

Televisa Reporta Resultados del Primer Trimestre 2022

Consolidados

- El 31 de enero, concluimos la fusión de nuestros activos de medios, contenido y producción con Univision.
- Excluyendo los activos de contenidos contribuidos en la transacción con TelevisaUnivision para el trimestre completo, las ventas y la utilidad del segmento operativo ("USO") crecieron un 3.3% y un 3.4%, respectivamente.

Cable

- Cerramos el primer trimestre de 2022 con más de 18 millones de hogares pasados con nuestra red.
- Crecimiento orgánico de 336 mil Unidades Generadoras de Ingresos ("RGUs", por sus siglas en inglés), alcanzando un total de aproximadamente 15.0 millones.
- Crecimiento en ventas y en la USO de 1.1% y 3.0%, respectivamente.

Sky

- 8.0 millones de RGUs totales, con 175 mil desconexiones netas.
- Las ventas y la USO cayeron un 6.2% y un 13.6%, respectivamente, traduciéndose en un margen de 35.3%.

Otros Negocios

- La reapertura económica en curso impulsó un fuerte crecimiento en nuestro segmento de Otros Negocios.
- Fuerte crecimiento en ventas de 93.3% y una USO positiva, representando un margen de 22.7%.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: miércoles, 27 de abril de 2022, 9:00 A.M. ET

de ID de la Conferencia es 6593265

Desde E.U.A.: +1 (833) 353 0403
Llamadas internacionales: +1 (630) 652 5765

Desde México: 800 926 9147
Retransmisión +1 (404) 537-3406

La teleconferencia será retransmitida a partir de la 1:00 P.M. ET del 27 de abril hasta la medianoche del 11 de mayo

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 26 de abril de 2022 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa”, “el Grupo” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre de 2022. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

Los estados financieros han sido ajustados para reflejar el impacto de la transacción de TelevisaUnivision. Los resultados de los activos de contenidos incluidos en la transacción se presentan como operaciones discontinuas.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2022 y 2021:

	1T'22	Margen %	1T'21	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	18,609.2	100.0	18,022.3	100.0	3.3
Utilidad de los segmentos operativos ¹	7,217.1	38.5	6,979.7	38.4	3.4

¹ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 3.3% a \$18,609.2 millones en el primer trimestre de 2022 en comparación con \$18,022.3 millones en el primer trimestre de 2021. Este incremento es atribuible al aumento en las ventas de los segmentos de Cable y Otros Negocios. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 3.4%, traduciéndose a un margen de 38.5%.

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2022 y 2021:

	1T'22	Margen %	1T'21	Margen %	Cambio %
Ventas netas	18,609.2	100.0	18,022.3	100.0	3.3
Utilidad (pérdida) neta	52,856.6	284.0	(325.8)	(1.8)	n/a
Utilidad (pérdida) neta atribuible a los accionistas de la Compañía	52,642.1	282.9	(584.4)	(3.2)	n/a
Ventas netas de los segmentos	18,741.3	100.0	18,160.8	100.0	3.2
Utilidad de los segmentos operativos¹	7,217.1	38.5	6,979.7	38.4	3.4

¹ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a \$52,642.1 millones en el primer trimestre de 2022, en comparación con una pérdida neta \$584.4 millones en el primer trimestre de 2021. El cambio favorable de \$53,226.5 millones, reflejó: (i) un incremento de \$54,110.0 millones en la utilidad de operaciones discontinuadas; (ii) un incremento de \$413.6 millones en la utilidad o pérdida de la participación de asociadas y negocios conjuntos, neto; (iii) un incremento de \$327.2 millones en la utilidad antes de depreciación y amortización; (iv) un incremento de \$115.2 millones en el beneficio por impuestos a la utilidad; y (v) una disminución de \$44.1 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) un incremento de \$1,273.7 millones en gastos financieros, neto; (ii) un incremento de \$419.2 millones en depreciación y amortización; y (iii) un incremento de \$90.7 millones en otros gastos, neto.

Resultados del primer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2022 y 2021 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados para el primer trimestre de 2022 y en 2021 se presentan en millones de pesos.

Ventas netas	1T'22	%	1T'21	%	Cambio %
Cable	11,804.5	63.0	11,676.5	64.3	1.1
Sky	5,275.7	28.1	5,624.8	31.0	(6.2)
Otros Negocios	1,661.1	8.9	859.5	4.7	93.3
Ventas netas por segmento	18,741.3	100.0	18,160.8	100.0	3.2
Operaciones intersegmento ¹	(132.1)		(138.5)		
Ventas netas	18,609.2		18,022.3		3.3

Utilidad de los segmentos operativos ²	1T'22	Margen %	1T'21	Margen %	Cambio %
Cable	4,979.3	42.2	4,834.6	41.4	3.0
Sky	1,861.4	35.3	2,154.4	38.3	(13.6)
Otros Negocios	376.4	22.7	(9.3)	(1.1)	n/a
Utilidad de los segmentos operativos	7,217.1	38.5	6,979.7	38.4	3.4
Gastos corporativos	(333.7)	(1.8)	(423.3)	(2.3)	21.2
Depreciación y amortización	(5,077.4)	(27.3)	(4,658.2)	(25.8)	(9.0)
Otros gastos, neto	(168.3)	(0.9)	(77.6)	(0.4)	n/a
Operaciones intersegmento ¹	(0.3)	(0.0)	(0.5)	(0.0)	40.0
Utilidad de operación	1,637.4	8.8	1,820.1	10.1	(10.0)

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Cable

Las adiciones netas totales del trimestre fueron más de 336.2 mil RGUs. Experimentamos un crecimiento trimestral en todos los servicios. Las RGUs de video aumentaron en 89.0 mil, acelerando la tendencia positiva mostrada en el cuarto trimestre de 2021.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de marzo de 2022 y 2021.

<i>RGUs</i>	<i>1T'22 Adiciones netas</i>	<i>1T'22</i>	<i>1T'21</i>
Video	89,041	4,255,501	4,246,101
Banda ancha	82,924	5,732,026	5,534,819
Voz	147,327	4,764,592	4,382,405
Móvil	16,927	172,978	93,574
Total RGUs	336,219	14,925,097	14,256,899

Las ventas del primer trimestre incrementaron 1.1% a \$11,804.5 millones en comparación con \$11,676.5 millones en el primer trimestre de 2021, impulsadas principalmente por sólidas adiciones netas en voz y banda ancha.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre incrementó 3.0% a \$4,979.3 millones en comparación con \$4,834.6 millones en el primer trimestre de 2021. El margen alcanzó 42.2%.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2022 y 2021, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de mercado masivo y empresarial.

<i>Mercado masivo ⁽¹⁾</i>	<i>1T'22</i>	<i>1T'21</i>	<i>Cambio %</i>
Millones de pesos			
Ingresos	10,820.6	10,465.4	3.4
Utilidad del segmento operativo	4,674.5	4,483.3	4.3
Margen (%)	43.2	42.8	

<i>Operaciones empresariales ⁽¹⁾</i>	<i>1T'22</i>	<i>1T'21</i>	<i>Cambio %</i>
Millones de pesos			
Ingresos	1,528.4	1,700.3	(10.1)
Utilidad del segmento operativo	493.3	528.3	(6.6)
Margen (%)	32.3	31.1	

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$544.5 millones en ingresos, ni \$188.5 millones en utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2022, tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$489.2 millones en ingresos ni \$177.0 millones en utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2021. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

Las ventas y la utilidad del segmento operativo del primer trimestre en nuestra operación de mercado masivo se incrementaron 3.4% y 4.3%, respectivamente.

Las ventas y la utilidad del segmento operativo del primer trimestre en nuestras operaciones empresariales disminuyeron 10.1% y 6.6%, respectivamente, principalmente por una base de comparación difícil y porque en 2021 finalizamos un proyecto muy importante llamado "Red Jalisco", el cual fue desarrollado para el Gobierno del Estado de Jalisco en el que construimos una red de fibra óptica propiedad del Estado.

Sky

Durante el trimestre, Sky tuvo 175.2 mil desconexiones de RGUs, principalmente afectadas por la pérdida de 163.8 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 31 de marzo de 2022 y 2021.

<i>RGUs</i>	<i>1T'22 Adiciones netas</i>	<i>1T'22</i>	<i>1T'21</i>
Video	(163,829)	7,244,246	7,487,371
Banda Ancha	(8,003)	719,223	697,948
Voz	(42)	559	727
Móvil	(3,346)	26,920	6,811
Total RGUs	(175,220)	7,990,948	8,192,857

Las ventas del primer trimestre disminuyeron 6.2% a \$5,275.7 millones en comparación con \$5,624.8 millones en el primer trimestre de 2021, explicado principalmente por la caída de RGUs contra el año anterior y menores recargas en los paquetes de prepago de Sky.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre disminuyó 13.6% a \$1,861.4 millones en comparación con \$2,154.4 millones en el primer trimestre de 2021, afectado por menores ingresos. El margen fue de 35.3%.

Otros Negocios

Las ventas del primer trimestre incrementaron 93.3% a \$1,661.1 millones en comparación con \$859.5 millones en el primer trimestre de 2021. Este aumento se explica principalmente por la reapertura económica en curso y medidas de distanciamiento social más relajadas.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre se incrementó significativamente, teniendo un cambio positivo en nuestros distintos negocios, llegando a los \$376.4 millones en comparación con una pérdida de \$9.3 millones en el primer trimestre de 2021.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron por \$89.6 millones, o 21.2%, a \$333.7 millones en el primer trimestre de 2022, de \$423.3 millones en el primer trimestre de 2021. Esta disminución reflejó principalmente un menor gasto no asignado en nuestros segmentos de negocio actuales, el cual fue parcialmente compensado por mayores gastos por compensación con base en acciones y participación de los trabajadores en la utilidad.

El gasto por compensación con base en acciones en el primer trimestre de 2022 y 2021, ascendió a \$260.6 millones y \$228.3 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios. El incremento neto de \$32.4 millones principalmente reflejó un incremento en el precio de mercado de nuestro CPO.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, incrementaron por \$90.7 millones a \$168.3 millones en el primer trimestre de 2022, de \$77.6 millones en el primer trimestre de 2021. Este incremento reflejó principalmente un mayor gasto de indemnización no recurrente relacionado con despidos de personal en nuestro segmento de Cable, así como un incremento en los costos de un plan de compensación diferida para ciertos ejecutivos de nuestro segmento de Cable, los cuales fueron parcialmente compensados por una disminución en los gastos para la prevención de COVID-19.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros gastos, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, neto, expresado en millones de pesos, por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2022 y 2021.

<i>Otros gastos, neto</i>	<i>1T'22</i>	<i>1T'21</i>
Con flujo de efectivo	141.5	29.5
Sin flujo de efectivo	26.8	48.1
Total	168.3	77.6

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los años terminados el 31 de marzo de 2022 y 2021

	<i>1T'22</i>	<i>1T'21</i>	<i>Favorable (desfavorable)</i>
Gastos por intereses	(2,805.9)	(2,305.5)	(500.4)
Intereses ganados	338.9	181.1	157.8
Pérdida por fluctuación cambiaria, neta	(2,307.4)	(1,374.6)	(932.8)
Otros gastos financieros, neto	(115.3)	(117.0)	1.7
Gastos financieros, neto	(4,889.7)	(3,616.0)	(1,273.7)

Los gastos financieros, neto, aumentaron por \$1,273.7 millones a \$4,889.7 millones en el primer trimestre de 2022, de \$3,616.0 en el primer trimestre de 2021.

Este incremento reflejó:

- I Un incremento de \$932.8 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado de una apreciación de 3.1% del peso frente el dólar en una posición activa neta promedio en dólares en el primer trimestre de 2022, en comparación con una depreciación de 2.6% del peso frente al dólar en una posición pasiva neta promedio en el primer trimestre de 2021; y
- II Un incremento de \$500.4 millones en gastos por intereses, principalmente debido a un gasto financiero incurrido en el pago parcial anticipado de nuestra deuda a largo plazo en el primer trimestre de 2022, la cual incluía la diferencia entre el precio de pago y el monto principal de nuestro pago parcial de los Documentos por Pagar con vencimiento en 2025, así como los costos financieros pendientes de pago.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) un incremento de \$157.8 millones en intereses ganados, explicado principalmente tanto por un mayor monto promedio de equivalentes de efectivo, así como por una mayor tasa de interés en el primer trimestre de 2022; y (ii) una disminución de \$1.7 millones en otros gastos financieros, neto, como resultado principalmente de cambios en el valor razonable de nuestros contratos de derivados.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, aumentó por \$413.6 millones a \$465.4 millones en el primer trimestre de 2022, de \$51.8 millones en el primer trimestre de 2021. Este incremento reflejó principalmente una mayor participación en la utilidad de TelevisaUnivision Inc. ("TelevisaUnivision", anteriormente conocida como Univision Holdings II, Inc.), el cual fue parcialmente compensado por la ausencia en el primer trimestre de 2022 de la participación en la pérdida de Ocesa Entretenimiento, S.A. de C.V., una compañía de entretenimiento en vivo con operaciones principalmente en México, en la cual manteníamos una participación del 40% y que fue dispuesta en diciembre de 2021.

A partir del 31 de enero de 2022, (i) incrementamos nuestra participación accionaria en TelevisaUnivision de aproximadamente 36% a aproximadamente 45% sobre la base de acciones convertidas, como resultado de esta transacción que concluimos con TelevisaUnivision a esa fecha; y (ii) empezamos a reconocer en nuestro estado de resultados consolidados el 5.5% del dividendo anual preferente derivado de nuestra inversión en acciones preferentes de U.S.\$750 millones de dólares emitidas por TelevisaUnivision, el cual es pagado en efectivo trimestralmente.

Beneficio por impuestos a la utilidad

Los beneficios por impuestos a la utilidad incrementaron por \$115.2 millones a \$878.1 millones en el primer trimestre de 2022, comparado con \$762.9 millones en el primer trimestre de 2021. Este incremento reflejó principalmente una mayor base gravable de pérdida, la cual fue parcialmente compensada por una disminución en la tasa efectiva de impuestos a la utilidad.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó por \$44.1 millones o 17.1% a \$214.5 millones en el primer trimestre de 2022, en comparación con \$258.6 millones en el primer trimestre de 2021. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Sky, el cual fue parcialmente compensado por una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable.

Inversiones de capital

Durante el primer trimestre de 2022, invertimos aproximadamente U.S.\$228.6 millones en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital. En la siguiente tabla se presenta el desglose por segmento de inversiones de capital en el primer trimestre de 2022 y 2021.

Inversiones de Capital Millones de dólares	1T'22	1T'21
Cable	168.3	199.8
Sky	55.1	73.6
Otros Negocios	1.8	1.7
Operaciones continuas	225.2	275.1
Operaciones discontinuadas	3.4	-
Total	228.6	275.1

Para el año completo de 2022, esperamos realizar inversiones de capital por aproximadamente U.S.\$867.0 millones en propiedades, planta y equipo.

Cierre de la transacción con TelevisaUnivision

El 24 de enero de 2022, nosotros y Univision Holdings II, Inc (“UH II”) anunciamos que todas las aprobaciones regulatorias requeridas en relación con la fusión propuesta de nuestros activos de medios, contenidos y producción con UH II habían sido recibidas según lo necesario en el acuerdo de transacción celebrado el 13 de abril de 2021. El 31 de enero de 2022, la Compañía y TelevisaUnivision, Inc. anunciamos que esta transacción fue concluida en esa fecha. En relación con esta transacción reconocimos en el primer trimestre de 2022: (i) una consideración preliminar de U.S.\$3,220 millones de dólares en efectivo, U.S.\$750 millones de dólares en acciones comunes Clase A de TelevisaUnivision y U.S.\$750 millones de dólares en acciones preferentes Serie B de TelevisaUnivision, con un dividendo anual acumulable de 5.5%; (ii) una utilidad preliminar de operaciones discontinuadas por un monto de \$54,765.4 millones neto de impuestos a la utilidad; y (iii) un incremento en nuestra participación accionaria en el capital de TelevisaUnivision de aproximadamente 36% a aproximadamente 45% sobre la base de acciones convertidas. Adicionalmente, a partir del primer trimestre de 2022, empezamos a presentar los resultados de nuestros negocios dispuestos como operaciones discontinuadas en nuestro estado de resultados consolidados por cualquier período anterior presentado con fines comparativos y por el mes terminado el 31 de enero de 2022.

Deuda y pasivos por arrendamiento

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	31 de marzo de 2022	31 de diciembre de 2021	Incremento (decremento)
Porción circulante de deuda a largo plazo	1,549.6	4,106.4	(2,556.8)
Deuda a largo plazo, neto, de porción circulante	111,453.1	121,685.7	(10,232.6)
Total de deuda ⁽¹⁾	113,002.7	125,792.1	(12,789.4)
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,475.6	1,478.4	(2.8)
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	7,398.8	8,202.2	(803.4)
Total de pasivos por arrendamiento	8,874.4	9,680.6	(806.2)
Total deuda y pasivos por arrendamiento	121,877.1	135,472.7	(13,595.6)

⁽¹⁾ Al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,131.9 millones y \$1,207.1 millones, respectivamente.

Al 31 de marzo de 2022, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$56,948.2 millones. El monto de las inversiones no circulantes en instrumentos financieros incluido en nuestra posición de deuda neta consolidada al 31 de marzo de 2022, ascendió a \$3,856.9 millones.

En febrero de 2022, nuestra línea de crédito revolvente con un sindicato de bancos se incrementó por un monto de U.S.\$32 millones de dólares alcanzando un monto total de U.S.\$650 millones de dólares pagaderos en pesos, y se extendió el plazo a tres años, con un vencimiento en febrero de 2025.

En febrero y marzo de 2022, pagamos anticipadamente los préstamos a largo plazo pendientes con tres bancos mexicanos, por un monto total de \$6,000 millones, e intereses devengados relacionados por un monto total de \$37.1 millones. Los vencimientos originales de estos préstamos eran en el cuarto trimestre de 2022 y el primer trimestre de 2023.

En marzo de 2022, completamos el pago parcial por un monto total de U.S.\$200 millones de dólares de nuestros *Senior Notes* de U.S.\$600 millones de dólares al 6.625% con vencimiento en 2025, por un monto de U.S.\$221.3 millones de dólares, incluyendo el precio de pago aplicable y los intereses devengados y pendientes de pago en la fecha de pago.

Acciones en circulación

Al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021, nuestras acciones en circulación ascendieron a 330,810.0 millones y 329,295.9 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,827.4 millones y 2,814.5 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de marzo de 2022 y 31 de diciembre de 2021, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 565.4 y 562.9 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sustentabilidad

Durante el primer trimestre de 2022, y por quinto año consecutivo, Televisa recibió el Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2022, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial.

El Distintivo Empresa Socialmente Responsable reconoce a las empresas líderes por su compromiso voluntario y público de aportar valor social a su operación considerando a sus grupos de interés.

Con este reconocimiento, Televisa reafirma su compromiso de contribuir al bienestar ambiental y social de las comunidades en las que sirve, así como brindar apoyo continuo al desarrollo sustentable en toda su cadena de valor.

Impacto de COVID – 19

Para el trimestre terminado el 31 de marzo de 2022, la crisis financiera causada por la pandemia de COVID-19 sigue teniendo un efecto negativo en nuestro negocio, posición financiera y resultados de operaciones, y es actualmente difícil predecir la magnitud del impacto que tendrá en el futuro.

La Compañía no puede asegurar que las condiciones de los mercados de financiamiento bancario, de capital o de otros mercados financieros, no seguirán deteriorándose como resultado de la pandemia; o que el acceso a capital y a otras fuentes de financiamiento de la Compañía no se restringirá, lo que podría afectar de forma negativa la disponibilidad y los términos de futuros créditos, renovaciones o refinanciamientos. Asimismo, el deterioro de las condiciones económicas mundiales como resultado de la pandemia podría, en última instancia, reducir la demanda de los productos de la Compañía a través de sus segmentos a medida que sus clientes y usuarios reduzcan o pospongan su gasto.

La mayoría de las actividades económicas no esenciales están abiertas, con algunas limitaciones en cuanto a aforo y horarios de operación. Sin embargo, durante el trimestre finalizado el 31 de marzo de 2022, esto ha afectado y sigue afectando la capacidad de nuestros empleados, proveedores y clientes para llevar a cabo sus funciones y negocios de manera usual.

Desde el comienzo de la pandemia, hemos continuado operando nuestro negocio de medios (hasta su combinación con Univision el 31 de enero de 2022) y de telecomunicaciones sin interrupciones para continuar beneficiando al país con conectividad, entretenimiento e información, y durante el trimestre concluido el 31 de marzo de 2022, continuamos con la producción de nuevo contenido de conformidad con los requisitos y las pautas de salud impuestas por el Gobierno Mexicano.

En nuestro segmento de Otros Negocios, los eventos deportivos y de entretenimiento para los cuales tenemos derechos de transmisión, o que producimos, organizamos, promocionamos y/o que están ubicados en lugares que poseemos, están operando con algunas restricciones, tomando las medidas sanitarias correspondientes, y nuestros casinos están operando con aforos y horarios de operación reducidos, algunos de los cuales han cerrado y reabierto en regiones con un alto número de casos de COVID-19, con base en las imposiciones de las autoridades. Las autoridades locales pueden imponer normas adicionales, incluyendo restricciones de aforo y horarios de operación, las cuales pueden afectar los resultados de nuestro segmento de Otros Negocios en los próximos meses.

Adicionalmente, las autoridades pueden imponer restricciones en actividades no esenciales, incluyendo sin limitar suspensiones temporales o reglas adicionales que pudieran ser costosas o gravosas de implementar, lo que puede afectar nuestras operaciones.

La magnitud del impacto en nuestro negocio dependerá de la duración e intensidad de la pandemia de COVID-19, así como del impacto de las acciones del gobierno federal, de los gobiernos estatales y locales, y de los gobiernos extranjeros, lo que incluye la continuación de políticas de distanciamiento o la reactivación de las mismas en un futuro; además del comportamiento de los consumidores como respuesta ante la pandemia de COVID-19 y a las acciones gubernamentales ya mencionadas. Debido a la naturaleza cambiante e incierta de esta situación, la Compañía no puede estimar en su totalidad el impacto que la pandemia de COVID-19 tendrá en esta, pero la misma podría seguir afectando su negocio, su situación financiera y los resultados de operaciones a corto, mediano o largo plazo.

Información adicional disponible en el sitio web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2021, que serán publicados en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en televisair.com, cuando se presenten ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la *Securities and Exchange Commission*, respectivamente.

Adicionalmente, TelevisaUnivision y/o sus subsidiarias publican estados financieros anual y trimestralmente e información financiera, así como otra información importante relacionada con su negocio en su sitio web y en otros lugares. La Compañía no es responsable de dicha información de TelevisaUnivision de ninguna manera, y dicha información no está destinada a ser incluida como parte de, o incorporada por referencia a, las presentaciones o comunicados públicos de la Compañía.

Sobre la Empresa

Grupo Televisa es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y los sistemas de cable y televisión satelital de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 60 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, y juegos.

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

Información de Contacto

Relación con Inversionistas

www.televisair.com.mx

Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas. rvillanuevab@televisa.com.mx
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas. aaudiffreda@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. racostamo@televisa.com.mx

Teresa Villa / Tel: (52 55) 4438 1205. atvillas@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2022 y 31 DE DICIEMBRE DE 2021
(Millones de pesos)

ACTIVOS	31 de marzo, 2022 (No auditado)	31 de diciembre, 2021 (Auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 61,072.0	\$ 25,828.2
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	8,725.3	13,093.0
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	899.6	1,026.2
Impuestos a la utilidad por acreditar	6,908.3	7,262.0
Otros impuestos por recuperar	6,853.3	9,418.0
Instrumentos financieros derivados	7.7	0.1
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	6,230.5	874.9
Derechos de transmisión y programación	462.8	7,591.7
Inventarios	2,096.2	2,212.9
Costos de contratos	1,762.4	1,782.7
Activos mantenidos para la venta	4,453.8	-
Otros activos circulantes	3,412.5	4,169.3
Suman los activos circulantes	<u>102,884.4</u>	<u>73,259.0</u>
Activos no circulantes:		
Documentos y cuentas por cobrar a clientes a largo plazo	385.1	385.1
Instrumentos financieros derivados	360.5	133.2
Derechos de transmisión y programación	1,022.8	12,841.0
Inversiones en instrumentos financieros	3,862.1	6,076.1
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	56,077.9	26,704.2
Propiedades, planta y equipo, neto	85,551.3	87,922.1
Activos por derecho de uso, neto	7,009.9	7,604.6
Activos intangibles, neto	41,476.2	42,255.9
Impuestos a la utilidad diferidos	15,062.0	33,173.1
Costos de contratos	3,326.0	3,215.6
Otros activos	269.7	172.2
Suman los activos no circulantes	<u>214,403.5</u>	<u>220,483.1</u>
Suman los activos	<u>\$ 317,287.9</u>	<u>\$ 293,742.1</u>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2022 y 31 DE DICIEMBRE DE 2021
(Millones de pesos)

PASIVOS	31 de marzo, 2022 (No auditado)	31 de diciembre, 2021 (Auditado)
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 1,549.6	\$ 4,106.4
Intereses por pagar	1,851.8	2,034.6
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,475.6	1,478.4
Instrumentos financieros derivados	0.2	149.1
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	17,235.5	22,874.3
Depósitos y anticipos de clientes	2,270.2	8,998.5
Anticipos de TelevisaUnivision	2,085.9	-
Impuesto sobre la renta por pagar	4,249.3	7,680.8
Otros impuestos por pagar	2,590.9	4,417.0
Beneficios a empleados	1,188.9	2,332.3
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	380.4	82.1
Pasivos relacionados con activos mantenidos para la venta	2,892.9	-
Otros pasivos circulantes	1,358.9	2,516.0
Suman los pasivos circulantes	<u>39,130.1</u>	<u>56,669.5</u>
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	111,453.1	121,685.7
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	7,398.8	8,202.2
Instrumentos financieros derivados	-	23.8
Anticipo de TelevisaUnivision	5,393.8	-
Impuestos sobre la renta por pagar	-	104.8
Impuestos a la utilidad diferidos	2,311.6	2,210.7
Beneficios post-empleo	823.8	1,913.7
Otros pasivos a largo plazo	1,758.8	6,407.7
Suman los pasivos no circulantes	<u>129,139.9</u>	<u>140,548.6</u>
Suman los pasivos	<u>168,270.0</u>	<u>197,218.1</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,836.7	4,836.7
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	<u>20,726.5</u>	<u>20,726.5</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	85,321.7	80,023.4
Utilidad (pérdida) neta del periodo	52,642.1	6,055.8
	<u>140,102.8</u>	<u>88,218.2</u>
Otra pérdida integral acumulada, neto	(14,407.0)	(13,622.0)
Acciones recompradas	(12,776.6)	(14,205.1)
	<u>112,919.2</u>	<u>60,391.1</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	133,645.7	81,117.6
Participación no controladora	15,372.2	15,406.4
Suma el capital contable	<u>149,017.9</u>	<u>96,524.0</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 317,287.9</u>	<u>\$ 293,742.1</u>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2022 Y 2021
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 31 de marzo de:	
	2022	2021 ⁽¹⁾
	(No auditado)	(No auditado)
Operaciones continuas:		
Ventas netas	\$ 18,609.2	\$ 18,022.3
Costo de ventas	11,826.9	11,383.2
Gastos de venta	2,133.2	1,977.1
Gastos de administración	2,843.4	2,764.3
Utilidad antes de otros gastos	1,805.7	1,897.7
Otros gastos, neto	(168.3)	(77.6)
Utilidad de operación	1,637.4	1,820.1
Gastos financieros	(5,228.6)	(3,797.1)
Ingresos financieros	338.9	181.1
Gastos financieros, neto	(4,889.7)	(3,616.0)
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	465.4	51.8
Pérdida antes de impuestos a la utilidad	(2,786.9)	(1,744.1)
Beneficio de impuestos a la utilidad	878.1	762.9
Pérdida de operaciones continuas	(1,908.8)	(981.2)
Operaciones discontinuadas:		
Utilidad de operaciones discontinuadas, neto	54,765.4	655.4
Utilidad (pérdida) neta	\$ 52,856.6	\$ (325.8)
Utilidad (pérdida) neta atribuible a:		
Accionistas de la Compañía	\$ 52,642.1	\$ (584.4)
Participación no controladora	214.5	258.6
Utilidad (pérdida) neta	\$ 52,856.6	\$ (325.8)
Utilidad (pérdida) básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía:		
Operaciones continuas	\$ (0.72)	\$ (0.44)
Operaciones discontinuadas	19.40	0.23
Total	\$ 18.68	\$ (0.21)

⁽¹⁾ Los estados financieros de resultados consolidados comparativos del Grupo por los tres meses que terminaron el 31 de marzo de 2022 y 2021, han sido preparados para reflejar las operaciones discontinuadas como resultado de la transacción concluida por el Grupo con TelevisaUnivision el 31 de enero de 2022. Consecuentemente, el estado de resultados consolidado por los tres meses que terminaron el 31 de marzo de 2021 ha sido reformulado con respecto al que fue previamente presentado por la Compañía por dicho periodo, para presentar como operaciones discontinuadas los negocios dispuestos por el Grupo en el primer trimestre de 2022.