



# Resultados del Tercer Trimestre 2009 PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

## Resultados Relevantes

- Las ventas netas consolidadas crecieron 5.5% contra el año anterior a \$13.1 mil millones y la utilidad de los segmentos operativos creció 1.5% a \$5.4 mil millones
- Las ventas de Sky aumentaron 9.2% contra el año anterior a \$2.5 mil millones, agregando aproximadamente 23 mil suscriptores durante el trimestre
- Las ventas de Cable y Telecomunicaciones aumentaron 10.6% contra el año anterior a \$2.2 mil millones
- Las Unidades Generadoras de Ingreso de nuestras tres inversiones en cable alcanzaron 2.6 millones, de los cuales 294 mil son suscriptores de telefonía
- La tasa efectiva de impuestos a la utilidad de Televisa este trimestre, y por los primeros nueve meses del año fue del 26.5%, muy cercana a la tasa del impuesto sobre la renta del 28%

## Resultados Consolidados

México, D.F. a 22 de octubre de 2009 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A.B. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV; "Televisa" o "la Compañía") dio a conocer los resultados del tercer trimestre 2009. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados consolidado condensado por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2009 y 2008, en millones de pesos, el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas, y el cambio porcentual del tercer trimestre 2009 con respecto al tercer trimestre 2008:

	<b>3T 2009</b>	<b>Margen %</b>	<b>3T 2008</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Ventas netas consolidadas	13,149.8	100.0	12,459.0	100.0	5.5
Utilidad de los segmentos operativos	5,355.7	39.7	5,277.0	41.3	1.5
Utilidad de operación consolidada	3,995.7	30.4	3,976.1	31.9	0.5
Utilidad neta consolidada	2,369.2	18.0	2,281.4	18.3	3.8
Utilidad neta de la participación controladora	2,014.1	15.3	2,067.0	16.6	(2.6)

Las ventas netas consolidadas incrementaron 5.5% a \$13,149.8 millones en el tercer trimestre 2009 en comparación con \$12,459 millones en el tercer trimestre 2008. Este incremento refleja mayores ventas en los segmentos de Sky, Cable y Telecomunicaciones, Exportación de Programación, Señales de Televisión Restringida y Otros Negocios. Estas variaciones favorables fueron parcialmente afectadas por un decremento en ventas de los segmentos de Editoriales y Televisión Abierta.

La utilidad de operación consolidada aumentó 0.5% a \$3,995.7 millones en el tercer trimestre 2009 en comparación con \$3,976.1 millones en el tercer trimestre 2008. Este incremento se atribuye a mayores ventas, lo cual fue parcialmente afectado por mayores costos de ventas, gastos de operación y depreciación y amortización.

La utilidad neta de la participación controladora disminuyó 2.6% a \$2,014.1 millones en el tercer trimestre 2009 en comparación con \$2,067 millones en el tercer trimestre 2008. Este decremento neto de \$52.9 millones reflejó principalmente un incremento de \$14.3 millones en impuestos sobre la renta y \$140.7 millones en la utilidad neta de la participación no controladora. Estos efectos desfavorables fueron parcialmente compensados por i) un incremento de \$19.6 millones en la utilidad de operación, ii) un decremento de \$8.1 millones en otros gastos, neto, iii) un decremento de \$69.5 millones en el costo integral de financiamiento, y iv) una disminución de \$4.9 millones en la participación en las pérdidas de afiliadas, neto.

## Resultados del Tercer Trimestre por Segmentos de Negocio

La siguiente información presenta los resultados del tercer trimestre terminados el 30 de septiembre de 2009 y 2008 por segmentos de negocio. Los resultados se presentan en millones de pesos.

<b>Ventas Netas</b>	<b>3T 2009</b>	<b>%</b>	<b>3T 2008</b>	<b>%</b>	<b>Cambio %</b>
Televisión Abierta	5,471.9	40.6	5,576.9	43.7	(1.9)
Señales de Televisión Restringida	687.9	5.1	534.9	4.2	28.6
Exportación de Programación	755.8	5.6	551.9	4.3	36.9
Editoriales	795.0	5.9	901.6	7.0	(11.8)
Sky	2,507.4	18.6	2,296.6	18.0	9.2
Cable y Telecomunicaciones	2,190.3	16.3	1,980.9	15.5	10.6
Otros Negocios	1,065.4	7.9	929.5	7.3	14.6
<b>Ventas Netas por Segmentos</b>	<b>13,473.7</b>	<b>100.0</b>	<b>12,772.3</b>	<b>100.0</b>	<b>5.5</b>
Operaciones Intersegmentos <sup>1</sup>	(323.9)		(313.3)		(3.4)
<b>Ventas Netas Consolidadas</b>	<b>13,149.8</b>		<b>12,459.0</b>		<b>5.5</b>

<b>Utilidad (Pérdida) de los Segmentos Operativos<sup>2</sup></b>	<b>3T 2009</b>	<b>Margen %</b>	<b>3T 2008</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Televisión Abierta	2,696.5	49.3	2,803.9	50.3	(3.8)
Señales de Televisión Restringida	398.0	57.9	335.2	62.7	18.7
Exportación de Programación	423.3	56.0	238.3	43.2	77.6
Editoriales	35.1	4.4	160.1	17.8	(78.1)
Sky	1,081.7	43.1	1,120.2	48.8	(3.4)
Cable y Telecomunicaciones	752.0	34.3	674.7	34.1	11.5
Otros Negocios <sup>1</sup>	(30.9)	(2.9)	(55.4)	(6.0)	44.2
<b>Utilidad de los Segmentos Operativos</b>	<b>5,355.7</b>	<b>39.7</b>	<b>5,277.0</b>	<b>41.3</b>	<b>1.5</b>
Gastos Corporativos	(164.9)	(1.2)	(151.2)	(1.2)	(9.1)
Depreciación y Amortización	(1,195.1)	(9.1)	(1,149.7)	(9.2)	(3.9)
<b>Utilidad de Operación Consolidada</b>	<b>3,995.7</b>	<b>30.4</b>	<b>3,976.1</b>	<b>31.9</b>	<b>0.5</b>

<sup>1</sup> Para propósitos de información por segmento estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

<sup>2</sup> Utilidad (pérdida) de los segmentos operativos se define como la utilidad (pérdida) de operación por segmento antes de depreciación y amortización y gastos corporativos.

### Televisión Abierta

**Las ventas del tercer trimestre** decrecieron 1.9% a \$5,471.9 millones en comparación con \$5,576.9 millones en el tercer trimestre 2008. La disminución refleja una comparación desfavorable debido a la transmisión de las Olimpiadas 2008 durante el mismo trimestre del año pasado, la cual fue parcialmente compensada por exitosas novelas tales como "Sortilegio" y "Hasta Que El Dinero Nos Separe".

**La utilidad del segmento del tercer trimestre** disminuyó 3.8% a \$2,696.5 millones en comparación con \$2,803.9 millones en el tercer trimestre 2008 y el margen fue de 49.3%. Estos resultados reflejan menores ventas y mayores gastos atribuibles a costos y gastos denominados en moneda extranjera. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por menores costos de venta debido a la ausencia de las Olimpiadas de 2008.

**Señales de  
Televisión  
Restringida**

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 28.6% a \$687.9 millones en comparación con \$534.9 millones en el tercer trimestre 2008. Este crecimiento refleja i) un efecto positivo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera, ii) mayores ingresos debido al incremento en número de suscriptores en México y América Latina, y iii) mayores ventas de publicidad.

**La utilidad del segmento del tercer trimestre** aumentó 18.7% a \$398 millones en comparación con \$335.2 millones en el tercer trimestre 2008, y el margen fue de 57.9%. Estos resultados reflejan mayores ventas que fueron parcialmente afectadas por un aumento de \$65 millones en costos de venta y gastos de operación relacionados principalmente al lanzamiento de nuestro nuevo canal de deportes para plataformas de televisión de paga, Televisa Deportes Network ("TDN").

**Exportación de  
Programación**

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 36.9% a \$755.8 millones en comparación con \$551.9 millones en el tercer trimestre 2008. Estos resultados reflejan principalmente i) un efecto positivo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera por \$146.2 millones, ii) un incremento de 1.9% en las regalías de Univision, que ascendieron a US\$38 millones de dólares para el trimestre, y iii) mayores ventas principalmente a Latinoamérica.

Las regalías de Univision incluyen US\$1.4 millones de dólares de regalías generadas durante el segundo trimestre, pero no reportadas en dicho trimestre dado que sólo se conocía un estimado. Excluyendo este ajuste, las regalías de Univision disminuyen 1.7% en comparación con el mismo trimestre del año pasado.

**La utilidad del segmento del tercer trimestre** creció 77.6% a \$423.3 millones en comparación con \$238.3 millones en el tercer trimestre 2008, y el margen incrementó a 56%. Esta expansión de margen resulta de un incremento en ventas.

**Editoriales**

**Las ventas del tercer trimestre** disminuyeron 11.8% a \$795 millones en comparación con \$901.6 millones en el tercer trimestre 2008. La disminución refleja un decremento en las ventas de publicidad y menores ingresos por circulación de revistas tanto en México como en el extranjero. Esto fue parcialmente compensado por el efecto positivo en conversión de las ventas denominadas en moneda extranjera.

**La utilidad del segmento del tercer trimestre** decreció 78.1% a \$35.1 millones en comparación con \$160.1 millones en el tercer trimestre 2008, con un margen de 4.4%. Estos resultados reflejan un decremento en ventas así como un incremento en gastos de operación debido a i) el impacto negativo de ciertos costos y gastos no recurrentes y ii) un impacto negativo en costos denominados en moneda extranjera.

**Sky**

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 9.2% a \$2,507.4 millones en comparación con \$2,296.6 millones en el tercer trimestre 2008. El aumento se atribuye al incremento en la base de suscriptores en México, Centroamérica y República Dominicana. Específicamente en México, el crecimiento de 17 mil suscriptores nuevos se debe al éxito de la nueva oferta de Sky del paquete llamado "MiSky". Al 30 de septiembre de 2009, la base de suscriptores aumentó a 1,816,359 suscriptores activos (incluyendo 139,819 suscriptores comerciales) en comparación con 1,728,214 (incluyendo 124,399 suscriptores comerciales) al 30 de septiembre de 2008. Sky terminó el trimestre con aproximadamente 135 mil suscriptores en Centroamérica y República Dominicana.

**Cable y Telecomunicaciones**

**La utilidad del segmento del tercer trimestre** disminuyó 3.4% a \$1,081.7 millones en comparación con \$1,120.2 millones en el tercer trimestre 2008, y el margen fue de 43.1%. Estos resultados reflejan mayores ventas, las cuales fueron afectadas por un incremento en el costo de ventas y en los gastos de operación debido principalmente a i) la amortización de costos relacionados con la transmisión de forma exclusiva de ciertos partidos de la Copa Mundial de Fútbol 2010 por \$100 millones, y ii) en menor grado, con el efecto negativo en conversión de costos denominados en moneda extranjera.

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 10.6% a \$2,190.3 millones en comparación con \$1,980.9 millones en el tercer trimestre 2008. El aumento se atribuye a la adición de más de 98 mil UGIs (Unidades Generadoras de Ingreso) en Cablevisión y Cablemás, explicado principalmente por el éxito que han tenido nuestros paquetes de triple-play. Durante el trimestre, las ventas de Cablevisión alcanzaron \$846 millones y las de Cablemás \$900.6 millones. Esto fue parcialmente afectado por un decremento marginal en las ventas de Bestel por \$4.5 millones llegando a \$443.7 millones.

**La utilidad del segmento del tercer trimestre** aumentó 11.5% a \$752 millones en comparación con \$674.7 millones en el tercer trimestre 2008, con un margen de 34.3%. Estos resultados reflejan un incremento en ventas, así como un incremento en costos de venta y gastos de operación debido al efecto negativo en conversión de costos denominados en moneda extranjera y el costo de las campañas publicitarias de los paquetes triple-play. Durante el trimestre Cablevisión generó una utilidad del segmento de \$322.6 millones y Cablemás de \$344.3 millones, además Bestel generó una utilidad del segmento de \$85.1 millones durante el trimestre.

La siguiente tabla presenta el desglose de suscriptores para cada una de nuestras tres inversiones en Cable y Telecomunicaciones, incluyendo Cablevisión de Monterrey ("TVI"), empresa de cable con operaciones en Monterrey y ciudades cercanas en la cual se tiene una participación del 50%. Empezando en el cuarto trimestre de 2009, los resultados de TVI dejarán de contabilizarse bajo el método de participación y en su lugar serán incorporados a los resultados de operación de Grupo Televisa.

<b>3T 2009</b>	<b>Cablevisión</b>	<b>Cablemás</b>	<b>TVI</b>
Video	616,806	890,270	230,857
Internet	234,138	266,824	101,883
Telefonía	111,709	119,144	62,981
<b>UGIs</b>	<b>962,653</b>	<b>1,276,238</b>	<b>395,721</b>

**Otros Negocios**

**Las ventas del tercer trimestre** aumentaron 14.6% a \$1,065.4 millones en comparación con \$929.5 millones en el tercer trimestre 2008. El incremento se atribuye a mayores ventas en los negocios de fútbol, juegos y sorteos, distribución de películas de largometraje e Internet, las cuales fueron parcialmente afectadas por menores ventas en los negocios de radio y distribución de publicaciones.

**La pérdida del segmento del tercer trimestre** disminuyó a \$30.9 millones en comparación con una pérdida de \$55.4 millones en el tercer trimestre 2008. La disminución de la pérdida refleja un incremento en ventas que fue parcialmente afectado por mayores costos de venta y gastos de operación.

### Gastos Corporativos

En el tercer trimestre 2009 y 2008, reconocimos un cargo en gastos corporativos por compensación con base en acciones por un monto de \$106.5 y \$90.2 millones, respectivamente. El gasto de compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de asignación de los beneficios a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el capital contable del periodo en que dichos beneficios son adquiridos.

## Resultados No-Operativos

### Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, en el tercer trimestre 2009 se compone principalmente de donaciones y servicios profesionales en relación a cierto litigio.

Otros gastos, neto, disminuyeron \$8.1 millones, u 11.7%, a \$61 millones en el tercer trimestre 2009 en comparación con \$69.1 millones en el tercer trimestre 2008. Este decremento refleja principalmente una reducción en servicios profesionales relacionados a cierto litigio.

### Costo integral de financiamiento

La siguiente tabla presenta los componentes del costo integral de financiamiento por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2009 y 2008.

	<i>3T 2009</i>	<i>3T 2008</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Intereses pagados	721.8	819.1	(97.3)
Intereses ganados	(173.0)	(304.6)	131.6
(Utilidad) pérdida por fluctuación cambiaria, neto	(32.1)	71.7	(103.8)
<b>Costo integral de financiamiento</b>	<b>516.7</b>	<b>586.2</b>	<b>(69.5)</b>

El costo integral de financiamiento, neto, disminuyó en \$69.5 millones a \$516.7 millones en el tercer trimestre 2009 en comparación con \$586.2 millones en el tercer trimestre 2008. Este decremento refleja principalmente i) una disminución de \$97.3 millones en intereses pagados, ii) un decremento de \$131.6 millones en intereses ganados debido principalmente a una reducción en las tasas de interés aplicables a equivalentes de efectivo e inversiones temporales durante el tercer trimestre 2009 y iii) un incremento de \$103.8 millones en la ganancia en la utilidad por fluctuación cambiaria, como resultado principalmente de las variaciones favorables en los derivados de tipo de cambio contratados por Cablemás combinado con una depreciación del peso mexicano de 2.5% frente al dólar americano durante el tercer trimestre de 2009.

### Participación en las pérdidas de afiliadas, neto

La participación en las pérdidas de afiliadas, neto, disminuyó \$4.9 millones, ó 3.3%, a \$142 millones en el tercer trimestre 2009 en comparación con \$146.9 millones en el tercer trimestre 2008. La participación en las pérdidas de afiliadas se compone principalmente por pérdidas generadas en La Sexta, nuestra participación de 40% en un canal de televisión abierta en España.

### Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la renta aumentó \$14.3 millones, ó 1.6%, a \$906.8 millones en el tercer trimestre 2009 en comparación con \$892.5 millones en el tercer trimestre 2008. Este aumento refleja primordialmente una mayor base impositiva.

La tasa efectiva de impuestos a la utilidad de Televisa este trimestre, y por los primeros nueve meses del año fue del 26.5%, muy cercana a la tasa del impuesto sobre la renta del 28%. Asimismo, en los últimos años, nuestra tasa efectiva de impuestos a la utilidad se ha mantenido muy cercana a la tasa del impuesto sobre la renta.

### Participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó \$140.7 millones, ó 65.6%, a \$355.1 millones en el tercer trimestre 2009 en comparación con \$214.4 millones en el tercer trimestre 2008. Este incremento refleja principalmente una mayor utilidad neta consolidada atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones.

### Otra Información Relacionada

#### Inversiones de capital y otras inversiones

En el tercer trimestre 2009, las inversiones en propiedad, planta y equipo totalizaron aproximadamente US\$149.2 millones de dólares, incluyendo aproximadamente US\$55.4 millones de dólares del segmento de Cable y Telecomunicaciones, US\$32.8 millones de dólares del segmento de Sky, US\$7.6 millones de dólares del negocio de juegos y sorteos y US\$53.4 millones de dólares del segmento de Televisión Abierta y Otros Negocios. Asimismo, realizamos aportaciones adicionales de capital por un monto de €3.9 millones de euros (\$74.5 millones) en relación a nuestra participación accionaria del 40% en La Sexta.

Nuestro segmento de Cable y Telecomunicaciones incluye inversiones en propiedad, planta y equipo por US\$34.5 millones de dólares de Cablevisión, US\$16.3 millones de dólares de Cablemás y US\$4.6 millones de dólares de Bestel.

#### Deuda y arrendamiento financiero

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada de la Compañía, así como el arrendamiento financiero de Sky al 30 de septiembre de 2009 y 2008. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>30 de septiembre 2009</i>	<i>30 de septiembre 2008</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Porción circulante de deuda a largo plazo	541.4	1,173.2	(631.8)
Deuda a largo plazo (excluyendo porción circulante) <sup>1</sup>	35,487.1	31,970.0	3,517.1
	<b>36,028.5</b>	<b>33,143.2</b>	<b>2,885.3</b>
Porción circulante de arrendamiento financiero	147.5	106.6	40.9
Arrendamiento financiero a largo plazo (excluyendo porción circulante)	1,031.9	955.6	76.3
	<b>1,179.4</b>	<b>1,062.2</b>	<b>117.2</b>

<sup>1</sup> Incluye una reclasificación hecha en el saldo de deuda a largo plazo en el balance general al 30 de septiembre de 2008 por \$875.1 millones (US\$80 millones de dólares) para adecuar la información con la presentación del balance general al 31 de diciembre de 2008. Televisa pagó en forma anticipada esta cantidad en marzo 2009.

Al 30 de septiembre de 2009 y 2008, la caja neta consolidada (efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales, a vencimiento y disponibles para venta menos deuda total) fue de \$492 millones y de \$1,049.4 millones, respectivamente. Las inversiones a vencimiento y disponibles para venta al 30 de septiembre de 2009 y 2008 fueron de \$3,310.1 millones y \$880 millones, respectivamente.

#### Programa de recompra de acciones

Durante el tercer trimestre 2009, la compañía recompró aproximadamente 1.4 millones de CPOs por un monto de \$68.2 millones.

Al 30 de septiembre de 2009 y 2008, la Compañía tenía 329,188.5 millones y 328,536.7 millones de acciones en circulación, respectivamente; y el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 2,813.6 millones y 2,808 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de septiembre de 2009 y 2008, el número de GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendía a 562.7 millones y 561.6 millones, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

#### **Ratings y participación de audiencia**

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de televisión abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en el tercer trimestre de 2009, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. Nuestros canales captaron en promedio en el horario estelar de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas una participación de audiencia de 72.7%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, una participación de audiencia de 69.8 %; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, una participación de audiencia de 70.6%.

### Sobre la empresa

*Grupo Televisa, S.A.B., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana y un participante importante en la industria global de entretenimiento. La compañía está involucrada en la producción y transmisión de televisión, producción de señales de televisión restringida, distribución internacional de programas de televisión, servicios de televisión directa al hogar vía satélite, servicios de televisión por cable y telecomunicaciones, publicación y distribución de revistas, producción y transmisión de programas de radio, espectáculos deportivos y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, operación de un portal de Internet y participa en la industria de juegos y sorteos. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.*

### Aviso legal

*Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.*

*(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)*

###

### Relación con Inversionistas:

**Carlos Madrazo**

**María José Cevallos**

Tel: (5255) 5261-2445

Fax: (5255)5261-2494

[ir@televisa.com.mx](mailto:ir@televisa.com.mx)

<http://www.televisa.com>

<http://www.televisair.com>

### Relación con Medios:

**Manuel Compeán**

Tel: (5255) 5728 3815

Fax: (5255) 5728 3632

[mcompean@televisa.com.mx](mailto:mcompean@televisa.com.mx)

<http://www.televisa.com>

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2008**  
**(Millones de Pesos)**

<b>ACTIVO</b>	Septiembre 30, 2009 (No auditado)	Diciembre 31, 2008 (Auditado)
Circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 28,733.8	\$ 35,106.1
Inversiones temporales	4,476.6	6,798.3
	<u>33,210.4</u>	<u>41,904.4</u>
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	9,134.1	18,199.9
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	3,796.8	2,231.5
Cuentas corrientes por cobrar a compañías afiliadas	106.0	161.8
Derechos de transmisión y programación	4,064.7	3,343.4
Inventarios	1,441.2	1,612.0
Otros activos circulantes	1,486.0	1,105.9
Suma el activo circulante	<u>53,239.2</u>	<u>68,558.9</u>
Instrumentos financieros derivados	1,933.2	2,316.6
Derechos de transmisión y programación	6,108.2	6,324.8
Inversiones	6,058.9	3,348.6
Inmuebles, planta y equipo, neto	31,236.9	30,798.4
Activos intangibles y cargos diferidos, neto	11,413.2	11,433.8
Otros activos	64.4	70.7
Suma el activo	<u>\$ 110,054.0</u>	<u>\$ 122,851.8</u>

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2008**  
**(Millones de Pesos)**

<b>PASIVO</b>	Septiembre 30, 2009 (No auditado)	Diciembre 31, 2008 (Auditado)
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 541.4	\$ 2,283.2
Porción circulante de obligación por renta de transpondedores satelitales	147.5	138.8
Proveedores	5,806.0	6,337.4
Depósitos y anticipos de clientes	8,001.6	18,098.6
Impuestos por pagar	607.2	830.1
Intereses por pagar	445.7	439.8
Beneficios a empleados	402.3	200.0
Cuentas corrientes por pagar a compañías afiliadas	45.5	88.6
Otros pasivos acumulados	2,073.7	2,293.8
Suma el pasivo a corto plazo	<u>18,070.9</u>	<u>30,710.3</u>
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	35,487.1	36,679.9
Instrumentos financieros derivados	592.6	604.6
Obligación por renta de transpondedores satelitales, neto de porción circulante	1,031.9	1,172.9
Depósitos y anticipos de clientes, neto de porción circulante	820.2	589.4
Otros pasivos a largo plazo	3,001.7	3,225.5
Impuestos a la utilidad diferidos	2,284.4	2,265.2
Beneficios a empleados por retiro y terminación	412.8	352.4
Suma el pasivo	<u>61,701.6</u>	<u>75,600.2</u>
 <b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social suscrito y pagado, sin valor nominal	10,019.9	10,061.0
Prima en emisión de acciones	4,547.9	4,547.9
	<u>14,567.8</u>	<u>14,608.9</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,135.4	2,135.4
Utilidades por aplicar	21,672.1	19,595.3
Utilidad neta de la participación controladora	4,819.0	7,803.7
	<u>28,626.5</u>	<u>29,534.4</u>
Otros componentes de la utilidad integral acumulada, neto	3,267.0	3,184.0
Acciones recompradas	(4,561.2)	(5,308.4)
	<u>27,332.3</u>	<u>27,410.0</u>
Suma la participación controladora	41,900.1	42,018.9
Participación no controladora	6,452.3	5,232.7
Suma el capital contable	<u>48,352.4</u>	<u>47,251.6</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 110,054.0</u>	<u>\$ 122,851.8</u>

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009 Y 2008**  
**(Millones de Pesos)**

	Tres meses terminados el 30 de septiembre de		Nueve meses terminados el 30 de septiembre de	
	2009 (No auditado)	2008 (No auditado)	2009 (No auditado)	2008 (No auditado)
Ventas netas	\$ 13,149.8	\$ 12,459.0	\$ 37,189.1	\$ 33,500.7
Costo de ventas <sup>1</sup>	5,835.8	5,466.2	16,926.3	15,211.7
Gastos de operación:				
Gastos de venta <sup>1</sup>	1,212.1	1,015.2	3,123.8	2,648.9
Gastos de administración <sup>1</sup>	911.1	851.8	2,720.0	2,165.4
Depreciación y amortización	1,195.1	1,149.7	3,557.3	3,105.8
Utilidad de operación	<u>3,995.7</u>	<u>3,976.1</u>	<u>10,861.7</u>	<u>10,368.9</u>
Otros gastos, neto	<u>61.0</u>	<u>69.1</u>	<u>356.4</u>	<u>614.1</u>
Costo integral de financiamiento:				
Intereses pagados	721.8	819.1	2,339.9	1,972.9
Intereses ganados	(173.0)	(304.6)	(781.0)	(1,085.9)
(Utilidad) pérdida por fluctuación cambiaria, neto	<u>(32.1)</u>	<u>71.7</u>	<u>497.5</u>	<u>443.4</u>
	<u>516.7</u>	<u>586.2</u>	<u>2,056.4</u>	<u>1,330.4</u>
Participación en la pérdida de afiliadas, neto	<u>142.0</u>	<u>146.9</u>	<u>590.7</u>	<u>436.8</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	3,276.0	3,173.9	7,858.2	7,987.6
Impuestos a la utilidad	906.8	892.5	2,240.0	2,217.1
Utilidad neta consolidada	<u>2,369.2</u>	<u>2,281.4</u>	<u>5,618.2</u>	<u>5,770.5</u>
Utilidad neta de la participación no controladora	355.1	214.4	799.2	809.2
Utilidad neta de la participación controladora	<u>\$ 2,014.1</u>	<u>\$ 2,067.0</u>	<u>\$ 4,819.0</u>	<u>\$ 4,961.3</u>

<sup>1</sup> Excluye depreciación y amortización.

## RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS PARA LA SEGUNDA MITAD DE 2008 Y LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2009<sup>1</sup>:

### 6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2008	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	3T09
<b>Canal 2</b>																	
Rating	11.4	11.1	11.8	12.4	12.0	11.5	<b>11.5</b>	11.7	11.7	11.9	11.4	11.2	11.4	11.4	11.6	12.4	<b>11.8</b>
Participación (%)	31.6	31.2	33.1	34.7	33.2	33.7	<b>32.1</b>	32.4	31.5	32.3	30.9	30.4	31.5	31.3	32.3	33.5	<b>32.4</b>
<b>Total Televisa<sup>2</sup></b>																	
Rating	26.4	25.6	25.9	26.2	25.7	24.7	<b>26.0</b>	26.1	26.8	26.3	25.8	25.8	25.5	25.8	25.5	25.8	<b>25.7</b>
Participación (%)	73.5	71.8	72.8	73.2	71.4	72.4	<b>72.3</b>	72.4	72.4	71.3	69.8	69.9	70.6	70.8	71.0	70.0	<b>70.6</b>

### HORARIO ESTELAR—16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO <sup>3</sup>

	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2008	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	3T09
<b>Canal 2</b>																	
Rating	17.1	16.0	17.3	18.5	17.2	16.5	<b>16.9</b>	17.2	17.1	17.6	16.6	16.4	17.0	16.8	17.6	18.5	<b>17.6</b>
Participación (%)	34.9	33.4	35.1	37.2	34.0	35.1	<b>34.1</b>	34.1	33.2	34.5	33.7	32.7	34.4	34.2	36.0	36.2	<b>35.5</b>
<b>Total Televisa<sup>2</sup></b>																	
Rating	35.6	34.3	35.3	35.6	35.3	33.2	<b>35.2</b>	36.1	36.9	36.1	34.1	34.4	34.5	34.3	34.4	35.3	<b>34.7</b>
Participación (%)	72.8	71.5	71.4	71.7	69.8	70.7	<b>71.2</b>	71.4	71.5	70.7	69.3	68.8	70.1	69.6	70.5	69.4	<b>69.8</b>

### HORARIO ESTELAR—19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES <sup>3</sup>

	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2008	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	3T09
<b>Canal 2</b>																	
Rating	21.9	20.5	20.8	22.4	21.2	19.7	<b>21.8</b>	21.4	21.6	21.0	18.8	19.5	19.7	19.6	22.1	23.2	<b>21.7</b>
Participación (%)	39.3	37.3	37.3	39.5	36.7	36.9	<b>38.3</b>	36.2	35.9	35.7	33.9	34.5	35.7	36.1	40.0	40.1	<b>38.7</b>
<b>Total Televisa<sup>2</sup></b>																	
Rating	42.0	40.6	41.4	42.3	42.3	38.6	<b>42.0</b>	43.8	44.5	43.1	39.9	39.8	39.9	39.1	40.8	41.9	<b>40.6</b>
Participación (%)	75.4	73.9	74.2	74.5	73.3	72.1	<b>73.9</b>	73.9	73.9	73.4	72.1	70.6	72.4	72.1	73.8	72.2	<b>72.7</b>

<sup>1</sup> La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 500,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de hogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.

<sup>2</sup> "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.

<sup>3</sup> El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.