Televisa Reporta Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2023

Resultados destacados de 2023

Consolidado

- El 31 de enero de 2024, constituimos una nueva entidad controladora de los Negocios Escindidos (según se define más adelante), denominada Ollamani, S.A.B., la cual comenzó a cotizar sus acciones el 20 de febrero de 2024, en forma de Certificados de Participación Ordinarios (CPOs), en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave de pizarra "AGUILAS CPO".
- Los ingresos netos y la utilidad de los segmentos operativos ("USO") disminuyeron 2.3% y 5.4%, respectivamente

Cable

- Pasamos exitosamente 843 mil hogares con fibra al hogar ("FTTH", por sus siglas en inglés), pasando más de 19.6 millones de hogares.
- Alrededor de 15.4 millones de RGUs ("RGUs" por sus siglas en inglés) totales, con aproximadamente 519 mil desconexiones, esto se debió principalmente a una depuración proactiva de la base de suscriptores en el tercer trimestre.
- Crecimiento de ingresos de 0.8% y caída de la USO de 5.4%, con un margen de 38.6%.
- Los ingresos del segmento operativo en nuestra operación de mercado masivo creció 2.4% mientras que la USO disminuyó 3.5%, con un margen de 40.4%.

Sky

- Más de 6.1 millones de RGUs totales, con alrededor de 798 mil desconexiones netas de las cuales más del 85% fueron suscriptores de video prepago.
- Los ingresos y la USO cayeron 13.5% y 10.7%, respectivamente, representando un margen de 32.6%.

Otros Negocios

- Crecimiento en ingresos y en la USO de 7.2% y 15.5%, respectivamente, con un margen de 24.8%.

Llamada de Resultados - Fecha y Hora: viernes, 23 de febrero, 2024, 10:00 A.M. ET.
 # de ID de la Conferencia es 2709545

Desde E.U.A.: +1 (877) 883 0383 Llamadas Internacionales: +1 (412) 902 6506
Retransmisión: +1 (877) 344 7529 Retransmisión: 1 (412) 317 0088

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 01:00 P.M. ET con el código de acceso #7739896
Del 24 de febrero hasta la medianoche del 8 de marzo.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 22 de febrero de 2024 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2023. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

Los estados financieros se han ajustado para reflejar el impacto de la transacción de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision") que fue concluida el 31 de enero de 2022. Los resultados de los activos de contenidos incluidos en la transacción se presentan como operaciones discontinuadas.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022:

	2023	*Margen %*	*2022*	*Margen %*	*Cambio %*
Ingresos	73,767.9	100.0	75,526.6	100.0	(2.3)
Utilidad de los segmentos operativos[1]	26,504.8	35.7	28,010.1	36.8	(5.4)

[1] El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ingresos de los segmentos.

Los ingresos disminuyeron 2.3% a $73,767.9 millones en 2023 en comparación con $75,526.6 millones en 2022. Esta disminución fue impulsada principalmente por la disminución de los ingresos en el segmento de Sky. La utilidad del segmento operativo cayó 5.4%, lo que se tradujo en un margen de 35.7%.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022.

	2023	*Margen %*	*2022*	*Margen %*	*Cambio %*
Ingresos	73,767.9	100.0	75,526.6	100.0	(2.3)
(Pérdida) utilidad neta	(10,611.6)	(14.4)	45,283.9	60.0	n/a
(Pérdida) utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	(10,235.9)	(13.9)	44,712.2	59.2	n/a
Ingresos de los segmentos	74,258.3	100.0	76,089.6	100.0	(2.4)
Utilidad de los segmentos operativos [(1)]	**26,504.8**	**35.7**	**28,010.1**	**36.8**	**(5.4)**

[(1)] El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ingresos de los segmentos.

La utilidad o pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a una pérdida neta de $10,235.9 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, en comparación con una utilidad neta de $44,712.2 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2022.

El cambio desfavorable de $54,948.1 millones reflejó (i) la ausencia en 2023 de $56,222.2 millones en la utilidad de operaciones discontinuadas que reconocimos en 2022 en relación con la transacción de TelevisaUnivision; (ii) una disminución de $1,703.7 millones en la utilidad de operación antes de otros gastos; (iii) un incremento de $51.2 millones en otros gastos, neto; y (iv) un cambio desfavorable de $3,668.4 millones en beneficio o gasto por impuesto a la utilidad.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de $4,581.9 millones en gastos financieros, neto; (ii) una disminución de $1,168.1 millones en la participación en la pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto; y (iii) un cambio favorable de $947.4 millones en la utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora.

Resultados anuales por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados de los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 para cada uno de nuestros segmentos de negocio, en millones de pesos.

Ingresos	***2023***	***%***	***2022***	***%***	***Cambio %***
Cable	48,802.5	65.7	48,411.8	63.6	0.8
Sky	17,585.2	23.7	20,339.0	26.7	(13.5)
Otros Negocios	7,870.6	10.6	7,338.8	9.7	7.2
Ingresos por segmento	**74,258.3**	**100.0**	**76,089.6**	**100.0**	**(2.4)**
Operaciones intersegmento[1]	(490.4)		(563.0)		
Ingresos	**73,767.9**		**75,526.6**		**(2.3)**

Utilidad de los segmentos operativos [2]	***2023***	***Margen %***	***2022***	***Margen %***	***Cambio %***
Cable	18,821.0	38.6	19,902.8	41.1	(5.4)
Sky	5,731.4	32.6	6,416.3	31.5	(10.7)
Otros Negocios	1,952.4	24.8	1,691.0	23.0	15.5
Utilidad de los segmentos operativos[2]	**26,504.8**	**35.7**	**28,010.1**	**36.8**	**(5.4)**
Gastos corporativos	(1,259.9)	(1.7)	(1,538.1)	(2.0)	18.1
Depreciación y amortización	(21,554.4)	(29.2)	(21,117.4)	(28.0)	(2.1)
Otros gastos, neto	(866.8)	(1.2)	(815.6)	(1.1)	(6.3)
Operaciones intersegmento[1]	(160.0)	(0.2)	(120.4)	(0.2)	(32.9)
Utilidad de operación	**2,663.7**	**3.6**	**4,418.6**	**5.9**	**(39.7)**

[1] Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.
[2] Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros ingresos o gastos, neto.

Resultados del cuarto trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados de los trimestres terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados del cuarto trimestre 2023 y 2022 se presentan en millones de pesos.

Ingresos	***4T'23***	***%***	***4T'22***	***%***	***Cambio %***
Cable	12,240.4	66.0	12,463.3	64.2	(1.8)
Sky	4,181.6	22.5	4,936.6	25.5	(15.3)
Otros Negocios	2,127.8	11.5	2,002.3	10.3	6.3
Ingresos por segmento	**18,549.8**	**100.0**	**19,402.2**	**100.0**	**(4.4)**
Operaciones intersegmento[1]	(137.4)		(269.9)		
Ingresos	**18,412.4**		**19,132.3**		**(3.8)**

Utilidad de los segmentos operativos [2]	***4T'23***	***Margen %***	***4T'22***	***Margen %***	***Cambio %***
Cable	4,701.8	38.4	5,059.3	40.6	(7.1)
Sky	1,140.9	27.3	1,151.6	23.3	(0.9)
Otros Negocios	463.1	21.8	499.2	24.9	(7.2)
Utilidad de los segmentos operativos[2]	**6,305.8**	**34.0**	**6,710.1**	**34.6**	**(6.0)**
Gastos corporativos	(589.4)	(3.2)	(705.7)	(3.6)	16.5
Depreciación y amortización	(5,344.0)	(29.0)	(5,702.7)	(29.8)	6.3
Otros ingresos (gastos), neto	213.9	1.2	(315.2)	(1.6)	n/a
Operaciones intersegmento[1]	(41.5)	(0.2)	(119.3)	(0.6)	n/a
Utilidad (pérdida) de operación	**544.8**	**3.0**	**(132.8)**	**(0.7)**	n/a

[1] Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

[2] Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros ingresos o gastos, neto.

Cable

Las adiciones netas totales del trimestre fueron de aproximadamente 9.6 mil RGUs. Las adiciones netas de banda ancha fueron 595, mientras que las adiciones netas de video fueron 104. También tuvimos 8.5 mil adiciones netas móviles, finalizando el año con más de 307.8 mil suscriptores móviles.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

RGUs	***4T'23 Adiciones netas***	***2023 Adiciones netas***	***2023***	***2022***
Video	104	(398,726)	4,059,494	4,458,220
Banda ancha	595	(305,720)	5,678,431	5,984,151
Voz	388	117,421	5,351,145	5,233,724
Móvil	8,515	67,600	307,807	240,207
Total RGUs	**9,602**	**(519,425)**	**15,396,877**	**15,916,302**

Los ingresos del cuarto trimestre disminuyeron 1.8% a $12,240.4 millones en comparación con $12,463.3 millones en el cuarto trimestre de 2022.

Los ingresos anuales aumentaron 0.8% a $48,802.5 millones en comparación con $48,411.8 millones en 2022. Las RGUs totales estuvieron cerca de 15.4 millones, con alrededor de 519 mil desconexiones, debido principalmente a una depuración proactiva de la base de suscriptores en el tercer trimestre.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre disminuyó 7.1% a $4,701.8 millones en comparación con $5,059.3 millones en el cuarto trimestre de 2022. El margen alcanzó 38.4%. Durante el trimestre, la utilidad del segmento operativo disminuyó 6.7% y 22.4% en nuestras operaciones de mercado masivo y en nuestras operaciones empresariales, respectivamente. La rentabilidad en nuestras operaciones de mercado masivo y en nuestras operaciones empresariales disminuyó en 290 puntos base y 140 puntos base contra año anterior, respectivamente. Sin embargo, trimestralmente, la rentabilidad en nuestras operaciones de mercado masivo aumentó en 320 puntos base impulsada por la reducción de personal implementada en el tercer trimestre.

La utilidad anual del segmento operativo cayó 5.4% a $18,821.0 millones en comparación con $19,902.8 millones en 2022. El margen alcanzó 38.6%. Durante el año, la utilidad del segmento operativo disminuyó 3.5% y 26.4% en nuestras operaciones del mercado masivo y en nuestras operaciones empresariales, respectivamente. La rentabilidad en nuestras operaciones de mercado masivo y en nuestras operaciones empresariales se contrajo 250 puntos base y 400 puntos base contra año anterior, respectivamente.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para 2023 y 2022, año completo y cuarto trimestre, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de mercado masivo y empresarial.

Mercado Masivo [(1)] Millones de pesos	***2023***	***2022***	***Cambio %***	***4T'23***	***4T'22***	***Cambio %***
Ingresos	45,033.2	43,958.9	2.4	11,108.7	11,138.2	(0.3)
Utilidad del segmento operativo	18,201.9	18,865.1	(3.5)	4,569.4	4,896.2	(6.7)
Margen (%)	40.4	42.9		41.1	44.0	

Operaciones empresariales [(1)] Millones de pesos	***2023***	***2022***	***Cambio %***	***4T'23***	***4T'22***	***Cambio %***
Ingresos	5,803.7	6,721.9	(13.7)	1,567.1	1,867.1	(16.1)
Utilidad del segmento operativo	1,328.3	1,805.9	(26.4)	278.4	358.9	(22.4)
Margen (%)	22.9	26.9		17.8	19.2	

(1) Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de $2,034.4 millones en ingresos, ni $709.2 millones en utilidad del segmento operativo de 2023, tampoco incluyen los ajustes de consolidación de $2,269.0 millones en ingresos ni $768.2 millones en utilidad del segmento operativo para 2022. De igual forma, los resultados del cuarto trimestre no incluyen los ajustes de consolidación de $435.4 millones en ingresos, ni $146.0 millones en utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre 2023, tampoco incluyen los ajustes de consolidación de $542.0 millones en ingresos ni $195.8 millones en utilidad del segmento operativo para el cuarto trimestre 2022. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

Los ingresos y la utilidad del segmento operativo en nuestra operación de mercado masivo del cuarto trimestre disminuyeron 0.3% y 6.7%, respectivamente. La rentabilidad en nuestras operaciones de mercado masivo alcanzó un margen del 41.1%. De forma secuencial, nuestro margen se expandió en 320 puntos base en comparación con el margen del 37.9% en el tercer trimestre.

Los ingresos en nuestras operaciones empresariales del cuarto trimestre disminuyeron 16.1% y la utilidad del segmento operativo cayó 22.4%. Nuestra rentabilidad disminuyó en 140 puntos base año contra año.

Los ingresos y la utilidad del segmento operativo anual en nuestras operaciones de mercado masivo aumentaron 2.4% y disminuyeron 3.5%, respectivamente, alcanzando un margen de 40.4%.

Los ingresos y la utilidad del segmento operativo anual en nuestras operaciones empresariales disminuyeron 13.7% y 26.4%, respectivamente.

Sky

Durante el trimestre, Sky tuvo alrededor de 160.4 mil desconexiones de RGUs. Esto se debió principalmente a la pérdida de 130.5 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

RGUs	***4T'23 Adiciones netas***	***2023 Adiciones netas***	***2023***	***2022***
Video	(130,521)	(689,633)	5,567,426	6,257,059
Banda Ancha	(29,865)	(125,205)	515,089	640,294
Voz	(21)	(109)	344	453
Móvil	(12)	16,900	32,502	15,602
Total RGUs	**(160,419)**	**(798,047)**	**6,115,361**	**6,913,408**

Los ingresos del cuarto trimestre disminuyeron 15.3% a $4,181.6 millones en comparación con $4,936.6 millones en el cuarto trimestre de 2022, explicado principalmente por la disminución año contra año en RGUs y menores recargas en los paquetes prepago de Sky.

Los ingresos anuales fueron de $17,585.2 millones, disminuyendo 13.5% en comparación con $20,339.0 millones en 2022.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre disminuyó 0.9% a $1,140.9 millones en comparación con $1,151.6 millones en el cuarto trimestre de 2022, impulsada por menores ingresos. El margen fue 27.3%, expandiéndose 400 puntos base contra año anterior.

La utilidad anual del segmento operativo disminuyó 10.7% a $5,731.4 millones en comparación con $6,416.3 millones en 2022, impactado por los menores ingresos. El margen fue 32.6%, un crecimiento de 110 puntos base comparado con 2022.

Otros Negocios

Los ingresos del cuarto trimestre aumentaron un 6.3% a $2,127.8 millones en comparación con $2,002.3 millones en el cuarto trimestre de 2022.

Los ingresos anuales aumentaron 7.2% a $7,870.6 millones en comparación con $7,338.8 millones en 2022. Este crecimiento fue impulsado principalmente por un mejor desempeño en los negocios de juegos y fútbol.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre disminuyó 7.2% a $463.1 millones en comparación con $499.2 millones en el cuarto trimestre de 2022.

La utilidad anual del segmento operativo aumentó 15.5% a $1,952.4 millones en comparación con $1,691.0 millones en 2022.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron por $278.2 millones, o 18.1%, a $1,259.9 millones en 2023, de $1,538.1 millones en 2022. Esta disminución reflejó principalmente un menor gasto por compensación con base en acciones, así como una disminución en otros gastos corporativos no asignados.

El gasto por compensación con base en acciones en 2023 y 2022, ascendió a $748.5 millones y $968.6 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y son reconocidos en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentaron $51.2 millones, a $866.8 millones en 2023, de $815.6 millones en 2022. Este aumento reflejó principalmente (i) un incremento en gastos no recurrentes por indemnizaciones en relación con reducciones de personal en nuestro segmento de Cable; (ii) gastos no recurrentes relacionados con el daño causado por el Huracán “Otis” en nuestro segmento de Cable; y (iii) ajustes por deterioro de activos de larga duración. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) la ausencia en 2023 de otro gasto en relación con el acuerdo de terminación de la demanda colectiva en el cuarto trimestre de 2022; e (ii) intereses ganados por recuperación de impuesto al activo de años anteriores.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros (gastos) ingresos, neto, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, expresado en millones de pesos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Otros (gastos) ingresos, neto	***2023***	***2022***
Con flujo de efectivo	(1,369.7)	(736.5)
Sin flujo de efectivo	502.9	(79.1)
Total	**(866.8)**	**(815.6)**

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022.

	2023	***2022***	***Cambio Favorable (Desfavorable)***
Gastos por intereses	(7,654.3)	(9,455.6)	1,801.3
Intereses ganados	3,307.4	2,151.1	1,156.3
Pérdida por fluctuación cambiaria, neta	(142.5)	(1,791.0)	1,648.5
Otros gastos financieros, neto	(134.9)	(110.7)	(24.2)
Gastos financieros, neto	**(4,624.3)**	**(9,206.2)**	**4,581.9**

Los gastos financieros, neto, disminuyeron $4,581.9 millones, o 49.8%, a $4,624.3 millones en 2023, de $9,206.2 millones en 2022.

Esta disminución reflejó:

(i) una disminución de $1,801.3 millones en gastos por intereses, en relación con un menor monto promedio de la deuda en el año terminado el 31 de diciembre de 2023, principalmente como resultado de pagos anticipados realizados en 2023 de nuestra deuda a largo plazo;

(ii) un incremento de $1,156.3 millones en intereses ganados explicado principalmente por mayores tasas de interés en 2023, efecto que fue parcialmente compensado por un menor monto promedio de efectivo y equivalentes de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2023; y

(iii) una disminución de $1,648.5 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado de la apreciación del peso frente al dólar en una menor posición activa neta promedio en dólares por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, comparado con una mayor posición activa neta promedio por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, la cual fue parcialmente compensada por una apreciación de 13.1% del peso frente al dólar en 2023, comparado con una apreciación del 5.0% en 2022.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por un incremento de $24.2 millones en otros gastos financieros, neto, como resultado de una mayor pérdida en el valor razonable de nuestros contratos de derivados por el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

Participación en la pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó por $1,168.1 millones, a una participación en la pérdida de $6,210.1 millones en 2023, de $7,378.2 millones en 2022. Esta disminución reflejó principalmente una menor pérdida neta de TelevisaUnivision por el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

La participación en la pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto, por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, incluyó principalmente nuestra participación en la pérdida de TelevisaUnivision.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad cambiaron por $3,668.4 millones, a un gasto por impuestos a la utilidad de $2,440.9 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, de un beneficio por impuestos a la utilidad de $1,227.5 millones por el año terminado el 31 de diciembre de 2022. Este cambio desfavorable reflejó principalmente un gasto fiscal neto que no requirió flujo de efectivo en relación con el reconocimiento de impuestos a la utilidad de años anteriores, así como una cancelación de activos por impuestos diferidos.

Utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora cambió por $947.4 millones a una pérdida neta de $375.7 millones en 2023, en comparación con una utilidad neta de $571.7 millones en 2022. Este cambio reflejó principalmente una pérdida neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Cable y Sky.

La pérdida neta atribuible a la participación no controladora por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, incluyó principalmente una pérdida neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable.

Inversiones de capital

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023, invertimos aproximadamente U.S.$828.5 millones de dólares en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital.

En la siguiente tabla se presenta el desglose por segmento de inversiones de capital por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022, en millones de dólares.

Inversiones de capital (Millones de dólares)	***2023***	***2022***
Cable	633.0	645.9
Sky	149.2	193.1
Otros Negocios	46.3	17.4
Operaciones continuas	**828.5**	**856.4**
Operaciones discontinuadas	-	*3.4*
Total	**828.5**	**859.8**

Deuda y pasivos por arrendamiento

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 31 de diciembre de 2023 y 2022. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	31 de diciembre de 2023	***31 de diciembre de 2022***	***Incremento (Decremento)***
Porción circulante de deuda a largo plazo	9,988.0	1,000.0	8,988.0
Deuda a largo plazo, neto, de porción circulante	78,547.9	104,240.7	(25,692.8)
Total de deuda [(1)]	**88,535.9**	**105,240.7**	**(16,704.8)**
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,280.9	1,373.2	(92.3)
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	6,010.6	6,995.8	(985.2)
Total de pasivos por arrendamiento	**7,291.5**	**8,369.0**	**(1,077.5)**
Total deuda y pasivos por arrendamiento	**95,827.4**	**113,609.7**	**(17,782.3)**

(1) Al 31 de diciembre de 2023, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de $1,278.4 millones.

Al 31 de diciembre de 2023, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de $60,654.5 millones. Al 31 de diciembre de 2023, las inversiones no circulantes en instrumentos financieros ascendieron a un monto total de $2,586.6 millones.

En diciembre de 2023, nuestro segmento de Sky pagó anticipadamente deuda por un monto principal de $400 millones, en relación con fondos utilizados en 2023 de una línea de crédito revolvente.

Negocios Escindidos

En relación con una propuesta de escisión aprobada por nuestro Consejo de Administración y los Accionistas de la Compañía, para separar la mayoría de los activos netos que comprenden las operaciones de nuestro anterior segmento de Otros Negocios ("Negocios Escindidos"):

(i) una nueva entidad controladora de los Negocios Escindidos, Ollamani, S.A.B. ("Ollamani"), fue constituida bajo las leyes de México como una Sociedad Anónima Bursátil el 31 de enero de 2024;

(ii) la escisión de los Negocios Escindidos fue realizada el 31 de enero de 2024;

(iii) obtuvimos todas las autorizaciones corporativas y regulatorias requeridas para la propuesta de escisión el 12 de febrero de 2024

(iv) las acciones de Ollamani fueron listadas y comenzaron a cotizar el 20 de febrero de 2024, en la forma de CPOs, en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "AGUILAS CPO"; y

(v) a partir del primer trimestre de 2024, comenzaremos a presentar los resultados de operación de nuestros Negocios Escindidos como operaciones discontinuadas en nuestros estados de resultados consolidados, por cualquier periodo comparativo anterior, y por el mes terminado el 31 de enero de 2024.

Acciones en circulación

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, nuestras acciones en circulación ascendieron a 323,976.5 millones y 330,739.7 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,769.0 millones y 2,826.8 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los GDS (*Global Depositary Shares*) equivalentes en circulación ascendieron a 553.8 millones y 565.4 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sustentabilidad

En 2023, lanzamos nuestro nuevo propósito que da vida a la misión y visión de nuestro negocio - ACERCAMOS A LA GENTE A LO QUE MÁS LE IMPORTA. Nuestro enfoque en temas ambientales, sociales y de gobernanza es una parte integral de nuestro propósito y estrategia de negocio. Año con año, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso de conectar vidas, por ello redefinimos nuestra estrategia ESG, y la basamos en cuatro pilares: Conexiones resilientes al clima, Inclusión Digital, Empoderar a las personas y Liderar con el ejemplo.

Nuestra estrategia de transparencia y reporteo se alinea con los marcos de referencia y estándares internacionales. Preparamos el Informe de Sustentabilidad alineado con Global Reporting Initiative (GRI), un marco reconocido internacionalmente para informes de sostenibilidad que ayuda a las organizaciones a informar sobre sus impactos económicos, ambientales y sociales; así como también con los estándares de industria del Sustainability

Accounting Standards Board (SASB) y las recomendaciones del Task Force on Climate- related Financial Disclosures (TCFD). Grupo Televisa apoya los Diez Principios de Naciones Unidas Pacto Mundial ("UNGC").

La Compañía sigue siendo reconocida con los índices del FTSE4Good Index Series: FTSE4Good Emerging Markets, FTSE4Good Emerging Latin America, y se recibió el Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2023 (reconocimiento Empresa Socialmente Responsable 2023), otorgado por Centro Mexicano para la Filantropía. Asimismo, la Compañía fue confirmada como signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sustentabilidad corporativa más grande del mundo.

Impacto de COVID – 19

La pandemia de COVID-19 ha tenido un efecto negativo en el negocio de la Compañía, posición financiera y resultados de operaciones.

Un incremento en las tasas de infección, el efecto de nuevas variantes de COVID-19, o el surgimiento de una nueva pandemia, pudieran detonar nuevamente restricciones gubernamentales en actividades no esenciales, incluyendo sin limitar suspensiones temporales o reglas adicionales que pudieran ser costosas o gravosas de implementar, lo que puede afectar las operaciones de la Compañía.

Debido a la naturaleza cambiante e incierta de una pandemia como la de COVID-19, la Compañía no puede estimar en su totalidad el impacto que un evento de esta naturaleza pueda tener en su negocio, su situación financiera y los resultados de operaciones a corto, mediano o largo plazo.

Información adicional disponible en el sitio web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2022, publicados en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en televisair.com.

Adicionalmente, TelevisaUnivision y/o sus subsidiarias publican anual y trimestralmente estados financieros e información financiera, así como otra información importante relacionada con su negocio en su sitio web y en otros lugares. La Compañía no es responsable de dicha información de TelevisaUnivision de ninguna manera, y dicha información no está destinada a ser incluida como parte de, o incorporada por referencia a, las presentaciones o comunicados públicos de la Compañía.

Sobre la Empresa

Grupo Televisa es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y los sistemas de cable y televisión satelital de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés).

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, sé deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Información de Contacto

Relación con Inversionistas
www.televisair.com.mx
Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas. rvillanuevab@televisa.com.mx
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas. aaudiffreda@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. racostamo@televisa.com.mx
Alejandra García / Tel: (52 55) 4438 1205. agarcial@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022
(Millones de pesos)

ACTIVOS	31 de diciembre, 2023 (No auditado)	31 de diciembre, 2022 (Auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 32,586.3	$ 51,131.0
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	8,131.5	8,457.3
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	342.5	315.0
Impuestos a la utilidad por acreditar	6,386.2	6,691.4
Otros impuestos por recuperar	7,158.7	6,593.7
Instrumentos financieros derivados	251.7	11.2
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	1,450.2	311.2
Derechos de transmisión	1,725.6	888.3
Inventarios	1,261.3	1,448.3
Costos de contratos	2,011.5	1,918.3
Reembolso por cobrar	-	1,431.5
Otros activos circulantes	1,661.7	2,379.6
Suman los activos circulantes	62,967.2	81,576.8
Activos no circulantes:		
Documentos y cuentas por cobrar a clientes a largo plazo	428.7	438.4
Cuenta por cobrar con parte relacionada	4,630.5	6,365.0
Instrumentos financieros derivados	-	532.3
Derechos de transmisión	641.2	1,022.8
Inversiones en instrumentos financieros	2,586.6	3,389.5
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	41,428.3	50,450.9
Propiedades, planta y equipo, neto	77,848.1	82,236.4
Propiedades de inversión, neto	2,790.2	2,873.2
Activos por derecho de uso, neto	6,085.9	6,670.3
Activos intangibles, neto	40,398.5	41,123.6
Impuestos a la utilidad diferidos	18,497.0	18,770.0
Costos de contratos	3,318.7	3,399.9
Otros activos	214.9	258.4
Suman los activos no circulantes	198,868.6	217,530.7
Suman los activos	$ 261,835.8	$ 299,107.5

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022
(Millones de pesos)

PASIVOS	31 de diciembre, 2023 (No auditado)	31 de diciembre, 2022 (Auditado)
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	$ 9,988.0	$ 1,000.0
Intereses por pagar	1,506.8	1,761.1
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,280.9	1,373.2
Instrumentos financieros derivados	-	71.4
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	13,673.6	16,083.9
Depósitos y anticipos de clientes	1,391.5	1,841.1
Porción circulante de los ingresos diferidos	287.7	287.7
Impuesto sobre la renta por pagar	840.0	4,457.9
Otros impuestos por pagar	2,839.1	2,661.2
Beneficios a empleados	1,563.9	1,384.8
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	579.0	88.3
Provisión para acuerdo de finalización de litigio	-	1,850.2
Otros pasivos circulantes	1,773.8	1,510.0
Suman los pasivos circulantes	35,724.3	34,370.8
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	78,547.9	104,240.7
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	6,010.6	6,995.8
Ingreso diferido, neto de porción circulante	4,890.4	5,178.0
Pasivos por impuesto sobre la renta diferido	1,027.7	1,249.5
Beneficios post-empleo	733.1	771.5
Otros pasivos a largo plazo	1,875.0	2,171.3
Suman los pasivos no circulantes	93,084.7	120,606.8
Suman los pasivos	128,809.0	154,977.6
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido	4,722.8	4,836.7
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	20,612.6	20,726.5
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Utilidades acumuladas	126,649.9	84,202.7
(Pérdida) utilidad neta del año	(10,235.9)	44,712.2
	118,553.0	131,053.9
Otra pérdida integral acumulada, neto	(9,794.1)	(10,823.9)
Acciones recompradas	(11,745.6)	(12,648.6)
	97,013.3	107,581.4
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	117,625.9	128,307.9
Participación no controladora	15,400.9	15,822.0
Suma el capital contable	133,026.8	144,129.9
Suman los pasivos y el capital contable	$ 261,835.8	$ 299,107.5

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y DOCE MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 31 de diciembre de:		Doce meses terminados al 31 de diciembre de:	
	2023 (No auditado)	2022 (No auditado)	2023 (No auditado)	2022 (Auditado)
Ingresos	$ 18,412.4	$ 19,132.3	$ 73,767.9	$ 75,526.6
Costo de ventas	12,278.7	12,903.5	48,893.6	48,807.6
Gastos de venta	2,563.4	2,729.6	9,146.9	9,422.9
Gastos de administración	3,239.4	3,316.8	12,196.9	12,061.9
Utilidad antes de otros gastos	330.9	182.4	3,530.5	5,234.2
Otros ingresos (gastos), neto	213.9	(315.2)	(866.8)	(815.6)
Utilidad (pérdida) de operación	544.8	(132.8)	2,663.7	4,418.6
Gastos financieros	(1,990.7)	(2,818.8)	(7,931.7)	(11,357.3)
Ingresos financieros	904.5	594.4	3,307.4	2,151.1
Gastos financieros, neto	(1,086.2)	(2,224.4)	(4,624.3)	(9,206.2)
Participación en la pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto	(6,920.5)	(12,638.0)	(6,210.1)	(7,378.2)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad	(7,461.9)	(14,995.2)	(8,170.7)	(12,165.8)
(Gasto) beneficio de impuestos a la utilidad	(1,560.4)	2,211.8	(2,440.9)	1,227.5
Pérdida de operaciones continuas	(9,022.3)	(12,783.4)	(10,611.6)	(10,938.3)
Utilidad de operaciones discontinuadas, neto	-	618.5	-	56,222.2
(Pérdida) utilidad neta	$ (9,022.3)	$ (12,164.9)	$ (10,611.6)	$ 45,283.9
(Pérdida) utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	$ (8,662.0)	$ (12,188.7)	$ (10,235.9)	$ 44,712.2
Participación no controladora	(360.3)	23.8	(375.7)	571.7
(Pérdida) utilidad neta	$ (9,022.3)	$ (12,164.9)	$ (10,611.6)	$ 45,283.9
(Pérdida) utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía:				
Operaciones continuas	$ (3.10)	$ (4.53)	$ (3.66)	$ (4.06)
Operaciones discontinuadas	-	0.23	-	19.86
Total	$ (3.10)	$ (4.30)	$ (3.66)	$ 15.80