

Grupo Televisa Reportó Resultados del Primer Trimestre de 2004

Resultados Relevantes

- **Cifras Récord de Ventas Netas, Flujo de Efectivo de Operación y Margen de Flujo de Efectivo de Operación Consolidado y en el Segmento de Televisión Abierta para un Primer Trimestre**
- **Las Ventas Netas y el Flujo de Efectivo de Operación Aumentaron 4.3% y 10.4%, Respectivamente**
- **Las Ventas y el Flujo de Efectivo de Operación del Segmento de Televisión Abierta Aumentaron 4.3% y 15.0%, Respectivamente**
- **La Utilidad Neta Aumentó 81.1%**
- **Innova Reportó Incrementos de 19.1% y 42.6% en Ventas Netas y Flujo de Efectivo de Operación, Respectivamente. El Margen de Flujo de Efectivo de Operación Aumentó a 35.4%**

Resultados Consolidados

México, D.F. a 28 de abril de 2004 – El día de hoy Grupo Televisa, S.A. (BMV: TLEVISA CPO; NYSE: TV) dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre de 2004. Los resultados que se acompañan se presentan en millones de pesos, de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México, y han sido ajustados a pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2004.

La siguiente tabla presenta un Estado de Resultados Condensado en millones de pesos, el porcentaje que cada rubro representa de las ventas netas, así como el cambio porcentual del primer trimestre de 2004 en comparación con el primer trimestre de 2003.

	1T 2004	Margen %	1T 2003	Margen %	Cambio %
Ventas Netas ⁽¹⁾	5,230.8	100.0	5,015.4	100.0	4.3
Flujo de Efectivo de Operación ⁽²⁾	1,500.8	28.7	1,359.9	27.1	10.4
Utilidad de Operación	1,160.3	22.2	966.1	19.3	20.1
Utilidad Neta	472.0	9.0	260.6	5.2	81.1

⁽¹⁾ Ver "Resultados por Segmento" para información adicional de cada segmento.

⁽²⁾ El flujo de efectivo de operación se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

Las ventas netas aumentaron 4.3% en el primer trimestre de 2004 a \$5,230.8 millones de pesos en comparación con el primer trimestre del año anterior. Este incremento refleja mayores ventas de los segmentos de Televisión Abierta, Distribución de Publicaciones, Otros Negocios, Televisión por Cable, Programación para Televisión Restringida y Editoriales. Estos incrementos fueron parcialmente compensados por menores ventas en los segmentos de Licencias de Programación y Radio.

El flujo de efectivo de operación consolidado aumentó a \$1,500.8 millones de pesos, ó 10.4%, en el primer trimestre de 2004 en comparación con el primer trimestre del año anterior. El margen de flujo de efectivo de operación aumentó a 28.7%, estableciendo un récord para un primer trimestre. Asimismo, la utilidad de operación aumentó 20.1%. Estos incrementos se generaron principalmente por mayores ventas, y fueron parcialmente afectados por un incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

La Compañía generó una utilidad neta de \$472.0 millones de pesos en el primer trimestre de 2004 en comparación con una utilidad neta de \$260.6 millones de pesos reportada en el mismo periodo del año anterior. Este incremento neto de \$211.4 millones de pesos refleja principalmente un aumento de \$194.2 millones de pesos en la utilidad de operación; un decremento de \$39.0 millones de pesos en otros gastos-neto; una disminución de \$32.9 millones de pesos en el

impuesto sobre la renta; y un aumento de \$172.8 millones de pesos en la participación en los resultados de afiliadas. Estos efectos favorables fueron parcialmente compensados por un incremento de \$180.3 millones de pesos en el costo integral de financiamiento y un aumento de \$46.4 millones de pesos en partidas especiales.

Resultados por Segmento

Las siguientes tablas presentan las ventas netas, el flujo de efectivo de operación (EBITDA) y la utilidad (pérdida) de operación en millones de pesos, por cada uno de los segmentos de negocio de la Compañía para el primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2004 y 2003:

<i>Ventas Netas</i>	<i>1T 2004</i>	<i>%</i>	<i>1T 2003</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Televisión Abierta	3,194.0	60.6	3,062.0	61.0	4.3
Programación para Televisión Restringida	168.4	3.2	162.6	3.2	3.6
Licencias de Programación	414.3	7.9	423.9	8.4	(2.3)
Editoriales	370.9	7.0	357.2	7.1	3.8
Distribución de Publicaciones	445.1	8.5	381.6	7.6	16.6
Televisión por Cable	269.6	5.1	250.6	5.0	7.6
Radio	52.8	1.0	58.0	1.2	(9.0)
Otros Negocios	351.9	6.7	324.2	6.5	8.5
Ventas por segmentos	5,267.0	100.0	5,020.1	100.0	4.9
Operaciones Intersegmentos ⁽¹⁾	(82.1)		(85.6)		4.1
Operaciones Dispuestas ⁽²⁾	45.9		80.9		-
Ventas Netas Consolidadas	5,230.8		5,015.4		4.3

<i>EBITDA</i>	<i>1T 2004</i>	<i>Margen %</i>	<i>1T 2003</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Televisión Abierta	1,268.6	39.7	1,103.3	36.0	15.0
Programación para Televisión Restringida	44.4	26.4	35.4	21.8	25.4
Licencias de Programación	124.0	29.9	129.2	30.5	(4.0)
Editoriales	30.4	8.2	30.3	8.5	0.3
Distribución de Publicaciones	(3.3)	(0.7)	1.3	0.3	-
Televisión por Cable	84.9	31.5	73.9	29.5	14.9
Radio	(2.8)	(5.3)	1.4	2.4	-
Otros Negocios	(23.7)	(6.7)	(6.9)	(2.1)	-
Gastos Corporativos	(32.1)	(0.6)	(31.8)	(0.6)	(0.9)
EBITDA por segmentos	1,490.4	28.3	1,336.1	26.6	11.5
Operaciones Dispuestas ⁽²⁾	10.4	22.7	23.8	29.4	-
EBITDA Consolidado	1,500.8	28.7	1,359.9	27.1	10.4

<i>Utilidad (Pérdida) de Operación</i>	<i>1T 2004</i>	<i>Margen %</i>	<i>1T 2003</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Televisión Abierta	1,023.7	32.1	846.9	27.7	20.9
Programación para Televisión Restringida	39.3	23.3	24.1	14.8	63.1
Licencias de Programación	122.2	29.5	127.3	30.0	(4.0)
Editoriales	25.3	6.8	25.4	7.1	(0.4)
Distribución de Publicaciones	(8.6)	(1.9)	(3.7)	(1.0)	-
Televisión por Cable	38.1	14.1	30.5	12.2	24.9
Radio	(7.1)	(13.4)	(2.5)	(4.3)	-
Otros Negocios	(39.1)	(11.1)	(62.3)	(19.2)	37.2
Gastos Corporativos	(32.1)	(0.6)	(31.8)	(0.6)	(0.9)
Utilidad de Operación por segmentos	1,161.7	22.1	953.9	19.0	21.8
Operaciones Dispuestas ⁽²⁾	(1.4)	(3.1)	12.2	15.1	-
Utilidad de Operación Consolidada	1,160.3	22.2	966.1	19.3	20.1

⁽¹⁾ Para propósitos de información por segmento, estas operaciones fueron incluidas en cada uno de los segmentos respectivos.

⁽²⁾ Operaciones Dispuestas refleja principalmente los resultados de operación de los negocios de la Compañía de envío de mensajes personalizados y de doblaje.

Televisión Abierta

Las ventas aumentaron 4.3% debido a mayor volumen de tiempo publicitario vendido y a un incremento de 8.4% en las ventas locales debido principalmente al Canal 4TV, nuestro canal local en la Ciudad de México y área metropolitana. Excluyendo las campañas publicitarias asociadas a las elecciones federales en México recibidas el primer trimestre del año anterior, las ventas aumentaron 9.9%.

El flujo de efectivo de operación aumentó 15.0% a \$1,268.6 millones de pesos y la utilidad de operación aumentó 20.9%. Estos incrementos reflejan mayores ventas, una reducción de 1.8% en el costo de ventas y un decremento de 1.1% en los gastos de operación.

Programación para Televisión Restringida

Las ventas aumentaron 3.6% derivado de mayores ingresos por señales vendidas a sistemas de televisión de paga en México, y fueron parcialmente afectadas por menores ingresos de señales vendidas a sistemas de televisión de paga en América Latina.

La utilidad de operación aumentó 63.1% debido a mayores ventas y menores gastos de operación y fue parcialmente afectada por mayores costos de señales.

Licencias de Programación

Las ventas disminuyeron 2.3% originado por menor programación vendida a Europa y Asia, así como por el efecto negativo por la conversión en moneda extranjera de \$11.7 millones de pesos. Este decremento fue parcialmente compensado por un incremento de 8.7% en las regalías pagadas a la Compañía por Univision bajo el Contrato de Programación bajo Licencia, que aumentaron a U.S.\$22.9 millones de dólares, así como por mayor programación vendida en América Latina.

La utilidad de operación disminuyó 4.0%, reflejando menores ventas y un aumento marginal en el costo de ventas, parcialmente compensado por un decremento en los gastos de operación.

Editoriales

Las ventas aumentaron 3.8% debido a mayores páginas de publicidad vendidas en México y en el extranjero. Este incremento fue parcialmente afectado por una menor circulación de revistas en México.

La utilidad de operación disminuyó marginalmente debido a un aumento en los gastos de operación y mayores costos de depreciación y amortización, pero fue parcialmente compensada por mayores ventas y una reducción en el costo de ventas.

Distribución de Publicaciones

Las ventas aumentaron 16.6% por mayores ventas de distribución en el extranjero, y fueron parcialmente afectadas por una reducción en la circulación de revistas en México publicadas por terceros.

La pérdida de operación aumentó a \$8.6 millones de pesos debido a un incremento en el costo de ventas y gastos de operación, que fue parcialmente compensada por mayores ventas.

Televisión por Cable

Después de nueve trimestres consecutivos de pérdidas de suscriptores, la base de suscriptores aumentó 1,500 suscriptores en comparación con el trimestre anterior, totalizando 365,900 suscriptores de los cuales más de 68,000 son suscriptores digitales.

Las ventas aumentaron 7.6% en el primer trimestre de 2004 en comparación con el primer trimestre del año anterior, reflejando principalmente el efecto positivo provocado por la eliminación del impuesto especial sobre servicios de telecomunicaciones.

La utilidad de operación aumentó 24.9% derivado de mayores ventas y una reducción del costo de ventas, y fue parcialmente afectada por mayores gastos de operación.

Radio

Con la ausencia de las campañas publicitarias asociadas a las elecciones federales en México

en el primer trimestre de 2004, las ventas disminuyeron 9.0% debido a una disminución en el tiempo de publicidad vendido.

La pérdida de operación aumentó a \$7.1 millones de pesos debido a menores ventas, y fue parcialmente compensada por una disminución en el costo de ventas y gastos de operación.

Otros Negocios

Las ventas aumentaron 8.5% principalmente por mayores ventas en el negocio de distribución de películas de largometraje y eventos deportivos. Estos incrementos fueron parcialmente afectados por menores ventas en el negocio de Internet.

La pérdida de operación disminuyó a \$39.1 millones de pesos en el primer trimestre de 2004 en comparación con una pérdida de \$62.3 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación positiva refleja mayores ventas y menores costos de depreciación y amortización, así como el incremento en el costo de ventas y gastos de operación.

SKY

Innova, S. de R.L. de C.V., subsidiaria no consolidada de Grupo Televisa, líder en el mercado de televisión de paga en México, ofrece servicios de televisión directa al hogar vía satélite ("DTH") bajo la marca SKY. Los indicadores financieros no auditados y de operación de Innova, subsidiaria de la cual Televisa posee 60%, News Corp. 30% y Liberty Media 10%, se detallan a continuación:

- La base de subscriptores aumentó 13.6% a 886,100, misma que incluye 50,200 subscriptores comerciales registrados al 31 de marzo de 2004, que se comparan con 779,700 y que incluye 41,400 subscriptores comerciales al 31 de marzo de 2003. Este incremento representa 106,400 subscriptores adicionales.
- Las ventas aumentaron 19.1% a \$1,093.1 millones de pesos en el primer trimestre de 2004 en comparación con el mismo periodo del año anterior, debido principalmente al incremento de la base de subscriptores, la eliminación del impuesto del 10% sobre servicios de telecomunicaciones e ingresos adicionales de eventos especiales transmitidos por pago-por-evento.
- El flujo de efectivo de operación aumentó 42.6% a \$387.1 millones de pesos en el primer trimestre de 2004 en comparación con el mismo periodo del año anterior. Como resultado, el margen de flujo de efectivo de operación aumentó a margen récord de 35.4% en comparación con 29.6% en el primer trimestre del año anterior.
- La utilidad de operación aumentó 213.4% a \$196.3 millones de pesos en el primer trimestre de 2004.
- La utilidad neta aumentó a \$147.0 millones de pesos en el primer trimestre de 2004 en comparación con una pérdida neta de \$388.5 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación positiva refleja un incremento en la utilidad de operación, una disminución en intereses pagados así como una variación positiva en resultado cambiario.

Resultados No-Operativos

Costo Integral de Financiamiento

La siguiente tabla presenta el Costo Integral de Financiamiento por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2004 y 2003, en millones de pesos, que consiste de:

	<i>1T 2004</i>	<i>1T 2003</i>	<i>Incremento (decremento)</i>	<i>Cambio %</i>
Intereses pagados	354.8	363.0	(8.2)	(2.3)
Intereses ganados	(151.6)	(173.3)	21.7	12.5
(Utilidad) pérdida en tipo de cambio-neto	(24.3)	112.6	(136.9)	-
Cobertura cambiaria por inversión en Univision	31.7	(207.8)	239.5	-
Pérdida por posición monetaria-neto	158.7	94.5	64.2	67.9
	369.3	189.0	180.3	95.4

El costo integral de financiamiento aumentó \$180.3 millones de pesos, ó 95.4%, a \$369.3 millones de pesos durante el

primer trimestre de 2004 en comparación con \$189.0 millones de pesos durante el mismo periodo del año anterior. Esta variación refleja: i) una variación desfavorable de \$239.5 millones de pesos en relación con la cobertura cambiaria de U.S.\$600 millones de dólares de deuda a largo plazo cubiertos por la inversión de la Compañía en Univision en el primer trimestre de 2004 en comparación con un efecto favorable de cobertura en el primer trimestre de 2003, debido principalmente a una apreciación del peso frente al dólar de 0.45% durante el primer trimestre de 2004, en comparación con una depreciación del peso frente al dólar de 3.13% durante el primer trimestre del año anterior; ii) un incremento de \$64.2 millones de pesos en la pérdida por posición monetaria como resultado principalmente de un incremento en la posición monetaria neta de activo de la Compañía durante el primer trimestre de 2004 en comparación con el mismo trimestre del año anterior; y iii) un decremento de \$21.7 millones de pesos en intereses ganados en el primer trimestre de 2004 en comparación con el primer trimestre de 2003, como resultado de que Innova capitalizó en septiembre de 2003 la totalidad de los préstamos a largo plazo otorgados por la Compañía, el cual fue parcialmente compensado por un incremento en intereses ganados debido a un mayor monto promedio de inversiones temporales de la Compañía durante el primer trimestre de 2004 en comparación con el primer trimestre de 2003. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por un cambio favorable de \$136.9 millones de pesos como resultado de una utilidad en el tipo de cambio debido principalmente a la apreciación del peso durante el primer trimestre de 2004 en comparación con una depreciación del peso durante el primer trimestre del año anterior; y por un decremento de \$8.2 millones de pesos en intereses pagados, principalmente como resultado de un menor nivel de deuda durante el primer trimestre de 2004 en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuyo efecto fue parcialmente afectado por un incremento en la actualización de UDIs, como resultado de una mayor inflación en el primer trimestre de 2004 (1.57%) en comparación con el primer trimestre de 2003 (1.32%).

Partidas Especiales

Las partidas especiales aumentaron \$46.4 millones de pesos, ó 85.0%, a \$101.0 millones de pesos en el primer trimestre de 2004 en comparación con \$54.6 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Este incremento refleja principalmente mayores cargos de reestructuración por recortes de personal durante el primer trimestre de 2004 en comparación con el primer trimestre de 2003.

Otros Gastos-neto

Otros gastos-neto disminuyeron \$39.0 millones de pesos, ó 24.2%, a \$121.9 millones de pesos durante el primer trimestre de 2004 en comparación con \$160.9 millones de pesos en el primer trimestre del año anterior. Este decremento refleja principalmente una disminución en la amortización de crédito mercantil, debido a que la Compañía dejó de amortizar este activo intangible a partir del 1 enero de 2004, de acuerdo a la adopción del Boletín B-7, referente a la adquisición de negocios. Este decremento fue parcialmente afectado por una reducción en otros productos en el primer trimestre de 2004 en comparación con el primer trimestre del año anterior.

Impuesto Sobre la Renta

La tasa efectiva del impuesto sobre la renta disminuyó en el primer trimestre de 2004 en comparación con el primer trimestre del año anterior como resultado de una menor tasa efectiva del impuesto sobre la renta estimada para el ejercicio 2004 en comparación con la tasa efectiva estimada al cierre del primer trimestre de 2003.

Participación en los Resultados de Afiliadas

La participación en los resultados de afiliadas aumentó \$172.8 millones de pesos a una utilidad de \$44.5 millones de pesos durante el primer trimestre de 2004 en comparación con una pérdida de \$128.3 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Este incremento refleja principalmente una disminución en la posición del pasivo de Innova y Sky Multi-Country Partners, debido principalmente a la apreciación del peso con respecto al dólar en el primer trimestre de 2004 en comparación con una depreciación del peso con respecto al dólar en el mismo periodo de 2003; así como un incremento en la participación en la utilidad neta de Univision en el primer trimestre de 2004 en comparación con el primer trimestre de 2003.

Otra Información Relacionada

Inversiones de Capital, Adquisiciones e Inversiones

Durante el primer trimestre de 2004, la Compañía invirtió aproximadamente U.S.\$12.4 millones de dólares en propiedades, planta y equipo, de los cuales aproximadamente U.S.\$4.7 millones de dólares corresponden al segmento de Televisión por Cable. Adicionalmente, la Compañía invirtió aproximadamente U.S.\$6.3 millones de dólares en préstamos a largo plazo en sus negocios conjuntos DTH en Latinoamérica, y U.S.\$1.0 millón de dólares en aportaciones

de capital en "TuTV", una asociación conjunta al 50% con Univision para la distribución en Estados Unidos de ciertos canales de televisión de paga de la Compañía.

Deuda

Al 31 de marzo de 2004, la deuda a largo plazo de la Compañía ascendió a \$14,705.0 millones de pesos y la de corto plazo a \$248.5 millones de pesos, en comparación con \$14,201.4 millones de pesos y \$1,334.9 millones de pesos, respectivamente, al 31 de marzo de 2003.

Ratings y Participación de Audiencia

Los ratings y la participación de audiencia a nivel nacional de Televisión Abierta, reportados por IBOPE, confirmaron que en el primer trimestre de 2004, Televisa continuó proporcionando altos ratings y participación de audiencia. En el horario estelar, de lunes a viernes de 19:00 a 23:00 horas, la participación de audiencia registró 69.8%; en el horario estelar, comprendido de lunes a domingo de 16:00 a 23:00 horas, la participación de audiencia registró 68.8%; y de 6:00 a 24:00 horas, de lunes a domingo, la participación de audiencia registró 71.1%.

Perspectivas para 2004

Durante el segundo trimestre de 2004, la Compañía enfrentará una base de comparación difícil debido a los ingresos publicitarios recibidos el año anterior asociados a las elecciones federales. Sin embargo, considerando la preventa de tiempo publicitario para 2004, los resultados del primer trimestre de 2004, la tendencia actual en el mercado de la publicidad y los eventos especiales a transmitirse durante el año, la Compañía espera obtener un incremento marginal en las ventas anuales de su segmento de Televisión Abierta. Asimismo, la Compañía espera que sus costos y gastos de operación se mantengan estables durante 2004, logrando así mantener los márgenes de flujo de efectivo de operación del segmento de Televisión Abierta y Consolidados en niveles de 2003.

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas, produce y transmite programas de televisión; programación para televisión restringida; distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional; desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite; editoriales y distribución de publicaciones; presta servicios de televisión por cable; produce y transmite programas de radio; promueve espectáculos deportivos y eventos especiales; produce y distribuye películas; y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de televisión de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros y tabla de ratings que se acompañan.)

###

Contactos:

Relación con Inversionistas

Michel Boyance / Alejandro Equiluz
Grupo Televisa, S.A.
Av. Vasco de Quiroga No. 2000
Colonia Santa Fe
01210 México, D.F.
(5255) 5261-2000



GRUPO TELEVISA, S. A.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE MARZO DE 2004 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2003
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2004)

ACTIVO

	Marzo 31, 2004 <u>(No auditado)</u>	Diciembre 31, 2003 <u>(Auditado)</u>
Circulante:		
Disponible:		
Efectivo	\$ 198.7	\$ 377.6
Inversiones Temporales	<u>14,814.5</u>	<u>12,078.0</u>
	15,013.2	12,455.6
Documentos y cuentas por cobrar a clientes-neto	5,763.6	10,769.1
Otras cuentas y documentos por cobrar-neto	633.7	907.2
Cuentas corrientes con compañías afiliadas-neto	380.9	449.4
Derechos de transmisión y programación	3,370.7	3,590.5
Inventarios	452.4	521.5
Otros activos	<u>684.3</u>	<u>515.3</u>
Suma el activo circulante	26,298.8	29,208.6
Derechos de transmisión y programación	4,796.8	4,743.7
Inversiones	6,562.4	6,420.8
Inmuebles, planta y equipo-neto	15,580.2	15,845.1
Crédito mercantil y otros activos intangibles-neto	9,253.8	9,344.3
Otros activos	<u>202.8</u>	<u>211.1</u>
Suma el activo	<u>\$ 62,694.8</u>	<u>\$ 65,773.6</u>



GRUPO TELEVISIA, S. A.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE MARZO DE 2004 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2003
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2004)

PASIVO	Marzo 31, 2004 (No auditado)	Diciembre 31, 2003 (Auditado ⁽¹⁾)
A corto plazo:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 248.5	\$ 289.7
Proveedores	1,847.8	2,385.4
Depósitos y anticipos de clientes	12,023.2	13,797.5
Impuestos por pagar	654.3	1,307.2
Intereses por pagar	205.4	320.1
Otros pasivos acumulados	1,280.5	1,149.2
Suma el pasivo a corto plazo	<u>16,259.7</u>	<u>19,249.1</u>
Deuda a largo plazo	14,705.0	14,934.5
Depósitos y anticipos de clientes	347.7	426.1
Otros pasivos a largo plazo	699.8	719.6
Impuestos diferidos	1,177.4	1,172.5
Asociaciones de DTH	1,258.0	1,314.3
Suma el pasivo	<u>34,447.6</u>	<u>37,816.1</u>
 CAPITAL CONTABLE		
Interés mayoritario:		
Capital social emitido	8,336.0	8,336.0
Prima en colocación de acciones	3,936.1	3,936.1
	<u>12,272.1</u>	<u>12,272.1</u>
Utilidades acumuladas:		
Reserva legal	1,289.4	1,289.4
Reserva para recompra de acciones	5,367.8	5,367.8
Utilidades por aplicar	16,543.3	13,001.7
Otros componentes de pérdida integral	(2,656.6)	(2,278.7)
Utilidad neta del periodo	472.0	3,652.9
	<u>21,015.9</u>	<u>21,033.1</u>
Acciones recompradas	<u>(6,169.2)</u>	<u>(6,443.2)</u>
Suma el interés mayoritario	27,118.8	26,862.0
Interés minoritario	1,128.4	1,095.5
Suma el capital contable	<u>28,247.2</u>	<u>27,957.5</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 62,694.8</u>	<u>\$ 65,773.6</u>

⁽¹⁾ Ciertas reclasificaciones han sido hechas a los Estados Financieros Auditados de 2003 para adecuarlos a la presentación utilizada en los Estados Financieros No Auditados de 2004.



GRUPO TELEVISA, S. A.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES TERMINADOS
EL 31 DE MARZO DE 2004 Y 2003
(En millones de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2004)

	Tres meses terminados el 31 de marzo de	
	2004	2003
	(No auditado)	(No auditado)
Ventas netas	\$ 5,230.8	\$ 5,015.4
Costo de ventas	<u>2,983.2</u>	<u>2,930.8</u>
Utilidad bruta	<u>2,247.6</u>	<u>2,084.6</u>
Gastos de operación:		
Gastos de venta	390.1	370.5
Gastos de administración	<u>356.7</u>	<u>354.2</u>
	<u>746.8</u>	<u>724.7</u>
Flujo de efectivo de operación ⁽¹⁾	1,500.8	1,359.9
Depreciación y amortización	<u>340.5</u>	<u>393.8</u>
Utilidad de operación	<u>1,160.3</u>	<u>966.1</u>
Costo integral de financiamiento:		
Intereses pagados	354.8	363.0
Intereses ganados	(151.6)	(173.3)
(Utilidad) pérdida en tipo de cambio-neto	(24.3)	112.6
Cobertura cambiaria por inversión en Univision	31.7	(207.8)
Pérdida por posición monetaria-neto	<u>158.7</u>	<u>94.5</u>
	369.3	189.0
Partidas especiales	101.0	54.6
Otros gastos-neto	<u>121.9</u>	<u>160.9</u>
Utilidad antes de impuestos	<u>568.1</u>	<u>561.6</u>
Impuesto sobre la renta y al activo	159.1	191.0
Impuestos diferidos	<u>0.7</u>	<u>1.7</u>
	<u>159.8</u>	<u>192.7</u>
Utilidad antes de participación en los resultados de afiliadas e interés minoritario	408.3	368.9
Participación en las utilidades (pérdidas) de afiliadas-neto	44.5	(128.3)
Interés minoritario	<u>19.2</u>	<u>20.0</u>
Utilidad neta	<u>\$ 472.0</u>	<u>\$ 260.6</u>

⁽¹⁾ El flujo de efectivo de operación se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

RATINGS Y PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA A NIVEL NACIONAL EN ZONAS URBANAS POR EL 1^{ER}, 2^o, 3^{ER} Y 4^o TRIMESTRE DE 2003 Y 1^{ER} TRIMESTRE DE 2004 ⁽¹⁾:

6:00 A 24:00 HORAS, LUNES A DOMINGO

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2003	ene	feb	mar	1T04
Canal 2																	
Rating	11.5	11.3	11.8	11.4	11.2	11.4	11.5	11.9	12.2	12.3	11.7	10.8	11.6	11.5	11.3	12.2	11.7
Participación (%)	30.9	30.1	30.6	30.6	30.9	30.6	30.6	31.7	32.2	32.0	30.8	29.8	30.9	29.7	28.9	30.9	29.8
Total Televisa⁽²⁾																	
Rating	27.0	26.7	27.5	26.6	26.1	26.5	27.1	26.7	27.0	28.3	27.8	25.8	26.9	27.3	27.7	28.5	27.8
Participación (%)	72.6	70.9	71.5	71.4	72.0	71.5	71.8	71.1	71.3	73.3	73.1	71.1	71.8	70.5	70.9	72.0	71.1

HORARIO ESTELAR – 16:00 A 23:00 HORAS, LUNES A DOMINGO ⁽³⁾

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2003	ene	feb	mar	1T04
Canal 2																	
Rating	18.1	17.7	17.9	17.6	17.3	18.0	17.9	18.5	18.5	18.2	16.9	15.4	17.7	17.2	16.7	18.4	17.4
Participación (%)	32.7	32.0	32.1	32.9	33.1	33.2	33.1	34.4	34.0	33.0	30.6	29.3	32.5	30.3	29.7	32.2	30.7
Total Televisa⁽²⁾																	
Rating	39.9	38.8	38.7	37.3	36.6	37.6	38.2	37.6	37.9	39.9	38.7	35.7	38.1	38.6	38.6	40.0	39.1
Participación (%)	72.0	69.9	69.6	69.8	69.9	69.2	70.4	69.7	69.8	72.2	70.3	68.1	70.1	68.0	68.4	70.0	68.8

HORARIO ESTELAR – 19:00 A 23:00 HORAS, LUNES A VIERNES ⁽³⁾

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	2003	ene	feb	mar	1T04
Canal 2																	
Rating	22.0	23.0	24.2	24.0	23.6	24.3	22.8	24.7	23.8	23.2	19.6	18.9	22.8	21.0	20.9	22.4	21.4
Participación (%)	34.6	35.7	37.6	39.4	39.6	38.8	36.9	39.5	37.9	36.0	30.7	31.7	36.5	32.2	31.7	33.8	32.6
Total Televisa⁽²⁾																	
Rating	47.2	46.6	46.2	44.7	43.4	44.9	44.0	44.8	44.8	47.8	45.0	40.7	45.0	44.8	45.9	47.1	45.9
Participación (%)	74.4	72.2	71.8	73.4	72.8	71.7	71.3	71.7	71.4	74.4	70.7	68.0	72.0	68.7	69.6	71.1	69.8

NOTAS:

- 1) La información referente a ratings y participación de audiencia a nivel nacional en zonas urbanas está certificada por IBOPE y está basada en los estudios a nivel nacional de IBOPE, los cuales son calculados tomando en cuenta los siete días de la semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y otras 25 ciudades cuya población es mayor a los 400,000 habitantes. El "Rating" en un horario determinado se refiere al número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del total de hogares en el país. La "participación de audiencia" significa el número de televisores encendidos y sintonizados en alguno de los programas de la Compañía como porcentaje del número de hogares que están viendo televisión abierta durante un horario determinado, sin importar el número de televidentes.
- 2) "Total Televisa" incluye las cuatro cadenas de la Compañía, así como todas las estaciones afiliadas (incluyendo las televisoras afiliadas al Canal 4, las que en su mayoría transmiten diariamente parte de los programas del horario estelar del Canal 4). La programación del Canal 4 en estaciones afiliadas se transmite generalmente en 12 de las 28 ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional. Asimismo, la programación del Canal 9 en estaciones afiliadas se transmite en todas las ciudades que son cubiertas por IBOPE en sus estudios a nivel nacional.
- 3) El "Horario Estelar de Televisa" es aquél durante el cual la Compañía generalmente aplica las tarifas publicitarias más altas para sus cadenas.