

Televisa Reporta Resultados del Segundo Trimestre de 2023

Consolidados

- Los ingresos netos y la utilidad de los segmentos operativos (“USO”) disminuyeron 0.1% y 3.3%, respectivamente, traduciéndose a un margen de 36.5%.

Cable

- Pasamos exitosamente 408 mil casas con fibra hasta el hogar (“FTTH”, por sus siglas en inglés) durante el trimestre, alcanzando más de 19.4 millones de casas pasados con nuestra red.
- Más de 16.2 millones de Unidades Generadoras de Ingresos (“RGUs”, por sus siglas en inglés) totales, con más de 5 mil desconexiones netas.
- Los ingresos aumentaron 4.6% y la USO cayó 2.2%, representando un margen de 39.4%.
- Los ingresos de nuestras operaciones de mercado masivo crecieron 4.3% y la USO cayó 1.4%, traduciéndose a un margen de 40.5%.

Sky

- Alrededor de 6.5 millones de RGUs totales, con 191 mil desconexiones netas.
- Los ingresos y la USO cayeron 13.4% y 14.9%, respectivamente, traduciéndose en un margen de 32.6%.

Otros Negocios

- Fuerte crecimiento en ingresos y USO de 10.0% y 33.9% respectivamente, con un margen de 27.3%.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: miércoles, 26 de julio de 2023, 11:00 A.M. ET

de ID de la Conferencia es 5823442

Desde E.U.A.: +1 (877) 883 0383
Retransmisión: +1 (877) 344 7529

Llamadas internacionales: +1 (412) 902 6506
Retransmisión: +1 (412) 317 0088

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 1:00 P.M. ET con el código de acceso #9037400 del 26 de julio hasta la medianoche del 9 de agosto.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 25 de julio de 2023 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2023. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Los estados financieros se han ajustado para reflejar el impacto de la transacción con TelevisaUnivision, Inc. (“TelevisaUnivision”) que fue concluida el 31 de enero de 2022. Los resultados de los activos de contenidos incluidos en la transacción se presentan como operaciones discontinuadas por los tres y seis meses terminados el 30 de junio 2022.

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de junio de 2023 y 2022:

	2T'23	Margen %	2T'22	Margen %	Cambio %
Ingresos	18,520.2	100.0	18,533.5	100.0	(0.1)
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	6,814.0	36.5	7,045.7	37.8	(3.3)

⁽¹⁾ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ingresos de los segmentos.

Los ingresos disminuyeron 0.1% a \$18,520.2 millones en el segundo trimestre de 2023 en comparación con \$18,533.5 millones en el segundo trimestre de 2022. Esta disminución fue impulsada principalmente por la disminución de los ingresos del 13.4% en Sky, compensada casi en su totalidad por el crecimiento de los ingresos en los segmentos de Cable y Otros Negocios. La utilidad del segmento operativo cayó 3.3%, lo que se tradujo en un margen de 36.5%.

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de junio de 2023 y 2022:

	2T'23	Margen %	2T'22	Margen %	Cambio %
Ingresos	18,520.2	100.0	18,533.5	100.0	(0.1)
Utilidad neta	172.5	0.9	3,289.4	17.7	n/a
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	133.5	0.7	3,140.4	16.9	n/a
Ingresos de los segmentos	18,658.6	100.0	18,632.8	100.0	0.1
Utilidad de los segmentos operativos⁽¹⁾	6,814.0	36.5	7,045.7	37.8	(3.3)

⁽¹⁾ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ingresos de los segmentos.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a \$133.5 millones en el segundo trimestre de 2023, en comparación con \$3,140.4 millones en el segundo trimestre de 2022. La disminución de \$3,006.9 millones reflejó (i) una disminución de \$419.2 millones en la utilidad de operación antes de otros gastos, neto; (ii) un incremento de \$140.3 millones en otros gastos, neto; (iii) una disminución de \$4,193.7 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto; y (iv) una disminución de \$98.9 millones en la utilidad de operaciones discontinuadas.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de \$317.4 millones en gastos financieros, neto; (ii) una disminución de \$1,417.8 en impuestos a la utilidad; y (iii) una disminución de \$110.0 en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Resultados del segundo trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 30 de junio de 2023 y 2022, para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados para el segundo trimestre de 2023 y en 2022 se presentan en millones de pesos.

<i>Ingresos</i>	<i>2T'23</i>	<i>%</i>	<i>2T'22</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Cable	12,291.5	65.9	11,750.0	63.1	4.6
Sky	4,449.5	23.8	5,140.1	27.6	(13.4)
Otros Negocios	1,917.6	10.3	1,742.7	9.3	10.0
Ingresos por segmento	18,658.6	100.0	18,632.8	100.0	0.1
Operaciones intersegmento ⁽¹⁾	(138.4)		(99.3)		
Ingresos	18,520.2		18,533.5		(0.1)

<i>Utilidad de los segmentos operativos ²</i>	<i>2T'23</i>	<i>Margen %</i>	<i>2T'22</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Cable	4,841.4	39.4	4,951.8	42.1	(2.2)
Sky	1,448.4	32.6	1,702.3	33.1	(14.9)
Otros Negocios	524.2	27.3	391.6	22.5	33.9
Utilidad de los segmentos operativos	6,814.0	36.5	7,045.7	37.8	(3.3)
Gastos corporativos	(238.3)	(1.3)	(285.2)	(1.5)	16.4
Depreciación y amortización	(5,354.7)	(28.9)	(5,167.5)	(27.9)	(3.6)
Otros Gastos, neto	(181.2)	(1.0)	(40.9)	(0.2)	n/a
Operaciones intersegmento ⁽¹⁾	(47.6)	(0.3)	(0.4)	(0.0)	n/a
Utilidad de operación	992.2	5.4	1,551.7	8.4	(36.1)

⁽¹⁾ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

⁽²⁾ Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Cable

Durante el trimestre perdimos 5.4 mil RGUs debido a un incremento en el *churn* que se vio afectado por el vencimiento de ciertas promociones a partir de 2022 y los incrementos de precios implementados en el mes de abril. Las desconexiones netas de banda ancha fueron de 37.8 mil, mientras que las RGUs de video disminuyeron en 46.2 mil. Por otro lado, agregamos alrededor de 57.5 mil RGUs de voz y tuvimos aproximadamente 21.1 mil adiciones netas móviles, finalizando el trimestre con alrededor de 285.4 mil suscriptores móviles

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 30 de junio de 2023 y 2022.

<i>RGUs</i>	<i>2T'23 Adiciones netas</i>	<i>2T'23</i>	<i>2T'22</i>
Video	(46,190)	4,442,900	4,334,648
Banda ancha	(37,763)	6,031,099	5,809,590
Voz	57,474	5,466,034	4,911,727
Móvil	21,085	285,398	194,354
Total RGUs	(5,394)	16,225,431	15,250,319

Los ingresos del segundo trimestre incrementaron 4.6% a \$12,291.5 millones en comparación con \$11,750.0 millones en el segundo trimestre de 2022, impulsado por las adiciones netas de RGUs de los últimos doce meses y los incrementos de precios implementados en el mes de abril.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre disminuyó 2.2% a \$4,841.4 millones en comparación con \$4,951.8 millones en el segundo trimestre de 2022. El margen fue de 39.4%. Durante el trimestre, la utilidad del segmento operativo en nuestras operaciones de mercado masivo cayó un 1.4 % contra año anterior, mientras que la utilidad del segmento operativo en nuestras operaciones empresariales disminuyó un 27.3%.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2023 y 2022, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de mercado masivo y empresarial.

<i>Mercado masivo ⁽¹⁾</i> Millones de pesos	<i>2T'23</i>	<i>2T'22</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	11,438.8	10,965.6	4.3
Utilidad del segmento operativo	4,630.3	4,697.7	(1.4)
Margen (%)	40.5	42.8	

<i>Operaciones empresariales ⁽¹⁾</i> Millones de pesos	<i>2T'23</i>	<i>2T'22</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	1,394.0	1,515.2	(8.0)
Utilidad del segmento operativo	357.8	492.3	(27.3)
Margen (%)	25.7	32.5	

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$541.3 millones en ingresos, ni \$146.7 millones en utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2023, tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$730.8 millones en ingresos ni \$238.2 millones en utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2022. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

Los ingresos del segundo trimestre en nuestra operación de mercado masivo aumentaron 4.3% impulsadas principalmente por las adiciones netas de más de 975 mil RGUs en los últimos

doce meses y los incrementos de precios implementados en el mes de abril. La utilidad del segmento operativo disminuyó 1.4%, mientras que la rentabilidad de nuestras operaciones de mercado masivo disminuyó aproximadamente 230 puntos base contra año anterior, con un margen del 40.5%, ya que las presiones inflacionarias no se compensaron por completo con los aumentos de precios.

Los ingresos y la utilidad del segmento operativo del segundo trimestre en nuestras operaciones empresariales disminuyeron 8.0% y 27.3%, respectivamente. Nuestras operaciones Empresariales se vieron afectadas negativamente por un peso mexicano más fuerte, considerando que alrededor de un tercio de sus ingresos están denominados en US dólares. Nuestra rentabilidad disminuyó aproximadamente 680 puntos base contra año anterior, debido a los menores ingresos y porque la mayoría de los costos y gastos operativos en nuestras operaciones corporativas están denominados en pesos mexicanos.

Sky

Durante el trimestre, Sky tuvo 191.0 mil desconexiones de RGUs, principalmente por la pérdida de 164.1 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 30 de junio de 2023 y 2022.

<i>RGUs</i>	<i>2T'23 Adiciones netas</i>	<i>2T'23</i>	<i>2T'22</i>
Video	(164,094)	5,909,228	7,019,369
Banda Ancha	(32,860)	575,262	692,767
Voz	(29)	398	531
Móvil	6,014	22,395	22,331
Total RGUs	(190,969)	6,507,283	7,734,998

Los ingresos del segundo trimestre disminuyeron 13.4% a \$4,449.5 millones en comparación con \$5,140.1 millones en el segundo trimestre de 2022, explicado principalmente por la disminución de RGUs contra el año anterior.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre disminuyó 14.9%, alcanzando \$1,448.4 millones en comparación con \$1,702.3 millones en el segundo trimestre de 2022, debido a menores ingresos. El margen fue del 32.6%.

Otros Negocios

Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 10.0% a \$1,917.6 millones en comparación con \$1,742.7 millones en el segundo trimestre de 2022.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre aumentó 33.9% a \$524.2 millones en comparación con \$391.6 millones en el segundo trimestre de 2022, alcanzando un margen de 27.3%.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron por \$46.9 millones, o 16.4%, a \$238.3 millones en el segundo trimestre de 2023, de \$285.2 millones en el segundo trimestre de 2022. Esta disminución reflejó principalmente un menor gasto corporativo por compensación y con base en acciones, el cual fue parcialmente compensado por un mayor gasto de participación de los trabajadores en las utilidades.

El gasto por compensación con base en acciones en el segundo trimestre de 2023 y 2022, ascendió a \$164.7 millones y \$250.0 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentó por \$140.3 millones, a \$181.2 millones en el segundo trimestre de 2023, de \$40.9 millones en el segundo trimestre de 2022.

Este incremento reflejó principalmente (i) un incremento en gastos no recurrentes en relación con despidos de personal en nuestros segmentos de Cable y Sky; (ii) la ausencia en el segundo trimestre de 2023 de otros ingresos derivados de un reembolso de seguro en el segundo trimestre de 2022, en relación con los gastos pagados por servicios profesionales de asesoría legal; y (iii) la ausencia en el segundo trimestre de 2023 de otros ingresos derivado de un ajuste del precio de compra que nos pagaron en el segundo trimestre de 2022, en relación con la disposición de nuestra anterior participación del 40% en OCESA Entretenimiento, S.A. de C.V. en 2021.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución en gastos por servicios profesionales de asesoría legal y financiera; y (ii) una disminución en la pérdida en disposición de activos.

Otros gastos, neto, en el segundo trimestre de 2023 está compuesto principalmente de (i) gasto no recurrente por indemnizaciones en relación con despidos de personal; y (ii) gastos por servicios profesionales de asesoría legal y financiera.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros (gastos) ingresos, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, neto, expresado en millones de pesos, por los tres meses terminados el 30 de junio de 2023 y 2022.

<i>Otros (gastos) ingresos, neto</i>	<i>2T'23</i>	<i>2T'22</i>
Con flujo de efectivo	(185.9)	94.8
Sin flujo de efectivo	4.7	(135.7)
Total	(181.2)	(40.9)

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de junio de 2023 y 2022.

	2T'23	2T'22	Cambio favorable (desfavorable)
Gastos por intereses	(2,023.1)	(2,214.9)	191.8
Intereses ganados	889.3	529.3	360.0
Utilidad por fluctuación cambiaria, neta	429.0	552.2	(123.2)
Otros (gastos) ingresos financieros, neto	(46.7)	64.5	(111.2)
Gastos financieros, neto	(751.5)	(1,068.9)	317.4

Los gastos financieros, neto, disminuyeron en \$317.4 millones, o 29.7%, a \$751.5 millones en el segundo trimestre de 2023, de \$1,068.9 millones en el segundo trimestre de 2022.

Esta disminución reflejó:

- (i) un incremento de \$360.0 millones en intereses ganados explicado principalmente por mayores tasas de interés en el segundo trimestre de 2023, dicho efecto fue parcialmente compensado por un menor monto promedio de efectivo y equivalentes de efectivo en el segundo trimestre de 2023; y
- (ii) una disminución de \$191.8 millones en gasto por intereses, principalmente en relación con un promedio más bajo del monto principal de la deuda en el segundo trimestre de 2023, así como la ausencia en el segundo trimestre de 2023 de gastos financieros relacionados con el pago anticipado de la deuda a largo plazo.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de \$123.2 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado de una apreciación de 4.9% del peso frente al dólar y una disminución en nuestra posición activa neta en dólares en el segundo trimestre de 2023, en comparación con una depreciación de 1.5% del peso frente al dólar en una posición activa neta promedio en dólares en el segundo trimestre de 2022; y (ii) un cambio desfavorable de \$111.2 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, como resultado de una pérdida en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el segundo trimestre de 2023.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó por \$4,193.7 millones, a \$24.9 millones en el segundo trimestre de 2023, de \$4,218.6 millones en el segundo trimestre de 2022. Esta disminución reflejó principalmente una menor participación en la utilidad de TelevisaUnivision, principalmente como resultado de (i) la ausencia en el segundo trimestre de 2023 de una ganancia por dilución que reconocimos en el segundo trimestre de 2022, en relación con la conversión de acciones preferentes a acciones comunes por un accionista de TelevisaUnivision; (ii) la ausencia en el segundo trimestre de 2023 de una ganancia por reversión de una pérdida remanente por deterioro que reconocimos en el segundo trimestre de 2022, en relación con nuestra inversión en acciones comunes de TelevisaUnivision; y (iii) una menor utilidad neta de TelevisaUnivision en el primer semestre de 2023.

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, en el segundo trimestre de 2023, incluyó principalmente nuestra participación en la utilidad de TelevisaUnivision.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron por \$1,417.8 millones a \$93.1 millones en el segundo trimestre de 2023, de \$1,510.9 millones en el segundo trimestre de 2022. Esta disminución reflejó principalmente una menor base de utilidad fiscal en el segundo trimestre 2023, la cual fue parcialmente compensada por una mayor tasa efectiva de impuesto.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó en \$110.0 millones, o 73.8%, a \$39.0 millones en el segundo trimestre de 2023, en comparación con \$149.0 millones en el segundo trimestre de 2022. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Cable y Sky.

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora por el segundo trimestre de 2022 incluyó principalmente la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Cable y Sky.

Inversiones de capital

Durante el segundo trimestre de 2023, invertimos aproximadamente U.S.\$204.2 millones de dólares en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital.

En la siguiente tabla se presenta el desglose por segmento de inversiones de capital en el segundo trimestre de 2023 y 2022, en millones de dólares.

Inversiones de capital (Millones de dólares)	2T'23	2T'22
Cable	152.3	183.9
Sky	40.6	54.9
Otros Negocios	11.3	0.1
Total	204.2	238.9

Deuda y pasivos por arrendamiento

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 30 de junio de 2023 y 31 de diciembre de 2022. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	30 de junio de 2023	31 de diciembre de 2022	Incremento (decremento)
Porción circulante de deuda a largo plazo	9,977.6	1,000.0	8,977.6
Deuda a largo plazo, neto, de porción circulante	85,442.4	104,240.7	(18,798.3)
Total de deuda ⁽¹⁾	95,420.0	105,240.7	(9,820.7)
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,289.5	1,373.2	(83.7)
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	6,440.9	6,995.8	(554.9)
Total de pasivos por arrendamiento	7,730.4	8,369.0	(638.6)
Total deuda y pasivos por arrendamiento	103,150.4	113,609.7	(10,459.3)

⁽¹⁾ Al 30 de junio de 2023 y 31 de diciembre de 2022, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de \$950.1 millones y \$994.7 millones, respectivamente.

Al 30 de junio de 2023, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$61,584.2 millones. Al 30 de junio de 2023, las inversiones no circulantes en instrumentos financieros ascendieron a un monto total de \$2,662.9 millones.

Dividendo

En abril de 2023, nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo de \$0.35 por CPO y \$0.002991452991 por acción de las Acciones Serie “A”, “B”, “D” y “L”, no en la forma de CPO, el cual fue pagado en efectivo en mayo de 2023 por un monto total de \$1,027.4 millones.

Acciones en circulación

Al 30 de junio de 2023 y 31 de diciembre de 2022, nuestras acciones en circulación ascendieron a 327,749.8 millones y 330,739.7 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,801.3 millones y 2,826.8 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de junio de 2023 y 31 de diciembre de 2022, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 560.3 millones y 565.4 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sustentabilidad

Durante el segundo trimestre de 2023, Grupo Televisa mantuvo su calificación de “A” con MSCI, la calificadoradora más importante de fondos de inversión. Publicamos nuestro Informe de Sustentabilidad 2022 “Creamos Conexiones”, el cual detalla nuestra estrategia ESG enfocada en generar conexiones resilientes al clima, inclusión digital, empoderamiento de la gente y liderando con el ejemplo. Desarrollamos el proceso de creación de valor entrelazándolo con nuestro nuevo propósito, misión y visión, conectándolo con nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODSs). Asimismo, incluimos un nuevo análisis de materialidad que por primera vez se realiza con el enfoque de doble materialidad.

Impacto de COVID – 19

La pandemia de COVID-19 ha tenido un efecto negativo en el negocio de la Compañía, posición financiera y resultados de operaciones.

Un incremento en las tasas de infección, el efecto de nuevas variantes de COVID-19, o el surgimiento de una nueva pandemia, pudieran detonar nuevamente restricciones gubernamentales en actividades no esenciales, incluyendo sin limitar suspensiones temporales o reglas adicionales que pudieran ser costosas o gravosas de implementar, lo que puede afectar las operaciones de la Compañía.

Debido a la naturaleza cambiante e incierta de una pandemia como la de COVID-19, la Compañía no puede estimar en su totalidad el impacto que un evento de esta naturaleza pueda tener en su negocio, su situación financiera y los resultados de operaciones a corto, mediano o largo plazo.

Información adicional disponible en el sitio web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2022, publicados en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en televisair.com.

Adicionalmente, TelevisaUnivision y/o sus subsidiarias publican anual y trimestralmente estados financieros e información financiera, así como otra información importante relacionada con su negocio en su sitio web y en otros lugares. La Compañía no es responsable de dicha información de TelevisaUnivision de ninguna manera, y dicha información no está destinada a ser incluida como parte de, o incorporada por referencia a, las presentaciones o comunicados públicos de la Compañía.

Sobre la Empresa

Grupo Televisa es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y los sistemas de cable y televisión satelital de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, y juegos.

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Información de Contacto

Relación con Inversionistas

www.televisair.com.mx

Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas. rvillanuevab@televisa.com.mx
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas. aaudiffreda@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. racostamo@televisa.com.mx

Alejandra García / Tel: (52 55) 4438 1205. agarcial@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2023 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2022
(Millones de pesos)

ACTIVOS	30 de junio, 2023 (No auditado)	31 de diciembre, 2022 (Auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 38,903.3	\$ 51,131.0
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	8,629.3	8,457.3
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	396.1	315.0
Impuestos a la utilidad por acreditar	6,369.2	6,691.4
Otros impuestos por recuperar	6,791.6	6,593.7
Instrumentos financieros derivados	-	11.2
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	761.2	311.2
Derechos de transmisión y programación	668.0	888.3
Inventarios	1,369.2	1,448.3
Costos de contratos	1,957.0	1,918.3
Reembolso por cobrar	-	1,431.5
Otros activos circulantes	3,103.5	2,379.6
Suman los activos circulantes	<u>68,948.4</u>	<u>81,576.8</u>
Activos no circulantes:		
Documentos y cuentas por cobrar a clientes a largo plazo	591.0	438.4
Cuentas por cobrar con parte relacionada	6,706.4	6,365.0
Instrumentos financieros derivados	434.7	532.3
Derechos de transmisión y programación	1,570.1	1,022.8
Inversiones en instrumentos financieros	2,662.9	3,389.5
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	48,380.5	50,450.9
Propiedades, planta y equipo, neto	80,732.3	82,236.4
Propiedades de inversión, neto	2,831.8	2,873.2
Activos por derecho de uso, neto	6,403.0	6,670.3
Activos intangibles, neto	40,752.5	41,123.6
Impuestos a la utilidad diferidos	19,771.4	18,770.0
Costos de contratos	3,423.8	3,399.9
Otros activos	238.8	258.4
Suman los activos no circulantes	<u>214,499.2</u>	<u>217,530.7</u>
Suman los activos	<u>\$ 283,447.6</u>	<u>\$ 299,107.5</u>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2023 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2022
(Millones de pesos)

PASIVOS	30 de junio, 2023 (No auditado)	31 de diciembre, 2022 (Auditado)
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 9,977.6	\$ 1,000.0
Intereses por pagar	1,592.8	1,761.1
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,289.5	1,373.2
Instrumentos financieros derivados	183.4	71.4
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	16,112.7	16,083.9
Depósitos y anticipos de clientes	2,010.7	1,841.1
Porción circulante de los ingresos diferidos	287.7	287.7
Impuesto sobre la renta por pagar	916.5	4,457.9
Otros impuestos por pagar	2,664.8	2,661.2
Beneficios a empleados	1,208.7	1,384.8
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	795.9	88.3
Provisión para acuerdo de finalización de litigio	-	1,850.2
Otros pasivos circulantes	1,755.9	1,510.0
Suman los pasivos circulantes	<u>38,796.2</u>	<u>34,370.8</u>
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	85,442.4	104,240.7
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	6,440.9	6,995.8
Ingreso diferido, neto de porción circulante	5,034.2	5,178.0
Pasivos por impuesto sobre la renta diferido	1,105.4	1,249.5
Beneficios post-empleo	817.8	771.5
Otros pasivos a largo plazo	2,281.9	2,171.3
Suman los pasivos no circulantes	<u>101,122.6</u>	<u>120,606.8</u>
Suman los pasivos	<u>139,918.8</u>	<u>154,977.6</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,722.8	4,836.7
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	<u>20,612.6</u>	<u>20,726.5</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	126,187.0	84,202.7
(Pérdida) utilidad neta del periodo	(655.4)	44,712.2
	<u>127,670.6</u>	<u>131,053.9</u>
Otra pérdida integral acumulada, neto	(9,294.2)	(10,823.9)
Acciones recompradas	(11,349.3)	(12,648.6)
	<u>107,027.1</u>	<u>107,581.4</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	127,639.7	128,307.9
Participación no controladora	15,889.1	15,822.0
Suma el capital contable	<u>143,528.8</u>	<u>144,129.9</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 283,447.6</u>	<u>\$ 299,107.5</u>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2023 Y 2022
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 30 de junio de:		Seis meses terminados al 30 de junio de:	
	2023 (No auditado)	2022 (No auditado)	2023 (No auditado)	2022 (No auditado)
Ingresos	\$ 18,520.2	\$ 18,533.5	\$ 37,039.9	\$ 37,142.7
Costo de ventas	12,123.8	11,848.2	24,205.8	23,675.0
Gastos de venta	2,212.9	2,097.8	4,451.4	4,231.0
Gastos de administración	3,010.1	2,994.9	5,823.4	5,838.4
Utilidad antes de otros gastos	1,173.4	1,592.6	2,559.3	3,398.3
Otros gastos, neto	(181.2)	(40.9)	(363.3)	(209.3)
Utilidad de operación	992.2	1,551.7	2,196.0	3,189.0
Gastos financieros	(2,069.8)	(2,214.9)	(4,722.8)	(6,826.7)
Ingresos financieros	1,318.3	1,146.0	1,772.7	868.2
Gastos financieros, neto	(751.5)	(1,068.9)	(2,950.1)	(5,958.5)
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	24.9	4,218.6	121.6	4,684.0
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	265.6	4,701.4	(632.5)	1,914.5
(Gasto) beneficio de impuestos a la utilidad	(93.1)	(1,510.9)	94.9	(632.8)
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	172.5	3,190.5	(537.6)	1,281.7
Utilidad de operaciones discontinuadas, neto	-	98.9	-	54,864.3
Utilidad (pérdida) neta	<u>\$ 172.5</u>	<u>\$ 3,289.4</u>	<u>\$ (537.6)</u>	<u>\$ 56,146.0</u>
Utilidad (pérdida) neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 133.5	\$ 3,140.4	\$ (655.4)	\$ 55,782.5
Participación no controladora	39.0	149.0	117.8	363.5
Utilidad (pérdida) neta	<u>\$ 172.5</u>	<u>\$ 3,289.4</u>	<u>\$ (537.6)</u>	<u>\$ 56,146.0</u>
Utilidad (pérdida) básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía:				
Operaciones continuas	\$ 0.05	\$ 1.04	\$ (0.23)	\$ 0.33
Operaciones discontinuadas	-	0.07	-	19.38
Total	<u>\$ 0.05</u>	<u>\$ 1.11</u>	<u>\$ (0.23)</u>	<u>\$ 19.71</u>