

Televisa Reporta Resultados del Primer Trimestre 2026

Consolidados

- Los ingresos disminuyeron 3.1%, mientras que la Utilidad del Segmento Operativo (“USO”) aumentó 5.2%, representando un margen de 41.4%, continuando con las mejoras secuenciales.
- El margen de la USO se expandió aproximadamente en 330 puntos base debido principalmente a sinergias y eficiencias implementadas.
- El margen del Flujo de Efectivo Operativo (“OCF”, por sus siglas en inglés)¹ de 24.2% se mantuvo sólido gracias a una combinación de optimizaciones en gastos operativos e inversiones de capital.

Servicios Residenciales y Empresariales

- 1.5 millones de hogares reconvertidos con fibra al hogar (“FTTH”, por sus siglas en inglés), tal como se esperaba con nuestro plan de mejora de red.
- Pasamos 11.8 mil hogares con FTTH, alcanzando más de 20.0 millones de casas pasadas con nuestra red.
- 5.7 millones de suscriptores de banda ancha, con 25.0 mil adiciones netas a medida que continuamos enfocándonos en clientes de alto valor, así como en la retención y satisfacción de clientes.
- 747.6 mil suscriptores móviles, con 94.7 mil adiciones netas derivadas del relanzamiento de nuestro innovador servicio de operación móvil virtual (“MVNO”, por sus siglas en inglés).
- Los ingresos de los Servicios Residenciales aumentaron 0.9% año contra año, impulsados por el incremento consecutivo en adiciones netas en banda ancha durante los últimos cuatro trimestres. Los ingresos por Servicios Empresariales crecieron un 30.0%, debido a la firma de nuevos proyectos en el sector público y privado.

Servicios Satelitales

- 3.4 millones de Unidades Generadores de Ingreso (“RGUs”, por sus siglas en inglés) totales, con 325.7 millones de desconexiones.
- Los ingresos cayeron 24.6%, debido principalmente al decremento de 27.6% en la base de RGUs.

**Llamada de Resultados Fecha y Hora: miércoles, 29 de abril de 2026, 11:00 A.M. ET.
de ID de la Conferencia es 8395964**

Desde E.U.A.: +1 (877) 883 0383
Retransmisión: +1 (855) 669 9658

Llamadas internacionales: +1 (412) 902 6506
Retransmisión: +1 (412) 317 0088

La teleconferencia será retransmitida con el código #2542597 desde el 29 de abril de 2026 hasta el 13 de mayo de 2026.

¹ OCF se define como el total de USO menos las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo. La conciliación del total de USO con la utilidad de operación consolidada, y el monto de las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo, se presentan en las Notas de Información por segmento, y Propiedades, planta y equipo, respectivamente, de nuestros Estados Financieros Consolidados Condensados Intermedios No Auditados al 31 de marzo de 2026 y 31 de diciembre de 2025, y por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2026 y 2025.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 28 de abril de 2026 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE: TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre de 2026. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“Normas de Contabilidad NIIF”).

A partir del cuarto trimestre de 2025, presentamos los resultados de operación de nuestros negocios de Cable y Sky como un único segmento reportable, Telecom, con tres categorías de ingresos: Residencial, Satelital y Empresarial. Este cambio en la información por segmentos es resultado de cambios organizacionales que integraron las operaciones de nuestros negocios de Cable y Sky, en un único negocio, y que nuestro equipo directivo ahora analiza los resultados de nuestra operación, toma decisiones y asigna recursos como un único negocio. Hasta el 30 de septiembre de 2025, los resultados operativos de nuestros negocios de Cable y Sky se presentaban como segmentos reportables separados. Como resultado de este cambio en nuestra información por segmentos, las operaciones que anteriormente se reportaban bajo nuestros anteriores segmentos de Cable y Sky ahora se clasifican en un único segmento reportable, para todos los periodos comparativos presentados.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2026 y 2025:

	<i>1T'26</i>	<i>Margen</i> %	<i>1T'25</i>	<i>Margen</i> %	<i>Cambio</i> %
Ingresos	14,512.5	100.0	14,973.6	100.0	(3.1)
Utilidad del segmento operativo ¹	6,001.2	41.4	5,702.1	38.1	5.2
Utilidad neta	1,057.3	7.3	331.5	2.2	n/a
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	1,031.9	7.1	319.8	2.1	n/a

¹ Utilidad del segmento operativo se define como la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto.

Los ingresos disminuyeron 3.1% a \$14,512.5 millones en el primer trimestre de 2026 en comparación con \$14,973.6 millones en el primer trimestre de 2025. Esta disminución se debió principalmente a la reducción en los ingresos de los Servicios Satelitales, parcialmente contrarrestado por el crecimiento de los ingresos en los Servicios Residenciales y Empresariales. La utilidad del segmento operativo aumentó 5.2%, lo que se tradujo en un margen de 41.4%.

La utilidad antes de impuestos a la utilidad aumentó por \$691.4 millones, a \$1,243.9 millones en el primer trimestre de 2026, comparado con \$552.5 millones en el primer trimestre de 2025.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía aumentó por \$712.1 millones a \$1,031.9 millones en el primer trimestre de 2026, de \$319.8 millones en el primer trimestre de 2025.

Este aumento reflejó principalmente (i) un aumento de \$1,247.9 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos; (ii) una disminución de \$119.3 millones en otros gastos, neto; (iii) un aumento de \$533.1 millones en la utilidad de operación antes de otros gastos, neto; y (iv) una disminución de \$34.4 millones en impuestos a la utilidad.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) un aumento de \$1,208.9 millones en gastos financieros, neto; y (ii) un aumento de \$13.7 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Resultados del Primer Trimestre por Segmento de Negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2026 y 2025 para cada una de nuestras líneas de ingreso y de nuestro segmento de negocio. Los resultados consolidados para el primer trimestre de 2026 y en 2025 se presentan en millones de pesos.

Ingresos	1T'26	%	1T'25	%	Cambio %
Residenciales	10,611.9	73.1	10,516.5	70.2	0.9
Satelitales	2,615.9	18.0	3,469.0	23.2	(24.6)
Empresariales	1,284.7	8.9	988.1	6.6	30.0
Ingresos Telecom	14,512.5	100.0	14,973.6	100.0	(3.1)

Utilidad del segmento operativo y Utilidad de operación	1T'26	Margen %	1T'25	Margen %	Cambio %
Utilidad del segmento operativo ¹	6,001.2	41.4	5,702.1	38.1	5.2
Gastos corporativos	(74.5)	(0.5)	(118.6)	(0.8)	(37.2)
Operaciones intercompañías	(43.5)	(0.3)	(43.0)	(0.3)	1.2
Depreciación y amortización	(4,261.4)	(29.4)	(4,451.8)	(29.7)	(4.3)
Otros gastos, neto	(79.4)	(0.5)	(198.7)	(1.3)	(60.0)
Utilidad de operación	1,542.4	10.6	890.0	5.9	73.3

¹ Utilidad del segmento operativo se define como la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto.

Métricas Operativas de Servicios Residenciales

Las adiciones netas totales del trimestre fueron 137.8 mil RGUs, impulsadas principalmente por los incrementos de 94.7 mil suscriptores de móvil, 41.5 mil suscriptores de voz y 25.0 mil suscriptores de banda ancha. Por otra parte, perdimos 23.5 mil suscriptores de video mostrando una mejora secuencial durante cinco trimestres consecutivos, a medida que seguimos enfocándonos en clientes de alto valor, así como en la retención y satisfacción de los clientes.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestros Servicios Residenciales al 31 de marzo de 2026 y 2025.

<i>RGUs</i>	<i>1T'26 Adiciones netas</i>	<i>1T'26</i>	<i>1T'25</i>
Video	(23,503)	3,623,066	3,773,536
Banda ancha	25,046	5,698,169	5,620,444
Voz	41,464	5,593,777	5,444,680
Móvil	94,749	747,609	380,112
Total RGUs	137,756	15,662,621	15,218,772

Métricas Operativas de Servicios Satelitales

Durante el trimestre, los Servicios Satelitales tuvieron aproximadamente 325.7 mil desconexiones de RGUs, principalmente por la pérdida de 300.6 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio para los Servicios Satelitales al 31 de marzo de 2026 y 2025.

<i>RGUs</i>	<i>1T'26 Adiciones netas</i>	<i>1T'26</i>	<i>1T'25</i>
Video	(300,591)	3,215,605	4,404,534
Banda Ancha	(24,409)	200,967	314,697
Voz	5	154	186
Móvil	(655)	8,976	12,394
Total RGUs	(325,650)	3,425,702	4,731,811

Ingresos y Utilidad del Segmento Operativo

Los ingresos del segmento para el primer trimestre disminuyeron 3.1% a \$14,512.5 millones en comparación con \$14,973.6 millones en el primer trimestre de 2025. Los ingresos de los Servicios Residenciales continuaron mejorando secuencialmente y aumentaron 0.9% año contra año. Los ingresos de nuestros Servicios Empresariales aumentaron 30.0%, principalmente por la firma de nuevos proyectos en el sector público y privado, y el momento de reconocimiento de los ingresos de un proyecto importante. Finalmente, los ingresos de los Servicios Satelitales disminuyeron 24.6% debido a la reducción de RGUs con respecto al año anterior.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre aumentó 5.2% a \$6,001.2 millones en comparación con \$5,702.1 millones en el primer trimestre de 2025. El margen alcanzó 41.4%, expandiéndose aproximadamente 330 puntos base respecto al año anterior, debido a las eficiencias y reducciones en los gastos operativos que han sido implementadas durante el año.

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2026 y 2025 para cada una de nuestras líneas de ingreso y nuestro segmento de negocio. Los resultados consolidados para el primer trimestre de 2026 y 2025 se presentan en millones de pesos.

Ingresos	1T'26	1T'25	Cambio %
<i>Millones de pesos</i>			
Residenciales	10,611.9	10,516.5	0.9
Satelitales	2,615.9	3,469.0	(24.6)
Empresariales	1,284.7	988.1	30.0
Ingresos Telecom	14,512.5	14,973.6	(3.1)
Utilidad del Segmento Operativo	6,001.2	5,702.1	5.2
<i>Margen (%)</i>	<i>41.4</i>	<i>38.1</i>	

Gastos Corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron por \$44.1 millones, o 37.2%, a \$74.5 millones en el primer trimestre de 2026, de \$118.6 millones en el primer trimestre de 2025. La disminución reflejó principalmente una reducción en el gasto por compensación con base en acciones.

El gasto por compensación con base en acciones en el primer trimestre de 2026 y 2025 ascendió a \$84.7 millones y \$123.7 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron por \$119.3 millones, a \$79.4 millones en el primer trimestre de 2026, de \$198.7 millones en el primer trimestre de 2025. Esta disminución reflejó principalmente un menor gasto por indemnizaciones no recurrentes en relación con reducciones de personal. Esta variación favorable fue parcialmente compensada por (i) un aumento en gastos relacionados con asesoría legal y financiera y servicios profesionales; y (ii) un incremento en la pérdida en disposición de equipo que no implicó flujo de efectivo.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros gastos, neto, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, expresado en millones de pesos, por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2026 y 2025.

Otros gastos, neto	1T'26	1T'25
Con flujo de efectivo	(121.0)	(149.2)
Sin flujo de efectivo	41.6	(49.5)
Total	(79.4)	(198.7)

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los gastos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2026 y 2025.

	1T'26	1T'25	Cambio Favorable (Desfavorable)
Gastos por intereses	(1,653.8)	(1,850.0)	196.2
Ingresos por intereses	303.1	641.4	(338.3)
Utilidad por fluctuación cambiaria, neto	69.7	48.4	21.3
Otros (gastos) ingresos financieros, neto	(356.6)	731.5	(1,088.1)
Gastos financieros, neto	(1,637.6)	(428.7)	(1,208.9)

Los gastos financieros, neto, aumentaron por \$1,208.9 millones, a \$1,637.6 millones en el primer trimestre de 2026, de \$428.7 millones en el primer trimestre de 2025.

Este aumento reflejó:

- (i) una disminución de \$196.2 millones en gastos por intereses, principalmente en relación con un menor monto principal promedio de deuda; y
- (ii) un aumento de \$21.3 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado del efecto de una depreciación promedio del peso frente al dólar sobre una posición activa neta denominada en dólares en el primer trimestre de 2026, en comparación con una apreciación promedio del peso frente al dólar sobre una posición pasiva neta denominada en dólares en el primer trimestre de 2025.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de \$338.3 millones en ingresos por intereses, explicada principalmente por menores tasas de interés aplicables a nuestros equivalentes de efectivo e inversiones a corto plazo en pesos y dólares en el primer trimestre de 2026, y un menor monto de equivalentes de efectivo e inversiones a corto plazo en el primer trimestre de 2026; y (ii) un cambio desfavorable de \$1,088.1 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, como resultado de una pérdida en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el primer trimestre de 2026.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, aumentó por \$1,247.9 millones, a \$1,339.1 millones en el primer trimestre de 2026, de \$91.2 millones en el primer trimestre de 2025. Este aumento reflejó principalmente una participación en la utilidad de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision") en el primer trimestre de 2026, que reflejó principalmente un aumento en la utilidad neta de TelevisaUnivision y una ganancia derivada de un aumento en nuestra participación en TelevisaUnivision del 43.2% al 44.3% en el primer trimestre de 2026.

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, en el primer trimestre de 2026, incluyó principalmente nuestra participación en la utilidad de TelevisaUnivision.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron por \$34.4 millones, a \$186.6 millones en el primer trimestre de 2026, de \$221.0 millones en el primer trimestre de 2025. Esta disminución reflejó una menor tasa efectiva de impuestos, principalmente por el efecto no acumulable de nuestra participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos durante el primer trimestre de 2026.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó por \$13.7 millones, a \$25.4 millones en el primer trimestre de 2026, de \$11.7 millones en el primer trimestre de 2025. Este aumento reflejó principalmente una mayor utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento Telecom en el primer trimestre de 2026.

Inversiones de capital

Durante el primer trimestre de 2026, invertimos aproximadamente U.S.\$141.9 millones de dólares (\$2,491.7 millones) en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital.

En la siguiente tabla se presenta el monto total de inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por el primer trimestre de 2026 y 2025, en millones de dólares y pesos:

Inversiones de capital	1T'26 <i>(Millones de Dólares)</i>	1T'26 <i>(Millones de Pesos)</i>	1T'25 <i>(Millones de Dólares)</i>	1T'25 <i>(Millones de Pesos)</i>
Total	141.9	2,491.7	87.0	1,777.0

Deuda y pasivos por arrendamiento

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 31 de marzo de 2026 y 31 de diciembre de 2025. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	31 de marzo de 2026	31 de diciembre de 2025	(Decremento) Incremento
Porción circulante de deuda a largo plazo	—	3,737.0	(3,737.0)
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	82,048.1	82,257.2	(209.1)
Total de deuda ⁽¹⁾	82,048.1	85,994.2	(3,946.1)
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,843.9	1,583.9	260.0
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	4,665.8	3,852.1	813.7
Total de pasivos por arrendamiento	6,509.7	5,436.0	1,073.7
Total de deuda y pasivos por arrendamiento	88,557.8	91,430.2	(2,872.4)

⁽¹⁾ Al 31 de marzo de 2026 y 31 de diciembre de 2025, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros por un monto total de \$1,163.1 millones y \$1,181.8 millones, respectivamente.

Al 31 de marzo de 2026, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones a corto plazo, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$49,752.4 millones. Las inversiones no circulantes en instrumentos financieros ascendieron a un monto total de \$4,095.2 millones al 31 de marzo de 2026.

Acciones en circulación

Al 31 de marzo de 2026 y 31 de diciembre de 2025, nuestras acciones en circulación ascendieron a 308,329.4 millones y 311,114.8 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,635.3 millones y 2,659.1 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de marzo de 2026 y 31 de diciembre de 2025, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 527.1 millones y 531.8 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sustentabilidad

Recientemente, reafirmamos nuestro propósito de “acercar a la gente a lo que más les importa”, integrándolo en nuestras acciones Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG). Estas acciones se articulan en cuatro pilares que guían nuestra estrategia de sustentabilidad: *conexiones resilientes al clima, inclusión digital, empoderar a las personas y liderar con el ejemplo*.

Asimismo, avanzamos en un nuevo enfoque de la estrategia de Sustentabilidad, orientado a fortalecer su alineación con la estrategia de negocio, de manera que nuestros esfuerzos contribuyan de forma tangible a la eficiencia operativa, la mitigación de riesgos y la resiliencia del negocio.

A partir de este enfoque, cada uno de los pilares incorpora elementos clave que fortalecen la gestión de riesgos y oportunidades, y refuerzan su contribución a la creación de valor y la resiliencia del negocio.

- **Conexiones resilientes al clima**, se compone de energía limpia y eficiencia energética, movilidad eficiente y economía circular.
- **Inclusión Digital**, contempla la satisfacción de clientes, aumentar nuestro alcance, mejorar la accesibilidad y desarrollar habilidades digitales.
- **Empoderar a las Personas**, está compuesto por clima organizacional, seguridad y salud ocupacional, protección a los derechos humanos y sentido de pertenencia.
- Por último, **Liderar con el Ejemplo**, considera protección de datos personales, seguridad de la información y gestión sostenible de la cadena de suministro.

Adicionalmente, hemos realizado un análisis de escenarios climáticos que nos permitirá identificar y evaluar los riesgos asociados a los efectos del cambio climático en el corto, mediano y largo plazo.

Finalmente, seguimos siendo signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sustentabilidad corporativa más grande del mundo y mantenemos nuestro compromiso con la transparencia, completando el cuestionario de “*Carbon Disclosure Project, CDP*” y también completando el “*Corporate Sustainability Assessment*” de S&P Global.

Información Adicional Disponible en el Sitio Web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2025, que se publicarán en la sección “Reportes” de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en televisair.com, cuando se presenten a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y a la “U.S. Securities and Exchange Commission”, respectivamente.

Adicionalmente, TelevisaUnivision y/o sus subsidiarias publican estados financieros anual y trimestralmente e información financiera, así como otra información importante relacionada con su negocio en su sitio web y en otros lugares. La Compañía no es responsable de dicha información de TelevisaUnivision de ninguna manera, y dicha información no está destinada a ser incluida como parte de, o incorporada por referencia a, las presentaciones o comunicados públicos de la Compañía.

Sobre la Empresa

Grupo Televisa, S.A.B. es una de las principales empresas de telecomunicaciones que posee y opera uno de los grupos de redes de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Las redes de cable de Televisa ofrecen servicios integrales que incluyen servicios de datos de alta velocidad, video, servicios móviles y de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados de telecomunicaciones a empresas locales e internacionales. Televisa también ofrece servicios de televisión de paga y banda ancha a través de su sistema vía satélite. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y las redes de cable y el sistema vía satélite de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales de transmisión de contenido por internet ("OTT", por sus siglas en inglés).

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Información de Contacto

Relación con Inversionistas

www.televisair.com.mx

Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas / rvillanuevab@televisa.com.mx
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas / aaudiffreda@televisa.com.mx
Nicolás Espinoza. Gerente de Relación con Inversionistas / nespinozam@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Director General de Comunicación / racostamo@televisaunivision.com
Florencia López de Rodas / Directora de Comunicación y Medios / flopezd@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(Millones de pesos)

	31 de marzo, 2026 (No auditado)	31 de diciembre, 2025 (Auditado)
ACTIVOS		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 24,976.8	\$ 27,607.2
Inversiones a corto plazo	9,733.4	11,397.8
Cuentas por cobrar a clientes, neto	5,296.7	5,720.8
Otras cuentas por cobrar, neto	111.4	70.6
Impuestos a la utilidad por acreditar	6,275.9	6,135.5
Otros impuestos por recuperar	3,829.6	3,624.4
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	820.9	727.5
Derechos de transmisión	891.9	877.7
Inventarios	557.7	584.9
Costos de contratos	1,519.5	1,499.8
Otros activos circulantes	2,576.7	1,970.1
Suman los activos circulantes	56,590.5	60,216.3
Activos no circulantes:		
Cuentas por cobrar a clientes, neto de porción circulante	-	3.0
Derechos de transmisión	74.2	74.2
Inversiones en instrumentos financieros	4,095.2	3,425.4
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	43,033.4	41,900.1
Propiedades, planta y equipo, neto	59,624.5	60,698.2
Propiedades de inversión, neto	2,603.9	2,624.3
Activos por derecho de uso, neto	5,415.1	4,184.5
Activos intangibles, neto	24,744.8	24,913.5
Crédito Mercantil	13,459.9	13,454.9
Activos por impuestos a la utilidad diferidos	13,923.1	14,083.0
Costos de contratos, neto de porción circulante	2,671.9	2,653.0
Otros activos no circulantes	190.9	187.6
Suman los activos no circulantes	169,831.9	168,201.7
Suman los activos	\$ 226,422.4	\$ 228,418.0

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(Millones de pesos)

	31 de marzo, 2026 (No auditado)	31 de diciembre, 2025 (Auditado)
PASIVOS		
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ —	\$ 3,737.0
Intereses por pagar	1,239.1	1,425.0
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,843.9	1,583.9
Instrumentos financieros derivados	129.7	413.2
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	13,569.8	14,039.7
Anticipos de clientes	1,052.0	958.2
Porción circulante de los ingresos diferidos	287.7	287.7
Impuesto sobre la renta por pagar	37.9	287.9
Otros impuestos por pagar	1,812.1	1,833.1
Beneficios a empleados	1,346.1	1,249.6
Cuentas por pagar a partes relacionadas	319.8	224.6
Otros pasivos circulantes	2,070.7	2,065.2
Suman los pasivos circulantes	23,708.8	28,105.1
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	82,048.1	82,257.2
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	4,665.8	3,852.1
Ingreso diferido, neto de porción circulante	4,243.1	4,315.0
Pasivos por impuesto a la utilidad diferidos	2,717.4	2,667.5
Beneficios post-empleo	934.8	954.2
Otros pasivos no circulantes	3,764.7	3,738.1
Suman los pasivos no circulantes	98,373.9	97,784.1
Suman los pasivos	122,082.7	125,889.2
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido	3,933.5	3,933.5
Prima en emisión de acciones	13,359.5	13,359.5
	17,293.0	17,293.0
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	1,798.4	1,798.4
Utilidades acumuladas	100,969.6	110,022.0
Utilidad (pérdida) neta del periodo	1,031.9	(9,168.3)
	103,799.9	102,652.1
Otra pérdida integral acumulada, neto	(11,164.0)	(11,872.8)
Acciones recompradas	(15,087.4)	(15,016.2)
	77,548.5	75,763.1
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	94,841.5	93,056.1
Participación no controladora	9,498.2	9,472.7
Suma el capital contable	104,339.7	102,528.8
Suman los pasivos y el capital contable	\$ 226,422.4	\$ 228,418.0

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 31 de marzo de,	
	2026	2025
	(No auditado)	(No auditado)
	<u> </u>	<u> </u>
Ingresos	\$ 14,512.5	\$ 14,973.6
Costo de ventas	(8,841.9)	(9,215.4)
Gastos de venta	(1,760.6)	(2,029.4)
Gastos de administración	<u>(2,288.2)</u>	<u>(2,640.1)</u>
Utilidad antes de otros gastos	1,621.8	1,088.7
Otros gastos, neto	<u>(79.4)</u>	<u>(198.7)</u>
Utilidad de operación	<u>1,542.4</u>	<u>890.0</u>
Gastos financieros	(2,010.4)	(1,850.0)
Ingresos financieros	<u>372.8</u>	<u>1,421.3</u>
Gastos financieros, neto	<u>(1,637.6)</u>	<u>(428.7)</u>
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	<u>1,339.1</u>	<u>91.2</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,243.9	552.5
Impuestos a la utilidad	<u>(186.6)</u>	<u>(221.0)</u>
Utilidad neta	<u>\$ 1,057.3</u>	<u>\$ 331.5</u>
Utilidad neta atribuible a:		
Accionistas de la Compañía	\$ 1,031.9	\$ 319.8
Participación no controladora	<u>25.4</u>	<u>11.7</u>
Utilidad neta	<u>\$ 1,057.3</u>	<u>\$ 331.5</u>
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>\$ 0.39</u>	<u>\$ 0.12</u>