración de Empresas ICA, Grupo Aeroportuario del Centro Norte y Grupo Axxo. Miembro desde abril de 2012.

Secretario del Consejo de Administración

RICARDO MALDONADO YAÑEZ

Comité de Auditoría

FRANCISCO JOSÉ CHÉVEZ ROBELO (P) ²

ALBERTO JAVIER MONTIEL CASTELLANOS ²

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ ²

GUILLERMO GARCÍA NARANJO ÁLVAREZ ²

Comité de Prácticas Societarias

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ (P) ²

GUILLERMO GARCÍA NARANJO ÁLVAREZ ²

EDUARDO TRICIO HARO ²

- (P) Presidente
1 Relacionado
2 Independiente

Información al 14 de abril de 2020

Información para inversionistas

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACCIONES

Los CPOs (Certificados de Participación Ordinarios) de Grupo Televisa, S.A.B., se componen de 117 acciones cada uno (25 acciones de la Serie A, 22 acciones de la Serie B, 35 acciones de la Serie D y 35 acciones de la Serie L) y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. con clave de pizarra TLEVISA CPO. Los GDRs (Global Depositary Receipts) de la Compañía, cada uno representando cinco CPOs, cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) bajo la clave TV.

POLITICA DE DIVIDENDOS

Las decisiones relacionadas con el monto y pago de dividendos están sujetas a la aprobación por parte de la mayoría de los titulares de las acciones de la Serie A y de la Serie B, votando conjuntamente, generalmente, pero no necesariamente, por recomendación del Consejo de Administración, así como la aprobación por parte de la mayoría de los titulares de las acciones de la serie A, votando individualmente.

REPORTES EMITIDOS A LA SEC Y DECLARACIÓN DE PROYECCIONES FUTURAS

La Compañía emite, bajo ciertos lineamientos, informes anuales a la SEC (Securities and Exchange Commission) de Estados Unidos de Norteamérica. Este informe anual contiene tanto información histórica como información de eventos futuros. La información de eventos futuros contenida en este informe, así como los reportes futuros emitidos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea de manera verbal o por escrito, implicarán ciertos riesgos e incertidumbres en relación con los negocios, las operaciones y la situación financiera de la Compañía. El informe anual incluye un resumen de estos riesgos, así como el presente informe. Tanto este informe como los demás informes presentados ante la Securities and Exchange Commission están disponibles a través de la Oficina de Relación con Inversionistas, bajo solicitud por escrito.

RELACIONES CON INVERSIONISTAS

Le pedimos a los inversionistas y analistas dirigir todas sus preguntas a:

Grupo Televisa, S.A.B.
Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 México, CDMX
(5255) 5261-2445
ir@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisair.com

OFICINAS GENERALES

Grupo Televisa, S.A.B.
Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 México, CDMX
(5255) 5261-2000

ASESORES JURÍDICOS

Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes, S.C.
Javier Barros Sierra 540, 4to piso
C.P. 01210, México, CDMX
(5255) 5201-7400

Fried, Frank, Harris, Shriver & Jacobson LLP
One New York Plaza
New York, New York 10004 U.S.A. (212) 859-8000

AUDITORES INDEPENDIENTES

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Blvd. Manuel Ávila Camacho No.176
Col. Reforma Social
C.P. 11650, México, CDMX
(5255) 5246-8300

BANCO DEPOSITARIO

The Bank of New York
BNY Mellon Shareowner Services
PO Box 358516
Pittsburgh, PA 15252-8516
(201) 680-6825





www.televisa.com
www.televisair.com