

Presentación para Inversionistas

SEGUNDO TRIMESTRE 2026



Ajustes en la presentación de resultados

A partir del cuarto trimestre de 2025, presentamos los resultados de operación de nuestros negocios de Cable y Sky como un único segmento reportable, Telecom, con tres categorías de ingresos: Residencial, Satelital y Empresarial. Este cambio en la información por segmentos fue resultado de cambios organizacionales que integraron las operaciones de nuestros negocios de Cable y Sky en un único negocio, y que nuestro equipo directivo ahora analiza los resultados de nuestra operación, toma decisiones y asigna recursos como un único negocio. Hasta el 30 de septiembre de 2025, los resultados operativos de nuestros negocios de Cable y Sky se presentaban como segmentos reportables separados. Como resultado de este cambio en nuestra información por segmentos, las operaciones que anteriormente se reportaban bajo nuestros anteriores segmentos de Cable y Sky ahora se clasifican en un único segmento reportable para todos los periodos comparativos presentados.

Puntos principales del 2T'26

CONSOLIDADOS

- Los ingresos disminuyeron 3.0%, mientras que la Utilidad del Segmento Operativo ("USO") aumentó 5.0%, representando un margen de 41.8%, continuando con las mejoras secuenciales.
- El margen de la USO se expandió aproximadamente en 310 puntos base debido principalmente a sinergias y eficiencias implementadas.
- El margen del Flujo de Efectivo Operativo ("OCF", por sus siglas en inglés)¹ de 16.6% se mantuvo en niveles saludables, a pesar de la reconversión a fibra al hogar ("FTTH", por sus siglas en inglés) de nuestra red, gracias a una combinación de optimizaciones en gastos operativos e inversiones de capital.

RESIDENCIAL Y EMPRESARIAL

- 1.5 millones de hogares reconvertidos con FTTH, tal como se esperaba con nuestro plan de mejora de red.
- Pasamos 11.6 mil hogares con FTTH, alcanzando más de 20.1 millones de casas pasadas con nuestra red.
- 5.7 millones de suscriptores de banda ancha, con 9.4 mil adiciones netas a medida que continuamos enfocándonos en clientes de alto valor, así como en la retención y satisfacción de clientes.
- 820.0 mil suscriptores móviles, con 72.3 mil adiciones netas derivadas del relanzamiento de nuestro innovador servicio de operación móvil virtual ("MVNO", por sus siglas en inglés).
- Los ingresos de los Servicios Residenciales aumentaron 1.8% año contra año, impulsados por el incremento consecutivo en adiciones netas en banda ancha durante los últimos cinco trimestres. Los ingresos por Servicios Empresariales crecieron un 0.8%.

SATELITAL

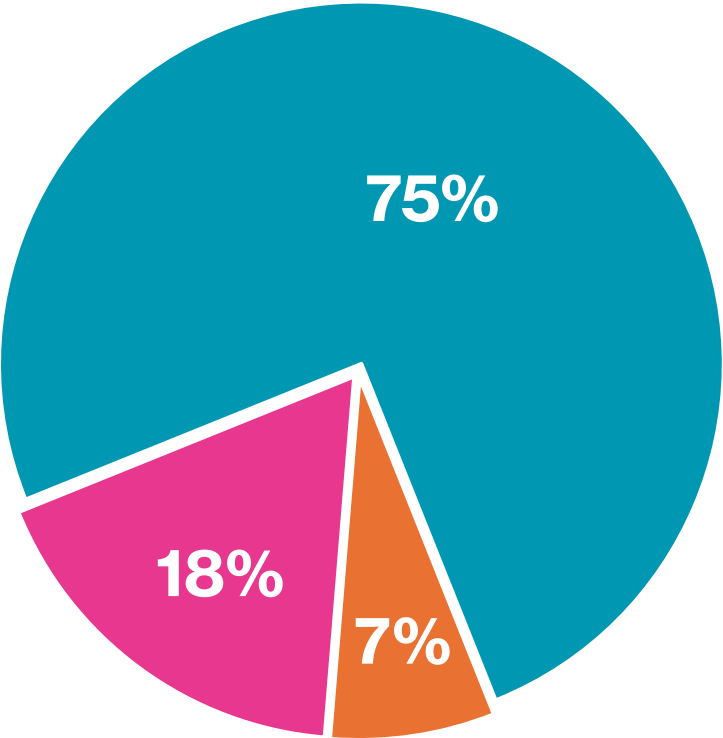
- 3.1 millones de Unidades Generadores de Ingreso ("RGUs", por sus siglas en inglés) totales, con 279.1 millones de desconexiones.
- Los ingresos cayeron 20.3%, debido principalmente al decremento de 28.2% en la base de RGUs.

Desglose de Ingresos Consolidados y USO de Televisa

Resultados del
2T'26

INGRESOS

Distribución por Servicio



INGRESOS

(Millones de pesos)

	Ingresos	Crecimiento año con año%
▶ Residenciales	10,726	1.8%
▶ Satelitales	2,513	-20.3%
▶ Empresariales	1,050	0.8%
Ingresos Telecom	14,289	-3.0%
USO ¹	5,978	5.0%
Margen USO ²	41.8%	310 pb

¹ Utilidad de los Segmentos Operativos (USO) se define como el ingreso operativo antes de los gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto.
² El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en los ingresos de Telecom.

Residencial y Empresarial: Objetivos

Con nuestra extensa infraestructura, continuaremos enfocándonos en:

RESIDENCIAL Y EMPRESARIAL

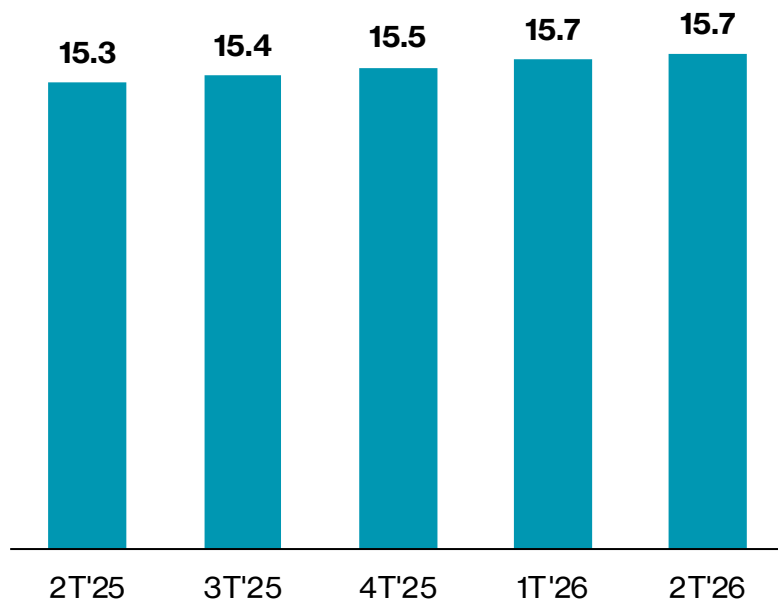
- Clientes de alto valor
- Seguir trabajando para mantener las desconexiones en niveles bajos
- Implementar medidas de eficiencia para mejorar la rentabilidad
- Optimización del Capex y mejora de la generación de flujo de efectivo

Residencial: 15.7 millones de unidades generadoras de ingresos

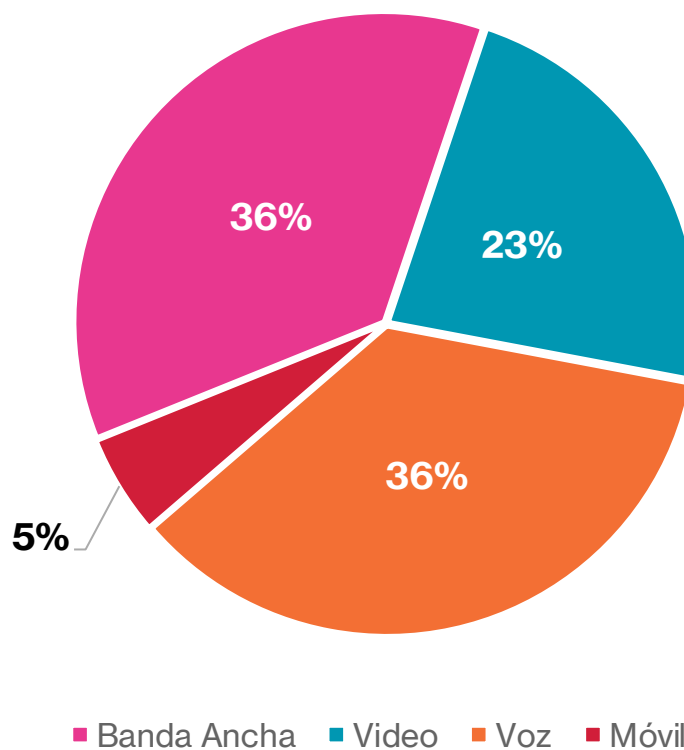
Pasamos 11.6 mil hogares adicionales con fibra al hogar en el 2T'26

RGUs Totales

Millones



Distribución de RGUs



- **Más de 20.1 millones de casas pasadas.**
 - ▶ Hemos llegado a más del 60% de las casas pasadas con fibra al hogar (FTTH) y estamos actualizando el resto de nuestra red para cubrirla en su totalidad con tecnología FTTH para 2027
- **En el 2T'26 tuvimos 78.7 mil adiciones netas:**
 - ▶ Banda ancha: +9.4 mil adiciones netas
 - ▶ Video: -31.3 mil desconexiones netas
 - ▶ Voz: +28.4 mil adiciones netas
 - ▶ Móvil: +72.3 mil adiciones netas

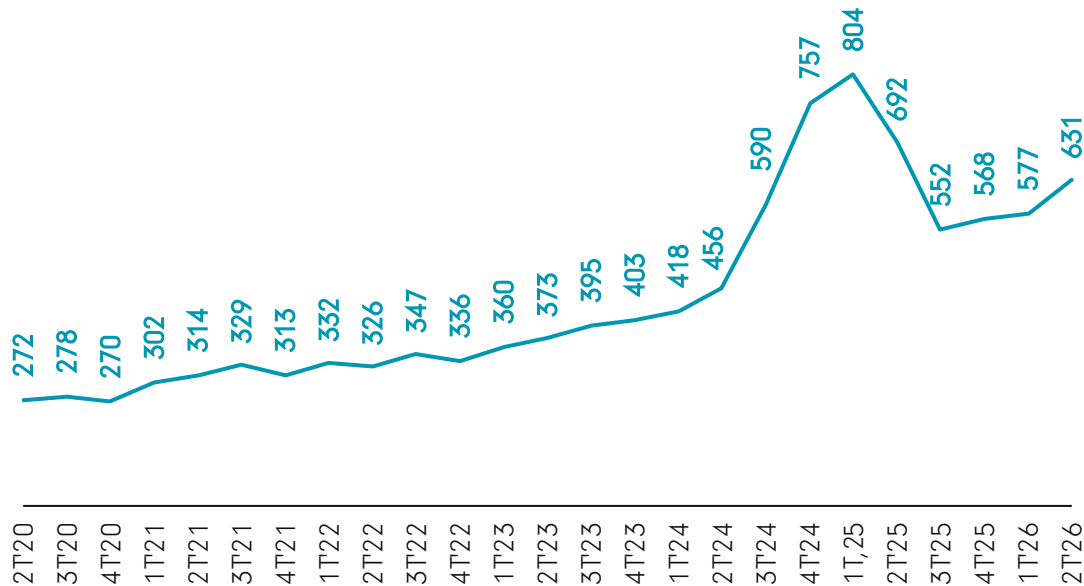
Residencial y Empresarial: Continua demanda en 2T'26

El consumo de datos se mantiene sólido

- El uso mensual de datos promedió 631 gigabytes por cliente en el 2T'26 y aumentó un 9% de manera secuencial contra el 1T'26.
- El promedio del consumo diario por cliente de 20.8 gigabytes en el 2T'26 aumentó un 8% de manera secuencial contra el 1T'26.

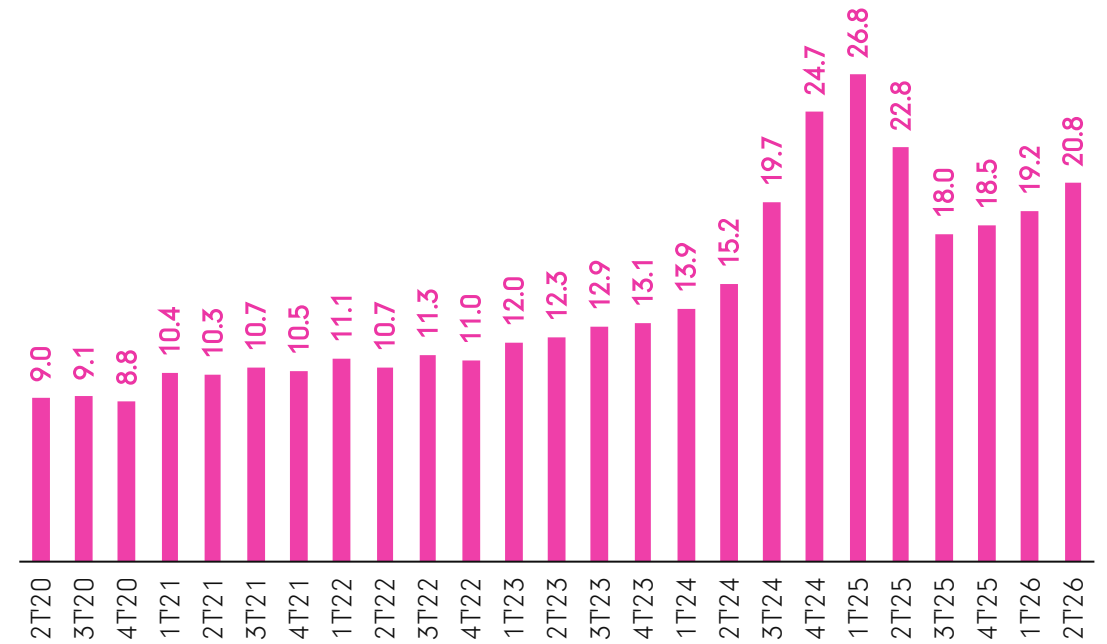
Uso de datos mensual

(Para clientes de Cable de Televisa) Gigabytes



Consumo promedio diario por cliente

Gigabytes (downlink + uplink)



Satelital: Objetivos

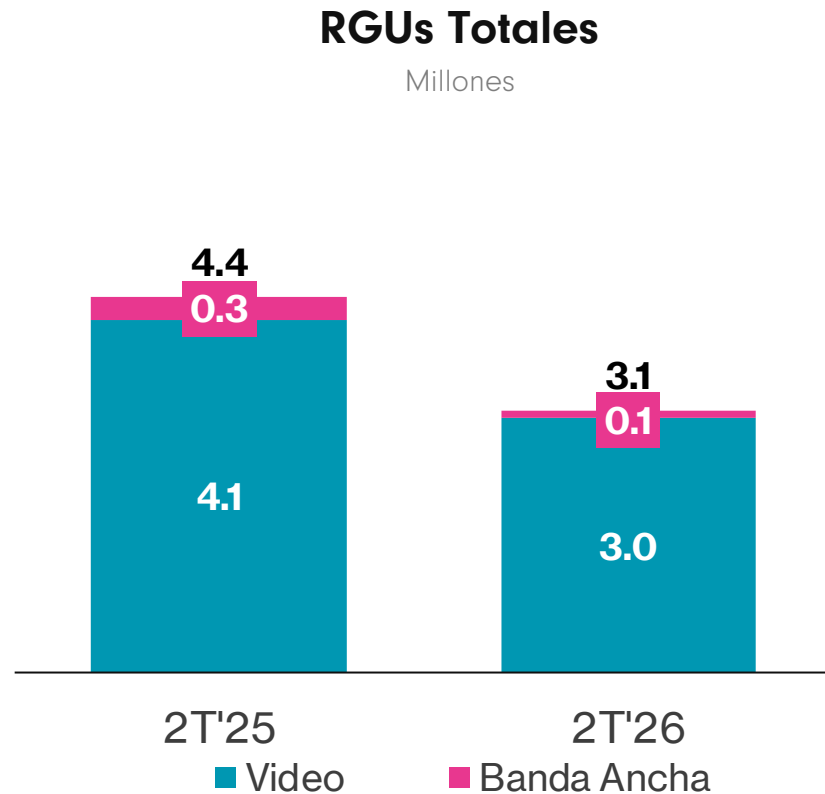
Mantener su relevancia en telecomunicaciones con 3.1 millones de RGUs

SATELITAL

- Ofreciendo paquetes atractivos
- Innovando continuamente su oferta de TV de paga
- Enfoque en la generación de flujo de efectivo

Satelital: 3.1 millones de RGUs

279.1 mil desconexiones netas en 2T'26, principalmente de suscriptores de prepago

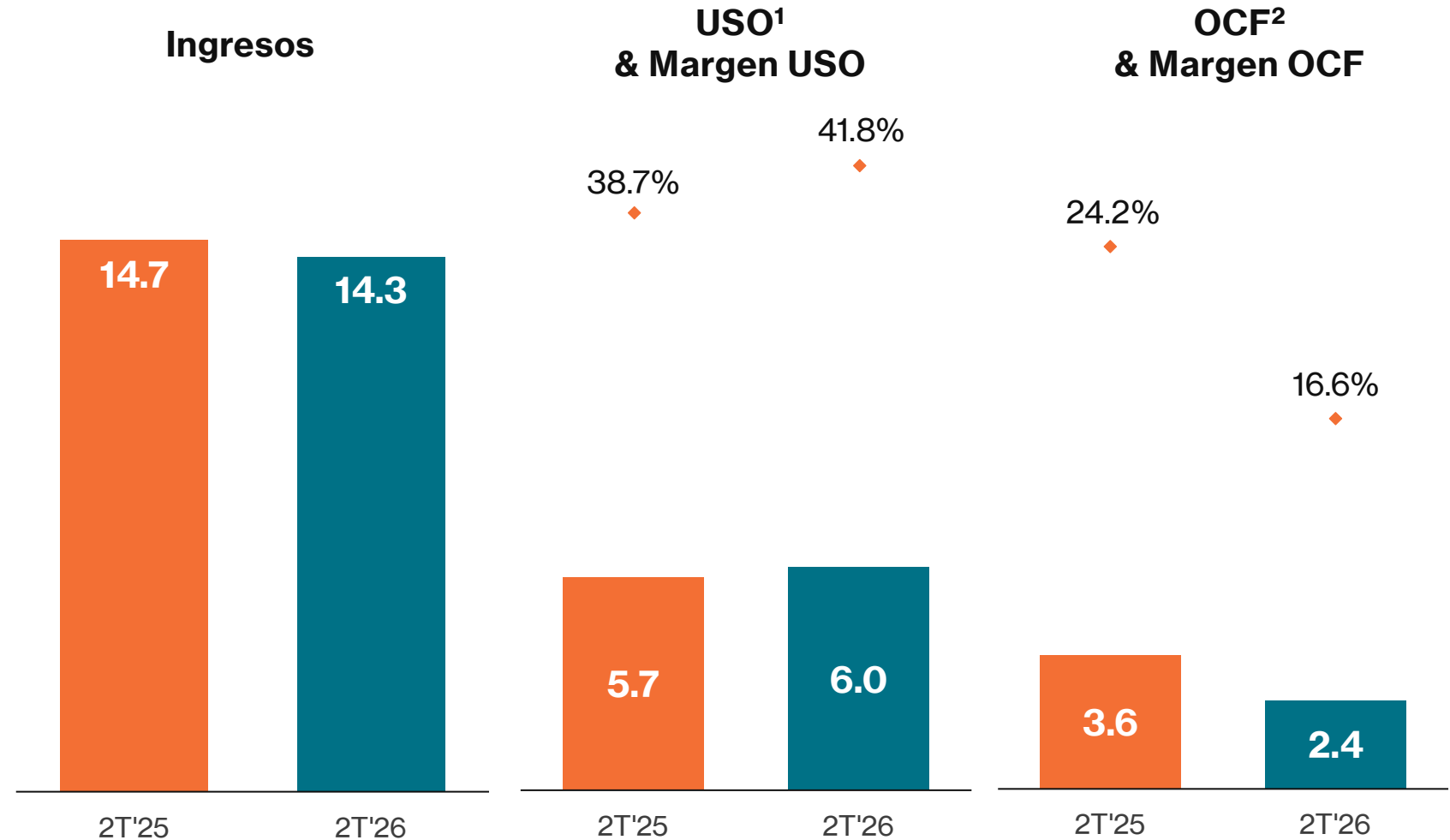


- La integración con nuestros servicios Residenciales y Empresariales contribuirá a la reducción de las desconexiones por una mejor gestión de la base de clientes, así como a las oportunidades de venta cruzada de servicios y venta de paquetes más caros.
- A partir del 2T'25, comenzamos a cobrar una cuota de instalación a todos los nuevos suscriptores de televisión de pago vía satélite para aumentar el retorno de la inversión en este servicio.

Desempeño financiero de Televisa

Resultados al 2T'26

- Los Ingresos cayeron 3.0% año contra año, principalmente afectado por la caída en ingresos Satelitales
- El margen USO¹ de 41.8% aumentó 310pb año contra año, principalmente impulsado por eficiencias operativas implementadas en los últimos trimestres
- El margen del OCF² cerró en 16.6%



Liquidez y Deuda

Una posición de liquidez sólida

- Deuda Neta Total de \$41.9 mil millones (US\$ 2.4 mil millones). Considerando el aumento de capital, la Deuda neta a USO* (UDM) sería de 1.6x
- Grado de inversión en calificaciones de deuda: S&P (BBB-)

Liquidez Total¹

Efectivo	29.7
Otros	4.1
Inversiones a Corto Plazo	12.2
Total	45.9

71%, o \$1.9 mil millones mantenidos en USD

Deuda Bruta Total¹

Deuda Bursátil	71.8
Préstamos bancarios	10.0
Arrendamientos	7.2
Total	89.0

64%, o \$3.2 mil millones denominada en USD

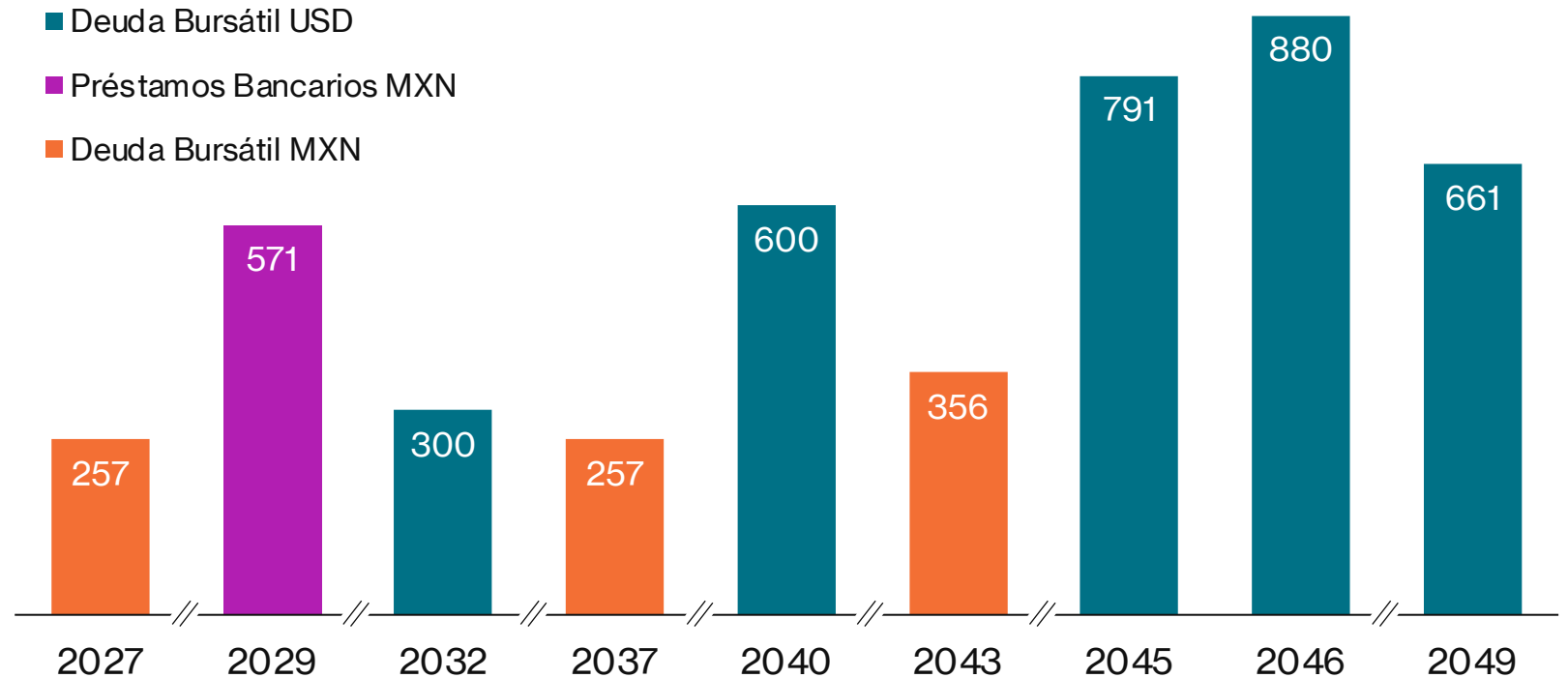
Vencimientos de deuda

Perfil de vencimiento de deuda favorable y liquidez sólida

- Promedio ponderado de vencimientos de deuda 17.7 años (en USD) y 7.4 años (en MXN)¹.

Vencimientos de deuda

(Millones de dólares)



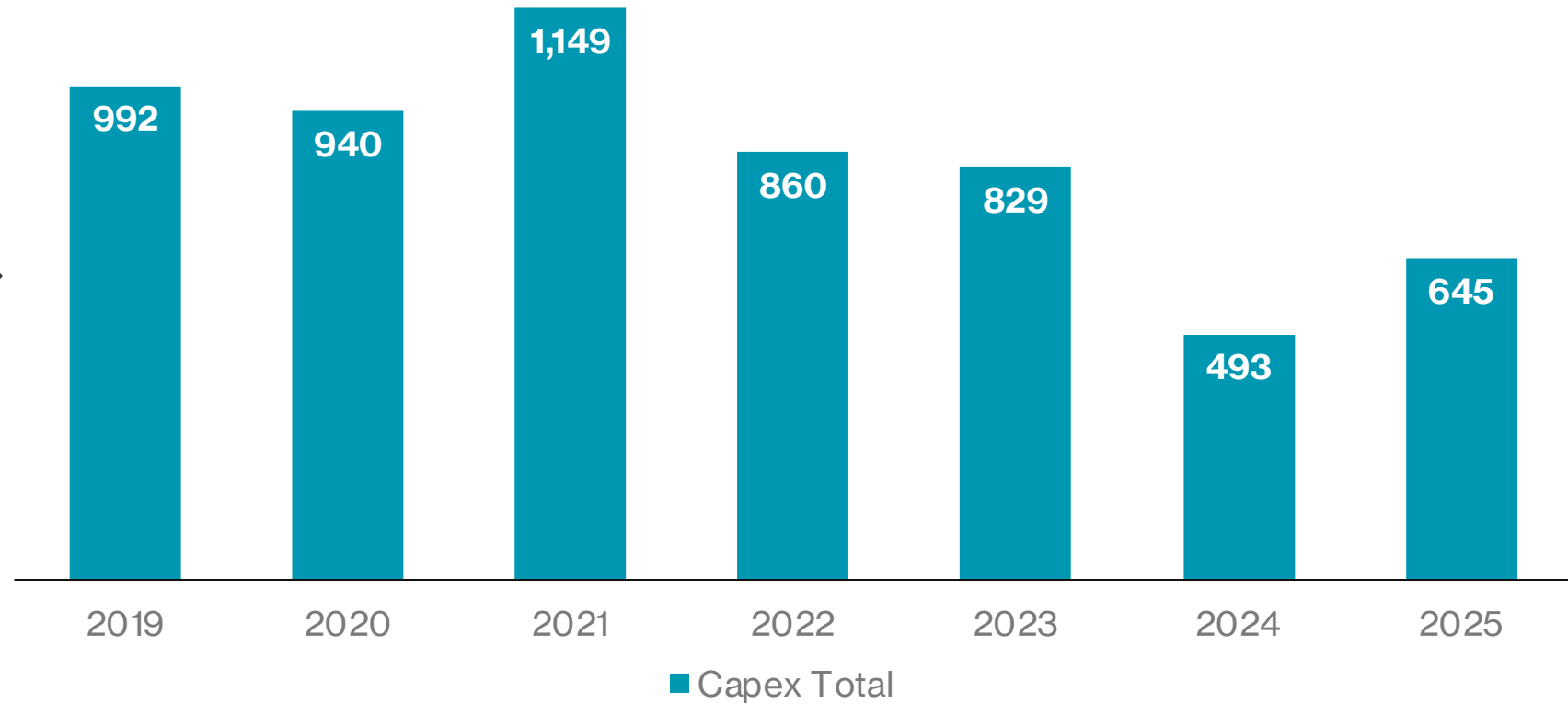
Inversiones de Capital

Capex enfocado en mayores retornos sobre la inversión

- En 2026, esperamos tener un ratio de Capex a ventas alrededor de 25%

Capex

(Millones de dólares)



Nuestro propósito impulsa nuestra estrategia ASG

Acercar a la gente a lo que más le importa



Conectar a la gente



Estrategia ASG

Conexiones resilientes al clima

Conectamos a la sociedad fortaleciendo la tecnología de comunicación resiliente al cambio climático

Inclusión digital

Facilitamos y garantizamos el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación para mantener a toda la sociedad en sintonía con el mundo

Empoderando a las personas

Invertimos en el desarrollo de las capacidades de las personas para ayudarlas a alcanzar su máximo potencial

Liderando con el ejemplo

Adoptamos una cultura ética

Estrategia ASG para la creación de valor en el largo plazo



Demostrando progreso a través de la transparencia y reconocimientos externos

Calificaciones ASG

MSCI
ESG RATINGS

BBB

CCC B BB **BBB** A AA AAA

RATING ACTION DATE: September 26, 2024
LAST REPORT UPDATE: September 04, 2025

Grupo Televisa mantuvo un rating ASG de "BBB" de MSCI, la mayor agencia calificadora de fondos de inversión

S&P Global

Grupo Televisa obtuvo 47 puntos en el Corporate Sustainability Assessment de S&P, un aumento de 11 puntos comparado con 2024

FTSE Russell

Grupo Televisa obtuvo la puntuación de 3.2 (de 5) en el ESG Score de FTSE Russell

Rated
MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS

Grupo Televisa recibió un rating de 13.9 en Sustainalytics, siendo categorizado como bajo Riesgo de efectos adversos por factores ASG

Compromisos y Reconocimientos



8^{vo} año consecutivo recibiendo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable por parte de CEMEFI



Reconocido como una de las 100 mejores empresas de responsabilidad ASG y 3^{er} lugar en industria de telecomunicaciones



United Nations
Global Compact

Signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 206



Grupo Televisa da respuesta al cuestionario de Cambio Climático del Carbon Disclosure Project

Divulgaciones

Grupo Televisa lanzó sus primeras divulgaciones bajo las NIIF S1 y S2 para el año fiscal 2025, robusteciendo la transparencia sobre gobernanza, estrategia y prácticas de gestión de riesgos que promueven nuestros objetivos de creación de valor a largo plazo.

Televisa: Una base sólida

Enfocada a la creación de valor para los accionistas

- **Presencia única en el mercado** en sus principales negocios
 - Base de ingresos **diversificada**
- **La segunda red** de telecomunicaciones **más grande** de México
- **Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, la compañía líder de medios y contenidos en español en el mundo**
 - Compromiso de largo plazo en **sustentabilidad**

Nuestras prioridades:

- **Innovación** en todas nuestras operaciones
- **Transformación** constante de nuestro modelo de negocio
- **Posicionamiento estratégico** de largo plazo
- Foco en la generación de **flujo de efectivo**

Aviso Legal

Esta presentación contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en esta presentación se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.