

## **Televisa Reporta Resultados del Primer Trimestre 2023**

### **Consolidados**

- Los ingresos y la utilidad del segmento operativo ("USO") cayeron un 0.5% y 3.4%, respectivamente, traducándose en un 37.4% de margen.

### **Cable**

- Pasamos exitosamente 287 mil hogares con fibra al hogar ("FTTH", por sus siglas en inglés), pasando más de 19 millones de hogares con nuestra red.
- Fuerte crecimiento orgánico de aproximadamente 315 mil Unidades Generadoras de Ingresos ("RGUs", por sus siglas en inglés), alcanzando más de 16.2 millones.
- Crecimiento de ingresos de 2.7% y caída de la USO de 0.4%, con un margen de 40.9%.
- Los ingresos y la USO del segmento operativo en nuestra operación de mercado masivo crecieron 4.0% y 1.4%, respectivamente, representando un margen de 42.1%.

### **Sky**

- Aproximadamente 6.7 millones de RGUs totales, con 215 mil desconexiones netas.
- Los ingresos y la USO cayeron un 11.7% y un 13.6%, respectivamente, traducándose en un margen de 34.5%.

### **Otros Negocios**

- Fuerte crecimiento en ingresos y en la USO de 11.4% y 7.3% respectivamente, representando un margen de 21.8%.

---

**Llamada de Resultados Fecha y Hora: miércoles, 26 de abril de 2023, 12:00 P.M. ET**

**# de ID de la Conferencia es 5236861**

Desde E.U.A.: +1 (877) 883 0383  
Llamadas internacionales: +1 (877) 344 7529

Llamadas internacionales: +1 (412) 902 6506  
Retransmisión: +1 (412) 317 0088

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 3:00 P.M. ET del 27 de abril, con el código #7935890 hasta la medianoche del 10 de mayo

## Resultados Consolidados

**Ciudad de México, a 25 de abril de 2023** — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa”, “el Grupo” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre de 2023. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

Los estados financieros se han ajustado para reflejar el impacto de la transacción con TelevisaUnivision, Inc. (“TelevisaUnivision”) que se cerró el 31 de enero de 2022. Los resultados de los activos de contenido incluidos en la transacción se presentan como operaciones discontinuadas.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2023 y 2022:

|                                                     | <b>1T'23</b> | <b>Margen<br/>%</b> | <b>1T'22</b> | <b>Margen<br/>%</b> | <b>Cambio<br/>%</b> |
|-----------------------------------------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|---------------------|
| Ingresos                                            | 18,519.6     | 100.0               | 18,609.2     | 100.0               | (0.5)               |
| Utilidad de los segmentos operativos <sup>(1)</sup> | 6,969.8      | 37.4                | 7,217.1      | 38.5                | (3.4)               |

<sup>1</sup> El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ingresos de los segmentos.

Los ingresos disminuyeron 0.5% a \$18,519.6 millones en el primer trimestre de 2023 en comparación con \$18,609.2 millones en el primer trimestre de 2022. Esta ligera disminución fue impulsada por la caída de los ingresos en Sky del 11.7%, que fue casi completamente compensada por el crecimiento de los ingresos de los segmentos de Cable y Otros Negocios. La utilidad de los segmentos operativos disminuyó 3.4%, traduciéndose a un margen de 37.4%.

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2023 y 2022:

|                                                                     | <b>1T'23</b>   | <b>Margen<br/>%</b> | <b>1T'22</b>   | <b>Margen<br/>%</b> | <b>Cambio<br/>%</b> |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|---------------------|
| Ingresos                                                            | 18,519.6       | 100.0               | 18,609.2       | 100.0               | (0.5)               |
| (Pérdida) utilidad neta                                             | (710.1)        | (3.8)               | 52,856.6       | 284.0               | n/a                 |
| (Pérdida) utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía | (788.9)        | (4.3)               | 52,642.1       | 282.9               | n/a                 |
| Ingresos de los segmentos                                           | 18,630.6       | 100.0               | 18,741.3       | 100.0               | (0.6)               |
| <b>Utilidad de los segmentos operativos<sup>(1)</sup></b>           | <b>6,969.8</b> | <b>37.4</b>         | <b>7,217.1</b> | <b>38.5</b>         | <b>(3.4)</b>        |

<sup>(1)</sup> El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en los ingresos de los segmentos.

La pérdida o utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a una pérdida neta de \$788.9 millones en el primer trimestre de 2023, en comparación con una utilidad neta de \$52,642.1 millones en el primer trimestre de 2022.

El cambio desfavorable de \$53,431.0 millones reflejó (i) una disminución en la utilidad antes de depreciación y amortización de \$185.5 millones; (ii) un incremento de \$234.3 millones en depreciación y amortización; (iii) un incremento de \$13.9 millones en otros gastos, neto; (iv) una disminución de \$368.6 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto; (v) una disminución de \$690.1 millones en beneficio por impuestos a la utilidad; y (vi) una disminución de \$54,765.4 millones en la utilidad de operaciones discontinuadas.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de \$2,691.1 millones en gastos financieros, neto; y (ii) una disminución de \$135.7 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

## Resultados del primer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2023 y 2022 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados para el primer trimestre de 2023 y en 2022 se presentan en millones de pesos.

| <b>Ingresos</b>                          | <b>1T'23</b>    | <b>%</b>     | <b>1T'22</b>    | <b>%</b>     | <b>Cambio %</b> |
|------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|
| Cable                                    | 12,122.7        | 65.1         | 11,804.5        | 63.0         | 2.7             |
| Sky                                      | 4,657.6         | 25.0         | 5,275.7         | 28.1         | (11.7)          |
| Otros Negocios                           | 1,850.3         | 9.9          | 1,661.1         | 8.9          | 11.4            |
| <b>Ingresos por segmento</b>             | <b>18,630.6</b> | <b>100.0</b> | <b>18,741.3</b> | <b>100.0</b> | <b>(0.6)</b>    |
| Operaciones intersegmento <sup>(1)</sup> | (111.0)         |              | (132.1)         |              |                 |
| <b>Ingresos</b>                          | <b>18,519.6</b> |              | <b>18,609.2</b> |              | <b>(0.5)</b>    |

| <b>Utilidad de los segmentos operativos<sup>(2)</sup></b> | <b>1T'23</b>   | <b>Margen %</b> | <b>1T'22</b>   | <b>Margen %</b> | <b>Cambio %</b> |
|-----------------------------------------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Cable                                                     | 4,957.0        | 40.9            | 4,979.3        | 42.2            | (0.4)           |
| Sky                                                       | 1,608.9        | 34.5            | 1,861.4        | 35.3            | (13.6)          |
| Otros Negocios                                            | 403.9          | 21.8            | 376.4          | 22.7            | 7.3             |
| <b>Utilidad de los segmentos operativos</b>               | <b>6,969.8</b> | <b>37.4</b>     | <b>7,217.1</b> | <b>38.5</b>     | <b>(3.4)</b>    |
| Gastos corporativos                                       | (242.4)        | (1.3)           | (333.7)        | (1.8)           | 27.4            |
| Depreciación y amortización                               | (5,311.7)      | (28.7)          | (5,077.4)      | (27.3)          | (4.6)           |
| Otros gastos, neto                                        | (182.2)        | (1.0)           | (168.3)        | (0.9)           | (8.3)           |
| Operaciones intersegmento <sup>(1)</sup>                  | (29.8)         | (0.2)           | (0.3)          | (0.0)           | n/a             |
| <b>Utilidad de operación</b>                              | <b>1,203.7</b> | <b>6.5</b>      | <b>1,637.4</b> | <b>8.8</b>      | <b>(26.5)</b>   |

<sup>(1)</sup> Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

<sup>(2)</sup> Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

## Cable

**Las adiciones netas totales del trimestre** fueron más de 314.5 mil RGUs. Las adiciones netas de banda ancha fueron 84.7 mil, acelerándose ligeramente trimestre a trimestre. Las RGUs de video aumentaron en 30.9 mil, manteniendo la tendencia positiva por sexto trimestre consecutivo. También tuvimos 24.1 mil adiciones netas móviles, terminando el trimestre con más de 264.3 mil suscriptores.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de marzo de 2023 y 2022.

| <i>RGUs</i>       | <i>1T'23 Adiciones netas</i> | <i>1T'23</i>      | <i>1T'22</i>      |
|-------------------|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Video             | 30,870                       | 4,489,090         | 4,255,501         |
| Banda ancha       | 84,711                       | 6,068,862         | 5,732,026         |
| Voz               | 174,836                      | 5,408,560         | 4,764,592         |
| Móvil             | 24,106                       | 264,313           | 172,978           |
| <b>Total RGUs</b> | <b>314,523</b>               | <b>16,230,825</b> | <b>14,925,097</b> |

**Los ingresos del primer trimestre** incrementaron 2.7% a \$12,122.7 millones en comparación con \$11,804.5 millones en el primer trimestre de 2022, impulsadas principalmente por sólidas adiciones netas en los últimos doce meses.

**La utilidad del segmento operativo del primer trimestre** disminuyó 0.4% a \$4,957.0 millones en comparación con \$4,979.3 millones en el primer trimestre de 2022. El margen alcanzó 40.9%. Durante el trimestre, el crecimiento de 1.4% año a año de la utilidad del segmento operativo de nuestra operación de mercado masivo fue totalmente compensado por una disminución de 11.9% de la utilidad del segmento operativo de nuestras operaciones empresariales.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2023 y 2022, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de mercado masivo y empresarial.

| <i><b>Mercado masivo <sup>(1)</sup></b></i> |                     |                     |                        |
|---------------------------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|
| Millones de pesos                           | <i><b>1T'23</b></i> | <i><b>1T'22</b></i> | <i><b>Cambio %</b></i> |
| Ingresos                                    | 11,255.2            | 10,820.6            | 4.0                    |
| Utilidad del segmento operativo             | 4,741.7             | 4,674.5             | 1.4                    |
| Margen (%)                                  | 42.1                | 43.2                |                        |

| <i><b>Operaciones empresariales <sup>(1)</sup></b></i> |                     |                     |                        |
|--------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|
| Millones de pesos                                      | <i><b>1T'23</b></i> | <i><b>1T'22</b></i> | <i><b>Cambio %</b></i> |
| Ingresos                                               | 1,466.5             | 1,528.4             | (4.0)                  |
| Utilidad del segmento operativo                        | 434.4               | 493.3               | (11.9)                 |
| Margen (%)                                             | 29.6                | 32.3                |                        |

<sup>(1)</sup> Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$599.0 millones en ingresos, ni \$219.1 millones en utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2023, tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$544.5 millones en ingresos ni \$188.5 millones en utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2022. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

**Los ingresos y la utilidad del segmento operativo del primer trimestre en nuestra operación de mercado masivo** se incrementaron 4.0% y 1.4%, respectivamente, principalmente impulsado por las más de 1.3 millones de adiciones netas de RGUs en los últimos doce meses. La rentabilidad de nuestras operaciones de mercado masivo disminuyó

aproximadamente 110 puntos base año a año alcanzando un margen de 42.1% en la medida que los incrementos de precio no contrarrestaron las presiones inflacionarias.

**Los ingresos y la utilidad del segmento operativo del primer trimestre en nuestras operaciones empresariales** disminuyeron 4.0% y 11.9%, respectivamente. Nuestra rentabilidad disminuyó aproximadamente 270 puntos base contra año anterior, debido a un cambio en nuestra combinación de ingresos más inclinada hacia proyectos de menor margen durante el primer trimestre de 2023.

## Sky

**Durante el trimestre**, Sky tuvo 215.2 mil desconexiones de RGUs, principalmente afectadas por la pérdida de 183.7 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 31 de marzo de 2023 y 2022.

| <i><b>RGUs</b></i> | <i><b>1T'23 Adiciones<br/>netas</b></i> | <i><b>1T'23</b></i> | <i><b>1T'22</b></i> |
|--------------------|-----------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Video              | (183,737)                               | 6,073,322           | 7,244,246           |
| Banda Ancha        | (32,172)                                | 608,122             | 719,223             |
| Voz                | (26)                                    | 427                 | 559                 |
| Móvil              | 779                                     | 16,381              | 26,920              |
| <b>Total RGUs</b>  | <b>(215,156)</b>                        | <b>6,698,252</b>    | <b>7,990,948</b>    |

**Los ingresos del primer trimestre** disminuyeron 11.7% a \$4,657.6 millones en comparación con \$5,275.7 millones en el primer trimestre de 2022, explicado principalmente por la caída de RGUs contra el año anterior.

**La utilidad del segmento operativo del primer trimestre** disminuyó 13.6% a \$1,608.9 millones en comparación con \$1,861.4 millones en el primer trimestre de 2022, afectado por menores ingresos. El margen fue de 34.5%.

## Otros Negocios

**Los ingresos del primer trimestre** incrementaron 11.4% a \$1,850.3 millones en comparación con \$1,661.1 millones en el primer trimestre de 2022.

**La utilidad del segmento operativo del primer trimestre** incrementó 7.3% a \$403.9 millones en comparación con \$376.4 millones en el primer trimestre 2022, alcanzando un margen de 21.8%.

## Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron en \$91.3 millones, o 27.4%, a \$242.4 millones en el primer trimestre de 2023, de \$333.7 millones en el primer trimestre de 2022. Esta disminución reflejó un menor gasto no asignado en nuestros actuales segmentos de negocio, así como un menor gasto por compensación con base en acciones.

El gasto por compensación con base en acciones en el primer trimestre de 2023 y 2022, ascendió a \$231.1 millones y \$260.6 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

## Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentó por \$13.9 millones, o 8.3%, a \$182.2 millones en el primer trimestre de 2023, de \$168.3 millones en el primer trimestre de 2022. Este incremento reflejó principalmente una pérdida en disposición de propiedades y equipo, el cual fue parcialmente compensado por un menor gasto por indemnizaciones no recurrente en relación con despidos de personal, y un menor gasto por gastos relacionados con asesoría legal y financiera y servicios profesionales.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros gastos, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, neto, expresado en millones de pesos, para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2023 y 2022.

| <b>Otros gastos, neto</b> | <b>1T'23</b> | <b>1T'22</b> |
|---------------------------|--------------|--------------|
| Con flujo de efectivo     | 69.8         | 141.5        |
| Sin flujo de efectivo     | 112.4        | 26.8         |
| <b>Total</b>              | <b>182.2</b> | <b>168.3</b> |

## Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2023 y 2022

|                                         | <b>1T'23</b>     | <b>1T'22</b>     | <b>Incremento<br/>(decremento)</b> |
|-----------------------------------------|------------------|------------------|------------------------------------|
| Gastos por intereses                    | (2,111.2)        | (2,805.9)        | 694.7                              |
| Intereses ganados                       | 883.4            | 338.9            | 544.5                              |
| Pérdida por fluctuación cambiaria, neta | (664.2)          | (2,307.4)        | 1,643.2                            |
| Otros gastos financieros, neto          | (306.6)          | (115.3)          | (191.3)                            |
| <b>Gastos financieros, neto</b>         | <b>(2,198.6)</b> | <b>(4,889.7)</b> | <b>2,691.1</b>                     |

Los gastos financieros, neto, disminuyeron en \$2,691.1 millones, o 55.0%, a \$2,198.6 millones en el primer trimestre de 2023, de \$4,889.7 millones en el primer trimestre de 2022.

Esta disminución reflejó:

- (i) Una disminución de \$1,643.2 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado de una apreciación del 7.4% del peso frente al dólar en una menor posición activa neta promedio en dólares en el primer trimestre de 2023, en comparación con una apreciación de 3.1% del peso frente al dólar en el primer trimestre de 2022;
- (ii) Una disminución de \$694.7 millones en gastos por intereses, en relación con un promedio más bajo del monto principal de deuda en el primer trimestre de 2023, y la ausencia de gasto financiero relacionado con el prepago de deuda a largo plazo en el primer trimestre de 2022; y
- (iii) Un incremento de \$544.5 millones en intereses ganados, explicado principalmente por un mayor monto promedio de equivalentes de efectivo, así como por una mayor tasa de interés en el primer trimestre de 2023.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por un incremento de \$191.3 millones en otros gastos financieros, neto, principalmente como resultado de cambios en el valor razonable de nuestros contratos de derivados.

#### **Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto**

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó por \$368.6 millones a \$96.8 millones en el primer trimestre de 2023, de \$465.4 millones en el primer trimestre de 2022. Esta disminución reflejó principalmente una menor participación en la utilidad de TelevisaUnivision.

#### **Beneficio por Impuesto a la Utilidad**

El beneficio por impuesto a la utilidad disminuyó por \$690.1 millones, o 78.6%, de \$188.0 millones en el primer trimestre de 2023, comparado con \$878.1 millones en el primer trimestre de 2022. Este decremento reflejó principalmente una disminución en la base de pérdida fiscal y una menor tasa efectiva de impuesto.

#### **Utilidad neta atribuible a la participación no controladora**

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó en \$135.7 millones, o 63.3%, a \$78.8 millones en el primer trimestre de 2023, en comparación con \$214.5 millones en el primer trimestre de 2022. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Cable y Sky.

## Inversiones de capital

Durante el primer trimestre de 2023, invertimos aproximadamente U.S.\$210.7 millones de dólares en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital.

En la siguiente tabla se presenta el desglose por segmento de inversiones de capital por el primer trimestre de 2023 y 2022.

| <b>Inversiones de capital<br/>Millones de dólares</b> | <b>1T'23</b> | <b>1T'22</b> |
|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Cable                                                 | 167.1        | 168.3        |
| Sky                                                   | 42.9         | 55.1         |
| Otros Negocios                                        | 0.7          | 1.8          |
| Operaciones continuas                                 | 210.7        | 225.2        |
| Operaciones discontinuadas                            | -            | 3.4          |
| <b>Total</b>                                          | <b>210.7</b> | <b>228.6</b> |

## Deuda y pasivos por arrendamientos

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 31 de marzo de 2023 y 31 de diciembre de 2022. Las cifras se presentan en millones de pesos.

|                                                                     | <b>31 de marzo<br/>de 2023</b> | <b>31 de<br/>diciembre de<br/>2022</b> | <b>Decremento</b> |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|-------------------|
| Porción circulante de deuda a largo plazo                           | -                              | 1,000.0                                | (1,000.0)         |
| Deuda a largo plazo, neto, de porción circulante                    | 98,911.5                       | 104,240.7                              | (5,329.2)         |
| <b>Total de deuda <sup>(1)</sup></b>                                | <b>98,911.5</b>                | <b>105,240.7</b>                       | <b>(6,329.2)</b>  |
| Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo       | 1,358.5                        | 1,373.2                                | (14.7)            |
| Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante | 6,693.7                        | 6,995.8                                | (302.1)           |
| <b>Total de pasivos por arrendamiento</b>                           | <b>8,052.2</b>                 | <b>8,369.0</b>                         | <b>(316.8)</b>    |
| <b>Total deuda y pasivos por arrendamiento</b>                      | <b>106,963.7</b>               | <b>113,609.7</b>                       | <b>(6,646.0)</b>  |

<sup>(1)</sup> Al 31 de marzo de 2023 y 31 de diciembre de 2022, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de \$972.7 millones y \$994.7 millones, respectivamente.

Al 31 de marzo de 2023, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, y algunas inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$60,383.2 millones. El monto total de las inversiones no circulantes en instrumentos financieros incluidas en nuestra posición de deuda neta consolidada al 31 de marzo de 2023 ascendió a \$3,031.0 millones.

En febrero de 2023, nuestro segmento de Sky contrató una línea de crédito revolvante con un banco mexicano por un monto de hasta \$1,000 millones con vencimiento en 2028. Los fondos podrán ser utilizados para fines corporativos generales, incluyendo el prepago de deuda. En marzo de 2023, al vencimiento de los préstamos con dos bancos mexicanos, Sky pagó la porción restante de estos préstamos por un monto de \$1,000 millones con \$600 millones de efectivo disponible y fondos de esta línea de crédito revolvante por un monto total de \$400 millones. Al 31 de marzo de 2023, el monto no utilizado de esta línea de crédito revolvante ascendió a \$600 millones.

## Acciones en circulación



Al 31 de marzo de 2023 y 31 de diciembre de 2022, nuestras acciones en circulación ascendieron a 325,865.6 millones y 330,739.7 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,785.2 millones y 2,826.8 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de marzo de 2023 y 31 de diciembre de 2022, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 557.0 y 565.4 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

## **Sustentabilidad**

Durante 2022, MSCI elevó la calificación de Televisa de “BBB” a “A”. De acuerdo con MSCI, Televisa ha mostrado mejoras en las prácticas de gestión laboral y ética empresarial, lo que respalda su mejora de calificación. MSCI es un proveedor líder de herramientas y servicios de soporte de decisiones críticas para la comunidad de inversión global.

Televisa fue nominada en ALAS20 México 2022, en las categorías “Empresa Líder en Sustentabilidad” y “Empresa Líder en Relación con Inversionistas”. ALAS20 es una iniciativa de GOVERNART que promueve el desarrollo sostenible en América Latina a través de la evaluación, calificación y reconocimiento de excelencia en la divulgación pública de prácticas de desarrollo sostenible, gobierno corporativo y de relación con inversionistas de empresas en Chile, Brasil, Colombia, España, México y Perú.

Además, por sexto año consecutivo, la Compañía ha sido seleccionada como miembro del Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, que mide el desempeño de compañías consideradas las mejores en su clase, que son miembros del S&P MILA Pacific Alliance Composite y que cumplen con ciertos requisitos de sustentabilidad de mejor manera que sus pares dentro de una determinada industria. Además, la Compañía fue incluida en el 2022 en los Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index. Los Dow Jones Sustainability Indices son una familia de los mejores índices de referencia para inversionistas que reconocen que las prácticas de negocio sustentables son fundamentales para generar valor de largo plazo para los accionistas y que desean reflejar sus convicciones sobre sustentabilidad en sus portafolios de inversión.

A lo largo de 2022, muchos esfuerzos de Televisa en sustentabilidad continuaron siendo reconocidos. Por ejemplo, la Compañía sigue siendo incluida en dos de los índices del FTSE4Good Index Series: FTSE4Good Emerging Markets y FTSE4Good Emerging Latin America. Además, Televisa ha sido seleccionada como componente del índice ESG, lanzado por S&P Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores. Así como también, se recibió el Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2022 (reconocimiento Empresa Socialmente Responsable 2022), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía. Finalmente, la Compañía fue confirmada como participante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sustentabilidad corporativa más grande del mundo.

## **Impacto de COVID – 19**

Para el trimestre terminado el 31 de marzo de 2023, la pandemia de COVID-19 sigue teniendo un efecto negativo en el negocio de la Compañía, posición financiera y resultados de operaciones, y es actualmente difícil predecir la magnitud del impacto que tendrá en el futuro.

La Compañía no puede asegurar que las condiciones de los mercados de financiamiento bancario, de capital o de otros mercados financieros, no seguirán deteriorándose como resultado de la pandemia; o que el acceso a capital y a otras fuentes de financiamiento de la Compañía no se restringirá, lo que podría afectar de forma negativa la disponibilidad y los términos de futuros créditos, renovaciones o refinanciamientos. Asimismo, el deterioro de las condiciones económicas mundiales como resultado de la pandemia podría, en última instancia, reducir la demanda de los productos de la Compañía a través de sus segmentos a medida que sus clientes y usuarios reduzcan o pospongan su gasto.

Sustancialmente todas las actividades económicas no esenciales están abiertas. Sin embargo, un resurgimiento de COVID-19, un incremento en las tasas de infección o el efecto de nuevas variantes, pudieran detonar nuevamente restricciones gubernamentales en actividades no esenciales, incluyendo sin limitar suspensiones temporales o reglas adicionales que pudieran ser costosas o gravosas de implementar, lo que puede afectar las operaciones de la Compañía.

La magnitud del impacto continuo de COVID-19 y sus nuevas y emergentes variantes en el negocio de la Compañía, dependerá de la duración e intensidad de la pandemia de COVID-19, el impacto de las acciones del gobierno federal, de los gobiernos estatales y locales, y de los gobiernos extranjeros, el comportamiento de los consumidores como respuesta ante la pandemia de COVID-19, y a las acciones gubernamentales así como las condiciones económicas y operativas a raíz del COVID-19. Debido a la naturaleza cambiante e incierta de la pandemia de COVID-19 y el riesgo de nuevas variantes, la Compañía no puede estimar en su totalidad el impacto que el COVID-19 pueda tener en su negocio, su situación financiera y los resultados de operaciones a corto, mediano o largo plazo.

### **Información adicional disponible en el sitio web**

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2022, que se publicarán en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en [televisair.com](http://televisair.com).

Adicionalmente, TelevisaUnivision y/o sus subsidiarias publican estados financieros anual y trimestralmente e información financiera, así como otra información importante relacionada con su negocio en su sitio web y en otros lugares. La Compañía no es responsable de dicha información de TelevisaUnivision de ninguna manera, y dicha información no está destinada a ser incluida como parte de, o incorporada por referencia a, las presentaciones o comunicados públicos de la Compañía. Ver Estados Financieros que se adjuntan.

## **Sobre la Empresa**

*Grupo Televisa S.A.B. es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y los sistemas de cable y televisión satelital de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, y juegos.*

## **Aviso Legal**

*Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.*

## **Información de Contacto**

### **Relación con Inversionistas**

[www.televisair.com.mx](http://www.televisair.com.mx)

Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas / [rvillanuevab@televisa.com.mx](mailto:rvillanuevab@televisa.com.mx)  
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas / [aaudiffreda@televisa.com.mx](mailto:aaudiffreda@televisa.com.mx)

### **Relación de Medios:**

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. [racostamo@televisa.com.mx](mailto:racostamo@televisa.com.mx)

Teresa Villa / Tel: (52 55) 4438 1205. [atvillas@televisa.com.mx](mailto:atvillas@televisa.com.mx)

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2023 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2022**  
**(Millones de pesos)**

| <b>ACTIVOS</b>                                           | 31 de marzo,<br>2023<br>(No auditado) | 31 de diciembre,<br>2022<br>(Auditado) |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|
| Activos circulantes:                                     |                                       |                                        |
| Efectivo y equivalentes de efectivo                      | \$ 43,549.5                           | \$ 51,131.0                            |
| Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto         | 9,336.9                               | 8,457.3                                |
| Otras cuentas y documentos por cobrar, neto              | 672.1                                 | 315.0                                  |
| Impuestos a la utilidad por acreditar                    | 6,465.3                               | 6,691.4                                |
| Otros impuestos por recuperar                            | 6,980.9                               | 6,593.7                                |
| Instrumentos financieros derivados                       | -                                     | 11.2                                   |
| Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas    | 869.0                                 | 311.2                                  |
| Derechos de transmisión y programación                   | 657.7                                 | 888.3                                  |
| Inventarios                                              | 1,475.0                               | 1,448.3                                |
| Costos de contratos                                      | 1,906.7                               | 1,918.3                                |
| Reembolso por cobrar                                     | -                                     | 1,431.5                                |
| Otros activos circulantes                                | 2,426.5                               | 2,379.6                                |
| Suman los activos circulantes                            | <u>74,339.6</u>                       | <u>81,576.8</u>                        |
| Activos no circulantes:                                  |                                       |                                        |
| Documentos y cuentas por cobrar a clientes a largo plazo | 533.5                                 | 438.4                                  |
| Cuentas por cobrar con parte relacionada                 | 6,534.8                               | 6,365.0                                |
| Instrumentos financieros derivados                       | 536.6                                 | 532.3                                  |
| Derechos de transmisión y programación                   | 1,242.7                               | 1,022.8                                |
| Inversiones en instrumentos financieros                  | 3,031.0                               | 3,389.5                                |
| Inversiones en asociadas y negocios conjuntos            | 49,073.8                              | 50,450.9                               |
| Propiedades, planta y equipo, neto                       | 81,596.7                              | 82,236.4                               |
| Propiedades de inversión, neto                           | 2,852.6                               | 2,873.2                                |
| Activos por derecho de uso, neto                         | 6,581.3                               | 6,670.3                                |
| Activos intangibles, neto                                | 40,746.1                              | 41,123.6                               |
| Impuestos a la utilidad diferidos                        | 19,233.8                              | 18,770.0                               |
| Costos de contratos                                      | 3,223.5                               | 3,399.9                                |
| Otros activos                                            | 246.0                                 | 258.4                                  |
| Suman los activos no circulantes                         | <u>215,432.4</u>                      | <u>217,530.7</u>                       |
| Suman los activos                                        | <u>\$ 289,772.0</u>                   | <u>\$ 299,107.5</u>                    |

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2023 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2022**  
**(Millones de pesos)**

| <b>PASIVOS</b>                                               | 31 de marzo,<br>2023<br>(No auditado) | 31 de diciembre,<br>2022<br>(Auditado) |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|
| Pasivos circulantes:                                         |                                       |                                        |
| Porción circulante de deuda a largo plazo                    | \$ -                                  | \$ 1,000.0                             |
| Intereses por pagar                                          | 1,452.9                               | 1,761.1                                |
| Porción circulante de pasivos por arrendamiento              | 1,358.5                               | 1,373.2                                |
| Instrumentos financieros derivados                           | 305.0                                 | 71.4                                   |
| Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados          | 17,554.8                              | 16,083.9                               |
| Depósitos y anticipos de clientes                            | 2,011.3                               | 1,841.1                                |
| Porción circulante de los ingresos diferidos                 | 287.7                                 | 287.7                                  |
| Impuesto sobre la renta por pagar                            | 850.3                                 | 4,457.9                                |
| Otros impuestos por pagar                                    | 2,770.3                               | 2,661.2                                |
| Beneficios a empleados                                       | 1,290.1                               | 1,384.8                                |
| Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas         | 119.5                                 | 88.3                                   |
| Provisión para acuerdo de finalización de litigio            | 1,712.6                               | 1,850.2                                |
| Otros pasivos circulantes                                    | 1,522.5                               | 1,510.0                                |
| Suman los pasivos circulantes                                | <u>31,235.5</u>                       | <u>34,370.8</u>                        |
| Pasivos no circulantes:                                      |                                       |                                        |
| Deuda a largo plazo, neto de porción circulante              | 98,911.5                              | 104,240.7                              |
| Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante        | 6,693.7                               | 6,995.8                                |
| Ingreso diferido, neto de porción circulante                 | 5,106.1                               | 5,178.0                                |
| Pasivos por impuesto sobre la renta diferido                 | 1,145.4                               | 1,249.5                                |
| Beneficios post-empleo                                       | 795.1                                 | 771.5                                  |
| Otros pasivos a largo plazo                                  | 2,119.9                               | 2,171.3                                |
| Suman los pasivos no circulantes                             | <u>114,771.7</u>                      | <u>120,606.8</u>                       |
| Suman los pasivos                                            | <u>146,007.2</u>                      | <u>154,977.6</u>                       |
| <b>CAPITAL CONTABLE</b>                                      |                                       |                                        |
| Capital social emitido, sin valor nominal                    | 4,836.7                               | 4,836.7                                |
| Prima en emisión de acciones                                 | 15,889.8                              | 15,889.8                               |
|                                                              | <u>20,726.5</u>                       | <u>20,726.5</u>                        |
| Utilidades retenidas:                                        |                                       |                                        |
| Reserva legal                                                | 2,139.0                               | 2,139.0                                |
| Resultados acumulados                                        | 129,145.9                             | 84,202.7                               |
| Utilidad neta del periodo                                    | (788.9)                               | 44,712.2                               |
|                                                              | <u>130,496.0</u>                      | <u>131,053.9</u>                       |
| Otra pérdida integral acumulada, neto                        | (9,866.9)                             | (10,823.9)                             |
| Acciones recompradas                                         | (13,472.2)                            | (12,648.6)                             |
|                                                              | <u>107,156.9</u>                      | <u>107,581.4</u>                       |
| Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía | 127,883.4                             | 128,307.9                              |
| Participación no controladora                                | 15,881.4                              | 15,822.0                               |
| Suma el capital contable                                     | <u>143,764.8</u>                      | <u>144,129.9</u>                       |
| Suman los pasivos y el capital contable                      | <u>\$ 289,772.0</u>                   | <u>\$ 299,107.5</u>                    |

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2023 Y 2022**  
**(Millones de pesos)**

|                                                                                | Tres meses terminados al 31 de marzo de: |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                                | 2023<br>(No auditado)                    | 2022<br>(No auditado) |
| Ingresos                                                                       | \$ 18,519.6                              | \$ 18,609.2           |
| Costo de ventas                                                                | 12,082.0                                 | 11,826.9              |
| Gastos de venta                                                                | 2,238.5                                  | 2,133.2               |
| Gastos de administración                                                       | 2,813.2                                  | 2,843.4               |
| Utilidad antes de otros gastos                                                 | 1,385.9                                  | 1,805.7               |
| Otros gastos, neto                                                             | (182.2)                                  | (168.3)               |
| Utilidad de operación                                                          | 1,203.7                                  | 1,637.4               |
| Gastos financieros                                                             | (3,082.0)                                | (5,228.6)             |
| Ingresos financieros                                                           | 883.4                                    | 338.9                 |
| Gastos financieros, neto                                                       | (2,198.6)                                | (4,889.7)             |
| Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto           | 96.8                                     | 465.4                 |
| Pérdida antes de impuestos a la utilidad                                       | (898.1)                                  | (2,786.9)             |
| Beneficio de impuestos a la utilidad                                           | 188.0                                    | 878.1                 |
| Pérdida neta de operaciones continuas                                          | (710.1)                                  | (1,908.8)             |
| Utilidad de operaciones discontinuadas, neto                                   | -                                        | 54,765.4              |
| (Pérdida) utilidad neta                                                        | \$ (710.1)                               | \$ 52,856.6           |
| (Pérdida) utilidad neta atribuible a:                                          |                                          |                       |
| Accionistas de la Compañía                                                     | \$ (788.9)                               | \$ 52,642.1           |
| Participación no controladora                                                  | 78.8                                     | 214.5                 |
| (Pérdida) utilidad neta                                                        | \$ (710.1)                               | \$ 52,856.6           |
| (Pérdida) utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía: |                                          |                       |
| Operaciones continuas                                                          | \$ (0.28)                                | \$ (0.72)             |
| Operaciones discontinuadas                                                     | -                                        | 19.40                 |
| Total                                                                          | \$ (0.28)                                | \$ 18.68              |