

Comentarios de la Administración a la situación financiera y a los resultados de operación

A continuación, mostramos nuestros resultados consolidados por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018. De conformidad con las regulaciones emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para compañías emisoras en México, nuestra información financiera es presentada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB", por sus siglas en inglés). La información financiera aquí mostrada, debe leerse en conjunto con nuestros estados financieros consolidados auditados al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, incluidos en este informe anual.

	Año terminado el 31 de diciembre,	
<i>Millones de pesos</i> ¹	2019	2018
Ventas netas	\$ 101,757.2	\$ 101,282.3
Costo de ventas	59,067.4	57,839.3
Gastos de venta	11,099.0	11,023.4
Gastos de administración	13,269.2	13,729.3
Otros (gastos) ingresos, neto	(1,316.6)	1,562.3
Utilidad de operación	17,005.0	20,252.6
Gastos financieros, neto	8,810.8	8,779.7
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	581.1	532.9
Impuestos a la utilidad	2,668.5	4,390.5
Utilidad neta	6,106.8	7,615.3
Utilidad neta atribuible a la participación no controladora	1,480.7	1,605.9
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	\$ 4,626.1	\$ 6,009.4

¹ Cierta información contenida en esta tabla podría variar de los estados de resultados consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018, que se incluyen en este informe anual, debido a diferencias por el redondeo de cifras.

RESULTADOS DE OPERACIÓN

La siguiente tabla presenta la conciliación entre la utilidad de los segmentos operativos y la utilidad consolidada de operación de acuerdo con las NIIF, por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	Año terminado el 31 de diciembre,	
<i>Millones de pesos</i> ¹	2019	2018
Ventas netas ²	\$100,915.8	\$ 100,362.3
Costo de ventas ^{2,3}	43,141.9	43,732.2
Gastos de venta ^{2,3}	9,279.5	9,191.4
Gastos de administración ^{2,3}	7,534.5	7,103.3
Operaciones intersegmento ⁴	72.2	-
Utilidad de los segmentos operativos	41,032.1	40,335.4
Gastos corporativos	1,888.4	2,154.7
Depreciación y amortización	21,008.8	19,834.2
Otros (gastos) ingresos, neto	(1,316.6)	1,562.3
Operaciones intersegmento ⁴	(72.2)	-
Operaciones mantenidas para la venta ²	258.9	343.8
Utilidad de operación	\$ 17,005.0	\$ 20,252.6

¹ Cierta información contenida en esta tabla podría variar de los estados de resultados consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018, que se incluyen en este informe anual, debido a diferencias por el redondeo de cifras.

² Los activos y pasivos relacionados con el negocio de Radio se clasificaron como mantenidos para la venta en el estado de situación financiera consolidado de la Compañía al 31 de diciembre de 2019. En consecuencia, las ventas netas, costo de ventas, gastos de operación y la utilidad de los segmentos operativos asociadas con el negocio de Radio, que eran parte del segmento Otros Negocios, se presentan por separado como operaciones mantenidas para la venta para los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018. Lo anterior, no obstante que la operación se consumió para efectos legales.

³ No incluyen gastos corporativos ni depreciación y amortización.

⁴ Como resultado de la adopción de NIIF 16 Arrendamientos ("NIIF 16"), las operaciones intersegmento relacionadas con arrendamientos intercompañía no fueron eliminadas a nivel de la utilidad de los segmentos operativos, como sucedió en años anteriores.



RESULTADOS POR SEGMENTOS OPERATIVOS

Las siguientes tablas presentan las ventas netas por segmento y la utilidad de los segmentos operativos de la Compañía y operaciones intersegmentos, gastos corporativos, depreciación y amortización, otros [gastos] ingresos, neto y operaciones mantenidas para la venta, por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	Año terminado el 31 de diciembre,		
			% Contri- bución a las ventas netas por segmento en 2019
<i>Millones de pesos</i>	2019	2018	
Ventas netas por segmento			
Cable	\$ 41,702.0	\$ 36,233.0	39.2%
Sky	21,347.1	22,002.2	20.1
Contenidos	35,060.5	39,223.7	33.0
Otros Negocios	8,200.3	7,715.5	7.7
Ventas netas por segmento	106,309.9	105,174.4	100.0
Operaciones intersegmentos ¹	(5,394.1)	(4,812.1)	(5.1)
Operaciones mantenidas para la venta ²	841.4	920.0	0.8
Ventas netas	\$ 101,757.2	\$ 101,282.3	95.7%
Utilidad de los segmentos operativos			
Cable	\$ 17,797.6	\$ 15,302.5	
Sky	9,121.2	9,767.3	
Contenidos	12,649.1	14,855.1	
Otros Negocios	1,464.2	410.5	
Utilidad de los segmentos operativos ³	41,032.1	40,335.4	
Gastos corporativos ³	(1,888.4)	(2,154.7)	
Depreciación y amortización ³	(21,008.8)	(19,834.2)	
Otros [gastos] ingresos, neto	(1,316.6)	1,562.3	
Operaciones intersegmentos ⁴	(72.2)	-	
Operaciones mantenidas para la venta ²	258.9	343.8	
Utilidad de operación ⁵	\$ 17,005.0	\$ 20,252.6	

¹ Para efectos de reporte por segmentos las ventas intersegmentos están incluidas en cada uno de ellos.

² Los activos y pasivos relacionados con el negocio de Radio se clasificaron como mantenidos para la venta en el estado de situación financiera consolidado de la Compañía al 31 de diciembre de 2019. En consecuencia, las ventas netas y la utilidad de los segmentos operativos asociadas con el negocio de Radio, que eran parte del segmento Otros Negocios, se presentan por separado como operaciones mantenidas para la venta para los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018. Lo anterior, no obstante que la operación se consumó para efectos legales.

³ La utilidad de los segmentos operativos que se muestra en este informe anual no refleja los gastos corporativos ni la depreciación y amortización en ninguno de los periodos presentados, estos conceptos se presentan por separado para facilitar el análisis de los resultados por segmentos.

⁴ Como resultado de la adopción de NIIF 16 Arrendamientos ("NIIF 16"), las operaciones intersegmento relacionadas con arrendamientos intercompañía no fueron eliminadas a nivel de la utilidad de los segmentos operativos, como sucedió en años anteriores.

⁵ La utilidad de operación refleja los gastos corporativos, la depreciación y amortización, otros [gastos] ingresos, neto, operaciones intersegmento y operaciones mantenidas para la venta en todos los periodos presentados. Ver la Nota 26 a los estados financieros consolidados.

RESULTADOS DE OPERACIÓN

Ventas netas

Las ventas netas de la Compañía aumentaron \$474.9 millones, o el 0.5%, llegando a \$101,757.2 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, en comparación con \$101,282.3 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2018. Este incremento se debió, principalmente, al crecimiento de los ingresos en el segmento de Cable.

Costo de ventas

El costo de ventas de la Compañía disminuyó \$573.1 millones, ó 1.3%, llegando a \$43,563.6 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, en comparación con \$44,136.7 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2018. Este decremento fue originado principalmente por menores costos en nuestro segmento de Contenidos.

Gastos de venta

Los gastos de venta de la Compañía aumentaron \$74.9 millones, ó 0.8%, llegando a \$9,403.4 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, en comparación con \$9,328.5 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2018. Este incremento fue atribuido a mayores gastos de venta principalmente en nuestro segmento de Cable.

Gastos de administración y corporativos

Los gastos de administración y corporativos aumentaron \$167.2 millones, ó 1.8%, llegando a \$9,459.8 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, en comparación con \$9,292.6 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2018. El incremento refleja mayores gastos de administración principalmente en nuestro segmento de Cable.

Los gastos corporativos disminuyeron \$266.3 millones, ó 12.4%, llegando a \$1,888.4 millones en 2019, en comparación con \$2,154.7 millones en 2018. Esta disminución refleja principalmente un menor gasto de compensación con base en acciones.

El gasto de compensación con base en acciones durante 2019 y 2018 fue de \$1,129.6 millones y \$1,327.5 millones, respecti-





vamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Cable

Las ventas netas de Cable representaron 39.2% y 34.5% de las ventas netas por segmento de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente. Las ventas netas de Cable aumentaron \$5,469.0 millones, ó 15.1%, llegando a \$41,702.0 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, en comparación con \$36,233.0 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2018.

Las unidades generadoras de ingresos o RGUs (por sus siglas en inglés) alcanzaron 12.7 millones. Las adiciones netas del año fueron aproximadamente 811.1 mil.

La utilidad del segmento operativo de Cable incrementó \$2,495.1 millones, ó 16.3%, para llegar a \$17,797.6 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, en comparación con \$15,302.5 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2018; el margen alcanzó 42.7%, 50 pb por encima del margen alcanzado en 2018.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por mayores costos de programación y un incremento en costos y gastos de personal.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	2019	2018
Video	4,318,863	4,384,247
Internet (datos)	4,696,054	4,479,017
Telefonía	3,637,992	2,978,508
RGUs	12,652,909	11,841,772



Sky

Las ventas netas de Sky representaron 20.1% y 20.9% de las ventas netas por segmento de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente. Las ventas netas de Sky disminuyeron \$655.1 millones, ó 3.0%, para llegar a \$21,347.1 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, en comparación con \$22,002.2 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2018.

El número neto de RGUs de video disminuyó 207.7 mil durante el año. Esto se explica principalmente por las desconexiones durante 2018 y del primer trimestre 2019 que siguieron a la transmisión de la Copa del Mundo de fútbol en 2018. Seguido de este efecto, Sky agregó RGUs de video en cada uno de los últimos tres trimestres de 2019 y terminó el año con 7.4 millones de RGUs de video. Sky cerró el año con 169,692 RGUs de video en Centroamérica y la República Dominicana.

Durante 2019, Sky continuó expandiendo su operación de banda ancha con la adición de 294.3 mil RGUs. Cerró el año con 386.1 mil RGUs de banda ancha.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

	2019	2018
Video	7,429,351	7,637,040
Internet [datos]	386,114	91,841
Telefonía	1,145	-
RGUs	7,816,610	7,728,881

La utilidad del segmento operativo de Sky disminuyó en \$646.1 millones, ó 6.6%, para llegar a \$9,121.2 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, en comparación con \$9,767.3 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2018; el margen fue 42.7%. El decremento en la utilidad del segmento operativo fue originado por la disminución en ventas netas y un incremento en costos de programación e internet.

Contenidos

En este segmento, clasificamos las fuentes de los ingresos obtenidos de la siguiente forma:

- a) Publicidad,
- b) Venta de Canales, y
- c) Venta de Programas y Licencias.

Dada la naturaleza de nuestro segmento de Contenidos, la utilidad del segmento operativo se reporta en una sola línea.

La siguiente tabla presenta un resumen de las operaciones de nuestro segmento de Contenidos y el cambio porcentual de 2019 respecto del 2018:

Año terminado el 31 de diciembre,			
Millones de pesos	2019	2018	Var. %
Ventas netas			
Publicidad	\$ 19,459.4	\$ 21,154.9	(8.0)%
Venta de Canales	4,993.2	4,814.3	3.7
Venta de Programas y Licencias	10,607.9	10,520.9	0.8
Subtotal Ventas netas	\$ 35,060.5	\$ 36,490.1	(3.9)%
Derechos Copa del Mundo	-	2,733.6	n/a
Total Ventas netas	\$ 35,060.5	\$ 39,223.7	(10.6)%
Subtotal Utilidad del segmento operativo	\$ 12,649.1	\$ 13,444.6	(5.9)%
Utilidad Derechos Copa del Mundo	-	1,410.5	n/a
Total utilidad del segmento operativo	\$ 12,649.1	\$ 14,855.1	(14.9)%

Las ventas netas de Contenidos representaron 33.0% y 37.3% de las ventas netas por segmento de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente. Las ventas netas disminuyeron en \$4,163.2 millones, ó el 10.6%, llegando a \$35,060.5 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2019, en comparación con \$39,223.7 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018. Excluyendo los ingresos no recurrentes de licenciamiento de los derechos de la Copa del Mundo, las ventas decrecieron 3.9% a \$35,060.5 millones en 2019 en comparación con \$36,490.1 millones en 2018.

Las ventas por Publicidad disminuyeron en 8.0%. El decremento se explica sustancialmente por una caída significativa en el gasto de publicidad por parte del gobierno. Las ventas de publicidad a los principales clientes del sector privado disminuyeron 1.8% durante el año.

Los ingresos por Venta de Canales aumentaron en 3.7%, derivado principalmente por un incremento en tarifas.

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias tuvieron un incremento de 0.8%. Este incremento fue originado por mayores ingresos de regalías de Univision, mismos que aumentaron 1.4%, alcanzando U.S.\$389.1 millones de dólares, logrando un nuevo récord; y fue parcialmente compensado por menores ingresos de contratos de programación vendidos a Europa y Asia..

En 2018, las ventas del segmento de Contenidos se beneficiaron del sublicenciamiento de ciertos derechos de transmisión televisivos y digitales de la Copa del Mundo Rusia 2018 en mercados de América Latina, mismos que alcanzaron los \$2,733.6 millones; la utilidad por esta operación ascendió a \$1,410.5 millones.

La utilidad del segmento operativo de Contenidos tuvo un decremento de \$2,206.0 millones, ó 14.9%, a \$12,649.1 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, en comparación con \$14,855.1 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2018. Excluyendo los ingresos no recurrentes de licenciamiento, la utilidad del segmento operativo disminuyó 5.9% a \$12,649.1 millones en 2019, comparando con \$13,444.6 millones en 2018. El margen fue 36.1%, en línea con el año anterior.

Otros Negocios

Las ventas netas de Otros Negocios representaron 7.7% y 7.3% de las ventas netas por segmento de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente. Las ventas netas de Otros Negocios aumentaron en \$484.8 millones, ó 6.3%, para llegar a \$8,200.3 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, en comparación con \$7,715.5 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2018. El aumento en ingresos se explica principalmente por el desempeño de nuestros negocios de fútbol y juegos, parcialmente compensados por nuestros negocios de editorial y de distribución de películas.

La utilidad del segmento operativo de Otros Negocios aumentó en \$1,053.7 millones, ó 256.7%, llegando a \$1,464.2 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, en comparación con \$410.5 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2018, reflejando principalmente un incremento en nuestros negocios de fútbol, juegos y distribución de películas, parcialmente compensado por el desempeño de nuestro negocio editorial.

Depreciación y amortización

El gasto por depreciación y amortización incrementó \$1,174.6 millones, ó 5.9%, llegando a \$21,008.8 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, en comparación con \$19,834.2 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2018. Este cambio refleja principalmente un incremento en el gasto de depreciación y amortización en nuestros segmentos de Cable y Contenidos.

Otros ingresos o gastos, neto

Otros ingresos o gastos, neto, cambiaron por \$2,878.9 millones, a otros gastos, neto, de \$1,316.6 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, de otros ingresos, neto, de \$1,562.3 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018. Este cambio desfavorable reflejó principalmente la ausencia en 2019 de una utilidad antes de impuestos de \$3,513.8 millones por la disposición del 19.9% de nuestra participación en Imagina Media Audiovisual, S.L. ("Imagina") un grupo de medios en España, la cual fue vendida en junio de 2018, y un mayor gasto relacionado con servicios profesionales de asesoría legal, financiera y contable. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por la ausencia en 2019 de otros impuestos pagados por Sky en Centroamérica en 2018, así como una menor pérdida en la disposición de propiedades y equipo, e ingresos por intereses por impuesto al activo recuperado de años anteriores.

Utilidad de operación

La utilidad de operación disminuyó en \$3,247.6 millones, ó 16.0%, llegando a \$17,005.0 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, en comparación con \$20,252.6 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2018. Este decremento refleja principalmente la ausencia de otros ingresos, neto y el incremento en gastos de operación y depreciación y amortización; parcialmente compensado por el incremento ventas netas y la disminución en costo de ventas.

RESULTADOS NO OPERATIVOS

Gastos Financieros, neto

Los ingresos o gastos financieros, neto, impactan significativamente a nuestros estados financieros consolidados por las fluctuaciones cambiarias. Bajo las NIIF, los ingresos o gastos financieros, neto, reflejan:

- intereses pagados;
- intereses ganados;
- pérdida o utilidad en tipo de cambio atribuible a activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera; y
- otros gastos financieros, neto, incluyendo ganancias o pérdidas de instrumentos financieros derivados.

Nuestra posición en activos y pasivos en moneda extranjera se ve afectada por las variaciones en el tipo de cambio del peso mexicano en relación con otras monedas, principalmente dólares estadounidenses. La utilidad o pérdida que se genera cuando se presentan fluctuaciones a la alza o a la baja en el tipo de cambio de nuestros activos o pasivos en moneda extranjera la reconocemos en los resultados.

Los gastos financieros, neto, aumentaron en \$31.1 millones, o 0.4%, a \$8,810.8 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019 de \$8,779.7 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018. Este aumento reflejó: (i) Un aumento de \$694.7 millones en gastos por intereses principalmente por un promedio más alto del monto principal de la deuda en 2019, así como gastos por intereses por un monto de \$426.5 millones relacionados con pasivos por arrendamientos reconocidos a partir del 1 de enero de 2019, en relación con la adopción de la NIIF 16, la cual entró en vigor en esa fecha; (ii) Una disminución de \$38.0 millones en intereses ganados, explicado principalmente por un menor promedio de equivalentes de efectivo; y (iii) Un aumento de \$13.6 millones en otros gastos financieros, neto, principalmente como resultado de cambios en el valor razonable de nuestros contratos de derivados. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por un incremento de \$715.2 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado del efecto, en nuestra posición promedio de deuda en dólares estadounidenses, de una apreciación de 4.0% del peso contra el dólar en 2019 en comparación con una apreciación del 0.2% en 2018.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

Esta línea refleja nuestra participación en el resultado de operación y activos netos de asociadas y negocios conjuntos en los cuales mantenemos un interés, pero no tenemos control. Nosotros reconocemos la participación en las pérdidas de asociadas y negocios conjuntos hasta por el monto de la inversión inicial, las aportaciones subsecuentes de capital y los préstamos a largo plazo, o más allá de ese importe cuando se han garantizado obligaciones de asociadas y negocios conjuntos.

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, aumentó en \$48.2 millones o 9.0%, a \$581.1 millones en 2019 de \$532.9 millones en 2018. Este incremento reflejó una mayor participación en la utilidad de Univision Holdings, Inc. o UHI, la compañía controladora de Univision Communications Inc., la cual fue parcialmente compensada por la ausencia de la participación en la utilidad de Ocesa Entretenimiento, S.A. de C.V. ("OCEN"), por los últimos cinco meses de 2019, debido a la clasificación de esta inversión como activos mantenidos para la venta en relación a un acuerdo para la venta de esta asociada.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron en \$1,722.0 millones o 39.2%, a \$2,668.5 millones en 2019, en comparación con \$4,390.5 millones en 2018. Esta disminución reflejó principalmente una menor base gravable, así como una menor tasa efectiva de impuesto sobre la renta.

La tasa del impuesto sobre la renta en México en 2019, 2018 y 2017, fue del 30% y será del 30% en 2020.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora refleja la porción de la utilidad atribuible a la participación accionaria de terceros en los negocios que no poseemos en su totalidad, incluyendo nuestros segmentos de Cable y Sky, así como nuestro negocio de Radio.

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó en \$125.2 millones o 7.8%, a \$1,480.7 millones en 2019, en comparación con \$1,605.9 millones en 2018. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Sky.



Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía

Registramos una utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía por un monto de \$4,626.1 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2019 en comparación con \$6,009.4 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018. Esta disminución neta de \$1,383.3 millones ó 23.0%, reflejó principalmente:

- un decremento en otros gastos o ingresos, neto de \$2,878.9 millones; y
- un incremento en depreciación y amortización de \$1,174.6 millones.

Esta variación fue parcialmente compensada por:

- un decremento en los impuestos a la utilidad de \$1,722.0 millones;
- un incremento en la utilidad de operación antes de depreciación, amortización y otros gastos o ingresos, neto de \$805.9 millones; y
- un decremento en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora de \$125.2 millones.

Adquisiciones e inversiones

En 2019:

- realizamos inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por un monto total de U.S.\$992.2 millones, de los cuales aproximadamente U.S.\$675.3 millones son para la expansión y mejora de nuestro segmento de Cable y U.S.\$209.1 millones para nuestro segmento de Sky, y el remanente de U.S.\$107.8 millones para nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios;
- financiamos a Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C.V. ("GTAC") en relación con unas líneas de crédito a largo plazo y nuestra participación accionaria del 33.3% por un monto total de \$172.2 millones (U.S.\$8.8 millones);

En 2018:

- realizamos inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por un monto total de U.S.\$969.9 millones, de los cuales aproximadamente U.S.\$665.5 millones son para la expansión y mejora de nuestro segmento de Cable y U.S.\$209.6 millones para nuestro segmento de Sky, y el remanente de U.S.\$94.8 millones para nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios;
- financiamos a Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C.V. ("GTAC") en relación con unas líneas de crédito a largo plazo y nuestra participación accionaria del 33.3% por un monto total de \$58.2 millones (U.S.\$3.0 millones);
- adquirimos de Axtel, S.A.B. de C.V. el negocio residencial de fibra óptica directa al hogar y los activos relacionados a dicho negocio en la Ciudad de México, Zapopan, Monterrey, Aguascalientes, San Luis Potosí y Ciudad Juárez. El valor total en efectivo de la transacción ascendió a \$5,466.9 millones (U.S.\$272.1 millones), que incluye \$753.9 millones (U.S.\$37.5 millones) de impuesto al valor agregado; y
- renovamos nuestros títulos de concesión para las señales de televisión radiodifundida conocidas como Las Estrellas, Canal 5, Canal 9, Foro TV y varios canales locales, por un plazo de 20 años a partir de la fecha prevista para su vencimiento. Para esta renovación, pagamos \$5,753.0 millones (U.S.\$281.7 millones).

Deuda

Al 31 de diciembre de 2019, nuestra porción de deuda a largo plazo ascendía a un monto equivalente de \$121,885.8 millones, y nuestra porción circulante de deuda fue de \$492.5 millones. Nuestra deuda total consolidada al 31 de diciembre de 2019, está denominada en dólares estadounidenses (69%) y en pesos mexicanos (31%). Asimismo, al 31 de diciembre de 2019, nuestra porción de pasivos por arrendamiento a largo plazo fue por \$8,105.8 millones y nuestra porción circulante de pasivos por arrendamiento fue de \$1,257.8 millones.



Los principales componentes de nuestra deuda total consolidada al 31 de diciembre de 2019, se resumen como sigue:

- 5.25% Documentos por pagar con vencimiento en 2049 por un monto principal de U.S.\$750.0 millones;
- 6.125% Documentos por pagar con vencimiento en 2046 por un monto principal de U.S.\$900.0 millones;
- 5.0% Documentos por pagar con vencimiento en 2045 por un monto principal de U.S.\$1,000.0 millones;
- 7.25% Documentos con vencimiento en 2043 por un monto principal de \$6,500.0 millones;
- 6.625% Documentos por pagar con vencimiento en 2040 por un monto principal de U.S.\$600.0 millones;
- 8.49% Documentos por pagar con vencimiento en 2037 por un monto principal de \$4,500.0 millones;
- 8.5% Documentos por pagar con vencimiento en 2032 por un monto principal de U.S.\$300.0 millones;
- 8.79% Documentos con vencimiento en 2027 por un monto principal de \$4,500.0 millones;
- 4.625% Documentos por pagar con vencimiento en 2026 por un monto principal de U.S.\$300.0 millones;
- 6.625% Documentos por pagar con vencimiento en 2025 por un monto principal de U.S.\$600.0 millones;
- Crédito sindicado con vencimiento en 2024 por un monto principal de \$10,000 millones con una tasa de interés de TIIE + 105 puntos base;
- Crédito con vencimiento en 2023 por un monto principal de \$2,500.0 millones con una tasa de interés de 7.13%;
- Crédito con vencimiento en 2023 por un monto principal de \$3,000.0 millones con una tasa de interés de 7.0%;
- Crédito con vencimiento en 2023 por un monto principal de \$2,500.0 millones con una tasa de interés anual de TIIE+ 130 puntos base;
- Crédito con vencimiento en 2022 por un monto principal de \$2,000.0 millones con una tasa de interés anual de TIIE +130 puntos base;
- Crédito con vencimiento en 2022 por un monto principal de \$1,500.0 millones con una tasa de interés de TIIE plus + 125 puntos base;
- Crédito con vencimiento en 2022 por un monto principal de \$1,095.4 millones con una tasa de interés anual de TIIE+ 100 puntos base [TVI];
- Crédito con vencimiento en 2020 por un monto principal de \$250.0 millones con una tasa de interés anual de TIIE+125 puntos base [TVI];
- Pasivos por arrendamiento por renta de transpondedores satelitales con vencimientos hasta 2027 por un monto equivalente a U.S.\$212.6 millones con una tasa de interés anual de 7.3%;
- Pasivos por arrendamiento reconocidos el 1 de enero de 2019 bajo IFRS 16 por un monto de \$4,641.7 millones con vencimientos posteriores a 2024.
- Pasivos por arrendamiento por derecho de uso de cierta capacidad de una red de telecomunicaciones con vencimientos hasta 2029 por un monto principal de \$699.1 millones con una tasa de interés anual de 6.79%;
- Otras obligaciones por arrendamientos financieros con vencimientos hasta 2020 por un monto total de \$8.2 millones con una tasa de interés anual entre un rango de 7.20% y 15.6787%; y
- Otros documentos por pagar con vencimientos en 2020 por un monto principal de \$1,324.1 millones.

Los montos de la deuda en nuestro estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2019, se presentan netos de gastos financieros pendientes de amortizar por \$1,441.6 millones e intereses por pagar por \$1,943.9 millones.

Para una mayor descripción de esta deuda, ver la Nota 14 a los estados financieros consolidados.

