

Presentación para Inversionistas

PRIMER TRIMESTRE 2026



Ajustes en la presentación de resultados

A partir del cuarto trimestre de 2025, presentamos los resultados de operación de nuestros negocios de Cable y Sky como un único segmento reportable, Telecom, con tres categorías de ingresos: Residencial, Satelital y Empresarial. Este cambio en la información por segmentos es resultado de cambios organizacionales que integraron las operaciones de nuestros negocios de Cable y Sky, en un único negocio, y que nuestro equipo directivo (la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas) ahora analiza los resultados de nuestra operación, toma decisiones y asigna recursos como un único negocio. Hasta el 30 de septiembre de 2025, los resultados operativos de nuestros negocios de Cable y Sky se presentaban como segmentos reportables separados. Como resultado de este cambio en nuestra información por segmentos, las operaciones que anteriormente se reportaban bajo nuestros anteriores segmentos de Cable y Sky ahora se clasifican en un único segmento reportable, para todos los periodos comparativos presentados.

Puntos principales del 1T'26

CONSOLIDADOS

- Los ingresos disminuyeron 3.1%, mientras que la Utilidad del Segmento Operativo ("USO") aumentó 5.2%, representando un margen de 41.4%, continuando con las mejoras secuenciales.
- El margen de la USO se expandió aproximadamente en 330 puntos base debido principalmente a sinergias y eficiencias implementadas.
- El margen del Flujo de Efectivo Operativo ("OCF", por sus siglas en inglés)¹ de 24.2% se mantuvo sólido gracias a una combinación de optimizaciones en gastos operativos e inversiones de capital.

RESIDENCIAL Y EMPRESARIAL

- 1.5 millones de hogares reconvertidos con fibra al hogar ("FTTH", por sus siglas en inglés), tal como se esperaba con nuestro plan de mejora de red.
- Pasamos 11.8 mil hogares con FTTH, alcanzando más de 20.0 millones de casas pasadas con nuestra red.
- 5.7 millones de suscriptores de banda ancha, con 25.0 mil adiciones netas a medida que continuamos enfocándonos en clientes de alto valor, así como en la retención y satisfacción de clientes.
- 747.6 mil suscriptores móviles, con 94.7 mil adiciones netas derivadas del relanzamiento de nuestro innovador servicio de operación móvil virtual ("MVNO", por sus siglas en inglés).
- Los ingresos de los Servicios Residenciales aumentaron 0.9% año contra año, impulsados por el incremento consecutivo en adiciones netas en banda ancha durante los últimos cuatro trimestres. Los ingresos por Servicios Empresariales crecieron un 30.0%, debido a la firma de nuevos proyectos en el sector público y privado.

SATELITAL

- 3.4 millones de Unidades Generadores de Ingreso ("RGUs", por sus siglas en inglés) totales, con 325.7 millones de desconexiones.
- Los ingresos cayeron 24.6%, debido principalmente al decremento de 27.6% en la base de RGUs.



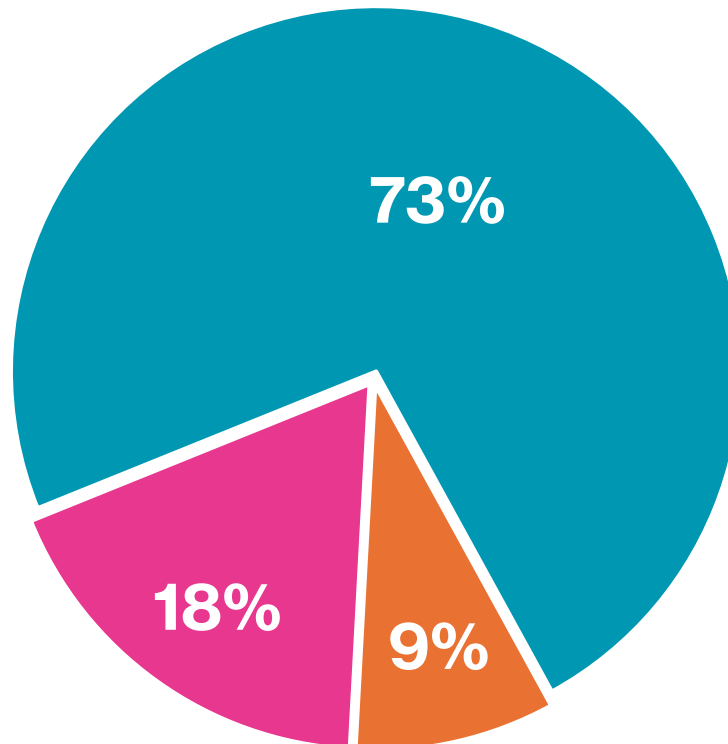
¹ OCF se define como el total de USO menos las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo. La conciliación del total de USO con la utilidad de operación consolidada, y el monto de las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo, se presentan en las Notas de Información por segmentos, y Propiedades, planta y equipo, respectivamente, de nuestros Financieros Consolidados Condensados Intermedios No Auditados al 31 de marzo de 2026 y 31 de diciembre de 2025, y por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2026 y 2025.

Desglose de Ingresos Consolidados y USO de Televisa

Resultados del
1T'26

INGRESOS

Distribución por Servicio



INGRESOS

(Millones de pesos)

	Ingresos	Y/Y %
▶ Residenciales	10,612	0.9%
▶ Satelitales	2,616	-24.6%
▶ Empresariales	1,285	30.0%
Ingresos Telecom	14,513	-3.1%
USO¹	6,001	5.2%
<i>Margen USO²</i>	<i>41.4%</i>	<i>330pb</i>

¹ Utilidad de los Segmentos Operativos (USO) se define como el ingreso operativo antes de los gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto.

² El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en los ingresos de Telecom.

Residencial y Empresarial: Objetivos

Con nuestra extensa infraestructura, continuaremos enfocándonos en:

RESIDENCIAL Y EMPRESARIAL

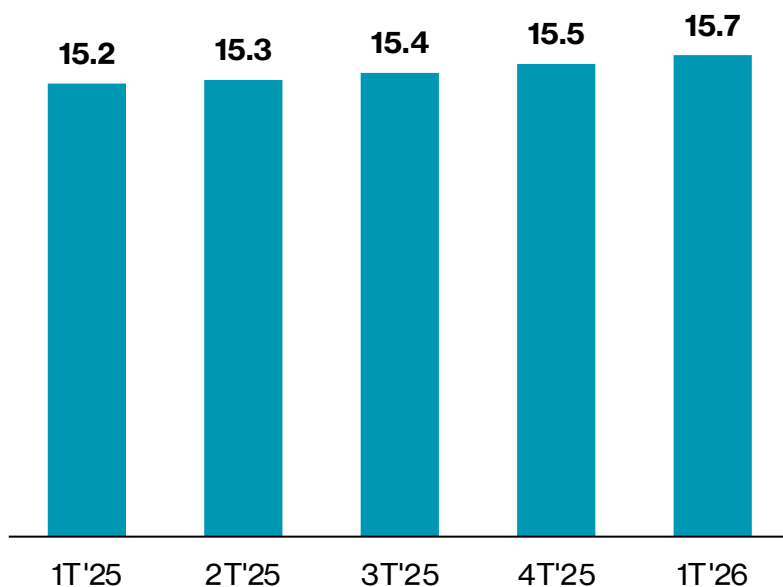
- Clientes de alto valor
- Seguir trabajando para mantener las desconexiones en niveles bajos
- Implementar medidas de eficiencia para mejorar la rentabilidad
- Optimización del Capex y mejora de la generación de OCF

Residencial: 15.7 millones de unidades generadoras de ingresos

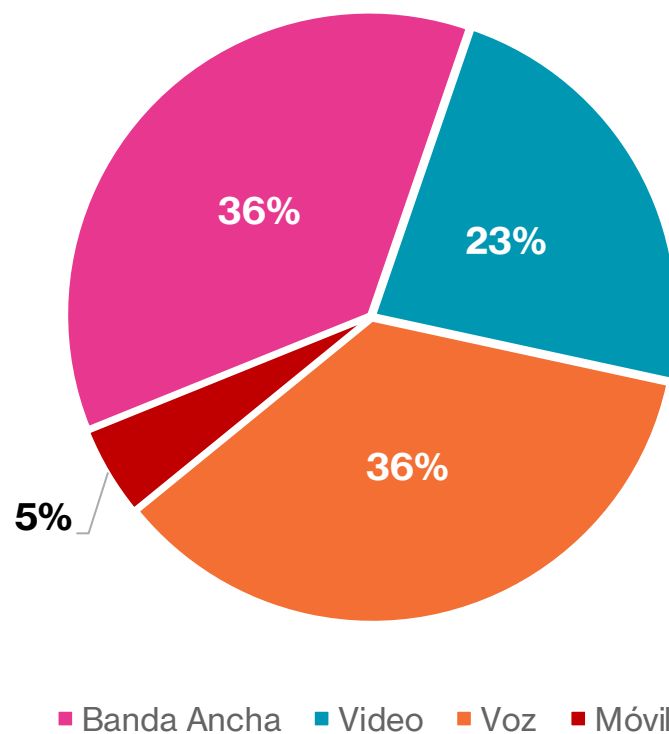
Pasamos 11.8 mil hogares adicionales con fibra al hogar en el 1T'26

RGUs Totales

Millones



Distribución de RGUs



- **Más de 20.0 millones de casas pasadas.**
 - ▶ Más del 52% de las casas pasadas cuentan con fibra al hogar y aproximadamente el 35% con fibra al nodo
- **En el 1T'26 tuvimos 335 mil adiciones netas:**
 - ▶ Banda ancha: +25.0 mil adiciones netas
 - ▶ Video: -23.5 mil desconexiones netas
 - ▶ Voz: +41.5 mil adiciones netas
 - ▶ Móvil: +94.7 mil adiciones netas

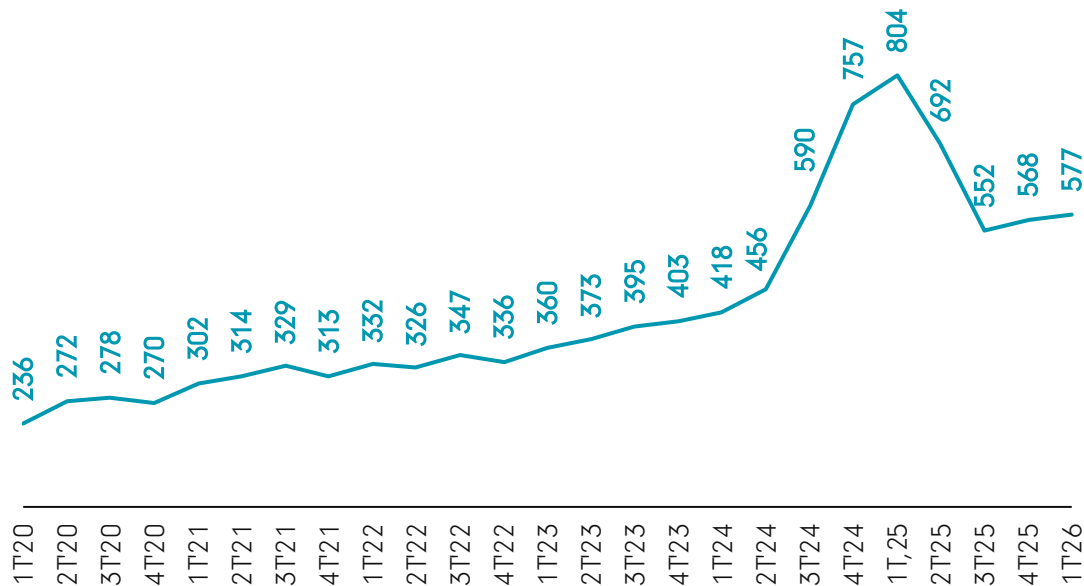
Residencial y Empresarial: Continua demanda en 1T'26

El consumo de datos se mantiene sólido

- El uso mensual de datos promedió 577 gigabytes por cliente en el 1T'26 y aumentó un 2% de manera secuencial contra el 4T'25.
- El uso diario por suscriptor de 19.2 gigabytes en el 1T'26 aumentó un 4% de manera secuencial contra el 4T'25.

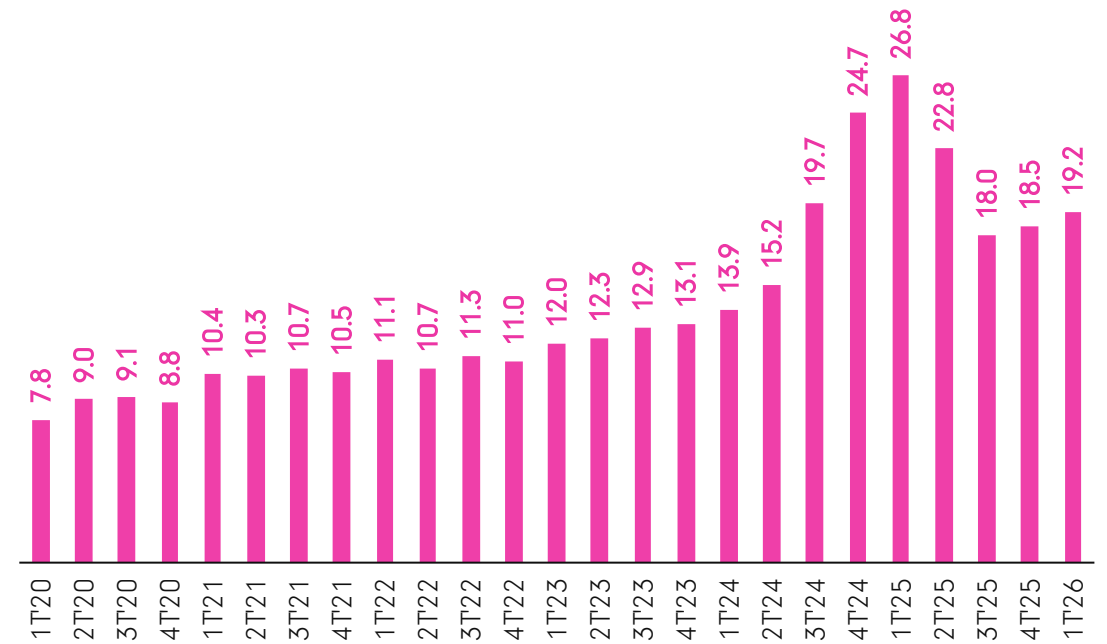
Uso de datos mensual

(Para clientes de Cable de Televisa) Gigabytes



Consumo promedio diario por cliente

Gigabytes (downlink + uplink)



Satelital: Objetivos

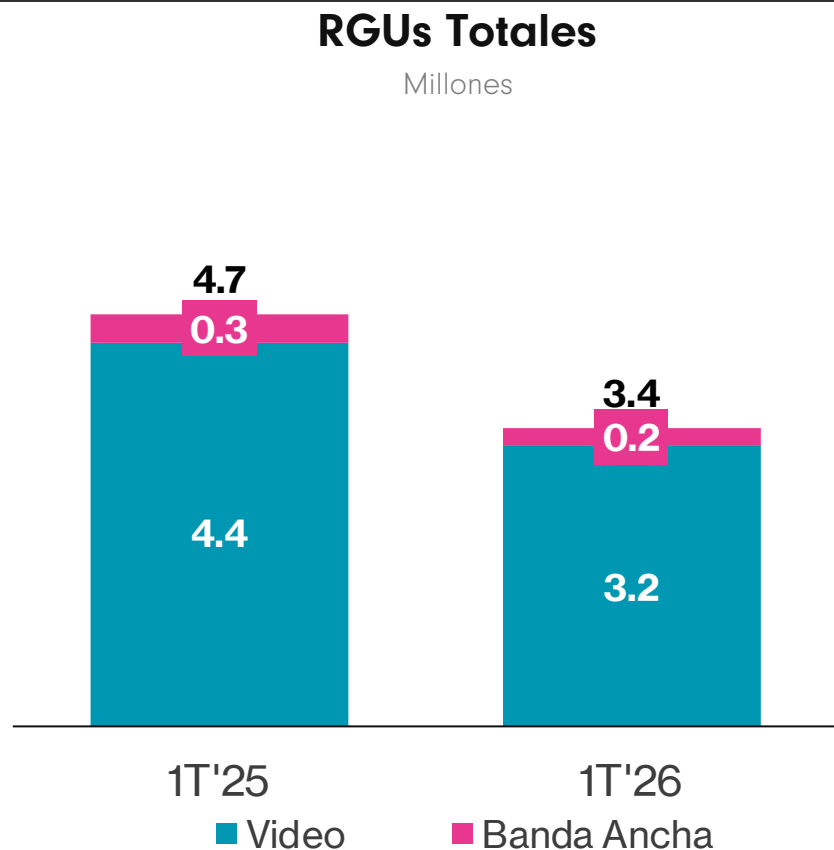
Mantener su relevancia en telecomunicaciones con 3.4 millones de RGUs

SATELITAL

- Ofreciendo paquetes atractivos
- Innovando continuamente su oferta de TV de paga
- Enfoque en la generación de flujo de efectivo

Satelital: 3.4 millones de RGUs

325.7 mil desconexiones netas en 1T'26, principalmente de suscriptores de prepago

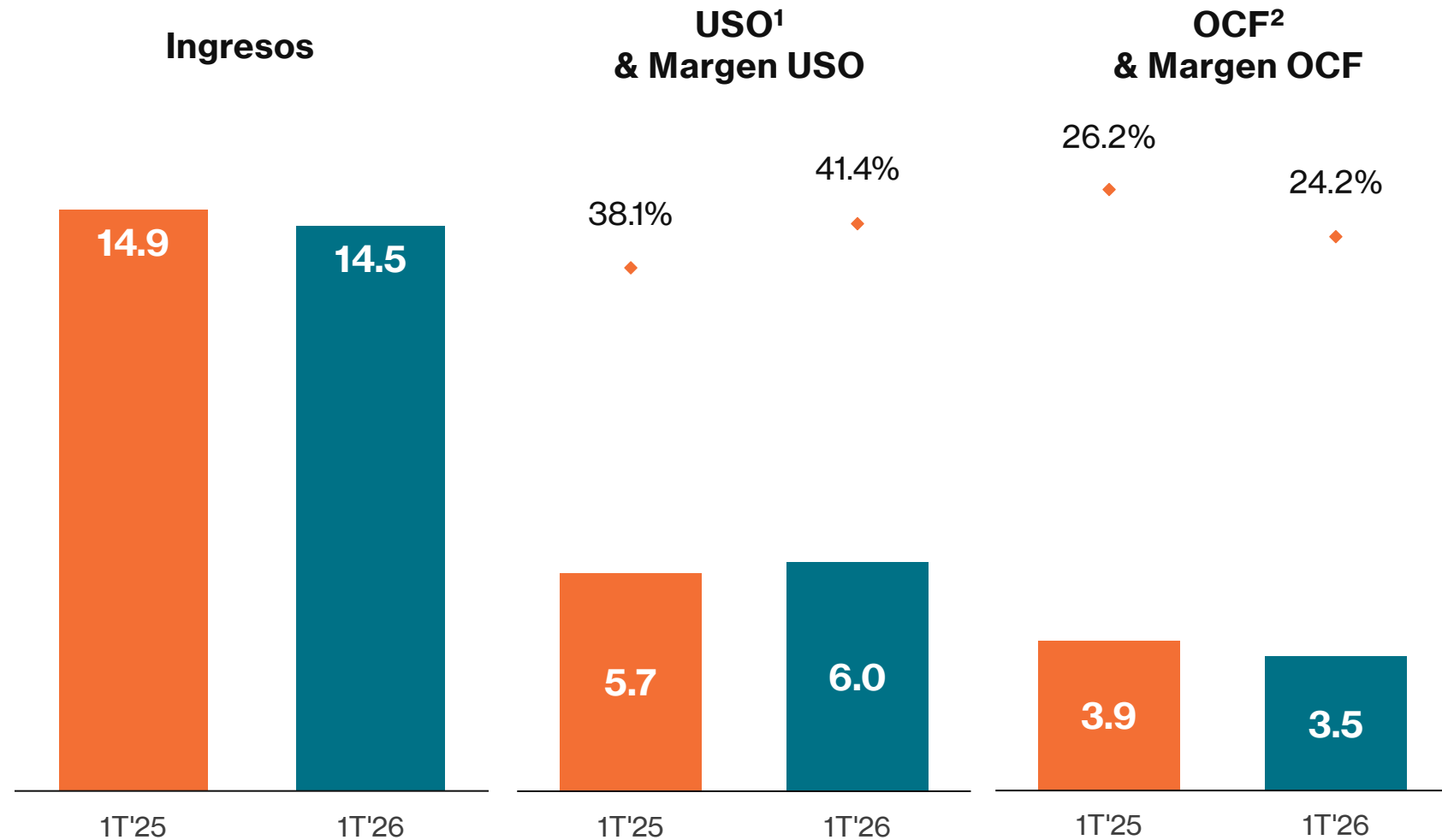


- La integración con nuestros servicios Residenciales y Empresariales contribuirá a la reducción de las desconexiones por una mejor gestión de la base de clientes, así como a las oportunidades de venta cruzada de servicios y venta de paquetes más caros.
- A partir del 2T'25, comenzamos a cobrar una cuota de instalación a todos los nuevos suscriptores de televisión de pago vía satélite para aumentar el retorno de la inversión en este servicio.

Desempeño financiero de Televisa

Resultados al 1T'26

- Los Ingresos cayeron 3.1% año contra año, principalmente afectado por la caída en ingresos Satelitales, a pesar de la estabilidad en los ingresos Residenciales y Empresariales
- El margen USO¹ de 41.4% aumentó 330pb año contra año, principalmente impulsado por eficiencias operativas implementadas en los últimos trimestres
- El margen del OCF² cerró en 24.2% derivado de las optimizaciones en gastos operativos e inversiones de capital.



Cifras en miles de millones de pesos, por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2026 y el 31 de marzo de 2025.

¹ Utilidad de los Segmentos Operativos (USO) se define como el ingreso operativo antes de los gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos. El margen de USO se calcula como un porcentaje de los ingresos de Telecom.

² Flujo de Efectivo Operativo ("OCF", por sus siglas en inglés) se define como el total de USO menos las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo.

Liquidez y Deuda

Una posición de liquidez sólida

- Deuda Neta Total de \$49.8 mil millones (US\$ 2.8 mil millones). Deuda neta a USO (UDM) de 2.1x
- Grado de inversión en calificaciones de deuda: S&P (BBB)²

Liquidez Total¹

Efectivo	25.0
Otros	4.1
Inversiones a Corto Plazo	9.7
Total	38.8

77%, o \$1.7 mil millones mantenidos en USD

Deuda Bruta Total¹

Deuda Bursátil	73.2
Préstamos bancarios	10.0
Arrendamientos	6.5
Total	89.7

66%, o \$3.2 mil millones denominada en USD

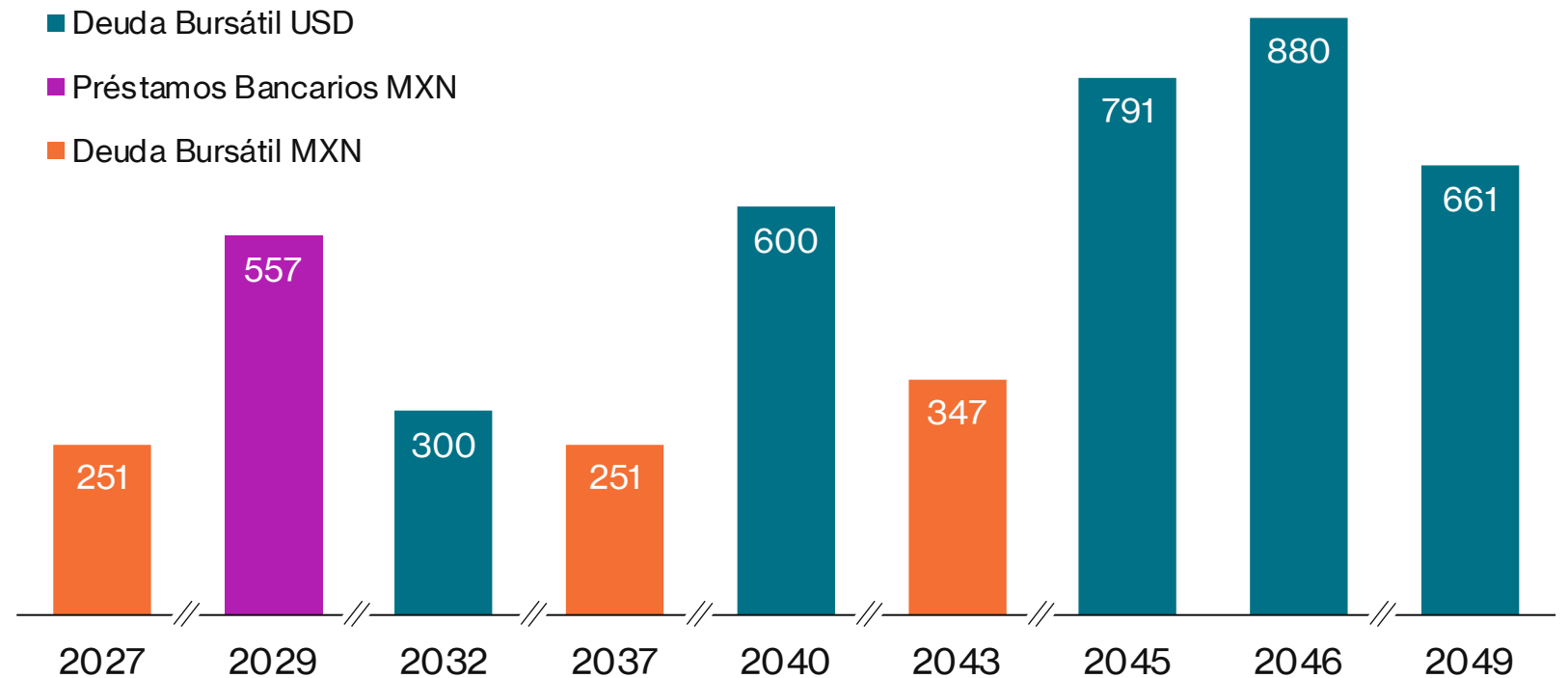
Vencimientos de deuda

Perfil de vencimiento de deuda favorable y liquidez sólida

- El 30 de enero de 2026, pagamos la totalidad de los documentos por pagar con vencimiento en 2026 al 4.625%, incluyendo el monto principal de US\$207.4 millones de dólares.
- Promedio ponderado de vencimientos de deuda 17.9 años (en USD) y 7.7 años (en MXN)¹.

Vencimientos de deuda

(Millones de dólares)

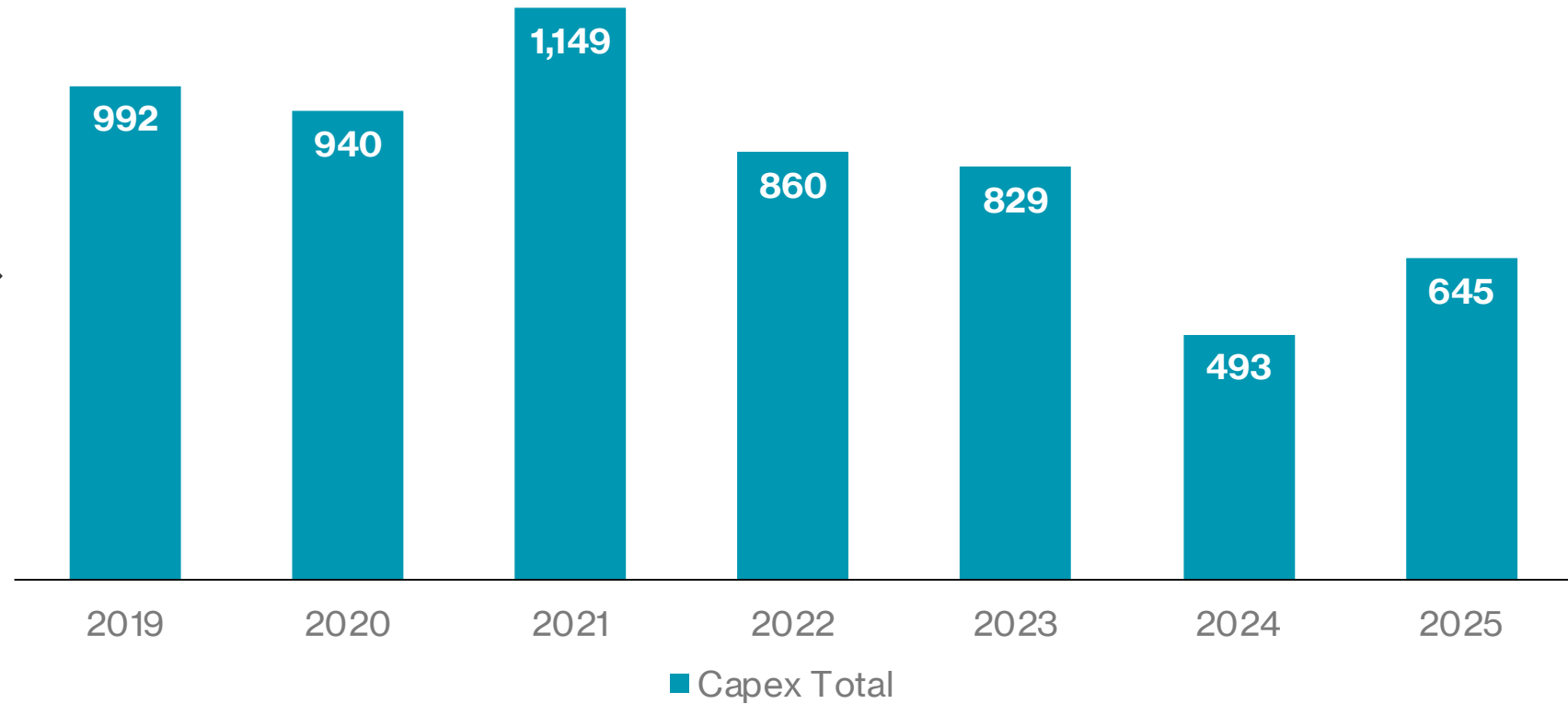


Inversiones de Capital

Capex enfocado en mayores retornos sobre la inversión

- En 2026 destinamos un presupuesto de US\$645 millones para Capex
- En 2026, esperamos tener un ratio de Capex a ventas alrededor de 25%

Capex
(Millones de dólares)



Nuestro camino en la Sustentabilidad

Acercamos a las gente a lo que más les importa

- ▶ Primer Informe de Sustentabilidad

2014



- ▶ Adopción de estándares y recomendaciones:
 - > SASB
 - > GRI
 - > Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el clima



- ▶ Reconocidos por:
 - > Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR)
 - > Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas



- ▶ Información de Sustentabilidad con enfoque a sector de Telecomunicaciones



- ▶ Actualización del análisis de materialidad, con un enfoque de doble materialidad
- ▶ Renovación de la estrategia ASG basada en 4 pilares
- ▶ Nuestro propósito: "Acercar a las gente a lo que más les importa"

- ▶ Medición y monitoreo periódico de la estrategia ASG

- ▶ Iniciativas ASG diseñadas y ejecutadas en toda la compañía a través de grupos de trabajo interdisciplinarios

- ▶ Aumento de 6 puntos en la calificación ASG de S&P Global

S&P Global

- ▶ Nuevo enfoque de la estrategia de sustentabilidad
- ▶ Aumento de 10 puntos en la calificación ASG de S&P Global
- ▶ Análisis de riesgos climáticos

Sustainability Strategy: New Approach

Durante 2025 trabajamos en un nuevo enfoque de la estrategia de Sustentabilidad el cual tiene como objetivo una mayor alineación a la estrategia de negocio, de forma que nuestros los esfuerzos de sustentabilidad se vean reflejados en eficiencia operativa, mitigación de riesgos y resiliencia de negocio.

A su vez, esto nos permitirá establecer nuevos objetivos de sustentabilidad y trayendo a la vida nuestro propósito de acercar a la gente a lo que más les importa



Nuestros esfuerzos en ASG siguen siendo reconocidos

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB **BBB** A AA AAA

RATING ACTION DATE: September 26, 2024
LAST REPORT UPDATE: September 04, 2025

Grupo Televisa mantuvo una calificación ASG de "BBB" por parte de MSCI, la mayor agencia calificadora de fondos de inversión.

S&P Global

Grupo Televisa obtuvo un incremento de 11 puntos con respecto a 2024 en el puntaje ASG del "Corporate Sustainability Assessment" de S&P.

Rated



MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS

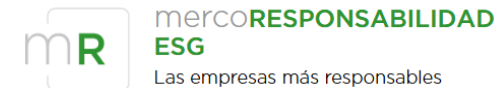
Grupo Televisa recibió una calificación de 13.9 en Sustainalytics, categorizando como bajo riesgo de efectos adversos por factores ASG



Grupo Televisa dio respuesta al cuestionario de Cambio Climático del Carbon Disclosure Project este año



Grupo Televisa recibió por 8^{vo} año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable por CEMEFI



Grupo Televisa fue reconocida como una de las 100 mejores empresas con responsabilidad en ASG y 3^{er} lugar en industria de telecomunicaciones

Televisa: Una base sólida

Enfocada a la creación de valor para los accionistas

- **Presencia única en el mercado** en sus principales negocios
 - Base de ingresos **diversificada**
- **La segunda red** de telecomunicaciones **más grande** de México
- **Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, la compañía líder de medios y contenidos en español en el mundo**
 - Compromiso de largo plazo en **sustentabilidad**

Nuestras prioridades:

- **Innovación** en todas nuestras operaciones
- **Transformación** constante de nuestro modelo de negocio
- **Posicionamiento estratégico** de largo plazo
- Foco en la generación de **flujo de efectivo**

Aviso Legal

Esta presentación contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en esta presentación se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.