Presentación para Inversionistas

TERCER TRIMESTRE 2026

Televisa

Ajustes en la presentación de resultados

A partir del cuarto trimestre de 2025, presentamos los resultados de operación de nuestros negocios de Cable y Sky como un único segmento reportable, Telecom, con tres categorías de ingresos: Residencial, Satelital y Empresarial. Este cambio en la información por segmentos fue resultado de cambios organizacionales que integraron las operaciones de nuestros negocios de Cable y Sky, en un único negocio, y nuestro equipo directivo ahora analiza los resultados de nuestras operaciones, toma decisiones y asigna recursos a nuestras operaciones como un único negocio. Hasta el 30 de septiembre de 2025, los resultados operativos de nuestros negocios de Cable y Sky se presentaban como segmentos reportables separados. Como resultado de este cambio en nuestra información por segmentos, las operaciones que anteriormente se reportaban bajo nuestros anteriores segmentos de Cable y Sky ahora se clasifican en un único segmento reportable para cualquier periodo comparativo presentado.

Puntos principales del 3T'26

CONSOLIDADOS

- Los ingresos disminuyeron 3.8%, mientras que la Utilidad del Segmento Operativo ("USO") aumentó 5.6%, representando un margen de 42.6%, continuando con las mejoras secuenciales.
- El margen de la USO se expandió aproximadamente en 380 puntos base debido principalmente a sinergias y eficiencias implementadas.
- Solido margen del Flujo de Efectivo Operativo ("OCF", por sus siglas en inglés)[1] de 21.3%, a pesar de la reconversión a fibra al hogar ("FTTH", por sus siglas en ingles) de nuestra red, gracias a una combinación de optimizaciones en gastos operativos e inversiones de capital

RESIDENCIAL Y EMPRESARIAL

- 1.3 millones de hogares reconvertidos con FTTH durante el trimestre, en línea con nuestro objetivo anual.
- Pasamos 7.7 mil hogares con FTTH, alcanzando más de 20.1 millones de casas con nuestra red.
- 5.7 millones de suscriptores de banda ancha, con cerca de 9 mil adiciones netas a medida que continuamos enfocándonos en clientes de alto valor, así como en la retención y satisfacción de clientes.
- 888 mil suscriptores móviles, con 68 mil adiciones netas derivadas de nuestro innovador servicio de operación móvil virtual ("MVNO", por sus siglas en inglés).
- Los ingresos de los Servicios Residenciales se mantuvieron prácticamente estables respecto al año anterior, mientras que los Servicios Empresariales crecieron un 6.8%.

SATELITAL

- 2.9 millones de Unidades Generadores de Ingreso ("RGUs", por sus siglas en inglés) totales, con 250.6 mil desconexiones.
- Los ingresos cayeron 20.5%, debido principalmente al decremento de 28.6% en la base de RGUs.

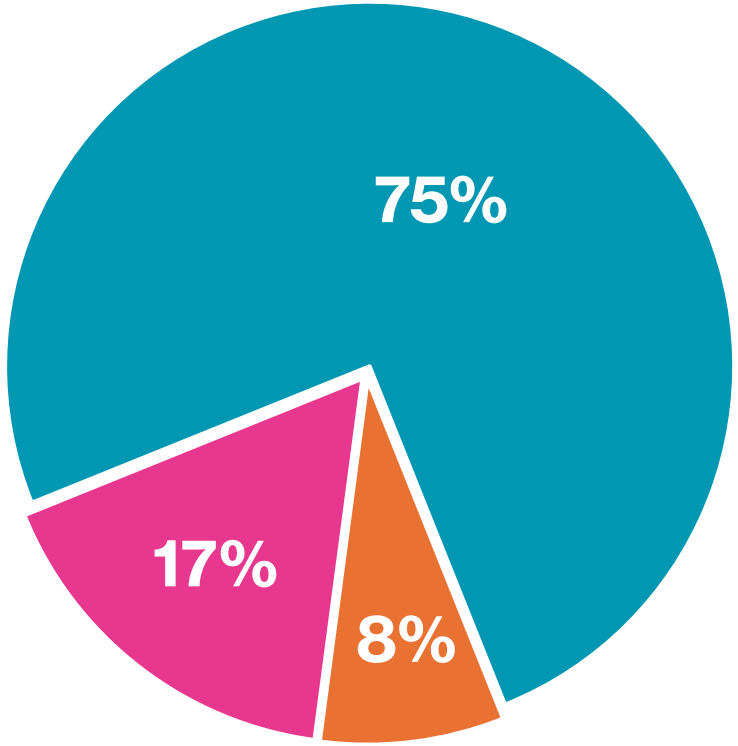
[1] OCF se define como el total de USO menos las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo. La conciliación del total de USO con la utilidad de operación consolidada, y el monto de las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo, se presentan en las Notas de Información por segmentos, y Propiedades, planta y equipo, respectivamente, de nuestros Estados Financieros Consolidados Condensados Intermedios No Auditados al 30 de septiembre de 2026 y 31 de diciembre de 2025, y por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2026 y 2025.

Desglose de Ingresos Consolidados y USO de Televisa

Resultados del 3T'26

INGRESOS

Distribución por Servicio



INGRESOS

(Millones de pesos)

	Ingresos	Crecimiento año con año%
Residenciales	10,566	-0.1%
Satelitales	2,364	-20.5%
Empresariales	1,148	6.8%
Ingresos Telecom	**14,078**	**-3.8%**
USO[1]	**5,996**	**5.6%**
Margen USO [2]	*42.6%*	*380 pb*

[1] Utilidad de los Segmentos Operativos (USO) se define como el ingreso operativo antes de los gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto.
[2] El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en los ingresos de Telecom.

Residencial y Empresarial: Objetivos

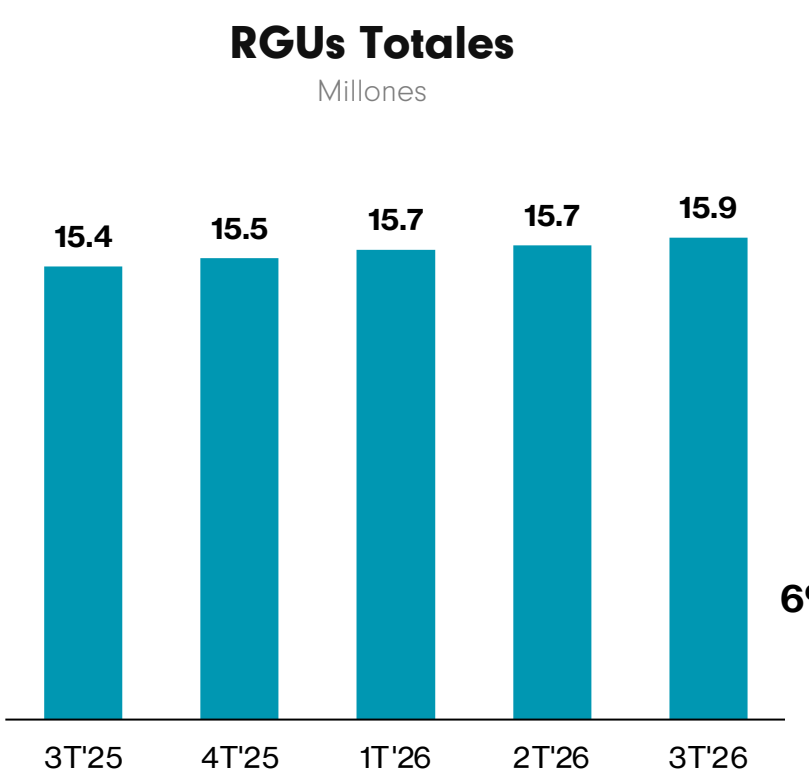
Con nuestra extensa infraestructura, continuaremos enfocándonos en:

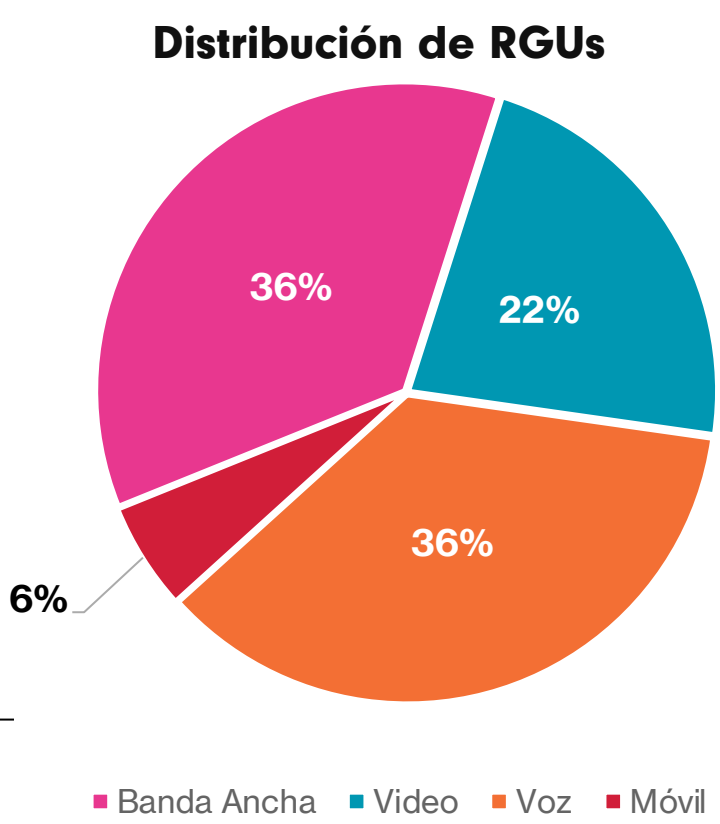
RESIDENCIAL Y EMPRESARIAL

- Clientes de alto valor
- Seguir trabajando para mantener las desconexiones en niveles bajos
- Implementar medidas de eficiencia para mejorar la rentabilidad
- Optimización del Capex y mejora de la generación de flujo de efectivo

Residencial: 15.9 millones de unidades generadoras de ingresos

Pasamos 7.7 mil hogares adicionales con fibra al hogar en el 3T'26





- **Más de 20.1 millones de casas pasadas.**
  - Hemos llegado a aproximadamente 67% de las casas pasadas con fibra al hogar (FTTH) y estamos actualizando el resto de nuestra red para cubrirla en su totalidad con tecnología FTTH para 2027
- **En el 3T'26 tuvimos 125.1 mil adiciones netas:**
  - Banda ancha: +8.6 mil adiciones netas
  - Video: -48.0 mil desconexiones netas
  - Voz: +96.2 mil adiciones netas
  - Móvil: +68.4 mil adiciones netas

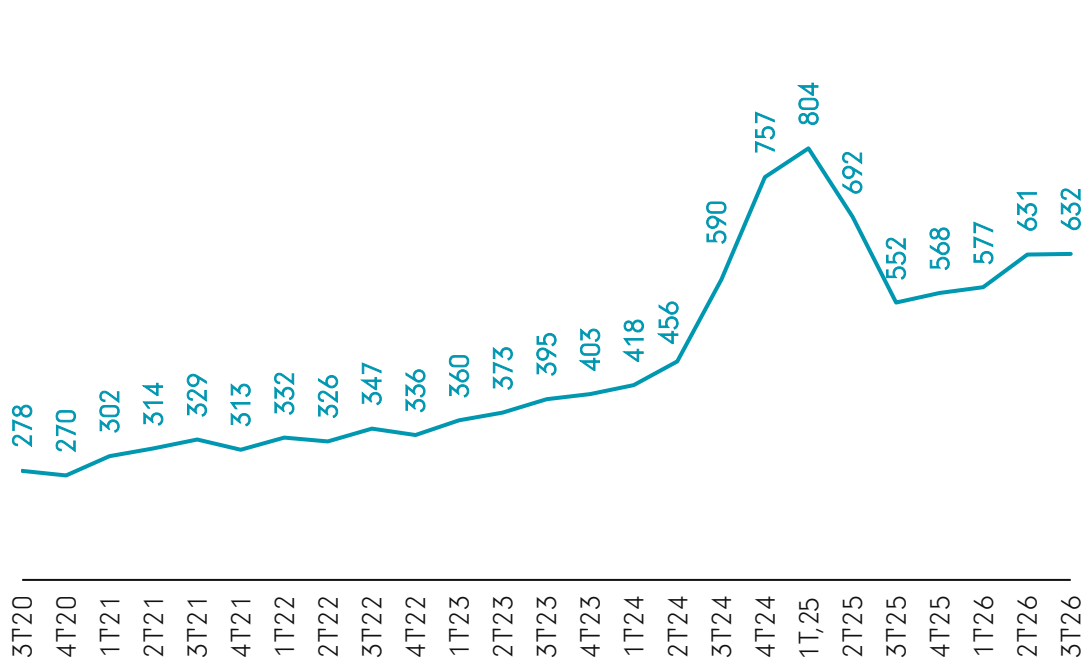
Residencial y Empresarial: Demanda vuelve a incrementarse en 3T'26

El consumo de datos continúa creciendo

- El uso mensual de datos promedió 632 gigabytes por cliente en el 3T'26 y aumentó un 14% contra el año anterior.
- El uso diario por suscriptor de 20.6 gigabytes en el 3T'26 aumentó un 15% contra el año anterior.

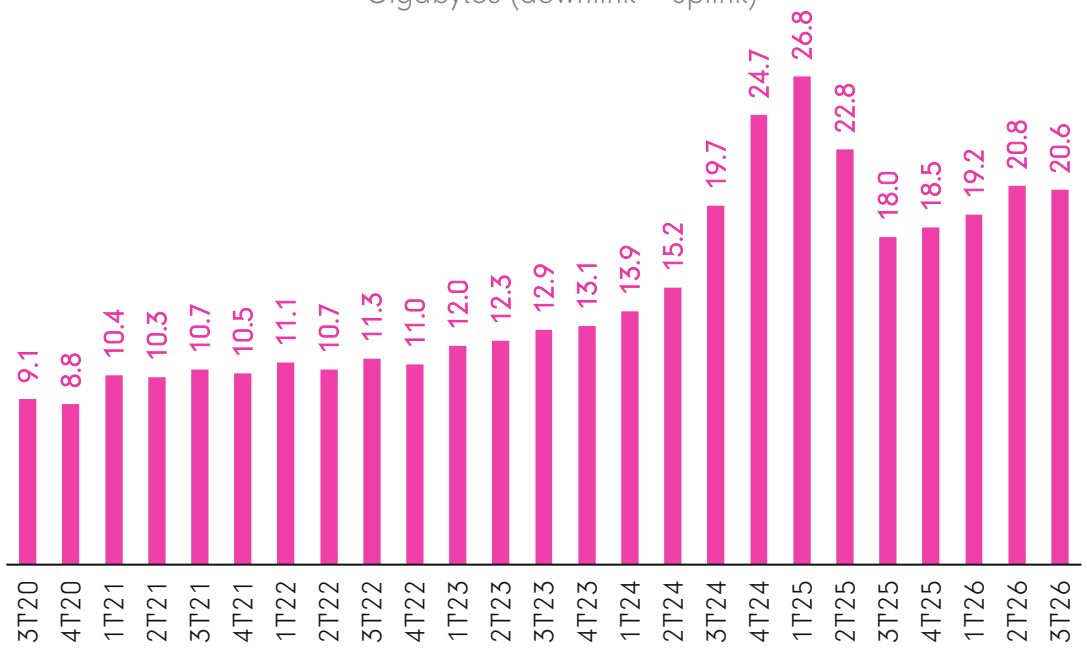
Uso de datos mensual

(Para clientes de Cable de Televisa) Gigabytes



Consumo promedio diario por cliente

Gigabytes (downlink + uplink)



Televisa

Fuente: Información interna de la Compañía.

Satelital: Objetivos

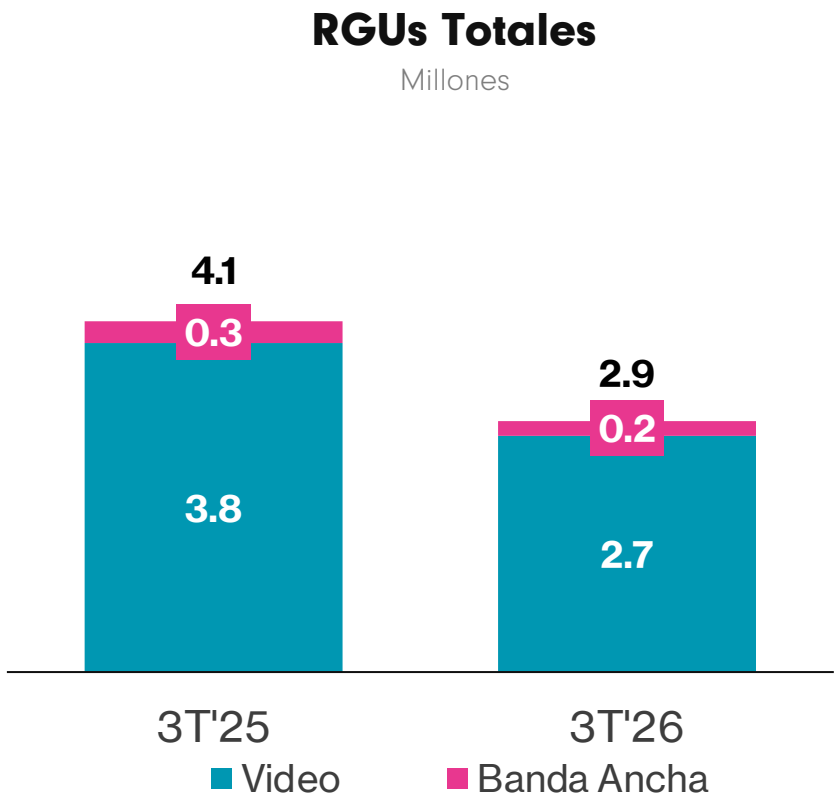
Mantener su relevancia en telecomunicaciones con 2.9 millones de RGUs

SATELITAL

- Ofreciendo paquetes atractivos
- Innovando continuamente su oferta de TV de paga
- Enfoque en la generación de flujo de efectivo

Satelital: 2.9 millones de RGUs

279.1 mil desconexiones netas en 3T'26, principalmente de suscriptores de prepago



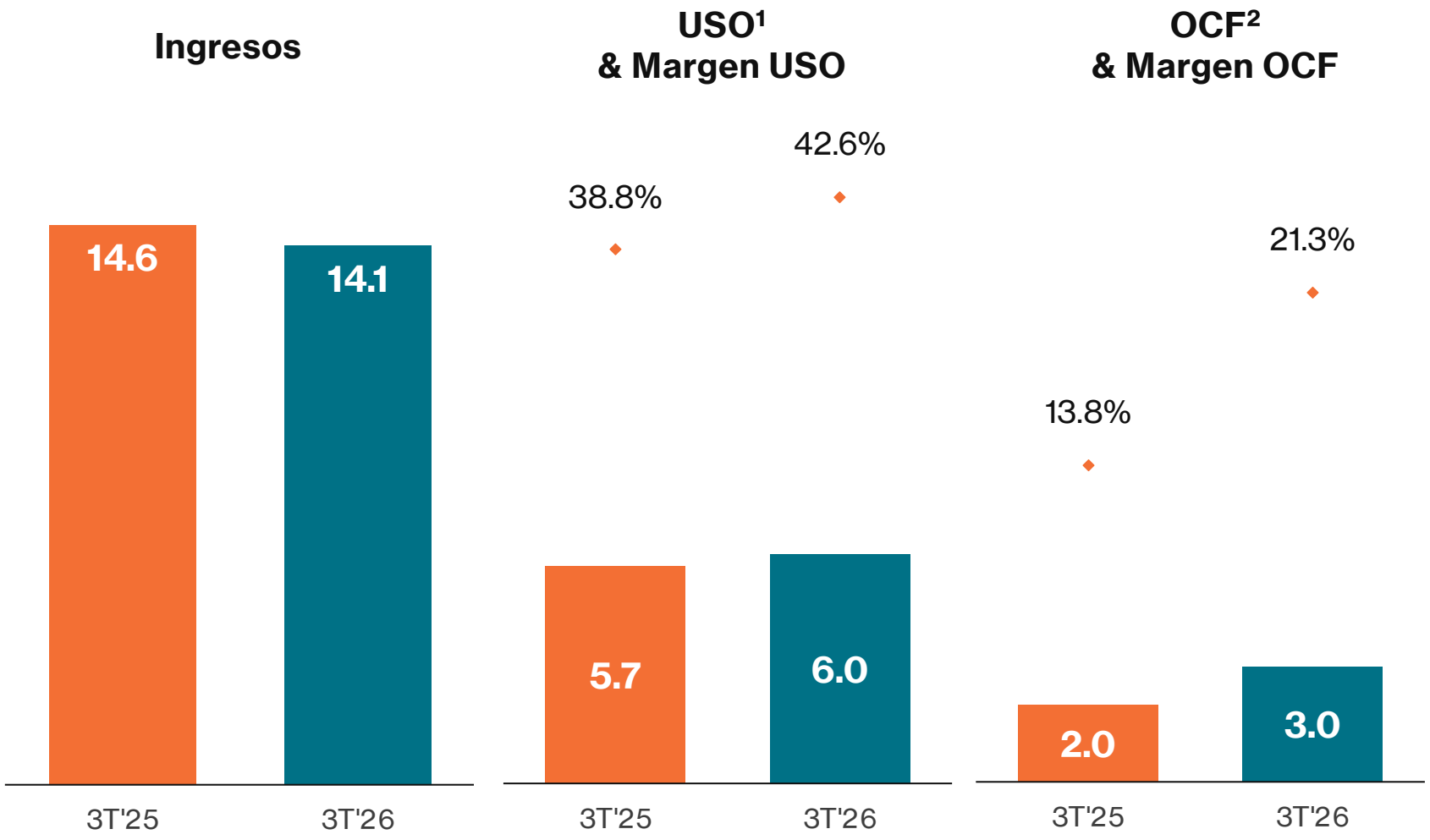
- La integración con nuestros servicios Residenciales y Empresariales contribuirá a la reducción de las desconexiones por una mejor gestión de la base de clientes, así como a las oportunidades de venta cruzada de servicios y venta de paquetes más caros.

- A partir del 3T'25, comenzamos a cobrar una cuota de instalación a todos los nuevos suscriptores de televisión de pago vía satélite para aumentar el retorno de la inversión en este servicio.

Desempeño financiero de Televisa

Resultados al 3T'26

- Los Ingresos cayeron 3.8% año contra año, principalmente afectado por la caída en ingresos Satelitales
- El margen USO[1] de 42.6% aumentó 380pb año contra año, principalmente impulsado por eficiencias operativas implementadas en los últimos trimestres
- El margen del OCF[2] cerró en 21.3%, un aumento de 750 puntos base contra el mismo periodo del año anterior.



Cifras en miles de millones de pesos, por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2026 y el 30 de septiembre de 2025.

[1] Utilidad de los Segmentos Operativos (USO) se define como el ingreso operativo antes de los gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos. El margen de USO se calcula como un porcentaje de los ingresos de Telecom.

[2] Flujo de Efectivo Operativo ("OCF", por sus siglas en inglés) se define como el total de USO menos las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo.

Liquidez y Deuda

Una posición de liquidez sólida

- Deuda Neta Total de $42.5 mil millones (US$ 2.3 mil millones). Deuda neta a USO* (UDM) de 1.6x
- Grado de inversión en calificaciones de deuda: S&P (BBB-)

Liquidez Total[1]

Efectivo	31.0
Otros	3.5
Inversiones a Corto Plazo	11.3
Total	**45.8**

*75%, o **$1.9 mil millones** mantenidos en USD*

Deuda Bruta Total[1]

Deuda Bursátil	72.3
Préstamos bancarios	10.0
Arrendamientos	7.2
Total	**89.5**

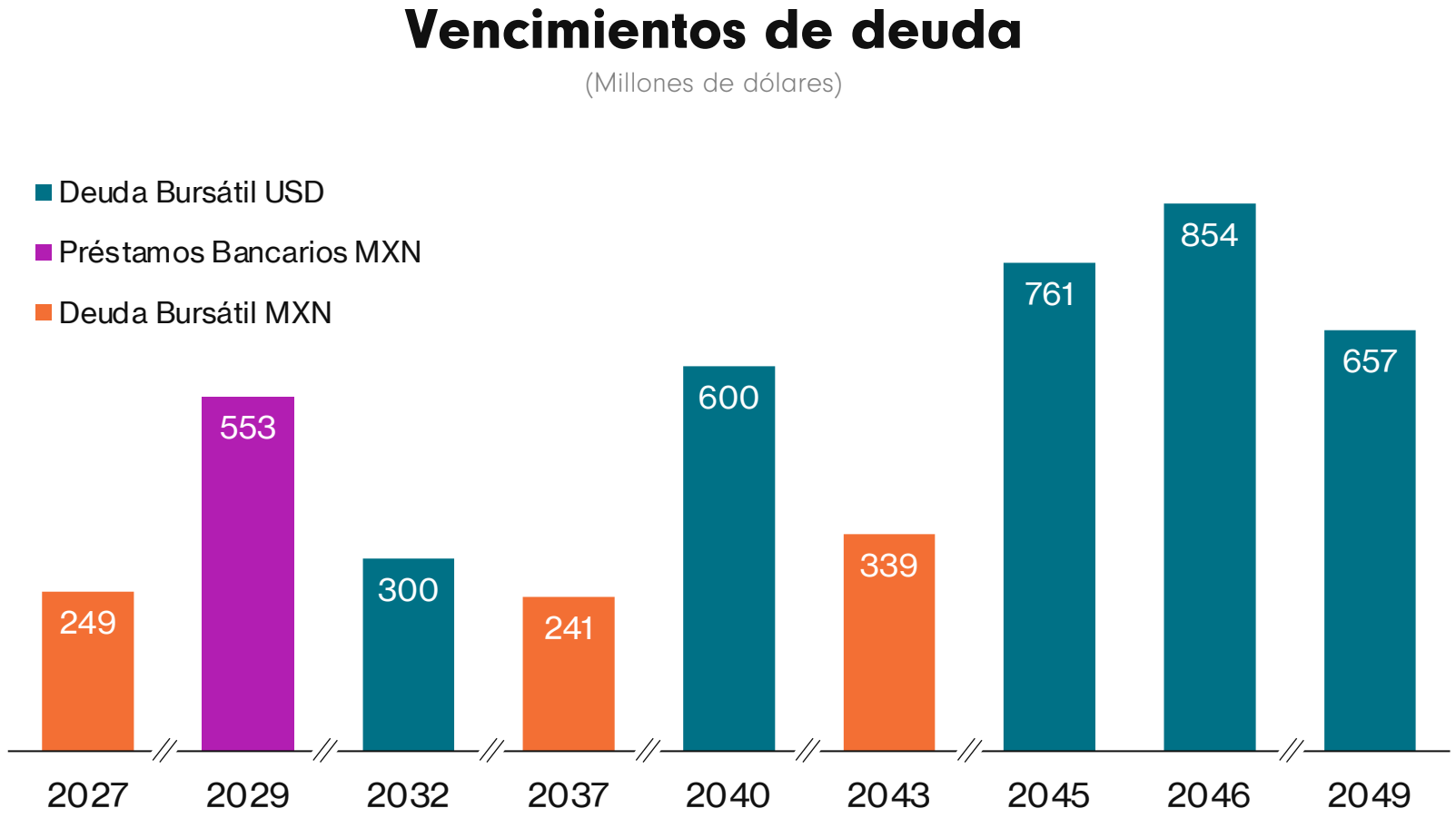
*65%, o **$3.2 mil millones** denominada en USD*

* Neto de gastos corporativos.
[1] Cifras en miles de millones de pesos, al 30 de septiembre de 2026.
Tipo de cambo $18.0770 MXN / USD al 30 de septiembre de 2026.

Vencimientos de deuda

Perfil de vencimiento de deuda favorable y liquidez sólida

- Promedio ponderado de vencimientos de deuda 17.4 años (en USD) y 7.1 años (en MXN)[1].

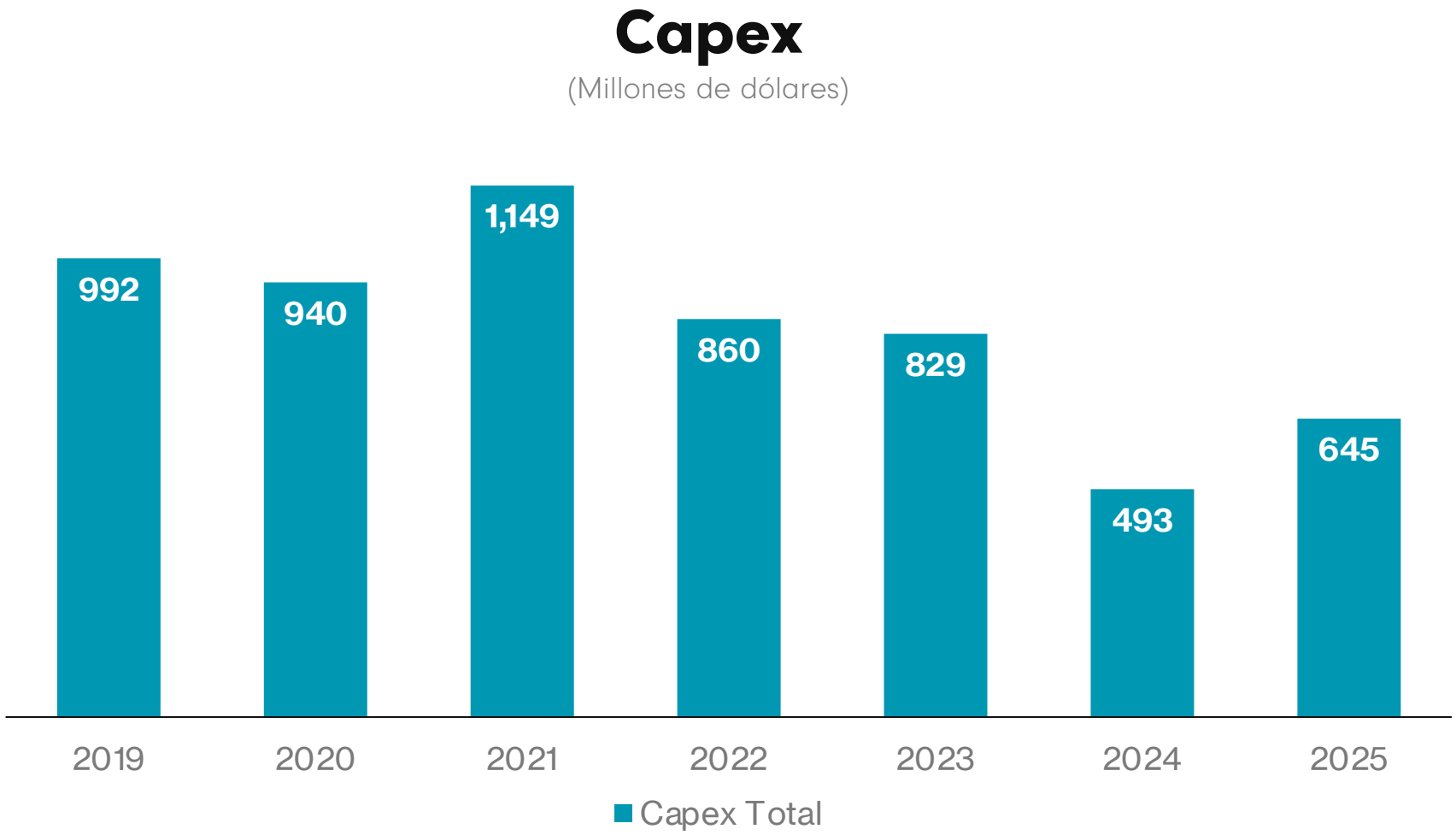


[1] Tipo de cambio $18.0770 MXN/USD al 30 de septiembre de 2026.

Inversiones de Capital

Capex enfocado en mayores retornos sobre la inversión

- En 2026, esperamos tener un ratio de Capex a ventas alrededor de 25%



Nuestro propósito impulsa nuestra estrategia ASG

Acercar a la gente a lo que más le importa

Conectar a la gente

Estrategia ASG



Los componentes de la estrategia ASG están integrados en nuestra estrategia de negocio y promueven la creación de valor en el largo plazo

Estrategia ASG para la creación de valor en el largo plazo



La estrategia ASG brinda soporte a la excelencia operativa, crecimiento de clientes, desarrollo de talento y confianza de los grupos de interés.

Demostrando progreso a través de la transparencia y reconocimientos externos

Calificaciones y Certificaciones ASG

MSCI ESG RATINGS BBB

CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA

RATING ACTION DATE: September 26, 2024
LAST REPORT UPDATE: September 04, 2025

Grupo Televisa mantuvo un rating ASG de "BBB" de MSCI, la mayor agencia calificadora para los fondos de inversión

S&P Global

Grupo Televisa obtuvo 47 puntos en el Corporate Sustainability Assessment de S&P, un aumento de 11 puntos comparado con 2024

Organización Certificada Ambiental ISO 14001

Grupo Televisa mantiene la certificación ISO 14001, demostrando prácticas efectivas de gestión ambiental y su compromiso con la mejora continua

Rated MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS

Grupo Televisa recibió un rating de 13.9 en Sustainalytics, siendo categorizado como bajo Riesgo de efectos adversos por factores ASG

Compromisos y Reconocimientos

ESR Empresa Socialmente Responsable

8vo año consecutivo recibiendo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable por parte de CEMEFI

mR merco**RESPONSABILIDAD ESG**
Las empresas más responsables

Reconocido como una de las 100 mejores empresas de responsabilidad ASG y 3er lugar en industria de telecomunicaciones

UN Global Compact United Nations Global Compact

Signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2016

CDP

Grupo Televisa da respuesta al cuestionario de Cambio Climático del Carbon Disclosure Project

Divulgaciones

Grupo Televisa lanzó sus primeras divulgaciones bajo las NIIF S1 y S2 para el año fiscal 2025, robusteciendo la transparencia sobre gobernanza, estrategia y prácticas de gestión de riesgos que promueven nuestros objetivos de creación de valor a largo plazo.

Televisa: Una base sólida

Enfocada a la creación de valor para los accionistas

- **Presencia única en el mercado** en sus principales negocios
- Base de ingresos **diversificada**
- **La segunda red** de telecomunicaciones **más grande** de México
- **Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, la compañía líder de medios y contenidos en español en el mundo**
- Compromiso de largo plazo en **sustentabilidad**

Nuestras prioridades:

- **Innovación** en todas nuestras operaciones
- **Transformación** constante de nuestro modelo de negocio
- **Posicionamiento estratégico** de largo plazo
- Foco en la generación de **flujo de efectivo**

Aviso Legal

Esta presentación contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en esta presentación se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.