

Presentación para Inversionistas

CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2025



Ajustes en la presentación de resultados

A partir del cuarto trimestre de 2025, presentamos los resultados de operación de nuestros negocios de Cable y Sky como un único segmento reportable, Telecom, con tres categorías de ingresos: Residencial, Satelital y Empresarial. Este cambio en nuestra información por segmentos es resultado de cambios organizacionales que integraron las operaciones de nuestros negocios de Cable y Sky en un único negocio, y a la función que ahora desempeña el equipo directivo para analizar los resultados de nuestra operación, tomar decisiones y asignarle recursos como un único negocio. Los cambios identificados incluyeron: (i) la designación en el segundo trimestre de 2024 de un equipo de alta dirección unificado para nuestros negocios de Cable y Sky; y (ii) un proceso de reestructuración e integración de nuestros negocios de Cable y Sky que inició en el segundo trimestre de 2024 y concluyó sustancialmente en el cuarto trimestre de 2025, lo que resultó en una estructura de costos operativos consolidada entre estos dos negocios, tras la implementación de eficiencias de costos y sinergias en varias áreas operativas y administrativas. Como resultado de este cambio en nuestra información por segmentos, las operaciones que anteriormente se reportaban bajo nuestros anteriores segmentos de Cable y Sky ahora se clasifican en un único segmento reportable, para todos los periodos comparativos presentados.

Puntos principales del 2025

CONSOLIDADOS

- Los ingresos y la utilidad del segmento operativo ("USO") cayeron 5.4% y 0.6%, respectivamente, traduciéndose en un 39.1% de margen.
- El margen de la USO se expandió aproximadamente en 190 puntos base debido principalmente a sinergias y eficiencias implementadas.
- El margen del Flujo de Efectivo Operativo ("OCF", por sus siglas en inglés)¹ de 18.4% resultó en línea con lo esperado, derivado de nuestro objetivo de inversión de capital anual.

RESIDENCIAL Y EMPRESARIAL

- Pasamos 117.6 mil hogares con fibra al hogar ("FTTH", por sus siglas en inglés), alcanzando más de 20 millones de casas pasadas con nuestra red.
- 5.7 millones de suscriptores de banda ancha, con 46.9 mil adiciones netas a medida que nuestras estrategias de retención y satisfacción de clientes nos han permitido continuar reduciendo las desconexiones.
- 652.9 mil suscriptores móviles, con 318.9 adiciones netas derivadas del relanzamiento hecho en el 4T'24 de nuestro innovador servicio de operación móvil virtual ("MVNO", por sus siglas en inglés).
- Los ingresos cayeron 1.8% derivado de una ligera caída en Servicios Residenciales, la cual fue parcialmente compensada por la estabilidad en los Servicios Empresariales durante el año.

SATELITAL

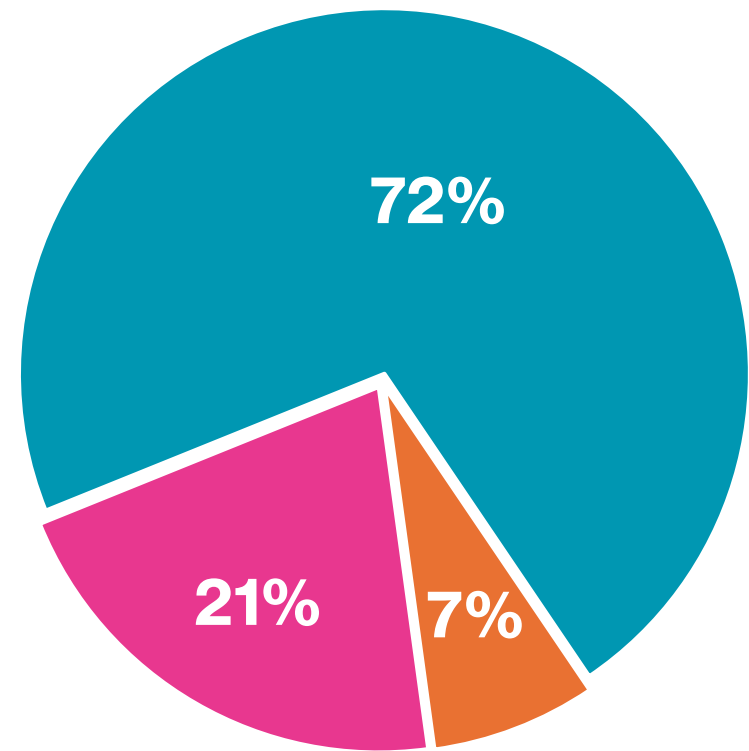
- 3.8 millones de Unidades Generadores de Ingreso ("RGUs", por sus siglas en inglés) totales, con 1.3 millones de desconexiones.
- Los ingresos cayeron 17.5%, debido principalmente al decremento de 25.9% en la base de RGUs.

Desglose de Ingresos Consolidados y USO de Televisa

Resultados del 2025

INGRESOS

Distribución por Segmento



INGRESOS

(Millones de pesos)

	Ingresos	Y/Y %
▶ Residenciales	42,182	-1.8%
▶ Satelitales	12,397	-17.5%
▶ Empresariales	4,300	0.8%
Ingresos Telecom	58,878	-5.4%
USO ¹	23,022	-0.6%
Margen USO ²	39.1%	

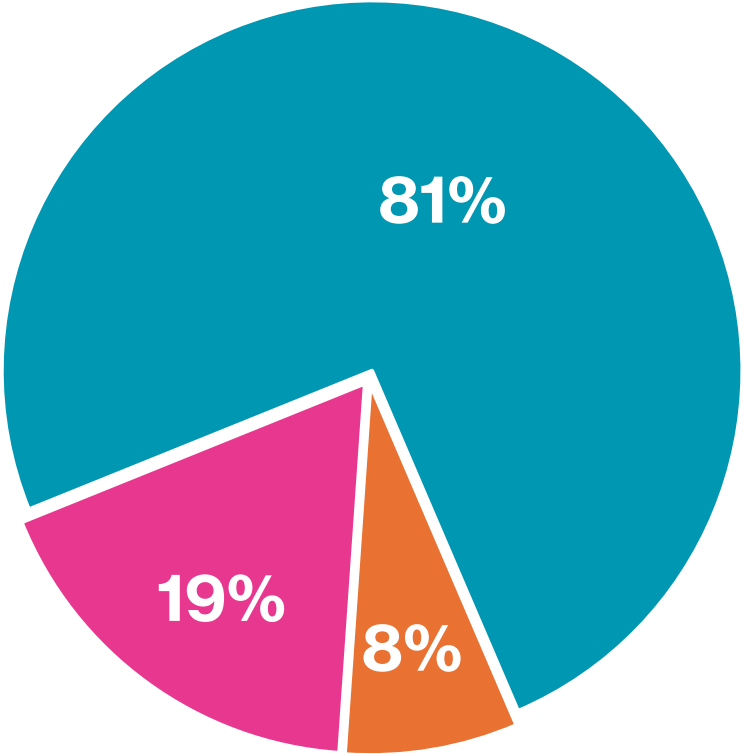
¹ Utilidad de los Segmentos Operativos (USO) se define como el ingreso operativo antes de los gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos.
² El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en los ingresos de Telecom.

Desglose de Ingresos Consolidados y USO de Televisa

Resultados del
4Q'25

INGRESOS

Distribución por Segmento



INGRESOS

(Millones de pesos)

	Ingresos	Y/Y %
▶ Residenciales	10,561	-0.6%
▶ Satelitales	2,799	-16.8%
▶ Empresariales	1,189	-4.2%
Ingresos Telecom	14,548	-4.5%
USO ¹	5,948	6.1%
Margen USO ²	40.9%	



¹ Utilidad de los Segmentos Operativos (USO) se define como el ingreso operativo antes de los gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos.
² El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en los ingresos de Telecom.

Residencial y Empresarial: Objetivos

Con nuestra extensa infraestructura, continuaremos enfocándonos en:

RESIDENCIAL Y EMPRESARIAL

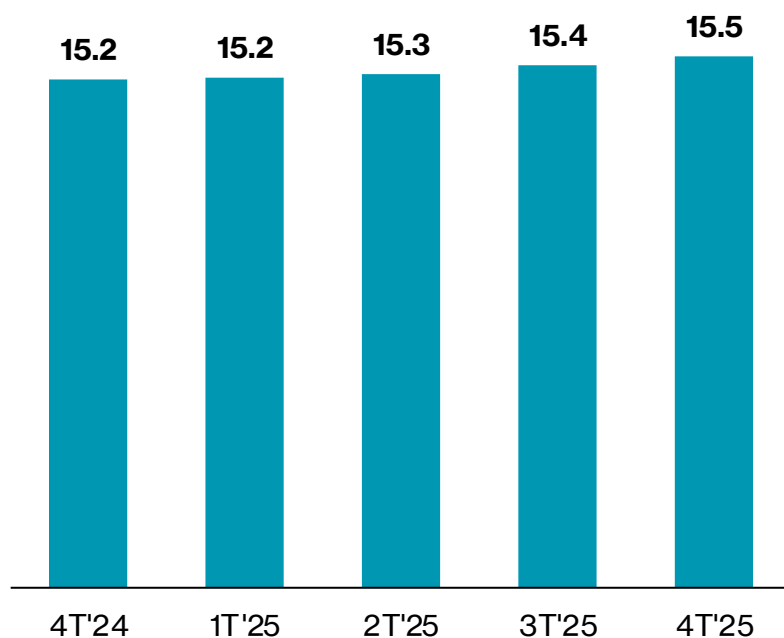
- Clientes de alto valor
- Seguir trabajando para mantener las desconexiones en niveles bajos
- Implementar medidas de eficiencia para mejorar la rentabilidad
- Optimización del Capex y mejora de la generación de OCF

Residencial: 15.5 millones de unidades generadoras de ingresos

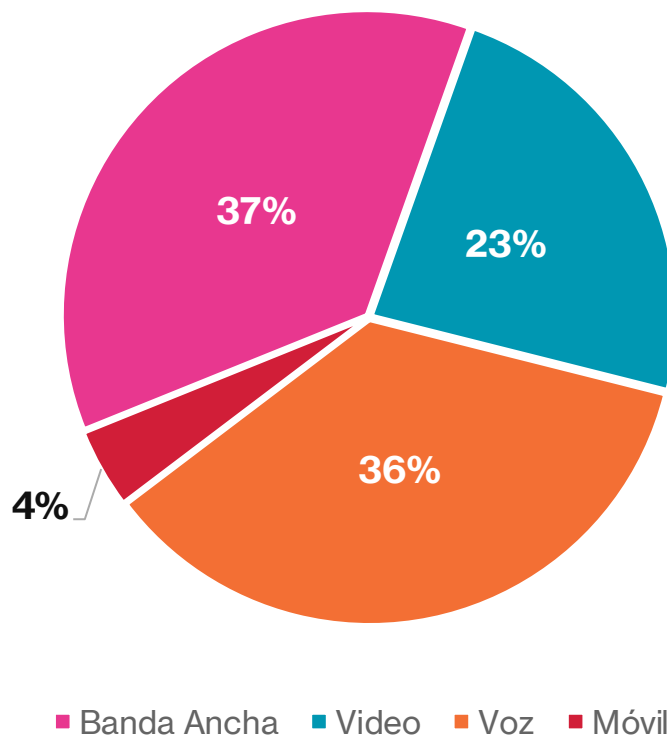
Pasamos 118 mil hogares adicionales con fibra al hogar en el 2025

RGUs Totales

Millones



Distribución de RGUs



- Más de 20.0 millones de casas pasadas.

- ▶ Alrededor del 45% de los hogares cuentan con fibra al hogar y aproximadamente el 36% con fibra al nodo.

- En el 2025 tuvimos 335 mil adiciones netas:

- ▶ Banda ancha: +46.9 mil adiciones netas

- ▶ Video: -199.9 mil desconexiones netas

- ▶ Voz: +169.4 mil adiciones netas

- ▶ Móvil: +318.9 mil adiciones netas

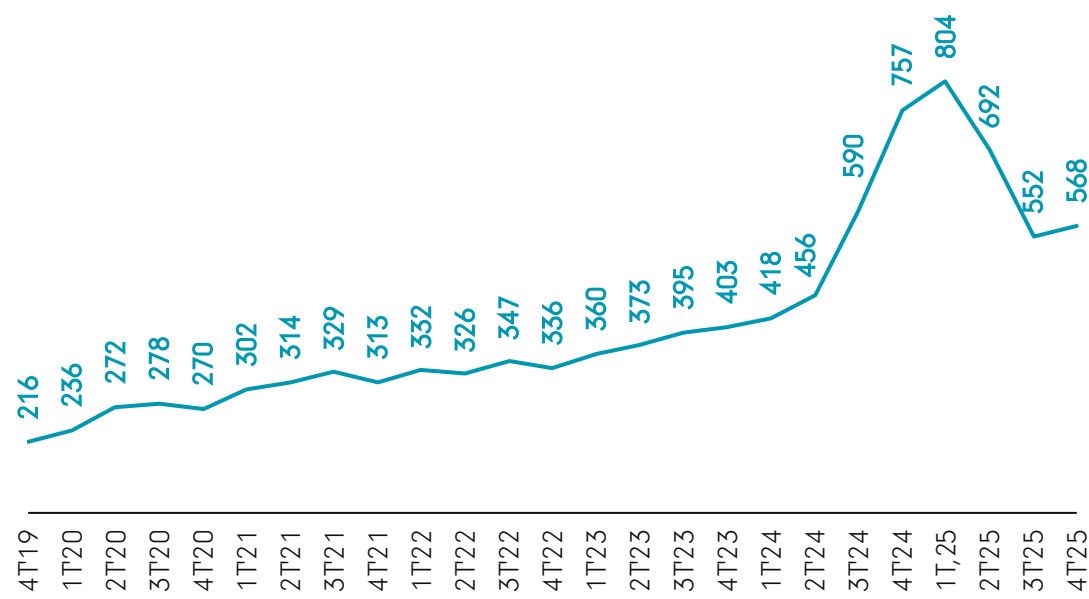
Residencial y Empresarial: Demanda de datos continúa incrementando

El consumo de datos se mantiene sólido

- El uso mensual de datos promedió 654 gigabytes por cliente en 2025 y aumentó un 18% año contra año.
- El uso diario por suscriptor de 21.5 gigabytes en 2025 aumentó un 17% año contra año.

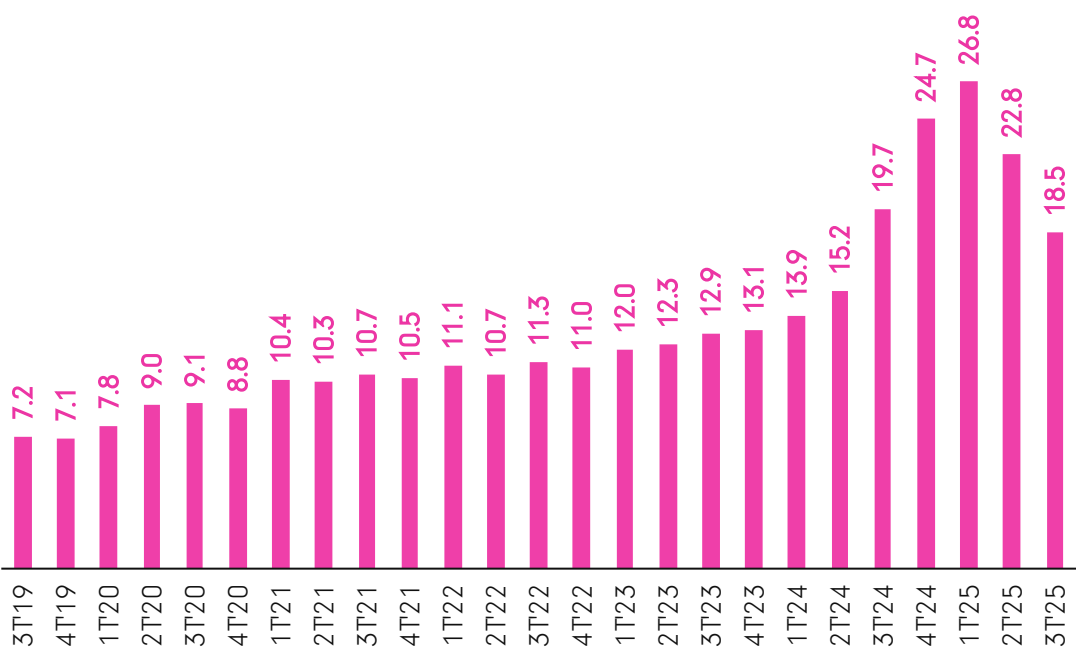
Uso de datos mensual

(Para clientes de Cable de Televisa) Gigabytes



Consumo promedio diario por cliente

Gigabytes (downlink + uplink)



Satelital: Objetivos

Mantener su relevancia en telecomunicaciones con 3.8 millones de RGUs

SATELITAL

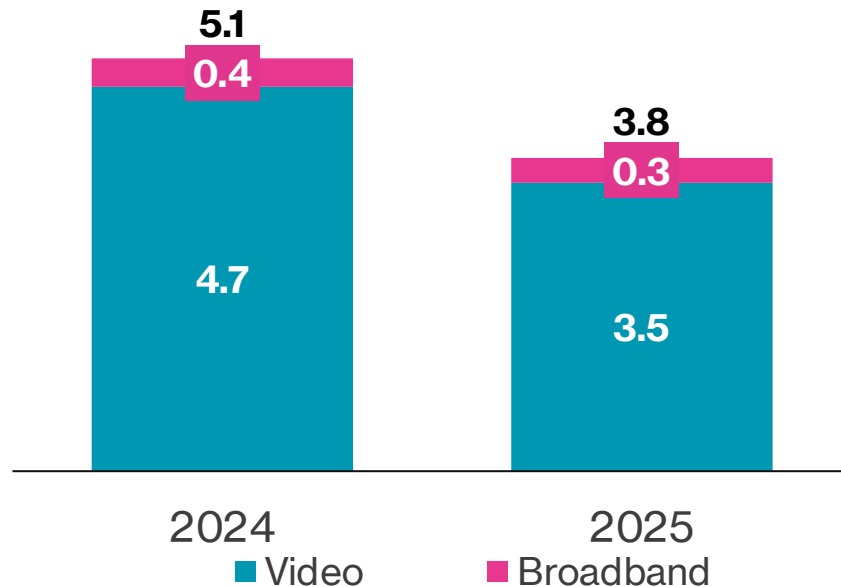
- Ofreciendo paquetes atractivos
- Innovando continuamente su oferta de TV de paga
- Enfoque en la generación de flujo de efectivo

Satelital: 3.8 millones de RGUs

1.3 millones de desconexiones netas en 2025, principalmente de suscriptores de prepago

RGUs Totales

Millones

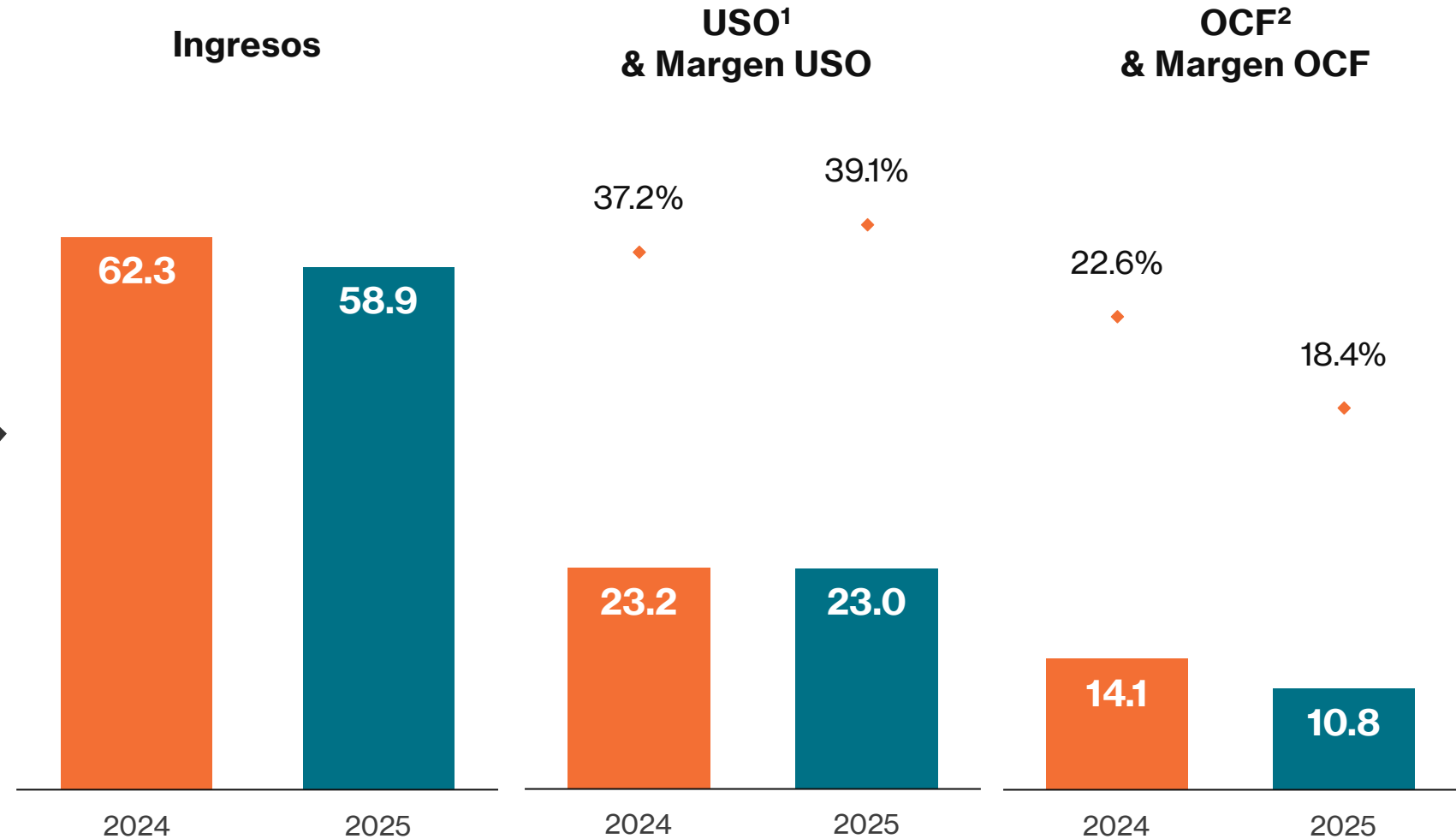


- La integración con nuestros servicios Residenciales y Empresariales contribuirá a la reducción de las desconexiones por una mejor gestión de la base de clientes, así como a las oportunidades de venta cruzada de servicios y venta de paquetes más caros.
- A partir del 2T'25, comenzamos a cobrar una cuota de instalación a todos los nuevos suscriptores de televisión de pago vía satélite para aumentar el retorno de la inversión en este servicio.

Desempeño financiero de Televisa

Resultados al 2025

- Los Ingresos cayeron 5.4% año contra año, principalmente afectado por la caída en ingresos Satelitales, a pesar de la estabilidad en los ingresos Residenciales y Empresariales
- El margen USO¹ de 39.1% aumentó 190pb año contra año, principalmente impulsado por eficiencias operativas implementadas en los últimos trimestres
- El margen del OCF² cerró en 18.4% en línea con lo esperado, derivado de nuestro objetivo de inversión de capital anual



Liquidez y Deuda

Una posición de liquidez sólida

- Deuda Neta Total de \$49.1 mil millones (US\$ 2.7 mil millones). Deuda neta USO* (UDM) de 2.0x, excluyendo arrendamientos
- Grado de inversión en calificaciones de deuda: S&P (BBB)²

Liquidez Total¹

Efectivo	36.4
Otros	5.9
Total	42.3
74%, o \$1.7 mil millones mantenidos en USD	

Deuda Bruta Total¹

Deuda Bursátil	77.2
Préstamos bancarios	10.0
Arrendamientos	5.4
Total	92.6
68%, o \$5.1 mil millones denominada en USD	

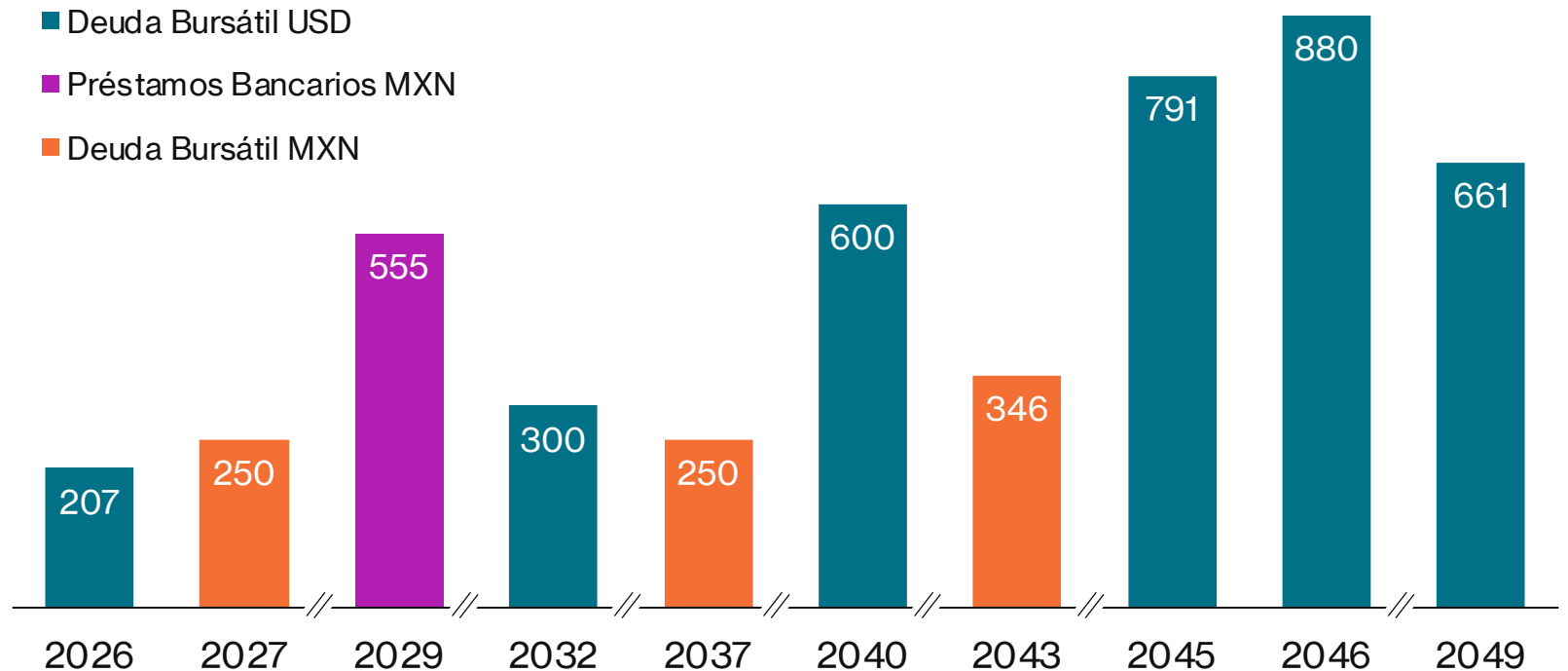
Vencimientos de deuda

Perfil de vencimiento de deuda favorable y liquidez sólida

- Promedio ponderado de vencimientos de deuda 17.1 años (en USD) y 7.9 años (en MXN)¹.

Vencimientos de deuda

(Millones de dólares)



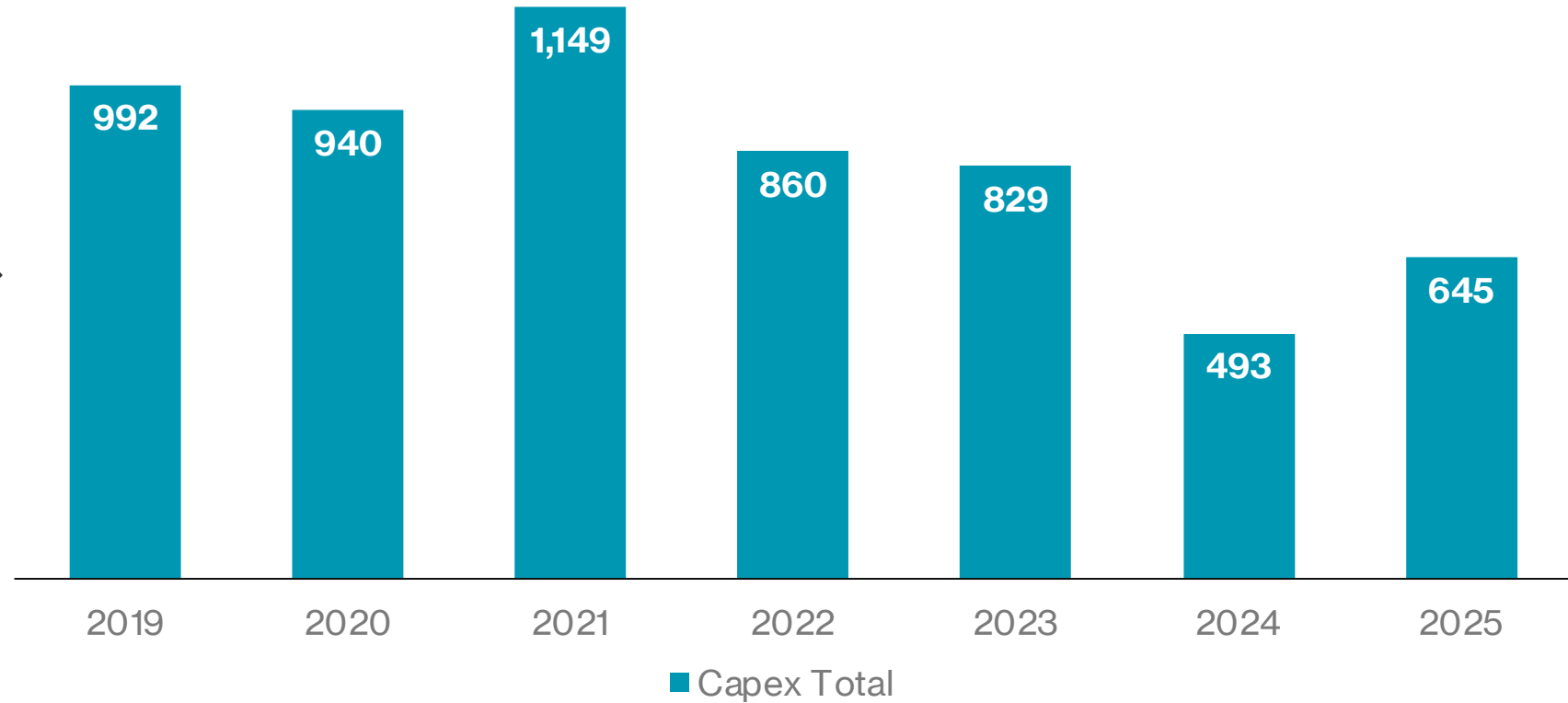
Inversiones de Capital

Capex enfocado en mayores retornos sobre la inversión

- En 2025 destinamos un presupuesto de US\$645 millones para Capex
- En 2025, esperamos tener un ratio de Capex a ventas alrededor de 25%

Capex

(Millones de dólares)



Nuestro camino en la Sustentabilidad desde 2014

Acercamos a las gente a lo que más les importa

- ▶ Primer Informe de Sustentabilidad

2014



- ▶ Adopción de estándares y recomendaciones:
 - > SASB
 - > GRI
 - > Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el clima



- ▶ Reconocidos por:
 - > Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR)
 - > Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas



- ▶ Información de Sustentabilidad con enfoque a sector de Telecomunicaciones

- ▶ Medición y monitoreo periódico de la estrategia ASG

- ▶ Iniciativas ASG diseñadas y ejecutadas en toda la compañía a través de grupos de trabajo interdisciplinarios

- ▶ Aumento de 6 puntos en la calificación ASG de S&P Global

S&P Global

2022

2023

2024

2025

- ▶ Actualización del análisis de materialidad, con un enfoque de doble materialidad
- ▶ Renovación de la estrategia ASG basada en 4 pilares
- ▶ Nuestro propósito: "Acercar a las gente a lo que más les importa"

- ▶ Nuevo enfoque de la estrategia de sustentabilidad
- ▶ Aumento de 10 puntos en la calificación ASG de S&P Global
- ▶ Análisis de riesgos climáticos
- ▶ Nuevo análisis de materialidad

Sustainability Strategy: New Approach

Durante 2025 trabajamos en un nuevo enfoque de la estrategia de Sustentabilidad el cual tiene como objetivo una mayor alineación a la estrategia de negocio, de forma que nuestros los esfuerzos de sustentabilidad se vean reflejados en eficiencia operativa, mitigación de riesgos y resiliencia de negocio.

A su vez, esto nos permitirá establecer nuevos objetivos de sustentabilidad y trayendo a la vida nuestro propósito de acercar a la gente a lo que más les importa



Nuestros esfuerzos en ASG siguen siendo reconocidos

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB **BBB** A AA AAA

RATING ACTION DATE: September 26, 2024
LAST REPORT UPDATE: September 04, 2025

Grupo Televisa mantuvo una calificación ASG de "BBB" por parte de MSCI, la mayor agencia calificadora de fondos de inversión.

S&P Global

Grupo Televisa obtuvo un incremento de 11 puntos con respecto a 2024 en el puntaje ASG del "Corporate Sustainability Assessment" de S&P.

Rated



MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS

Grupo Televisa recibió una calificación de 13.9 en Sustainalytics, categorizando como bajo riesgo de efectos adversos por factores ASG



Grupo Televisa dio respuesta al cuestionario de Cambio Climático del Carbon Disclosure Project este año



Grupo Televisa recibió por 8º año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable por CEMEFI



mercoRESPONSABILIDAD
ESG
Las empresas más responsables

Grupo Televisa fue reconocida como una de las 100 mejores empresas con responsabilidad en ASG y 3º lugar en industria de telecomunicaciones

Televisa: Una base sólida

Enfocada a la creación de valor para los accionistas

- **Presencia única en el mercado** en sus principales negocios
 - Base de ingresos **diversificada**
- **La segunda red** de telecomunicaciones **más grande** de México
- **Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, la compañía líder de medios y contenidos en español en el mundo**
 - Compromiso de largo plazo en **sustentabilidad**

Nuestras prioridades:

- **Innovación** en todas nuestras operaciones
- **Transformación** constante de nuestro modelo de negocio
- **Posicionamiento estratégico** de largo plazo
- Foco en la generación de **flujo de efectivo**

Aviso Legal

Esta presentación contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en esta presentación se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.