

COMENTARIOS DE LA ADMINISTRACIÓN A LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN Y A LA SITUACIÓN FINANCIERA

A continuación mostramos nuestros resultados consolidados por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017. De conformidad con las regulaciones emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para compañías emisoras en México, nuestra información financiera es presentada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB”, por sus siglas en inglés). La información financiera aquí mostrada, debe leerse en conjunto con nuestros estados financieros consolidados auditados al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, incluidos en este informe anual.



	Año terminado el 31 de diciembre,	
(Millones de pesos) ¹	2018	2017 ²
Ventas netas	\$ 101,282.3	\$ 94,274.2
Costo de ventas	57,839.3	53,534.6
Gastos de venta	11,023.4	10,554.1
Gastos de administración	13,729.3	13,556.0
Otros ingresos (gastos), neto	1,562.3	(2,386.3)
Utilidad de operación	20,252.6	14,243.2
Gastos financieros, neto	8,779.7	5,304.9
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	532.9	1,913.3
Impuestos a la utilidad	4,390.5	4,274.1
Utilidad neta	7,615.3	6,577.5
Utilidad neta atribuible a la participación no controladora	1,605.9	2,053.0
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	\$ 6,009.4	\$ 4,524.5

¹ Cierta información contenida en esta tabla podría variar de los estados de resultados consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2018 y 2017, que se incluyen en este informe anual, debido a diferencias por el redondeo de cifras.

² De conformidad con la NIIF 9 Instrumentos Financieros, aplicable a partir del 1 de enero de 2018, hemos reformulado, para propósitos de comparación, la presentación y el reconocimiento de cambios en valor razonable previamente reportados de ciertos activos financieros en nuestros estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2017 y por el año que terminó en esa fecha, como si esta nueva norma hubiera sido aplicada a partir del 1 de enero de 2017.



RESULTADOS DE OPERACIÓN

Para propósitos de reporte por segmento de negocio de la Compañía, los rubros de costo de ventas, gastos de venta y gastos de administración por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017 excluyen los gastos corporativos y la depreciación y amortización, mismos que se presentan por separado. La siguiente tabla presenta la conciliación entre la utilidad de los segmentos operativos y la utilidad consolidada de operación de acuerdo con las NIIF:

	Año terminado el 31 de diciembre,	
(Millones de pesos) ¹	2018	2017
Ventas netas	\$ 101,282.3	\$ 94,274.2
Costo de ventas ²	44,136.7	40,709.9
Gastos de venta ²	9,328.5	9,283.6
Gastos de administración ²	7,137.9	6,823.9
Utilidad de los segmentos operativos	40,679.2	37,456.8
Gastos corporativos	2,154.7	2,291.0
Depreciación y amortización	19,834.2	18,536.3
Otros ingresos (gastos), neto	1,562.3	(2,386.3)
Utilidad de operación	\$ 20,252.6	\$ 14,243.2

¹ Cierta información contenida en esta tabla podría variar de los estados de resultados consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2018 y 2017, que se incluyen en este informe anual, debido a diferencias por el redondeo de cifras.

² No incluyen gastos corporativos ni depreciación y amortización.



RESULTADOS POR SEGMENTOS OPERATIVOS

Las siguientes tablas presentan las ventas netas por segmento y utilidad de los segmentos operativos de la Compañía y ventas intersegmentos, gastos corporativos no asignados, depreciación y amortización y otros ingresos (gastos), neto por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017:

	Año terminado el 31 de diciembre,		
(Millones de pesos)	2018	2017	% Contribución a las ventas netas por segmento en 2018
Ventas netas por segmento			
Subtotal			
Contenidos	\$ 36,490.1	\$ 33,997.2	34.4%
Derechos Copa del Mundo	2,733.6	-	2.6
Total Contenidos	39,223.7	33,997.2	37.0
Sky	22,002.2	22,196.6	20.7
Cable	36,233.0	33,048.3	34.2
Otros Negocios	8,635.5	8,376.3	8.1
Ventas netas por segmento	106,094.4	97,618.4	100.0
Operaciones intersegmentos ¹	(4,812.1)	(3,344.2)	(4.5)
Ventas netas	\$ 101,282.3	\$ 94,274.2	95.5%
Utilidad de los segmentos operativos			
Subtotal			
Contenidos	\$ 13,444.6	\$ 12,825.3	
Derechos Copa del Mundo	1,410.5	-	
Total Contenidos	14,855.1	12,825.3	
Sky	9,767.3	10,106.6	
Cable	15,302.5	14,034.8	
Otros Negocios	754.3	490.1	
Utilidad de los segmentos operativos ²	40,679.2	37,456.8	
Gastos corporativos ²	(2,154.7)	(2,291.0)	
Depreciación y amortización ²	(19,834.2)	(18,536.3)	
Otros ingresos (gastos), neto	1,562.3	(2,386.3)	
Utilidad de operación ³	\$ 20,252.6	\$ 14,243.2	

¹ Para efectos de reporte por segmentos las operaciones intersegmentos están incluidas en cada uno de ellos.

² La utilidad de los segmentos operativos que se muestra en este informe anual no refleja los gastos corporativos ni la depreciación y amortización en ninguno de los períodos presentados, estos conceptos se presentan por separado para facilitar el análisis de los resultados por segmentos.

³ La utilidad de operación refleja los gastos corporativos, la depreciación y amortización y otros ingresos (gastos), neto en todos los períodos presentados. Ver la Nota 25 a los estados financieros consolidados.



En el cuarto trimestre de 2017 suspendimos ciertas operaciones relacionadas con nuestros negocios de editoriales y juegos y sorteos, los efectos de estas operaciones en ventas netas de 2017 y 2016 ascendieron a \$688.0 millones y \$902.6 millones, respectivamente; y en el resultado de los segmentos operativos de 2017 y 2016 ascendieron a pérdidas por \$35.7 millones y \$35.5 millones, respectivamente. Estos efectos están presentados en el segmento de Otros Negocios.

RESULTADOS DE OPERACIÓN

Ventas netas

Las ventas netas de la Compañía aumentaron \$7,008.1 millones, ó 7.4%, llegando a \$101,282.3 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, en comparación con \$94,274.2 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2017. Este incremento es atribuible al crecimiento en las ventas de los segmentos de Contenidos y Cable.

Costo de ventas

El costo de ventas de la Compañía aumentó \$3,426.8 millones, ó 8.4%, llegando a \$44,136.7 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, en comparación con \$40,709.9 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2017. Este incremento fue originado principalmente por mayores costos en nuestros segmentos de Contenidos y Cable.

Gastos de venta

Los gastos de venta de la Compañía aumentaron \$44.9 millones, ó 0.5%, llegando a \$9,328.5 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, en comparación con \$9,283.6 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2017. Este incremento fue atribuido a mayores gastos de venta principalmente en nuestros segmentos de Contenidos, Cable y Sky.



Gastos de administración y corporativos

Los gastos de administración y corporativos aumentaron \$177.7 millones, ó 1.9%, llegando a \$9,292.6 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, en comparación con \$9,114.9 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2017. El incremento refleja mayores gastos de administración principalmente en nuestros segmentos de Cable y Contenidos.

Los gastos corporativos disminuyeron \$136.3 millones, ó 5.9%, llegando a \$2,154.7 millones en 2018, en comparación con \$2,291.0 millones en 2017. Esta disminución refleja principalmente un menor gasto de compensación con base en acciones.

El gasto de compensación con base en acciones durante 2018 y 2017 fue de \$1,327.5 millones y \$1,489.9 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se van adquiriendo dichos beneficios.

Contenidos

En este segmento, clasificamos las fuentes de los ingresos obtenidos de la siguiente forma:

- a)** Publicidad,
- b)** Venta de Canales, y
- c)** Venta de Programas y Licencias.

Dada la naturaleza de nuestro segmento de Contenidos, la utilidad del segmento operativo se reporta en una sola línea.

La siguiente tabla presenta un resumen de las operaciones de nuestro segmento de Contenidos y el cambio porcentual de 2018 respecto del 2017:

	Año terminado el 31 de diciembre,		
(Millones de pesos)	2018	2017	Var. %
Ventas netas			
Publicidad	\$ 21,154.9	\$ 20,719.1	2.1%
Venta de Canales	4,814.3	4,058.1	18.6
Venta de Programas y Licencias	10,520.9	9,220.0	14.1
Subtotal Ventas netas	\$ 36,490.1	\$ 33,997.2	7.3%
Derechos Copa del Mundo	2,733.6	-	n/a
Total Ventas netas	\$ 39,223.7	\$ 33,997.2	15.4%
Subtotal Utilidad del segmento operativo	\$ 13,444.6	\$ 12,825.3	4.8%
Utilidad Derechos Copa del Mundo	1,410.5	-	n/a
Total utilidad del segmento operativo	\$14,855.1	\$ 12,825.3	15.8%

Las ventas netas de Contenidos representaron 37.0% y 34.8% de las ventas totales de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente. Las ventas netas aumentaron en \$5,226.5 millones, ó 15.4%, llegando a \$39,223.7 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2018, en comparación con \$33,997.2 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2017.

Las ventas por Publicidad incrementaron en 2.1%. Este incremento fue parcialmente compensado por una disminución en la publicidad vendida a entidades de gobierno. Concluimos las negociaciones del plan anticipado por venta de publicidad por un total de \$16.4 mil millones, en línea con la venta por adelantado del año pasado.

Los ingresos por Venta de Canales aumentaron en 18.6%. El crecimiento se explica principalmente por una nueva oferta de nuestros canales que ahora incluye derechos adicionales, resultando en un precio mayor. Esto inició en el cuarto trimestre de 2017.

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias tuvieron un incremento de 14.1%. Las regalías de Univision alcanzaron U.S.\$383.6 millones de dólares. El incremento anual de 22.2% en regalías se explica principalmente por el aumento en la tasa de regalías, compensado parcialmente por menores ingresos en Univision, principalmente como resultado de la pérdida de la retransmisión de los canales de Univision por parte de Dish.

Este año, las ventas del segmento de Contenidos se beneficiaron del sublicenciamiento de ciertos derechos de transmisión televisivos y digitales de la Copa del Mundo Rusia 2018 en México y en otros mercados de América Latina, mismos que alcanzaron los \$2,733.6 millones.

La utilidad del segmento operativo de Contenidos aumentó en \$2,029.8 millones, ó 15.8%, a \$14,855.1 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, en comparación con \$12,825.3 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2017. El margen fue 37.9%. El incremento en la utilidad del segmento operativo se originó por el incremento en las ventas netas; parcialmente compensado por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

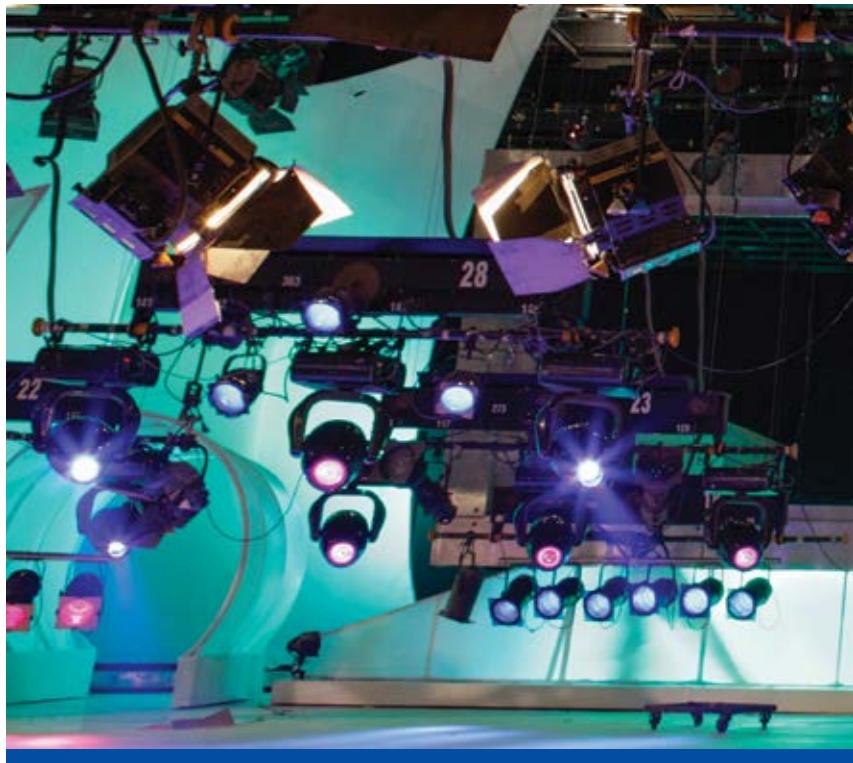
Sky

Las ventas netas de Sky representaron 20.7% y 22.7% de las ventas totales de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente. Las ventas netas de Sky disminuyeron \$194.4 millones, ó 0.9%, para llegar a \$22,002.2 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, en comparación con \$22,196.6 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2017.

El número neto de RGUs de video disminuyó 365,486 durante el año a 7,637,040 al 31 de diciembre de 2018. Sky cerró el año con 159,027 RGUs de video en Centroamérica y la República Dominicana.

La pérdida de RGUs de video se explica principalmente por las cancelaciones de suscripción de ciertos clientes después de la transmisión de la Copa del Mundo en el segundo y tercer trimestre. Por otro lado, durante 2018, Sky agregó 91,841 RGUs de banda ancha.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 31 de diciembre de 2018 y 2017.



	2018	2017
Video	7,637,040	8,002,526
Banda ancha	91,841	-
RGUs	7,728,881	8,002,526

La utilidad del segmento operativo de Sky disminuyó en \$339.3 millones, ó 3.4%, para llegar a \$9,767.3 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, en comparación con \$10,106.6 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2017; el margen fue 44.4%. El decremento en la utilidad del segmento operativo fue originado por la disminución en ventas netas y un incremento en costos de programación y gastos promocionales.

Cable

Las ventas netas de Cable representaron 34.2% y 33.9% de las ventas totales de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente. Las ventas netas de Cable aumentaron \$3,184.7 millones, ó 9.6%, llegando a \$36,233.0 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, en comparación con \$33,048.3 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2017.



Las unidades generadoras de ingresos o RGUs alcanzaron las 11.8 millones, incluyendo la adquisición de una parte del negocio de fibra óptica directa al hogar de Axtel. El crecimiento orgánico anual fue impulsado principalmente por las adiciones netas de 626,643 RGUs de voz, las adiciones netas de banda ancha fueron de 451,768 RGUs y las adiciones netas de video fueron de 102,467 RGUs, resultando un total de adiciones netas en el año de aproximadamente 1.2 millones de RGUs.

La utilidad del segmento operativo de Cable incrementó \$1,267.7 millones, ó 9.0%, para llegar a \$15,302.5 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, en comparación con \$14,034.8 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2017; el margen alcanzó 42.2%.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por mayores costos de programación y mantenimiento así como un incremento en gastos de personal.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de diciembre de 2018 y 2017:

	2018 ¹	2017
Video	4,384,247	4,185,150
Internet (datos)	4,479,017	3,797,336
Telefonía	2,978,508	2,121,952
RGUs	11,841,772	10,104,438

¹ Incluye 553,226 RGUs adquiridas a Axtel.

Otros Negocios

Las ventas netas de Otros Negocios representaron 8.1% y 8.6% de las ventas totales de la Compañía por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente. Las ventas netas de Otros Negocios aumentaron en \$259.2 millones, ó 3.1%, para llegar a \$8,635.5 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, en comparación con \$8,376.3 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2017. El aumento en ingresos se explica principalmente por el desempeño de nuestros negocios de distribución de películas, fútbol y nuestro negocio de radio.

La utilidad del segmento operativo de Otros Negocios aumentó en \$264.2 millones, ó 53.9%, llegando a \$754.3 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, en comparación con \$490.1 millones por el año concluido el

31 de diciembre de 2017, reflejando principalmente una disminución en la pérdida de nuestro negocio editorial y un incremento en la utilidad del segmento operativo de nuestro negocio de juegos y sorteos.

Depreciación y amortización

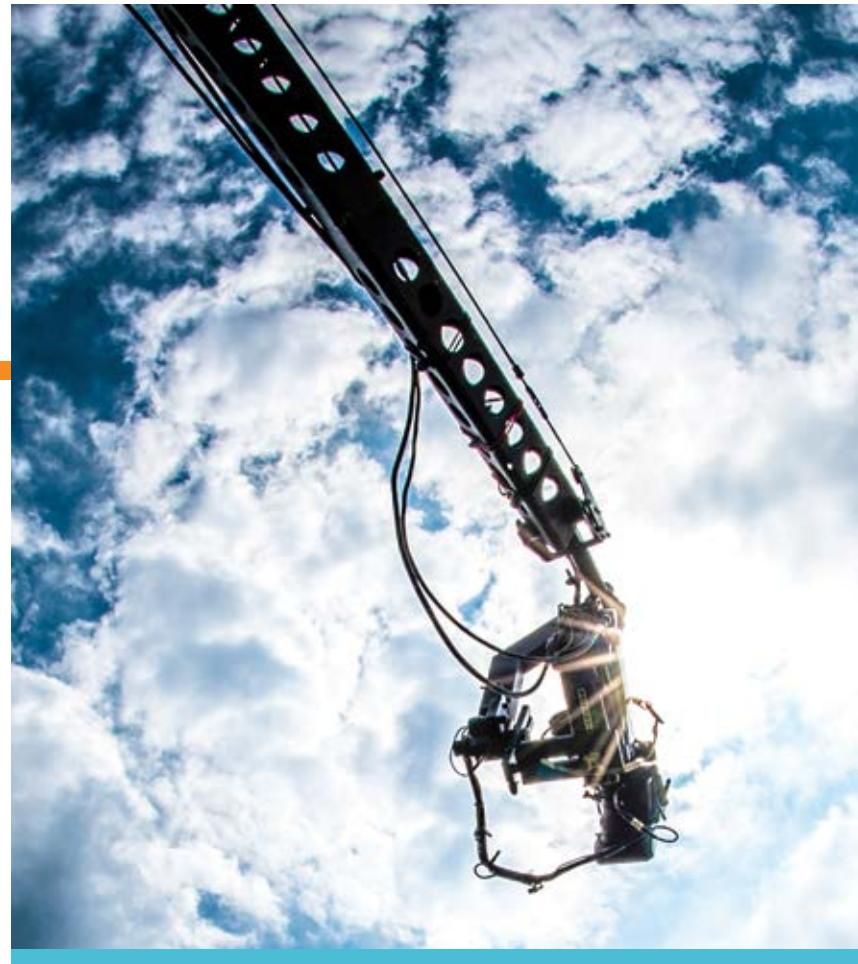
El gasto por depreciación y amortización incrementó \$1,297.9 millones, ó 7.0%, llegando a \$19,834.2 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, en comparación con \$18,536.3 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2017. Este cambio refleja principalmente un incremento en el gasto de depreciación y amortización en nuestros segmentos de Cable y Contenidos.

Otros ingresos o gastos, neto

Otros ingresos o gastos, neto, cambiaron por \$3,948.6 millones a otros ingresos, neto, de \$1,562.3 millones en 2018, en comparación con otros gastos, neto de \$2,386.3 millones en 2017. Este cambio favorable reflejó principalmente una utilidad antes de impuestos de \$3,513.8 millones por la disposición de nuestra participación del 19.9% en Imagina Media Audiovisual, S.L. ("Imagina") un grupo de medios en España, la cual fue vendida en junio de 2018, así como una disminución en un gasto no recurrente en relación con liquidaciones de personal y donativos. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por un ajuste de deterioro en relación con las marcas de nuestro negocio de Editoriales.

Utilidad de operación

La utilidad de operación aumentó en \$6,009.4 millones, ó 42.2%, llegando a \$20,252.6 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, en comparación con \$14,243.2 millones por el año concluido el 31 de diciembre de 2017.



Este incremento refleja mayores ventas netas y otros ingresos, neto; parcialmente compensado por incrementos en costo de ventas, gastos de operación y depreciación y amortización.

RESULTADOS NO OPERATIVOS

Gastos financieros, neto

Los ingresos o gastos financieros, neto, impactan significativamente a nuestros estados financieros consolidados por las fluctuaciones cambiarias. Bajo las NIIF, los ingresos o gastos financieros, neto reflejan:

- intereses pagados;
- intereses ganados;
- pérdida o utilidad en tipo de cambio atribuible a activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera; y
- otros gastos financieros, neto, incluyendo ganancias o pérdidas de instrumentos financieros derivados.



Nuestra posición en activos y pasivos en moneda extranjera se ve afectada por las variaciones en el tipo de cambio del peso mexicano en relación con otras monedas, principalmente dólares estadounidenses. La utilidad o pérdida que se genera cuando se presentan fluctuaciones a la alza o a la baja en el tipo de cambio de nuestros activos o pasivos en moneda extranjera la reconocemos en los resultados.

Los gastos financieros, neto, aumentaron en \$3,474.8 millones, ó 65.5%, a \$8,779.7 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, de \$5,304.9 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2017. Este aumento reflejó principalmente: (i) un cambio desfavorable de \$1,762.8 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, como resultado principalmente de un menor valor razonable de nuestros contratos de derivados; (ii) una disminución de \$548.8 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria, neta, debido principalmente de una apreciación del 0.2% del peso mexicano frente al dólar estadounidense en 2018, en comparación con una apreciación de 4.5% en 2017, sobre una mayor posición pasiva promedio en dólares estadounidenses; (iii) un aumento de \$461.6 millones en intereses pagados debido principalmente a la tasa de interés aplicable a nuestra posición promedio de deuda en pesos mexicanos, así como a una depreciación promedio anual del peso mexicano frente al dólar estadounidense en relación con nuestra deuda en dólares estadounidenses, lo cual fue parcialmente compensado por un menor promedio de deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar; y (iv) una disminución de intereses ganados por \$701.6 millones, principalmente como resultado del reconocimiento en otro resultado integral de intereses ganados

por \$787.3 millones por el año que terminó el 31 de diciembre de 2018, correspondientes a ciertas inversiones cuyos intereses ganados se reconocían en el estado de resultados hasta el 31 de diciembre de 2017, y que fueron clasificadas como inversiones a valor razonable en otro resultado integral, en relación con la adopción de la NIIF 9, *Instrumentos financieros*, a partir del 1 de enero de 2018.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

Esta línea refleja nuestra participación en el resultado de operación y activos netos de asociadas y negocios conjuntos en los cuales mantenemos un interés, pero no tenemos control. Nosotros reconocemos la participación en las pérdidas de asociadas y negocios conjuntos hasta por el monto de la inversión inicial, las aportaciones subsecuentes de capital y los préstamos a largo plazo, o más allá de ese importe cuando se han garantizado obligaciones de asociadas y negocios conjuntos.

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó en \$1,380.4 millones, ó 72.1%, a \$532.9 millones en 2018, de \$1,913.3 millones en 2017. Esta disminución reflejó principalmente la ausencia de la participación de Imagina, la cual fue vendida en junio de 2018; y una menor participación en la utilidad de Univision Holdings, Inc., o UHI, la compañía controladora de Univision Communications Inc., como resultado de una disminución de la utilidad antes de impuestos de UHI y la ausencia de un beneficio fiscal no recurrente de UHI reconocido en 2017.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad incrementaron en \$116.4 millones, o 2.7%, a \$4,390.5 millones en 2018, en comparación con \$4,274.1 millones en 2017. Este incremento reflejó una mayor base gravable, la cual fue parcialmente compensada por una menor ganancia fiscal proveniente del ajuste anual por inflación aplicable a la posición monetaria pasiva neta de la compañía y derivado de una inflación del 4.8% en 2018, comparada con una inflación del 6.8% en 2017.

La tasa del impuesto sobre la renta en México en 2018, 2017 y 2016, fue del 30% y será del 30% en 2019.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora refleja la porción de la utilidad atribuible a la participación accionaria de terceros en los negocios que no poseemos en su totalidad, incluyendo nuestros segmentos de Cable y Sky, así como nuestro negocio de Radio.

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó en \$447.1 millones, o 21.8%, a \$1,605.9 millones en 2018, en comparación con \$2,053.0 millones en 2017. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Cable y Sky.

Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía

Registramos una utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía por un monto de \$6,009.4 millones en 2018 en comparación con \$4,524.5 millones en 2017. El incremento neto de \$1,484.9 millones, o 32.8%, reflejó principalmente:

- un incremento en la utilidad de operación de \$6,009.4 millones; y
- un decremento a la utilidad neta atribuible a la participación no controladora de \$447.1 millones.

Esta variación fue parcialmente compensada por:

- un incremento en los gastos financieros, neto de \$3,474.8 millones;
- un decremento en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto de \$1,380.4 millones; y
- un incremento en los impuestos a la utilidad de \$116.4 millones.

Adquisiciones e inversiones

En 2018:

- realizamos inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por un monto total de U.S.\$969.9 millones, de los cuales aproximadamente U.S.\$665.5 millones son para la expansión y mejora de nuestro segmento de Cable y U.S.\$209.6 millones para nuestro segmento de Sky, y el remanente de U.S.\$94.8 millones para nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios;
- financiamos a Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C.V. ("GTAC") en relación con



unas líneas de crédito a largo plazo y nuestra participación accionaria del 33.3% por un monto total de \$58.2 millones (U.S.\$3.0 millones);

- adquirimos de Axtel, S.A.B. de C.V. el negocio residencial de fibra óptica directa al hogar y los activos relacionados a dicho negocio en la Ciudad de México, Zapopan, Monterrey, Aguascalientes, San Luis Potosí y Ciudad Juárez. El valor total en efectivo de la transacción ascendió a \$5,466.9 millones (U.S.\$272.1 millones), que incluye \$753.9 millones (U.S.\$37.5 millones) de impuesto al valor agregado; y
- renovamos nuestros títulos de concesión para las señales de televisión radiodifundida conocidas como Las Estrellas, Canal 5, Canal 9, Foro TV y varios canales locales, por un plazo de 20 años a partir de la fecha prevista para su vencimiento. Para esta renovación, pagamos \$5,753.0 millones (U.S.\$281.7 millones).

En 2017:

- realizamos inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por un monto total de U.S.\$884.7 millones, de los cuales aproximadamente U.S.\$559.7 millones son para la expansión y mejora de nuestro segmento de Cable y U.S.\$211.4 millones para nuestro segmento de Sky, y el remanente de U.S.\$113.6 millones para nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios; y
- financiamos a Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C.V. ("GTAC") en relación con unas líneas de crédito a largo plazo y nuestra participación accionaria del 33.3% por un monto total de \$222.8 millones (U.S.\$11.1 millones).



Deuda

Al 31 de diciembre de 2018, nuestra porción de deuda a largo plazo ascendía a un monto equivalente de \$120,983.6 millones, y nuestra porción circulante de deuda fue de \$2,108.4 millones. Nuestra deuda total consolidada al 31 de diciembre de 2018, está denominada en dólares estadounidenses (59%) y en pesos mexicanos (41%). Asimismo, al 31 de diciembre de 2018, nuestra porción de obligaciones por arrendamientos financieros a largo plazo fue por \$4,666.1 millones y nuestra porción circulante de obligaciones por arrendamientos financieros fue de \$651.8 millones.

Los principales componentes de nuestra deuda total consolidada al 31 de diciembre de 2018, se resumen como sigue:

- 6.625% Documentos por pagar con vencimiento en 2025 por un monto principal de U.S.\$600.0 millones;
- 8.5% Documentos por pagar con vencimiento en 2032 por un monto principal de U.S.\$300.0 millones;
- 8.49% Documentos por pagar con vencimiento en 2037 por un monto principal de \$4,500.0 millones;
- 6.625% Documentos por pagar con vencimiento en 2040 por un monto principal de U.S.\$600.0 millones;
- 7.38% Documentos con vencimiento en 2020 por un monto principal de \$10,000.0 millones;
- 7.25% Documentos con vencimiento en 2043 por un monto principal de \$6,500.0 millones;
- 5.0% Documentos por pagar con vencimiento en 2045 por un monto principal de U.S.\$1,000.0 millones;
- TIIE+0.35% Documentos con vencimiento en 2021 por un monto principal de \$6,000.0 millones;
- TIIE+0.35% Documentos con vencimiento en 2022 por un monto principal de \$5,000.0 millones;
- 4.625% Documentos por pagar con vencimiento en 2026 por un monto principal de U.S.\$300.0 millones;
- 6.125% Documentos por pagar con vencimiento en 2046 por un monto principal de U.S.\$900.0 millones;
- 8.79% Documentos con vencimiento en 2027 por un monto principal de \$4,500.0 millones;
- Crédito con vencimiento en 2023 por un monto principal de \$2,500.0 millones con una tasa de interés de 7.13%;
- Crédito con vencimiento en 2023 por un monto principal de \$3,000.0 millones con una tasa de interés de 7.0%;
- Crédito con vencimiento en 2022 por un monto principal de \$1,500.0 millones con una tasa de interés de 9.6337%;
- Crédito con vencimiento en 2022 por un monto principal de \$2,000.0 millones con una tasa de interés de 9.6837%;
- Crédito con vencimiento en 2023 por un monto principal de \$2,500.0 millones con una tasa de interés de 9.6350%;
- Crédito con vencimiento en 2022 por un monto principal de \$1,337.9 millones con una tasa de interés anual de TIIE+ 100 puntos base (TVI);
- Créditos con vencimientos en 2019 por un monto principal total de \$746.7 millones con una tasa de interés anual de TIIE+125 puntos base (TVI);
- Crédito con vencimiento en 2020 por un monto principal de \$250.0 millones con una tasa de interés anual de TIIE+125 puntos base (TVI);
- Obligaciones por renta de transpondedores satelitales con vencimientos hasta 2027 por un monto equivalente a U.S.\$232.3 millones con una tasa de interés anual de 7.3%;
- Obligaciones por derecho de uso de cierta capacidad de una red de telecomunicaciones con vencimientos hasta 2027 por un monto principal de \$691.6 millones con una tasa de interés anual de 6.0%;
- Otras obligaciones por arrendamientos financieros con vencimientos hasta 2020 por un monto total de \$56.6 millones con una tasa de interés anual entre un rango de 7.20% y 15.6787%; y
- Otros documentos por pagar con vencimientos en 2019 y 2020 por un monto principal de \$2,576.9 millones.

Los montos de la deuda en nuestro estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2018, se presentan netos de gastos financieros pendientes de amortizar por \$1,152.7 millones e intereses por pagar por \$1,120.0 millones.

Para una mayor descripción de esta deuda, ver la Nota 13 a los estados financieros consolidados.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

EMILIO FERNANDO AZCÁRRAGA JEAN (P)¹

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y Presidente del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Presidente del Consejo de Administración y Presidente del Comité Ejecutivo de Empresas Cablevisión. Ex Presidente y Director General de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex, Univision y Grupo Axo. Presidente del Consejo de Gerentes y del Comité Ejecutivo de Innova, S de R.L. de C.V. Miembro del Consejo Mexicano de Negocios y de Fundación Teletón. Miembro del Consejo desde diciembre de 1990.

ALFONSO DE ANGOITIA NORIEGA¹

Co- Presidente Ejecutivo y Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo de Empresas Cablevisión. Miembro del Consejo de Administración de Univision, Grupo Financiero Banorte, Fomento Económico Mexicano (FEMSA), Liberty Latin America y Grupo Axo. Miembro del Consejo de Gerentes y del Comité Ejecutivo de Innova, S. de R.L. de C.V. Presidente del Consejo Directivo de la Fundación Kardias, miembro del Consejo Directivo de la Fundación Mexicana para la Salud y de Fundación UNAM. Asimismo, es miembro del Consejo Directivo de The Paley Center for Media. Ex Vicepresidente Ejecutivo, y Ex Vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Televisa. Miembro del Consejo desde abril de 1997.

ALBERTO BAILLÉRES GONZÁLEZ²

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Bal, Industrias Peñoles, Fresnillo PLC, Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V., Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V., Controladora Petróbal, Energía Eléctrica BAL, y Tane. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Dine, S.A.B. de C.V., Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V., BBVA Bancomer, Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., y miembro del Consejo Mexicano de Negocios. Presidente del Consejo Directivo del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Fundador y Presidente de la Fundación Alberto Baillères, A.C. Miembro del Consejo desde abril de 2005.

FRANCISCO JOSÉ CHÉVEZ ROBELO²

Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Televisa, S.A.B. Miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. Cofundador y socio retirado de la firma Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C., y Ex Socio Administrador de Arthur Andersen & Co. (México). Miembro del Consejo de Administración de Apuestas Internacionales, S.A. de C.V., Regiomontana de Perfiles y Tubos, S.A. de C.V. y de Pytco, S.A. de C.V. Miembro del Consejo desde abril de 2003.

JON FELTHEIMER²

Director General de Lionsgate. Ex Presidente de Columbia TriStar Television Group, Ex Vicepresidente Ejecutivo de Sony Pictures Entertainment, Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate, Pop Media Group, Celestial Tiger Entertainment, Pantelion y Pilgrim Media Group. Miembro del Consejo desde abril de 2015.

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ²

Socio Director de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Comité de Auditoría y Presidente del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Unifin Financiera, S.A.P.I. de C.V., Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.P.I. de C.V., Grupo Financiero Banamex, Banco Nacional de México y Apuestas Internacionales, S.A. de C.V. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Arca Continental Corporativo. Miembro Suplente del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Empresas Cablevisión. Miembro del Consejo desde abril de 2002.

SALVI RAFAEL FOLCH VIADERO¹

Director General de la división de cable de Grupo Televisa. Ex Director de Administración y Finanzas y Ex Vicepresidente de Planeación Financiera de Grupo Televisa. Ex Director General y Ex Director de Finanzas de Comercio Más, S.A. de C.V. y Ex Vicepresidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Miembro Suplente del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo de Empresas Cablevisión. Miembro del Consejo desde abril de 2002.

GUILLERMO GARCÍA NARANJO ÁLVAREZ²

Miembro del Comité de Auditoría de Grupo Televisa. Ex Director General y Socio de Auditoría de KPMG Cárdenas Dosal, S.C. Miembro Independiente del Comité de Auditoría del Banco de Mexico, miembro del Patronato y miembro independiente del Comité de Auditoría de Nacional Monte de Piedad I.A.P., consejero independiente, miembro del Comité de Prácticas Societarias y Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Posadas, Comisario de Total Systems de México, miembro del Comité de Finanzas de Fomento Educacional, A.C. (Organización no lucrativa), miembro del Consejo Directivo y de la Comisión de Auditoría de Fundación Pro-Empleo D.F. A.C. (Organización no lucrativa). Miembro del Consejo desde abril de 2018.

MICHAEL THOMAS FRIES²

Presidente y Director General de Liberty Global, PLC. Vicepresidente del Consejo de Administración de Liberty Global, Presidente Ejecutivo del Consejo de Liberty Latin America, Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate y Cable Television Labs. Síndico de la Junta de Paley Center for Media. Presidente de los Consejos de Administración del Museo de Arte Contemporáneo de Denver y Biennial of the Americas. Gobernador de Comunicaciones Digitales y Miembro del Comité Directivo del Foro Económico Mundial. Miembro de Young Presidents Organization. Miembro del Consejo desde abril de 2015.

MARCOS EDUARDO GALPERÍN²

Presidente, Director General y Co-Fundador de MercadoLibre, Inc. Miembro de los Consejos de Administración de Endeavor, Fundación Universidad de San Andrés, Globant, S.A. y de Onapsis. Ex Asociado de Futuros y Opciones de YPF, S.A. Miembro del Consejo desde abril de 2017.

BERNARDO GÓMEZ MARTÍNEZ¹

Co-Presidente Ejecutivo y miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración y Miembro del Comité Ejecutivo de Empresas Cablevisión. Miembro del Consejo de Univision, Grupo Axo e Innova, S. de R.L. de C.V. Ex Vicepresidente y Ex Director Adjunto a la Presidencia de Grupo Televisa. Ex Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. Miembro del Consejo desde abril de 1999.

CARLOS HANK GONZÁLEZ²

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte y Banco Mercantil del Norte. Vicepresidente del Consejo de Administración de Gruma, S.A.B. de C.V. Director General de Grupo Hermes. Miembro del Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores y Presidente del Consejo de Administración de Cerrey. Ex Director General de Grupo Financiero Interacciones, de Banco Interacciones, de Interacciones Casa de Bolsa; Ex Director General Adjunto de Grupo Financiero Banorte. Miembro del Consejo desde abril de 2017.

ROBERTO HERNÁNDEZ RAMÍREZ²

Presidente Honorario del Consejo de Administración de Banco Nacional de México. Miembro Honorario del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex Accival. Miembro del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Miembro del Consejo desde abril de 1992.

ENRIQUE KRAUZE KLEINBORT¹

Director General y Accionista de Editorial Clío, Libros y Videos y Editorial Vuelta. Miembro de la Academia Mexicana de la Historia y del Colegio Nacional. Miembro del Consejo desde abril de 1996.

LORENZO ALEJANDRO MENDOZA GIMÉNEZ²

Director General Ejecutivo, Miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité Ejecutivo de Empresas Polar. Ex Miembro del Consejo de AES La Electricidad de Caracas, CANTV-Verizon y BBVA Banco Provincial. Miembro del Consejo de Administración de Grupo GEPP, de la Sloan Board de MIT, la Junta Latinoamericana de la Universidad de Georgetown, del Group of Fifty (G-50), del Consejo de Conservación de Latinoamérica (LACC por sus siglas en inglés), del Consejo Empresarial de América Latina, miembro de la junta de síndicos de la Universidad Metropolitana y del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA). Consejero del decano de Harvard Kennedy School. Becario de Ashoka y miembro del Foro Económico Mundial (nominado como joven líder mundial en 2005). Miembro del Consejo desde abril de 2009.

FERNANDO SENDEROS MESTRE²

Presidente del Consejo de Administración y Presidente Ejecutivo de Grupo Kuo, S.A.B. de C.V. y de Dine, S.A.B. de C.V., Presidente del Consejo de Administración de Grupo DESC. Miembro de los Consejos de Administración de Kimberly-Clark México, Industrias Peñoles y Grupo Nacional Provincial. Miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios y Miembro de la Fundación para las Letras Mexicanas. Miembro del Consejo desde abril de 1992.

ENRIQUE F. SENIOR HERNÁNDEZ²

Socio Director de Allen & Company LLC. Miembro de los Consejos de Administración de Coca-Cola FEMSA, Cinemark, FEMSA y Univision. Miembro del Consejo desde abril de 2001.

EDUARDO TRICIO HARO²

Presidente del Consejo de Administración de Grupo LALA, S.A.B. de C.V. Miembro del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa, S.A.B. Presidente del Comité Ejecutivo de Aeroméxico, Presidente de Fundación Lala. Miembro del Consejo de Administración de Mexichem, S.A.B. de C.V., Grupo Aeroméxico, Grupo Financiero Banamex, Corporación Aura Solar y Centro Cultural Arocena Laguna. Miembro del Consejo de varias fundaciones como el Hospital Infantil de México "Federico Gomez", Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, Mexicanos Primero, The Latin America Conservation Council of the Nature Conservancy. Miembro del Consejo del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Miembro del Consejo desde abril de 2012.

DAVID M. ZASLAV²

Presidente y Director General de Discovery Inc. Miembro de los Consejos de Administración de Sirius XM Radio, Inc., Lionsgate Entertainment Corp., la Asociación Nacional de Cable y Telecomunicaciones, el Centro de Cable, Centro para las Comunicaciones, el Centro Paley para los Medios, el Centro Médico Monte Sinai, la Fundación USC Shoah y la Asociación para New York. Miembro del Consejo desde abril de 2015.

CONSEJEROS SUPLENTES

HERBERT ALLEN III²

Presidente de Allen & Company LLC. Ex Vicepresidente Ejecutivo y Director Administrador de Allen & Company Incorporated y Miembro Suplente del Consejo de Coca Cola FEMSA.. Miembro del Consejo desde abril de 2000.

FÉLIX JOSÉ ARAUJO RAMÍREZ¹

Vicepresidente de Televisión Digital y Abierta de Grupo Televisa. Presidente del Consejo de Administración de Televisión Independiente de México, S.A. de C.V. y Televimex, S.A. de C.V., Ex Director General de Telesistema Mexicano, S.A. de C.V. Miembro del Consejo desde abril de 2002.

JOAQUÍN BALCÁRCEL SANTA CRUZ¹

Director de Personal del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente Jurídico y Abogado General de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente y Abogado General de la División de Televisión de Grupo Televisa. Ex Director Jurídico de Grupo Televisa. Miembro del Consejo desde abril de 2000.

JULIO BARBA HURTADO¹

Asesor legal de Grupo Televisa y Secretario del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Empresas Cablevisión. Ex Asesor legal del Consejo de Administración de Grupo Televisa.. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Editorial Televisa Colombia. Miembro del Consejo desde diciembre de 1990.

LEOPOLDO GÓMEZ GONZÁLEZ BLANCO¹

Vicepresidente de Noticieros de Grupo Televisa. Ex Director de Información para la Presidencia de Grupo Televisa. Miembro del Consejo desde abril de 2003.

JORGE AGUSTÍN LUTTEROTH ECHEGOYEN¹

Vicepresidente y Contralor de Grupo Televisa. Ex Socio senior de Coopers & Lybrand Despacho Roberto Casas Alatriste, S.C. y ex Contralor de Televisa Corporación. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Empresas Cablevisión. Miembro Suplente del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo de Innova, S. de R.L. de C.V. Miembro del Consejo desde abril de 2000.

ALBERTO JAVIER MONTIEL CASTELLANOS²

Director de Montiel Font y Asociados, S.C. y Miembro del Comité de Auditoría de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Empresas Cablevisión. Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría de Blazki, S.A. de C.V., Asesor de la Asociación de Graduados de la Facultad de Contabilidad y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ex Vicepresidente Fiscal de Grupo Televisa y Ex Director Fiscal de Wal-Mart de México. Miembro del Consejo desde abril de 2002.

RAÚL MORALES MEDRANO²

Socio de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, y Miembro Suplente del Consejo de Administración de Empresas Cablevisión. Miembro del Consejo desde abril de 2002.

GUADALUPE PHILLIPS MARGAIN²

Directora General de Empresas ICA, S.A.B. de C.V. Ex Directora de Reestructura de Empresas ICA, S.A.B. de C.V., Ex Vicepresidente de Finanzas y Riesgos de Grupo Televisa. Ex Directora General de Administración y Finanzas de Empresas Cablevisión. Miembro del Consejo de Administración de Empresas ICA, Grupo Aeroportuario del Centro Norte y Grupo Axo. Miembro suplente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte y Banco Mercantil del Norte. Miembro del Consejo de Gerentes y Miembro Suplente del Comité Ejecutivo de Innova e Innova Holdings. Miembro del Consejo desde abril de 2012.

Secretario

RICARDO MALDONADO YAÑEZ

Comité de Auditoría

FRANCISCO JOSÉ CHÉVEZ ROBELO (P)²

ALBERTO JAVIER MONTIEL CASTELLANOS²

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ²

GUILLERMO GARCÍA NARANJO ÁLVAREZ²

Comité de Prácticas Societarias

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ (P)²

ROBERTO HERNÁNDEZ RAMÍREZ²

EDUARDO TRICIO HARO²

(P) Presidente

¹ Relacionado

² Independiente

Información al 31 de marzo de 2019